

2015

農村と読書

<第70回全国農村読書調査結果報告書>

一般社団法人 家の光協会

はじめに

本報告書は、2015（平成 27）年 7 月上旬～7 月下旬に実施した第 70 回「全国農村読書調査」の結果をとりまとめたものである。

家の光協会では、戦後の農村文化の実態を把握するために、1946（昭和 21）年に内閣の指導と協力を得て「農村の読書に関する調査」を実施した。以降、毎年、調査を継続実施してきており、1950（昭和 25）年の第 5 回調査から「全国農村読書調査」と調査名を変更した。また調査方法と内容も改善してきており、第 61 回調査より調査方法（年齢上限、調査地点数、母集団）を大幅に変更した。第 62 回より I T 時代に対応して設問に「インターネット上の読み物に関連する項目」を、第 63 回より「ラジオの聴取に関する項目」を追加した。さらに、第 64 回より「月刊誌、週刊誌、書籍を読む目的・理由」と「月刊誌の読書時間」などを、第 65 回より「電子書籍端末を利用した電子書籍の読書状況」を追加した。また、第 66 回より「書籍を読まなかった理由」を追加している。なお、第 67 回より「インターネット上の読み物に関連する項目」と「電子書籍端末を利用した電子書籍の読書状況」の設問を統合した。

回収状況および回答者の構成を今回と前回で比較してみると、特徴は次のとおりである。

- ① 有効回収率が 2.5 ポイント減少し、69.8%となった。調査不能の「一時不在」が増加した。
- ② 回答者の性別をみると、男性が 46.3%（前回比 1.3 ポイント減）、女性が 53.7%（前回比 1.3 ポイント増）となった。
- ③ 年齢別構成では、40 歳代が 2.8 ポイント増加し、30 歳代が 3.5 ポイント減少した。
- ④ 職業別構成では、農業が 3.7 ポイント増加し、給料生活が 3.4 ポイント減少した。
- ⑤ 農業の専業・兼業別では、専業農家が 4.9 ポイント増加し、非農家が 2.7 ポイント減少した。

2011 年度（第 66 回）と 2012 年度（第 67 回）は、2011 年 3 月 11 日に発生した東日本大震災の影響を考慮し、岩手県、宮城県、福島県の 3 県は予め調査地点から外したが、一昨年の 2013 年度（第 68 回）から 3 県を調査地点として復活させた。

今回の調査の読書率（全体）をみると、月刊誌・週刊誌・書籍のいずれかを読んでいる総合読書率は 57%（小数点以下四捨五入）で、前回の 58%から 1 ポイント減少して過去最低の結果となった。雑誌読書率は前回の 49%から 2 ポイント減少して 47%になり、3 年連続して 50%を下回り過去最低の結果となった。書籍読書率は 3 年連続して 30%になり、過去最低の 29%を免れたものの低迷している。

なお、2000（平成 12）年以降の本報告書については、本会ホームページ（家の光ネット <http://www.ienohikari.net/>）に全文掲載しているので、ぜひご活用いただきたい。

最後に、本調査にご回答いただいたみなさまはじめ、関係各位に厚くお礼を申しあげる次第である。

2015（平成 27）年 12 月
一般社団法人 家の光協会

目 次

はじめに	1
目次	2
調査の概要	4
総合読書率、雑誌読書率	6
・総合読書率は57%	
・雑誌読書率は47%	
・総合読書率と雑誌読書率は過去最低、書籍読書率も低迷のまま	
月刊誌の読書状況	8
・月刊誌読書率は34%	
・月刊誌読書率は過去最低	
・同一月刊誌の定期読書率は14%	
週刊誌の読書状況	10
・週刊誌読書率は29%	
・週刊誌読書率は過去最低	
・同一週刊誌の定期読書率は5%	
書籍の読書状況	12
・書籍読書率は30%	
・書籍読書率は低迷	
・過去1か月の読書冊数は0.9冊	
読んでいる月刊誌	14
・1位は『家の光』	
・月刊誌の冊数は女性が男性の1.5倍	
・「毎号」の1位は『家の光』、「ときどき」の1位は『レタスクラブ』	
読んでいる週刊誌	16
・1位は『女性自身』、2位は『女性セブン』、3位は『週刊少年ジャンプ』	
・週刊誌の冊数は男女ともに0.4冊	
・毎号読む週刊誌の1位～3位はコミック誌	
半年間に読んだ書籍	18
・小説『火花』が1位	
月刊誌、週刊誌、書籍を読む目的・理由	20
・月刊誌は、「趣味の役に立つから」がトップ	
・週刊誌は、「娯楽のため」がトップ	
・書籍は、「娯楽のため」がトップ	
半年間に書籍を読まなかった理由	22
・「仕事・家事・学業などで時間がない」がトップ	

月刊誌の読書時間	24
・「減った」が30%、「増えた」が6%	
・「増えた」理由のトップは、「読みたい記事があったため」	
・「減った」理由のトップは、「時間に余裕がなくなったため」	
家族の月刊誌の定期購読状況	26
・定期購読率は16%	
・1位は『家の光』、2位は『月刊コロコロコミック』と『現代農業』	
・1世帯平均は0.2冊	
雑誌、書籍の購入先または借覧先と入手法	28
・月刊誌は「書店」が1位、2位が「スーパー・コンビニ」	
・週刊誌は「スーパー・コンビニ」が1位、2位が「書店」	
・書籍は「書店」が1位で他を圧倒	
1か月当たりの本代	30
・本を1冊も買わない人は57%	
・全員の平均支出額は717円	
・買う人の平均支出額は1,839円	
好きな作家・著者	32
・1位は7年連続で東野圭吾	
・男性の1位は司馬遼太郎、女性の1位は東野圭吾	
世帯別の新聞購読状況	34
・定期購読率は82%	
・全国紙30%、地方紙74%、農業紙9%、スポーツ紙3%	
・平均購読紙数は8年連続で1.2紙	
この1か月における1日平均のマスコミ接触時間	36
・本は15分	
・新聞は19分	
・テレビは154分	
・ラジオは49分	
・インターネットは24分	
インターネット接続機器の利用および電子書籍や電子雑誌の読書状況	40
・インターネット接続機器の利用率は54%	
・電子書籍、電子雑誌の読書率は20%	
・「読んでいない」人の電子書籍、電子雑誌の読書意向は11%	
集計表	42
調査地点一覧	59
調査票	61

調査の概要

1. 調査の目的

「農林業地域」の読書に関する状況を調査し、その結果を広く活用してもらうため。

2. 主な調査項目

- (1) 月刊誌、週刊誌、書籍の読書状況
- (2) 月刊誌、週刊誌、書籍の読書目的・理由
- (3) 書籍を読まなかった理由
- (4) 月刊誌の読書時間
- (5) 家族の月刊誌の定期購読状況
- (6) 月刊誌、週刊誌、書籍の購入先または借覧先と入手法
- (7) 月刊誌、週刊誌、書籍の購入金額
- (8) 好きな作家・著者
- (9) 世帯の新聞の定期購読状況
- (10) マスコミ接触時間
- (11) インターネットを利用した電子書籍や電子雑誌の読書状況と今後の読書意向

3. 調査対象

- (1) 母集団 全国16歳以上79歳以下の男女
- (2) 標本数 1,200 (全国60地点、調査地点はP. 59参照)
- (3) 抽出方法 層化2段無作為抽出法

※ 2011年度(第66回)と2012年度(第67回)は、2011年3月11日に発生した東日本大震災の影響を考慮し、岩手県、宮城県、福島県の3県は予め調査地点から外したが、一昨年の2013年度(第68回)から3県を調査地点として復活させた。

4. 調査時期 2015(平成27)年7月9日～7月26日

5. 調査方法 調査員による訪問留置・訪問回収法

6. 調査実施委託機関 一般社団法人 新情報センター

7. 回収結果

- (1) 有効回収数(率) 838人(69.8%)……………(前年比-2.5%)
- (2) 調査不能数(率) 362人(30.2%)
(内訳) 転居 60、長期不在 24、一時不在 61、住所不明 21、拒否 179、
その他(病気など) 17

有効回収数(率)の推移 <標本数は、1,200人>

	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
有効回収数	892人	865人	884人	905人	879人	882人	847人	867人	838人
有効回収率	74.3%	72.1%	73.7%	75.4%	73.3%	73.5%	70.6%	72.3%	69.8%

(注) 本調査では、月刊誌、週刊誌、書籍を次のとおり定義した。

月刊誌＝月1回刊、隔週刊、月2回刊、隔月刊、旬刊、季刊などの定期刊行物

週刊誌＝週1回発行の定期刊行物

書籍＝文庫本、新書本、全集などコミックスを含む単行本や文庫本で、年鑑、年報、教科書、学習参考書、辞・事典は含まない

◎回答者の構成（実数、カッコ内は構成比%）

有効回収		全体		男性		女性	
		今年	前年	今年	前年	今年	前年
		838 (100)	867 (100)	388 (46.3)	413 (47.6)	450 (53.7)	454 (52.4)
年齢別	16～19歳	22 (2.6)	30 (3.5)	13 (3.4)	13 (3.1)	9 (2.0)	17 (3.7)
	20～29歳	59 (7.0)	77 (8.9)	27 (7.0)	31 (7.5)	32 (7.1)	46 (10.1)
	30～39歳	89 (10.6)	122 (14.1)	41 (10.6)	56 (13.6)	48 (10.7)	66 (14.5)
	40～49歳	132 (15.8)	113 (13.0)	58 (14.9)	58 (14.0)	74 (16.4)	55 (12.1)
	50～59歳	169 (20.2)	170 (19.6)	75 (19.3)	81 (19.6)	94 (20.9)	89 (19.6)
	60～69歳	221 (26.4)	220 (25.4)	110 (28.4)	110 (26.6)	111 (24.7)	110 (24.2)
	70～79歳	146 (17.4)	135 (15.6)	64 (16.5)	64 (15.5)	82 (18.2)	71 (15.6)
職業別	農業	178 (21.2)	152 (17.5)	104 (26.8)	92 (22.3)	74 (16.4)	60 (13.2)
	給料生活	347 (41.4)	388 (44.8)	159 (41.0)	208 (50.4)	188 (41.8)	180 (39.6)
	主婦	111 (13.2)	112 (12.9)	- (-)	- (-)	111 (24.7)	112 (24.7)
	自営業	58 (6.9)	72 (8.3)	43 (11.1)	45 (10.9)	15 (3.3)	27 (5.9)
	学生	25 (3.0)	33 (3.8)	13 (3.4)	10 (2.4)	12 (2.7)	23 (5.1)
	無職	117 (14.0)	110 (12.7)	68 (17.5)	58 (14.0)	49 (10.9)	52 (11.5)
	その他・不明	2 (0.2)	- (-)	1 (0.3)	- (-)	1 (0.2)	- (-)
世帯別	専業農家	135 (16.1)	97 (11.2)	72 (18.6)	50 (12.1)	63 (14.0)	47 (10.4)
	第1種兼業農家 注1)	63 (7.5)	64 (7.4)	34 (8.8)	34 (8.2)	29 (6.4)	30 (6.6)
	第2種兼業農家 注2)	216 (25.8)	237 (27.3)	99 (25.5)	132 (32.0)	117 (26.0)	105 (23.1)
	非農家	414 (49.4)	452 (52.1)	181 (46.6)	191 (46.2)	233 (51.8)	261 (57.5)
	不明	10 (1.2)	17 (2.0)	2 (0.5)	6 (1.5)	8 (1.8)	11 (2.4)
JA（農協）組合員別	正組合員	330 (39.4)	292 (33.7)	188 (48.5)	174 (42.1)	142 (31.6)	118 (26.0)
	准組合員	95 (11.3)	96 (11.1)	44 (11.3)	41 (9.9)	51 (11.3)	55 (12.1)
	非組合員	292 (34.8)	356 (41.1)	111 (28.6)	151 (36.6)	181 (40.2)	205 (45.2)
	わからない・不明	121 (14.4)	123 (14.2)	45 (11.6)	47 (11.4)	76 (16.9)	76 (16.7)

注1)「第1種兼業農家」とは、農業以外で働いている同居家族がいるが、農業所得のほうが多い農家をいう。

注2)「第2種兼業農家」とは、逆に農業以外の所得のほうが多い農家をいう。

6ページ以降の本報告書の見方について

- ① 結果数値（%）は小数点第1位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合がある。
- ② 結果数値（%）は小数点第1位を四捨五入しているため、内訳の合計が計に一致しない場合がある。
- ③ 図表の構成比で、「0」は回答者がいるが1%に達しないこと、「-」は回答者がいないことを示す。

総合読書率、雑誌読書率

◎総合読書率は57%

総合読書率（月刊誌、週刊誌、書籍のいずれかを読んでいる割合）は、前年より1ポイント減の57%となり、調査開始以降初めて60%を下回った2012（平成24）年から4年連続して60%に届かなかった。性別では男性の51%（前年比3ポイント減）に対して、女性は62%（前年同）となり、女性の総合読書率が28年連続で男性を上回った。

年齢別では10代が最も高く68%、以下、50代が64%、20代が61%、40代が58%、30代が57%、70代が53%、60代が最も低く51%となった。前年と比べると50代で10ポイント増加しているが、60代で11ポイント減少している。

職業別では学生が最も高く76%、以下、主婦が65%、自営業が59%となり、農業が最も低く51%となった。前年と比べると学生で9ポイント増加している。

◎雑誌読書率は47%

雑誌読書率（月刊誌か週刊誌を読んでいる割合）は、前年比2ポイント減の47%となった。性別では男性の44%（前年比3ポイント減）に対して、女性は50%（前年比1ポイント減）となり、総合読書率と同じく女性の雑誌読書率が28年連続で男性を上回った。

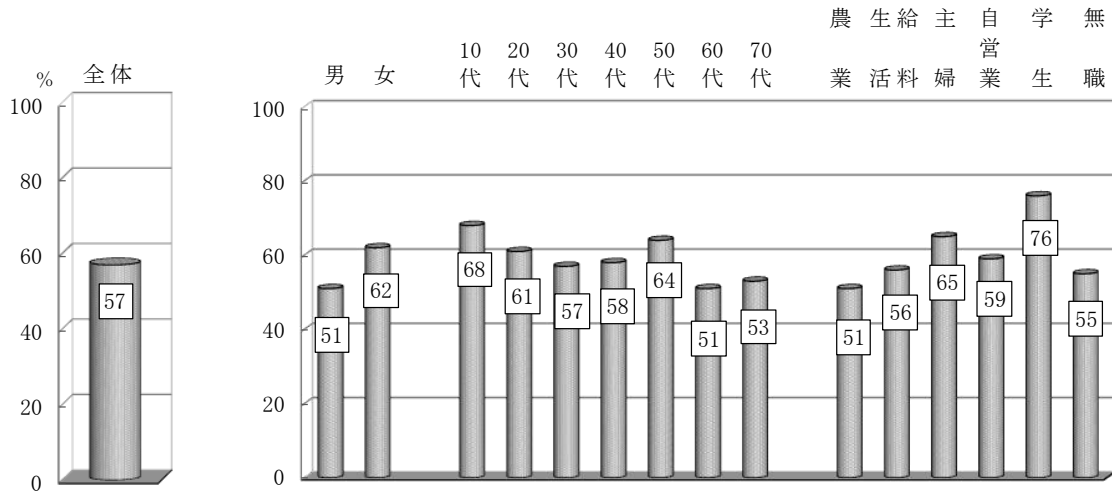
年齢別では50代が最も高く56%、以下、30代・40代・70代が46%、60代が45%、20代が42%、10代が最も低く36%となった。前年と比べると50代で11ポイント増加しているが、10代で14ポイント、30代で11ポイント、20代で10ポイント、60代で9ポイント減少しているのが目立つ。

職業別では主婦が最も高く55%、以下、自営業が53%、農業が47%、給料生活が46%、無職が42%の順で、学生が最も低く40%となった。前年と比べると学生で8ポイント減少しているのが目立つ。

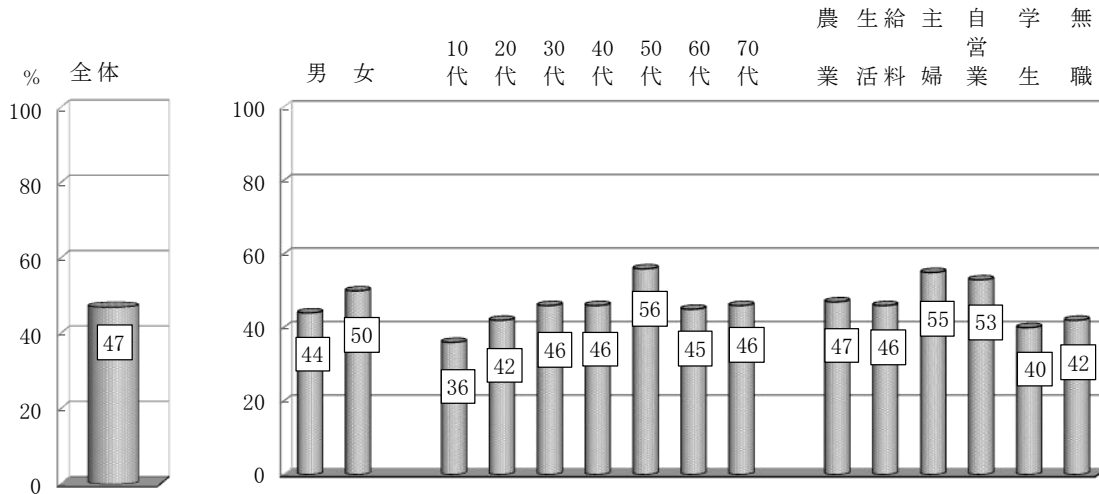
◎総合読書率と雑誌読書率は過去最低、書籍読書率も低迷のまま

総合読書率と雑誌読書率の推移をみると、いずれも過去最高の1989（平成元）年より総合読書率で30ポイント、雑誌読書率で37ポイントも低下した。総合読書率は過去最低の57%となり4年連続して60%を下回った。雑誌読書率も過去最低の47%となり3年連続して50%を下回った。書籍読書率は3年連続して30%となり、過去最低の29%を免れたものの、5年連続して30%～32%の範囲で低迷している。

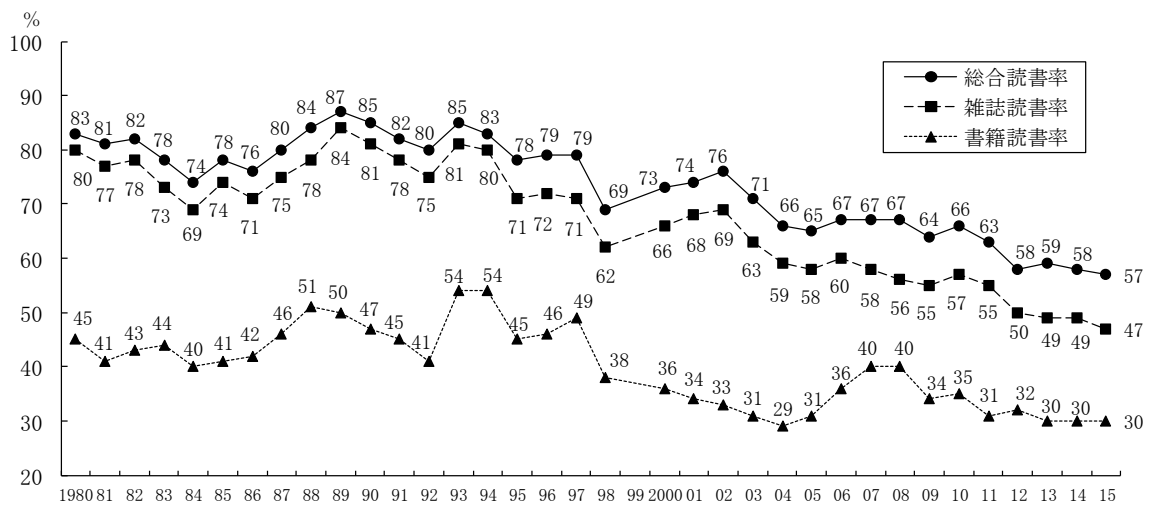
◎総合読書率



◎雑誌読書率



◎総合読書率、雑誌読書率、書籍読書率の推移



月刊誌の読書状況

◎月刊誌読書率は34%

月刊誌読書率は、前年比1ポイント減の34%となった。性別では男性の30%（前年比1ポイント減）に対して、女性は38%（前年同）と、女性の月刊誌読書率が男性を8ポイント上回った。年齢別では50代が最も高く40%、以下、40代・70代が36%、30代が34%、60代が30%、20代が27%、10代が最も低く23%となった。職業別では主婦が43%と最も高く、以下、農業が36%の順で、無職が25%と最も低かった。前年と比べると年齢別では10代で20ポイント、20代で13ポイント減少しているのが目立つ。職業別では学生で14ポイント減少しているのが目立つ。

毎月読む人の割合は15%、性別では男性が16%、女性が14%となった。年齢別では70代が21%と最も高く、職業別では主婦が22%と最も高くなっている。

毎月ではないがときどき読む人の割合は19%で、性別では男性が13%、女性が24%となった。年齢別では50代が23%、20代が22%、30代が21%の順となり、最も低い10代が9%となった。職業別では主婦が22%、給料生活が21%の順となり、最も低い自営業が12%となった。

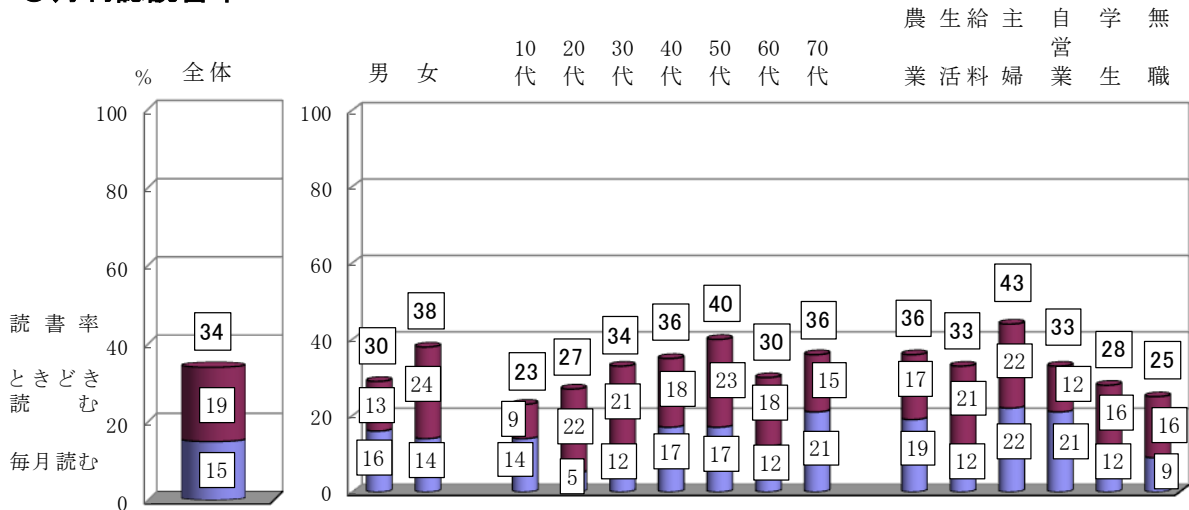
◎月刊誌読書率は過去最低

1995（平成7）年に月刊誌と週刊誌の定義を変更し、それまでは月2回刊と隔週刊のものは週刊誌に分類していたが、この年より月刊誌とすることとした。月刊誌読書率の推移をみると、雑誌分類変更以降、今回の34%は過去最低となり4年連続して40%を下回った。性別では雑誌分類変更以降、一貫して女性が男性を上回っている。ここ数年でみても、2012（平成24）年では12ポイント、2013（平成25）年では8ポイント、前年では7ポイント、今回は8ポイント、女性が男性を上回っている。

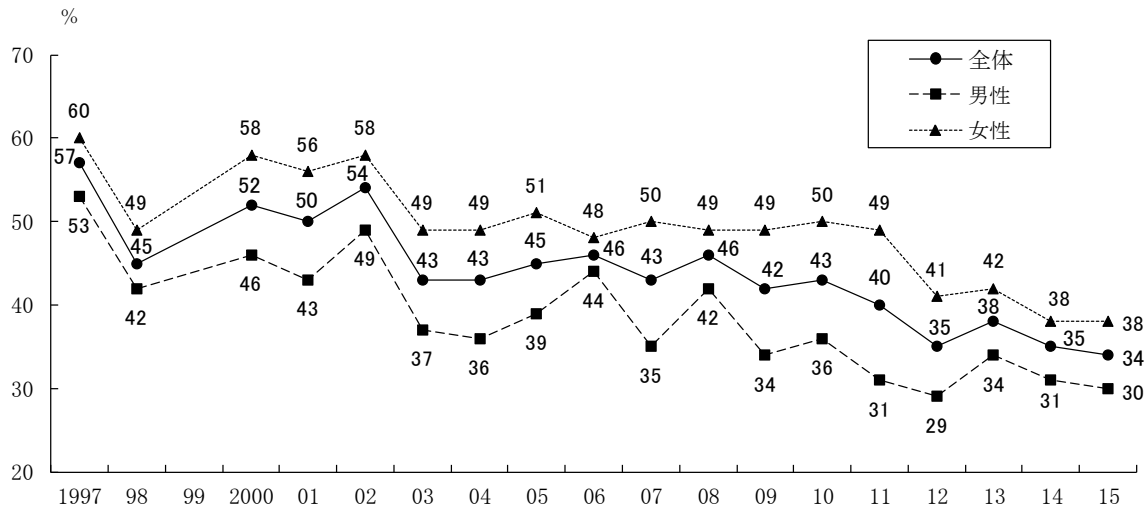
◎同一月刊誌の定期読書率は14%

同じ月刊誌を毎号読んでいる定期読書率は14%（前年同）となった。性別では男性が16%、女性が13%（男性は前年比2ポイント増、女性は1ポイント減）となった。年齢別では70代が19%、40代・50代が17%の順となり、最も低いのは20代の5%となった。職業別では主婦が22%、自営業が21%の順となり、最も低いのは無職の9%となった。前年と比べると年齢別では20代で11ポイント減少、職業別では主婦で12ポイント増加しているのが目立つ。

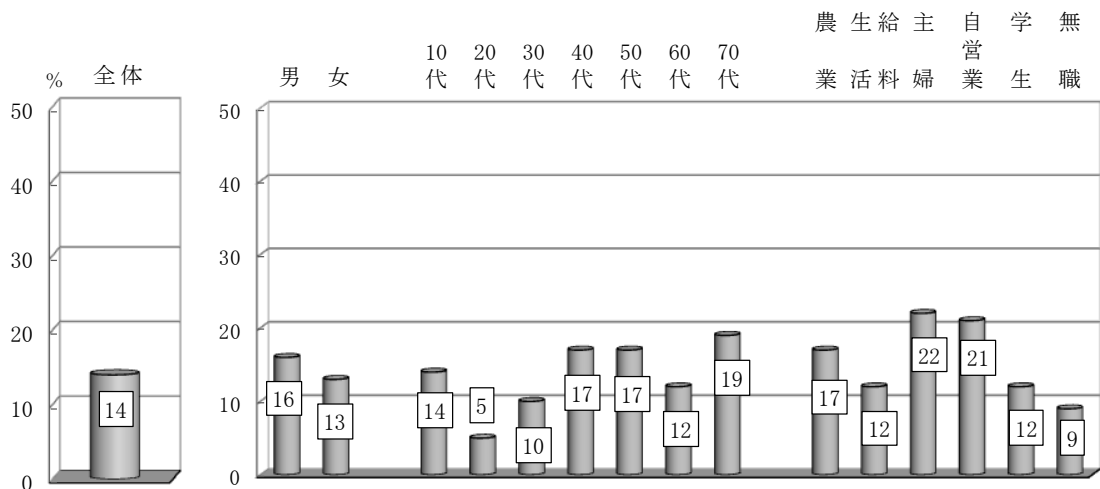
◎月刊誌読書率



◎月刊誌読書率の推移



◎同一月刊誌を毎月読む割合



週刊誌の読書状況

◎週刊誌読書率は29%

週刊誌の読書率は前年比1ポイント減の29%となった。性別では男性の30%（前年比2ポイント減）に対して女性は28%（前年同）となった。年齢別では50代が36%と最も高く、以下、70代が34%の順となり、最も低いのは40代の20%となった。職業別では前年に続いて自営業が40%と最も高く、最も低いのは給料生活の26%となった。前年と比べると年齢別では50代で8ポイント、70代で7ポイント増加しているが、30代・60代で7ポイント減少している。職業別では主婦で9ポイント、学生で7ポイント増加している。

毎週読む人の割合は5%で、性別では男性が8%、女性が2%と男性が女性より高く、これは1995（平成7）年に雑誌区分を変更してから20年間同じ傾向である。年齢別では10代が18%と最も高く、以下、20代が10%の順となり、職業別では学生が20%と最も高く、以下、自営業が9%の順となった。

毎週ではないがときどき読む人の割合は前年と同率の24%で、性別では男性が22%、女性が26%となった。年齢別では50代が33%、70代が32%の順となり、最も低いのは10代の5%となった。職業別では自営業が31%、無職が30%、主婦が29%の順となり、最も低いのは学生の8%となった。

◎週刊誌読書率は過去最低

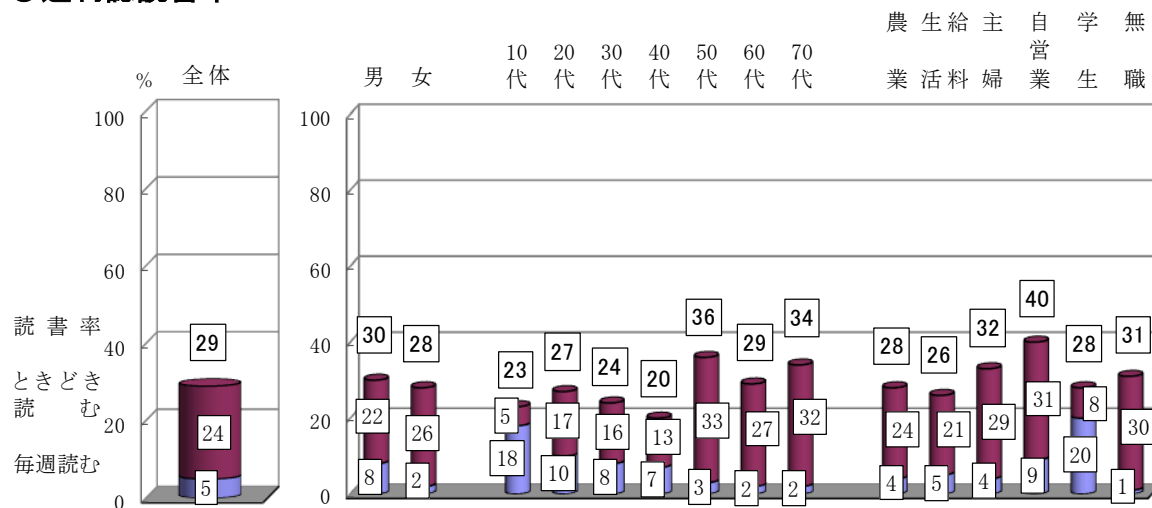
週刊誌読書率のここ数年間の推移をみると、2011年（34%）→2012年（32%）→2013年（30%）→2014年（30%）と下降傾向にあり、今回は前年比1ポイント減で過去最低の29%となり、遂に30%を下回った。

性別では前年は男性が32%、女性が28%と男性が女性を4ポイント上回ったが、今回は男性が30%、女性が28%と男女差はやや縮まった。なお、1995（平成7）年の雑誌分類変更以降、最高値であった2002（平成14）年の週刊誌読書率（全体50%、男性51%、女性49%）に比べると、今回は全体・男性・女性のいずれも21ポイント減となっている。

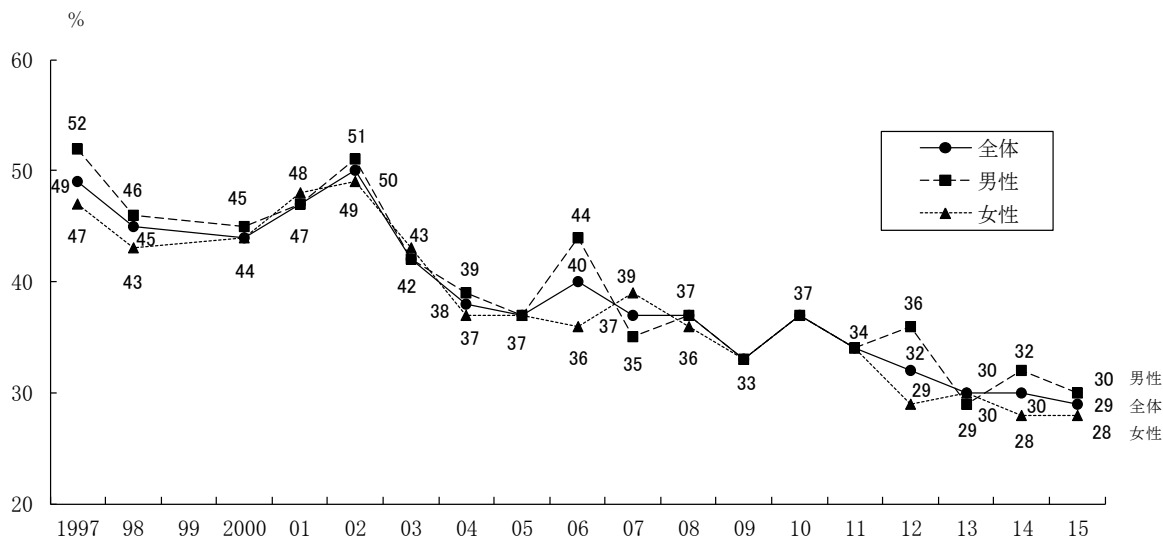
◎同一週刊誌の定期読書率は5%

同じ週刊誌を毎号読んでいる定期読書率は5%（前年比1ポイント減）となった。性別では男性が8%、女性が2%と男性が女性を6ポイント上回った。男性週刊誌はコミック誌も含めて毎号読まれる傾向が強いが、女性週刊誌は毎号でなく、ときどき読まれる傾向が強いためと思われる。年齢別では10代が18%、職業別では学生が20%と最も高かった。

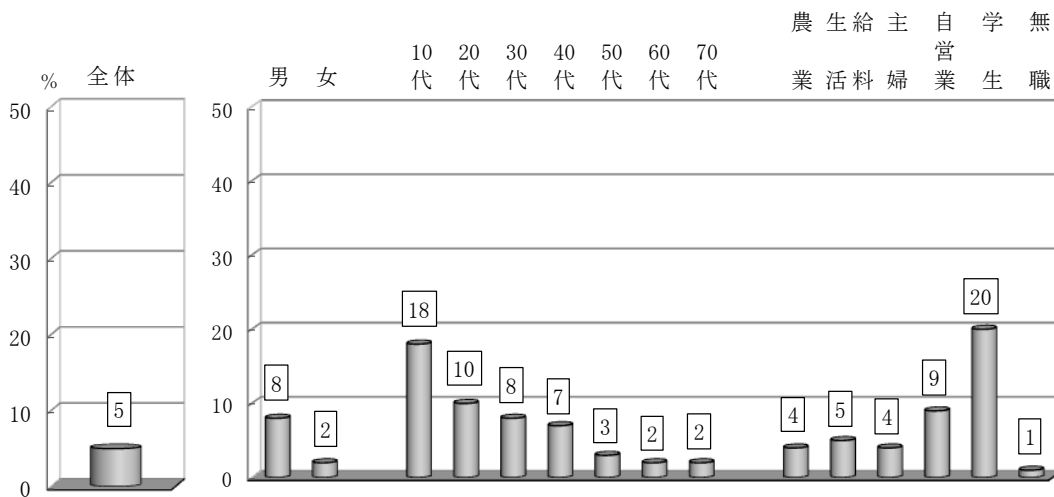
◎週刊誌読書率



◎週刊誌読書率の推移



◎同一週刊誌を毎号読む割合



書籍の読書状況

◎書籍読書率は30%

この半年間に書籍を読んだ人の割合（書籍読書率）は30%で、前年と同率であった。

性別では男性の26%（前年比1ポイント減）に対して、女性は34%（前年比2ポイント増）と、女性が男性を8ポイント上回った。

年齢別では前年に続いて10代が64%と最も高く、以下、20代が39%、30代が37%の順で、70代が18%と最も低く、年代が上がるにつれて書籍読書率は低くなる傾向にある。前年と比べると30代で8ポイント、50代で7ポイント増加しているが、20代で6ポイント減少している。職業別では前年に続いて学生が最も高く72%、以下、自営業が34%、主婦・無職が32%、給料生活が30%の順で、前年同様、農業が19%と最も低かった。前年と比べると学生で24ポイント増加しているのが目立つが、その他の職業では大きな変化はなかった。

◎書籍読書率は低迷

2007（平成19）年、2008（平成20）年と2年連続で40%であった書籍読書率は、2009（平成21）年が34%、2010（平成22）年が35%、2011（平成23）年が31%、2012（平成24）年が32%、2013（平成25）年と2014（平成26）年が30%となり、今回は3年連続しての30%で、依然として低迷傾向のままである。性別では1991（平成3）年以降、女性の書籍読書率が男性を上回っている（2013年のみ、男女同率）。

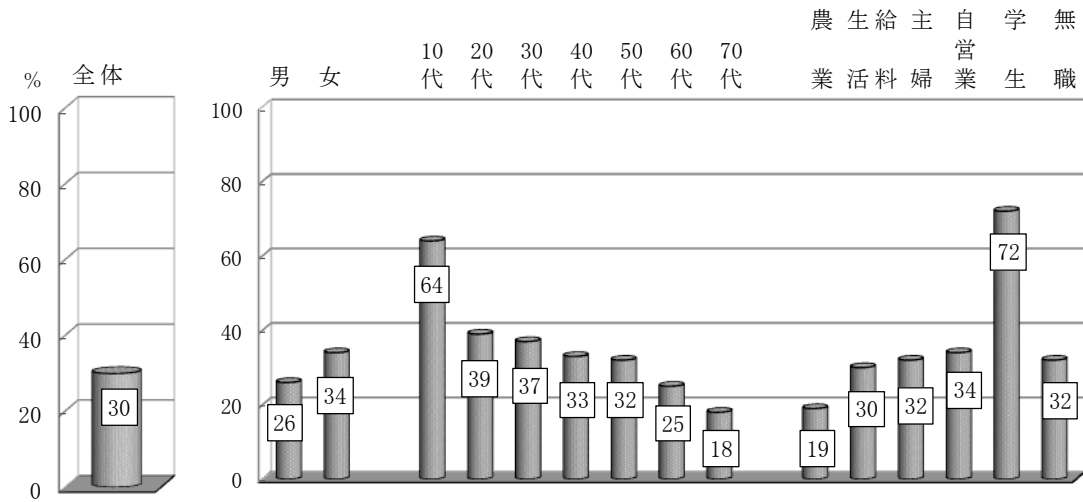
◎過去1か月の読書冊数は0.9冊

この半年間に書籍を読まなかった人も含めた全員の、過去1か月の平均読書冊数は、前年より0.1冊増えて0.9冊（男性が0.8冊、女性が1.1冊）となった。年齢別では10代が最も多く3.8冊、以下、20代が1.5冊、50代が1.3冊の順となり、60代が0.5冊、70代が0.4冊と老年層で少なかった。職業別では学生が最も多く3.8冊、以下、主婦が1.8冊、の順となり、農業・無職が0.6冊と最も少なかった。

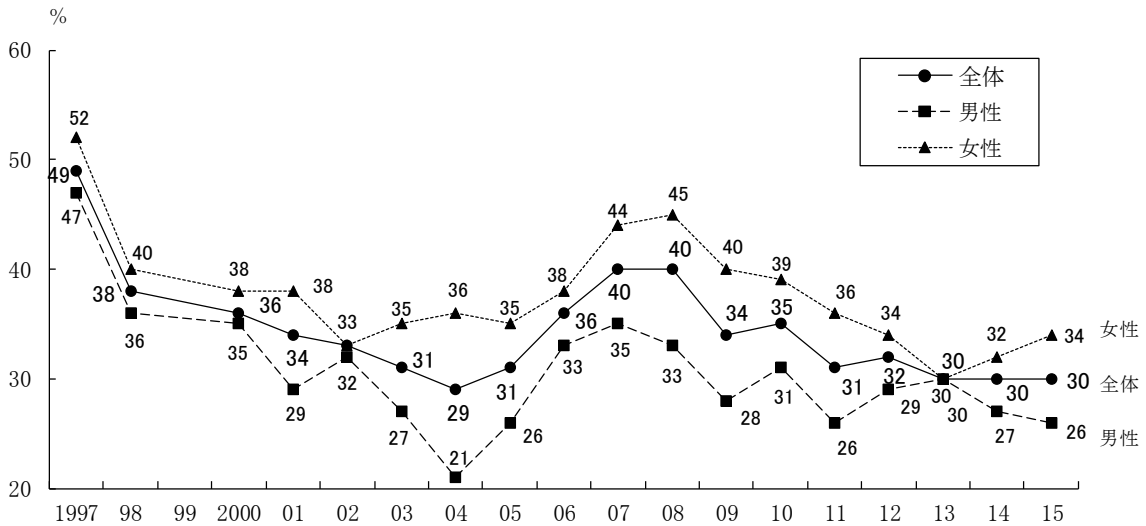
この半年間に書籍を読んだ人の過去1か月の平均読書冊数をみると、「0冊」が21%、「1～4冊」が圧倒的に高く60%、「5～9冊」が8%、「10～14冊」が3%、「15冊以上」が3%となった。

過去1か月に書籍を読んだ人の平均読書冊数は、前年より0.3冊増えて4.1冊（男性が3.6冊、女性が4.4冊）となった。年齢別では10代が8.8冊、20代が5.9冊、50代が5.1冊の順で多く、60代が2.7冊、70代が2.5冊と老年層で少なかった。職業別では主婦が8.1冊、学生が7.9冊の順で多く、他の職業を大きく上回った。

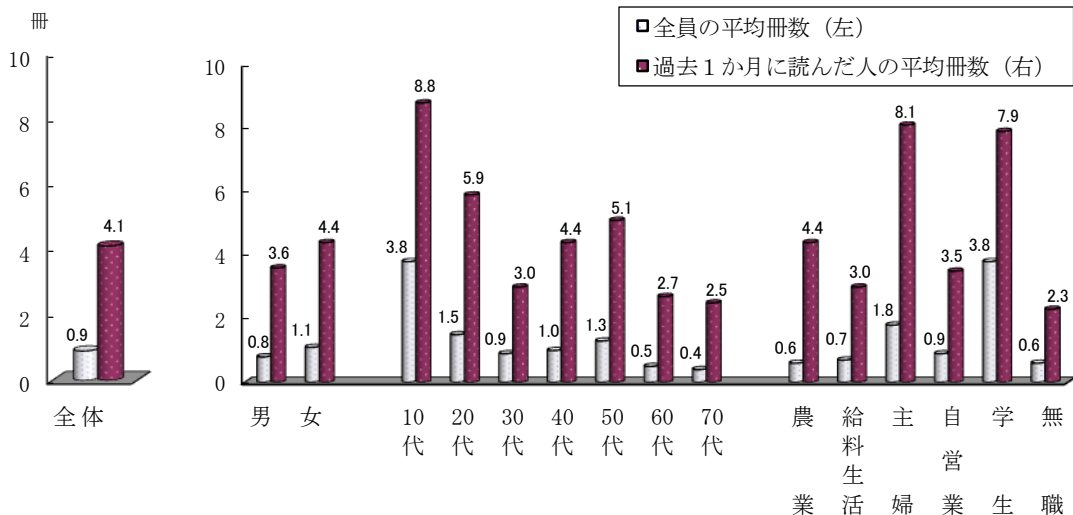
◎書籍読書率



◎書籍読書率の推移



◎1か月に読んだ書籍の平均冊数



読んでいる月刊誌

◎1位は『家の光』

読んでいる月刊誌（毎号読む＋ときどき読む）を自由・複数回答で尋ねたところ、1位は『家の光』、2位は『現代農業』、3位は『オレンジページ』となり、この1位～3位の順番は3年連続して同様である。また、4位は『レタスクラブ』、5位は『E S S E』など、常連の雑誌がベストテン入りした。

1位の『家の光』の読者は女性が65%、年齢別では50代以上が92%を占めている。職業別では農業の読者が38%と最も高く、以下、給料生活が27%、主婦が22%となっている。JA（農協）組合員別では正組合員が78%、准組合員が8%となり、正・准組合員合計で86%を占めている。

2位の『現代農業』の読者は男性が82%、年齢別では60代以上が71%を占めている。職業別では農業が82%、JA（農協）組合員別では正組合員が76%を占めている。

3位の『オレンジページ』の読者は全員が女性で、年齢別では40代～60代で87%を占める。職業別では給料生活が80%を占めている。

◎月刊誌の冊数は女性が男性の1.5倍

読んでいる月刊誌の冊数は全体で458冊（1人平均0.5冊）。男性の183冊（1人平均0.5冊）に対し、女性は275冊（1人平均0.6冊）で、前年同様、女性が男性を上回った。

読んでいる月刊誌の平均冊数をみると、年齢別では50代が0.7冊、30代が0.6冊の順で多く、10代が0.3冊と最も少ない。職業別ではどの職業も0.4冊～0.6冊内に収まっている。

◎「毎号」の1位は『家の光』、「ときどき」の1位は『レタスクラブ』

毎号読んでいる月刊誌の1位は例年通り『家の光』となった。2位は『現代農業』、3位は『文藝春秋』、4位は『E S S E』、『NHKきょうの料理』、『オレンジページ』、『ベストカー』の4誌が並んだ。

ときどき読んでいる月刊誌の1位は『レタスクラブ』、2位は『家の光』と『オレンジページ』が並んだ。

『家の光』は、「毎号読む」人の方が「ときどき読む」人より多いが、一方、『オレンジページ』、『レタスクラブ』、『E S S E』は「ときどき読む」人の方が「毎号読む」人より多いのが特徴的である。

◎読んでいる月刊誌（毎号読む＋ときどき読む）

2015年		2014年		2013年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	現代農業	2	現代農業	2	現代農業
3	オレンジページ	3	オレンジページ	3	オレンジページ
4	レタスクラブ	4	ESSE	4	文藝春秋
5	ESSE	5	レタスクラブ	5	レタスクラブ
6	文藝春秋	6	NHKきょうの料理	6	ESSE
7	NHKきょうの料理	6	PRESIDENT	7	NHKきょうの料理
7	サンキュ！	6	文藝春秋	7	NHK趣味の園芸
9	じゃらん	9	NHK趣味の園芸	7	月刊少年マガジン
10	PHP	10	月刊少年マガジン	7	婦人公論
10	クロワッサン				
2012年		2011年		2010年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	オレンジページ	2	オレンジページ	2	オレンジページ
3	現代農業	3	レタスクラブ	3	ESSE
4	ESSE	4	NHKきょうの料理	4	文藝春秋
5	NHK趣味の園芸	4	サンキュ！	5	NHK趣味の園芸
5	文藝春秋	6	ESSE	5	サンキュ！
7	レタスクラブ	6	現代農業	5	現代農業
8	PRESIDENT	8	MORE	8	NHKきょうの料理
9	NHKきょうの料理	8	家庭画報	9	婦人公論
9	婦人公論	10	NHK趣味の園芸	10	レタスクラブ

◎毎号読む月刊誌

2015年		2014年		2013年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	現代農業	2	現代農業	2	現代農業
3	文藝春秋	3	月刊少年マガジン	3	月刊少年マガジン
4	ESSE	4	いきいき	4	文藝春秋
4	NHKきょうの料理	5	PRESIDENT	5	PRESIDENT
4	オレンジページ	6	BE-PAL	5	Ray
4	ベストカー	6	JAF Mate	5	STORY
8	ALBA	6	LEE	5	イブニング
8	JAF Mate	6	NHKきょうの料理	5	エキスパートナース
8	PRESIDENT	6	NHK趣味の園芸	5	月刊コロコロコミック
8	いきいき	6	オレンジページ	5	ステーション
8	じゃらん	6	ポポロ	5	天然生活
8	すてきにハンドメイド	6	月刊EXILE	5	日経パソコン
8	デーリィマン	6	山梨の園芸	5	農業いばらき
8	ニューカントリー	6	潮		
8	やさい畑				
8	ゆうゆう				
8	将棋世界				
8	大乘				
8	暮しの手帖				
8	倫風				

◎ときどき読む月刊誌

2015年		2014年		2013年	
1	レタスクラブ	1	オレンジページ	1	家の光
2	家の光	2	家の光	2	オレンジページ
2	オレンジページ	3	ESSE	3	現代農業
4	ESSE	3	レタスクラブ	4	文藝春秋
5	現代農業	5	現代農業	5	ESSE
6	サンキュ！	6	文藝春秋	5	レタスクラブ
6	文藝春秋	7	NHKきょうの料理	7	婦人公論
8	PHP	8	NHK趣味の園芸	8	NHKきょうの料理
9	NHKきょうの料理	8	PRESIDENT	8	NHK趣味の園芸
9	NHK趣味の園芸	10	Number	10	MORE
9	VERY	10	PHP	10	Newton
9	クロワッサン	10	婦人画報	10	PHP
9	じゃらん			10	クロワッサン
				10	ダ・ヴィンチ
				10	リンネル

読んでいる週刊誌

◎1位は『女性自身』、2位は『女性セブン』、3位は『週刊少年ジャンプ』

読んでいる週刊誌（毎号読む＋ときどき読む）の1位は『女性自身』、2位は『女性セブン』、3位は『週刊少年ジャンプ』、4位は『週刊現代』、5位は『週刊ポスト』となった。

1位の『女性自身』の読者は女性が96%、年齢別では40代以上が96%を占めている。職業別では給料生活や主婦を中心に読まれている。2位の『女性セブン』の読者は女性が97%、年齢別では50代以上が94%を占めている。職業別では給料生活や主婦を中心に読まれている。3位の『週刊少年ジャンプ』の読者は男性が81%、年齢別では10代～40代で97%を占めている。職業別では給料生活、自営業、学生を中心に読まれている。

◎週刊誌の冊数は男女ともに0.4冊

読んでいる週刊誌の冊数は、平均で0.4冊（前年同）と4年連続して同じ結果で、男性が0.4冊（前年同）、女性が0.3冊（前年同）となった。

年齢別では70代が最も多く0.5冊、30代が最も少なく0.2冊で、それ以外の年代では0.3冊～0.4冊内に収まっている。職業別では自営業が最も多く0.5冊、学生が最も少なく0.3冊で、それ以外の職業では0.4冊となっている。

◎毎号読む週刊誌の1位～3位はコミック誌

毎号読んでいる週刊誌の1位は『週刊少年ジャンプ』で群を抜いている。2位は『週刊少年マガジン』、3位は『週刊ヤングジャンプ』、4位は『週刊ポスト』などの7誌が並んだ。1位～3位まではすべてコミック誌である。1位の『週刊少年ジャンプ』と2位の『週刊少年マガジン』の順位は8年連続で同じとなった。

毎号読んでいる週刊誌の冊数は平均で0.06冊（男性0.1冊、女性0.02冊）。年齢別では10代が最も多く0.2冊となっている。

ときどき読んでいる週刊誌の1位は『女性自身』、2位は『女性セブン』、3位は『週刊現代』、4位は『週刊ポスト』と『週刊女性』が並んだ。週刊誌は、コミック誌を除くと、毎週よりもときどき読むという傾向が顕著である。

◎読んでいる週刊誌（毎号読む＋ときどき読む）

2015年		2014年		2013年	
1	女性自身	1	女性自身	1	女性自身
2	女性セブン	2	週刊少年ジャンプ	2	週刊現代
3	週刊少年ジャンプ	3	週刊現代	3	週刊少年ジャンプ
4	週刊現代	4	女性セブン	4	週刊文春
5	週刊ポスト	5	週刊女性	5	女性セブン
6	週刊文春	6	週刊文春	6	週刊女性
7	週刊女性	7	週刊新潮	7	週刊ポスト
8	週刊新潮	8	週刊ポスト	8	週刊新潮
9	週刊朝日	9	週刊少年マガジン	9	週刊少年マガジン
10	週刊少年マガジン	10	週刊朝日	10	週刊朝日
2012年		2011年		2010年	
1	週刊現代	1	女性自身	1	女性自身
2	週刊文春	2	週刊少年ジャンプ	2	週刊少年ジャンプ
3	週刊ポスト	3	週刊現代	3	週刊現代
3	週刊少年ジャンプ	4	週刊女性	4	週刊女性
5	女性自身	4	女性セブン	4	週刊文春
6	女性セブン	6	週刊文春	6	女性セブン
7	週刊女性	7	週刊ポスト	7	週刊新潮
8	週刊新潮	8	週刊少年マガジン	8	週刊ポスト
9	週刊朝日	9	週刊新潮	9	週刊少年マガジン
10	週刊少年マガジン	10	週刊朝日	10	週刊少年サンデー

◎毎号読む週刊誌

2015年		2014年		2013年	
1	週刊少年ジャンプ	1	週刊少年ジャンプ	1	週刊少年ジャンプ
2	週刊少年マガジン	2	週刊少年マガジン	2	週刊少年マガジン
3	週刊ヤングジャンプ	3	週刊ヤングマガジン	3	週刊少年サンデー
4	週刊ポスト	4	週刊少年サンデー	4	週刊現代
4	週刊金曜日	5	週刊現代	5	週刊朝日
4	週刊現代				
4	週刊新潮				
4	週刊文春				
4	女性自身				
4	日経ビジネス				

◎ときどき読む週刊誌

2015年		2014年		2013年	
1	女性自身	1	女性自身	1	女性自身
2	女性セブン	2	週刊現代	2	週刊現代
3	週刊現代	3	女性セブン	3	週刊文春
4	週刊ポスト	4	週刊女性	4	女性セブン
4	週刊女性	5	週刊少年ジャンプ	5	週刊女性
6	週刊文春	6	週刊文春	6	週刊ポスト
7	週刊新潮	7	週刊新潮	7	週刊少年ジャンプ
8	週刊朝日	8	週刊ポスト	7	週刊新潮
9	週刊少年ジャンプ	9	週刊朝日	9	週刊朝日
10	FRIDAY	10	FRIDAY	10	FRIDAY
10	週刊少年マガジン			10	サンデー毎日
				10	週刊ダイヤモンド
				10	週刊少年マガジン

半年間に読んだ書籍

◎小説『火花』が1位

調査時点までの半年間に読まれた書籍の1位は『火花』（又吉直樹：著）となった。2位は前年まで6年連続の1位であった『ONE PIECE』（尾田栄一郎：著）、3位は『フランス人は10着しか服を持たない』（ジェニファー・L・スコット：著、神崎朗子：翻訳）となった。

1位の『火花』は、お笑い芸人の又吉直樹が書いた小説で、『文學界』2015年2月号（文藝春秋）掲載時より話題を呼び、文芸誌である同誌が増刷されるヒットとなった。3月には単行本が出版され、その後、第153回芥川賞を受賞したことでさらなる話題を呼び、2015年8月に累計発行部数が200万部を超えた。

2位の漫画『ONE PIECE』は、前年まで6年連続の1位であったことからわかるように、人気は根強く、既に単行本の累計発行部数が3億2千万冊以上を記録している。1997年7月から『週刊少年ジャンプ』にて連載を開始し、1997年12月にはじめて単行本が発行されているが、その後も、テレビアニメの放映、映画化作品の上映のみならず、多くの企業とのコラボ企画の実施や、また、2012（平成24）年からは「ONE PIECE展」や「ワンピースグランドアリーナツアー」の開催などもあり、一人勝ち状態が続いている。

3位の『フランス人は10着しか服を持たない』は、アメリカ在住の女性（著者）が、フランスの貴族の家にホームステイし、そこで学んだお金をかけずに、生活を心から楽しむ方法を書いたもので、2015年5月に累計発行部数60万部以上を記録している。

この半年間に読んだ書籍は624点で、前年より30点減少した。「読者が1人だけ」の書籍は、92%に当たる574点にも及び、この傾向はこの数年変わっていない。このことは、いくつかの漫画本以外には、大きな話題となり、なおかつ多くの読者を獲得する書籍が極めて少ない現状を示していると言える。また、趣味や嗜好の多様化による側面もあると思われる。

◎半年間に読んだ書籍

2015年		2014年		2013年	
1	火花	1	ONE PIECE	1	ONE PIECE
2	ONE PIECE	2	永遠の0	2	永遠の0
3	フランス人は10着口か服を持たない	3	進撃の巨人	3	真夏の方程式
4	永遠の0	4	親鸞	3	聞く力
4	進撃の巨人	4	置かれた場所で咲きなさい	5	1Q84
4	置かれた場所で咲きなさい	6	くじけないで	5	HUNTER×HUNTER
7	BLEACH～ブリーチ～	6	海賊とよばれた男	5	NARUTO
7	禁断の魔術	6	鬼灯の冷徹	5	「居眠り磐音江戸双紙」シリーズ
7	鹿の王	6	神様のカルテ	5	銀の匙
7	神様のカルテ	6	生き方	5	色彩を持たない多崎つくると、彼の巡礼の年
7	聞く力	6	名探偵コナン	5	進撃の巨人
2012年		2011年		2010年	
1	ONE PIECE	1	ONE PIECE	1	ONE PIECE
2	謎解きはディナーのあとで	2	告白	2	1Q84
3	大往生したけりゃ医療とかかわるな	3	もし高校野球の女子マネージャーがドラッカーの『マネジメント』を読んだら	3	告白
3	平清盛	4	NARUTO	4	ゲゲゲの女房
5	1Q84	5	老いの才覚	5	BLEACH～ブリーチ～
5	「三毛猫ホームズ」シリーズ	6	BLEACH～ブリーチ～	5	坂の上の雲
5	神様のカルテ	6	くじけないで	7	「ハリー・ポッター」シリーズ
5	図書館戦争	6	鬼平犯科帳	7	新参者
9	ノルウェイの森	6	謎解きはディナーのあとで	7	龍馬伝
9	ピブリア古書堂の事件手帖－菓子さんと奇妙な客人たち	6	八日目の蟬	10	NARUTO
9	夏目友人帳			10	グラスホッパー
9	「居眠り磐音江戸双紙」シリーズ			10	ゴールデンランパー
9	金田一少年の事件簿			10	サヨナライツカ
9	黒子のバスケ			10	バガボンド
9	手紙			10	銀魂
9	頭文字D			10	鋼の錬金術師
9	秘密			10	三国志
				10	終末のフール
				10	獣の奏者 シリーズ
				10	食堂かたつむり
				10	親鸞
				10	竜馬がゆく
2009年		2008年		2007年	
1	ONE PIECE	1	「ハリー・ポッター」シリーズ	1	「ハリー・ポッター」シリーズ
2	BLEACH～ブリーチ～	2	ホームレス中学生	2	佐賀のがばいばあちゃん
2	NARUTO	3	天璋院篤姫	3	ONE PIECE
2	はじめの一步	4	ONE PIECE	3	東京タワー
2	天地人	5	夢をかなえるゾウ	3	恋空～切ナイ恋物語～
6	1Q84	5	東京タワー	6	国家の品格
6	花より男子	5	佐賀のがばいばあちゃん	7	BLEACH～ブリーチ～
6	余命一ヶ月の花嫁	8	恋空～切ナイ恋物語～	8	メジャー
6	流星の絆	8	女性の品格	8	1リットルの涙
10	○型自分の説明書	8	ドラゴンボール	8	明日の記憶
10	あひるの空	8	チーム・バチスタの栄光	8	バッテリー
10	ダイヤのA			8	女性の品格
10	バガボンド			8	病気になるらない生き方
10	蟹工船				
10	佐賀のがばいばあちゃん				
10	女性の品格				
10	博士の愛した数式				
10	容疑者Xの献身				

月刊誌、週刊誌、書籍を読む目的・理由

◎月刊誌は、「趣味の役に立つから」がトップ

月刊誌を読む人の目的・理由のトップは「趣味の役に立つから」の46%で、以下、「娯楽のため」が38%、「生活の役に立つから」が37%、「仕事の役に立つから」が20%で、この順番は前年と同様であった。

性別で見ると男性では「趣味の役に立つから」がトップで43%、女性では「生活の役に立つから」がトップで51%となった。「生活の役に立つから」は男性の15%に対し、女性が51%と女性が男性を大きく上回っている。一方、「仕事の役に立つから」は男性の27%に対し、女性が15%と男性が女性を上回っている。職業別では「生活の役に立つから」の主婦が71%、「仕事の役に立つから」の農業が42%、自営業が37%と他の職業より高いが目立つ。

◎週刊誌は、「娯楽のため」がトップ

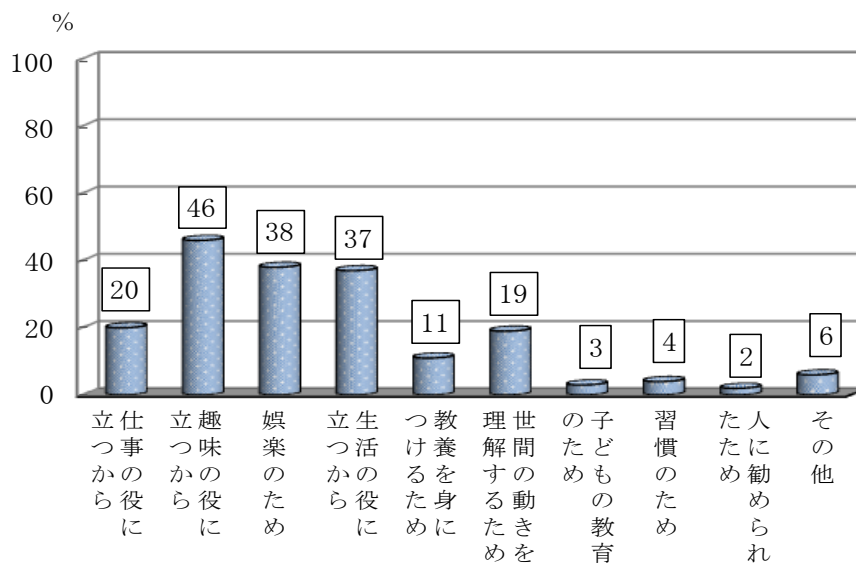
週刊誌を読む人の目的・理由のトップは「娯楽のため」の62%で、以下、「世間の動きを理解するため」が37%、「趣味の役に立つから」が25%、「生活の役に立つから」が14%で、この順番は前年と同様であった。

性別では男女ともに「娯楽のため」がトップで、男女ともに62%となった。「世間の動きを理解するため」は、男性が36%、女性が38%と大きな男女差はなく、「趣味の役に立つから」は男性が28%、女性が22%と男性が女性を6ポイント上回っている程度である。職業別では「娯楽のため」はどの職業でも月刊誌と比べて高くなっている。一方、「趣味の役に立つから」はどの職業でも月刊誌と比べて低くなっている。

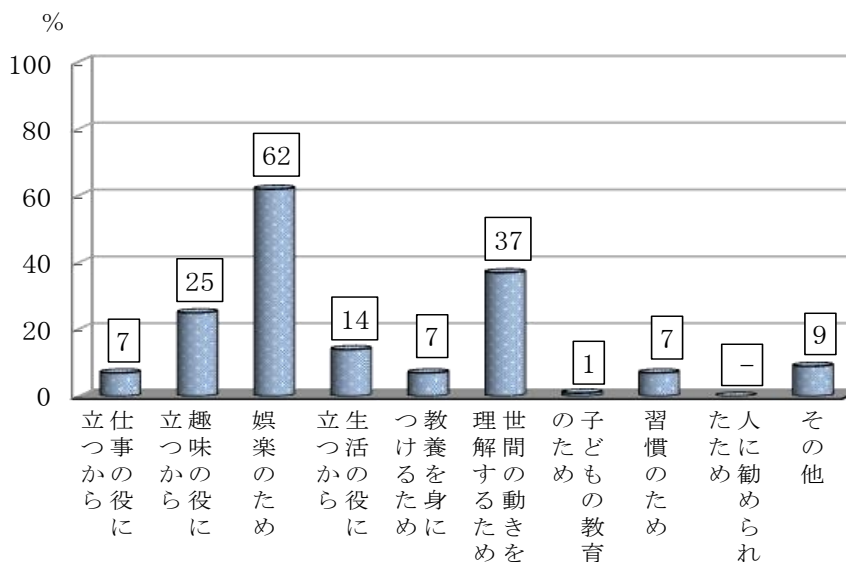
◎書籍は、「娯楽のため」がトップ

書籍を読む人の目的・理由のトップは「娯楽のため」の60%で、以下、「趣味の役に立つから」が31%、「教養を身につけるため」が24%、「生活の役に立つから」が21%で、この順番は前年と同様であった。性別では男女ともに「娯楽のため」がトップで、男女ともに60%となった。「趣味の役に立つから」、「教養を身につけるため」は大きな男女差はないが、「生活の役に立つから」は女性が男性を20ポイント上回り、一方、「仕事の役に立つから」は男性が女性を8ポイント上回っている。

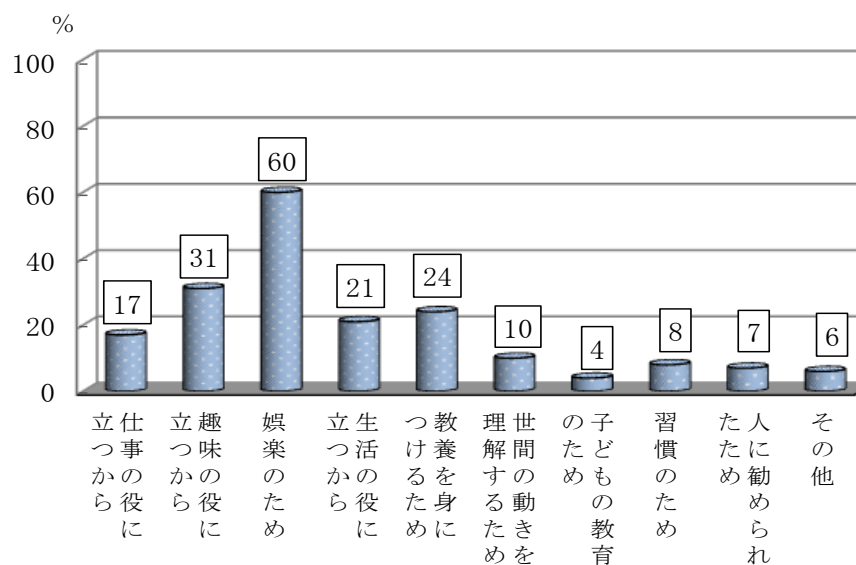
◎月刊誌を読む目的・理由（複数回答）



◎週刊誌を読む目的・理由（複数回答）



◎書籍を読む目的・理由（複数回答）



半年間に書籍を読まなかった理由

◎「仕事・家事・学業などで時間がない」がトップ

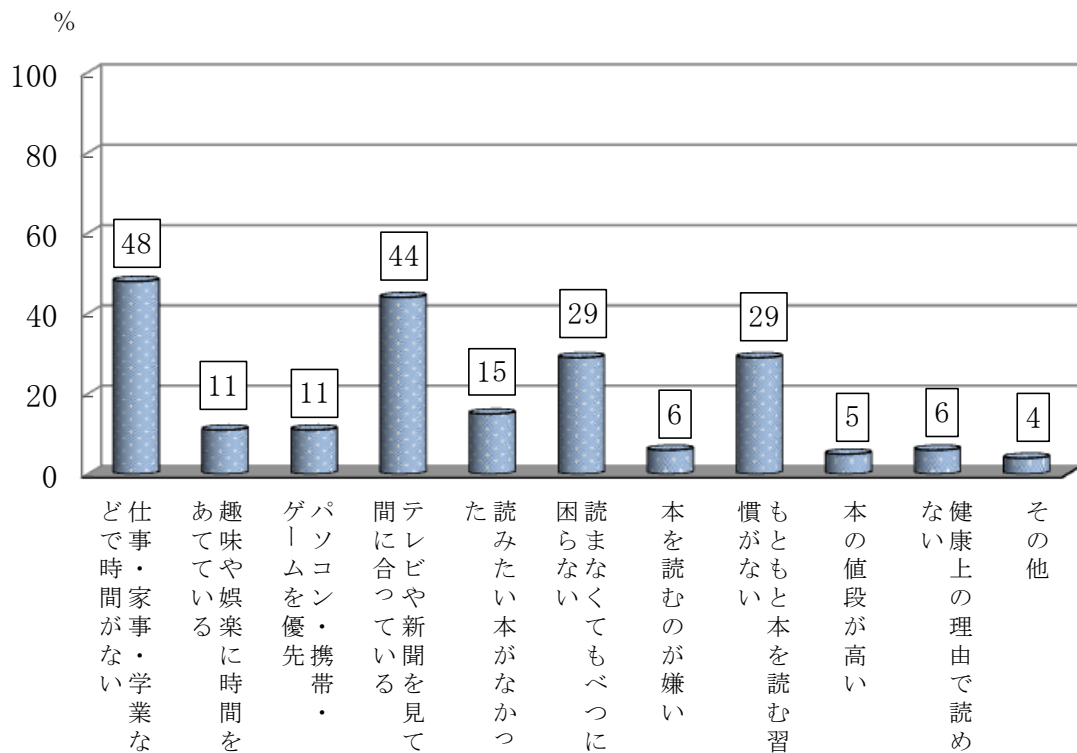
「半年間に書籍を読まなかった」と回答した人にその理由を尋ねたところ、トップは「仕事・家事・学業などで時間がない」の48%で、以下、「テレビや新聞を見て間に合っている」が44%、「読まなくてもべつに困らない」と「もともと本を読む習慣がない」がともに29%となった。

性別でみると男性では「テレビや新聞を見て間に合っている」がトップで45%、女性では「仕事・家事・学業などで時間がない」がトップで52%となった。「仕事・家事・学業などで時間がない」は男性が44%、女性が52%と、女性が男性を8ポイント上回っている。一方、「テレビや新聞を見て間に合っている」、「読まなくてもべつに困らない」は大きな男女差はない。

年齢別では、10代～50代までは「仕事・家事・学業などで時間がない」がトップで、60代・70代では「テレビや新聞を見て間に合っている」がトップとなっている。「テレビや新聞を見て間に合っている」の割合は年代が上がるにつれて高くなっている。

職業別では「仕事・家事・学業などで時間がない」は、給料生活が63%と最も高く、無職が15%と最も低くなっている。一方、「テレビや新聞を見て間に合っている」は無職が65%と最も高く、「読まなくてもべつに困らない」もまた無職が36%と最も高くなっている。

◎書籍を読まなかった理由（複数回答）



◎書籍を読まなかった理由（複数回答） 上位3位項目

%	全	男	女	10	20	30	40	50	60	70	農	生	給	主	自	学	無
	体	性	性	代	代	代	代	代	代	代	業	活	料	婦	営	生	職
① 仕事・家事・学業などで時間がない	48	44	52	63	67	70	66	54	42	20	42	63	43	50	57	15	
② テレビや新聞を見て間に合っている	44	45	42	13	19	27	35	43	53	55	44	40	37	39	-	65	
③ 読まなくてもべつに困らない	29	30	27	13	39	18	20	23	36	32	32	27	25	21	14	36	
③ もともと本を読む習慣がない	29	32	25	38	44	21	28	26	32	25	28	32	21	32	29	25	

月刊誌の読書時間

◎「減った」が30%、「増えた」が6%

月刊誌を読む人で、月刊誌の読書時間が前年に比べて「減った」人の割合は30%で、「増えた」人の6%を24ポイント上回った。また、「変わらない」人の割合は56%であった。前年と比べると「増えた」は1ポイント減少、「減った」は2ポイント増加、「変わらない」は3ポイント減少した。

性別では「増えた」人の割合は男性が7%、女性が5%であった。「減った」人の割合は男性が23%、女性が34%と女性が男性を11ポイント上回った。一方、「変わらない」人の割合は、男性が61%、女性が53%と男性が女性を8ポイント上回った。

年齢別では「増えた」人の割合は10代が20%と最も高く、それ以外の年代はすべて10%以下である。「減った」人の割合は50代が39%、20代が38%の順となっている。

職業別では「増えた」人の割合は学生が14%、自営業が11%の順となっている。「減った」人の割合は自営業が53%、主婦が35%の順となっている。また、「変わらない」人の割合は無職が59%、給料生活が58%、学生が57%、農業・主婦が56%と大きな差のない順となっており、自営業が最も低く37%となっている。

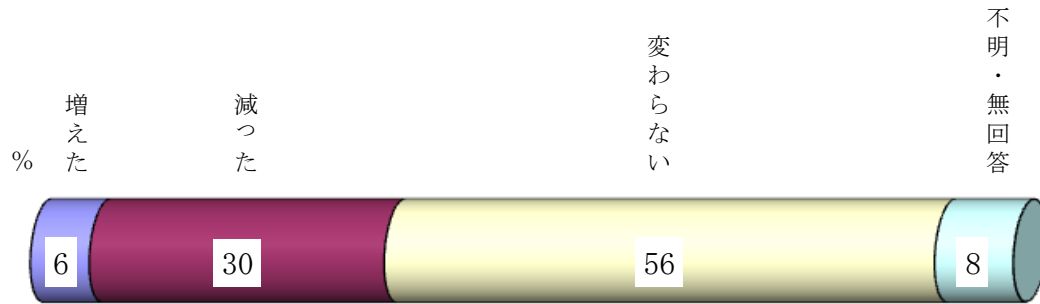
◎「増えた」理由のトップは、「読みたい記事があったため」

月刊誌を読む人で、前年より読書時間が「増えた」と回答した人にその理由を尋ねたところ、「読みたい記事があったため」が47%と最も高く、以下、「仕事等必要な情報を得るため」が41%、「時間に余裕ができたため」が35%となった。

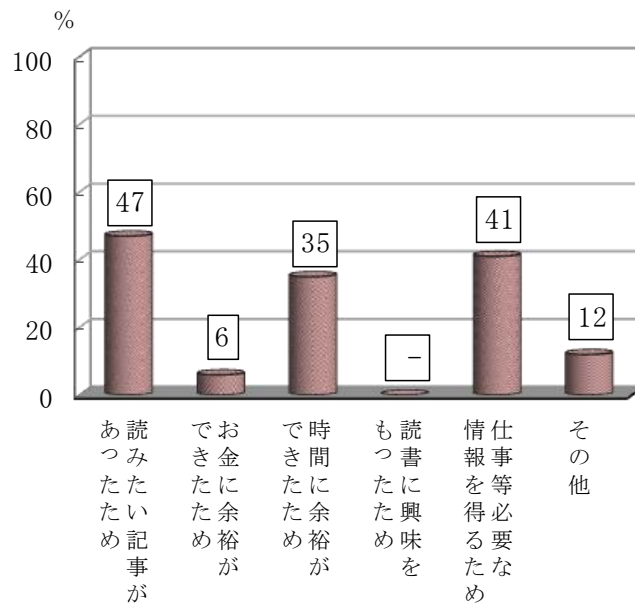
◎「減った」理由のトップは、「時間に余裕がなくなったため」

月刊誌を読む人で、前年より読書時間が「減った」と回答した人にその理由を尋ねたところ、「時間に余裕がなくなったため」が69%と他に比べて圧倒的に高くなった。また、性別では男女ともに「時間に余裕がなくなったため」がトップで、男性が67%、女性が70%となり、大きな男女差はなかった。

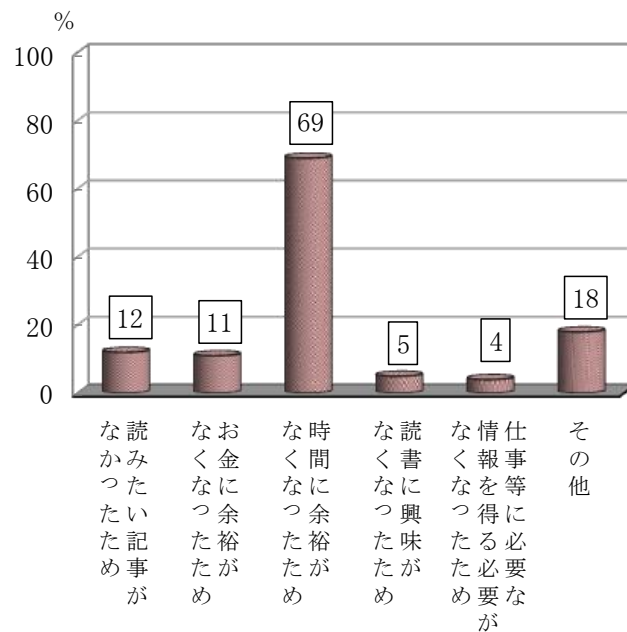
◎月刊誌の読書時間の変化（％）



◎読書時間が増えた理由（複数回答）



◎読書時間が減った理由（複数回答）



家族の月刊誌の定期購読状況

◎定期購読率は16%

家族が月刊誌を定期購読している世帯は、前年比1ポイント増の16%となった。

世帯別では、専業農家が17%、第1種兼業農家が25%、第2種兼業農家が21%、非農家が12%となった。

前年と比べると第1種兼業農家で5ポイント、第2種兼業農家で3ポイント増加し、専業農家で2ポイント減少した。非農家は前年と同率であった。

過去の推移をみると、1991（平成3）年まで50%以上であった月刊誌の定期購読率が、1998（平成10）年には30%台に低下し、2001（平成13）年からは20%台となっていたが、2011（平成23）年から5年連続して20%未満となった。今回は過去最低の15%を辛くも脱したものの16%という低い結果となった。非農家では平成初期から急激な低下がみられており、今回も2013（平成25）年から3年連続して同率の12%という低い結果となった。

◎1位は『家の光』、2位は『月刊コロコロコミック』と『現代農業』

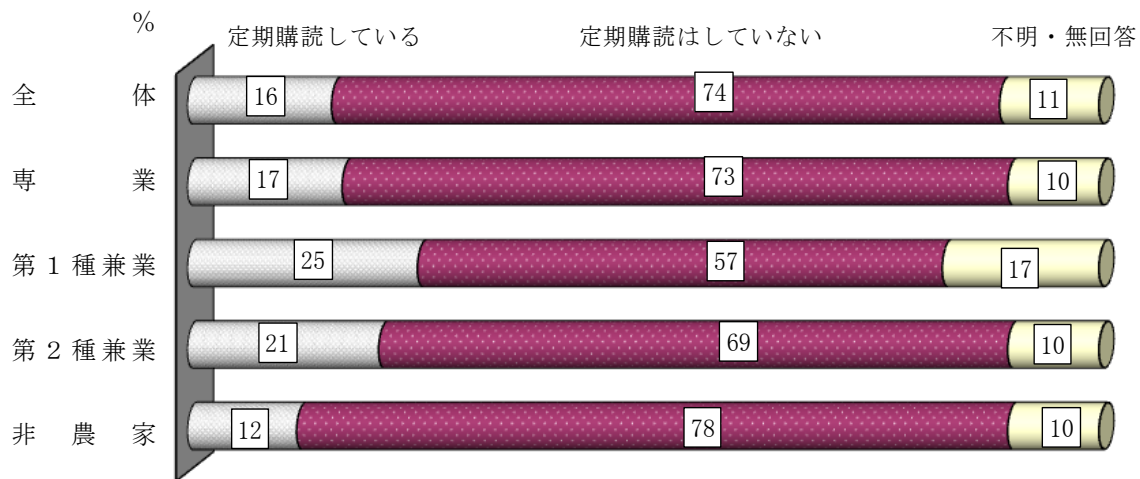
家族が定期購読している月刊誌の1位は『家の光』、2位は『月刊コロコロコミック』と『現代農業』が並んだ。1位の『家の光』と2位の『現代農業』は5年連続して同じ順位となった。『家の光』は、本調査では連続して1位をキープしているが、今回も2位以下を大きく引き離れた。また、4位は『ちやお』となった。

過去の推移をみると、1990年代前半までは『家の光』や『現代農業』とともに『小学〇年生』『〇年の学習』『〇年の科学』などの学習誌が安定して上位を占めていた。1990年代後半以降は子ども対象のコミック誌が学習誌に替わってきており、2007（平成19）年以降でも『月刊コロコロコミック』、『ちやお』、『月刊少年マガジン』などのコミック誌の人气が根強く、今回もそれを踏襲する結果となった。

◎1世帯平均は0.2冊

自由回答による定期購読月刊誌は95誌171冊（前年は109誌170冊）となった。1世帯平均の月刊誌定期購読冊数は、全体で0.2冊（前年同）となり、5年連続して同じ冊数となった。

◎世帯別の月刊誌定期購読状況（％）



◎家族が定期購読している月刊誌

2015年		2014年		2013年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	月刊コロコロコミック	2	現代農業	2	現代農業
2	現代農業	3	こどもちゃれんじ	3	Seventeen
4	ちゃお	4	潮	3	ちゃぐりん
5	ESSE	5	(計16誌あり)	3	月刊コロコロコミック
5	月刊少年マガジン			6	月刊少年マガジン
7	ちゃぐりん				
8	NHKきょうの料理				
2012年		2011年		2010年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	現代農業	2	現代農業	2	月刊コロコロコミック
3	ESSE	3	ちゃお	3	現代農業
3	Seventeen	3	月刊少年ジャンプ	4	Popteen
3	文藝春秋	5	こどもちゃれんじ	4	月刊少年マガジン
6	オレンジページ	5	てれびくん	4	文藝春秋
6	こどもちゃれんじ	5	月刊コロコロコミック	7	こどもちゃれんじ
6	パッチワーク教室	5	月刊少年マガジン	7	ちゃお
6	ゆうゆう	9	いきいき	9	ESSE
		9	じゃらん	9	NHKきょうの料理
		9	なかよし	9	アサヒカメラ
2009年		2008年		2007年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	現代農業	2	月刊コロコロコミック	2	現代農業
3	潮	3	小学○年生	3	月刊コロコロコミック
4	ちゃお	4	現代農業	4	月刊少年マガジン
5	NHKおしゃれ工房	5	月刊少年マガジン	5	ちゃお
6	NHK趣味の園芸	6	NHKきょうの料理	6	ESSE
6	こどもちゃれんじ	7	文藝春秋	7	なかよし
6	ちゃぐりん	7	月刊少年ジャンプ	7	月刊少年ジャンプ
6	パンプキン	9	なかよし	7	non-no
6	月刊コロコロコミック	9	ちゃぐりん		
6	小学○年生	9	ESSE		
6	大白蓮華	9	NHK趣味の園芸		
6	地上				

雑誌、書籍の購入先または借覧先と入手法

◎月刊誌は「書店」が1位、2位が「スーパー・コンビニ」

月刊誌の購入先または借覧先と入手法は、1位が「書店」(57%)、2位が「スーパー・コンビニ」(32%)、3位が「予約購読」(14%)となった。4位は「美容院・食堂・病院」が11%(11.3%)、5位は「JA(農協)」が11%(10.9%)で続いた。

性別では「書店」は男性の54%に対し、女性が59%で、大きな男女差はなかった。年齢別ではどの年代も1位は「書店」で、特に20代が94%と最も高く、70代が33%と最も低くなっている。また、「スーパー・コンビニ」は30代が63%と最も高く、60代が16%と最も低くなっている。職業別ではどの職業も1位は「書店」で、特に自営業が79%と最も高くなっている。

◎週刊誌は「スーパー・コンビニ」が1位、2位が「書店」

週刊誌の購入先または借覧先と入手法は、1位が「スーパー・コンビニ」(49%)、2位が「書店」(40%)、3位が「美容院・食堂・病院」(38%)で、この順番は前年と同様であった。

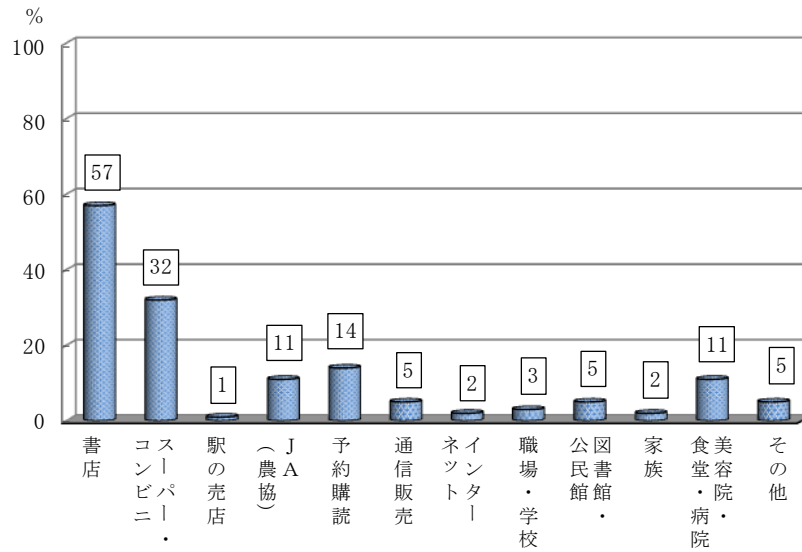
「スーパー・コンビニ」は男性が60%、女性が39%で男性の利用度が高くなっている。一方、「美容院・食堂・病院」は男性が19%、女性が57%と女性の利用度が圧倒的に高く、また主婦の利用度が58%と高くなっている。年齢別では「スーパー・コンビニ」は20代が81%、10代が80%と若年層が高くなっている。

◎書籍は「書店」が1位で他を圧倒

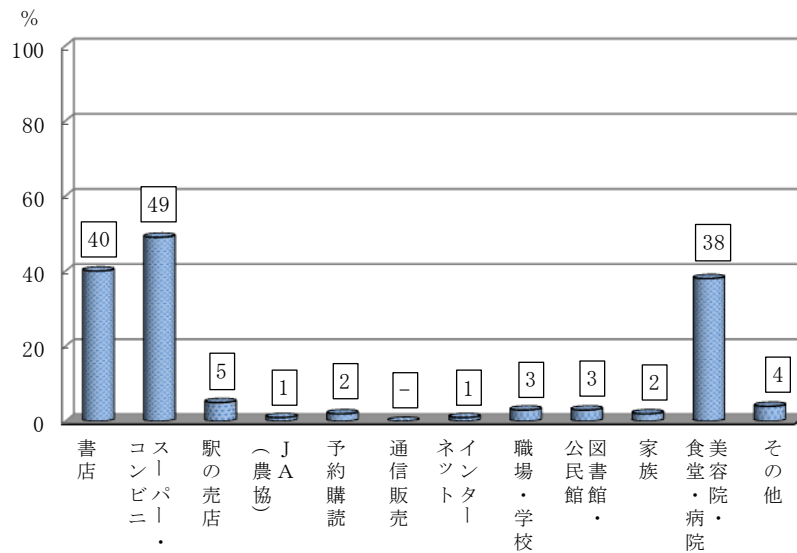
書籍の購入先または借覧先と入手法は、1位が「書店」(80%)で他を圧倒している。「書店」での入手は2009(平成21)年・2010(平成22)年と2年連続で76%となり、2011(平成23)年に84%と盛り返したが、2012(平成24)年はそれより6ポイント減少して78%となった。2013(平成25)年は83%、前年もほぼ同程度の82%を維持したが、今回は前年比2ポイントの減少となった。2位は「図書館・公民館」(21%)、3位は「インターネット」が14%(14.4%)、4位は「スーパー・コンビニ」が14%(13.6%)で続いた。「インターネット」は、今回を含めて4年連続で10%台を維持しており、2006(平成18)年の6%、2007(平成19)年の4%あたりと比べると増加している。

性別では男女ともに1位は「書店」(男性85%、女性77%)となった。2位は、男性では「インターネット」(20%)、女性では「図書館・公民館」(27%)となった。年齢別ではどの年代でも、また、職業別ではどの職業でも1位は「書店」であった。

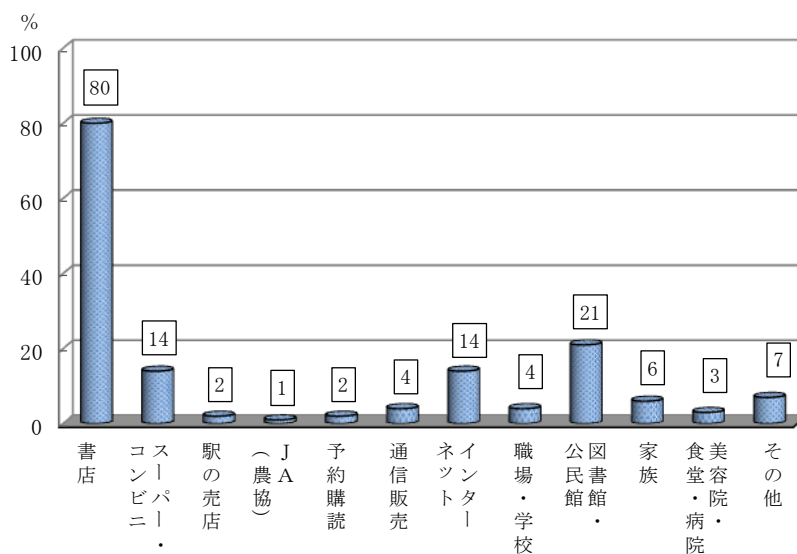
◎月刊誌を読んでいる人の購入先または借覧先と入手法（複数回答）



◎週刊誌を読んでいる人の購入先または借覧先と入手法（複数回答）



◎書籍を読んでいる人の購入先または借覧先と入手法（複数回答）



1 か月当たりの本代

◎本を1冊も買わない人は57%

本（月刊誌、週刊誌、書籍）を読まない人も含めた、全員の1か月の支出金額別構成比をみると、最も割合が高いのは「本を買わなかった」の57%（前年比3ポイント増）となった。「本を買わなかった」人の割合は男性が58%（前年比2ポイント増）、女性が55%（前年比2ポイント増）となった。

年齢別では「本を買わなかった」人の割合は60代・70代が66%と最も高く、それ以外の年代はいずれも49%～50%となった。職業別では「本を買わなかった」人の割合は農業（66%）が最も高く、以下、無職（62%）の順で、学生（48%）が最も低くなっている。前年と比べると、年齢別では20代で17ポイント、10代で13ポイント増加しているのが目立つ。職業別では学生で12ポイント増加しているのが目立つ。

支出金額別にみると、500円未満が3%、500～999円が8%、1,000～1,999円が15%、2,000～2,999円が5%、3,000円以上が6%となった。

◎全員の平均支出額は717円

本（月刊誌、週刊誌、書籍）を買わない人も含めた、全員の1か月の平均支出額は、前年より14円減の717円となり、この質問形式になった2008（平成20）年以降でみると、最も低い金額となった。性別では男性が前年の721円から824円と103円増加しているのに対し、女性は前年の741円から626円と115円減少している。女性の626円も、2008（平成20）年以降でみると、最も低い金額となった。

年齢別では20代が最も高く1,181円、以下、10代が1,079円の順で、70代が523円と最も低くなった。職業別では自営業が1,291円と最も高く、以下、学生が1,041円、給料生活が794円の順で、他の職業はすべて平均支出額（717円）より低くなっている。

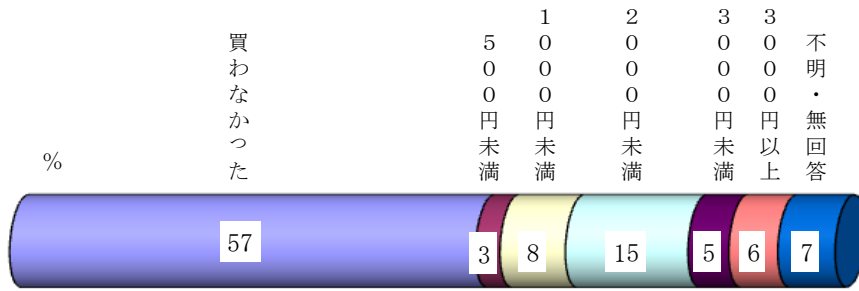
◎買う人の平均支出額は1,839円

本（月刊誌、週刊誌、書籍）を買う人の1か月の平均支出額は、前年より4円増の1,839円となった。性別では男性が2,227円（前年比363円増）、女性は1,538円（前年比272円減）となり、男性が女性を689円上回った。

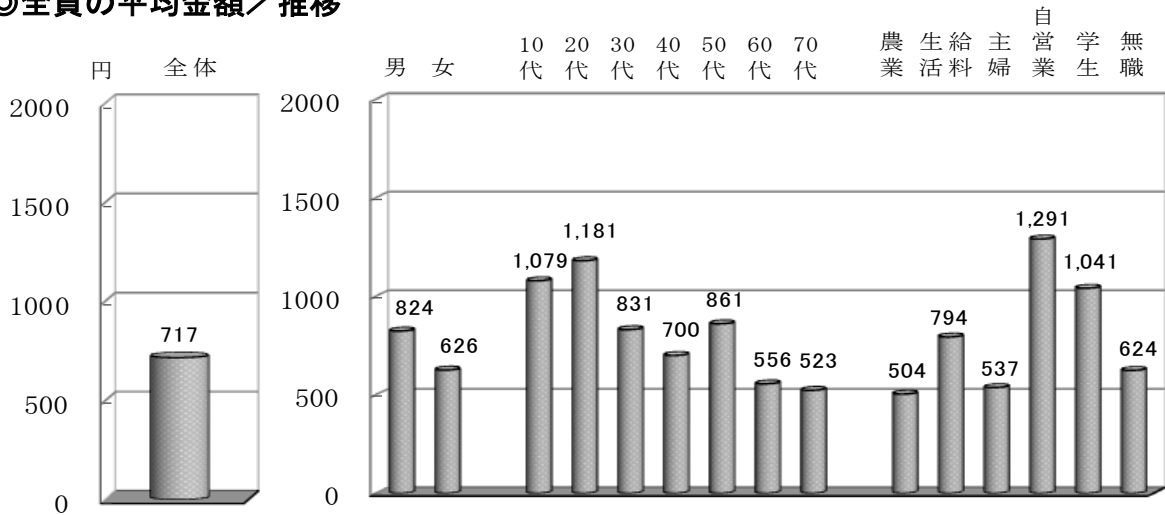
年齢別では20代が2,607円と最も高く、以下、10代が2,563円の順で、最も低いのは40代の1,558円となった。職業別では自営業が2,677円と最も高く、最も低いのは主婦の1,467円となった。

前年と比べると、年齢別では10代で1,586円増加しているのに対し、40代で1,344円減少しているのが目立つ。職業別では学生で1,019円増加しているのが目立つ。

◎支出金額ランク別 (%)

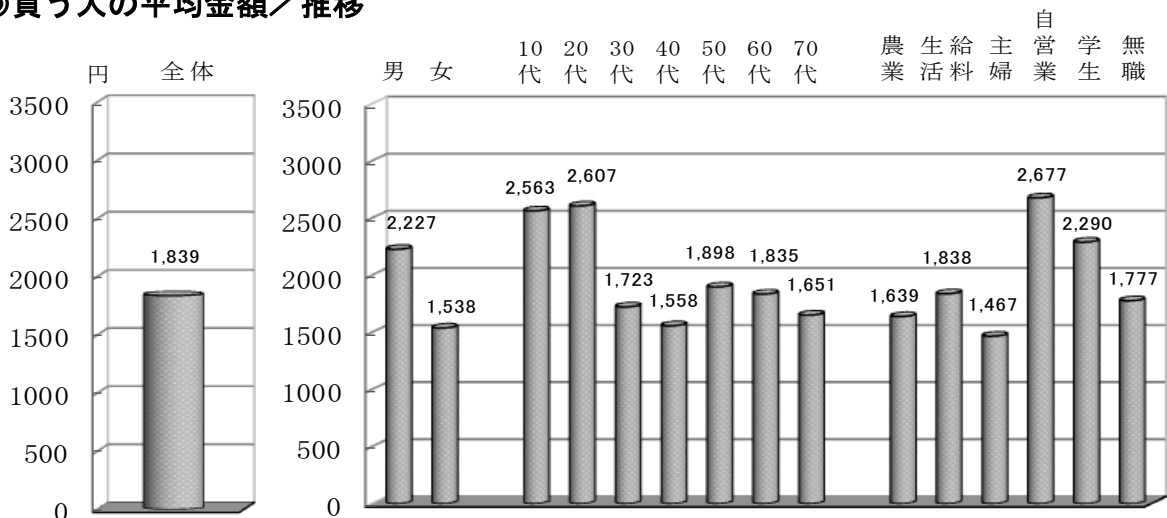


◎全員の平均金額／推移



推 移	円	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2011年	820	756	876	1,129	1,236	905	812	896	775	415	550	901	891	830	1,532	554	
2012年	864	895	836	1,127	936	1,167	766	1,014	909	438	681	887	704	1,212	945	935	
2013年	794	961	631	709	764	1,464	827	917	502	772	514	1,040	645	903	510	583	
2014年	731	721	741	529	1,143	825	1,138	702	587	435	530	803	575	1,363	685	501	
2015年	717	824	626	1,079	1,181	831	700	861	556	523	504	794	537	1,291	1,041	624	

◎買う人の平均金額／推移



推 移	円	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2011年	1,759	1,891	1,669	2,257	1,961	1,532	1,543	1,761	1,960	1,623	1,767	1,722	1,570	1,967	2,627	1,559	
2012年	2,111	2,090	2,131	1,664	1,729	2,597	1,547	2,238	2,374	2,156	1,918	1,943	2,016	2,394	1,667	3,173	
2013年	1,968	2,256	1,654	1,741	1,528	2,815	1,750	1,904	1,643	2,580	1,453	2,322	1,975	1,806	1,093	1,748	
2014年	1,835	1,864	1,810	977	1,914	1,862	2,902	1,581	1,592	1,838	1,757	1,875	1,395	2,613	1,271	1,674	
2015年	1,839	2,227	1,538	2,563	2,607	1,723	1,558	1,898	1,835	1,651	1,639	1,838	1,467	2,677	2,290	1,777	

好きな作家・著者

◎1位は7年連続で東野圭吾

自由・複数回答による好きな作家・著者の1位は、7年連続して東野圭吾となった。2位は宮部みゆき、3位は松本清張、西村京太郎、村上春樹の3人が並んだ。

1位の変遷を大まかにみると、1960（昭和35）年までは吉川英治、1968（昭和43）年までは石坂洋次郎、1984（昭和59）年までは松本清張、1985（昭和60）年以降1999（平成11）年までは赤川次郎であった。2000年（平成12）年以降は入れ替わりが激しくなっているが、この15年間の特徴としては推理小説作家が1位になる傾向にある。

東野圭吾は、2007（平成19）年に5位に登場して、2009（平成21）年に初めて1位となった。男性よりは女性に人気があり、また、幅広い年代層から支持されている。『容疑者Xの献身』、『白夜行』、『プラチナデータ』、『真夏の方程式』など映画化された作品も多く、近年では『探偵ガリレオシリーズ』、『流星の絆』、『新参者』、『幻夜』、『分身』、『変身』などがテレビドラマ化された。また、2014（平成26）年には『祈りの幕が降りる時』で吉川英治文学賞を受賞するなど、その実力は正當に評価されている。

2位の宮部みゆきは、女性に人気が高く、コンスタントに作品を執筆して、『理由』、『ぼんくら』、『模倣犯』、『ブレイブ・ストーリー』、『ソロモンの偽証』などのヒット作を出している。2000（平成12）年から今年までの16年間で・上位10位内に14回、上位5位内に11回ランクインし、そのうち1位が1回ある。

3位の松本清張は、今年までの16年間で・上位10位内に14回、上位5位内に5回ランクインし、そのうち1位が1回ある。『点と線』、『ゼロの焦点』、『砂の器』などの社会派推理小説を多数執筆しており、映画化、テレビドラマ化された作品は数知れず、没後20年以上経っても人気は衰えていない。

同じく3位の西村京太郎は、50代以上の中高年層に人気が高い。今年までの16年間で・上位10位内に16回、上位5位内に15回ランクインし、そのうち1位が3回ある。『十津川警部シリーズ』など多くの推理小説、俗に言うところのトラベルミステリーがテレビドラマ化されている。80歳を過ぎた今も執筆を続けている。

同じくもう1人の3位の村上春樹は、1991（平成3）年に9位で初登場したが、その後、15年以上は上位10位内にランクインはなかった。しかし、2008（平成20）年以降、今年までの8年間で・上位10位内に6回ランクインしており、今年3位となり今までで最も高い順位となった。『1Q84』、『色彩を持たない多崎つくると、彼の巡礼の年』など執筆する小説は常に話題となり、最近ではノーベル文学賞の有力候補とも言われている。短編小説やエッセイの名手であるとともに、アメリカ文学の翻訳家でもあり、読みやすい文体で多くのファンを掴んでいる。

◎男性の1位は司馬遼太郎、女性の1位は東野圭吾

好きな作家・著者を性別にみたところ、男性の1位は司馬遼太郎、2位は松本清張、藤沢周平、池波正太郎であった。女性の1位は東野圭吾、2位は宮部みゆきであった。

◎好きな作家・著者

2015年		2014年		2013年		2012年	
1	東野圭吾	1	東野圭吾	1	東野圭吾	1	東野圭吾
2	宮部みゆき	2	五木寛之	2	宮部みゆき	2	赤川次郎
3	松本清張	2	西村京太郎	3	赤川次郎	3	宮部みゆき
3	西村京太郎	2	赤川次郎	4	内田康夫	4	司馬遼太郎
3	村上春樹	5	有川浩	5	西村京太郎	5	西村京太郎
6	司馬遼太郎	6	松本清張	6	浅田次郎	6	五木寛之
6	藤沢周平	7	宮部みゆき	6	村上春樹	7	松本清張
8	赤川次郎	8	山崎豊子	8	五木寛之	7	瀬戸内寂聴
8	内田康夫	8	村上春樹	9	伊坂幸太郎	7	曾野綾子
8	湊かなえ	8	池井戸潤	9	佐伯泰英	7	池波正太郎
				9	松本清張	7	渡辺淳一
				9	藤沢周平		
2011年		2010年		2009年		2008年	
1	東野圭吾	1	東野圭吾	1	東野圭吾	1	宮部みゆき
2	赤川次郎	2	赤川次郎	2	西村京太郎	2	宮尾登美子
3	宮部みゆき	3	司馬遼太郎	3	宮部みゆき	3	赤川次郎
4	西村京太郎	4	宮部みゆき	4	司馬遼太郎	4	東野圭吾
5	池波正太郎	5	五木寛之	4	松本清張	4	西村京太郎
6	瀬戸内寂聴	5	村上春樹	6	渡辺淳一	6	松本清張
6	曾野綾子	5	藤沢周平	7	赤川次郎	6	司馬遼太郎
6	内田康夫	8	西村京太郎	8	新田次郎	6	夏目漱石
9	五木寛之	9	松本清張	8	藤沢周平	9	五木寛之
9	司馬遼太郎	10	渡辺淳一	10	村上春樹	10	渡辺淳一
		10	尾田栄一郎	10	池波正太郎	10	村上春樹
		10	林真理子			10	瀬戸内寂聴
2007年		2006年		2005年		2004年	
1	西村京太郎	1	西村京太郎	1	松本清張	1	西村京太郎
2	赤川次郎	2	赤川次郎	2	赤川次郎	2	赤川次郎
3	司馬遼太郎	3	司馬遼太郎	3	内田康夫	3	宮部みゆき
4	松本清張	4	宮部みゆき	4	司馬遼太郎	4	瀬戸内寂聴
5	東野圭吾	4	松本清張	4	西村京太郎	5	渡辺淳一
5	森村誠一	5	内田康夫	4	平岩弓枝	6	五木寛之
5	内田康夫	7	山村美沙	7	宮部みゆき	6	司馬遼太郎
8	瀬戸内寂聴	8	よしもとばなな	7	五木寛之	6	藤沢周平
8	渡辺淳一	9	林真理子	9	宮尾登美子	9	よしもとばなな
8	夏目漱石	10	宮尾登美子	9	池波正太郎	9	松本清張
8	藤沢周平	10	森村誠一			9	内田康夫
8	シドニィ・シェルダン	10	池波正太郎				
8	五木寛之	10	平岩弓枝				
2003年		2002年		2001年		2000年	
1	赤川次郎	1	赤川次郎	1	赤川次郎	1	司馬遼太郎
2	西村京太郎	2	五木寛之	2	西村京太郎	2	赤川次郎
3	宮部みゆき	3	司馬遼太郎	3	内田康夫	3	宮尾登美子
4	五木寛之	3	西村京太郎	4	司馬遼太郎	4	西村京太郎
5	内田康夫	5	宮部みゆき	5	渡辺淳一	5	内田康夫
6	松本清張	6	渡辺淳一	6	松本清張	6	五木寛之
6	林真理子	7	宮尾登美子	7	五木寛之	6	宮部みゆき
8	瀬戸内寂聴	7	瀬戸内寂聴	7	瀬戸内寂聴	8	瀬戸内寂聴
9	司馬遼太郎	9	宮本輝	7	藤沢周平	9	吉川英治
9	渡辺淳一	9	松本清張	7	山村美沙	10	相田みつを
		9	池波正太郎			10	池波正太郎
		9	内田康夫			10	田辺聖子
		9	平岩弓枝			10	夏目漱石
						10	平岩弓枝
						10	三浦綾子
						10	吉本ばなな
						10	渡辺淳一

世帯別の新聞購読状況

◎定期購読率は82%

新聞を定期購読している世帯の割合は、前年より2ポイント減少して82%となった。世帯別では専業農家が91%、第1種兼業農家が90%、第2種兼業農家が88%、非農家が74%となった。前年と比べると専業農家で5ポイント、第1種兼業農家で2ポイント増加しているが、第2種兼業農家・非農家で4ポイント減少している。

なお、1968（昭和43）年以降でみると、最高の購読率は1989（平成元年）年と1990年（平成2）年の98%であった。その後、少しずつ低下し、2009（平成21）年・2010（平成22）年と2年連続で90%となり、2011（平成23）年は遂に90%を切り過去最低の85%まで落ち込んだ。2012（平成24）年と2013（平成25）年は86%を維持したものの、前年は過去最低の84%、今回はそれを2ポイント下回る過去最低の82%となった。

◎全国紙30%、地方紙74%、農業紙9%、スポーツ紙3%

種類別の定期購読率では、地方紙が新聞を購読している世帯の74%で定期購読されており、以下、全国紙が30%、農業紙が9%、スポーツ紙が3%となった。

全国紙は1991（平成3）年まで40%以上の定期購読率を保っていたが、2006（平成18）年以降でみると30%台前半を低迷しており、今回は30%（前年までの4年連続31%から1ポイント減）となった。世帯別では第1種兼業農家が39%、非農家が33%、第2種兼業農家が27%、専業農家が24%の順となった。前年と比べると第1種兼業農家で7ポイント増加し、専業農家で9ポイント減少したのが目立つ。

地方紙の定期購読率は74%（前年比2ポイント減）となった。世帯別では第2種兼業農家が77%、専業農家が76%、非農家が74%、第1種兼業農家が63%の順となった。前年と比べると、全国紙とは逆に、第1種兼業農家で12ポイント減少したのが目立つ。

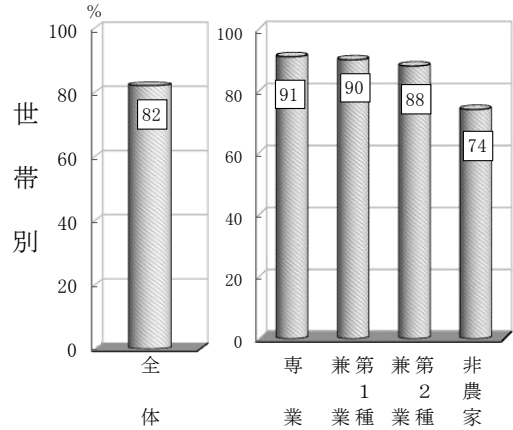
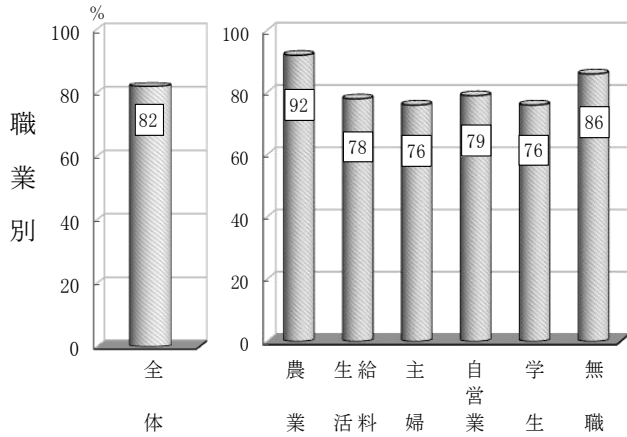
農業紙の定期購読率は9%（前年比3ポイント増）となった。世帯別では専業農家が25%、第1種兼業農家が19%、第2種兼業農家が8%の順となり、非農家では定期購読者がいなかった。

◎平均購読紙数は8年連続で1.2紙

新聞を定期購読している世帯の平均紙数は1.2紙（8年連続で変わらず）となった。世帯別では、専業農家が1.3紙、第1種兼業農家・第2種兼業農家が1.2紙、非農家が1.1紙となった。農業世帯で購読紙数が多いのは、地方紙と農業紙または全国紙との組み合わせで、2紙併読する世帯が多いためと考えられる。

新聞を定期購読している世帯における全国紙（農業紙を含む）の定期購読率は、今回も1位が『読売新聞』で15%、2位が『日本農業新聞』で7%（7.2%）、3位が『朝日新聞』で7%（6.7%）、4位が『毎日新聞』で5%、5位が『日本経済新聞』で2%となった。

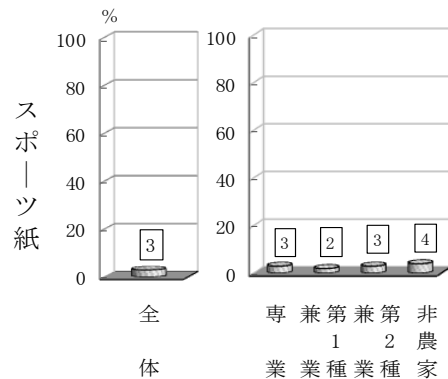
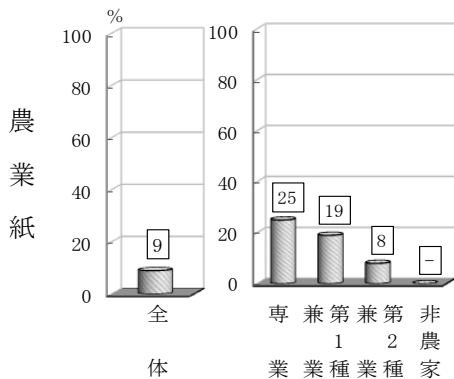
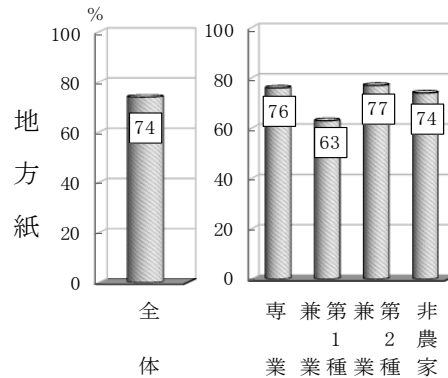
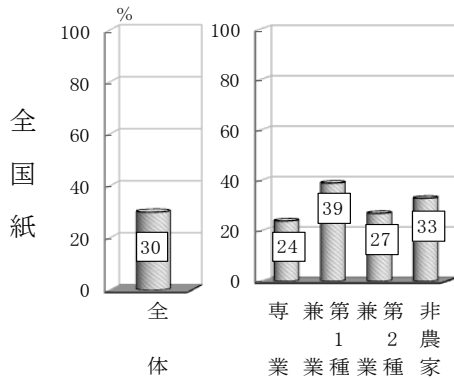
◎新聞の定期購読率／推移



推移	%	全体	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2011年	85	88	83	85	84	88	88	
2012年	86	91	82	85	93	88	89	
2013年	86	93	81	86	87	83	90	
2014年	84	89	83	85	83	70	79	
2015年	82	92	78	76	79	76	86	

推移	%	全体	専業	第1種兼業	第2種兼業	非農家
2011年	85	91	93	92	80	
2012年	86	86	94	92	82	
2013年	86	90	94	92	79	
2014年	84	86	88	92	78	
2015年	82	91	90	88	74	

◎種類別定期購読率



◎家族で定期購読している新聞（地方紙を除く）

1	読売新聞	7	産経新聞
2	日本農業新聞	8	スポーツニッポン
3	朝日新聞	9	全国農業新聞
4	毎日新聞	10	スポーツ報知
5	日本経済新聞	10	赤旗
6	聖教新聞	10	日刊スポーツ

この1か月における1日平均のマスコミ接触時間

◎本は15分

1日平均の本(月刊誌、週刊誌、書籍)の読書時間は、読まない人(58%)も含めた全員で15分(前年比2分増)となった。性別では男性が15分、女性が14分で、大きな男女差はみられない。この質問形式になった2008(平成20)年以降でみると、女性は最も短くなった。

年齢別では10代が24分と最も長く、以下、30代・50代・70代が17分、20代が15分の順で、40代・60代が最も短く11分となった。前年と比べると30代で7分、70代で6分長く、20代で8分短くなっている。職業別では学生が23分と最も長く、以下、主婦が20分の順で、農業が最も短く10分となった。前年と比べると主婦が6分長くなっている。

本を読んだ人でみると、平均読書時間は前年より4分長くなり、35分となった。この質問形式になった2008(平成20)年以降でみると、2013(平成25)年に32分、前年は31分と最も短くなったが、今回はやや盛り返した。性別では男性が39分(前年比9分増)、女性が33分(前年同)。年齢別では70代が48分と最も長く、以下、10代が41分の順で、40代が最も短く24分となっている。前年と比べると30代・70代で15分長く、20代で10分短くなったのが目立つ。職業別では無職が46分と最も長い、それ以外のどの職業も30分~39分内に収まっている。前年と比べると主婦で8分長くなったのが目立つ。

◎新聞は19分

新聞の閲読時間は毎年、男性が女性より長い結果になっている。読まない人(26%)も含めた全員で19分(前年同)。性別では男性が20分、女性が17分で、この質問形式になった2008(平成20)年以降でみると、全員・男性・女性ともに最も短くなった(全員・女性は前年同)。年齢別では年代が上がるにつれて閲読時間が長くなっている。

新聞を読んだ人でみると、平均閲読時間は25分(前年比1分減)で、男性が27分、女性が24分となった。年齢別では、70代が37分、60代が30分と長くなっている。職業別では無職が最も長く33分、以下、主婦が32分、農業が29分で、最も短いのは学生の9分であった。

◎テレビは154分

テレビの視聴時間は、観ない人(4%)も含めた全員で154分(前年比7分増)となった。性別では男性が137分、女性が168分で女性の方が31分長い。この質問形式になった2008(平成20)年以降でみると、全員では最大で157分、最小でも147分であるが、今回は男女差が最も多くついた。2008(平成20)年以降の推移をみると、年齢別では60代・70代の高齢層が長い傾向にある。今回は70代が197分と最も長く、以下、60代が173分、50代が148分の順となった。職業別では主婦が222分と最も長く、学生が103分と最も短くなった。学生は年々短くなる傾向にあり、2013(平成25)年には87分となったが、今回は前年同の103分となった。

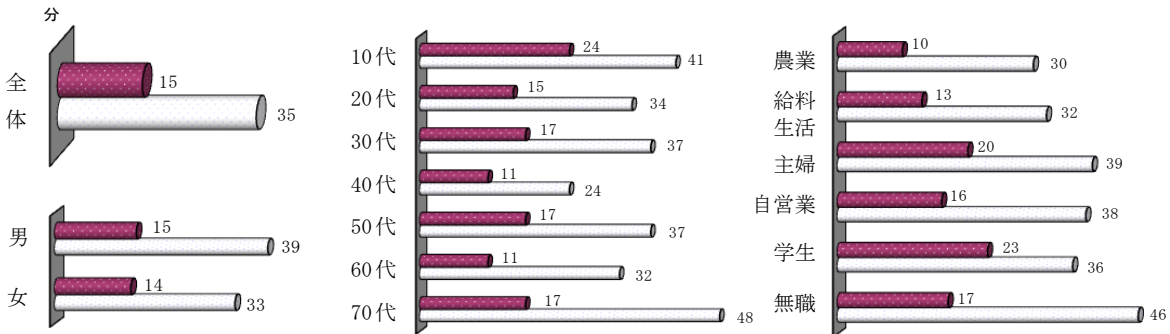
テレビを観た人でみると、平均視聴時間は160分。観ない人を含めた全員の視聴時間と同様の傾向にあり、年齢別では70代が最も長くなっている。

◎本の読書時間（分／1日平均）

本の読書時間（分／1日平均） 全員の平均

分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2011年	17	16	18	18	25	21	14	18	17	8	11	17	21	16	35	16
2012年	16	16	17	34	19	14	16	18	16	12	12	16	17	17	33	17
2013年	14	13	15	13	15	12	16	14	14	16	14	13	18	12	16	16
2014年	13	12	15	26	23	10	9	13	14	11	10	13	14	14	23	16
2015年	15	15	14	24	15	17	11	17	11	17	10	13	20	16	23	17

■全員の平均
□読んだ人の平均

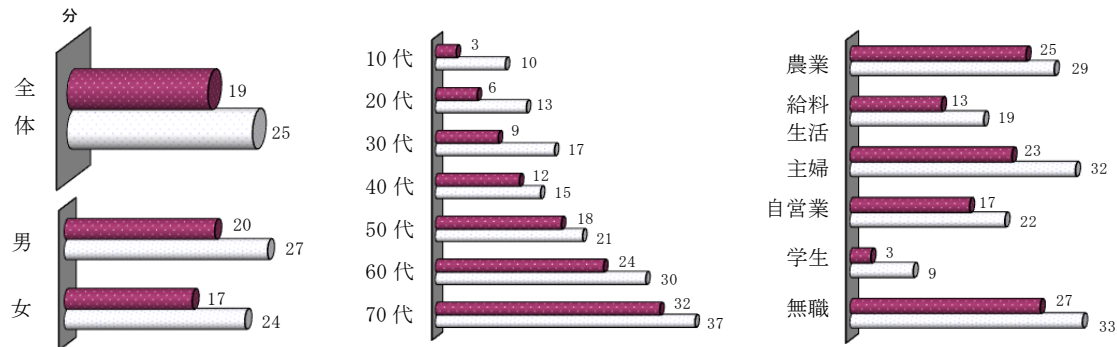


◎新聞の閲読時間（分／1日平均）

新聞の閲読時間（分／1日平均） 全員の平均

分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2011年	21	22	19	6	9	9	14	23	29	34	28	15	27	20	8	29
2012年	23	27	20	5	8	9	13	24	30	38	27	18	24	27	7	38
2013年	20	21	18	3	6	7	14	21	26	32	26	15	22	19	4	32
2014年	19	22	17	4	4	8	12	19	28	34	26	14	23	26	3	28
2015年	19	20	17	3	6	9	12	18	24	32	25	13	23	17	3	27

■全員の平均
□読んだ人の平均

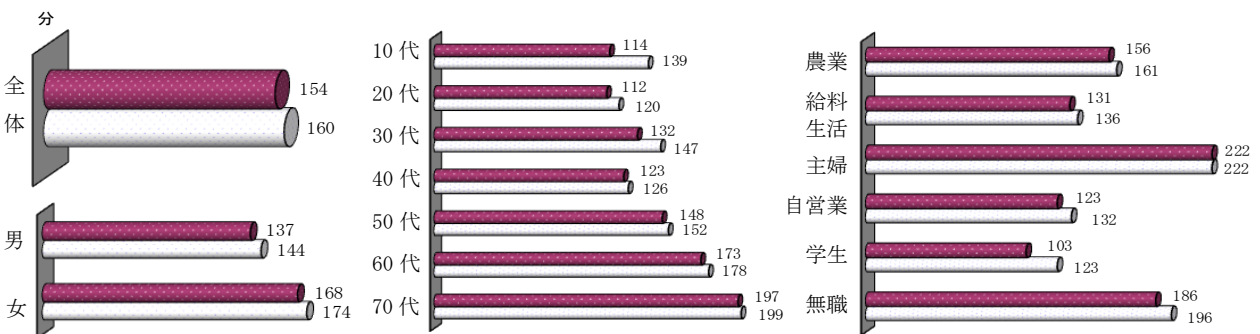


◎テレビの視聴時間（分／1日平均）

テレビの視聴時間（分／1日平均） 全員の平均

分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2011年	157	149	165	119	125	150	136	156	181	179	157	144	184	126	113	219
2012年	151	143	158	104	135	132	136	147	161	183	162	132	181	155	98	179
2013年	147	138	157	94	118	104	140	144	177	163	157	127	176	151	87	194
2014年	147	133	161	106	116	111	124	160	157	198	160	124	192	135	103	192
2015年	154	137	168	114	112	132	123	148	173	197	156	131	222	123	103	186

■全員の平均
□観た人の平均



◎ラジオは49分

ラジオの聴取時間は、聴かない人（59%）も含めた全員で49分（前年比5分増）となった。1日平均の聴取時間は「1時間未満」が16%と最も高く、「1～2時間」が9%、「2～3時間」が5%、「3～4時間」が3%、「4～5時間」が1%、「5時間以上」が6%となった。

性別では男性（50分）が女性（47分）より3分長くなっている。年齢別では50代が66分と最も長く、以下、60代が64分の順となり、10代が1分と最も短かった。この質問形式になった2008（平成20）年以降の推移をみると、10代・20代の聴取時間が他の年代と比べて少なく、若者のラジオ離れがうかがえる。職業別では前年に続いて農業が92分と最も長く、以下、無職が56分、自営業が53分の順となり、学生が1分と最も短かった。前年と比べると、年齢別では70代で19分、40代で13分長く、30代で16分、20代で13分短くなっているのが目立つ。職業別では無職で26分、主婦で17分長くなっているが、農業で26分短くなっているのが目立つ。

なお、聴いた人の平均聴取時間は121分（前年比7分増）となった。

◎インターネットは24分

インターネットの利用時間は、利用していない人（61%）も含めた全員で24分（前年比1分増）となった。1日平均の利用時間は「1時間未満」が18%と最も高く、「1～2時間」が11%、「2～3時間」が5%、「3～4時間」が2%、「4～5時間」が1%、「5時間以上」が0%となった。

性別では男性（29分）が女性（20分）より9分長い。この質問形式になった2008（平成20）年以降の推移をみると、今回は最も長くなった。年齢別では10代が73分と最も長く、以下、20代が66分、30代が48分の順で、70代が3分と最も短くなっており、年代が上がるにつれて利用時間が短くなっていることがわかる。前年と比べると10代で17分、20代で14分長くなっている。職業別では学生が70分と最も長く、以下、自営業が37分の順で、無職が10分と最も短くなっている。

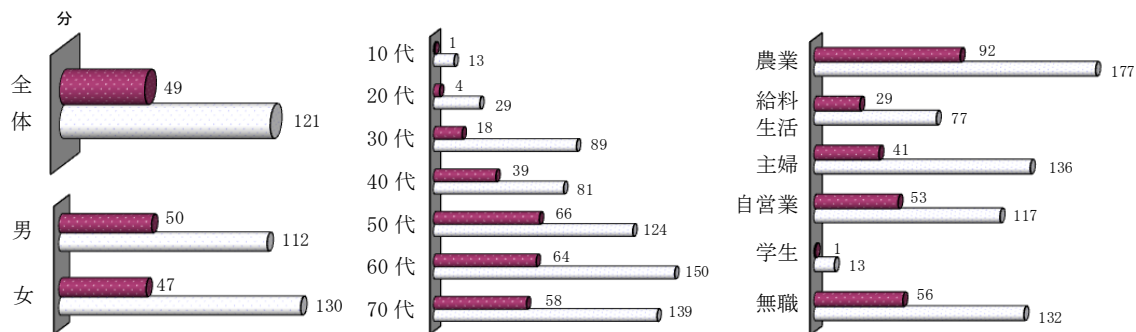
インターネットを利用している人の1日平均の利用時間は64分で、前年と比べると3分長くなった。2011（平成23）年以降の推移をみると、インターネットを利用している人の利用時間は、最大で72分（2011年）、最小で61分（2014年）と、各年とも1時間を少し上回る程度である。

◎ラジオの聴取時間（分／1日平均）

ラジオの聴取時間（分／1日平均）全員の平均

分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2011年	50	57	45	6	21	27	57	49	76	60	92	33	41	107	4	47
2012年	43	48	38	13	8	20	37	58	56	39	76	29	41	72	11	29
2013年	51	63	40	1	26	32	44	72	59	57	96	36	36	83	3	45
2014年	44	51	38	4	17	34	26	60	66	39	118	27	24	60	3	30
2015年	49	50	47	1	4	18	39	66	64	58	92	29	41	53	1	56

■全員の平均
□聴いた人の平均

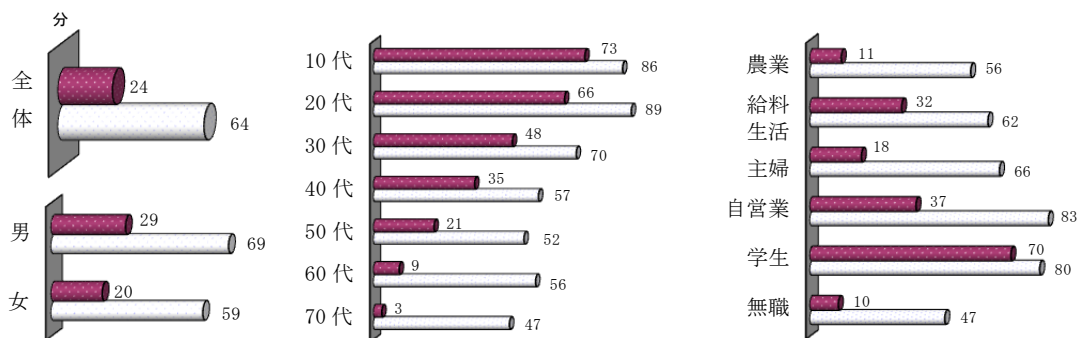


◎インターネットの利用時間（分／1日平均）

インターネットの利用時間（分／1日平均）全員の平均

分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2011年	18	18	17	52	39	27	28	17	2	0	3	25	16	15	50	4
2012年	18	21	16	53	51	37	20	15	8	4	7	23	10	15	56	15
2013年	23	30	16	69	53	48	34	17	8	2	13	30	17	11	69	13
2014年	23	22	23	56	52	40	34	14	10	3	5	30	17	20	65	15
2015年	24	29	20	73	66	48	35	21	9	3	11	32	18	37	70	10

■全員の平均
□利用した人の平均



インターネット接続機器の利用 および電子書籍や電子雑誌の読書状況

◎インターネット接続機器の利用率は54%

インターネットに接続するためにパソコンや携帯電話、電子書籍端末などを利用しているかを複数回答で尋ねたところ、「パソコンを利用している」が34%、「携帯電話を利用している」が41%、「電子書籍端末を利用している」が4%、「その他を利用している」が0%となり、パソコン・携帯電話・電子書籍端末・その他の「どれかを利用している」人の割合（インターネット接続機器の利用率）は54%（前年同）となり、この質問形式になった2012（平成24）年と比べると9ポイント増加した。なお、「どれも利用していない」人の割合は44%（前年比1ポイント減）であった。

インターネット接続機器の利用率は、性別では男性の58%に対し女性は51%と男性が女性を7ポイント上回り、前年と比べると男女差が少しだけ大きくなった（前年は4ポイント差）。年齢別では年代が上がるにつれて利用率が低くなる傾向にあり、10代・20代は95%、30代は89%、40代は83%と高いが、50代は59%となり、60代では28%、70代では19%と低くなっている。職業別では学生が96%と最も高く、以下、給料生活が73%、自営業が60%、主婦が39%、農業が34%の順で、無職が32%と最も低くなっている。

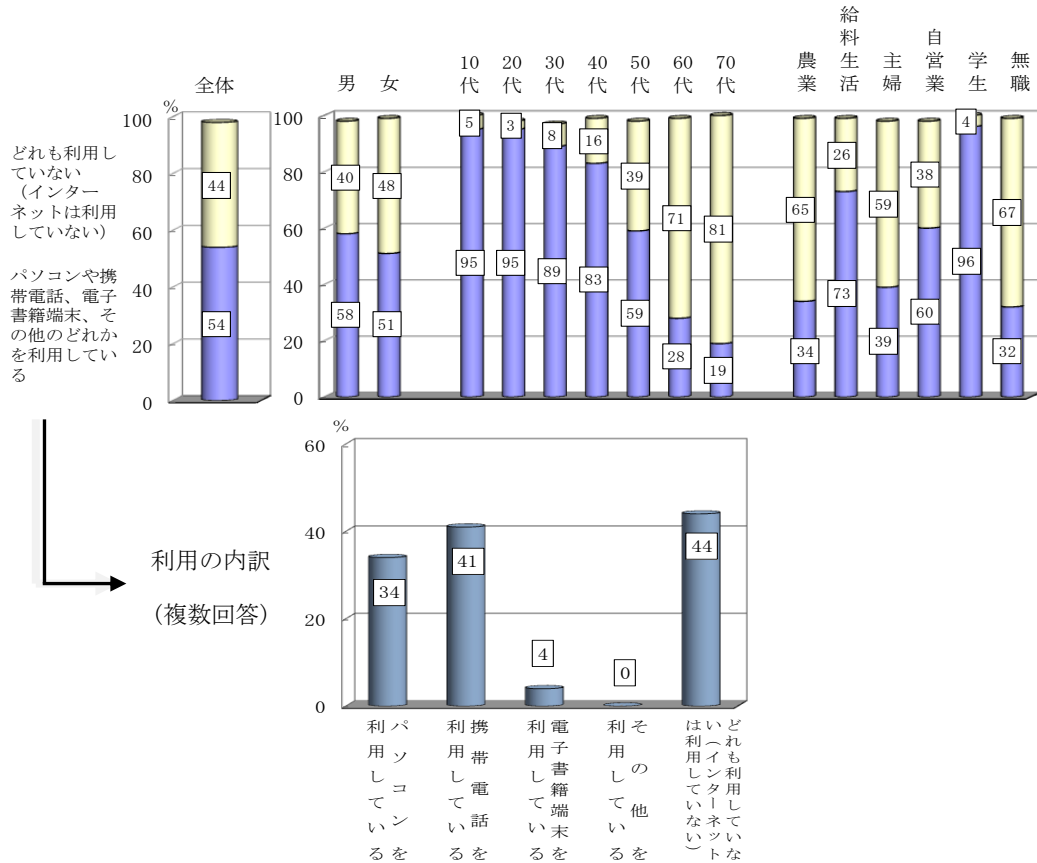
◎電子書籍、電子雑誌の読書率は20%

インターネット接続機器を利用している人に、パソコンや携帯電話、電子書籍端末などを利用して電子書籍や電子雑誌などを読んでいるかを尋ねたところ、「よく読んでいる」、「ときどき読んでいる」人の合計（電子書籍、電子雑誌の読書率）は20%となり、前年と比べると3ポイント増加した。年齢別では10代が52%と最も高く、以下、20代が29%、30代が28%の順で、70代が11%と最も低くなっている。職業別では学生が54%と最も高く、自営業が11%と最も低くなっている。

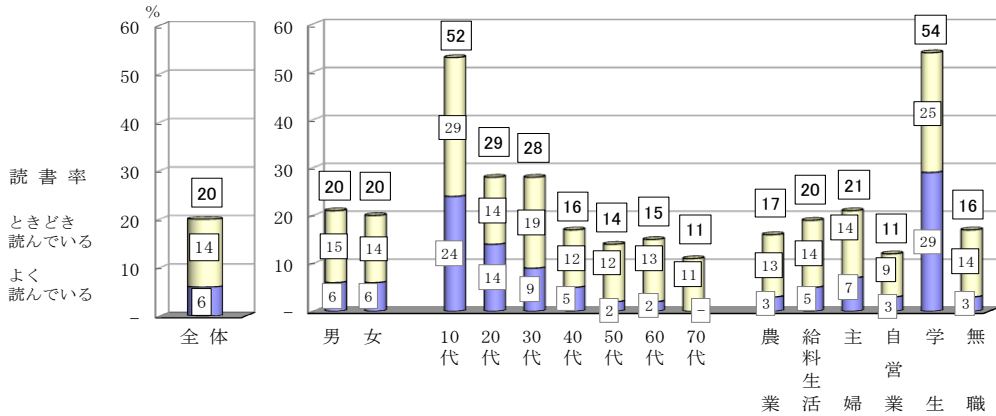
◎「読んでいない」人の電子書籍、電子雑誌の読書意向は11%

インターネット接続機器を利用していない人、もしくは、インターネット接続機器を利用しているが電子書籍や電子雑誌を「読んだことはない」、「読んだことはあるが今は読んでいない」人に、今後の読書意向を尋ねたところ、「読んでみたいと思う」人の割合は全体では11%（男性10%、女性12%）となった。「読んでみたいと思わない」人の割合は63%であった。年齢別では60代が78%と最も高く、以下、70代が74%、50代が62%の順となっている。職業別では無職が81%と最も高く、以下、主婦が75%、自営業が74%の順となっている。

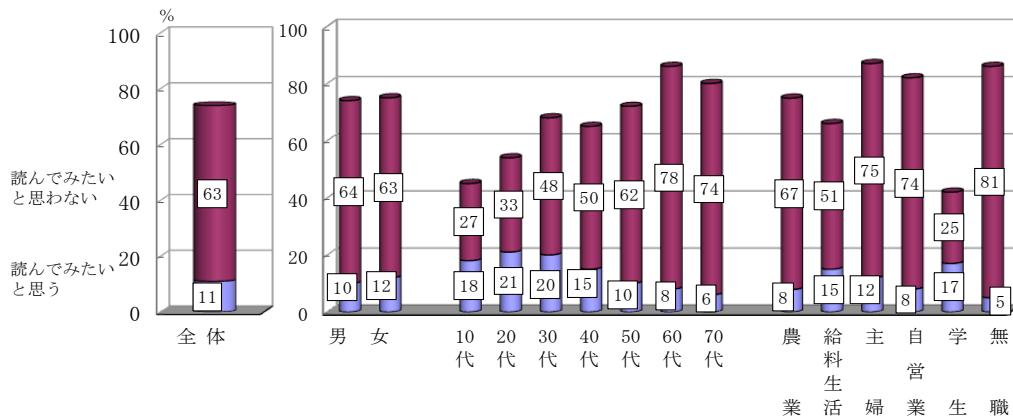
◎インターネット接続のためのパソコンや携帯電話、電子書籍端末などの利用状況



◎パソコンや携帯電話、電子書籍端末などを利用した電子書籍や電子雑誌の読書率



◎電子書籍や電子雑誌の読書意向 (読んでいない人に)



集 計 表

※表中の構成比で「0」は回答者はいるが1%に達しないことを、「-」は回答者がいないことを示す。

1. 本・マスコミ接触率

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別						
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無	
		性	性	19	29	39	49	59	69	79	業	料	婦	営	生	職	
サンプル数(人)	838	388	450	22	59	89	132	169	221	146	178	347	111	58	25	117	
雑 誌	月刊誌	34	30	38	23	27	34	36	40	30	36	36	33	43	33	28	25
	週刊誌	29	30	28	23	27	24	20	36	29	34	28	26	32	40	28	31
雑 誌 計	47	44	50	36	42	46	46	56	45	46	47	46	55	53	40	42	
書 籍	30	26	34	64	39	37	33	32	25	18	19	30	32	34	72	32	
総合(雑誌・書籍)	57	51	62	68	61	57	58	64	51	53	51	56	65	59	76	55	
テ レ ビ	96	96	97	82	93	89	98	98	97	99	97	97	99	93	84	95	
ラ ジ オ	40	45	36	9	14	20	48	53	43	42	51	38	30	45	8	43	
インターネット	38	42	35	82	75	67	61	41	16	7	20	51	27	45	84	22	

2. 月刊誌読書率

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	19	29	39	49	59	69	79	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	838	388	450	22	59	89	132	169	221	146	178	347	111	58	25	117
毎 月 読 む	15	16	14	14	5	12	17	17	12	21	19	12	22	21	12	9
と き ど き 読 む	19	13	24	9	22	21	18	23	18	15	17	21	22	12	16	16
同 一 誌 を 毎 号 読 む	14	16	13	14	5	10	17	17	12	19	17	12	22	21	12	9

3. 週刊誌読書率

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	19	29	39	49	59	69	79	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	838	388	450	22	59	89	132	169	221	146	178	347	111	58	25	117
毎 週 読 む	5	8	2	18	10	8	7	3	2	2	4	5	4	9	20	1
と き ど き 読 む	24	22	26	5	17	16	13	33	27	32	24	21	29	31	8	30
同 一 誌 を 毎 号 読 む	5	8	2	18	10	8	7	3	2	2	4	5	4	9	20	1

4. 1か月の書籍の読書冊数

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	19	29	39	49	59	69	79	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	250	99	151	14	23	33	43	54	56	27	34	105	35	20	18	37
読 ま な い	21	14	26	29	26	18	26	19	23	11	29	17	29	25	28	14
1 ～ 4 冊	60	62	60	36	39	67	63	61	63	74	47	66	54	60	39	73
5 ～ 9 冊	8	12	5	14	17	6	-	11	7	7	9	10	6	5	11	5
10 ～ 14 冊	3	4	3	7	-	3	2	4	5	-	6	2	3	5	6	3
15 冊 以 上	3	3	3	7	4	3	5	4	-	4	6	2	6	5	6	-
不 明 ・ 無 回 答	4	5	3	7	13	3	5	2	2	4	3	4	3	-	11	5
全員の平均冊数(冊)	0.9	0.8	1.1	3.8	1.5	0.9	1.0	1.3	0.5	0.4	0.6	0.7	1.8	0.9	3.8	0.6
読者の平均冊数(冊)	4.1	3.6	4.4	8.8	5.9	3.0	4.4	5.1	2.7	2.5	4.4	3.0	8.1	3.5	7.9	2.3

5. 読んでいる月刊誌〈毎号読む＋ときどき読む〉

(自由・複数回答、実数)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男 性	女 性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	838	388	450	22	59	89	132	169	221	146	178	347	111	58	25	117
① 家の光	37	13	24				3	10	12	12	14	10	8	1		4
② 現代農業	17	14	3			2	1	2	4	8	14			1		2
③ オレンジページ	15		15			2	4	6	3		2	12	1			
④ レタスクラブ	14		14				4	8	2		4	7	1	1		1
⑤ ESSE	13		13			2	1	6	2	2		9	3	1		
⑥ 文藝春秋	12	9	3					3	4	5	5	1	2	2		2
⑦ NHKきょうの料理	8	2	6					2	2	4		1	4			3
⑦ サンキュ!	8		8		1	1	2	4			2	5	1			
⑨ じゃらん	7	1	6			2	2	3			3	4				
⑩ PHP	6		6		1			3	2			5	1			
⑩ クロワッサン	6		6				1	3	1	1		2	2	1		1
⑫ NHK趣味の園芸	5	1	4						2	3	1	2	1			1
⑫ VERY	5		5			3	2				1	3	1			
⑫ 暮らしの手帖	5		5					1	4		1	1	2			1
⑮ InRed	4		4		1	2	1					4				
⑮ NHKきょうの健康	4	1	3					1	1	2	2		1			1
⑮ PRESIDENT	4	3	1			1		2	1			3		1		
⑮ STORY	4		4				4					3	1			
⑮ ベストカー	4	4				1		3				2		2		
⑮ ゆうゆう	4		4						3	1	2		2			
⑮ 月刊少年マガジン	4	3	1	1	1			2				3			1	
⑮ 婦人公論	4		4					1	3		1		2	1		

6. 毎号読む月刊誌

(自由・複数回答、実数)

項目	全体	性別		年齢別						職業別						
		男性	女性	16 歳	20 歳	30 歳	40 歳	50 歳	60 歳	70 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	838	388	450	22	59	89	132	169	221	146	178	347	111	58	25	117
① 家の光	25	9	16				2	6	8	9	11	6	5	1		2
② 現代農業	9	8	1			2		2	1	4	7			1		1
③ 文藝春秋	5	4	1						3	2	2	1	1			1
④ ESSE	3		3					1		2		2	1			
④ NHKきょうの料理	3	1	2							3			2			1
④ オレンジページ	3		3				1	1	1		1	1	1			
④ ベストカー	3	3						3				1		2		
⑧ ALBA	2	2						2				2				
⑧ JAF Mate	2	2					1	1				2				
⑧ PRESIDENT	2	2						2				2				
⑧ いきいき	2	1	1						1	1			1	1		
⑧ じゃらん	2	1	1				1	1				2				
⑧ すてきにハンドメイド	2		2					1		1			2			
⑧ デーリイマン	2	2				1			1		2					
⑧ ニューカントリー	2	1	1							2	2					
⑧ やさい畑	2	1	1					1		1		1				1
⑧ ゆうゆう	2		2							2	2					
⑧ 将棋世界	2	2								2				2		
⑧ 大乘	2		2						1	1	2					
⑧ 暮しの手帖	2		2							2			2			
⑧ 倫風	2		2				1			1			2			

7. ときどき読む月刊誌

(自由・複数回答、実数)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男性	女性	16 歳	20 歳	30 歳	40 歳	50 歳	60 歳	70 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	838	388	450	22	59	89	132	169	221	146	178	347	111	58	25	117
① レタスクラブ	13		13				3	8	2		3	7	1	1		1
② 家の光	12	4	8				1	4	4	3	3	4	3			2
② オレンジページ	12		12			2	3	5	2		1	11				
④ ESSE	10		10			2	1	5	2			7	2	1		
⑤ 現代農業	8	6	2				1		3	4	7					1
⑥ サンキュ!	7		7		1	1	2	3			2	4	1			
⑥ 文藝春秋	7	5	2					3	1	3	3		1	2		1
⑧ PHP	6		6		1			3	2			5	1			
⑨ NHKきょうの料理	5	1	4					2	2	1		1	2			2
⑨ NHK趣味の園芸	5	1	4						2	3	1	2	1			1
⑨ VERY	5		5			3	2				1	3	1			
⑨ クロワッサン	5		5				1	2	1	1		2	1	1		1
⑨ じゃらん	5		5			2	1	2			3	2				
⑭ InRed	4		4		1	2	1					4				
⑭ NHKきょうの健康	4	1	3					1	1	2	2		1			1
⑭ STORY	4		4				4					3	1			
⑭ 月刊少年マガジン	4	3	1	1	1			2				3			1	
⑭ 婦人公論	4		4					1	3		1		2	1		
⑰ BE-PAL	3	3						1	2			2				1
⑰ GLOW	3		3		1	2					1	2				
⑰ わかさ	3		3						3		2	1				
⑰ 暮らしの手帖	3		3					1	2		1	1				1

8. 読んでいる週刊誌〈毎号読む＋ときどき読む〉

(自由・複数回答、実数)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男 性	女 性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	838	388	450	22	59	89	132	169	221	146	178	347	111	58	25	117
① 女性自身	50	2	48		2		6	11	17	14	7	16	19	4		4
② 女性セブン	33	1	32			1	1	16	8	7	3	16	7	1		6
③ 週刊少年ジャンプ	32	26	6	4	10	9	8	1			4	13	2	6	6	
④ 週刊現代	31	23	8		1	1	3	8	14	4	8	13	2	4		4
⑤ 週刊ポスト	26	23	3			1		8	14	3	5	7	2	5		7
⑥ 週刊文春	25	15	10				3	5	8	9	6	6	3	3		7
⑦ 週刊女性	24	2	22			1	3	6	6	8	4	9	7			4
⑧ 週刊新潮	22	15	7				1	1	9	11	9	2	3			8
⑨ 週刊朝日	12	9	3					1	4	7	6		1	1		4
⑩ 週刊少年マガジン	11	9	2	2	2	2	4	1			1	6	1	1	2	
⑪ FRIDAY	6	4	2					3	3		2	4				
⑫ 週刊ゴルフダイジェスト	5	5					1	2	2		1	3				1
⑬ 週刊ダイヤモンド	4	4				1		2		1		3				1
⑬ 週刊ヤングジャンプ	4	4			1	1	1	1				4				
⑬ 週刊東洋経済	4	4				1		1		2	1	2				1
⑬ 日経ビジネス	4	4						3		1	1	2		1		
⑰ TVガイド	3	1	2			1	1	1				2	1			
⑰ 週刊パーゴルフ	3	3						1	2			2				1
⑰ 週刊大衆	3	2	1						3		1	2				

9. 毎号読む週刊誌

(自由・複数回答、実数)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男性	女性	16 歳	20 歳	30 歳	40 歳	50 歳	60 歳	70 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	838	388	450	22	59	89	132	169	221	146	178	347	111	58	25	117
① 週刊少年ジャンプ	22	18	4	3	6	5	7	1			4	8	2	3	4	
② 週刊少年マガジン	5	5		2		1	2					3			2	
③ 週刊ヤングジャンプ	3	3			1	1	1					3				
④ 週刊ポスト	2	2								2		1				1
④ 週刊金曜日	2	2							1	1	1	1				
④ 週刊現代	2	2								2		1				1
④ 週刊新潮	2	1	1							1	1	1	1			
④ 週刊文春	2	1	1							1	1	1	1			
④ 女性自身	2		2						1	1			1	1		
④ 日経ビジネス	2	2							1		1	1				1

10. ときどき読む週刊誌

(自由・複数回答、実数)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男性	女性	16 歳	20 歳	30 歳	40 歳	50 歳	60 歳	70 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	838	388	450	22	59	89	132	169	221	146	178	347	111	58	25	117
① 女性自身	48	2	46		2		6	10	16	14	7	16	18	3		4
② 女性セブン	32	1	31			1	1	15	8	7	3	16	7			6
③ 週刊現代	29	21	8		1	1	3	8	12	4	8	12	2	4		3
④ 週刊ポスト	24	21	3			1		8	12	3	5	6	2	5		6
④ 週刊女性	24	2	22			1	3	6	6	8	4	9	7			4
⑥ 週刊文春	23	14	9				3	5	7	8	6	5	2	3		7
⑦ 週刊新潮	20	14	6				1	1	8	10	9	1	2			8
⑧ 週刊朝日	12	9	3					1	4	7	6		1	1		4
⑨ 週刊少年ジャンプ	10	8	2	1	4	4	1					5		3	2	
⑩ FRIDAY	6	4	2					3	3		2	4				
⑩ 週刊少年マガジン	6	4	2		2	1	2	1			1	3	1	1		
⑫ 週刊ゴルフダイジェスト	5	5					1	2	2		1	3				1
⑬ 週刊ダイヤモンド	4	4				1		2		1		3				1
⑬ 週刊東洋経済	4	4				1		1		2	1	2				1
⑮ 週刊パーゴルフ	3	3						1	2			2				1
⑯ TVガイド	2	1	1				1	1				2				
⑯ サンデー毎日	2	1	1						1	1	1					1
⑯ ニューズウィーク日本版	2	2				1				1	1	1				
⑯ 週刊大衆	2	1	1						2		1	1				
⑯ 日経ビジネス	2	2							2			2				

11. 半年間に読んだ書籍名

(自由・複数回答、実数)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男性	女性	16 歳	20 歳	30 歳	40 歳	50 歳	60 歳	70 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	838	388	450	22	59	89	132	169	221	146	178	347	111	58	25	117
① 火花	14	3	11	2	2	1	1	4	4			4	4	2	2	2
② ONE PIECE	12	8	4	1	4	5	2				1	8		2	1	
③ フランス人は10着しか服を持たない	5		5				1	2	2		1	2	1	1		
④ 永遠の0	4	2	2	1	1		2					3			1	
④ 進撃の巨人	4	1	3	1		1	1	1				2		1	1	
④ 置かれた場所で咲きなさい	4		4			2		2			1	3				
⑦ BLEACH～ブリーチ～	3	2	1		2		1					1		1	1	
⑦ 禁断の魔術	3	1	2			1	2				1	2				
⑦ 鹿の王	3		3				1		2			1	1			1
⑦ 神様のカルテ	3		3		1		1	1				1	1			1
⑦ 聞く力	3	1	2			1		1		1		2				1

12. 月刊誌を読む目的・理由

(複数回答、読者=100%)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	5	9	19	29	39	49	59						
サンプル数(人)	284	115	169	5	16	30	47	67	67	52	64	116	48	19	7	29
① 趣味の役に立つから	46	43	48	40	50	53	47	49	40	42	34	51	44	47	43	52
② 娯楽のため	38	32	42	20	56	53	38	33	36	35	25	47	46	11	43	31
③ 生活の役に立つから	37	15	51	20	19	27	36	37	37	48	38	30	71	21	14	21
④ 仕事の役に立つから	20	27	15	-	-	17	21	22	24	19	42	15	8	37	-	3
⑤ 世間の動きを理解するため	19	20	18	20	6	17	4	16	27	31	23	10	29	26	14	21
⑥ 教養を身につけるため	11	12	9	-	-	3	11	10	13	15	3	9	15	26	-	17
⑦ 習慣のため	4	5	3	20	-	3	6	3	3	4	3	5	2	5	14	-
⑧ 子どもの教育のため	3	3	3	-	-	7	9	-	-	4	5	2	4	5	-	-
⑨ 人に勧められたため	2	2	2	-	-	-	-	3	1	6	3	1	2	-	-	7

13. 週刊誌を読む目的・理由

(複数回答、読者=100%)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	5	9	19	29	39	49	59						
サンプル数(人)	243	118	125	5	16	21	26	61	65	49	50	90	36	23	7	36
① 娯楽のため	62	62	62	80	81	57	62	57	65	57	60	68	69	48	86	44
② 世間の動きを理解するため	37	36	38	-	25	33	19	41	46	37	38	41	28	30	-	44
③ 趣味の役に立つから	25	28	22	20	19	24	27	26	23	27	20	30	25	13	14	28
④ 生活の役に立つから	14	12	16	-	6	14	8	15	15	18	16	10	14	22	-	19
⑤ 仕事の役に立つから	7	13	2	-	13	19	4	5	5	8	12	7	-	13	-	6
⑤ 教養を身につけるため	7	10	4	-	-	10	4	5	8	12	6	7	6	9	-	11
⑦ 習慣のため	7	9	4	20	13	10	12	7	3	4	6	9	3	4	14	6
⑧ 子どもの教育のため	1	2	1	-	-	5	4	-	-	2	-	2	-	-	-	3
⑨ 人に勧められたため	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

14. 書籍を読む目的・理由

(複数回答、読者=100%)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	5	9	19	29	39	49	59						
サンプル数(人)	250	99	151	14	23	33	43	54	56	27	34	105	35	20	18	37
① 娯楽のため	60	60	60	50	78	67	60	56	55	56	62	69	51	40	50	54
② 趣味の役に立つから	31	32	30	43	30	18	19	35	34	44	35	24	37	40	39	32
③ 教養を身につけるため	24	27	23	14	9	21	28	28	25	33	29	20	29	40	17	24
④ 生活の役に立つから	21	9	29	14	-	21	23	17	30	30	29	16	43	-	11	24
⑤ 仕事の役に立つから	17	22	14	14	4	30	12	31	7	15	24	20	9	30	11	8
⑥ 世間の動きを理解するため	10	13	9	-	9	15	2	13	13	15	15	10	14	10	-	11
⑦ 習慣のため	8	9	8	21	13	9	12	4	5	7	6	8	11	5	22	5
⑧ 人に勧められたため	7	5	8	14	13	6	5	6	5	7	3	9	9	-	11	5
⑨ 子どもの教育のため	4	2	5	-	-	9	12	-	2	4	6	3	11	5	-	-

15. 半年間に書籍を読まなかった理由

(%)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	歳	歳	歳	歳	歳	歳	歳	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	588	289	299	8	36	56	89	115	165	119	144	242	76	38	7	80
① 仕事・家事・学業などで時間が無い	48	44	52	63	67	70	66	54	42	20	42	63	43	50	57	15
② テレビや新聞を見て間に合っている	44	45	42	13	19	27	35	43	53	55	44	40	37	39	-	65
③ 読まなくてもべつに困らない	29	30	27	13	39	18	20	23	36	32	32	27	25	21	14	36
③ もともと本を読む習慣がない	29	32	25	38	44	21	28	26	32	25	28	32	21	32	29	25
⑤ 読みたい本がなかった	15	17	14	13	31	13	19	22	10	12	10	18	16	18	14	14
⑥ パソコン・携帯・ゲームを優先	11	14	8	25	42	16	21	7	5	3	4	20	3	5	29	4
⑦ 趣味や娯楽に時間をあてている	11	11	10	25	22	9	10	16	7	9	4	17	9	-	14	11
⑧ 本を読むのが嫌い	6	7	6	25	11	11	3	5	6	6	6	5	7	11	29	9
⑨ 健康上の理由で読めない	6	3	8	-	-	-	-	4	7	15	7	2	16	5	-	9
⑩ 本の値段が高い	5	2	7	-	14	9	3	3	7	1	3	6	11	-	-	3

16. 月刊誌の読書時間の変化

(複数回答、読者=100%)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	歳	歳	歳	歳	歳	歳	歳	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	284	115	169	5	16	30	47	67	67	52	64	116	48	19	7	29
増えた	6	7	5	20	6	10	4	6	3	8	8	5	4	11	14	3
減った	30	23	34	20	38	27	21	39	28	27	23	29	35	53	29	21
変わらない	56	61	53	60	50	63	62	52	51	60	56	58	56	37	57	59
わからない	8	8	8	-	6	-	13	1	16	6	11	7	4	-	-	17
無回答	1	1	1	-	-	-	-	1	1	-	2	1	-	-	-	-

17. 読書時間が増えた理由

(複数回答、「増えた」人=100%)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	歳	歳	歳	歳	歳	歳	歳	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	17	8	9	1	1	3	2	4	2	4	5	6	2	2	1	1
① 読みたい記事があったため	47	50	44	-	-	67	-	75	-	75	40	50	100	50	-	-
② 仕事等必要な情報を得るため	41	50	33	-	-	33	100	50	-	50	60	50	-	50	-	-
③ 時間に余裕ができたため	35	38	33	-	-	33	50	25	50	50	80	-	-	50	-	100
④ お金に余裕ができたため	6	13	-	-	100	-	-	-	-	-	-	17	-	-	-	-
⑤ 読書に興味をもったため	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

18. 読書時間が減った理由

(複数回答、「減った」人=100%)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	歳	歳	歳	歳	歳	歳	歳	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	84	27	57	1	6	8	10	26	19	14	15	34	17	10	2	6
① 時間に余裕がなくなったため	69	67	70	100	83	75	80	77	58	50	87	71	53	80	100	33
② 読みたい記事がなかったため	12	15	11	-	-	13	10	19	5	14	-	21	12	-	-	17
③ お金に余裕がなくなったため	11	19	7	-	33	25	-	4	21	-	13	9	12	10	-	17
④ 読書に興味がなくなったため	5	7	4	-	-	-	-	8	11	-	-	9	6	-	-	-
⑤ 仕事等に必要情報を得る必要がなくなったため	4	-	5	-	17	-	-	-	5	7	-	3	6	-	-	17

19. 月刊誌の購入先または借覧先と入手法

(複数回答、読者=100%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性	19	29	39	49	59	69	79						
サンプル数(人)	284	115	169	5	16	30	47	67	67	52	64	116	48	19	7	29
① 書店	57	54	59	60	94	73	55	64	52	33	39	65	58	79	71	41
② スーパー・コンビニ	32	27	36	20	44	63	36	39	16	21	17	37	35	37	43	34
③ 予約購読	14	17	11	20	-	10	17	9	12	25	25	7	13	26	14	10
④ 美容院・食堂・病院	11	3	17	-	6	10	13	4	6	29	14	8	19	5	-	14
⑤ JA(農協)	11	9	12	-	-	-	4	13	16	17	23	7	10	-	-	10
⑥ 通信販売	5	5	5	20	13	3	4	3	3	10	6	5	2	5	14	7
⑥ 図書館・公民館	5	5	5	-	-	10	2	4	10	2	5	2	13	5	-	10
⑧ 職場・学校	3	3	3	-	6	-	11	3	1	-	-	8	-	-	-	-
⑨ インターネット	2	3	2	-	-	7	4	1	3	-	3	3	2	5	-	-
⑩ 家族	2	3	1	-	-	3	-	3	-	4	2	2	2	5	-	-
⑪ 駅の売店	1	3	1	-	-	10	-	1	-	-	-	2	-	5	-	-

20. 週刊誌の購入先または借覧先と入手法

(複数回答、読者=100%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性	19	29	39	49	59	69	79						
サンプル数(人)	243	118	125	5	16	21	26	61	65	49	50	90	36	23	7	36
① スーパー・コンビニ	49	60	39	80	81	71	62	43	46	33	50	58	28	35	86	50
② 書店	40	43	36	80	50	33	27	49	31	41	34	44	39	35	86	28
③ 美容院・食堂・病院	38	19	57	-	-	19	38	43	43	51	34	36	58	35	-	42
④ 駅の売店	5	9	1	-	-	10	-	3	9	4	4	8	3	-	-	3
⑤ 職場・学校	3	3	3	-	-	-	4	7	2	2	-	4	-	13	-	-
⑤ 図書館・公民館	3	2	4	-	-	-	4	2	8	-	2	2	6	-	-	6
⑦ 家族	2	1	4	-	-	-	4	3	-	6	2	1	8	-	-	3
⑧ 予約購読	2	3	1	-	-	-	-	5	2	2	4	1	-	9	-	-
⑨ インターネット	1	3	-	-	6	5	-	-	-	2	2	1	-	-	14	-
⑩ JA(農協)	1	-	2	-	-	-	-	-	-	4	4	-	-	-	-	-
⑪ 通信販売	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

21. 書籍の購入先または借覧先と入手法

(複数回答、読者=100%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性	19	29	39	49	59	69	79						
サンプル数(人)	250	99	151	14	23	33	43	54	56	27	34	105	35	20	18	37
① 書店	80	85	77	79	87	82	81	85	73	74	82	87	71	80	78	68
② 図書館・公民館	21	12	27	7	9	21	26	24	27	15	18	20	29	25	11	24
③ インターネット	14	20	11	21	22	24	16	15	5	7	6	15	9	30	22	11
④ スーパー・コンビニ	14	18	11	14	22	24	16	13	9	-	6	19	9	10	17	11
⑤ 家族	6	2	8	7	4	3	2	7	5	11	9	4	9	-	6	8
⑥ 通信販売	4	2	5	-	9	6	5	4	-	4	3	3	9	5	-	3
⑥ 職場・学校	4	-	6	14	-	6	2	7	-	-	-	7	-	-	11	-
⑧ 美容院・食堂・病院	3	-	5	-	4	-	-	-	7	7	-	-	11	-	6	5
⑨ 予約購読	2	1	3	-	-	3	5	-	4	4	3	1	9	5	-	-
⑩ 駅の売店	2	4	-	-	4	-	-	2	4	-	3	2	-	-	6	-
⑪ JA(農協)	1	1	1	-	-	-	-	2	-	4	6	-	-	-	-	-

22. 1か月間の本<雑誌・書籍>の購入代金

(%、円)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性	歳	歳	歳	歳	歳	歳	歳						
サンプル数(人)	838	388	450	22	59	89	132	169	221	146	178	347	111	58	25	117
買わない	57	58	55	50	49	49	49	49	66	66	66	52	58	50	48	62
500円未満	3	2	3	9	2	2	5	2	3	1	2	3	3	5	8	3
500～999円	8	7	9	5	15	11	8	9	6	5	5	10	7	3	8	8
1,000～1,999円	15	12	17	14	14	15	17	18	10	16	13	15	16	17	16	12
2,000～2,999円	5	6	5	-	5	12	7	3	5	3	6	6	4	9	-	3
3,000円以上	6	7	5	9	5	6	4	9	5	5	3	6	4	12	8	8
不明・無回答	7	8	7	14	10	4	11	10	6	3	5	9	9	3	12	5
全員の平均額(円)	717	824	626	1,079	1,181	831	700	861	556	523	504	794	537	1,291	1,041	624
買った人の平均額(円)	1,839	2,227	1,538	2,563	2,607	1,723	1,558	1,898	1,835	1,651	1,639	1,838	1,467	2,677	2,290	1,777

23. 好きな作家・著者

(自由・複数回答、実数)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性	歳	歳	歳	歳	歳	歳	歳						
サンプル数(人)	838	388	450	22	59	89	132	169	221	146	178	347	111	58	25	117
① 東野圭吾	22	4	18	1		3	8	6	2	2	3	13	3	2	1	
② 宮部みゆき	14	1	13		1	4	2	3	3	1	3	6	3	1	1	
③ 松本清張	10	5	5				1	2	5	2		3	4	1		2
③ 西村京太郎	10	3	7				1	3	4	2	1	3	2	2		2
③ 村上春樹	10	3	7	1	1	2	5		1			4	3	1	1	
⑥ 司馬遼太郎	8	8					1	4	2	1	2	3		1		2
⑥ 藤沢周平	8	5	3			1	1	1	2	3	2	1	1			4
⑧ 赤川次郎	7	1	6		1		1	1	4		2	4	1			
⑧ 内田康夫	7	3	4					2	3	2	3	1	2	1		
⑧ 湊かなえ	7	1	6			2	2	2	1		2	4				1
⑪ 瀬戸内寂聴	6	1	5						4	2	2	1	3			
⑪ 池波正太郎	6	5	1			1		1	4		1	1		1		3
⑬ 森村誠一	5	2	3					1	4		1		3			1
⑭ アガサ・クリスティ	4	3	1		1	1			2		1	2	1			
⑭ 阿川佐和子	4	2	2			1	1	1		1		2	1			1
⑭ 五木寛之	4	3	1				1	1	2		1	2		1		
⑭ 池井戸潤	4	2	2			1	1	1	1			4				
⑭ 渡辺淳一	4	1	3					1	2	1	1	1	2			
⑭ 尾田栄一郎	4	2	2		1	3						3	1			
⑭ 有川浩	4	2	2		3	1						4				
⑭ 林真理子	4		4						4		2		2			

24. この1か月における1日平均の本<雑誌・書籍>の読書時間

(%、分)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	5	5	5	5	5	5	5						
サンプル数(人)	838	388	450	22	59	89	132	169	221	146	178	347	111	58	25	117
読まない	58	60	56	41	54	55	53	54	63	63	64	57	50	57	36	62
15分未満	10	9	10	18	14	8	17	8	7	8	7	10	6	14	24	9
15～29分	8	7	9	5	5	8	8	11	8	5	7	9	10	3	4	5
30分～1時間	13	10	16	9	15	13	14	18	10	10	12	14	20	12	12	8
1時間～1.5時間	8	10	7	23	5	12	6	5	9	10	6	6	11	9	20	13
1.5～2時間	0	-	0	-	-	-	-	1	-	1	-	-	1	2	-	-
2時間以上	2	2	1	5	3	2	-	3	0	3	1	2	2	3	4	2
不明・無回答	2	3	1	-	3	1	2	1	2	1	2	2	1	-	-	2
全員の平均時間(分)	15	15	14	24	15	17	11	17	11	17	10	13	20	16	23	17
読んだ人の平均時間(分)	35	39	33	41	34	37	24	37	32	48	30	32	39	38	36	46

25. この1か月における1日平均の新聞の閲読時間

(%、分)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	5	5	5	5	5	5	5						
サンプル数(人)	838	388	450	22	59	89	132	169	221	146	178	347	111	58	25	117
読まない	26	25	26	68	56	48	23	17	19	14	16	30	28	22	64	18
15分未満	26	24	28	27	34	29	45	29	16	15	22	34	21	24	32	13
15～29分	16	14	18	-	2	9	20	26	15	15	17	16	14	21	-	17
30分～1時間	23	26	20	5	5	9	11	22	37	31	31	16	23	28	4	33
1時間～1.5時間	8	9	6	-	2	3	2	5	9	19	11	3	11	5	-	15
1.5～2時間	1	1	0	-	-	-	-	-	2	1	1	1	-	-	-	2
2時間以上	1	1	1	-	-	-	-	1	1	4	2	-	4	-	-	2
不明・無回答	0	0	1	-	2	1	-	-	1	-	-	0	1	-	-	1
全員の平均時間(分)	19	20	17	3	6	9	12	18	24	32	25	13	23	17	3	27
読んだ人の平均時間(分)	25	27	24	10	13	17	15	21	30	37	29	19	32	22	9	33

26. この1か月における1日平均のテレビの視聴時間

(%、分)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	5	5	5	5	5	5	5						
サンプル数(人)	838	388	450	22	59	89	132	169	221	146	178	347	111	58	25	117
観ない	4	4	3	18	7	10	2	2	3	1	3	3	-	7	16	5
1時間未満	7	10	5	18	19	6	11	5	5	5	8	9	1	9	24	3
1～2時間	22	26	19	5	24	33	33	25	16	14	19	28	14	33	8	14
2～3時間	24	23	24	27	27	17	23	28	24	23	22	27	17	16	28	27
3～4時間	20	19	21	14	15	12	17	22	22	25	26	17	23	22	8	19
4～5時間	7	4	10	14	-	4	8	7	8	9	7	6	12	2	12	9
5時間以上	14	12	16	5	7	17	6	11	18	22	15	9	28	12	4	20
不明・無回答	2	2	2	-	2	1	-	1	4	1	-	1	5	-	-	4
全員の平均時間(分)	154	137	168	114	112	132	123	148	173	197	156	131	222	123	103	186
視聴者の平均時間(分)	160	144	174	139	120	147	126	152	178	199	161	136	222	132	123	196

27. この1か月における1日平均のラジオの聴取時間

(%、分)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	19	29	39	49	59	69	79	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	838	388	450	22	59	89	132	169	221	146	178	347	111	58	25	117
聴かない	59	55	64	91	86	79	52	47	57	58	48	62	69	55	92	56
1時間未満	16	19	15	9	12	10	30	20	14	11	13	22	12	14	8	14
1～2時間	9	10	8	-	2	7	7	14	7	13	9	9	5	14	-	11
2～3時間	5	6	4	-	-	1	3	5	8	7	9	2	4	7	-	7
3～4時間	3	3	2	-	-	-	3	5	3	1	4	2	2	5	-	1
4～5時間	1	1	2	-	-	-	1	1	2	3	2	1	2	-	-	3
5時間以上	6	6	6	-	-	2	4	8	8	7	13	3	5	5	-	6
不明・無回答	1	1	0	-	-	1	1	1	1	1	1	0	1	-	-	2
全員の平均時間(分)	49	50	47	1	4	18	39	66	64	58	92	29	41	53	1	56
聴取者の平均時間(分)	121	112	130	13	29	89	81	124	150	139	177	77	136	117	13	132

28. この1か月における1日平均のインターネットの利用時間

(%、分)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	19	29	39	49	59	69	79	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	838	388	450	22	59	89	132	169	221	146	178	347	111	58	25	117
利用しない	61	57	65	14	25	30	38	59	83	93	79	48	72	55	12	77
1時間未満	18	19	18	32	25	24	33	24	9	4	13	25	11	12	36	13
1～2時間	11	12	10	23	22	28	17	10	5	1	2	17	8	17	20	5
2～3時間	5	6	4	14	17	10	6	4	1	1	3	4	6	10	20	2
3～4時間	2	2	2	9	5	4	4	1	1	-	1	3	2	3	4	1
4～5時間	1	1	0	-	2	1	2	1	0	-	1	1	-	2	-	-
5時間以上	0	1	0	5	3	-	-	-	-	-	-	1	-	-	4	-
不明・無回答	1	1	1	5	-	2	1	1	2	-	1	1	1	-	4	3
全員の平均時間(分)	24	29	20	73	66	48	35	21	9	3	11	32	18	37	70	10
利用者の平均時間(分)	64	69	59	86	89	70	57	52	56	47	56	62	66	83	80	47

29. 家族が定期購読している月刊誌の有無

(%)

項目	全体	世帯別			
		専業農家	第1種 兼業農家	第2種 兼業農家	非農家
サンプル数(人)	838	135	63	216	414
あ	16	17	25	21	12
な	74	73	57	69	78
不明・無回答	11	10	17	10	10

30. 家族が定期購読している月刊誌

(自由・複数回答、実数)

項目	全体	世帯別			
		専業農家	第1種 兼業農家	第2種 兼業農家	非農家
サンプル数(人)	838	135	63	216	414
① 家の光	26	5	4	12	5
② 月刊コロコロコミック	11	1		5	5
② 現代農業	11	8	2	1	
④ ちゃお	6			2	4
⑤ ESSE	5		1	1	3
⑤ 月刊少年マガジン	5	1		3	1
⑦ ちゃぐりん	4		2		2
⑧ NHKきょうの料理	3				3

31. 家庭が定期購読している新聞の有無

(%)

項目	全体	世帯別			
		専業農家	第1種兼業農家	第2種兼業農家	非農家
サンプル数(人)	838	135	63	216	414
あ	82	91	90	88	74
ない	18	9	10	12	26

32. 家庭が定期購読している新聞の種類

(自由・複数回答、%、部)

項目	全体	世帯別			
		専業農家	第1種兼業農家	第2種兼業農家	非農家
サンプル数(人)	685	123	57	191	306
全国紙	30	24	39	27	33
地方紙	74	76	63	77	74
農業紙	9	25	19	8	-
スポーツ紙	3	3	2	3	4
その他紙	3	2	-	3	4
1世帯当たりの部数(部)	1.2	1.3	1.2	1.2	1.1

33. 家庭が定期購読している新聞名 (地方紙を除く)

(自由・複数回答、実数)

項目	全体	世帯別			
		専業農家	第1種兼業農家	第2種兼業農家	非農家
サンプル数(人)	685	123	57	191	306
① 読売新聞	102	12	9	27	53
② 日本農業新聞	49	27	9	12	
③ 朝日新聞	46	4	6	13	22
④ 毎日新聞	34	8	5	6	15
⑤ 日本経済新聞	17	5	1	3	8
⑥ 聖教新聞	11	1		2	7
⑦ 産経新聞	9	1	1	3	4
⑧ スポーツニッポン	8	2		3	3
⑨ 全国農業新聞	6	3	1	2	
⑩ スポーツ報知	4	1	1	1	1
⑩ 赤旗	4	1		2	1
⑩ 日刊スポーツ	4			1	3

34. インターネット接続のためのパソコンや
携帯電話、電子書籍端末などの利用状況

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	19	29	39	49	59	69	79	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	838	388	450	22	59	89	132	169	221	146	178	347	111	58	25	117
どれかを利用している	54	58	51	95	95	89	83	59	28	19	34	73	39	60	96	32
パソコンを利用している	34	45	26	36	54	46	61	43	19	8	20	47	20	48	40	23
携帯電話を利用している	41	39	43	91	86	80	64	37	17	12	23	60	30	40	88	14
電子書籍端末を利用している	4	3	5	5	5	12	6	4	1	1	3	5	5	7	4	1
その他を利用している	0	0	1	-	-	1	1	-	1	-	1	1	1	-	-	-
どれも利用していない	44	40	48	5	3	8	16	39	71	81	65	26	59	38	4	67

35. パソコンや携帯電話、電子書籍端末などを
利用した電子書籍や電子雑誌の読書率

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	19	29	39	49	59	69	79	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	456	225	231	21	56	79	110	100	62	28	60	255	43	35	24	37
読んでいる	20	20	20	52	29	28	16	14	15	11	17	20	21	11	54	16
読書経験あり	32	30	34	67	41	48	28	25	18	18	20	33	40	23	67	24
よく読んでいる	6	6	6	24	14	9	5	2	2	-	3	5	7	3	29	3
ときどき読んでいる	14	15	14	29	14	19	12	12	13	11	13	14	14	9	25	14
読んだことはあるが今は読んでいない	12	10	14	14	13	20	12	11	3	7	3	13	19	11	13	8
読んだことはない	68	69	66	33	59	52	72	75	82	79	78	67	60	77	33	76

36. 電子書籍や電子雑誌の読書意向（読んでいない人に）

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	19	29	39	49	59	69	79	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	734	333	401	11	42	64	113	152	210	142	165	294	100	53	12	109
読んでみたいと思う	11	10	12	18	21	20	15	10	8	6	8	15	12	8	17	5
読んでみたいと思わない	63	64	63	27	33	48	50	62	78	74	67	51	75	74	25	81
わからない	23	24	23	55	40	31	32	27	13	16	20	31	13	19	58	14

調査地点一覧

県名	市町村名	農協名	県名	市町村名	農協名
北海道	石狩市	石狩市	岐阜県	郡上市	めぐみの
北海道	音更町	音更町	静岡県	磐田市	遠州中央
青森県	五所川原市	つがるにしきた	愛知県	東海市	あいち知多
青森県	六戸町	おいらせ	愛知県	蒲郡市	蒲郡市
岩手県	二戸市	新岩手	三重県	鈴鹿市	鈴鹿
岩手県	奥州市	岩手ふるさと	富山県	砺波市	となみ野
秋田県	湯沢市	こまち	福井県	大野市	テラル越前
秋田県	男鹿市	秋田みなみ	滋賀県	竜王町	グリーン近江
宮城県	白石市	みやぎ仙南	京都府	木津川市	京都やましろ
宮城県	加美町	加美よつば	兵庫県	丹波市	丹波ひかみ
山形県	新庄市	新庄市	奈良県	田原本町	奈良県
山形県	白鷹町	山形おきたま	和歌山県	広川町	ありだ
福島県	喜多方市	会津いいで	鳥取県	八頭町	鳥取いなば
福島県	矢吹町	東西しらかわ	岡山県	高梁市	びほく
茨城県	結城市	北つくば	広島県	庄原市	庄原
茨城県	かすみがうら市	土浦	山口県	柳井市	南すおう
茨城県	城里町	水戸	徳島県	鳴門市	徳島北
栃木県	小山市	小山	香川県	東かがわ市	香川県
栃木県	益子町	はが野	愛媛県	大洲市	愛媛たいき
群馬県	桐生市	新田みどり	高知県	土佐市	土佐市
埼玉県	深谷市	ふかや	福岡県	大川市	福岡大城
埼玉県	狭山市	いるま野	佐賀県	唐津市	唐津
千葉県	旭市	ちばみどり	長崎県	諫早市	長崎県央
千葉県	松戸市	とうかつ中央	熊本県	八代市	八代地域
神奈川県	平塚市	湘南	熊本県	天草市	本渡五和
山梨県	笛吹市	笛吹	大分県	別府市	べっぷ日出
長野県	小諸市	佐久浅間	宮崎県	宮崎市	宮崎中央
長野県	山形村	松本ハイランド	鹿児島県	指宿市	いぶすき
新潟県	新発田市	北越後	鹿児島県	垂水市	鹿児島きもつき
新潟県	魚沼市	北魚沼	沖縄県	金武町	沖縄県

調査票

2015年7月(第70回)

読書についてのアンケート

(調査企画) 一般社団法人 家の光協会

(調査実施) 一般社団法人 新情報センター

記入上のお願い

- ① 必ず対象のご本人様が回答してください。
- ② 質問は、全員におうかがいするものと、矢印（➡ ↓）の流れに進むものがあります。【全員にうかがいます】という質問には必ずお答えいただき、矢印の流れに進んでください。
- ③ 回答は、各質問の該当する項目の番号にはっきりと○をつけてください。（1つだけ）や（いくつでも）などにご注意ください。
- ④ 月刊誌名などの記入をお願いしている箇所は、内にはっきりと記入してください。回答欄が足りないときは、近くの空いたところに記入してください。

※ 調査についてのお問い合わせは、下記の調査実施機関までお願いいたします。

一般社団法人 新情報センター

ダイヤル 0120-78-5231（平日9:00～17:00、昼休み除く）

〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 1-19-15

ご記入いただいた調査票は、 7 月 日 時ごろ回収にお伺いいたします。

No. 5475

地点番号	対象番号	調査員氏名	点検者

月刊誌について
うかがいます

月刊誌とは、週刊誌以外の定期的（毎月、1か月おき、1週間おき、
月2回、季節ごと）に発行されている、印刷された雑誌をさします。

問1【全員にうかがいます】あなたは、月刊誌をどれくらい読んでいますか。（1つだけ番号に○）

1 毎月読む 2 毎月ではないがときどきは読む ➡（問4へ） 3 読まない ➡（問10へ）



問2 あなたは、毎号続けて読んでいる月刊誌がありますか。（1つだけ番号に○）

1 ある 2 ない ➡（問4へ）



問3 あなたが、毎号続けて読んでいる月刊誌の名前を書いてください。名前に「月刊」とか「別冊」とついていれば、それも書いてください。（記入はいくつでも）



問4 あなたが、ときどき読んでいる月刊誌の名前を書いてください。名前に「月刊」とか「別冊」とついていれば、それも書いてください。（記入はいくつでも）



問5 あなたが読む月刊誌は、どこで（どんな方法で）買ったり借りたりしますか。
（いくつでも番号に○）

1 書店 2 スーパー・コンビニ 3 駅の売店 4 JA（農協） 5 予約購読
6 通信販売 7 インターネット 8 職場・学校 9 図書館・公民館
10 家族 11 美容院・食堂・病院 12 その他（具体的に：_____）



問6 あなたが月刊誌を読む目的・理由は（いくつでも番号に○）

1 仕事の役に立つから 2 趣味の役に立つから 3 娯楽のため
4 生活の役に立つから 5 教養を身につけるため 6 世間の動きを理解するため
7 子どもの教育のため 8 習慣のため 9 人に勧められたため
10 その他（具体的に：_____）



問7 月刊誌の読書時間についてうかがいます。昨年と比較して読書時間は増えましたか。減りましたか。（1つだけ番号に○）

1 増えた 2 減った ➡（問9へ） 3 変わらない 4 わからない

↓
（問8へ）

↓
（問10へ）

問8 読書時間が増えた理由を下記から選んでください。(いくつでも番号に○)

- | | |
|-----------------|---------------|
| 1 読みたい記事があったため | 2 お金に余裕ができたため |
| 3 時間に余裕ができたため | 4 読書に興味をもったため |
| 5 仕事等必要な情報を得るため | 6 その他(具体的に:) |
| 7 わからない | |

⇒ 問10へ

問9 読書時間が減った理由を下記から選んでください。(いくつでも番号に○)

- | | |
|--------------------------|-----------------|
| 1 読みたい記事がなかったため | 2 お金に余裕がなくなったため |
| 3 時間に余裕がなくなったため | 4 読書に興味がなくなったため |
| 5 仕事等に必要な情報を得る必要がなくなったため | |
| 6 その他(具体的に:) | 7 わからない |



問10 【全員にうかがいます】お宅では、あなたやお子さんを含めて、ご家族が毎号定期的に買っている月刊誌がありますか。(1つだけ番号に○)

- | | | | | |
|------|------|---------|---------|---------|
| 1 ある | 2 ない | ⇒(問12へ) | 3 わからない | ⇒(問12へ) |
|------|------|---------|---------|---------|



問11 あなたを含めて、ご家族が毎号定期的に買っている月刊誌の名前を書いてください。名前に「月刊」とか「別冊」とついていれば、それも書いてください。(記入はいくつでも)

週刊誌について
うかがいます

週刊誌とは、毎週、定期的に行なわれている、印刷された雑誌をさします。
※ 週刊誌以外の定期的(毎月、1か月おき、1週間おき、月2回、季節ごと)に発行されている、印刷された雑誌は月刊誌となります。

問12 【全員にうかがいます】あなたは、週刊誌をどれくらい読んでいますか。(1つだけ番号に○)

- | | | | | |
|--------|------------------|---------|--------|---------|
| 1 毎週読む | 2 毎週ではないがときどきは読む | ⇒(問15へ) | 3 読まない | ⇒(問18へ) |
|--------|------------------|---------|--------|---------|



問13 あなたは、毎号続けて読んでいる週刊誌がありますか。(1つだけ番号に○)

- | | | |
|------|------|---------|
| 1 ある | 2 ない | ⇒(問15へ) |
|------|------|---------|



問14 あなたが、毎号続けて読んでいる週刊誌の名前を書いてください。名前に「週刊」とついていれば、それも書いてください。(記入はいくつでも)



次のページに続きます ➡

問 15 あなたが、ときどき読んでいる週刊誌の名前を書いてください。名前に「週刊」とついていれば、それも書いてください。(記入はいくつでも)



問 16 あなたが読む週刊誌は、どこで(どんな方法で)買ったり借りたりしますか。(いくつでも番号に○)

1 書店	2 スーパー・コンビニ	3 駅の売店	4 J A (農協)	5 予約購読
6 通信販売	7 インターネット	8 職場・学校	9 図書館・公民館	
10 家族	11 美容院・食堂・病院	12 その他(具体的に:)



問 17 あなたが週刊誌を読む目的・理由は(いくつでも番号に○)

1 仕事の役に立つから	2 趣味の役に立つから	3 娯楽のため
4 生活の役に立つから	5 教養を身につけるため	6 世間の動きを理解するため
7 子どもの教育のため	8 習慣のため	9 人に勧められたため
10 その他(具体的に:)

書籍などについて
うかがいます

書籍とは、月刊誌や週刊誌などの雑誌以外の単行本をさします。文庫、新書、全集、マンガ本は含みますが、教科書、辞書、事典、年鑑などは含みません。また、パソコンや携帯電話、電子書籍端末(iPadなどのタブレット)などでインターネットを利用した「電子書籍」も含みません。

問 18 【全員にうかがいます】あなたは、この半年間で、書籍を読みましたか。(1つだけ番号に○)

1 読んだ	2 読まなかった ➡ (問 23 へ)
-------	---------------------



問 19 あなたが、この半年間で読んだ書籍の名前を書いてください。(記入はいくつでも)



問 20 あなたは、この1か月の間に書籍を何冊読みましたか。(1つだけ番号に○。1に○をつけた方は 内に冊数を書いてください)

1 読んだ	<input type="text"/>	冊	2 読まなかった	3 わからない
-------	----------------------	---	----------	---------



次のページに続きます ➡

問 21 あなたが読む書籍は、どこで（どんな方法で）買ったり借りたりしますか。
（いくつでも番号に○）

1 書店	2 スーパー・コンビニ	3 駅の売店	4 J A（農協）	5 予約購読
6 通信販売	7 インターネット	8 職場・学校	9 図書館・公民館	
10 家族	11 美容院・食堂・病院	12 その他（具体的に： _____）		



問 22 あなたが書籍を読む目的・理由は（いくつでも番号に○）

1 仕事の役に立つから	2 趣味の役に立つから	3 娯楽のため
4 生活の役に立つから	5 教養を身につけるため	6 世間の動きを理解するため
7 子どもの教育のため	8 習慣のため	9 人に勧められたため
10 その他（具体的に： _____）		

⇒ 問 24 へ

問 23 あなたがこの半年間で書籍を読まなかった理由は（いくつでも番号に○）

1 仕事・家事・学業などで忙しく、時間がなかった	7 本を読むのが嫌いだから
2 本を読む時間を趣味や娯楽にあてている	8 もともと本を読む習慣がない
3 本を読む時間をパソコン・携帯やテレビゲームにあてている	9 本の値段が高い
4 テレビや新聞を見て間に合っている	10 健康上の理由で読めない
5 読みたい本がなかったから	11 その他
6 読まなくてもべつに困らないから	（具体的に： _____）

本全般について
うかがいます

問 24 【全員にうかがいます】あなたは、この半年間、1か月平均にすると、本（月刊誌、週刊誌、書籍）をいくらくらい購入しましたか。（1つだけ番号に○。1に○をつけた方は、〔 〕内に金額を記入してください）

1か月平均の購入代金		
1 買った	〔 _____ 〕 円	2 本は買わなかった
		3 わからない



問 25 【全員にうかがいます】あなたが好きな作家や著者がいましたら、その人の名前を書いてください。（記入は何人でも）

--	--	--	--

次のページに続きます ➡

活字以外の
読み物について
うかがいます

ここでいう「活字以外の読み物」とは、紙などに印刷された本以外の物をさし、主にインターネット上の読み物などをいいます。

問 26 【全員にうかがいます】あなたは、インターネットに接続するためにパソコンや携帯電話、

- | | |
|---|-----------------|
| 1 パソコンを利用している | 2 携帯電話を利用している |
| 3 電子書籍端末を利用している | 4 その他（ ）を利用している |
| 5 どれも利用していない（インターネットは利用していない） →（問 28 へ） | |

電子書籍端末（iPadなどのタブレット）などを利用していますか。（いくつでも番号に○）

問 27 【問 26 で 1～4 のいずれかに○を付けた方にうかがいます】

あなたは、パソコンや携帯電話、電子書籍端末などでインターネットを利用して電子書籍や電子雑誌などの読み物を読んでいますか。（1つだけ番号に○）

- | | |
|---------------------|-----------------------|
| 1 毎日読んでいる →（問 29 へ） | 2 ときどき読んでいる →（問 29 へ） |
| 3 読んだことはない | 4 読んだことはあるが今は読んでいない |



問 28 【問 26 で 5 に○を付けた方、または、問 27 で 3 か 4 に○を付けた方にうかがいます】

あなたは今後、パソコンや携帯電話、電子書籍端末などでインターネットを利用して電子書籍や電子雑誌などの読み物を読みたいと思いますか。（1つだけ番号に○）

- | | | |
|-----------|-------------|---------|
| 1 読みたいと思う | 2 読みたいと思わない | 3 わからない |
|-----------|-------------|---------|

次のページに続きます ➡

マス・メディアと
の関係について
うかがいます

問 29 【全員にうかがいます】お宅では、新聞を定期的にとっていますか。駅などでの1部買いは

1 とっている 2 とっていない ➡(問 31 へ)

含みません。(1つだけ番号に○)

問 30 お宅で、定期的にとっている新聞名を書いてください。(記入はいくつでも)

--	--	--	--

問 31 【全員にうかがいます】あなたは、この1か月、本（月刊誌、週刊誌、書籍）や新聞、テレビ、ラジオ、インターネット（電子書籍や電子雑誌の読書を含む）を、1日平均にするとどのくらい読んだり、観たり、聴いたり、利用したりしていますか。

(それぞれ、いずれかの番号に○。2に○をつけた方は 内に時間（分単位）を記入してください)

本 (月刊誌、週刊誌、 書籍)	新 聞	テ レ ビ	ラ ジ オ	インターネット (電子書籍や電子雑誌の読書を含む)
1 読まない 2 読んだ ↙ [1日平均] <input style="width: 100%; height: 20px; border: 1px dashed black;" type="text"/> 分	1 読まない 2 読んだ ↙ [1日平均] <input style="width: 100%; height: 20px; border: 1px dashed black;" type="text"/> 分	1 観ない 2 観 た ↙ [1日平均] <input style="width: 100%; height: 20px; border: 1px dashed black;" type="text"/> 分	1 聴かない 2 聴いた ↙ [1日平均] <input style="width: 100%; height: 20px; border: 1px dashed black;" type="text"/> 分	1 利用しない 2 利用した ↙ [1日平均] <input style="width: 100%; height: 20px; border: 1px dashed black;" type="text"/> 分

※ インターネットによる電子書籍や電子雑誌の読書時間は、「本」ではなく「インターネット」の時間に含めてください。

次のページに続きます ➡

あなたご自身について
うかがいます

問 32 最後に、【全員にうかがいます】

① あなたご自身の性別を教えてください。(1つだけ番号に○)

1 男性 2 女性

② あなたご自身の年齢を教えてください。(1つだけ番号に○)

1 16～19歳 2 20～29歳 3 30～39歳
4 40～49歳 5 50～59歳 6 60～69歳
7 70～79歳

③ あなたご自身の職業などを教えてください。(中心となっているものに1つだけ○)

1 農業 2 給料生活 (公務員・団体職員・長期のパートなども含む)
3 主婦専業 4 自営業 5 学生 6 無職
7 その他 (具体的には：)

④ お宅は、農家ですか、非農家ですか。(1つだけ番号に○)

1 専業農家……農業以外の仕事をしている同居家族は1人もいない農家
2 第1種兼業農家……農業以外の仕事をしている同居家族がいるが、農業所得のほう
が農業以外の所得より多い農家
3 第2種兼業農家……農業以外の仕事をしている同居家族がいて、農業以外の
所得のほう
が農業所得より多い農家
4 非農家……農業をしている同居家族は1人もいない世帯

問 33 あなたはJA (農協) の組合員ですか (1つだけ番号に○)

1 正組合員 2 准組合員 3 非組合員 4 わからない

ご協力ありがとうございました。調査員が回収にうかがいますので、
回答もれがないかどうかご確認ください。