

2 0 1 6

農村と読書

< 第 71 回全国農村読書調査結果報告書 >

一般社団法人 家の光協会

はじめに

本報告書は、2016（平成 28）年 7 月中旬～7 月下旬に実施した第 71 回「全国農村読書調査」の結果をとりまとめたものである。

家の光協会では、戦後の農村文化の実態を把握するために、1946（昭和 21）年に内閣の指導と協力を得て「農村の読書に関する調査」を実施した。以降、毎年、調査を継続実施してきており、1950（昭和 25）年の第 5 回調査から「全国農村読書調査」と調査名を変更した。また調査方法と内容も改善してきており、第 61 回調査より調査方法（年齢上限、調査地点数、母集団）を大幅に変更した。第 62 回より I T 時代に対応して設問に「インターネット上の読み物に関連する項目」を、第 63 回より「ラジオの聴取に関する項目」を追加した。さらに、第 64 回より「月刊誌、週刊誌、書籍を読む目的・理由」と「月刊誌の読書時間」などを、第 65 回より「電子書籍端末を利用した電子書籍の読書状況」を追加した。また、第 66 回より「書籍を読まなかった理由」を追加している。なお、第 67 回より「インターネット上の読み物に関連する項目」と「電子書籍端末を利用した電子書籍の読書状況」の設問を統合した。

回収状況および回答者の構成を今回と前回で比較してみると、特徴は次のとおりである。

- ① 有効回収率が 2.1 ポイント増加し、71.9%となった。調査不能の「転居」と「拒否」が減少した。
- ② 回答者の性別をみると、男性が 46.0%（前回比 0.3 ポイント減）、女性が 54.0%（前回比 0.3 ポイント増）となった。
- ③ 年齢別構成では、50 歳代が 1.4 ポイント減少した。
- ④ 職業別構成では、給料生活が 2.1 ポイント増加し、農業が 3.9 ポイント減少した。
- ⑤ 農業の専業・兼業別では、第 2 種兼業農家が 4.1 ポイント増加し、専業農家が 2.5 ポイント、第 1 種兼業農家が 2.9 ポイント減少した。

2011 年度（第 66 回）と 2012 年度（第 67 回）は、2011 年 3 月 11 日に発生した東日本大震災の影響を考慮し、岩手県、宮城県、福島県の 3 県は予め調査地点から外したが、2013 年度（第 68 回）から 3 県を調査地点として復活させた。

今回の調査の読書率（全体）をみると、月刊誌・週刊誌・書籍のいずれかを読んでいる総合読書率は前回の 57%（小数点以下四捨五入）から 4 ポイント増加して 61%となった。雑誌読書率は前回の 47%から 3 ポイント増加して 50%となった。書籍読書率は前回の 30%から 5 ポイント増加して 35%となった。

なお、2000（平成 12）年以降の本報告書については、本会ホームページ（家の光ネット <http://www.ienohikari.net/>）に全文掲載しているので、ぜひご活用いただきたい。

最後に、本調査にご回答いただいたみなさまはじめ、関係各位に厚くお礼を申しあげる次第である。

2016（平成 28）年 12 月
一般社団法人 家の光協会

目 次

はじめに・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	1
目次・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	2
調査の概要・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	4
総合読書率、雑誌読書率・・・・・・・・・・・・・・・・	6
・総合読書率は61%	
・雑誌読書率は50%	
・総合読書率・雑誌読書率・書籍読書率とも、前年を上回る	
月刊誌の読書状況・・・・・・・・・・・・・・・・	8
・月刊誌読書率は38%	
・月刊誌読書率は増加	
・同一月刊誌の定期読書率は14%	
週刊誌の読書状況・・・・・・・・・・・・・・・・	10
・週刊誌読書率は30%	
・週刊誌読書率は低迷	
・同一週刊誌の定期読書率は4%	
書籍の読書状況・・・・・・・・・・・・・・・・	12
・書籍読書率は35%	
・書籍読書率は前年比5ポイント増	
・過去1か月の読書冊数は1.1冊	
読んでいる月刊誌・・・・・・・・・・・・・・・・	14
・1位は『家の光』	
・月刊誌の平均冊数は女性が男性の1.6倍	
・「毎号」の1位は『家の光』、「ときどき」の1位は『家の光』と『オレンジページ』	
読んでいる週刊誌・・・・・・・・・・・・・・・・	16
・1位は『女性自身』、2位は『週刊文春』、3位は『女性セブン』	
・週刊誌の冊数は男女ともに0.4冊	
・毎号読む週刊誌の1位、2位はコミック誌	
半年間に読んだ書籍・・・・・・・・・・・・・・・・	18
・前年に続き、1位は小説『火花』、2位は漫画『ONE PIECE』	
月刊誌、週刊誌、書籍を読む目的・理由・・・・・・・・	20
・月刊誌は、「趣味の役に立つから」がトップ	
・週刊誌は、「娯楽のため」がトップ	
・書籍は、「娯楽のため」がトップ	
半年間に書籍を読まなかった理由・・・・・・・・	22
・「仕事・家事・学業などで時間がない」がトップ	

月刊誌の読書時間	24
・「減った」が34%、「増えた」が11%	
・「増えた」理由のトップは、「読みたい記事があったため」	
・「減った」理由のトップは、「時間に余裕がなくなったため」	
家族の月刊誌の定期購読状況	26
・定期購読率は過去最低	
・1位は『家の光』、2位は『現代農業』	
・1世帯平均は0.2冊	
雑誌、書籍の購入先または借覧先と入手法	28
・月刊誌は「書店」が1位、2位が「スーパー・コンビニ」	
・週刊誌は「スーパー・コンビニ」が1位、2位が「美容院・食堂・病院」	
・書籍は「書店」が1位で他を圧倒	
1か月当たりの本代	30
・本を1冊も買わない人は53%	
・全員の平均支出額は783円	
・買う人の平均支出額は1,831円	
好きな作家・著者	32
・1位は8年連続で東野圭吾	
・男性の1位は司馬遼太郎、女性の1位は東野圭吾	
世帯別の新聞購読状況	34
・定期購読率は80%	
・全国紙26%、地方紙79%、農業紙6%、スポーツ紙3%	
・平均購読紙数は9年連続で1.2紙	
この1か月における1日平均のマスコミ接触時間	36
・本は15分	
・新聞は18分	
・テレビは149分	
・ラジオは44分	
・インターネットは29分	
インターネット接続機器の利用および電子書籍や電子雑誌の読書状況	40
・インターネット接続機器の利用率は56%	
・電子書籍、電子雑誌の読書率は25%	
・「読んでいない」人の電子書籍、電子雑誌の読書意向は10%	
集計表	42
調査地点一覧	59
調査票	61

調査の概要

1. 調査の目的

「農林業地域」の読書に関する状況を調査し、その結果を広く活用してもらうため。

2. 主な調査項目

- (1) 月刊誌、週刊誌、書籍の読書状況
- (2) 月刊誌、週刊誌、書籍の読書目的・理由
- (3) 書籍を読まなかった理由
- (4) 月刊誌の読書時間
- (5) 家族の月刊誌の定期購読状況
- (6) 月刊誌、週刊誌、書籍の購入先または借覧先と入手法
- (7) 月刊誌、週刊誌、書籍の購入金額
- (8) 好きな作家・著者
- (9) 世帯の新聞の定期購読状況
- (10) マスコミ接触時間
- (11) インターネットを利用した電子書籍や電子雑誌の読書状況と今後の読書意向

3. 調査対象

- (1) 母集団 全国16歳以上79歳以下の男女
- (2) 標本数 1,200（全国60地点、調査地点はP. 59参照）
- (3) 抽出方法 層化2段無作為抽出法

※ 2011年度（第66回）と2012年度（第67回）は、2011年3月11日に発生した東日本大震災の影響を考慮し、岩手県、宮城県、福島県の3県は予め調査地点から外したが、2013年度（第68回）から3県を調査地点として復活させた。

4. 調査時期 2016（平成28）年7月14日 ～ 7月31日

5. 調査方法 調査員による訪問留置・訪問回収法

6. 調査実施委託機関 一般社団法人 新情報センター

7. 回収結果

- (1) 有効回収数(率) 863 人 (71.9%) …… (前年比+2.1%)
- (2) 調査不能数(率) 337 人 (28.1%)
(内訳) 転居 43、長期不在 24、一時不在 66、住所不明 14、拒否 161、
その他(病気など) 29

有効回収数(率)の推移 <標本数は、1,200人>

	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
有効回収数	892人	865人	884人	905人	879人	882人	847人	867人	838人	863人
有効回収率	74.3%	72.1%	73.7%	75.4%	73.3%	73.5%	70.6%	72.3%	69.8%	71.9%

(注) 本調査では、月刊誌、週刊誌、書籍を次のとおり定義した。

月刊誌＝月1回刊、隔週刊、月2回刊、隔月刊、旬刊、季刊などの定期刊行物

週刊誌＝週1回発行の定期刊行物

書籍＝文庫本、新書本、全集などコミックスを含む単行本や文庫本で、年鑑、年報、教科書、学習参考書、辞・事典は含まない

◎回答者の構成（実数、カッコ内は構成比％）

有効回収		全 体		男 性		女 性	
		今 年	前 年	今 年	前 年	今 年	前 年
		863 (100)	838 (100)	397 (46.0)	388 (46.3)	466 (54.0)	450 (53.7)
年 齢 別	16 ～ 19 歳	29 (3.4)	22 (2.6)	12 (3.0)	13 (3.4)	17 (3.6)	9 (2.0)
	20 ～ 29 歳	65 (7.5)	59 (7.0)	25 (6.3)	27 (7.0)	40 (8.6)	32 (7.1)
	30 ～ 39 歳	97 (11.2)	89 (10.6)	46 (11.6)	41 (10.6)	51 (10.9)	48 (10.7)
	40 ～ 49 歳	135 (15.6)	132 (15.8)	63 (15.9)	58 (14.9)	72 (15.5)	74 (16.4)
	50 ～ 59 歳	162 (18.8)	169 (20.2)	78 (19.6)	75 (19.3)	84 (18.0)	94 (20.9)
	60 ～ 69 歳	228 (26.4)	221 (26.4)	107 (27.0)	110 (28.4)	121 (26.0)	111 (24.7)
	70 ～ 79 歳	147 (17.0)	146 (17.4)	66 (16.6)	64 (16.5)	81 (17.4)	82 (18.2)
職 業 別	農 業	149 (17.3)	178 (21.2)	84 (21.2)	104 (26.8)	65 (13.9)	74 (16.4)
	給 料 生 活	375 (43.5)	347 (41.4)	181 (45.6)	159 (41.0)	194 (41.6)	188 (41.8)
	主 婦	117 (13.6)	111 (13.2)	- (-)	- (-)	117 (25.1)	111 (24.7)
	自 営 業	72 (8.3)	58 (6.9)	54 (13.6)	43 (11.1)	18 (3.9)	15 (3.3)
	学 生	32 (3.7)	25 (3.0)	15 (3.8)	13 (3.4)	17 (3.6)	12 (2.7)
	無 職	118 (13.7)	117 (14.0)	63 (15.9)	68 (17.5)	55 (11.8)	49 (10.9)
	その他・不明	- (-)	2 (0.2)	- (-)	1 (0.3)	- (-)	1 (0.2)
世 帯 別	専 業 農 家	117 (13.6)	135 (16.1)	60 (15.1)	72 (18.6)	57 (12.2)	63 (14.0)
	第1種兼業農家 注1)	40 (4.6)	63 (7.5)	20 (5.0)	34 (8.8)	20 (4.3)	29 (6.4)
	第2種兼業農家 注2)	258 (29.9)	216 (25.8)	112 (28.2)	99 (25.5)	146 (31.3)	117 (26.0)
	非農家	435 (50.4)	414 (49.4)	201 (50.6)	181 (46.6)	234 (50.2)	233 (51.8)
	不明	13 (1.5)	10 (1.2)	4 (1.0)	2 (0.5)	9 (1.9)	8 (1.8)
J A（農協）組合員別	正組合員	292 (33.8)	330 (39.4)	155 (39.0)	188 (48.5)	137 (29.4)	142 (31.6)
	准組合員	81 (9.4)	95 (11.3)	39 (9.8)	44 (11.3)	42 (9.0)	51 (11.3)
	非組合員	329 (38.1)	292 (34.8)	135 (34.0)	111 (28.6)	194 (41.6)	181 (40.2)
	わからない・不明	161 (18.7)	121 (14.4)	68 (17.1)	45 (11.6)	93 (20.0)	76 (16.9)

注 1)「第 1 種兼業農家」とは、農業以外で働いている同居家族がいるが、農業所得のほうが多い農家をいう。

注 2)「第 2 種兼業農家」とは、逆に農業以外の所得のほうが多い農家をいう。

6 ページ以降の本報告書の見方について

- ① 結果数値（％）は小数点第 1 位を四捨五入しているため、合計が 100％にならない場合がある。
- ② 結果数値（％）は小数点第 1 位を四捨五入しているため、内訳の合計が計に一致しない場合がある。
- ③ 図表の構成比で、「0」は回答者がいるが 1％に達しないこと、「-」は回答者がいないことを示す。

総合読書率、雑誌読書率

◎総合読書率は61%

総合読書率（月刊誌、週刊誌、書籍のいずれかを読んでいる割合）は、前年より4ポイント増の61%となり、5年振りに60%を上回った。性別では男性の55%（前年比4ポイント増）に対して、女性は66%（前年比4ポイント増）となり、女性の総合読書率が29年連続で男性を上回った。

年齢別では10代が最も高く66%、以下、30代が65%、40代・50代が62%、60代が61%、20代が60%となり、70代が最も低く57%となった。前年と比べると60代で10ポイント、30代で8ポイント増加している。

職業別では学生が最も高く69%、以下、農業・自営業が65%、給料生活が62%、主婦60%となり、無職が最も低く49%となった。前年と比べると農業で14ポイント増加している。

◎雑誌読書率は50%

雑誌読書率（月刊誌か週刊誌を読んでいる割合）は、前年比3ポイント増の50%となった。性別では男性の45%（前年比1ポイント増）に対して、女性は55%（前年比5ポイント増）となり、総合読書率と同じく女性の雑誌読書率が29年連続で男性を上回った。

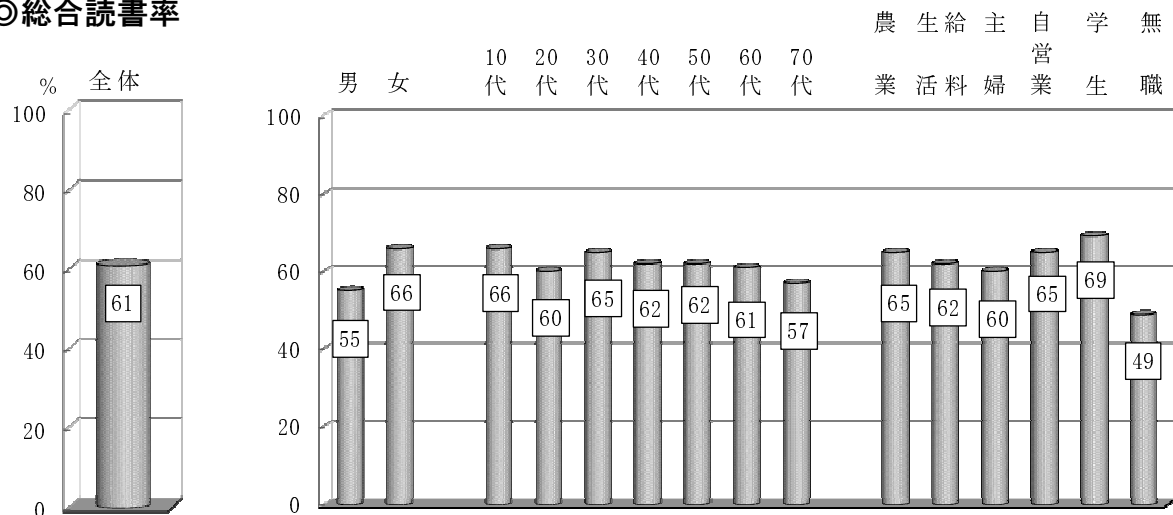
年齢別では50代が最も高く54%、以下、60代・70代が52%、30代が51%、40代が49%、20代が46%となり、10代が最も低く21%となった。前年と比べると10代で15ポイント減少しているのが目立つ。

職業別では農業が最も高く60%、以下、自営業が56%、給料生活が50%、主婦が48%、無職が42%の順で、学生が最も低く28%となった。前年と比べると農業で13ポイント増加し、学生で12ポイント減少しているのが目立つ。

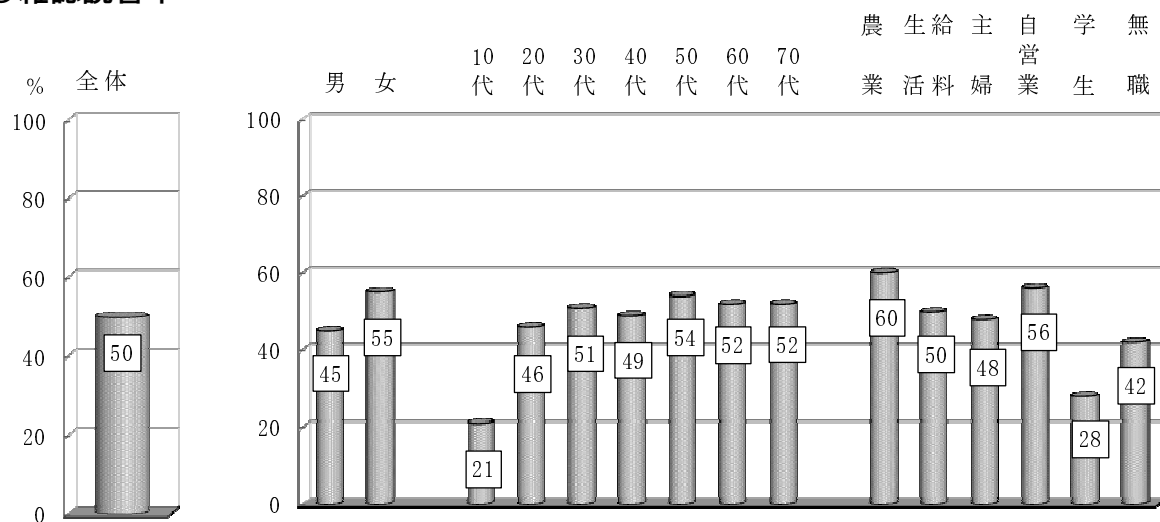
◎総合読書率・雑誌読書率・書籍読書率とも、前年を上回る

総合読書率と雑誌読書率の推移をみると、いずれも過去最高の1989（平成元）年より総合読書率で26ポイント、雑誌読書率で34ポイントも低下しているが、いずれも前年に比べて増加しており、総合読書率は5年振りに60%を上回った。書籍読書率も前年より5ポイント増の35%となった。

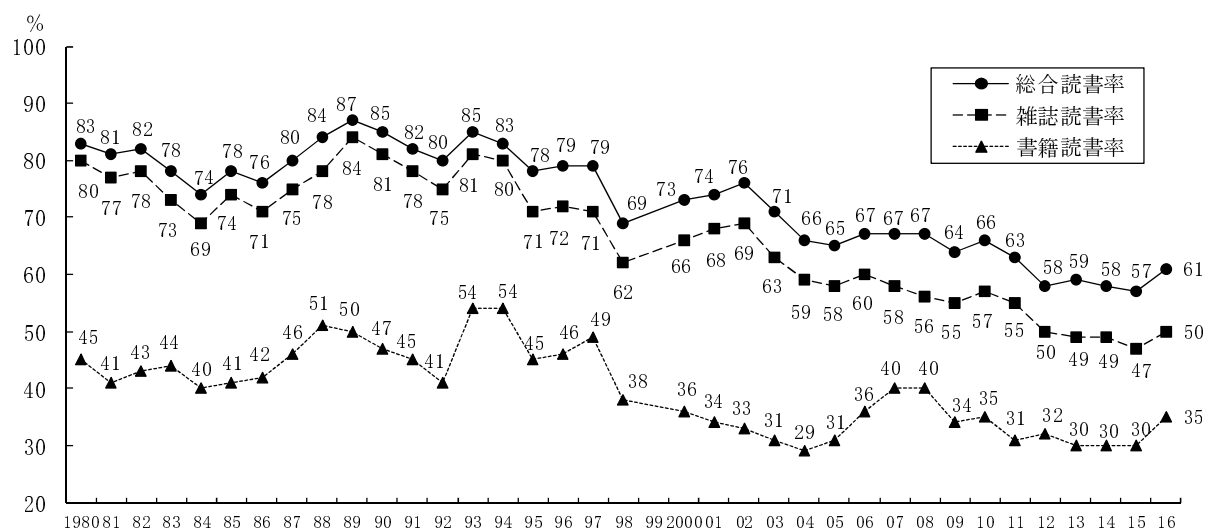
◎総合読書率



◎雑誌読書率



◎総合読書率、雑誌読書率、書籍読書率の推移



月刊誌の読書状況

◎月刊誌読書率は38%

月刊誌読書率は、前年比4ポイント増の38%となった。性別では男性の32%（前年比2ポイント増）に対して、女性は43%（前年比5ポイント増）と、女性の月刊誌読書率が男性を11ポイント上回った。年齢別では50代が最も高く44%、以下、40代が39%、20代・70代が38%、30代が37%、60代が35%、10代が最も低く21%となった。職業別では農業が44%と最も高く、以下、自営業が43%の順で、学生が25%と最も低かった。前年と比べると年齢別では20代で11ポイント増加しているのが目立つ。職業別では有職者（農業、給料生活、自営業）で6～10ポイント増加しているのが目立った。

毎月読む人の割合は16%、性別では男性が13%、女性が18%となった。年齢別では70代が22%と最も高く、職業別では農業が23%と最も高くなっている。

毎月ではないがときどき読む人の割合は22%で、性別では男性が19%、女性が25%となった。年齢別では20代・30代が28%、50代が26%、40代が24%、60代が21%の順となり、最も低い10代が10%となった。職業別では自営業が28%、給料生活が25%の順となり、最も低い学生が13%となった。

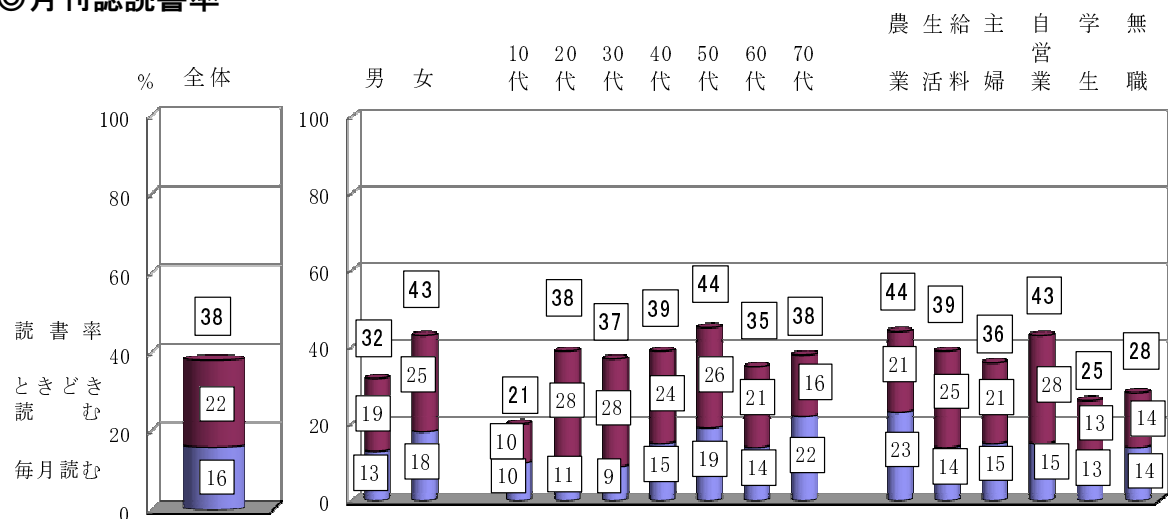
◎月刊誌読書率は増加

1995（平成7）年に月刊誌と週刊誌の定義を変更し、それまでは月2回刊と隔週刊のものは週刊誌に分類していたが、この年より月刊誌とすることとした。月刊誌読書率の推移をみると、雑誌分類変更以降、今回は38%で5年連続して40%を下回ったが、過去最低だった前年の34%より4ポイント増加している。性別では雑誌分類変更以降、一貫して女性が男性を上回っており、今回は11ポイント、女性が男性を上回っている。

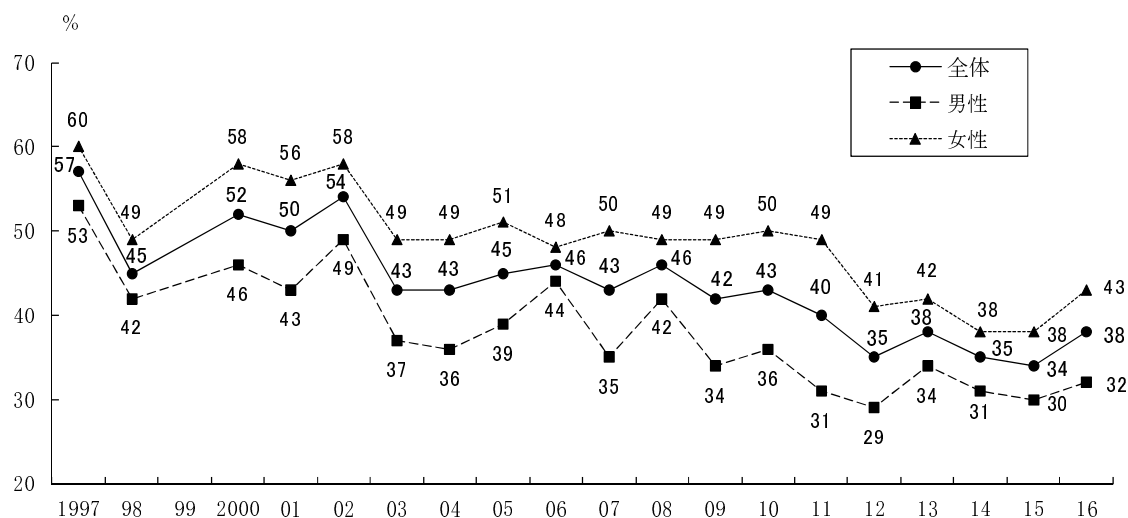
◎同一月刊誌の定期読書率は14%

同じ月刊誌を毎号読んでいる定期読書率は14%（前年同）となった。性別では男性が11%、女性が17%（男性は前年比5ポイント減、女性は4ポイント増）となった。年齢別では70代が21%、50代が17%の順となり、最も低いのは10代の7%となった。職業別では農業が22%、主婦が15%の順となり、最も低いのは自営業の8%となった。前年と比べると年齢別では10代で7ポイント減少、職業別では自営業で13ポイント減少しているのが目立つ。

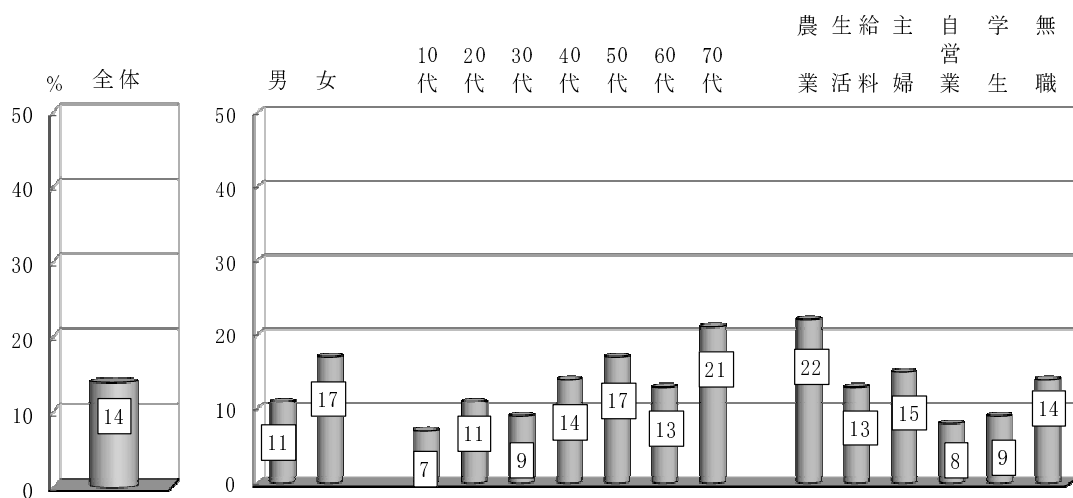
◎月刊誌読書率



◎月刊誌読書率の推移



◎同一月刊誌を毎月読む割合



週刊誌の読書状況

◎週刊誌読書率は30%

週刊誌の読書率は前年比1ポイント増の30%となった。性別では男女とも30%（男性は前年同、女性は前年比2ポイント増）となった。年齢別では70代が39%と最も高く、以下、60代が33%の順となり、最も低いのは10代の7%となった。職業別では農業が39%と最も高く、最も低いのは学生の13%となった。前年と比べると年齢別では10代で16ポイント、50代で8ポイント減少しているのが目立つ。職業別では農業で11ポイント増加しているが、学生で15ポイント、自営業で8ポイント減少している。

毎週読む人の割合は前年と同じ5%で、性別では男性が6%、女性が4%と男性が女性より高くなっている。これは1995（平成7）年に雑誌区分を変更してから21年間同じ傾向であるが、今回はその差が2%と小さくなっている。年齢別では40代が9%、30代が8%、10代が7%の順となった。職業別では自営業が10%と最も高くなった。

毎週ではないがときどき読む人の割合は前年比1ポイント増の25%で、性別では男性が24%、女性が26%となった。年齢別では70代が36%、60代が29%の順となり、最も低いのは10代で該当者なしとなった。職業別では農業が37%、主婦が26%の順となり、最も低いのは学生の6%となった。

◎週刊誌読書率は低迷

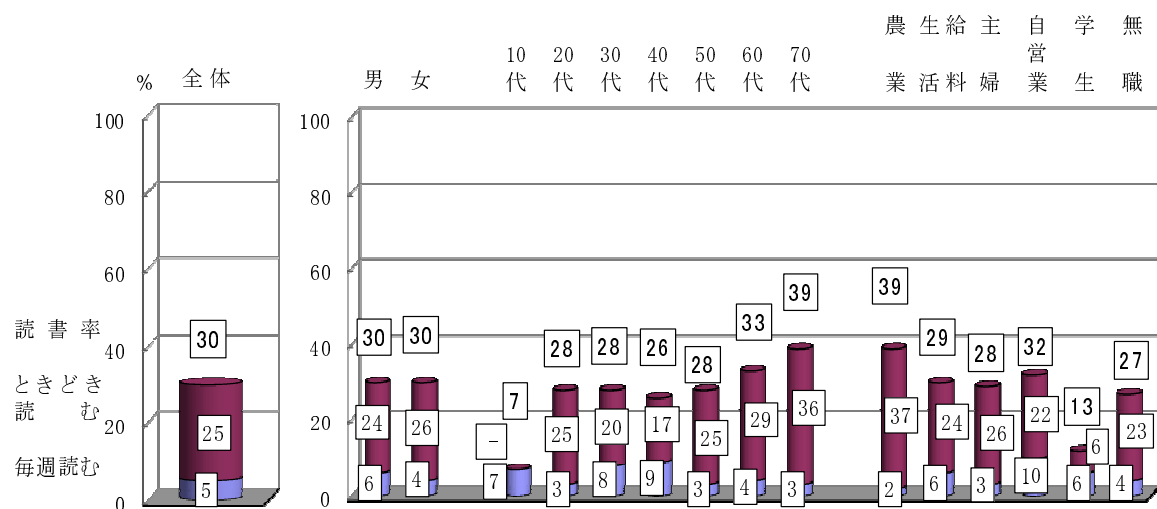
週刊誌読書率のここ数年間の推移をみると、2013年（30%）→2014年（30%）→2015年（29%）→2016年（30%）と低迷している。

性別では前年は男性が30%、女性が28%と男性が女性を2ポイント上回ったが、今回は男女とも30%となった。なお、週刊誌読書率は1995（平成7）年の雑誌分類変更以降、最高値であった2002（平成14）年の週刊誌読書率（全体50%、男性51%、女性49%）に比べると、今回は全体・男女のいずれも20ポイント前後の減少となっている。

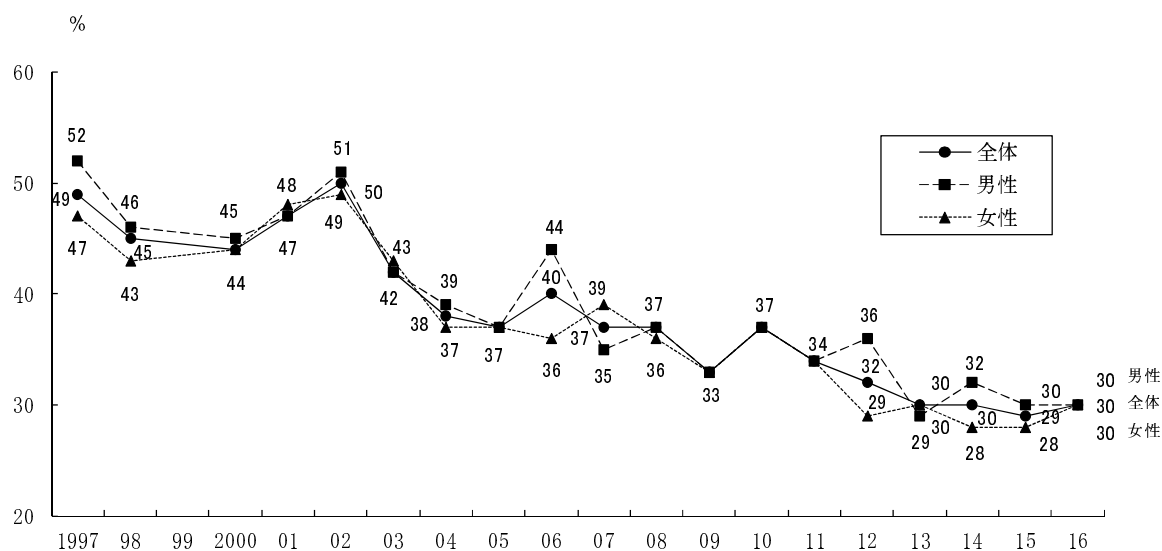
◎同一週刊誌の定期読書率は4%

同じ週刊誌を毎号読んでいる定期読書率は4%（前年比1ポイント減）となった。性別では男性が6%、女性が3%と男性が女性を3ポイント上回った。男性週刊誌はコミック誌も含めて毎号読まれる傾向が強いが、女性週刊誌は毎号でなく、ときどき読まれる傾向が強いためと思われる。年齢別では30代・40代が8%、職業別では自営業が8%と最も高くなっている。

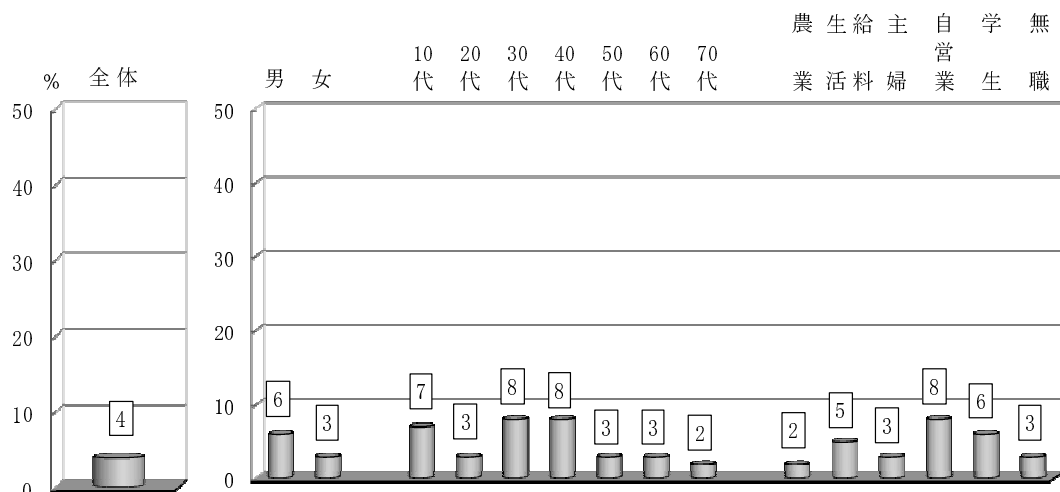
◎週刊誌読書率



◎週刊誌読書率の推移



◎同一週刊誌を毎号読む割合



書籍の読書状況

◎書籍読書率は35%

この半年間に書籍を読んだ人の割合（書籍読書率）は35%で、前年比5ポイント増となった。

性別では男性の31%に対して、女性は39%（男女とも前年比5ポイント増）と、女性が男性を8ポイント上回った。

年齢別では前年に続いて10代が59%と最も高く、以下、20代が45%、40代が43%、30代が41%の順で、60代が28%、70代が29%と低かった。前年と比べると70代で11ポイント、40代で10ポイント増加している。職業別では前年に続いて学生が最も高く63%、以下、給料生活39%、主婦が34%、自営業が31%の順で、前年同様、農業が28%と最も低かった。前年と比べると農業・給料生活で9ポイント増加しているが、学生で9ポイント減少している。

◎書籍読書率は前年比5ポイント増

2007（平成19）年、2008（平成20）年と2年連続で40%であった書籍読書率は、2009（平成21）年が34%、2010（平成22）年が35%、2011（平成23）年が31%、2012（平成24）年が32%、2013（平成25）年から2015（平成27）年が30%と低迷していたが、今回は35%に増加した。性別では1991（平成3）年以降、女性の書籍読書率が男性を上回っている（2013年のみ、男女同率）。

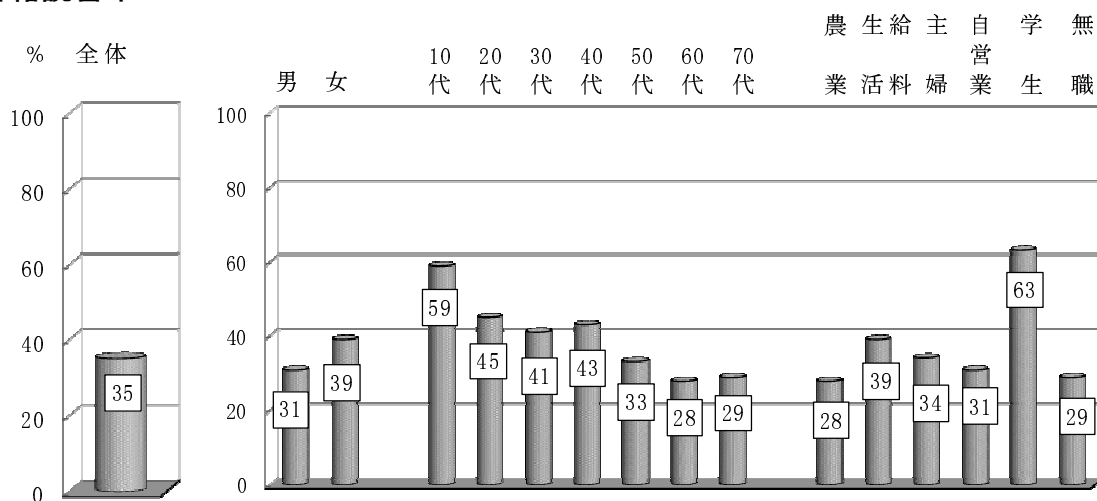
◎過去1か月の読書冊数は1.1冊

この半年間に書籍を読まなかった人も含めた全員の、過去1か月の平均読書冊数は、前年より0.2冊増えて1.1冊（男女とも1.1冊）となった。年齢別では10代が最も多く3.8冊、以下、20代が2.5冊、40代が1.6冊、30代が1.5冊の順となり、50代以上は0.6冊以下と少なかった。職業別では学生が最も多く4.8冊、以下、給料生活が1.3冊、主婦が0.9冊の順となり、農業が0.5冊と最も少なかった。

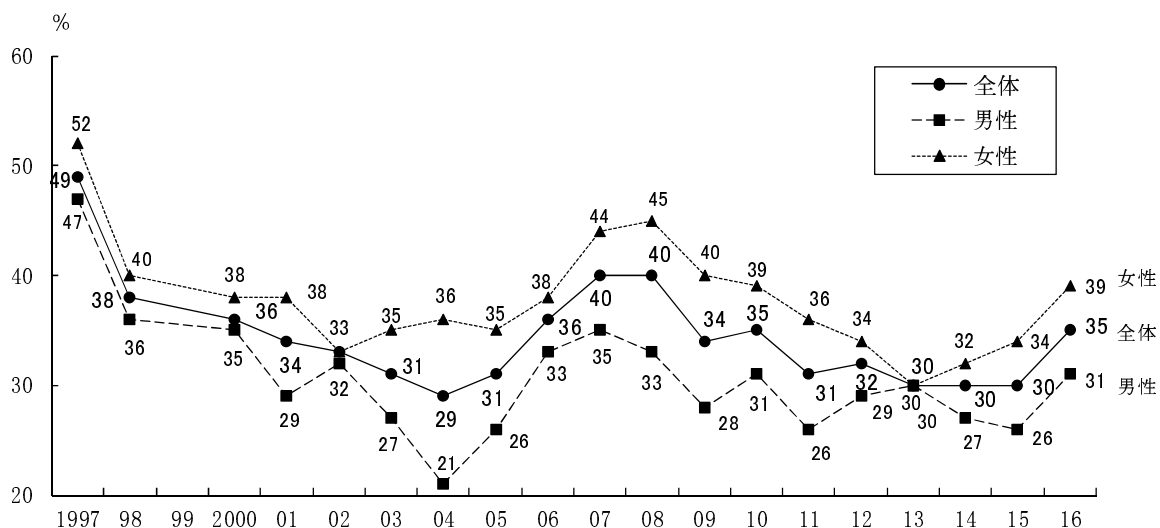
この半年間に書籍を読んだ人の過去1か月の平均読書冊数をみると、「0冊」が24%、「1～4冊」が圧倒的に高く53%、「5～9冊」が7%、「10～14冊」が4%、「15冊以上」が5%となった。

過去1か月に書籍を読んだ人の平均読書冊数は、前年より0.3冊増えて4.4冊（男性が4.9冊、女性が4.0冊）となった。年齢別では10代が8.2冊、20代が6.8冊、40代が5.6冊の順で多く、50代が2.1冊と最も少なかった。職業別では学生が9.9冊で最も多く、他の職業を大きく上回った。

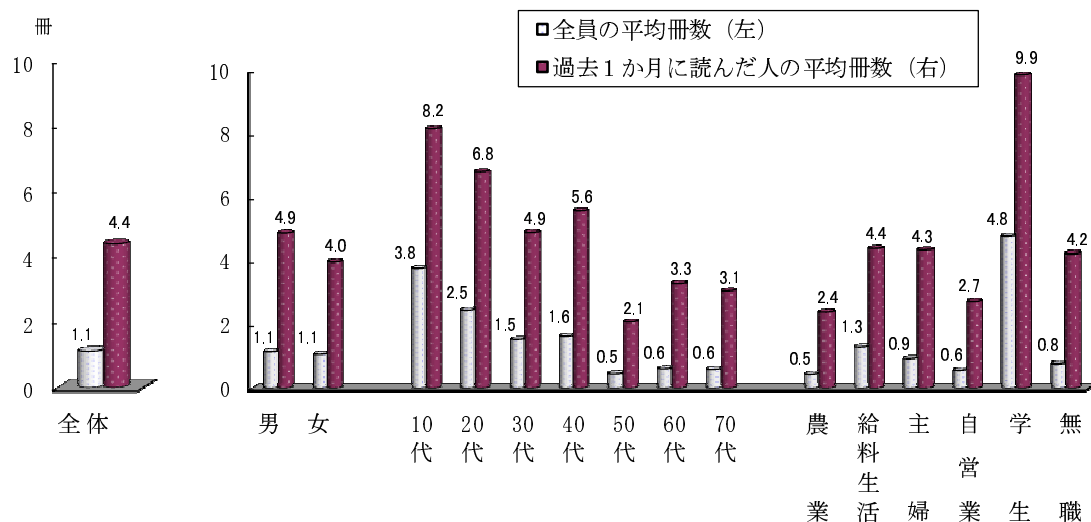
◎書籍読書率



◎書籍読書率の推移



◎1か月間に読んだ書籍の平均冊数



読んでいる月刊誌

◎ 1 位は『家の光』

読んでいる月刊誌（毎号読む＋ときどき読む）を自由・複数回答で尋ねたところ、1 位は『家の光』、2 位は『オレンジページ』、3 位は『現代農業』となった。また、4 位は『E S S E』、5 位は『NHK趣味の園芸』など、常連の雑誌がベストテン入りした。

1 位の『家の光』の読者は女性が 77%、年齢別では 60 代以上が 80%を占めている。職業別では農業の読者が 45%と最も高く、次いで主婦が 23%となっている。J A（農協）組合員別では正組合員が 71%、准組合員が 13%となり、正・准組合員合計で 84%を占めている。

2 位の『オレンジページ』の読者は 92%が女性で、年齢別では 40 代以上が 92%を占める。職業別では給料生活が 44%と最も高く、次いで主婦が 28%となっている。

3 位の『現代農業』の読者は男性が 55%、女性が 45%となっている。年齢別では 60 代以上が 80%を占めている。職業別では農業が 80%、J A（農協）組合員別では正組合員が 65%、准組合員が 20%となり、正・准組合員合計で 85%を占めている。

◎ 月刊誌の平均冊数は女性が男性の 1.6 倍

読んでいる月刊誌の冊数は全体で 576 冊（1 人平均 0.7 冊）。男性の 206 冊（1 人平均 0.5 冊）に対し、女性は 370 冊（1 人平均 0.8 冊）で、前年同様、女性が男性を上回った。

読んでいる月刊誌の平均冊数をみると、年齢別では 30 代から 50 代が 0.8 冊で多く、10 代が 0.3 冊と最も少ない。職業別では給料生活が 0.8 冊と最も多く、学生が 0.4 冊と最も少ない。

◎ 「毎号」の 1 位は『家の光』、「ときどき」の 1 位は『家の光』と『オレンジページ』

毎号読んでいる月刊誌の 1 位は例年通り『家の光』となった。2 位は『現代農業』、3 位は『E S S E』、『オレンジページ』、『月刊少年マガジン』の 3 誌が並んだ。

ときどき読んでいる月刊誌の 1 位は『家の光』と『オレンジページ』が並んだ。3 位は『E S S E』であった。

『家の光』は、「毎号読む」人の方が「ときどき読む」人より多いが、一方、『オレンジページ』、『E S S E』は「ときどき読む」人の方が「毎号読む」人より多いのが特徴的である。

◎読んでいる月刊誌（毎号読む＋ときどき読む）

2016年	2015年	2014年
1 家の光 2 オレンジページ 3 現代農業 4 E S S E 5 NHK趣味の園芸 6 レタスクラブ 7 月刊少年マガジン 8 クロワッサン 9 NHKきょうの料理 9 P H P	1 家の光 2 現代農業 3 オレンジページ 4 レタスクラブ 5 E S S E 6 文藝春秋 7 NHKきょうの料理 7 サンキュ！ 9 じゃらん 10 P H P 10 クロワッサン	1 家の光 2 現代農業 3 オレンジページ 4 E S S E 5 レタスクラブ 6 NHKきょうの料理 6 P R E S I D E N T 6 文藝春秋 9 NHK趣味の園芸 10 月刊少年マガジン
2013年	2012年	2011年
1 家の光 2 現代農業 3 オレンジページ 4 文藝春秋 5 レタスクラブ 6 E S S E 7 NHKきょうの料理 7 NHK趣味の園芸 7 月刊少年マガジン 7 婦人公論	1 家の光 2 オレンジページ 3 現代農業 4 E S S E 5 NHK趣味の園芸 5 文藝春秋 7 レタスクラブ 8 P R E S I D E N T 9 NHKきょうの料理 9 婦人公論	1 家の光 2 オレンジページ 3 レタスクラブ 4 NHKきょうの料理 4 サンキュ！ 6 E S S E 6 現代農業 8 M O R E 8 家庭画報 10 NHK趣味の園芸

◎毎号読む月刊誌

2016年	2015年	2014年
1 家の光 2 現代農業 3 E S S E 3 オレンジページ 3 月刊少年マガジン 6 NHK趣味の園芸 6 ちゃぐりん 6 ハルメク 6 ビッグコミックオリジナル 6 ホルスタイン	1 家の光 2 現代農業 3 文藝春秋 4 E S S E 4 NHKきょうの料理 4 オレンジページ 4 ベストカー 8 A L B A 8 J A F M a t e 8 P R E S I D E N T 8 いきいき 8 じゃらん 8 すてきにハンドメイド 8 デーリィマン 8 ニューカントリー 8 やさい畑 8 ゆうゆう 8 将棋世界 8 大乗 8 暮らしの手帖 8 倫風	1 家の光 2 現代農業 3 月刊少年マガジン 4 いきいき 5 P R E S I D E N T 6 B E - P A L 6 J A F M a t e 6 L E E 6 NHKきょうの料理 6 NHK趣味の園芸 6 オレンジページ 6 ポポロ 6 月刊E X I L E 6 山梨の園芸 6 潮

◎ときどき読む月刊誌

2016年	2015年	2014年
1 家の光 1 オレンジページ 3 E S S E 4 NHK趣味の園芸 5 レタスクラブ 5 現代農業 7 クロワッサン 8 P H P 8 サンキュ！ 10 L E E 10 NHKきょうの料理 10 文藝春秋	1 レタスクラブ 2 家の光 2 オレンジページ 4 E S S E 5 現代農業 6 サンキュ！ 6 文藝春秋 8 P H P 9 NHKきょうの料理 9 NHK趣味の園芸 9 V E R Y 9 クロワッサン 9 じゃらん	1 オレンジページ 2 家の光 3 E S S E 3 レタスクラブ 5 現代農業 6 文藝春秋 7 NHKきょうの料理 8 NHK趣味の園芸 8 P R E S I D E N T 10 N u m b e r 10 P H P 10 婦人画報

読んでいる週刊誌

◎1位は『女性自身』、2位は『週刊文春』、3位は『女性セブン』

読んでいる週刊誌（毎号読む＋ときどき読む）の1位は『女性自身』、2位は『週刊文春』、3位は『女性セブン』、4位は『週刊少年ジャンプ』、5位は『週刊現代』となった。

1位の『女性自身』の読者は女性が98%、年齢別では40代以上が87%を占めている。職業別では給料生活や主婦を中心に読まれている。2位の『週刊文春』の読者は男性が67%、女性が33%、年齢別では50代以上が96%を占めている。3位の『女性セブン』の読者は女性が93%、年齢別では50代以上が83%を占めている。職業別では給料生活が49%で、ほぼ半数を占めている。

◎週刊誌の冊数は男女ともに0.4冊

読んでいる週刊誌の冊数は、平均で0.4冊（前年同）と5年連続して同じ結果となった。また、性別では男女とも0.4冊となった。

年齢別では30代・60代・70代が0.5冊と最も多く、10代が最も少なく0.1冊で、それ以外の年代では0.3冊～0.4冊内に収まっている。職業別では農業・自営業が0.5冊と最も多く、学生が最も少なく0.2冊となっている。

◎毎号読む週刊誌の1位、2位はコミック誌

毎号読んでいる週刊誌の1位は『週刊少年ジャンプ』で群を抜いている。2位は『週刊少年マガジン』と『週刊文春』、4位は『モーニング』と『女性セブン』となった。1位の『週刊少年ジャンプ』と2位の『週刊少年マガジン』の順位は9年連続で同じとなった。

毎号読んでいる週刊誌の冊数は平均で0.06冊（男性0.08冊、女性0.05冊）。年齢別では40代が最も多く0.12冊となっている。

ときどき読んでいる週刊誌の1位は『女性自身』、2位は『週刊文春』、3位は『女性セブン』、4位は『週刊現代』となった。週刊誌は、コミック誌を除くと、毎週よりもときどき読むという傾向が顕著である。

◎読んでいる週刊誌（毎号読む＋ときどき読む）

2016年		2015年		2014年	
1	女性自身	1	女性自身	1	女性自身
2	週刊文春	2	女性セブン	2	週刊少年ジャンプ
3	女性セブン	3	週刊少年ジャンプ	3	週刊現代
4	週刊少年ジャンプ	4	週刊現代	4	女性セブン
5	週刊現代	5	週刊ポスト	5	週刊女性
6	週刊女性	6	週刊文春	6	週刊文春
7	週刊新潮	7	週刊女性	7	週刊新潮
8	週刊ポスト	8	週刊新潮	8	週刊ポスト
9	週刊少年マガジン	9	週刊朝日	9	週刊少年マガジン
9	週刊朝日	10	週刊少年マガジン	10	週刊朝日
2013年		2012年		2011年	
1	女性自身	1	週刊現代	1	女性自身
2	週刊現代	2	週刊文春	2	週刊少年ジャンプ
3	週刊少年ジャンプ	3	週刊ポスト	3	週刊現代
4	週刊文春	3	週刊少年ジャンプ	4	週刊女性
5	女性セブン	5	女性自身	4	女性セブン
6	週刊女性	6	女性セブン	6	週刊文春
7	週刊ポスト	7	週刊女性	7	週刊ポスト
8	週刊新潮	8	週刊新潮	8	週刊少年マガジン
9	週刊少年マガジン	9	週刊朝日	9	週刊新潮
10	週刊朝日	10	週刊少年マガジン	10	週刊朝日

◎毎号読む週刊誌

2016年		2015年		2014年	
1	週刊少年ジャンプ	1	週刊少年ジャンプ	1	週刊少年ジャンプ
2	週刊少年マガジン	2	週刊少年マガジン	2	週刊少年マガジン
2	週刊文春	3	週刊ヤングジャンプ	3	週刊ヤングマガジン
4	モーニング	4	週刊ポスト	4	週刊少年サンデー
4	女性セブン	4	週刊金曜日	5	週刊現代
6	週刊朝日	4	週刊現代		
6	女性自身	4	週刊新潮		
		4	週刊文春		
		4	女性自身		
		4	日経ビジネス		

◎ときどき読む週刊誌

2016年		2015年		2014年	
1	女性自身	1	女性自身	1	女性自身
2	週刊文春	2	女性セブン	2	週刊現代
3	女性セブン	3	週刊現代	3	女性セブン
4	週刊現代	4	週刊ポスト	4	週刊女性
5	週刊女性	4	週刊女性	5	週刊少年ジャンプ
6	週刊新潮	6	週刊文春	6	週刊文春
7	週刊少年ジャンプ	7	週刊新潮	7	週刊新潮
8	週刊ポスト	8	週刊朝日	8	週刊ポスト
9	週刊朝日	9	週刊少年ジャンプ	9	週刊朝日
10	週刊少年マガジン	10	F R I D A Y	10	F R I D A Y
		10	週刊少年マガジン		

半年間に読んだ書籍

◎前年に続き、1位は小説『火花』、2位は漫画『ONE PIECE』

調査時点までの半年間に読まれた書籍の1位は、前年に続き『火花』（又吉直樹：著）、2位は『ONE PIECE』（尾田栄一郎：著）となった。

1位の『火花』は、お笑い芸人の又吉直樹が書いた小説で、『文藝春秋』2015年2月号（文藝春秋）掲載時より大きな話題を呼び、第153回芥川賞を受賞した。累計発行部数（2015年12月発表）が240万部に達してベストセラーとなったが、今年もドラマ化され、6月にインターネットで配信されるなど、人気や話題が持続している。

2位の漫画『ONE PIECE』は、一昨年まで6年連続の1位で、出版の国内記録をいくつも更新している。出版以外にもテレビアニメ化、映画化、企業とのコラボ企画などを実施するなど、人気は衰えていない。

この半年間に読んだ書籍は840点で、前年より216点増加した。「読者が1人だけ」の書籍は、92%に当たる774点にも及び、この傾向はこの数年変わっていない。このことは、いくつかの漫画以外には、大きな話題となり、なおかつ多くの読者を獲得する書籍が極めて少ない現状を示していると言える。また、趣味や嗜好の多様化による側面もあると思われる。

◎半年間に読んだ書籍

2016年		2015年		2014年	
1	火花	1	火花	1	ONE PIECE
2	ONE PIECE	2	ONE PIECE	2	永遠の0
3	ハイキュー！！	3	フランス人は10着しか服を持たない	3	進撃の巨人
3	永遠の0	4	永遠の0	4	親鸞
3	植物図鑑	4	進撃の巨人	4	置かれた場所で咲きなさい
6	天才	4	置かれた場所で咲きなさい	6	くじけないで
7	BLEACH～ブリーチ～	7	BLEACH～ブリーチ～	6	海賊とよばれた男
7	アルスラーン戦記シリーズ	7	禁断の魔術	6	鬼灯の冷徹
7	田中角栄100の言葉	7	鹿の王	6	神様のカルテ
10	64 (ロクヨン)	7	神様のカルテ	6	生き方
10	NARUTO	7	聞く力	6	名探偵コナン
10	なぜ生きる				
10	下町ロケット				
10	進撃の巨人				
10	図書館戦争				
10	置かれた場所で咲きなさい				
10	東京喰種 re :				
2013年		2012年		2011年	
1	ONE PIECE	1	ONE PIECE	1	ONE PIECE
2	永遠の0	2	謎解きはディナーのあとで	2	告白
3	真夏の方程式	3	大往生したけりや医療とかかわるな	3	もし高校野球の女子マネージャーがドラッカーの『マネジメント』を読んだら
3	聞く力	3	平清盛	4	NARUTO
5	1Q84	5	1Q84	5	老いの才覚
5	HUNTER×HUNTER	5	「三毛猫ホームズ」シリーズ	6	BLEACH～ブリーチ～
5	NARUTO	5	神様のカルテ	6	くじけないで
5	「居眠り聲音江戸双紙」シリーズ	5	図書館戦争	6	鬼平犯科帳
5	銀の匙	9	ノルウェイの森	6	謎解きはディナーのあとで
5	色彩を持たない多崎つくると、彼の巡礼の年	9	ビブリア古書堂の事件手帖ー 葉子さんと奇妙な客人たち	6	八日目の蟬
5	進撃の巨人	9	夏目友人帳		
		9	「居眠り聲音江戸双紙」シリーズ		
		9	金田一少年の事件簿		
		9	黒子のバスケ		
		9	手紙		
		9	頭文字D		
		9	秘密		
2010年		2009年		2008年	
1	ONE PIECE	1	ONE PIECE	1	「ハリー・ポッター」シリーズ
2	1Q84	2	BLEACH～ブリーチ～	2	ホームレス中学生
3	告白	2	NARUTO	3	天璋院篤姫
4	ゲゲゲの女房	2	はじめの一步	4	ONE PIECE
5	BLEACH～ブリーチ～	2	天地人	5	夢をかなえるゾウ
5	坂の上の雲	6	1Q84	5	東京タワー
7	「ハリー・ポッター」シリーズ	6	花より男子	5	佐賀のがばいばあちゃん
7	新参者	6	余命一ヶ月の花嫁	8	恋空～切ナイ恋物語～
7	龍馬伝	6	流星の絆	8	女性の品格
10	NARUTO	10	〇型自分の説明書	8	ドラゴンボール
10	グラスホッパー	10	あひるの空	8	チーム・パチスタの栄光
10	ゴールデンランパー	10	ダイヤのA		
10	サヨナライツカ	10	バガボンド		
10	バガボンド	10	蟹工船		
10	銀魂	10	佐賀のがばいばあちゃん		
10	鋼の錬金術師	10	女性の品格		
10	三国志	10	博士の愛した数式		
10	終末のフール	10	容疑者Xの献身		
10	獣の奏者 シリーズ				
10	食堂かたつむり				
10	親鸞				
10	竜馬がゆく				

月刊誌、週刊誌、書籍を読む目的・理由

◎月刊誌は、「趣味の役に立つから」がトップ

月刊誌を読む人の目的・理由のトップは「趣味の役に立つから」の 50%で、以下、「娯楽のため」が 47%、「生活の役に立つから」が 41%、「仕事の役に立つから」が 25%で、この順番は前年と同様であった。

性別でみると男性では「趣味の役に立つから」がトップで 46%、女性では「生活の役に立つから」がトップで 54%となった。「生活の役に立つから」は男性の 21%に対し、女性が 54%と女性が男性を大きく上回っている。一方、「仕事の役に立つから」は男性の 31%に対し、女性が 21%と男性が女性を上回っている。職業別では「生活の役に立つから」の主婦が 62%、農業が 53%、「仕事の役に立つから」の農業が 61%と他の職業より高いのが目立つ。

◎週刊誌は、「娯楽のため」がトップ

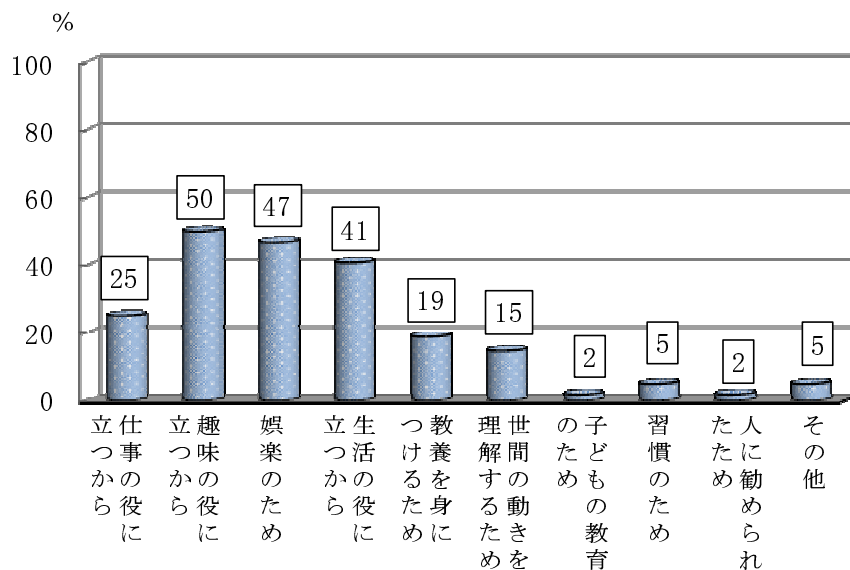
週刊誌を読む人の目的・理由のトップは「娯楽のため」の 63%で、以下、「世間の動きを理解するため」が 35%、「趣味の役に立つから」が 21%、「生活の役に立つから」が 18%で、この順番は前年と同様であった。

性別では男女ともに「娯楽のため」がトップで、男性が 66%、女性が 60%となった。「世間の動きを理解するため」は男女とも 2 位で、男性が 37%、女性が 33%となっている。「趣味の役に立つから」は男性が 24%、女性が 18%と男性の方が高いが、「生活の役に立つから」は男性が 13%、女性が 22%と女性の方が高くなっている。職業別では「娯楽のため」と「世間の動きを理解するため」はどの職業でも月刊誌と比べて高くなっている。一方、「趣味の役に立つから」はどの職業でも月刊誌と比べて低くなっている。

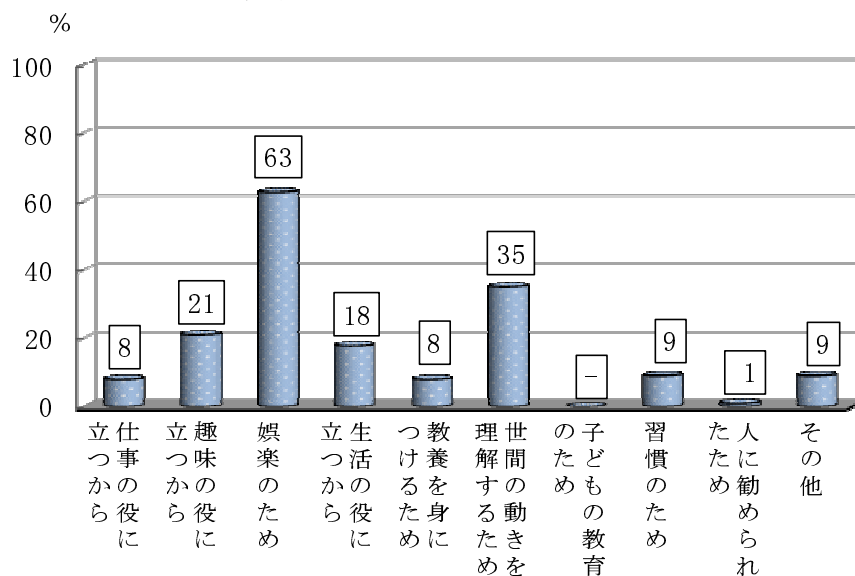
◎書籍は、「娯楽のため」がトップ

書籍を読む人の目的・理由のトップは「娯楽のため」の 66%で、以下、「趣味の役に立つから」が 28%、「教養を身につけるため」が 26%、「生活の役に立つから」が 21%で、この順番は前年と同様であった。性別では男女ともに「娯楽のため」がトップで、男性の 73%が、女性の 61%を 12 ポイント上回っている。一方、「生活の役に立つから」は女性の 25%が男性の 15%を 10 ポイント上回っている。

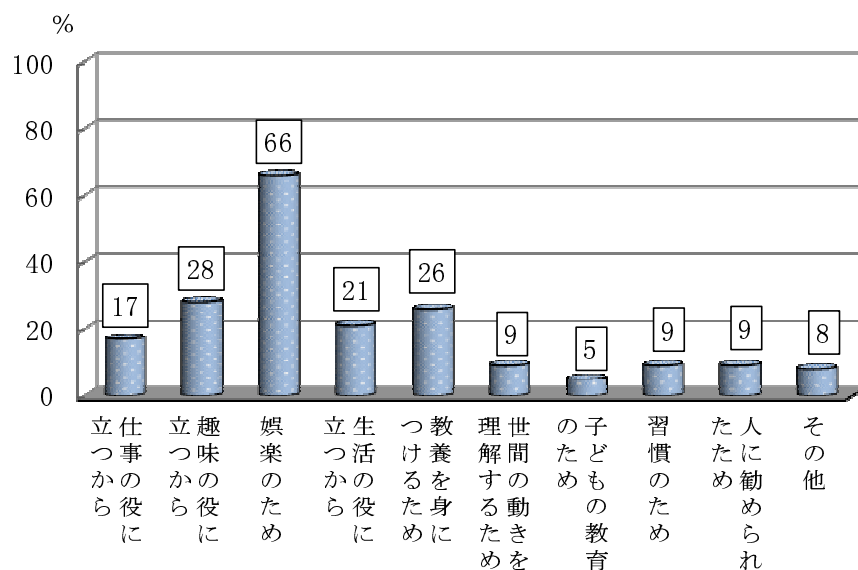
◎月刊誌を読む目的・理由（複数回答）



◎週刊誌を読む目的・理由（複数回答）



◎書籍を読む目的・理由（複数回答）



半年間に書籍を読まなかった理由

◎「仕事・家事・学業などで時間がない」がトップ

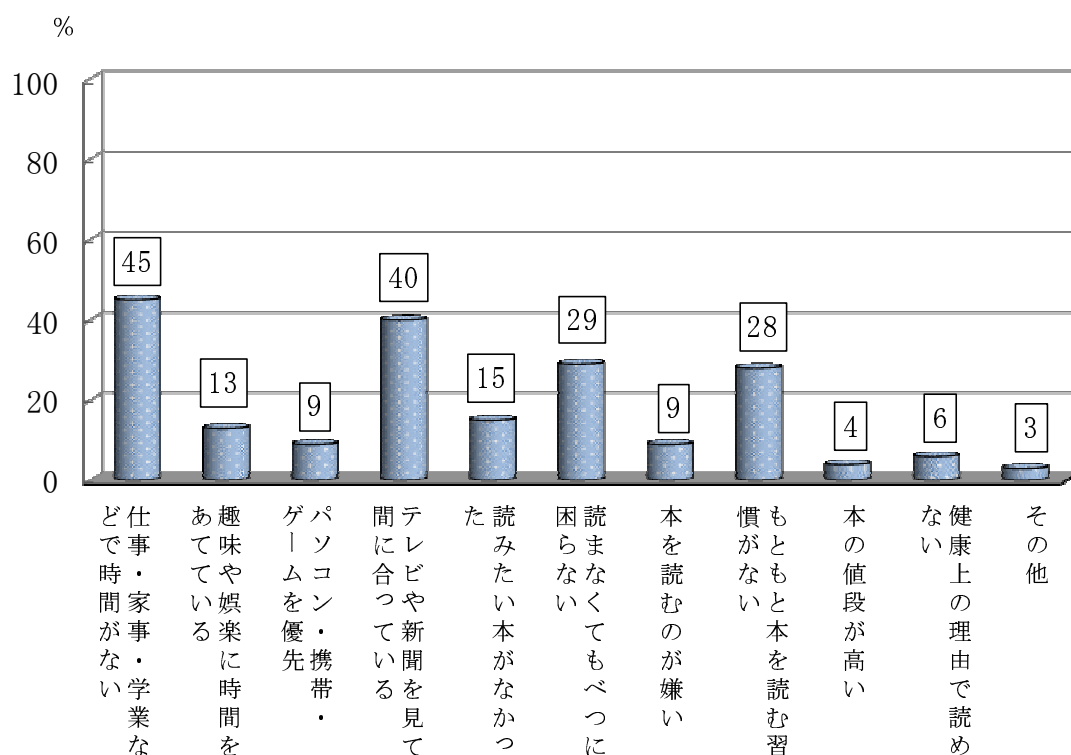
「半年間に書籍を読まなかった」と回答した人にその理由を尋ねたところ、トップは「仕事・家事・学業などで時間がない」の 45%で、以下、「テレビや新聞を見て間に合っている」が 40%、「読まなくてもべつに困らない」が 29%、「もともと本を読む習慣がない」が 28%となった。

性別でみると男性では「テレビや新聞を見て間に合っている」がトップで 45%、女性では「仕事・家事・学業などで時間がない」がトップで 51%となった。「仕事・家事・学業などで時間がない」は男性が 39%、女性が 51%と、女性が男性を 12 ポイント上回っている。一方、「テレビや新聞を見て間に合っている」は男性が 45%、女性が 35%と、男性が女性を 10 ポイント上回っている。

年齢別では、10 代～50 代までは「仕事・家事・学業などで時間がない」がトップ（10 代は「パソコン・携帯・ゲームを優先」も同率でトップ）で、60 代・70 代では「テレビや新聞を見て間に合っている」がトップとなっている。

職業別では「仕事・家事・学業などで時間がない」は、給料生活が 61%と最も高く、無職が 10%と最も低くなっている。一方、「テレビや新聞を見て間に合っている」は無職が 63%と最も高く、「読まなくてもべつに困らない」もまた無職が 38%と最も高くなっている。

◎書籍を読まなかった理由（複数回答）



◎書籍を読まなかった理由（複数回答） 上位3位項目

%	全 体	男 性	女 性	10 代	20 代	30 代	40 代	50 代	60 代	70 代	農 業	生 活	給 料	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
① 仕事・家事・学業 などで時間がない	45	39	51	42	69	67	61	48	32	30	47	61	38	38	42	10	
② テレビや新聞を見 て間に合っている	40	45	35	25	17	16	16	45	55	52	44	30	38	46	25	63	
③ 読まなくてもべつに 困らない	29	32	25	25	22	26	17	28	34	33	27	28	27	24	25	38	

月刊誌の読書時間

◎「減った」が34%、「増えた」が11%

月刊誌を読む人で、月刊誌の読書時間が前年に比べて「減った」人の割合は34%で、「増えた」人の11%を23ポイント上回った。また、「変わらない」人の割合は47%であった。前年と比べると「増えた」は5ポイント増加、「減った」は4ポイント増加、「変わらない」は9ポイント減少した。

性別では「増えた」人の割合は男女とも11%であった。「減った」人の割合は男性が27%、女性が38%と女性が男性を11ポイント上回った。一方、「変わらない」人の割合は、男性が53%、女性が43%と男性が女性を10ポイント上回った。

年齢別では「減った」人の割合は30代・40代が44%と最も高くなっている。「増えた」人の割合は、10代が17%、20代が16%の順となっている。

職業別では「増えた」人の割合は学生が25%で最も高くなっている。「減った」人の割合は主婦が45%、自営業が39%の順となっている。また、「変わらない」人の割合は農業・無職が52%、学生が50%、給料生活が47%、自営業が45%の順となっており、主婦が最も低く38%となっている。

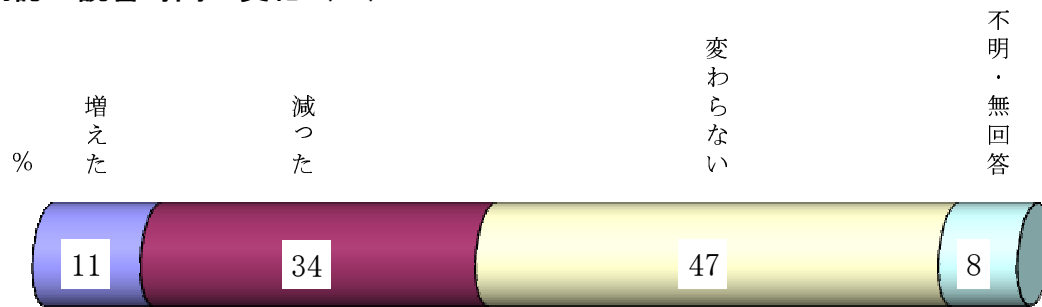
◎「増えた」理由のトップは、「読みたい記事があったため」

月刊誌を読む人で、前年より読書時間が「増えた」と回答した人にその理由を尋ねたところ、「読みたい記事があったため」が64%と最も高く、以下、「時間に余裕ができたため」が42%、「仕事等必要な情報を得るため」が22%となった。

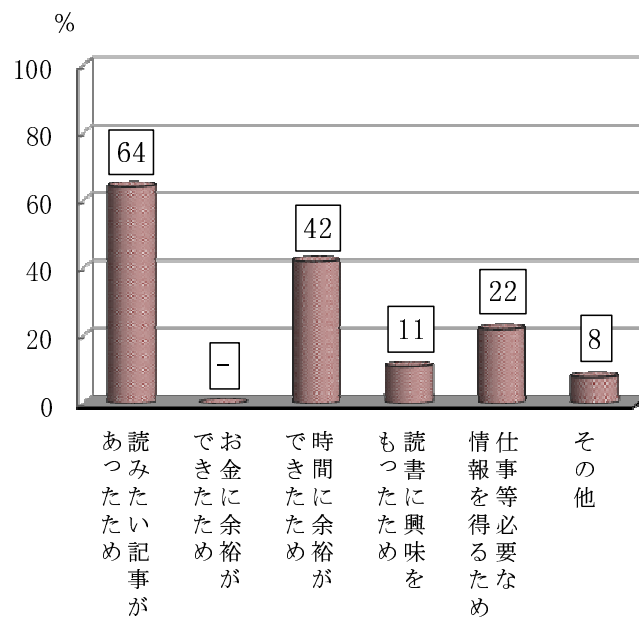
◎「減った」理由のトップは、「時間に余裕がなくなったため」

月刊誌を読む人で、前年より読書時間が「減った」と回答した人にその理由を尋ねたところ、「時間に余裕がなくなったため」が59%と他に比べて圧倒的に高くなった。また、性別では男女ともに「時間に余裕がなくなったため」がトップで、男性が41%、女性が66%となり、女性の方が男性を25ポイント上回った。

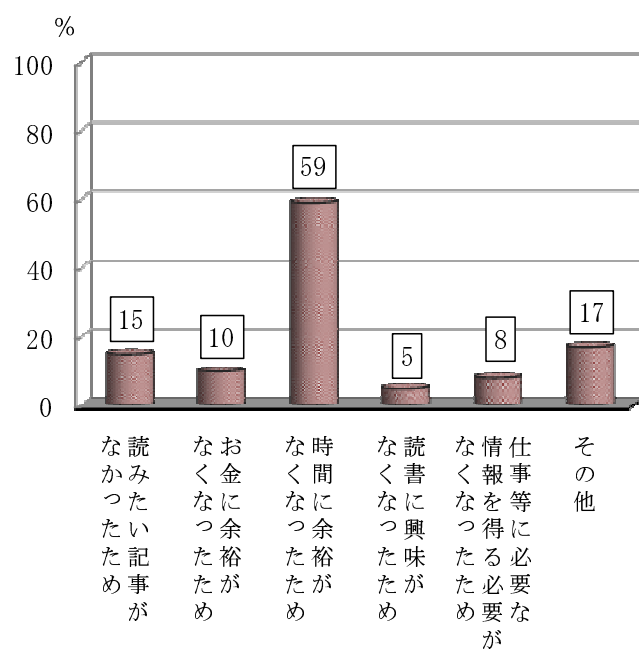
◎月刊誌の読書時間の変化（％）



◎読書時間が増えた理由（複数回答）



◎読書時間が減った理由（複数回答）



家族の月刊誌の定期購読状況

◎定期購読率は過去最低

家族が月刊誌を定期購読している世帯は、前年比 3 ポイント減の 13% となった。

世帯別では、専業農家が 17%、第 1 種兼業農家が 15%、第 2 種兼業農家が 16%、非農家が 11% となった。

前年と比べると専業農家は同率で、第 1 種兼業農家で 10 ポイント、第 2 種兼業農家で 5 ポイント減少した。非農家は 1 ポイント減少した。

過去の推移をみると、1991（平成 3）年まで 50% 以上であった月刊誌の定期購読率が、1998（平成 10）年には 30% 台に低下し、2001（平成 13）年からは 20% 台となっていたが、2011（平成 23）年から 6 年連続して 20% 未満となった。今回は過去最低の 15% を下回り、13% という低い結果となった。非農家では平成初期から急激な低下がみられており、今回も 11% という低い結果となった。

◎1 位は『家の光』、2 位は『現代農業』

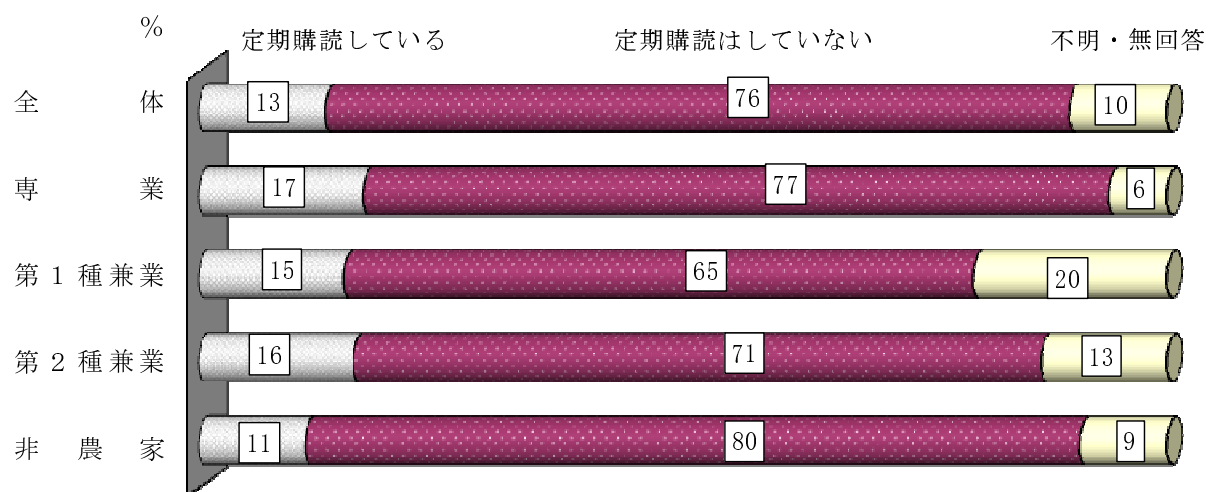
家族が定期購読している月刊誌の 1 位は『家の光』、2 位は『現代農業』、3 位は『月刊コロコロコミック』、『ちゃぐりん』、『月刊少年マガジン』が並んだ。1 位の『家の光』と 2 位の『現代農業』は 6 年連続して同じ順位となった。『家の光』は、本調査では連続して 1 位をキープしているが、今回も 2 位以下を大きく引き離れた。

過去の推移をみると、1990 年代前半までは『家の光』や『現代農業』とともに『小学〇年生』、『〇年の学習』、『〇年の科学』などの学習誌が安定して上位を占めていた。1990 年代後半以降は子ども対象のコミック誌が学習誌に替わってきており、2007（平成 19）年以降でも『月刊コロコロコミック』、『月刊少年マガジン』などのコミック誌の人气が根強く、今回もそれを踏襲する結果となった。

◎1 世帯平均は 0.2 冊

自由回答による定期購読月刊誌は 101 誌 160 冊（前年は 95 誌 171 冊）となった。1 世帯平均の月刊誌定期購読冊数は、全体で 0.2 冊（前年同）となり、6 年連続して同じ冊数となった。

◎世帯別の月刊誌定期購読状況（％）



◎家族が定期購読している月刊誌

2016年		2015年		2014年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	現代農業	2	現代農業	2	現代農業
3	月刊コロコロコミック	2	月刊コロコロコミック	3	こどもちゃれんじ
3	ちゃぐりん	4	ちゃお	4	潮
3	月刊少年マガジン	5	E S S E	5	(計16誌あり)
6	ホルスタイン	5	月刊少年マガジン		
6	文藝春秋	7	ちゃぐりん		
		8	NHKきょうの料理		
2013年		2012年		2011年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	現代農業	2	現代農業	2	現代農業
3	S e v e n t e e n	3	E S S E	3	ちゃお
3	ちゃぐりん	3	S e v e n t e e n	3	月刊少年ジャンプ
3	月刊コロコロコミック	3	文藝春秋	5	こどもちゃれんじ
6	月刊少年マガジン	6	オレンジページ	5	てれびくん
		6	こどもちゃれんじ	5	月刊コロコロコミック
		6	パッチワーク教室	5	月刊少年マガジン
		6	ゆうゆう	9	いきいき
				9	じゃらん
				9	なかよし
2010年		2009年		2008年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	月刊コロコロコミック	2	現代農業	2	月刊コロコロコミック
3	現代農業	3	潮	3	小学○年生
4	P o p t e e n	4	ちゃお	4	現代農業
4	月刊少年マガジン	5	NHKおしゃれ工房	5	月刊少年マガジン
4	文藝春秋	6	NHK趣味の園芸	6	NHKきょうの料理
7	こどもちゃれんじ	6	こどもちゃれんじ	7	文藝春秋
7	ちゃお	6	ちゃぐりん	7	月刊少年ジャンプ
9	E S S E	6	パンプキン	9	なかよし
9	NHKきょうの料理	6	月刊コロコロコミック	9	ちゃぐりん
9	アサヒカメラ	6	小学○年生	9	E S S E
		6	大白蓮華	9	NHK趣味の園芸
		6	地上		

雑誌、書籍の購入先または借覧先と入手法

◎月刊誌は「書店」が1位、2位が「スーパー・コンビニ」

月刊誌の購入先または借覧先と入手法は、1位が「書店」(53%)、2位が「スーパー・コンビニ」(32%)、3位が「予約購読」(16%)となった。4位は「JA(農協)」が15%、5位は「美容院・食堂・病院」が14%で続いた。

性別では「書店」は男性の51%に対し、女性が54%で、大きな男女差はなかった。年齢別ではどの年代も1位は「書店」で、特に10代から30代は75%を超えている。また、「スーパー・コンビニ」は年代が上がるにつれて低くなる傾向にあり、10代から30代が50%以上と高く、70代が9%と最も低くなっている。職業別ではどの職業も1位は「書店」となっている。

◎週刊誌は「スーパー・コンビニ」が1位、2位が「美容院・食堂・病院」

週刊誌の購入先または借覧先と入手法は、1位が「スーパー・コンビニ」(46%)、2位が「美容院・食堂・病院」(41%)、3位が「書店」(38%)となった。

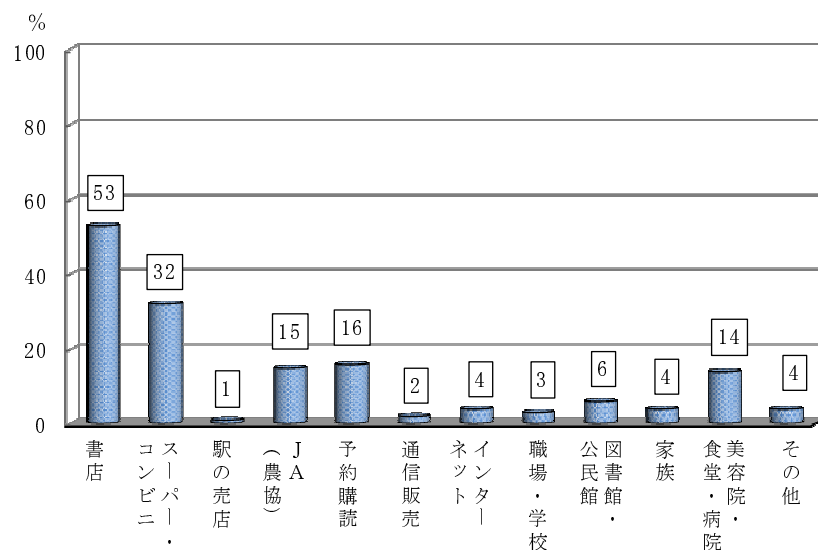
「スーパー・コンビニ」は男性が62%、女性が32%で男性の利用度が高くなっている。一方、「美容院・食堂・病院」は男性が20%、女性が59%で女性の利用度が圧倒的に高くなっている。

◎書籍は「書店」が1位で他を圧倒

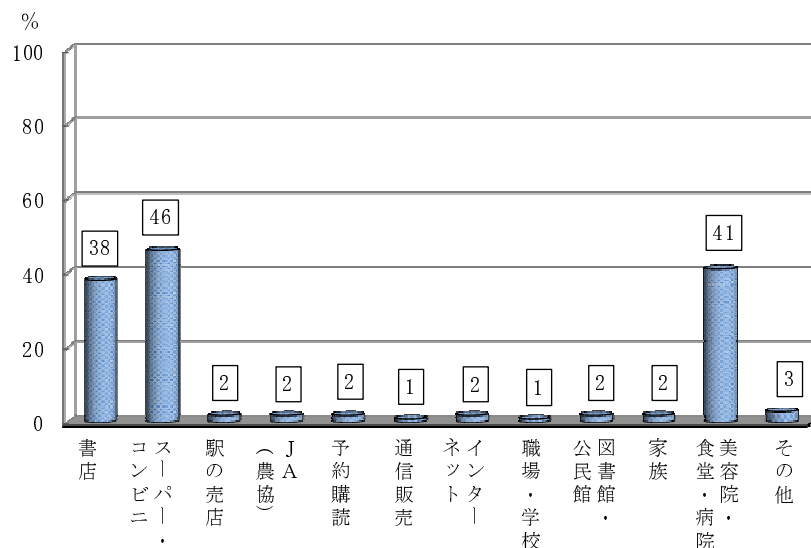
書籍の購入先または借覧先と入手法は、1位が「書店」(78%)で他を圧倒している。「書店」での入手は2009(平成21)年・2010(平成22)年と2年連続で76%となり、2011(平成23)年に84%と盛り返したが、2012(平成24)年は6ポイント減少して78%となった。2013(平成25)年から前年までは80%以上であったが、今回は前年比2ポイント減の78%となった。2位は「図書館・公民館」(19%)、3位は「スーパー・コンビニ」が17%、4位は「インターネット」が16%で続いた。「インターネット」は、この10年間で今回が最も高く、5年連続で10%台を維持している。

性別では男女ともに1位は「書店」(男性77%、女性78%)となり、大きな男女差はなかった。2位は、男性では「スーパー・コンビニ」(28%)、女性では「図書館・公民館」(23%)となった。年齢別・職業別にみても1位は「書店」であった。

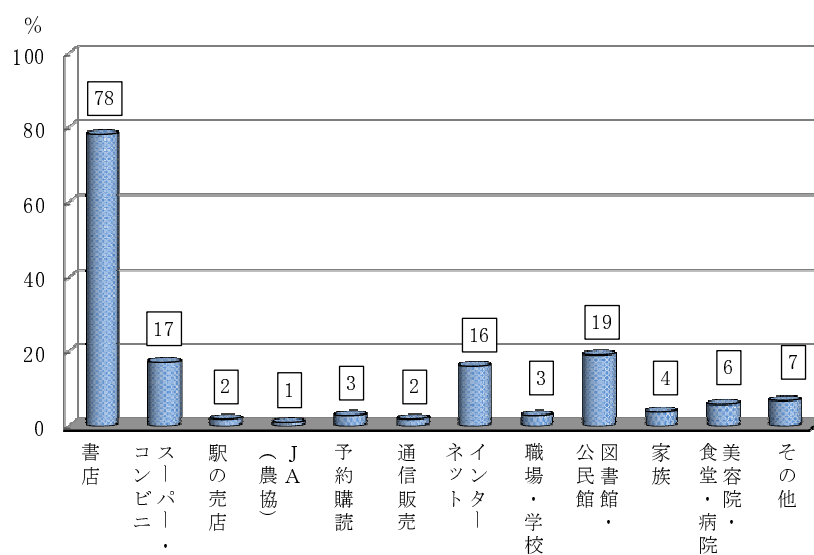
◎月刊誌を読んでいる人の購入先または借覧先と入手法（複数回答）



◎週刊誌を読んでいる人の購入先または借覧先と入手法（複数回答）



◎書籍を読んでいる人の購入先または借覧先と入手法（複数回答）



1 か月当たりの本代

◎本を1冊も買わない人は53%

本（月刊誌、週刊誌、書籍）を読まない人も含めた、全員の1か月の支出金額別構成比をみると、最も割合が高いのは「本を買わなかった」の53%（前年比4ポイント減）となった。「本を買わなかった」人の割合は男性が56%（前年比2ポイント減）、女性が51%（前年比4ポイント減）となった。

年齢別では「本を買わなかった」人の割合は60代が62%、70代が65%と高く、それ以外の年代はいずれも41%～52%となった。職業別では「本を買わなかった」人の割合は無職（67%）が最も高く、給料生活（46%）が最も低くなっている。前年と比べると、年齢別では10代（2ポイント増）以外で減少しており、40代で8ポイント減、20代で6ポイント減となった。職業別では、農業で8ポイント減少した。

支出金額別にみると、500円未満が3%、500～999円が8%、1,000～1,999円が15%、2,000～2,999円が6%、3,000円以上が8%となった。

◎全員の平均支出額は783円

本（月刊誌、週刊誌、書籍）を買わない人も含めた、全員の1か月の平均支出額は783円となり、この質問形式になった2008（平成20）年以降で最も低い金額となった前年（717円）を66円上回った。性別では男性が前年の824円から865円と41円増加し、女性も過去最も低かった前年の626円から712円と86円増加した。

年齢別では20代が最も高く1,105円、以下、40代が988円、30代が915円の順で、70代が551円と最も低くなった。職業別では給料生活が947円と最も高く、以下、自営業が841円で、他の職業はすべて平均支出額（783円）より低くなっている。

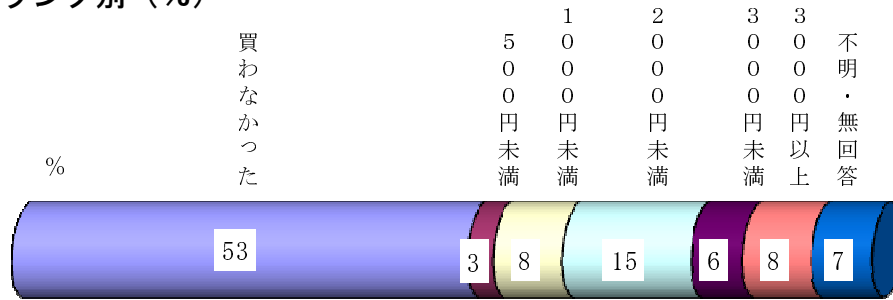
◎買う人の平均支出額は1,831円

本（月刊誌、週刊誌、書籍）を買う人の1か月の平均支出額は、前年より8円減の1,831円となった。性別では男性が2,147円（前年比80円減）、女性は1,587円（前年比49円増）となり、男性が女性を560円上回った。

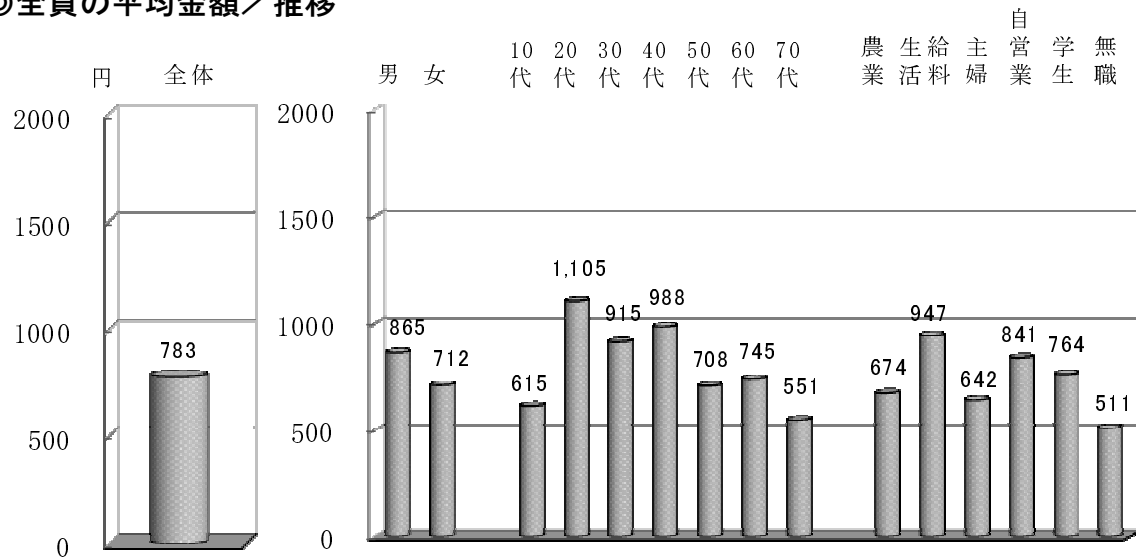
年齢別では20代が2,136円と最も高く、以下、60代が2,074円、30代が2,019円の順で、最も低いのは50代の1,486円となった。職業別では給料生活が1,904円と最も高く、最も低いのは主婦の1,636円となった。

前年と比べると、年齢別では10代で1,025円、職業別では自営業で865円減少しているのが目立つ。

◎支出金額ランク別 (%)

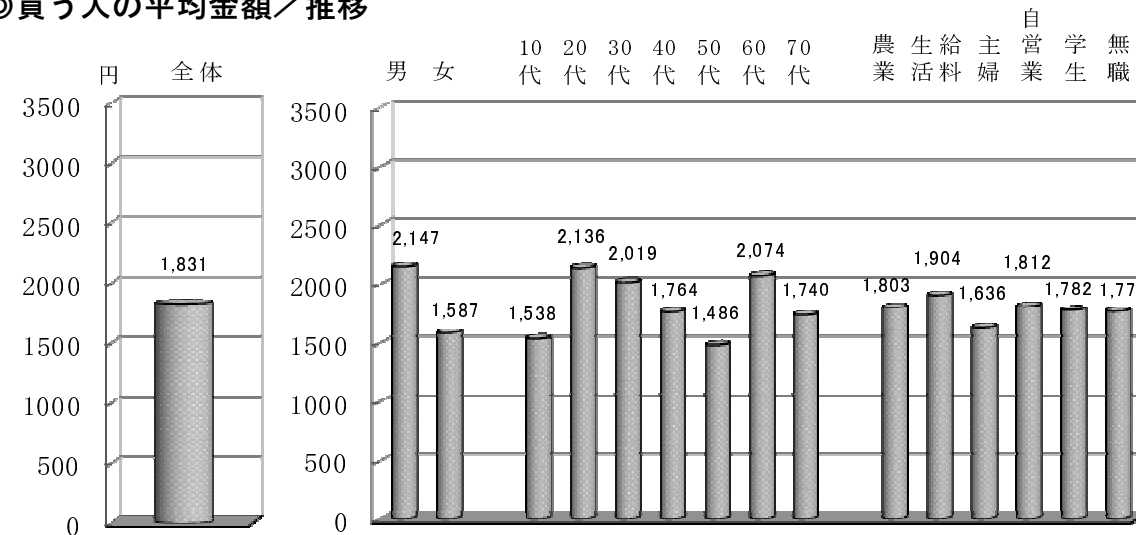


◎全員の平均金額／推移



	円 全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2012年	864	895	836	1,127	936	1,167	766	1,014	909	438	681	887	704	1,212	945	935
2013年	794	961	631	709	764	1,464	827	917	502	772	514	1,040	645	903	510	583
2014年	731	721	741	529	1,143	825	1,138	702	587	435	530	803	575	1,363	685	501
2015年	717	824	626	1,079	1,181	831	700	861	556	523	504	794	537	1,291	1,041	624
2016年	783	865	712	615	1,105	915	988	708	745	551	674	947	642	841	764	511

◎買う人の平均金額／推移



	円 全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2012年	2,111	2,090	2,131	1,664	1,729	2,597	1,547	2,238	2,374	2,156	1,918	1,943	2,016	2,394	1,667	3,173
2013年	1,968	2,256	1,654	1,741	1,528	2,815	1,750	1,904	1,643	2,580	1,453	2,322	1,975	1,806	1,093	1,748
2014年	1,835	1,864	1,810	977	1,914	1,862	2,902	1,581	1,592	1,838	1,757	1,875	1,395	2,613	1,271	1,674
2015年	1,839	2,227	1,538	2,563	2,607	1,723	1,558	1,898	1,835	1,651	1,639	1,838	1,467	2,677	2,290	1,777
2016年	1,831	2,147	1,587	1,538	2,136	2,019	1,764	1,486	2,074	1,740	1,803	1,904	1,636	1,812	1,782	1,771

好きな作家・著者

◎ 1 位は 8 年連続で東野圭吾

自由・複数回答による好きな作家・著者の 1 位は、8 年連続して東野圭吾となった。2 位は宮部みゆき、3 位は赤川次郎と有川浩が並んだ。

1 位の変遷を大まかにみると、1960（昭和 35）年までは吉川英治、1968（昭和 43）年までは石坂洋次郎、1984（昭和 59）年までは松本清張、1985（昭和 60）年以降 1999（平成 11）年までは赤川次郎であった。2000 年（平成 12）年以降は入れ替わりが激しくなっているが、この 15 年間の特徴としては推理小説作家が 1 位になる傾向にある。

東野圭吾は、2007（平成 19）年に 5 位に登場して、2009（平成 21）年に初めて 1 位となった。男性よりは女性に人気があり、また、幅広い年代層から支持されている。『容疑者 X の献身』、『白夜行』、『プラチナデータ』、『真夏の方程式』など映画化された作品も多く、近年では『探偵ガリレオシリーズ』、『流星の絆』、『新参者』、『幻夜』、『分身』、『変身』などがテレビドラマ化された。また、2014（平成 26）年には『祈りの幕が降りる時』で吉川英治文学賞を受賞するなど、その実力が評価されている。

2 位の宮部みゆきは、女性に人気が高く、コンスタントに作品を執筆して、『理由』、『ぼんくら』、『模倣犯』、『ブレイブ・ストーリー』、『ソロモンの偽証』などのヒット作を出し、映画化やテレビドラマ化もされている。2001（平成 13）年から今年までの 16 年間で、上位 10 位内に 14 回、上位 5 位内に 12 回ランクインし、そのうち 1 位が 1 回ある。

3 位の赤川次郎は、『三毛猫ホームズシリーズ』や『三姉妹探偵団シリーズ』などのミステリーの著者である。過去 16 年間で、上位 10 位以内に 16 回、上位 5 位以内に 14 回ランクインし、そのうち 1 位が 3 回あり、女性に人気がある。

同じく 3 位の有川浩は、『図書館戦争シリーズ』、『三匹のおっさんシリーズ』、『フリーター、家を買う。』、『県庁おもてなし課』などの人気作を執筆し、いずれも映画化やテレビドラマ化されている。

◎男性の 1 位は司馬遼太郎、女性の 1 位は東野圭吾

好きな作家・著者を性別にみたところ、男性の 1 位は司馬遼太郎、2 位は尾田栄一郎、3 位は東野圭吾と池波正太郎であった。女性の 1 位は東野圭吾、2 位は宮部みゆき、3 位は赤川次郎であった。

◎好きな作家・著者

2016年		2015年		2014年		2013年	
1	東野 圭吾	1	東野 圭吾	1	東野 圭吾	1	東野 圭吾
2	宮部 みゆき	2	宮部 みゆき	2	五木 寛之	2	宮部 みゆき
3	赤川 次郎	3	松本 清張	2	西村 京太郎	3	赤川 次郎
3	有川 浩	3	西村 京太郎	2	赤川 次郎	4	内田 康夫
5	司馬 遼太郎	3	村上 春樹	5	有川 浩	5	西村 京太郎
6	湊 かなえ	6	司馬 遼太郎	6	松本 清張	6	浅田 次郎
7	西村 京太郎	6	藤沢 周平	7	宮部 みゆき	6	村上 春樹
7	村上 春樹	8	赤川 次郎	8	山崎 豊子	8	五木 寛之
7	池波 正太郎	8	内田 康夫	8	村上 春樹	9	伊坂 幸太郎
7	尾田 栄一郎	8	湊 かなえ	8	池井戸 潤	9	佐伯 泰英
7	百田 尚樹					9	松本 清張
						9	藤沢 周平
2012年		2011年		2010年		2009年	
1	東野 圭吾	1	東野 圭吾	1	東野 圭吾	1	東野 圭吾
2	赤川 次郎	2	赤川 次郎	2	赤川 次郎	2	西村 京太郎
3	宮部 みゆき	3	宮部 みゆき	3	司馬 遼太郎	3	宮部 みゆき
4	司馬 遼太郎	4	西村 京太郎	4	宮部 みゆき	4	司馬 遼太郎
5	西村 京太郎	5	池波 正太郎	5	五木 寛之	4	松本 清張
6	五木 寛之	6	瀬戸内 寂聴	5	村上 春樹	6	渡辺 淳一
7	松本 清張	6	曾野 綾子	5	藤沢 周平	7	赤川 次郎
7	瀬戸内 寂聴	6	内田 康夫	8	西村 京太郎	8	新田 次郎
7	曾野 綾子	9	五木 寛之	9	松本 清張	8	藤沢 周平
7	池波 正太郎	9	司馬 遼太郎	10	渡辺 淳一	10	村上 春樹
7	渡辺 淳一			10	尾田 栄一郎	10	池波 正太郎
				10	林 真理子		
2008年		2007年		2006年		2005年	
1	宮部 みゆき	1	西村 京太郎	1	西村 京太郎	1	松本 清張
2	宮尾 登美子	2	赤川 次郎	2	赤川 次郎	2	赤川 次郎
3	赤川 次郎	3	司馬 遼太郎	3	司馬 遼太郎	3	内田 康夫
4	東野 圭吾	4	松本 清張	4	宮部 みゆき	4	司馬 遼太郎
4	西村 京太郎	5	東野 圭吾	5	松本 清張	4	西村 京太郎
6	松本 清張	5	森村 誠一	5	内田 康夫	4	平岩 弓枝
6	司馬 遼太郎	5	内田 康夫	7	山村 美沙	7	宮部 みゆき
6	夏目 漱石	8	瀬戸内 寂聴	8	よしもと ばなな	7	五木 寛之
9	五木 寛之	8	渡辺 淳一	9	林 真理子	9	宮尾 登美子
10	渡辺 淳一	8	夏目 漱石	10	宮尾 登美子	9	池波 正太郎
10	村上 春樹	8	藤沢 周平	10	森村 誠一		
10	瀬戸内 寂聴	8	シドニイ・シェルダン	10	池波 正太郎		
		8	五木 寛之	10	平岩 弓枝		
2004年		2003年		2002年		2001年	
1	西村 京太郎	1	赤川 次郎	1	赤川 次郎	1	赤川 次郎
2	赤川 次郎	2	西村 京太郎	2	五木 寛之	2	西村 京太郎
3	宮部 みゆき	3	宮部 みゆき	3	司馬 遼太郎	3	内田 康夫
4	瀬戸内 寂聴	4	五木 寛之	3	西村 京太郎	4	司馬 遼太郎
5	渡辺 淳一	5	内田 康夫	5	宮部 みゆき	5	渡辺 淳一
6	五木 寛之	6	松本 清張	6	渡辺 淳一	6	松本 清張
6	司馬 遼太郎	6	林 真理子	7	宮尾 登美子	7	五木 寛之
6	藤沢 周平	8	瀬戸内 寂聴	7	瀬戸内 寂聴	7	瀬戸内 寂聴
9	よしもと ばなな	9	司馬 遼太郎	9	宮本 輝	7	藤沢 周平
9	松本 清張	9	渡辺 淳一	9	松本 清張	7	山村 美沙
9	内田 康夫			9	池波 正太郎		
				9	内田 康夫		
				9	平岩 弓枝		

世帯別の新聞購読状況

◎定期購読率は80%

新聞を定期購読している世帯の割合は、前年より2ポイント減少して80%となった。世帯別では専業農家が88%、第1種兼業農家が83%、第2種兼業農家が90%、非農家が72%となった。前年と比べると第2種兼業農家では2ポイント増加しているが、その他の世帯では減少している。

なお、1968（昭和43）年以降でみると、最高の購読率は1989（平成元）年と1990年（平成2）年の98%であった。その後、少しずつ低下し、2009（平成21）年・2010（平成22）年と2年連続で90%となり、2011（平成23）年以降は90%を切っている。2014（平成26）年に過去最低の84%になり、以降2年続けて2ポイント減少し、今回は過去最低の80%となった。

◎全国紙26%、地方紙79%、農業紙6%、スポーツ紙3%

種類別の定期購読率（※）では、地方紙が新聞を購読している世帯の79%で定期購読されており、以下、全国紙が26%、農業紙が6%、スポーツ紙が3%となった。

全国紙は1991（平成3）年まで40%以上の定期購読率を保っていたが、2006（平成18）年以降でみると30%台前半を低迷しており、今回は30%を下回り過去最低の26%となった。世帯別では第2種兼業農家が28%、非農家が27%、専業農家が23%、第1種兼業農家が12%の順となった。前年と比べると第1種兼業農家で27ポイント減少した。

地方紙の定期購読率は79%（前年比5ポイント増）となった。世帯別では第1種兼業農家が103%（平均して1世帯当たり1紙以上）、専業農家と第2種兼業農家が80%、非農家が76%の順となった。前年と比べると、第1種兼業農家で40ポイント増加した。

農業紙の定期購読率は6%（前年比3ポイント減）となった。世帯別では専業農家が18%、第2種兼業農家が7%、第1種兼業農家が6%の順となり、非農家では1%となった。

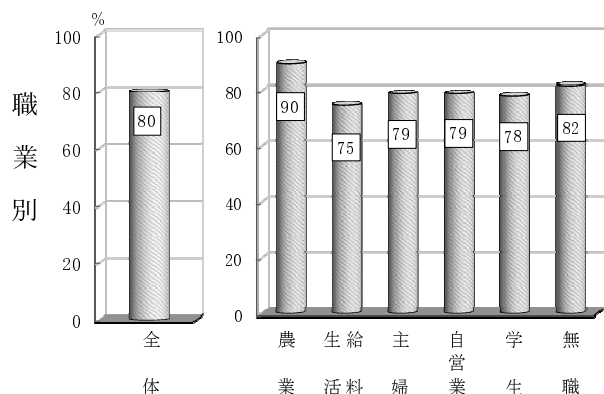
（※）定期購読率の算出は、「新聞紙数／該当数（新聞をとっている）」となる。今回の地方紙を例にとると、新聞紙数が543紙、該当数（新聞をとっている）が687人なので、「543紙／687人＝79%」となる。

◎平均購読紙数は9年連続で1.2紙

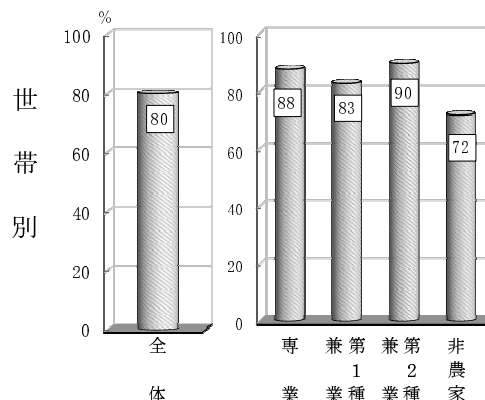
新聞を定期購読している世帯の平均紙数は1.2紙（9年連続で変わらず）となった。世帯別では、専業農家が1.3紙、第1種兼業農家・第2種兼業農家が1.2紙、非農家が1.1紙となった。農業世帯で購読紙数が多いのは、地方紙と農業紙または全国紙との組み合わせで、2紙併読する世帯が多いためと考えられる。

新聞を定期購読している世帯における新聞（地方紙を除く）の定期購読率は、今回も1位が『読売新聞』で13%、2位が『朝日新聞』で8%、3位が『日本農業新聞』で5%、4位が『毎日新聞』で3%、5位が『聖教新聞』で2%となった。

◎新聞の定期購読率／推移

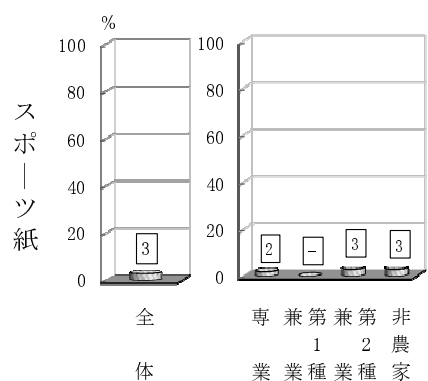
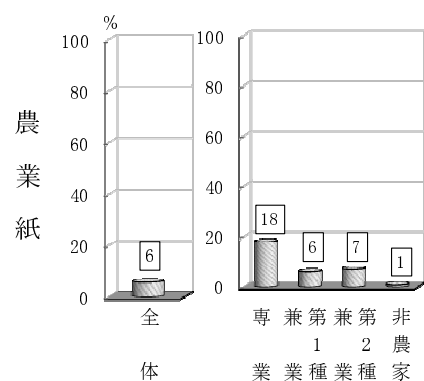
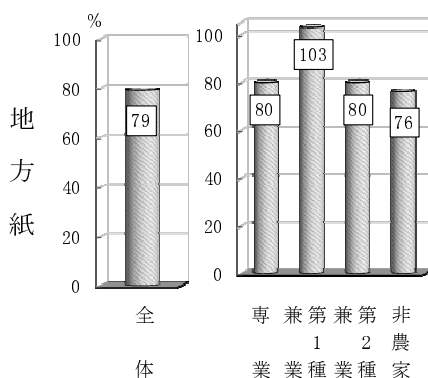
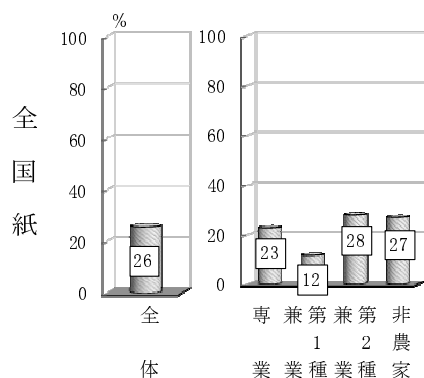


推移	%	全体	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2012年	86	86	91	82	85	93	88	89
2013年	86	86	93	81	86	87	83	90
2014年	84	84	89	83	85	83	70	79
2015年	82	82	92	78	76	79	76	86
2016年	80	80	90	75	79	79	78	82



推移	%	全体	専業	第1種兼業	第2種兼業	非農家
2012年	86	86	86	94	92	82
2013年	86	86	90	94	92	79
2014年	84	84	86	88	92	78
2015年	82	82	91	90	88	74
2016年	80	80	88	83	90	72

◎種類別定期購読率



◎家族で定期購読している新聞（地方紙を除く）

1	読売新聞	6	日本経済新聞
2	朝日新聞	7	赤旗
3	日本農業新聞	8	スポーツニッポン
4	毎日新聞	8	産経新聞
5	聖教新聞	8	日刊スポーツ

この1か月における1日平均のマスコミ接触時間

◎本は15分

1日平均の本(月刊誌、週刊誌、書籍)の読書時間は、読まない人(54%)も含めた全員で15分(前年同)となった。性別では男性が15分(前年同)、女性が16分(前年比2分増)で、大きな男女差はみられない。

年齢別では10代が20分と最も長く、以下、40代・70代が18分、20代・60代が15分、50代が13分の順で、30代が最も短く12分となった。前年と比べると40代で7分長くなっている。職業別では学生が26分と最も長く、それ以外の職業では14分～17分に収まっている。前年と比べると農業で5分長くなっている。

本を読んだ人でみると、平均読書時間は前年と同じ35分となった。この質問形式になった2008(平成20)年以降でみると、2014(平成26)年に31分と最も短くなったが、前年と今回は35分となっている。性別では男性が37分(前年比2分減)、女性が33分(前年同)となった。年齢別では10代が57分と最も長く、以下70代が49分の順で、30代が最も短く25分となっている。前年と比べると10代で16分、40代で10分長くなり、30代で12分短くなった。職業別では学生が63分と最も長く、以下、無職が48分の順で、自営業が最も短く29分であった。前年と比べると学生で27分長くなった。

◎新聞は18分

新聞の閲読時間は毎年、男性が女性より長い結果になっている。読まない人(28%)も含めた全員で18分(前年比1分減)、性別では男性が21分(前年比1分増)、女性が16分(前年比1分減)となった。この質問形式になった2008(平成20)年以降でみると、前年は閲読時間が、全員・男性・女性ともに過去最短となったが、今回も全員と女性の閲読時間が前年よりさらに1分短くなった。年齢別では年代が上がるにつれて閲読時間が長くなる傾向がみられる。

新聞を読んだ人でみると、平均閲読時間は26分(前年比1分増)で、男性が28分、女性が23分となった。年齢別では年代が上がるにつれて、閲読時間が長くなる傾向がみられる。職業別では無職が最も長く37分、最も短いのは学生の9分であった。

◎テレビは149分

テレビの視聴時間は、観ない人(4%)も含めた全員で149分(前年比5分減)となった。性別では男性が136分、女性が161分で女性の方が25分長い。2008(平成20)年以降でみると、年齢別では60代・70代の高齢層が長い傾向にある。今回は70代が199分と最も長く、以下、60代が172分、50代が138分の順となった。職業別では主婦が205分、無職が200分と長く、給料生活が120分と最も短くなった。学生は2013(平成25)年には87分となったが、2014(平成26)年と前年は103分と100分を超え、今回は122分となった。

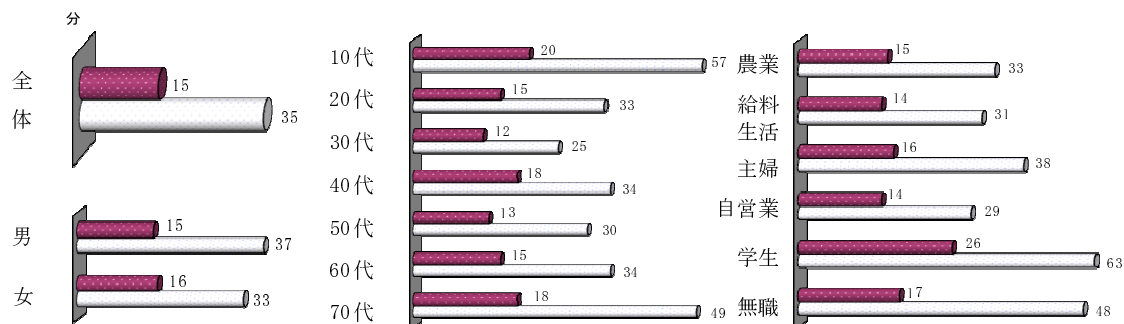
テレビを観た人でみると、平均視聴時間は156分。観ない人を含めた全員の視聴時間と同様の傾向にあり、年齢別では70代が最も長くなっている。

◎本の読書時間（分／1日平均）

本の読書時間（分／1日平均）全員の平均

分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2012年	16	16	17	34	19	14	16	18	16	12	12	16	17	17	33	17
2013年	14	13	15	13	15	12	16	14	14	16	14	13	18	12	16	16
2014年	13	12	15	26	23	10	9	13	14	11	10	13	14	14	23	16
2015年	15	15	14	24	15	17	11	17	11	17	10	13	20	16	23	17
2016年	15	15	16	20	15	12	18	13	15	18	15	14	16	14	26	17

■全員の平均
□読んだ人の平均

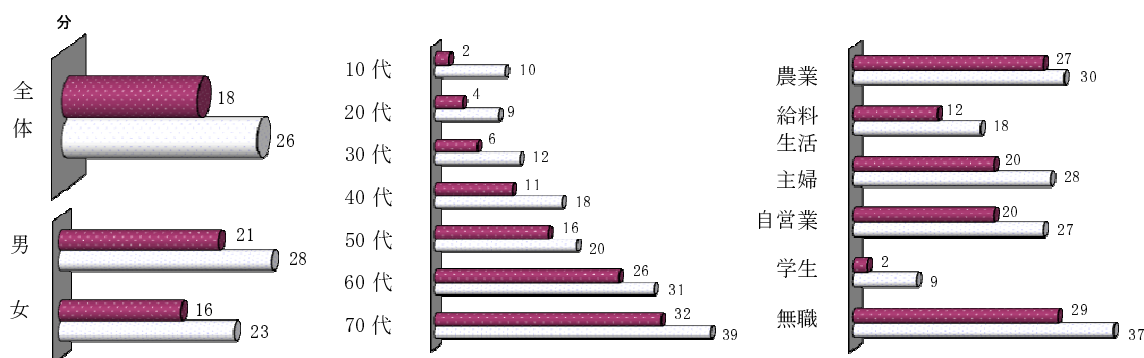


◎新聞の閲読時間（分／1日平均）

新聞の閲読時間（分／1日平均）全員の平均

分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2012年	23	27	20	5	8	9	13	24	30	38	27	18	24	27	7	38
2013年	20	21	18	3	6	7	14	21	26	32	26	15	22	19	4	32
2014年	19	22	17	4	4	8	12	19	28	34	26	14	23	26	3	28
2015年	19	20	17	3	6	9	12	18	24	32	25	13	23	17	3	27
2016年	18	21	16	2	4	6	11	16	26	32	27	12	20	20	2	29

■全員の平均
□読んだ人の平均

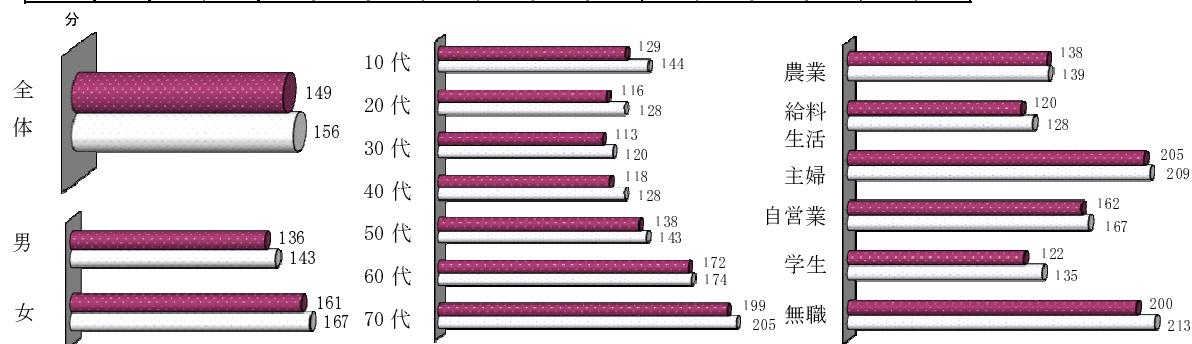


◎テレビの視聴時間（分／1日平均）

テレビの視聴時間（分／1日平均）全員の平均

分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2012年	151	143	158	104	135	132	136	147	161	183	162	132	181	155	98	179
2013年	147	138	157	94	118	104	140	144	177	163	157	127	176	151	87	194
2014年	147	133	161	106	116	111	124	160	157	198	160	124	192	135	103	192
2015年	154	137	168	114	112	132	123	148	173	197	156	131	222	123	103	186
2016年	149	136	161	129	116	113	118	138	172	199	138	120	205	162	122	200

■全員の平均
□観た人の平均



◎ラジオは44分

ラジオの聴取時間は、聴かない人（59%）も含めた全員で44分（前年比5分減）となった。1日平均の聴取時間は「1時間未満」が14%と最も高く、「1～2時間」が11%、「2～3時間」と「3～4時間」が3%、「4～5時間」が1%、「5時間以上」が5%となった。

性別では男性（48分）が女性（41分）より7分長くなっている。年齢別では70代が59分と最も長く、以下、50代が56分、60代が52分の順となり、20代が4分と最も短かった。この質問形式になった2008（平成20）年以降の推移をみると、10代・20代の聴取時間が他の年代と比べて短く、若者のラジオ離れがうかがえる。職業別では前年に続いて農業が99分と最も長く、以下、自営業・無職が45分の順となり、学生が8分と最も短かった。前年と比べると、年齢別では30代で23分長くなったが、60代で12分、50代で10分短くなった。職業別では無職で11分、主婦で10分短くなっている。

なお、聴いた人の平均聴取時間は114分（前年比7分減）となった。

◎インターネットは29分

インターネットの利用時間は、利用していない人（58%）も含めた全員で29分（前年比5分増）となった。1日平均の利用時間は「1時間未満」が18%と最も高く、「1～2時間」が10%、「2～3時間」が6%、「3～4時間」が2%、「4～5時間」と「5時間以上」が1%となった。

性別では男性（32分）が女性（27分）より5分長い。年齢別では10代が87分と最も長く、以下、20代が84分、30代が47分の順で、70代が3分と最も短くなっており、年代が上がるにつれて利用時間が短くなっていることがわかる。前年と比べると20代で18分、10代で14分長くなっている。職業別では学生が106分と最も長く、以下、給料生活が39分、主婦が24分、自営業が21分の順で、農業が11分と最も短くなっている。

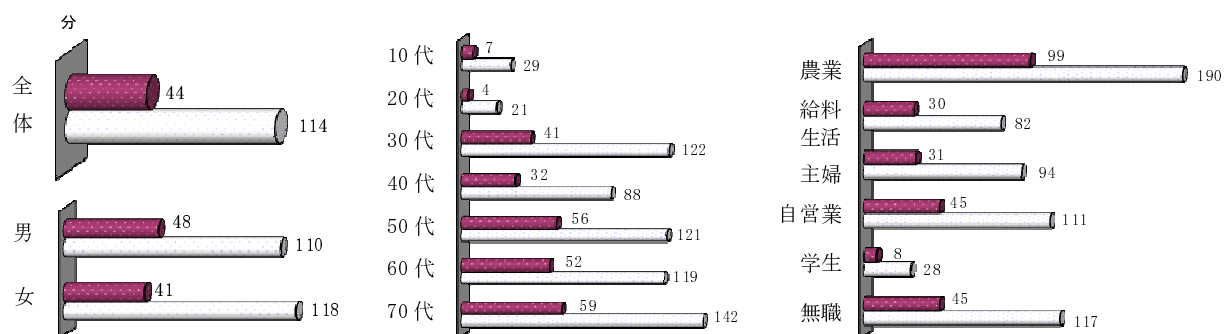
インターネットを利用している人の1日平均の利用時間は73分で、前年とくらべると9分長くなった。2011（平成23）年以降の推移をみると、インターネットを利用している人の利用時間は、今回が最長で73分となっているが、最短で61分（2014年）と、各年とも1時間を少し上回る程度である。

◎ラジオの聴取時間（分／1日平均）

ラジオの聴取時間（分／1日平均） 全員の平均

分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2012年	43	48	38	13	8	20	37	58	56	39	76	29	41	72	11	29
2013年	51	63	40	1	26	32	44	72	59	57	96	36	36	83	3	45
2014年	44	51	38	4	17	34	26	60	66	39	118	27	24	60	3	30
2015年	49	50	47	1	4	18	39	66	64	58	92	29	41	53	1	56
2016年	44	48	41	7	4	41	32	56	52	59	99	30	31	45	8	45

■ 全員の平均
□ 聴いた人の平均

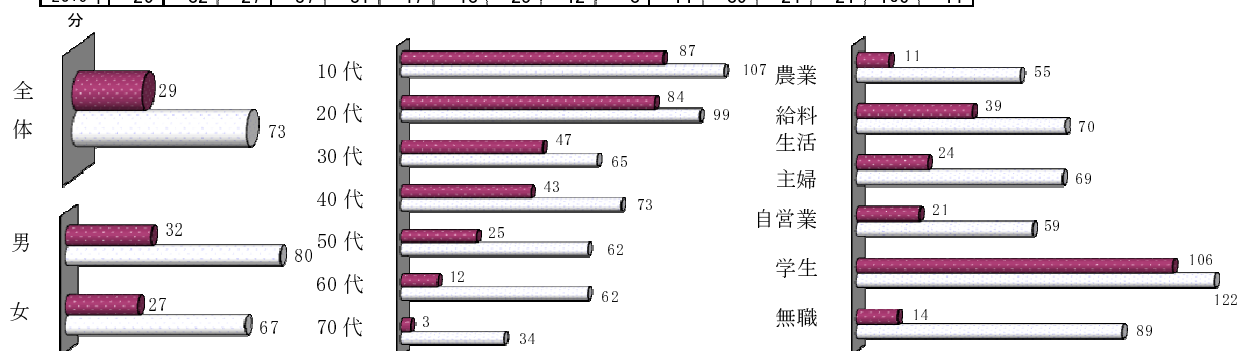


◎インターネットの利用時間（分／1日平均）

インターネットの利用時間（分／1日平均） 全員の平均

分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2012年	18	21	16	53	51	37	20	15	8	4	7	23	10	15	56	15
2013年	23	30	16	69	53	48	34	17	8	2	13	30	17	11	69	13
2014年	23	22	23	56	52	40	34	14	10	3	5	30	17	20	65	15
2015年	24	29	20	73	66	48	35	21	9	3	11	32	18	37	70	10
2016年	29	32	27	87	84	47	43	25	12	3	11	39	24	21	106	14

■ 全員の平均
□ 利用した人の平均



インターネット接続機器の利用 および電子書籍や電子雑誌の読書状況

◎インターネット接続機器の利用率は56%

インターネットに接続するためにパソコンや携帯電話、電子書籍端末などを利用しているかを複数回答で尋ねたところ、「パソコンを利用している」が32%、「携帯電話を利用している」が44%、「電子書籍端末を利用している」が5%、「その他を利用している」が2%となり、パソコン・携帯電話・電子書籍端末・その他の「どれかを利用している」人の割合（インターネット接続機器の利用率）は56%（前年比2ポイント増）となり、この質問形式になった2012（平成24）年と比べると11ポイント増加した。なお、「どれも利用していない」人の割合は42%（前年比2ポイント減）であった。

インターネット接続機器の利用率は、性別では男女とも56%で差はみられなかった。年齢別では年代が上がるにつれて利用率が低くなる傾向にあり、10代は97%、20代は94%、30代は90%、40代は82%と高いが、50代は62%となり、60代では34%、70代では13%と低くなっている。職業別では学生が94%と最も高く、以下、給料生活が77%、自営業が53%、主婦が44%、農業が32%の順で、無職が24%と最も低くなっている。

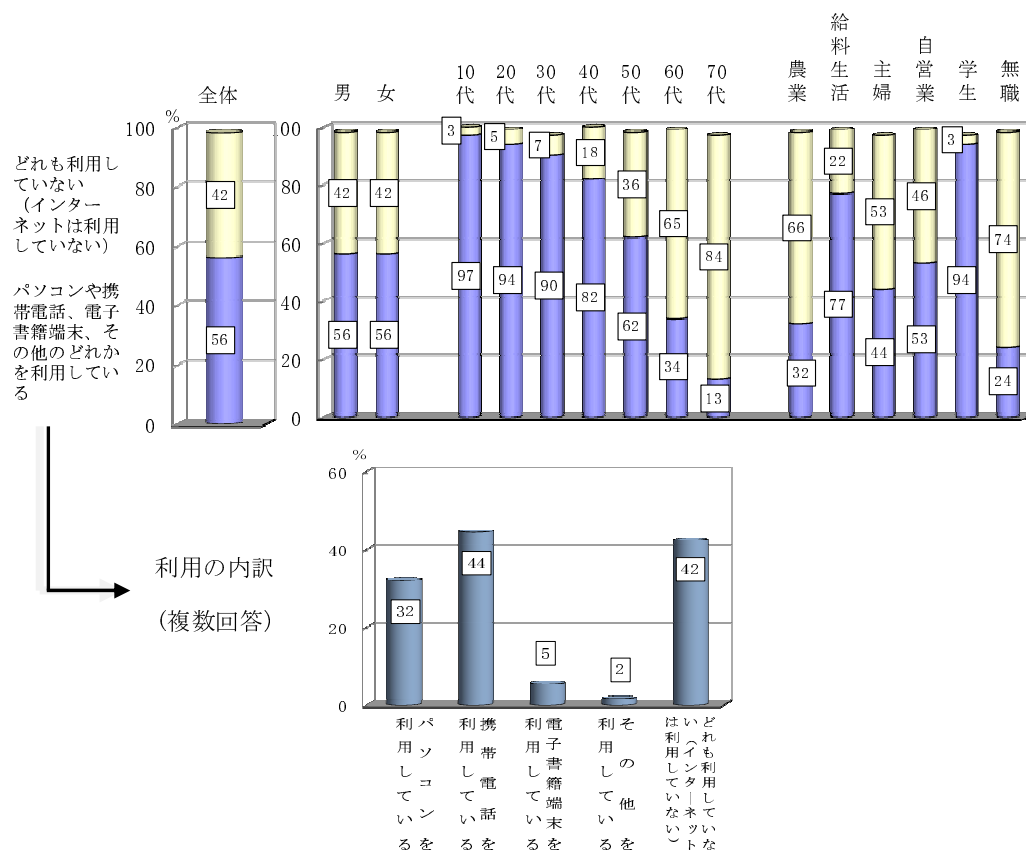
◎電子書籍、電子雑誌の読書率は25%

インターネット接続機器を利用している人に、パソコンや携帯電話、電子書籍端末などを利用して電子書籍や電子雑誌などを読んでいるかを尋ねたところ、「よく読んでいる」、「ときどき読んでいる」人の合計（電子書籍、電子雑誌の読書率）は25%となり、前年と比べると5ポイント増加した。年齢別では40代が36%と最も高く、以下、20代・30代が33%の順で、60代が9%と最も低くなっている。職業別では主婦が37%と最も高く、自営業が18%と最も低くなっている。

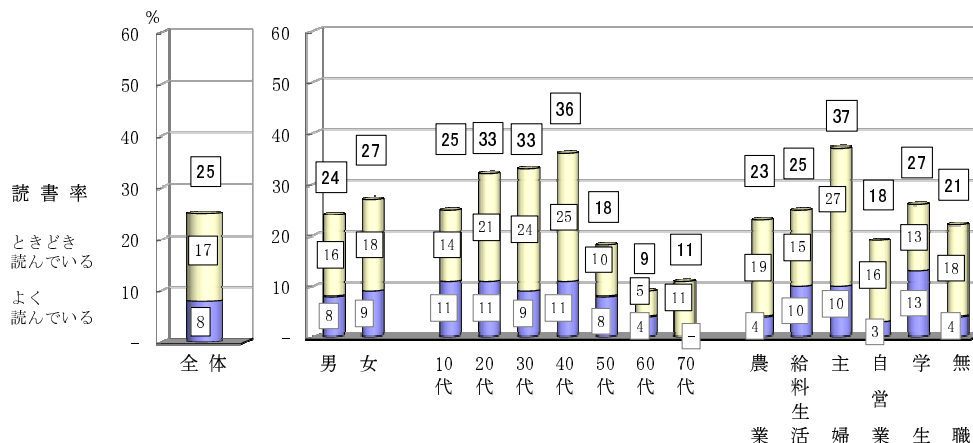
◎「読んでいない」人の電子書籍、電子雑誌の読書意向は10%

インターネット接続機器を利用していない人、もしくは、インターネット接続機器を利用しているが電子書籍や電子雑誌を「読んだことはない」、「読んだことはあるが今は読んでいない」人に、今後の読書意向を尋ねたところ、「読んでみたいと思う」人の割合は全体では10%（男性8%、女性11%）となった。一方「読んでみたいと思わない」人の割合は62%であった。年齢別では70代が76%と最も高く、以下、60代が69%、50代が61%の順となっている。職業別では無職が74%と最も高く、以下、農業が72%、自営業が63%の順となっている。

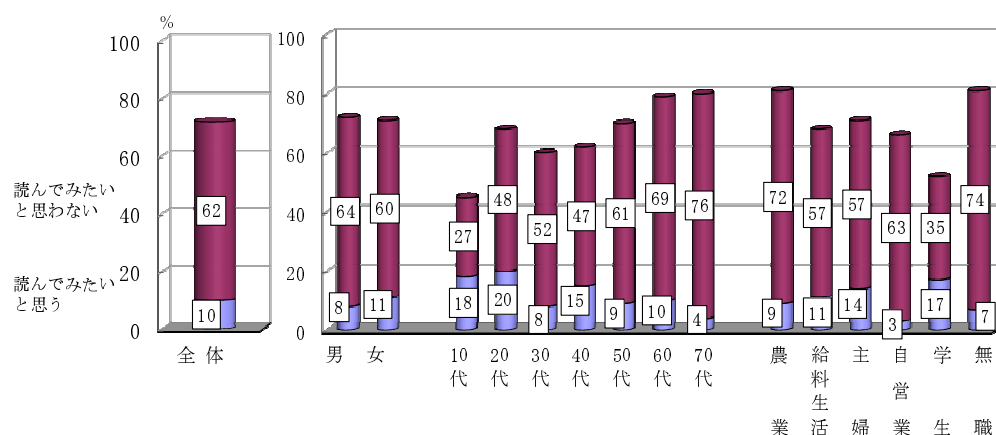
◎インターネット接続のためのパソコンや携帯電話、電子書籍端末などの利用状況



◎パソコンや携帯電話、電子書籍端末などを利用した電子書籍や電子雑誌の読書率



◎電子書籍や電子雑誌の読書意向（読んでいない人に）



集 計 表

※表中の構成比で「0」は回答者はいるが1%に達しないことを、「-」は回答者がいないことを示す。

1. 本・マスコミ接触率 (%)

項目		全 体	性別		年 齢 別							職 業 別					
			男 性	女 性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)		863	397	466	29	65	97	135	162	228	147	149	375	117	72	32	118
雑 誌	月刊誌	38	32	43	21	38	37	39	44	35	38	44	39	36	43	25	28
	週刊誌	30	30	30	7	28	28	26	28	33	39	39	29	28	32	13	27
雑 誌 計		50	45	55	21	46	51	49	54	52	52	60	50	48	56	28	42
書 籍		35	31	39	59	45	41	43	33	28	29	28	39	34	31	63	29
総合(雑誌・書籍)		61	55	66	66	60	65	62	62	61	57	65	62	60	65	69	49
テ レ ビ		95	94	96	86	89	94	93	96	99	95	98	94	97	97	88	93
ラ ジ オ		39	44	34	24	17	35	36	46	43	42	52	36	32	43	28	40
インターネット		40	40	40	79	83	71	59	40	18	9	19	54	34	36	84	16

2. 月刊誌読書率 (%)

項目	全 体	性別		年 齢 別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性													
サンプル数(人)	863	397	466	29	65	97	135	162	228	147	149	375	117	72	32	118
毎 月 読 む	16	13	18	10	11	9	15	19	14	22	23	14	15	15	13	14
と き ど き 読 む	22	19	25	10	28	28	24	26	21	16	21	25	21	28	13	14
同一誌を毎月読む	14	11	17	7	11	9	14	17	13	21	22	13	15	8	9	14

3. 週刊誌読書率 (%)

項目	全 体	性別		年 齢 別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性													
サンプル数(人)	863	397	466	29	65	97	135	162	228	147	149	375	117	72	32	118
毎 週 読 む	5	6	4	7	3	8	9	3	4	3	2	6	3	10	6	4
と き ど き 読 む	25	24	26	-	25	20	17	25	29	36	37	24	26	22	6	23
同一誌を毎月読む	4	6	3	7	3	8	8	3	3	2	2	5	3	8	6	3

4. 1か月の書籍の読書冊数 (%)

項目	全 体	性別		年 齢 別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性													
サンプル数(人)	303	122	181	17	29	40	58	54	63	42	41	146	40	22	20	34
読 ま な い	24	18	28	18	17	13	26	30	27	29	27	21	33	27	20	26
1 ～ 4 冊	53	53	54	47	59	45	43	65	57	55	56	60	45	55	40	41
5 ～ 9 冊	7	9	6	6	3	15	12	-	5	7	12	5	3	9	5	12
10 ～ 14 冊	4	5	3	6	3	5	5	2	3	5	-	2	10	5	10	6
15 冊 以上	5	7	4	18	14	5	5	-	3	2	-	6	3	-	20	3
不 明 ・ 無 回 答	1	1	1	-	-	-	3	-	-	-	-	1	-	-	-	-
全員の平均冊数(冊)	1.1	1.1	1.1	3.8	2.5	1.5	1.6	0.5	0.6	0.6	0.5	1.3	0.9	0.6	4.8	0.8
読者の平均冊数(冊)	4.4	4.9	4.0	8.2	6.8	4.9	5.6	2.1	3.3	3.1	2.4	4.4	4.3	2.7	9.9	4.2

5. 読んでいる月刊誌＜毎号読む＋ときどき読む＞

(自由・複数回答、実数)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男 性	女 性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	863	397	466	29	65	97	135	162	228	147	149	375	117	72	32	118
① 家の光	56	13	43			1	3	7	24	21	25	8	13	3		7
② オレンジページ	25	2	23			2	6	7	9	1	3	11	7	2		2
③ 現代農業	20	11	9		1		1	2	9	7	16	3	1			
④ ESSE	19		19		1	4	4	6	4		3	10	3	2		1
⑤ NHK趣味の園芸	14	3	11		1		2	2	4	5	3	4	4	3		
⑥ レタスクラブ	11		11			1	4	4	2		3	6	1			1
⑦ 月刊少年マガジン	9	6	3		3	2	1	3				7		1		1
⑧ クロワッサン	8	1	7				1	2	2	3	1	3	1			3
⑨ NHKきょうの料理	7		7				2	1	1	3	1	3	2	1		
⑨ PHP	7		7					4	2	1	2	4		1		
⑪ LEE	6		6			2	2	2				5	1			
⑪ PRESIDENT	6	4	2				3	3			1	4		1		
⑪ サンキュ！	6		6			1	3	1	1		1	5				
⑭ 月刊新潟こまち	5	1	4			1	2	1	1			4	1			
⑭ 文藝春秋	5	4	1				1	1	1	2	2	1		1		1
⑯ InRed	4		4			4						3	1			
⑯ Mart	4		4			3	1					4				
⑯ キャレレ	4	1	3				1	1	2		1	3				
⑯ すてきにハンドメイド	4		4			1		1	1	1			3			1
⑯ ホルスタイン	4	3	1			1	2	1			4					

6. 毎号読む月刊誌

(自由・複数回答、実数)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男 性	女 性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	863	397	466	29	65	97	135	162	228	147	149	375	117	72	32	118
① 家の光	36	9	27				3	4	15	14	19	4	9	2		2
② 現代農業	10	5	5					1	4	5	8	1	1			
③ ESSE	5		5			2	2	1				3	1	1		
③ オレンジページ	5		5				2	1	2			2	2	1		
③ 月刊少年マガジン	5	3	2		2	1		2				4				1
⑥ NHK趣味の園芸	3		3				1	1		1		1	2			
⑥ ちやぐりん	3	1	2				1		2		1	1	1			
⑥ ハルメク	3		3					1	2			2				1
⑥ ビッグコミックオリジナル	3	3					2	1				3				
⑥ ホルスタイン	3	2	1			1	1	1			3					
⑪ ar	2		2		1		1					1		1		
⑪ NHKきょうの料理	2		2				1			1		1	1			
⑪ PRESIDENT	2	1	1				1	1				1		1		
⑪ Sweet	2		2		1	1						1				1
⑪ キャレル	2		2					1	1		1	1				
⑪ デーリイマン	2	2				1		1			2					
⑪ ニューカントリー	2		2					1	1		2					
⑪ ビッグコミック	2	2					1			1		1		1		
⑪ ものみの塔	2		2						2			1	1			
⑪ 地上	2	1	1						1	1	2					
⑪ 婦人画報	2		2					1	1			1	1			
⑪ 婦人公論	2		2				1			1	1	1				
⑪ 婦人之友	2		2					1		1	1	1				
⑪ 別冊マーガレット	2		2	1	1							1			1	
⑪ 毎日が発見	2		2		1					1		1				1

7. と き ど き 読 む 月 刊 誌

(自由・複数回答、実数)

項目	全 体	性別		年 齢 別								職 業 別					
		男 性	女 性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職	
サンプル数(人)	863	397	466	29	65	97	135	162	228	147	149	375	117	72	32	118	
① 家の光	20	4	16			1		3	9	7	6	4	4	1		5	
① オレンジページ	20	2	18			2	4	6	7	1	3	9	5	1		2	
③ ESSE	14		14		1	2	2	5	4		3	7	2	1		1	
④ NHK趣味の園芸	11	3	8		1		1	1	4	4	3	3	2	3			
⑤ レタスクラブ	10		10			1	4	3	2		3	5	1			1	
⑤ 現代農業	10	6	4		1		1	1	5	2	8	2					
⑦ クロワッサン	8	1	7				1	2	2	3	1	3	1			3	
⑧ PHP	6		6					3	2	1	2	3		1			
⑧ サンキュ！	6		6			1	3	1	1		1	5					
⑩ LEE	5		5			2	1	2				4	1				
⑩ NHKきょうの料理	5		5				1	1	1	2	1	2	1	1			
⑩ 文藝春秋	5	4	1				1	1	1	2	2	1		1		1	
⑬ InRed	4		4			4						3	1				
⑬ PRESIDENT	4	3	1				2	2			1	3					
⑬ 月刊少年マガジン	4	3	1		1	1	1	1				3		1			
⑬ 月刊新潟こまち	4	1	3			1	2		1			3	1				
⑰ Lightning	3	3			2			1				3					
⑰ Mart	3		3			2	1					3					
⑰ MEN’S NON-NO	3	3			1	2						3					
⑰ MORE	3		3			2	1					2		1			
⑰ すてきにハンドメイド	3		3			1		1	1				2			1	
⑰ ポポロ	3		3		1			1	1			3					
⑰ リンネル	3		3			1	1	1				2	1				
⑰ 壮快	3	2	1						1	2	2	1					

8. 読んでいる週刊誌＜毎号読む＋ときどき読む＞

(自由・複数回答、実数)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男 性	女 性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	863	397	466	29	65	97	135	162	228	147	149	375	117	72	32	118
① 女性自身	54	1	53		3	4	7	8	19	13	9	20	14	4		7
② 週刊文春	45	30	15			1	1	7	20	16	17	9	4	5		10
③ 女性セブン	41	3	38			3	4	11	15	8	8	20	6	3		4
④ 週刊少年ジャンプ	37	26	11	2	12	7	9	5	1	1	3	22	2	3	4	3
⑤ 週刊現代	36	32	4		1	2	1	5	15	12	11	9	2	10		4
⑥ 週刊女性	25	2	23		2	6		1	10	6	6	9	6	1		3
⑦ 週刊新潮	21	14	7			1	1	2	8	9	7	5		1		8
⑧ 週刊ポスト	16	16				2	1	4	8	1	5	6		3		2
⑨ 週刊少年マガジン	10	8	2	2	2	1	2	1	1	1		3	1	3	2	1
⑨ 週刊朝日	10	5	5				1	3	3	3	3	3	1	1		2
⑪ an・an	5		5		1	2	2					3	1	1		
⑪ 週刊プレイボーイ	5	5				3	2					5				
⑬ モーニング	4	3	1			1	2	1				3	1			
⑬ 週刊漫画ゴラク	4	4				2	2					4				
⑮ FRIDAY	3	3				2		1				3				
⑮ サンデー毎日	3	3							1	2		1		2		
⑮ 週刊ダイヤモンド	3	2	1				1	1		1		2				1
⑮ 週刊ヤングマガジン	3	3			1	1	1					3				
⑮ 週刊少年サンデー	3	2	1		1	1			1		1		1			1

9. 毎号読む週刊誌

(自由・複数回答、実数)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男 性	女 性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	863	397	466	29	65	97	135	162	228	147	149	375	117	72	32	118
① 週刊少年ジャンプ	18	12	6	2	2	5	6	2		1	1	11	1	2	2	1
② 週刊少年マガジン	5	4	1	1	1		1		1	1			1	2	1	1
② 週刊文春	5	4	1					1	3	1	1		1	2		1
④ モーニング	4	3	1			1	2	1				3	1			
④ 女性セブン	4		4			1	1		2			2		1		1
⑥ 週刊朝日	3		3				1	1		1		2				1
⑥ 女性自身	3		3				1		2			1		1		1
⑧ 週刊ポスト	2	2							1	1	1			1		
⑧ 週刊現代	2	2							1	1	1			1		
⑧ 週刊少年サンデー	2	1	1		1				1				1			1
⑧ 週刊漫画ゴラク	2	2				1	1					2				

10. ときどき読む週刊誌

(自由・複数回答、実数)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男 性	女 性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	863	397	466	29	65	97	135	162	228	147	149	375	117	72	32	118
① 女性自身	51	1	50		3	4	6	8	17	13	9	19	14	3		6
② 週刊文春	40	26	14			1	1	6	17	15	16	9	3	3		9
③ 女性セブン	37	3	34			2	3	11	13	8	8	18	6	2		3
④ 週刊現代	34	30	4		1	2	1	5	14	11	10	9	2	9		4
⑤ 週刊女性	25	2	23		2	6		1	10	6	6	9	6	1		3
⑥ 週刊新潮	20	13	7			1	1	2	7	9	7	5		1		7
⑦ 週刊少年ジャンプ	19	14	5		10	2	3	3	1		2	11	1	1	2	2
⑧ 週刊ポスト	14	14				2	1	4	7		4	6		2		2
⑨ 週刊朝日	7	5	2					2	3	2	3	1	1	1		1
⑩ 週刊少年マガジン	5	4	1	1	1	1	1	1				3		1	1	
⑪ an・an	4		4		1	2	1					3	1			
⑪ 週刊プレイボーイ	4	4				3	1					4				
⑬ FRIDAY	3	3				2		1				3				
⑬ サンデー毎日	3	3							1	2		1		2		
⑬ 週刊ダイヤモンド	3	2	1				1	1		1		2				1
⑯ SPA !	2	1	1				1	1				2				
⑯ 週刊アサヒ芸能	2	2					1	1				2				
⑯ 週刊ザ・テレビジョン	2		2			1		1				2				
⑯ 週刊ヤングマガジン	2	2			1		1					2				
⑯ 週刊東洋経済	2	2						1		1	1	1				
⑯ 週刊漫画ゴラク	2	2				1	1					2				

11. 半年間に読んだ書籍名

(自由・複数回答、実数)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男 性	女 性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	863	397	466	29	65	97	135	162	228	147	149	375	117	72	32	118
① 火花	25	6	19	1	1	1	3	9	8	2	3	10	4	1	1	6
② ONE PIECE	15	11	4	2	3	6	1	2	1			7	1	2	3	2
③ ハイキュー！！	6	1	5	2	2	1	1				1	2	1		2	
③ 永遠の0	6	1	5				3	1		2	1	3		1		1
③ 植物図鑑	6		6	1		2	1	2				5			1	
⑥ 天才	5	4	1		1				1	3	1	2		1		1
⑦ BLEACH～ブリーチ～	4	3	1		1	3						4				
⑦ アルスラーン戦記シリーズ	4	1	3	1		1	1	1				2	1			1
⑦ 田中角栄100の言葉	4	2	2				2		1	1		2				2

12. 月刊誌を読む目的・理由

(複数回答、読者=100%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性													
サンプル数(人)	284	115	169	5	16	30	47	67	67	52	64	116	48	19	7	29
① 趣味の役に立つから	50	46	53	67	56	56	50	44	53	46	38	52	62	48	63	52
② 娯楽のため	47	44	49	67	72	69	58	40	36	32	23	58	52	32	63	48
③ 生活の役に立つから	41	21	54	-	20	39	40	33	54	50	53	37	62	29	-	30
④ 仕事の役に立つから	25	31	21	-	16	11	23	25	34	29	61	18	2	35	-	9
⑤ 教養を身につけるため	19	20	18	17	12	6	15	22	18	30	20	17	14	19	25	27
⑥ 世間の動きを理解するため	15	17	13	17	12	8	13	10	20	21	21	10	12	19	13	24
⑦ 習慣のため	5	4	6	-	4	3	2	11	4	5	8	5	2	3	-	6
⑧ 人に勧められたため	2	2	2	-	4	-	2	3	-	4	-	3	2	-	-	3
⑨ 子どもの教育のため	2	-	2	-	-	6	2	-	-	4	2	1	2	-	-	3

13. 週刊誌を読む目的・理由

(複数回答、読者=100%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性													
サンプル数(人)	260	121	139	2	18	27	35	46	75	57	58	110	33	23	4	32
① 娯楽のため	63	66	60	100	89	70	66	70	59	49	57	70	67	52	100	50
② 世間の動きを理解するため	35	37	33	-	28	33	26	37	48	26	38	31	36	26	25	50
③ 趣味の役に立つから	21	24	18	-	28	22	31	13	16	25	22	18	18	39	-	19
④ 生活の役に立つから	18	13	22	-	17	11	17	13	16	28	26	14	15	22	-	19
⑤ 習慣のため	9	10	9	50	6	26	6	9	8	5	14	10	6	4	25	3
⑥ 仕事の役に立つから	8	12	5	-	6	11	9	11	5	9	17	5	3	13	-	3
⑦ 教養を身につけるため	8	12	4	-	6	7	11	7	5	11	10	6	3	9	-	13
⑧ 人に勧められたため	1	1	1	-	-	7	3	-	-	-	-	2	3	-	-	-
⑨ 子どもの教育のため	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

14. 書籍を読む目的・理由

(複数回答、読者=100%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性													
サンプル数(人)	303	122	181	17	29	40	58	54	63	42	41	146	40	22	20	34
① 娯楽のため	66	73	61	82	83	68	78	63	60	43	59	68	63	55	80	68
② 趣味の役に立つから	28	30	28	18	28	33	29	28	25	33	34	28	33	23	25	24
③ 教養を身につけるため	26	30	24	24	28	15	24	35	24	33	27	29	13	27	35	26
④ 生活の役に立つから	21	15	25	6	14	20	19	13	25	38	37	15	33	23	10	18
⑤ 仕事の役に立つから	17	21	13	-	21	18	17	20	13	19	32	20	-	23	5	6
⑥ 世間の動きを理解するため	9	11	8	-	10	10	5	6	10	21	15	5	10	14	10	18
⑥ 習慣のため	9	12	7	12	7	15	16	6	6	5	10	10	-	-	15	18
⑧ 人に勧められたため	9	6	11	6	17	5	14	6	8	7	12	11	8	5	10	-
⑨ 子どもの教育のため	5	2	7	-	-	10	12	2	2	2	2	3	13	9	-	3

15. 半年間に書籍を読まなかった理由

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男 性	女 性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	560	275	285	12	36	57	77	108	165	105	108	229	77	50	12	84
① 仕事・家事・学業 などで時間がない	45	39	51	42	69	67	61	48	32	30	47	61	38	38	42	10
② テレビや新聞を見 て間に合っている	40	45	35	25	17	16	16	45	55	52	44	30	38	46	25	63
③ 読まなくてもべつに 困らない	29	32	25	25	22	26	17	28	34	33	27	28	27	24	25	38
④ もともと本を読む習 慣がない	28	30	25	8	31	47	23	28	24	28	19	34	25	24	8	30
⑤ 読みたい本がな かった	15	18	12	17	22	11	18	16	16	9	20	14	14	24	17	6
⑥ 趣味や娯楽に時 間をあてている	13	15	12	17	28	16	14	14	12	8	13	16	14	14	17	6
⑦ パソコン・携帯・ ゲームを優先	9	9	8	42	25	23	9	7	4	1	6	14	8	-	42	2
⑧ 本を読むのが嫌い	9	9	8	-	8	11	8	9	7	10	7	9	6	14	-	8
⑨ 健康上の理由で 読めない	6	3	8	-	-	-	1	3	7	17	10	-	10	-	-	17
⑩ 本の値段が高い	4	4	4	-	-	4	8	3	4	2	2	5	6	2	-	1

16. 月刊誌の読書時間の变化

(複数回答、読者=100%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	16	20	30	40	50	60	70	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	327	126	201	6	25	36	52	72	80	56	66	147	42	31	8	33
増えた	11	11	11	17	16	14	10	10	9	13	8	11	12	10	25	15
減った	34	27	38	17	40	44	44	26	28	36	33	33	45	39	13	27
変わらない	47	53	43	50	36	36	40	54	55	45	52	47	38	45	50	52
わからない	4	4	4	17	8	3	4	6	1	4	3	5	2	3	13	3
無回答	4	5	3	-	-	3	2	4	8	4	5	5	2	3	-	3

17. 読書時間が増えた理由

(複数回答、「増えた」人=100%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	16	20	30	40	50	60	70	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	36	14	22	1	4	5	5	7	7	7	5	16	5	3	2	5
① 読みたい記事があったため	64	71	59	100	100	80	60	43	71	43	40	69	20	100	100	80
② 時間に余裕ができたため	42	29	50	-	25	40	40	43	43	57	40	31	80	33	-	60
③ 仕事等必要な情報を得るため	22	21	23	-	100	-	-	14	14	29	40	25	-	-	50	20
④ 読書に興味をもったため	11	14	9	-	25	-	20	14	14	-	-	19	-	-	-	20
⑤ お金に余裕ができたため	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

18. 読書時間が減った理由

(複数回答、「減った」人=100%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	16	20	30	40	50	60	70	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	111	34	77	1	10	16	23	19	22	20	22	48	19	12	1	9
① 時間に余裕がなくなったため	59	41	66	100	80	81	70	53	41	40	59	77	42	33	100	22
② 読みたい記事がなかったため	15	26	10	-	-	25	17	16	18	10	14	10	21	33	-	11
③ お金に余裕がなくなったため	10	12	9	-	10	19	9	11	5	10	9	8	11	8	-	22
④ 仕事等に必要ない情報を得る必要がなくなったため	8	18	4	-	-	-	4	11	9	20	14	4	5	8	-	22
⑤ 読書に興味なくなったため	5	-	8	-	20	-	-	5	14	-	-	6	11	8	-	-

19. 月刊誌の購入先または借覧先と入手法

(複数回答、読者=100%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性													
サンプル数(人)	327	126	201	6	25	36	52	72	80	56	66	147	42	31	8	33
① 書店	53	51	54	83	76	75	67	39	41	45	35	60	52	55	75	48
② スーパー・コンビニ	32	38	28	67	56	50	40	35	21	9	15	40	29	29	63	27
③ 予約購読	16	13	17	17	4	8	12	22	15	21	27	15	5	10	13	15
④ JA(農協)	15	11	17	-	-	-	2	7	28	36	32	3	31	6	-	21
⑤ 美容院・食堂・病院	14	7	18	-	8	11	19	10	18	14	15	12	14	13	-	21
⑥ 図書館・公民館	6	4	7	-	4	14	8	6	1	7	5	6	12	6	-	-
⑦ インターネット	4	2	5	17	8	11	8	-	1	2	3	4	7	3	13	-
⑧ 家族	4	3	4	-	8	3	6	4	1	4	8	3	2	3	-	-
⑨ 職場・学校	3	6	1	17	4	3	2	6	1	-	3	3	-	3	13	-
⑩ 通信販売	2	1	2	-	4	-	2	1	4	-	2	3	2	-	-	-
⑪ 駅の売店	1	2	-	-	-	-	2	1	-	-	2	1	-	-	-	-

20. 週刊誌の購入先または借覧先と入手法

(複数回答、読者=100%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性													
サンプル数(人)	260	121	139	2	18	27	35	46	75	57	58	110	33	23	4	32
① スーパー・コンビニ	46	62	32	100	67	74	60	39	41	26	36	53	33	57	75	41
② 美容院・食堂・病院	41	20	59	-	28	22	34	41	44	54	53	34	52	26	-	47
③ 書店	38	44	33	100	61	48	31	33	37	33	26	42	33	35	75	50
④ 駅の売店	2	5	-	-	-	-	3	-	4	4	2	4	-	4	-	-
④ 家族	2	2	2	-	-	-	3	7	-	4	3	2	3	4	-	-
⑥ JA(農協)	2	1	3	-	-	-	-	4	1	4	5	1	3	-	-	-
⑥ 図書館・公民館	2	2	2	-	-	-	3	4	-	4	3	2	3	-	-	-
⑥ 予約購読	2	2	1	-	-	-	-	7	-	4	2	2	-	4	-	3
⑨ インターネット	2	2	1	-	6	-	9	-	-	-	2	3	-	-	-	-
⑩ 通信販売	1	2	-	-	-	7	-	-	-	-	2	1	-	-	-	-
⑩ 職場・学校	1	-	1	-	-	-	3	2	-	-	-	2	-	-	-	-

21. 書籍の購入先または借覧先と入手法

(複数回答、読者=100%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性													
サンプル数(人)	303	122	181	17	29	40	58	54	63	42	41	146	40	22	20	34
① 書店	78	77	78	88	79	83	78	76	81	64	66	83	70	73	85	76
② 図書館・公民館	19	12	23	12	7	15	22	22	17	26	10	16	35	9	15	29
③ スーパー・コンビニ	17	28	10	-	24	30	24	11	13	14	17	17	15	27	5	24
④ インターネット	16	20	14	6	31	25	29	17	5	-	10	22	13	18	10	6
⑤ 美容院・食堂・病院	6	4	7	-	3	5	3	4	5	17	17	3	5	-	-	9
⑥ 家族	4	1	6	-	3	3	3	6	3	7	5	4	10	-	-	-
⑦ 職場・学校	3	2	4	24	3	-	3	4	-	2	2	3	-	5	20	-
⑧ 予約購読	3	2	3	-	-	-	-	4	6	7	10	2	-	-	-	6
⑨ 通信販売	2	4	1	6	-	5	2	6	-	-	2	2	3	-	5	3
⑩ 駅の売店	2	3	1	-	-	-	-	4	2	5	7	1	-	-	-	3
⑪ JA(農協)	1	2	1	-	-	-	-	2	-	7	7	1	-	-	-	-

22. 1 か月間の本＜雑誌・書籍＞の購入代金

(%, 円)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	19	29	39	49	59	69	79	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	863	397	466	29	65	97	135	162	228	147	149	375	117	72	32	118
買 わ な い	53	56	51	52	43	48	41	48	62	65	58	46	56	51	50	67
500 円 未 満	3	4	3	3	3	4	3	4	4	2	3	5	1	3	3	3
500 ～ 999 円	8	5	10	7	12	6	10	9	6	5	5	9	12	6	6	3
1,000 ～ 1,999 円	15	14	15	14	14	9	19	20	14	11	11	17	12	18	13	13
2,000 ～ 2,999 円	6	5	7	3	6	9	9	6	4	5	7	6	5	8	3	3
3,000 円 以 上	8	10	6	7	11	11	11	5	7	6	7	9	6	10	13	7
不 明 ・ 無 回 答	0	-	0	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-
全員の平均額(円)	783	865	712	615	1,105	915	988	708	745	551	674	947	642	841	764	511
買った人の平均額(円)	1,831	2,147	1,587	1,538	2,136	2,019	1,764	1,486	2,074	1,740	1,803	1,904	1,636	1,812	1,782	1,771

23. 好きな作家・著者

(自由・複数回答、実数)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	19	29	39	49	59	69	79	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	863	397	466	29	65	97	135	162	228	147	149	375	117	72	32	118
① 東野圭吾	20	5	15		1	3	6	5	5		1	11	4			4
② 宮部みゆき	14	1	13		1	3	2	4	4			9	3			2
③ 赤川次郎	11		11			2	3	2	4			4	5			2
③ 有川浩	11	2	9	1			5	5			1	7	1	1	1	
⑤ 司馬遼太郎	10	8	2			1	1	3	3	2	3	4				3
⑥ 湊かなえ	9	1	8	1		2	3	3				6	2		1	
⑦ 西村京太郎	7	2	5			1			5	1	2	1	2			2
⑦ 村上春樹	7	4	3				2	2	3		1	2	1	1		2
⑦ 池波正太郎	7	5	2			1		2	2	2	1	3	1			2
⑦ 尾田栄一郎	7	6	1	2	2	2	1					4			2	1
⑦ 百田尚樹	7	3	4	1			2	3		1		5			1	1
⑫ 池井戸潤	6	4	2			2		2	1	1		4				2
⑬ 五木寛之	5	3	2					2	3			1	1	1		2
⑬ 三浦綾子	5		5					1		4	1		2	1		1
⑬ 松本清張	5	4	1					1	2	2	1	1	1			2
⑬ 瀬戸内寂聴	5	1	4					1	3	1	1	1	2			1
⑬ 星新一	5	2	3	1	1		1	2				2	1		1	1
⑬ 平岩弓枝	5	1	4						3	2	2		2			1
⑲ 三浦しをん	4		4		1		2	1				3	1			
⑲ 山岡荘八	4	2	2							4	1		1			2
⑲ 山崎豊子	4	1	3						2	2	2		2			
⑲ 山田悠介	4	1	3	2			2					2			2	
⑲ 浅田次郎	4	2	2		1		1		1	1	1	1				2
⑲ 渡辺淳一	4	1	3					2	2			3		1		
⑲ 藤沢周平	4	3	1			1			2	1		1				3
⑲ 内田康夫	4	2	2						2	2	1	1				2
⑲ 葉室麟	4	1	3						3	1			3			1
⑲ 林真理子	4		4					2	1	1	2	2				

24. この１か月における１日平均の本＜雑誌・書籍＞の読書時間

(%, 分)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別				
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学
		性	性	歳	歳	歳	歳	歳	歳	歳	業	料	婦	営	生
サンプル数(人)	863	397	466	29	65	97	135	162	228	147	149	375	117	72	32
読まな	54	59	50	62	54	51	47	56	54	59	50	52	57	51	56
15分未	11	9	12	3	15	20	13	10	9	3	9	13	12	14	3
15～29分	9	7	11	3	6	8	10	12	9	9	9	10	8	11	3
30分～1時間	13	13	14	10	12	12	16	11	15	12	17	14	9	13	13
1時間～1.5時間	7	8	7	10	6	5	13	7	6	7	5	9	7	8	9
1.5～2時間	1	1	1	3	3	—	—	1	1	1	1	1	1	—	6
2時間以上	2	2	2	3	2	1	1	1	2	4	2	1	3	1	6
不明・無回答	3	3	3	3	2	3	—	2	4	5	6	2	3	1	3
全員の平均時間(分)	15	15	16	20	15	12	18	13	15	18	15	14	16	14	26
読んだ人の平均時間(分)	35	37	33	57	33	25	34	30	34	49	33	31	38	29	63

25. この１か月における１日平均の新聞の閲読時間

(%, 分)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別				
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学
		性	性	歳	歳	歳	歳	歳	歳	歳	業	料	婦	営	生
サンプル数(人)	863	397	466	29	65	97	135	162	228	147	149	375	117	72	32
読まな	28	26	30	72	60	47	38	19	15	16	10	34	28	26	69
15分未	25	21	28	21	31	29	33	33	19	14	26	30	20	18	25
15～29分	15	15	15	—	3	14	15	23	19	10	15	16	21	18	—
30分～1時間	20	24	17	3	3	5	12	21	31	33	30	15	19	29	3
1時間～1.5時間	8	9	7	—	—	—	2	4	12	20	14	3	9	7	—
1.5～2時間	1	1	1	—	—	—	1	—	1	2	1	0	2	—	2
2時間以上	1	2	0	—	—	—	—	—	2	3	2	—	1	1	—
不明・無回答	2	2	2	3	3	4	—	1	1	3	3	1	2	—	3
全員の平均時間(分)	18	21	16	2	4	6	11	16	26	32	27	12	20	20	2
読んだ人の平均時間(分)	26	28	23	10	9	12	18	20	31	39	30	18	28	27	9

26. この１か月における１日平均のテレビの視聴時間

(%, 分)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別				
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学
		性	性	歳	歳	歳	歳	歳	歳	歳	業	料	婦	営	生
サンプル数(人)	863	397	466	29	65	97	135	162	228	147	149	375	117	72	32
観ない	4	5	4	10	9	5	7	4	1	3	1	6	2	3	9
1時間未	9	9	9	10	9	15	17	8	5	3	9	12	5	8	13
1～2時間	22	23	22	17	29	28	26	23	21	16	23	29	14	21	22
2～3時間	24	26	22	21	25	24	21	28	25	20	31	26	19	15	19
3～4時間	18	18	18	21	15	9	13	20	24	20	20	13	22	31	19
4～5時間	7	7	7	10	5	8	6	7	7	10	5	6	8	11	9
5時間以上	13	9	17	7	6	6	8	9	17	24	8	8	29	11	6
不明・無回答	2	2	2	3	2	4	1	1	1	4	3	2	2	—	3
全員の平均時間(分)	149	136	161	129	116	113	118	138	172	199	138	120	205	162	122
視聴者の平均時間(分)	156	143	167	144	128	120	128	143	174	205	139	128	209	167	135

27. この1か月における1日平均のラジオの聴取時間

(%、分)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	16	20	30	40	50	60	70	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	863	397	466	29	65	97	135	162	228	147	149	375	117	72	32	118
聴 か な い	59	54	64	72	80	63	64	52	55	55	46	63	65	57	69	59
1 時 間 未 満	14	18	12	21	17	11	16	19	13	11	9	18	9	14	25	14
1 ～ 2 時 間	11	12	10	3	—	12	14	12	13	9	11	12	13	13	3	7
2 ～ 3 時 間	3	3	4	—	—	1	2	3	6	4	9	1	3	3	—	3
3 ～ 4 時 間	3	3	3	—	—	1	1	1	4	9	6	1	5	1	—	7
4 ～ 5 時 間	1	1	1	—	—	—	1	1	1	1	2	—	1	1	—	3
5 時 間 以 上	5	6	4	—	—	6	3	9	5	5	13	3	1	7	—	4
不 明 ・ 無 回 答	3	3	3	3	3	5	—	2	2	5	4	2	3	4	3	3
全員の平均時間(分)	44	48	41	7	4	41	32	56	52	59	99	30	31	45	8	45
聴取者の平均時間(分)	114	110	118	29	21	122	88	121	119	142	190	82	94	111	28	117

28. この1か月における1日平均のインターネットの利用時間

(%、分)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	16	20	30	40	50	60	70	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	863	397	466	29	65	97	135	162	228	147	149	375	117	72	32	118
利 用 し な い	58	58	58	17	15	26	41	60	80	87	77	45	63	64	13	82
1 時 間 未 満	18	16	20	34	29	33	26	20	9	6	11	24	17	19	34	6
1 ～ 2 時 間	10	12	9	17	22	23	15	10	4	2	4	16	7	10	16	3
2 ～ 3 時 間	6	7	6	7	15	6	11	7	5	—	3	9	7	4	9	4
3 ～ 4 時 間	2	2	3	7	6	4	6	2	—	—	—	4	3	1	9	—
4 ～ 5 時 間	1	2	0	3	5	2	1	—	0	—	1	1	—	1	3	1
5 時 間 以 上	1	1	1	7	6	1	1	1	—	—	—	1	1	—	9	1
不 明 ・ 無 回 答	2	2	3	7	2	5	—	1	2	5	5	1	3	—	6	3
全員の平均時間(分)	29	32	27	87	84	47	43	25	12	3	11	39	24	21	106	14
利用者の平均時間(分)	73	80	67	107	99	65	73	62	62	34	55	70	69	59	122	89

29. 家族が定期購読している月刊誌の有無

(%)

項目	全体	世 帯 別			
		専業農家	第1種 兼業農家	第2種 兼業農家	非農家
サンプル数(人)	863	117	40	258	435
あ る	13	17	15	16	11
な い	76	77	65	71	80
不 明 ・ 無 回 答	10	6	20	13	9

30. 家族が定期購読している月刊誌

(自由・複数回答、実数)

項目	全体	世 帯 別			
		専業農家	第1種 兼業農家	第2種 兼業農家	非農家
サンプル数(人)	863	117	40	258	435
① 家の光	29	6	3	15	5
② 現代農業	8	4		4	
③ 月刊コロコロコミック	4				4
③ ちゃぐりん	4		1	2	1
③ 月刊少年マガジン	4	1			3
⑥ ホルスタイン	3	2		1	
⑥ 文藝春秋	3	2		1	

31. 家庭が定期購読している新聞の有無

(%)

項目	全体	世 帯 別			
		専業農家	第1種 兼業農家	第2種 兼業農家	非農家
サンプル数(人)	863	117	40	258	435
あ	80	88	83	90	72
ない	20	12	18	10	28

32. 家庭が定期購読している新聞の種類

(自由・複数回答、%、部)

項目	全体	世 帯 別			
		専業農家	第1種 兼業農家	第2種 兼業農家	非農家
サンプル数(人)	687	117	40	258	435
全 国 紙	26	23	12	28	27
地 方 紙	79	80	103	80	76
農 業 紙	6	18	6	7	1
ス ポ ー ツ 紙	3	2	-	3	3
そ の 他 紙	3	2	-	1	6
1世帯当たりの部数(部)	1.2	1.3	1.2	1.2	1.1

33. 家庭が定期購読している新聞名 (地方紙を除く)

(自由・複数回答、実数)

項目	全体	世 帯 別			
		専業農家	第1種 兼業農家	第2種 兼業農家	非農家
サンプル数(人)	687	117	40	258	435
① 読売新聞	92	14		31	46
② 朝日新聞	52	8	1	19	24
③ 日本農業新聞	36	18	2	13	2
④ 毎日新聞	18	1	2	8	7
⑤ 聖教新聞	14	1		1	12
⑥ 日本経済新聞	12	1		5	6
⑦ 赤旗	6	1		1	4
⑧ スポーツニッポン	4			3	1
⑧ 産経新聞	4		1	2	1
⑧ 日刊スポーツ	4			2	2
⑪ スポーツ報知	3			2	1
⑪ 全国農業新聞	3			3	
⑪ 東京スポーツ	3	1			1

34. インターネット接続のためのパソコンや
携帯電話、電子書籍端末などの利用状況

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	16	20	30	40	50	60	70	業	料	婦	営	生	職
				歳	歳	歳	歳	歳	歳	歳		生	活	業		
サンプル数(人)	863	397	466	29	65	97	135	162	228	147	149	375	117	72	32	118
どれかを利用している	56	56	56	97	94	90	82	62	34	13	32	77	44	53	94	24
パソコンを利用している	32	37	28	28	48	51	47	37	24	7	17	44	23	44	34	15
携帯電話を利用している	44	42	46	93	86	81	73	43	20	5	22	65	32	35	91	14
電子書籍端末を利用している	5	6	5	3	9	8	13	6	1	1	1	7	8	4	3	4
その他を利用している	2	2	1	—	2	1	1	4	2	—	—	2	3	—	3	2
どれも利用していない	42	42	42	3	5	7	18	36	65	84	66	22	53	46	3	74

35. パソコンや携帯電話、電子書籍端末などを
利用した電子書籍や電子雑誌の読書率

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	16	20	30	40	50	60	70	業	料	婦	営	生	職
				歳	歳	歳	歳	歳	歳	歳		生	活	業		
サンプル数(人)	484	224	260	28	61	87	111	101	77	19	47	289	52	38	30	28
読んでいる	25	24	27	25	33	33	36	18	9	11	23	25	37	18	27	21
読書経験あり	37	34	39	43	49	46	46	25	19	32	30	35	50	29	50	43
よく読んでいる	8	8	9	11	11	9	11	8	4	—	4	10	10	3	13	4
ときどき読んでいる	17	16	18	14	21	24	25	10	5	11	19	15	27	16	13	18
読んだことはあるが今は読んでいない	12	11	12	18	16	13	10	7	10	21	6	10	13	11	23	21
読んだことはない	62	65	60	57	51	54	54	74	79	63	70	65	50	71	50	50

36. 電子書籍や電子雑誌の読書意向（読んでいない人に）

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	16	20	30	40	50	60	70	業	料	婦	営	生	職
				歳	歳	歳	歳	歳	歳	歳		生	活	業		
サンプル数(人)	723	337	386	22	44	65	95	140	218	139	135	299	95	64	23	107
読んでみたいと思う	10	8	11	18	20	8	15	9	10	4	9	11	14	3	17	7
読んでみたいと思わない	62	64	60	27	48	52	47	61	69	76	72	57	57	63	35	74
わからない	25	23	27	55	32	32	34	29	18	17	14	30	27	30	48	15

調査地点一覧

県 名	市町村名	農協名	県 名	市町村名	農協名
北海道	岩見沢市	いわみざわ	石川県	白山市	松任市
北海道	清水町	十勝清水町	岐阜県	大野町	いび川
青森県	八戸市	八戸	静岡県	藤枝市	大井川
青森県	田子町	八戸	愛知県	豊川市	ひまわり
岩手県	花巻市	花巻	愛知県	稲沢市	愛知西
岩手県	一関市	いわて平泉	三重県	津市	三重中央
秋田県	横手市	秋田ふるさと	福井県	越前市	越前たけふ
秋田県	能代市	あきた白神	滋賀県	大津市	レーク大津
宮城県	富谷町	あさひな	京都府	福知山市	京都
宮城県	大崎市	古川	兵庫県	三田市	兵庫六甲
山形県	酒田市	庄内みどり	奈良県	五條市	奈良県
山形県	河北町	さがえ西村山	和歌山県	海南市	ながみね
福島県	須賀川市	夢みなみ	鳥取県	大山町	鳥取西部
福島県	会津坂下町	会津よつば	岡山県	総社市	岡山西
茨城県	常陸太田市	常陸	広島県	三次市	三次
茨城県	土浦市	土浦	山口県	防府市	防府とくち
茨城県	鉾田市	ほこた	徳島県	吉野川市	麻植郡
栃木県	那須烏山市	那須南	香川県	さぬき市	香川県
栃木県	壬生町	下野	愛媛県	四国中央市	うま
群馬県	前橋市	前橋市	高知県	香美市	土佐香美
埼玉県	吉川市	さいかつ	福岡県	朝倉市	筑前あさくら
埼玉県	吉見町	埼玉中央	佐賀県	鹿島市	佐賀県
千葉県	柏市	東葛ふたば	長崎県	雲仙市	島原雲仙
千葉県	香取市	佐原	熊本県	山鹿市	鹿本
神奈川県	藤沢市	さがみ	熊本県	水俣市	あしきた
山梨県	甲斐市	梨北	大分県	津久見市	大分県
長野県	塩尻市	洗馬	宮崎県	日南市	はまゆう
長野県	長和町	信州うえだ	鹿児島県	鹿屋市	鹿児島きもつき
新潟県	新潟市西蒲区	越後中央	鹿児島県	薩摩川内市	北さつま
新潟県	見附市	にいがた南蒲	沖縄県	恩納村	沖縄県

※ 市町村名、農協名は調査時期（2016年7月14日～7月31日）
のものです。

調 査 票

2016 年 7 月(第 71 回)

読書についてのアンケート

(調査企画) 一般社団法人 家の光協会

(調査実施) 一般社団法人 新情報センター

記入上のお願い

- ① 必ず対象のご本人様が回答してください。
- ② 質問は、全員にうかがいますものと、矢印（➡ ↓）の流れに進むものとがあります。【全員にうかがいます】という質問には必ずお答えいただき、矢印の流れに進んでください。
- ③ 回答は、各質問の該当する項目の番号にはっきりと○をつけてください。（1つだけ）や（いくつでも）などにご注意ください。
- ④ 月刊誌名などの記入をお願いしている箇所は、 内にはっきりと記入してください。回答欄が足りないときは、近くの空いたところに記入してください。

※ 調査についてのお問い合わせは、下記の調査実施機関までお願いいたします。

一般社団法人 新情報センター

フリーダイヤル 0120-21-5231（平日 9:00～17:00、昼休み除く）

〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 1-19-15

ご記入いただいた調査票は、 7 月 日 時ごろ 回収にお伺いいたします。

No. 5582

地点番号	対象番号	調査員氏名	点検者

月刊誌について
うかがいます

月刊誌とは、週刊誌以外の定期的（毎月、1 か月おき、1 週間おき、月 2 回、季節ごと）に発行されている、印刷された雑誌をさします。

問1 【全員にうかがいます】あなたは、月刊誌をどれくらい読んでいますか。（1つだけ番号に○）

1 毎月読む 2 毎月ではないがときどきは読む ➡ (問4へ) 3 読まない ➡ (問10へ)



問2 あなたは、毎号続けて読んでいる月刊誌がありますか。(1つだけ番号に○)

1 ある 2 ない ➡ (問4へ)



問3 あなたが、毎号続けて読んでいる月刊誌の名前を書いてください。名前に「月刊」とか「別冊」とついていれば、それも書いてください。(記入はいくつでも)



問4 あなたが、ときどき読んでいる月刊誌の名前を書いてください。名前に「月刊」とか「別冊」とついていれば、それも書いてください。(記入はいくつでも)



問5 あなたが読む月刊誌は、どこで（どんな方法で）買ったり借りたりしますか。
(いくつでも番号に○)

1 書店 2 スーパー・コンビニ 3 駅の売店 4 J A（農協） 5 予約購読
6 通信販売 7 インターネット 8 職場・学校 9 図書館・公民館
10 家族 11 美容院・食堂・病院 12 その他（具体的に： ）



問6 あなたが月刊誌を読む目的・理由は（いくつでも番号に○）

1 仕事の役に立つから 2 趣味の役に立つから 3 娯楽のため
4 生活の役に立つから 5 教養を身につけるため 6 世間の動きを理解するため
7 子どもの教育のため 8 習慣のため 9 人に勧められたため
10 その他（具体的に： ）



問7 月刊誌の読書時間についてうかがいます。昨年と比較して読書時間は増えましたか。減りましたか。(1つだけ番号に○)

1 増えた 2 減った ➡ (問9へ) 3 変わらない 4 わからない



(問 8 ^)



(問 10 へ)

問 8 読書時間が増えた理由を下記から選んでください。(いくつでも番号に○)

- | | |
|-----------------|---------------|
| 1 読みたい記事があったため | 2 お金に余裕ができたため |
| 3 時間に余裕ができたため | 4 読書に興味をもったため |
| 5 仕事等必要な情報を得るため | 6 その他(具体的に:) |
| 7 わからない | |

⇒ 問 10 へ

問 9 読書時間が減った理由を下記から選んでください。(いくつでも番号に○)

- | | |
|--------------------------|-----------------|
| 1 読みたい記事がなかったため | 2 お金に余裕がなくなったため |
| 3 時間に余裕がなくなったため | 4 読書に興味がなくなったため |
| 5 仕事等に必要な情報を得る必要がなくなったため | |
| 6 その他(具体的に:) | 7 わからない |



問 10 【全員にうかがいます】お宅では、あなたやお子さんを含めて、ご家族が毎号定期的に買っている月刊誌がありますか。(1つだけ番号に○)

- | | | |
|-------------|-----------------|--------------------|
| 1 <u>ある</u> | 2 ない ➡ (問 12 へ) | 3 わからない ➡ (問 12 へ) |
|-------------|-----------------|--------------------|



問 11 あなたを含めて、ご家族が毎号定期的に買っている月刊誌の名前を書いてください。名前に「月刊」とか「別冊」とついていれば、それも書いてください。(記入はいくつでも)

週刊誌について
うかがいます

週刊誌とは、毎週、定期的に発行されている、印刷された雑誌をさします。
※ 週刊誌以外の定期的(毎月、1か月おき、1週間おき、月2回、季節ごと)に発行されている、印刷された雑誌は月刊誌となります。

問 12 【全員にうかがいます】あなたは、週刊誌をどれくらい読んでいますか。(1つだけ番号に○)

- | | | |
|---------------|-----------------------------|-------------------|
| 1 <u>毎週読む</u> | 2 毎週ではないがときどきは読む ➡ (問 15 へ) | 3 読まない ➡ (問 18 へ) |
|---------------|-----------------------------|-------------------|



問 13 あなたは、毎号続けて読んでいる週刊誌がありますか。(1つだけ番号に○)

- | | |
|-------------|-----------------|
| 1 <u>ある</u> | 2 ない ➡ (問 15 へ) |
|-------------|-----------------|



問 14 あなたが、毎号続けて読んでいる週刊誌の名前を書いてください。名前に「週刊」とついていれば、それも書いてください。(記入はいくつでも)



次のページに続きます ➡

問 15 あなたが、ときどき読んでいる週刊誌の名前を書いてください。名前に「週刊」とついていれば、それも書いてください。（記入はいくつでも）



問 16 あなたが読む週刊誌は、どこで（どんな方法で）買ったり借りたりしますか。
（いくつでも番号に○）

1 書店	2 スーパー・コンビニ	3 駅の売店	4 J A（農協）	5 予約購読
6 通信販売	7 インターネット	8 職場・学校	9 図書館・公民館	
10 家族	11 美容院・食堂・病院	12 その他（具体的に：		



問 17 あなたが週刊誌を読む目的・理由は（いくつでも番号に○）

1 仕事の役に立つから	2 趣味の役に立つから	3 娯楽のため
4 生活の役に立つから	5 教養を身につけるため	6 世間の動きを理解するため
7 子どもの教育のため	8 習慣のため	9 人に勧められたため
10 その他（具体的に：		

書籍などについて
うかがいます

書籍とは、月刊誌や週刊誌などの雑誌以外の単行本をさします。文庫、新書、全集、マンガ本は含みますが、教科書、辞書、事典、年鑑などは含みません。また、パソコンや携帯電話、電子書籍端末（i P a dなどのタブレット）などでインターネットを利用した「電子書籍」も含みません。

問 18 【全員にうかがいます】あなたは、この半年間で、書籍を読みましたか。（1つだけ番号に○）

1 読んだ	2 読まなかった ➡（問 23 へ）
-------	--------------------



問 19 あなたが、この半年間で読んだ書籍の名前を書いてください。
（記入はいくつでも）



問 20 あなたは、この1か月の間に書籍を何冊読みましたか。（1つだけ番号に○。1に○をつけた方は 内に冊数を書いてください）

1 読んだ		冊	2 読まなかった	3 わからない
-------	----------------------	---	----------	---------



次のページに続きます ➡

問 21 あなたが読む書籍は、どこで（どんな方法で）買ったり借りたりしますか。

（いくつでも番号に○）

- | | | | | |
|--------|--------------|--------------|-----------|--------|
| 1 書店 | 2 スーパー・コンビニ | 3 駅の売店 | 4 J A（農協） | 5 予約購読 |
| 6 通信販売 | 7 インターネット | 8 職場・学校 | 9 図書館・公民館 | |
| 10 家族 | 11 美容院・食堂・病院 | 12 その他（具体的に： | | ） |



問 22 あなたが書籍を読む目的・理由は（いくつでも番号に○）

- | | | |
|--------------|--------------|----------------|
| 1 仕事の役に立つから | 2 趣味の役に立つから | 3 娯楽のため |
| 4 生活の役に立つから | 5 教養を身につけるため | 6 世間の動きを理解するため |
| 7 子どもの教育のため | 8 習慣のため | 9 人に勧められたため |
| 10 その他（具体的に： | | ） |

⇒ 問 24 へ

問 23 あなたがこの半年間で書籍を読まなかった理由は（いくつでも番号に○）

- | | |
|-------------------------------|-----------------|
| 1 仕事・家事・学業などで忙しく、時間がなかった | 7 本を読むのが嫌いだから |
| 2 本を読む時間を趣味や娯楽にあてている | 8 もともと本を読む習慣がない |
| 3 本を読む時間をパソコン・携帯やテレビゲームにあてている | 9 本の値段が高い |
| 4 テレビや新聞を見て間に合っている | 10 健康上の理由で読めない |
| 5 読みたい本がなかったから | 11 その他 |
| 6 読まなくてもべつに困らないから | （具体的に： |
| | ） |

本全般について
うかがいます

問 24 【全員にうかがいます】あなたは、この半年間、1 か月平均にすると、本（月刊誌、週刊誌、書籍）をいくらくらい購入しましたか。（1 つだけ番号に○。1 に○をつけた方は、〔 〕内に金額を記入してください）

- | | | |
|-------------|-------|------------|
| 1 か月平均の購入代金 | | |
| 1 買った | 〔 〕 円 | 2 本は買わなかった |
| | | 3 わからない |



問 25 【全員にうかがいます】あなたが好きな作家や著者がいましたら、その人の名前を書いてください。（記入は何人でも）

--	--	--	--

次のページに続きます ➡

活字以外の
読み物について
うかがいます

ここでいう「活字以外の読み物」とは、紙などに印刷された本以外の物を
さし、主にインターネット上の読み物などをいいます。

問 26 【全員にうかがいます】あなたは、インターネットに接続するためにパソコンや携帯電話、電子書籍端末（i P a dなどのタブレット）などを利用していますか。（いくつでも番号に○）

- | | |
|---|-----------------|
| 1 パソコンを利用している | 2 携帯電話を利用している |
| 3 電子書籍端末を利用している | 4 その他（ ）を利用している |
| 5 どれも利用していない（インターネットは利用していない） →（問 28 へ） | |



問 27 【問 26 で 1 ～ 4 のいずれかに○を付けた方にうかがいます】

あなたは、パソコンや携帯電話、電子書籍端末などでインターネットを利用して電子書籍や電子雑誌などの読み物を読んでいますか。（1つだけ番号に○）

- | | |
|---------------------|-----------------------|
| 1 よく読んでいる ➡（問 29 へ） | 2 ときどき読んでいる ➡（問 29 へ） |
| 3 読んだことはない | 4 読んだことはあるが今は読んでいない |



問 28 【問 26 で 5 に○を付けた方、または、問 27 で 3 か 4 に○を付けた方にうかがいます】

あなたは今後、パソコンや携帯電話、電子書籍端末などでインターネットを利用して電子書籍や電子雑誌などの読み物を読みたいですと思いませんか。（1つだけ番号に○）

- | | | |
|------------|--------------|---------|
| 1 読みたいです思う | 2 読みたいです思わない | 3 わからない |
|------------|--------------|---------|

次のページに続きます ➡

マス・メディアと
の関係について
うかがいます

問 29 【全員にうかがいます】 お宅では、新聞を定期的にとっていますか。駅などでの1部買いは含みません。(1つだけ番号に○)

1 とっている 2 とっていない ➡(問 31 へ)



問 30 お宅で、定期的にとっている新聞名を書いてください。(記入はいくつでも)

--	--	--	--



問 31 【全員にうかがいます】 あなたは、この1か月、本（月刊誌、週刊誌、書籍）や新聞、テレビ、ラジオ、インターネット（電子書籍や電子雑誌の読書を含む）を、1日平均にするとどのくらい読んだり、観たり、聴いたり、利用したりしていますか。
(それぞれ、いずれかの番号に○。2に○をつけた方は

--	--	--

 内に時間（分単位）を記入してください)

本 (月刊誌、週刊誌、 書籍)	新 聞	テ レ ビ	ラ ジ オ	インターネット (電子書籍や電子雑誌の読書を含む)															
1 読まない	1 読まない	1 観ない	1 聴かない	1 利用しない															
2 読んだ [1日平均] ↓ <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table> 分				2 読んだ [1日平均] ↓ <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table> 分				2 観 た [1日平均] ↓ <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table> 分				2 聴いた [1日平均] ↓ <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table> 分				2 利用した [1日平均] ↓ <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table> 分			

※ インターネットによる電子書籍や電子雑誌の読書時間は、「本」ではなく「インターネット」の時間に含めてください。

次のページに続きます ➡

あなたご自身について
うかがいます

問 32 最後に、【全員にうかがいます】

① あなたご自身の性別を教えてください。(1つだけ番号に○)

1 男性 2 女性



② あなたご自身の年齢を教えてください。(1つだけ番号に○)

1 16～19歳 2 20～29歳 3 30～39歳
4 40～49歳 5 50～59歳 6 60～69歳
7 70～79歳



③ あなたご自身の職業などを教えてください。(中心となっているものに1つだけ○)

1 農業 2 給料生活(公務員・団体職員・長期のパートなども含む)
3 主婦専業 4 自営業 5 学生 6 無職
7 その他(具体的には:)



④ お宅は、農家ですか、非農家ですか。(1つだけ番号に○)

1 専業農家……農業以外の仕事をしている同居家族は1人もいない農家
2 第1種兼業農家……農業以外の仕事をしている同居家族がいるが、農業所得のほうが農業以外の所得より多い農家
3 第2種兼業農家……農業以外の仕事をしている同居家族がいて、農業以外の所得のほうが農業所得より多い農家
4 非農家……農業をしている同居家族は1人もいない世帯



問 33 あなたはJA(農協)の組合員ですか(1つだけ番号に○)

1 正組合員 2 准組合員 3 非組合員 4 わからない

ご協力ありがとうございました。調査員が回収にうかがいますので、
回答もれがないかどうかご確認ください。