

2014

農村と読書

<第69回全国農村読書調査結果報告書>

一般社団法人 家の光協会

はじめに

本報告書は、2014（平成 26）年 7 月中旬～7 月下旬に実施した第 69 回「全国農村読書調査」の結果をとりまとめたものである。

家の光協会では、戦後の農村文化の実態を把握するために、1946（昭和 21）年に内閣の指導と協力を得て「農村の読書に関する調査」を実施した。以降、毎年、調査を継続実施してきており、1950（昭和 25）年の第 5 回調査から「全国農村読書調査」と調査名を変更した。また調査方法と内容も改善してきており、第 61 回調査より調査方法（年齢上限、調査地点数、母集団）を大幅に変更した。第 62 回より IT 時代に対応して設問に「インターネット上の読み物に関連する項目」を、第 63 回より「ラジオの聴取に関する項目」を追加した。さらに、第 64 回より「月刊誌、週刊誌、書籍を読む目的・理由」と「月刊誌の読書時間」などを、第 65 回より「電子書籍端末を利用した電子書籍の読書状況」を追加した。また、第 66 回より「書籍を読まなかった理由」を追加している。なお、第 67 回より「インターネット上の読み物に関連する項目」と「電子書籍端末を利用した電子書籍の読書状況」の設問を統合した。

回収状況および回答者の構成を今回と前回で比較してみると、特徴は次のとおりである。

- ① 有効回収率が 1.7 ポイント増加し、72.3%となった。調査不能の「一時不在」が減少した。
- ② 回答者の性別をみると、男性が 47.6%（前回比 2.0 ポイント減）、女性が 52.4%（前回比 2.0 ポイント増）となった。
- ③ 年齢別構成では、30 歳代が 3.9 ポイント増加したのに対し、60 歳代が 2.7 ポイント減少した。
- ④ 職業別構成では、「農業」が 3.2 ポイント減少した。
- ⑤ 農業の専業・兼業別では、「非農家」が 5.9 ポイント増加したのに対し、「専業農家」が 2.6 ポイント、「第 2 種兼業農家」が 3.3 ポイント減少した。

2011 年度（第 66 回）と 2012 年度（第 67 回）は、2011 年 3 月 11 日に発生した東日本大震災の影響を考慮し、岩手県、宮城県、福島県の 3 県は予め調査地点から外したが、前回の 2013 年度（第 68 回）から 3 県を調査地点として復活させた。

今回の調査の読書率（全体）をみると、月刊誌・週刊誌・書籍のいずれかを読んでいる総合読書率は 58%（小数点以下四捨五入）で、前回の 59%から 1 ポイント減少して過去最低の結果となった。雑誌読書率は前回と同率の 49%になり、2 年連続して 50%を下回り過去最低の結果となった。書籍読書率は前回と同率の 30%になった。

なお、2000（平成 12）年以降の本報告書については、本会ホームページ（家の光ネット <http://www.ienohikari.net/>）に全文掲載しているので、ぜひご活用いただきたい。

最後に、本調査にご回答いただいたみなさまはじめ、関係各位に厚くお礼を申しあげる次第である。

2014（平成 26）年 12 月
一般社団法人 家の光協会

目 次

はじめに	1
目次	2
調査の概要	4
総合読書率、雑誌読書率	6
・総合読書率は58%	
・雑誌読書率は49%	
・総合読書率と雑誌読書率は過去最低、書籍読書率も低迷のまま	
月刊誌の読書状況	8
・月刊誌読書率は35%	
・月刊誌読書率は過去最低	
・同一月刊誌の定期読書率は14%	
週刊誌の読書状況	10
・週刊誌読書率は30%	
・週刊誌読書率は過去最低	
・同一週刊誌の定期読書率は6%	
書籍の読書状況	12
・書籍読書率は30%	
・書籍読書率は低迷	
・過去1か月の読書冊数は0.8冊	
読んでいる月刊誌	14
・1位は『家の光』	
・月刊誌の冊数は女性が男性の1.7倍	
・「毎号」の1位は『家の光』、「ときどき」の1位は『オレンジページ』	
読んでいる週刊誌	16
・1位は『女性自身』、2位は『週刊少年ジャンプ』、3位は『週刊現代』	
・週刊誌の冊数は男女ともに0.4冊	
・毎号読む週刊誌の1位～4位はコミック誌	
半年間に読んだ書籍	18
・『ONE PIECE』が6年連続1位	
月刊誌、週刊誌、書籍を読む目的・理由	20
・月刊誌は、「趣味の役に立つから」がトップ	
・週刊誌は、「娯楽のため」がトップ	
・書籍は、「娯楽のため」がトップ	
半年間に書籍を読まなかった理由	22
・「仕事・家事・学業などで時間がない」がトップ	

月刊誌の読書時間	24
・「減った」が28%、「増えた」が7%	
・「増えた」理由のトップは、「読みたい記事があったため」	
・「減った」理由のトップは、「時間に余裕がなくなったため」	
家族の月刊誌の定期購読状況	26
・定期購読率は15%	
・4年連続で、1位は『家の光』、2位は『現代農業』	
・1世帯平均は0.2冊	
雑誌、書籍の購入先または借覧先と入手法	28
・月刊誌は「書店」が1位、2位が「スーパー・コンビニ」	
・週刊誌は「スーパー・コンビニ」が1位、2位が「書店」	
・書籍は「書店」が1位で他を圧倒	
1か月当たりの本代	30
・本を1冊も買わない人は54%	
・全員の平均支出額は731円	
・買う人の平均支出額は1,835円	
好きな作家・著者	32
・1位は6年連続で東野圭吾	
・男性、女性ともに1位は東野圭吾	
世帯別の新聞購読状況	34
・定期購読率は84%	
・全国紙31%、地方紙76%、農業紙6%、スポーツ紙2%	
・平均購読紙数は7年連続で1.2紙	
この1か月における1日平均のマスコミ接触時間	36
・本は13分	
・新聞は19分	
・テレビは147分	
・ラジオは44分	
・インターネットは23分	
インターネット接続機器の利用および電子書籍や電子雑誌の読書状況	40
・インターネット接続機器の利用率は54%	
・電子書籍、電子雑誌の読書率は17%	
・「読んでいない」人の電子書籍、電子雑誌の読書意向は10%	
集計表	42
調査地点一覧	59
調査票	61

調査の概要

1. 調査の目的

「農林業地域」の読書に関する状況を調査し、その結果を広く活用してもらうため。

2. 主な調査項目

- (1) 月刊誌、週刊誌、書籍の読書状況
- (2) 月刊誌、週刊誌、書籍の読書目的・理由
- (3) 書籍を読まなかった理由
- (4) 月刊誌の読書時間
- (5) 家族の月刊誌の定期購読状況
- (6) 月刊誌、週刊誌、書籍の購入先または借覧先と入手法
- (7) 月刊誌、週刊誌、書籍の購入金額
- (8) 好きな作家・著者
- (9) 世帯の新聞の定期購読状況
- (10) マスコミ接触時間
- (11) インターネットを利用した電子書籍や電子雑誌の読書状況と今後の読書意向

3. 調査対象

- (1) 母集団 全国16歳以上79歳以下の男女
- (2) 標本数 1,200 (全国60地点、調査地点はP. 59参照)
- (3) 抽出方法 層化2段無作為抽出法

※ 2011年度(第66回)と2012年度(第67回)は、2011年3月11日に発生した東日本大震災の影響を考慮し、岩手県、宮城県、福島県の3県は予め調査地点から外したが、前年の2013年度(第68回)から3県を調査地点として復活させた。

4. 調査時期 2014(平成26)年7月10日～7月27日

5. 調査方法 調査員による訪問留置・訪問回収法

6. 調査実施委託機関 一般社団法人 新情報センター

7. 回収結果

- (1) 有効回収数(率) 867人(72.3%)…………(前年比+1.7%)
- (2) 調査不能数(率) 333人(27.8%)
(内訳) 転居 59、長期不在 24、一時不在 41、住所不明 8、拒否 189、
その他(病気など) 12

有効回収数(率)の推移 <標本数は、1,200人>

	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
有効回収数	892人	865人	884人	905人	879人	882人	847人	867人
有効回収率	74.3%	72.1%	73.7%	75.4%	73.3%	73.5%	70.6%	72.3%

(注) 本調査では、月刊誌、週刊誌、書籍を次のとおり定義した。

月刊誌＝月1回刊、隔週刊、月2回刊、隔月刊、旬刊、季刊などの定期刊行物

週刊誌＝週1回発行の定期刊行物

書籍＝文庫本、新書本、全集などコミックスを含む単行本や文庫本で、年鑑、年報、教科書、学習参考書、辞・事典は含まない

◎回答者の構成（実数、カッコ内は構成比％）

有効回収		全体		男性		女性	
		今年	前年	今年	前年	今年	前年
		867 (100)	847 (100)	413 (47.6)	420 (49.6)	454 (52.4)	427 (50.4)
年齢別	16～19歳	30 (3.5)	33 (3.9)	13 (3.1)	16 (3.8)	17 (3.7)	17 (4.0)
	20～29歳	77 (8.9)	68 (8.0)	31 (7.5)	34 (8.1)	46 (10.1)	34 (8.0)
	30～39歳	122 (14.1)	86 (10.2)	56 (13.6)	42 (10.0)	66 (14.5)	44 (10.3)
	40～49歳	113 (13.0)	123 (14.5)	58 (14.0)	66 (15.7)	55 (12.1)	57 (13.3)
	50～59歳	170 (19.6)	170 (20.1)	81 (19.6)	86 (20.5)	89 (19.6)	84 (19.7)
	60～69歳	220 (25.4)	238 (28.1)	110 (26.6)	125 (29.8)	110 (24.2)	113 (26.5)
	70～79歳	135 (15.6)	129 (15.2)	64 (15.5)	51 (12.1)	71 (15.6)	78 (18.3)
職業別	農業	152 (17.5)	175 (20.7)	92 (22.3)	99 (23.6)	60 (13.2)	76 (17.8)
	給料生活	388 (44.8)	365 (43.1)	208 (50.4)	201 (47.9)	180 (39.6)	164 (38.4)
	主婦	112 (12.9)	105 (12.4)	- (-)	- (-)	112 (24.7)	105 (24.6)
	自営業	72 (8.3)	62 (7.3)	45 (10.9)	39 (9.3)	27 (5.9)	23 (5.4)
	学生	33 (3.8)	35 (4.1)	10 (2.4)	17 (4.0)	23 (5.1)	18 (4.2)
	無職	110 (12.7)	105 (12.4)	58 (14.0)	64 (15.2)	52 (11.5)	41 (9.6)
	その他・不明	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
世帯別	専業農家	97 (11.2)	117 (13.8)	50 (12.1)	55 (13.1)	47 (10.4)	62 (14.5)
	第1種兼業農家 注1)	64 (7.4)	69 (8.1)	34 (8.2)	35 (8.3)	30 (6.6)	34 (8.0)
	第2種兼業農家 注2)	237 (27.3)	259 (30.6)	132 (32.0)	138 (32.9)	105 (23.1)	121 (28.3)
	非農家	452 (52.1)	391 (46.2)	191 (46.2)	186 (44.3)	261 (57.5)	205 (48.0)
	不明	17 (2.0)	11 (1.3)	6 (1.5)	6 (1.4)	11 (2.4)	5 (1.2)
JA（農協）組合員別	正組合員	292 (33.7)	339 (40.0)	174 (42.1)	195 (46.4)	118 (26.0)	144 (33.7)
	准組合員	96 (11.1)	70 (8.3)	41 (9.9)	32 (7.6)	55 (12.1)	38 (8.9)
	非組合員	356 (41.1)	309 (36.5)	151 (36.6)	136 (32.4)	205 (45.2)	173 (40.5)
	わからない・不明	123 (14.2)	129 (15.2)	47 (11.4)	57 (13.6)	76 (16.7)	72 (16.9)

注1)「第1種兼業農家」とは、農業以外で働いている同居家族がいるが、農業所得のほうが多い農家をいう。

注2)「第2種兼業農家」とは、逆に農業以外の所得のほうが多い農家をいう。

6ページ以降の本報告書の見方について

- ① 結果数値（％）は小数点第1位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合がある。
- ② 結果数値（％）は小数点第1位を四捨五入しているため、内訳の合計が計に一致しない場合がある。
- ③ 図表の構成比で、「0」は回答者がいるが1%に達しないこと、「-」は回答者がいないことを示す。

総合読書率、雑誌読書率

◎総合読書率は58%

総合読書率（月刊誌、週刊誌、書籍のいずれかを読んでいる割合）は、前年より1ポイント減の58%となり、調査開始以降初めて60%を下回った2012（平成24）年から3年連続して60%に届かなかった。性別では男性の54%（前年比1ポイント減）に対して、女性は62%（前年比1ポイント減）となり、女性の総合読書率が27年連続で男性を上回った。

年齢別では10代が最も高く73%、以下、20代が66%、30代が64%、60代が62%、50代が54%、40代が53%、70代が最も低く47%となった。前年と比べると60代で10ポイント、10代で9ポイント、30代で8ポイント増加しているが、40代で17ポイント、50代で10ポイント減少している。

職業別では学生が最も高く67%、以下、主婦が62%、自営業が60%となり、前年同様、無職が最も低く49%となった。前年と比べると主婦で5ポイント増加しているが、自営業で6ポイント減少している。

◎雑誌読書率は49%

雑誌読書率（月刊誌か週刊誌を読んでいる割合）は、前年と同率の49%となった。性別では男性の47%（前年比1ポイント増）に対して、女性は51%（前年比1ポイント減）となり、男女とも殆ど変動はなく、総合読書率と同じく女性の雑誌読書率が27年連続で男性を上回った。

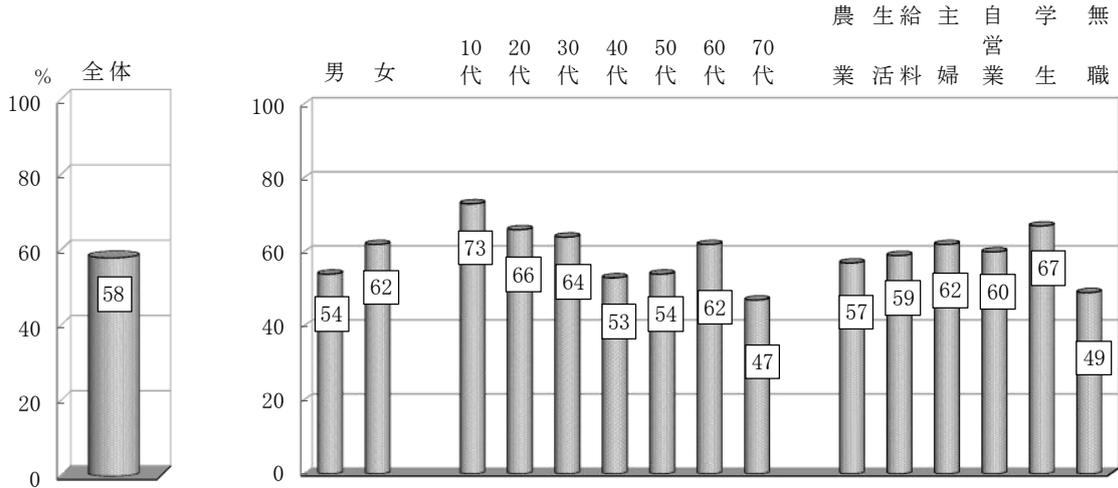
年齢別では30代が最も高く57%、以下、60代が54%、20代が52%、10代が50%、40代・50代が45%、70代が最も低く41%となった。前年と比べると30代で15ポイント増加しているが、50代で12ポイント、40代で10ポイント減少しているのが目立つ。

職業別では前年に続いて自営業が最も高く56%、以下、農業が53%、給料生活・主婦が49%、学生が48%の順で、前年同様、無職が最も低く39%となった。前年と比べると主婦で4ポイント増加し、無職で3ポイント減少している程度で、その他の職業では殆ど変化はなかった。

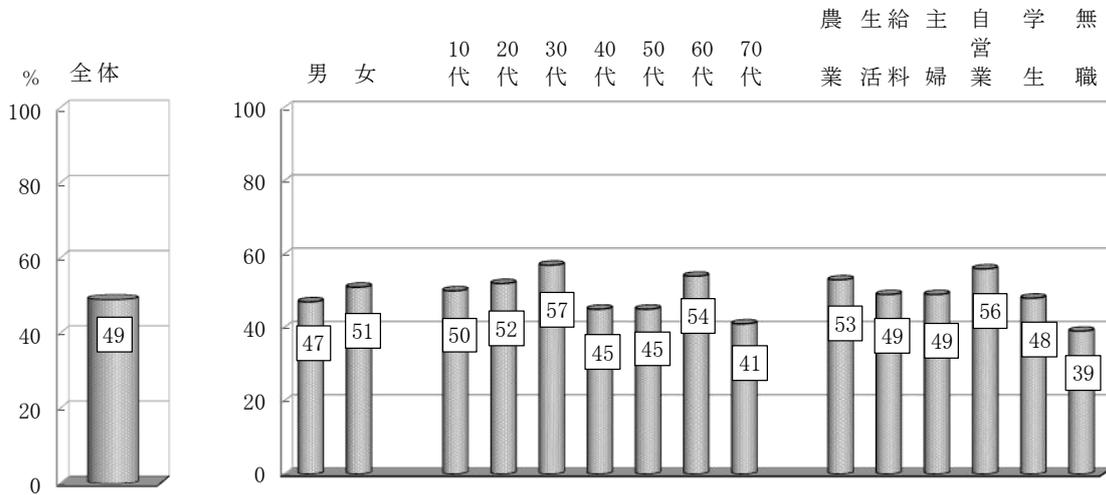
◎総合読書率と雑誌読書率は過去最低、書籍読書率も低迷のまま

総合読書率と雑誌読書率の推移をみると、いずれも過去最高の1989（平成元）年より総合読書率で29ポイント、雑誌読書率で35ポイントも低下した。総合読書率は前々年と同率で過去最低の58%となり3年連続して60%を下回った。雑誌読書率は前年と同率で過去最低の49%となり2年連続して50%を下回った。書籍読書率は、前年と同率の30%となり、過去最低を免れたものの、4年連続して30%台前半を低迷している。

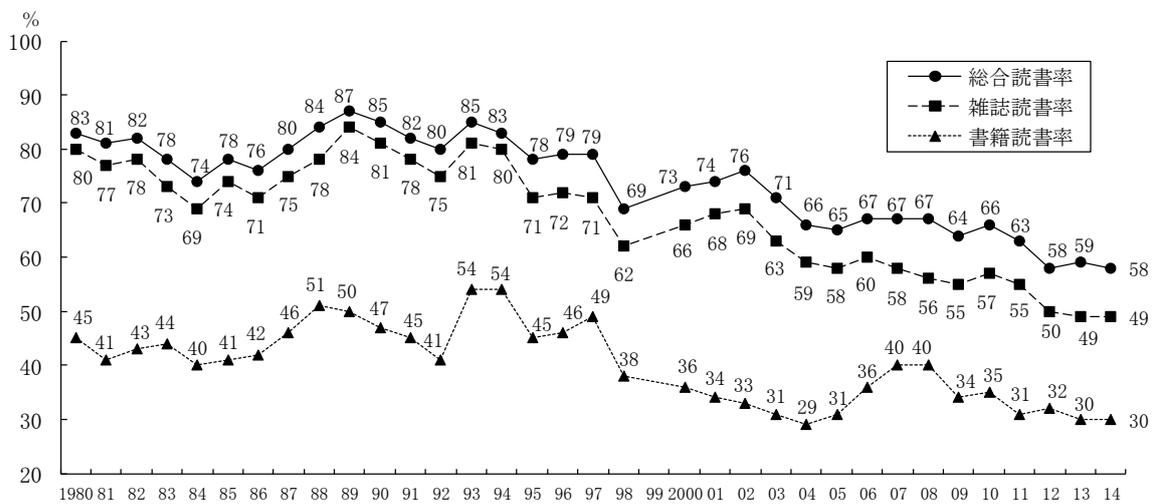
◎総合読書率



◎雑誌読書率



◎総合読書率、雑誌読書率、書籍読書率の推移



月刊誌の読書状況

◎月刊誌読書率は35%

月刊誌読書率は、前年比3ポイント減の35%となった。性別では男性の31%（前年比3ポイント減）に対して、女性は38%（前年比4ポイント減）と、女性の月刊誌読書率が男性を7ポイント上回った。年齢別では10代が最も高く43%、以下、30代が42%、20代が40%、60代が35%、50代が33%、40代が32%、70代が最も低く27%となった。職業別では前年に続いて学生が42%と最も高く、以下、主婦が41%の順で、無職が22%と最も低かった。前年と比べると年齢別では40代で13ポイント、50代で11ポイント、70代で9ポイント減少しているのが目立つ。職業別では主婦で10ポイント増加しているが、無職で9ポイント減少している。また、その他の職業ではすべて減少している。

毎月読む人の割合は14%（男女ともに同率）となった。年齢別では10代が17%と最も高くなっている。職業別では前年に続いて農業が22%と最も高くなっている。

毎月ではないがときどき読む人の割合は21%で、性別では男性が17%、女性が24%となった。年齢別では30代が30%、10代が27%、20代が25%の順となり、最も低い70代が15%となった。職業別では主婦が31%、学生が27%の順となり、最も低い無職が15%となった。

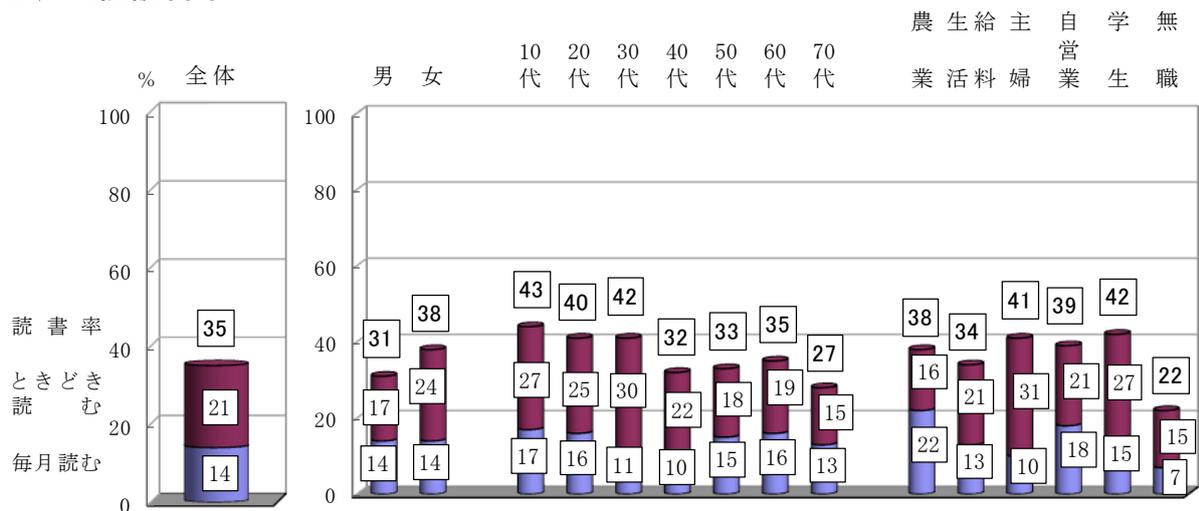
◎月刊誌読書率は過去最低

1995（平成7）年に月刊誌と週刊誌の定義を変更し、それまでは月2回刊と隔週刊のものは週刊誌に分類していたが、この年より月刊誌とすることとした。月刊誌読書率の推移をみると、雑誌分類変更以降、今回の35%は前々年と同率で過去最低となり3年連続して40%を下回った。性別では雑誌分類変更以降、一貫して女性が男性を上回っている。ここ数年でも、2011（平成23）年では18ポイント、2012（平成24）年では12ポイント、2013（平成25）年では8ポイント、今回も差が縮まったものの7ポイント、女性が男性を上回っている。

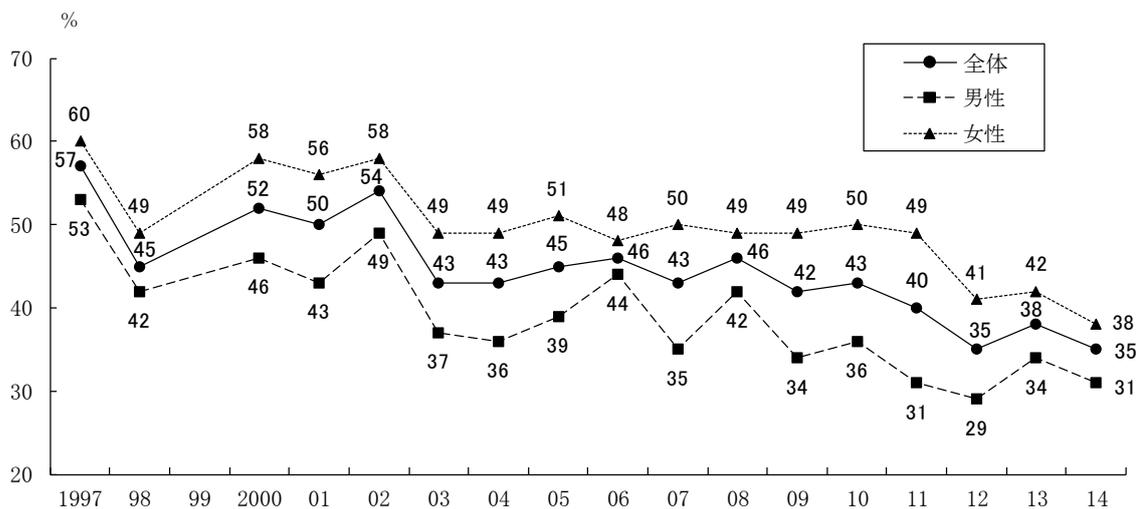
◎同一月刊誌の定期読書率は14%

同じ月刊誌を毎号読んでいる定期読書率は14%（前年同）となった。性別では男性・女性ともに14%（男性は前年比1ポイント減、女性は前年同）となった。年齢別では10代が17%、20代が16%の順となり、最も低いのは40代の10%となった。職業別では農業が20%、自営業が18%の順となり、最も低いのは無職の7%となった。前年と比べると年齢別では10代で8ポイント増加、職業別では自営業で10ポイント増加しているのが目立つ。

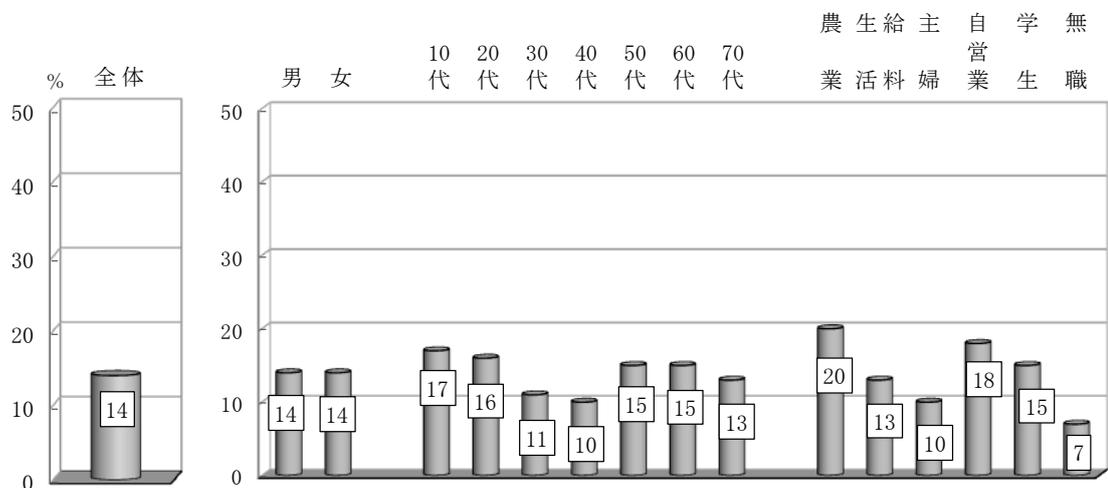
◎月刊誌読書率



◎月刊誌読書率の推移



◎同一月刊誌を毎月読む割合



週刊誌の読書状況

◎週刊誌読書率は30%

週刊誌の読書率は前年と同率の30%となった。性別では男性の32%（前年比3ポイント増）に対して女性は28%（前年比2ポイント減）となった。年齢別では60代が36%と最も高く、以下、30代が31%の順となり、最も低いのは20代・40代の26%となった。職業別では前年に続いて自営業が42%と最も高く、前年同様、最も低いのは学生の21%となった。前年と比べると年齢別では10代で12ポイント、30代で10ポイント増加している。職業別では無職で4ポイント増加し、主婦で4ポイント減少している程度で、その他の職業では大きな変化はなかった。

毎週読む人の割合は6%で、性別では男性が8%、女性が4%と男性が女性より高く、これは1995（平成7）年に雑誌区分を変更してから19年間同じ傾向である。年齢別では20代が16%と最も高く、以下、30代が13%の順となり、職業別では自営業が10%と最も高く、以下、学生が9%の順となった。

毎週ではないがときどき読む人の割合は前年と同率の24%で、性別では男性が23%、女性が24%となった。年齢別では60代が35%、50代・70代が24%の順となり、最も低いのは20代の10%となった。職業別では自営業が32%、農業が28%の順となり、最も低いのは学生の12%となった。

◎週刊誌読書率は過去最低

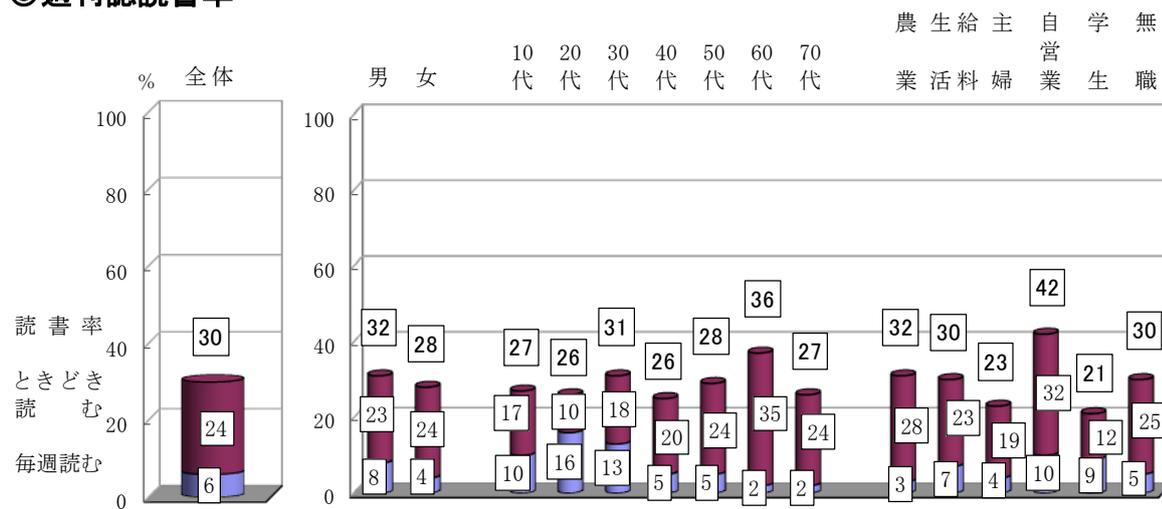
週刊誌読書率のここ数年間の推移をみると、2010年（37%）→2011年（34%）→2012年（32%）→2013年（30%）と3年連続して落ちており、今回は前年と同率で過去最低の30%となった。

性別では前年は男性が29%、女性が30%と男女の差は殆どなかったが、今回は男性が32%、女性が28%と男性が女性を4ポイント上回った。なお、1995（平成7）年の雑誌分類変更以降、最高値であった2002（平成14）年の週刊誌読書率（全体50%、男性51%、女性49%）に比べると、今回は全体で20ポイント減、男性で19ポイント減、女性で21ポイント減となっている。

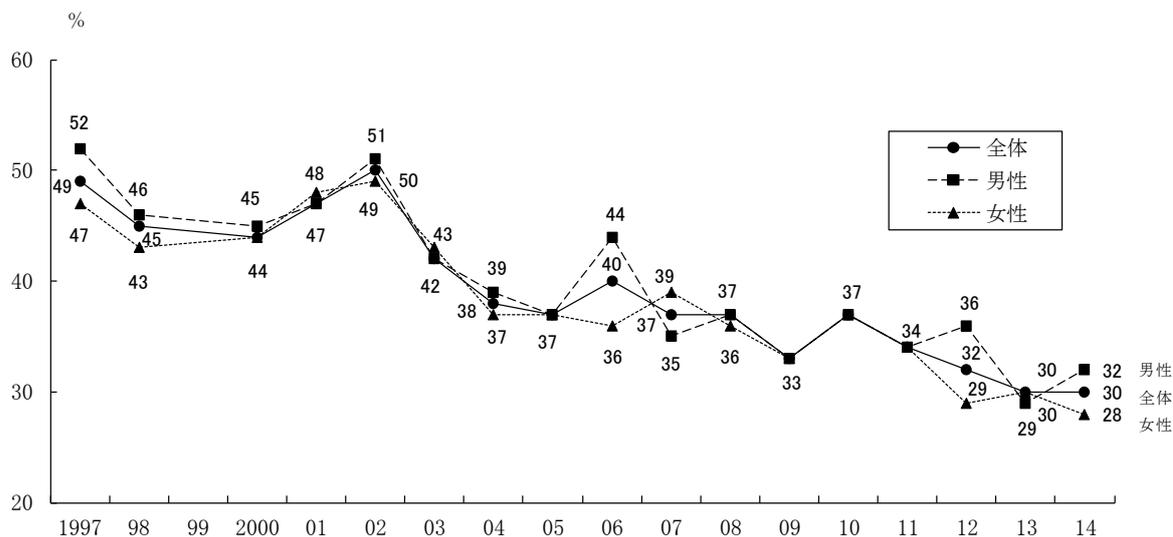
◎同一週刊誌の定期読書率は6%

同じ週刊誌を毎号読んでいる定期読書率は6%（前年比1ポイント増）となった。性別では男性が8%、女性が4%と男性が女性を4ポイント上回った。男性週刊誌はコミック誌も含めて毎号読まれる傾向が強いが、女性週刊誌は毎号でなく、ときどき読まれる傾向が強いためと思われる。年齢別では前年続いて20代が16%と最も高かった。職業別では最も高い自営業でも10%で、以下、学生が9%、給料生活が7%の順となった。

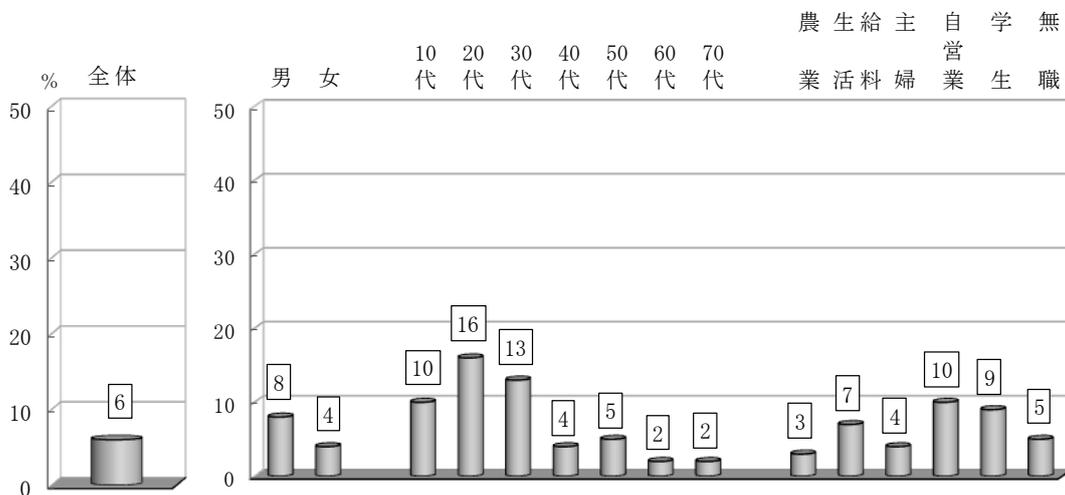
◎週刊誌読書率



◎週刊誌読書率の推移



◎同一週刊誌を毎号読む割合



書籍の読書状況

◎書籍読書率は30%

この半年間に書籍を読んだ人の割合（書籍読書率）は30%で、前年と同率であった。

性別では男性の27%（前年比3ポイント減）に対して、女性は32%（前年比2ポイント増）と、女性が男性を5ポイント上回った。

年齢別では前年に続いて10代が60%と最も高く、以下、20代が45%、40代が32%の順で、70代が21%と最も低かった。前年と比べると10代・60代で8ポイント増加し、30代で9ポイント減少している。職業別では前年に続いて学生が最も高く48%、以下、自営業が33%、給料生活が32%の順で、前年同様、農業が18%と最も低かった。前年と比べると学生で9ポイント減少しているのが目立つが、その他の職業では大きな変化はなかった。

◎書籍読書率は低迷

2007（平成19）年、2008（平成20）年と2年連続で40%であった書籍読書率は、2009（平成21）年が34%、2010（平成22）年が35%、2011（平成23）年が31%、2012（平成24）年が32%、2013（平成25）年が30%となり、今回は前年と同率の30%で、依然として低迷傾向のままである。性別では1991（平成3）年以降、女性の書籍読書率が男性を上回っていたが、前年は男女同率となった。今回はまた元に戻り、女性の書籍読書率が男性を上回った。

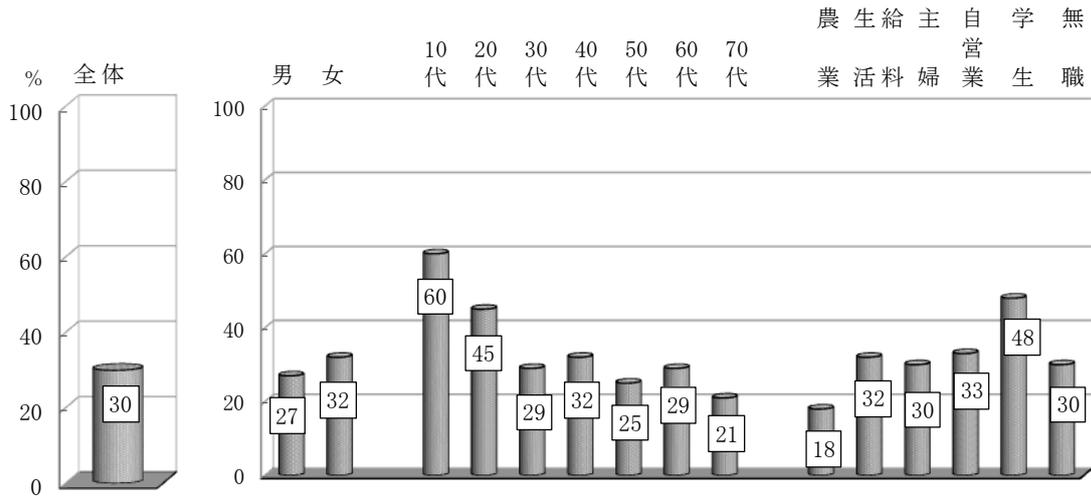
◎過去1か月の読書冊数は0.8冊

この半年間に書籍を読まなかった人も含めた全員の、過去1か月の平均読書冊数は、前年より0.1冊減って0.8冊（男性が0.7冊、女性が0.8冊）となった。年齢別では10代が最も多く2.5冊、以下、20代が2.2冊、40代が1.1冊の順となったが、それ以外の年代（30代・50代～70代）はすべて0.5冊以下となった。職業別では学生が最も多く1.7冊、以下、自営業が1.4冊、給料生活が1.0冊の順となったが、それ以外の職業はすべて0.5冊以下（無職が0.5冊、農業・主婦が0.4冊）となった。

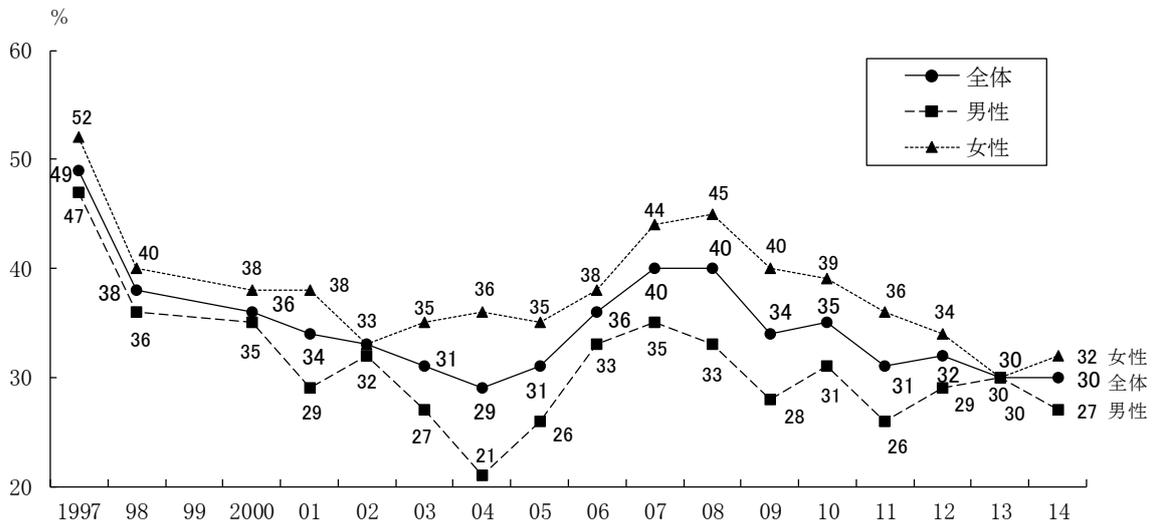
この半年間に書籍を読んだ人の過去1か月の平均読書冊数をみると、「0冊」が24%、「1～4冊」が圧倒的に高く55%、「5～9冊」が5%、「10～14冊」が3%、「15冊以上」が4%となった。

過去1か月に書籍を読んだ人の平均読書冊数は、前年より0.5冊減って3.8冊（男性・女性ともに3.8冊）となった。年齢別では20代が7.6冊、10代が5.3冊、40代が4.5冊の順で多く、他の年代を大きく上回っている。職業別では学生が最多の5.4冊、以下、自営業が5.1冊、給料生活が4.3冊の順で、最少は主婦の1.8冊となった。

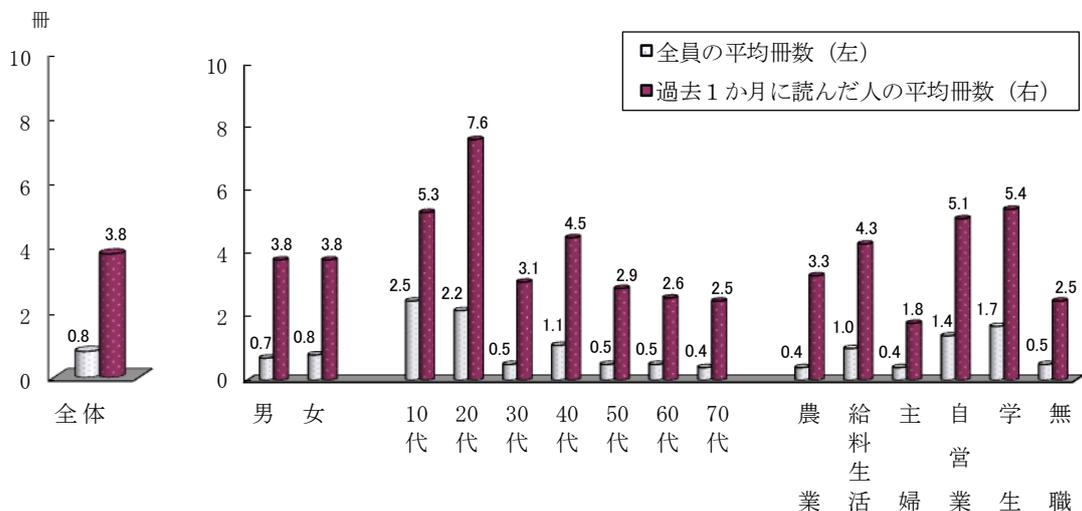
◎書籍読書率



◎書籍読書率の推移



◎1か月に読んだ書籍の平均冊数



読んでいる月刊誌

◎1位は『家の光』

読んでいる月刊誌（毎号読む＋ときどき読む）を自由・複数回答で尋ねたところ、1位は『家の光』、2位は『現代農業』、3位は『オレンジページ』、4位は『E S S E』、5位は『レタスクラブ』など、常連の雑誌がベストテン入りした。また、1位～3位と5位の順番は前年と同様である。

1位の『家の光』の読者は女性が67%、年齢別では50代以上が97%を占めている。職業別では農業の読者が41%と最も高く、以下、給料生活が26%、主婦が21%となっている。J A（農協）組合員別では正組合員が72%、准組合員が13%となり、正・准組合員合計で85%を占めている。

2位の『現代農業』の読者は男性が67%、年齢別では全員が40代以上である。職業別では農業が83%、J A（農協）組合員別では正組合員が94%を占めている。

3位の『オレンジページ』の読者は女性が94%、年齢別では40代～60代で82%を占める。職業別では主婦が41%と最も高く、以下、給料生活が24%、自営業が18%となっている。

◎月刊誌の冊数は女性が男性の1.7倍

読んでいる月刊誌の冊数は全体で512冊（1人平均0.6冊）。男性の190冊（1人平均0.5冊）に対し、女性は322冊（1人平均0.7冊）で、前年同様、女性が男性を上回った。

読んでいる月刊誌の平均冊数をみると、年齢別では30代が0.9冊、20代が0.8冊の順で多く、70代が0.4冊と最も少ない。職業別では学生が0.8冊と最も多く、無職が0.4冊と最も少ない。

◎「毎号」の1位は『家の光』、「ときどき」の1位は『オレンジページ』

毎月読んでいる月刊誌の1位は例年通り『家の光』となった。2位は『現代農業』、3位は『月刊少年マガジン』、4位は『いきいき』、5位は『PRESIDENT』となった。1位～3位と5位の順番は前年と同様である。

ときどき読んでいる月刊誌の1位は2年ぶりに『オレンジページ』となった。2位は『家の光』、3位は『E S S E』となった。

『家の光』は、「毎月読む」人の方が「ときどき読む」人より多いが、一方、『オレンジページ』と『E S S E』は「ときどき読む」人の方が「毎月読む」人より多いのが特徴的である。

◎読んでいる月刊誌（毎号読む＋ときどき読む）

2014年		2013年		2012年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	現代農業	2	現代農業	2	オレンジページ
3	オレンジページ	3	オレンジページ	3	現代農業
4	ESSE	4	文藝春秋	4	ESSE
5	レタスクラブ	5	レタスクラブ	5	NHK趣味の園芸
6	NHKきょうの料理	6	ESSE	5	文藝春秋
6	PRESIDENT	7	NHKきょうの料理	7	レタスクラブ
6	文藝春秋	7	NHK趣味の園芸	8	PRESIDENT
9	NHK趣味の園芸	7	月刊少年マガジン	9	NHKきょうの料理
10	月刊少年マガジン	7	婦人公論	9	婦人公論
2011年		2010年		2009年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	オレンジページ	2	オレンジページ	2	オレンジページ
3	レタスクラブ	3	ESSE	3	現代農業
4	NHKきょうの料理	4	文藝春秋	4	レタスクラブ
4	サンキュ！	5	NHK趣味の園芸	5	NHK趣味の園芸
6	ESSE	5	サンキュ！	6	ESSE
6	現代農業	5	現代農業	6	NHKきょうの料理
8	MORE	8	NHKきょうの料理	6	文藝春秋
8	家庭画報	9	婦人公論	9	Can Cam
10	NHK趣味の園芸	10	レタスクラブ	9	MORE
				9	婦人公論

◎毎号読む月刊誌

2014年		2013年		2012年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	現代農業	2	現代農業	2	現代農業
3	月刊少年マガジン	3	月刊少年マガジン	3	文藝春秋
4	いきいき	4	文藝春秋	4	PRESIDENT
5	PRESIDENT	5	PRESIDENT	4	月刊少年マガジン
6	BE-PAL	5	Ray	6	ESSE
6	JAF Mate	5	STORY	6	PHP
6	LEE	5	イブニング	6	いきいき
6	NHKきょうの料理	5	エキスパートナース	6	ビッグコミックオリジナル
6	NHK趣味の園芸	5	月刊コロコロコミック	6	婦人公論
6	オレンジページ	5	ステーション		
6	ポポロ	5	天然生活		
6	月刊EXILE	5	日経パソコン		
6	山梨の園芸	5	農業いばらき		
6	潮				

◎ときどき読む月刊誌

2014年		2013年		2012年	
1	オレンジページ	1	家の光	1	オレンジページ
2	家の光	2	オレンジページ	2	ESSE
3	ESSE	3	現代農業	2	家の光
3	レタスクラブ	4	文藝春秋	4	NHK趣味の園芸
5	現代農業	5	ESSE	4	レタスクラブ
6	文藝春秋	5	レタスクラブ	6	現代農業
7	NHKきょうの料理	7	婦人公論	7	NHKきょうの料理
8	NHK趣味の園芸	8	NHKきょうの料理	8	クロワッサン
8	PRESIDENT	8	NHK趣味の園芸	8	文藝春秋
10	Number	10	MORE	10	PRESIDENT
10	PHP	10	Newton	10	サライ
10	婦人画報	10	PHP	10	婦人公論
		10	クロワッサン		
		10	ダ・ヴィンチ		
		10	リンネル		

読んでいる週刊誌

◎1位は『女性自身』、2位は『週刊少年ジャンプ』、3位は『週刊現代』

読んでいる週刊誌（毎号読む＋ときどき読む）の1位は『女性自身』、2位は『週刊少年ジャンプ』、3位は『週刊現代』、4位は『女性セブン』、5位は『週刊女性』となった。前々年に5位に落ち、それまで31年連続1位であった『女性自身』は、前年に1位に振り返り、今回も1位となった。

1位の『女性自身』の読者は全員が女性で、年齢別では40代以上が90%を占めている。職業別では給料生活を中心に学生以外で幅広く読まれている。2位の『週刊少年ジャンプ』の読者は男性が74%、年齢別では10代～50代で幅広く読まれているが、特に20代～30代が63%を占めている。職業別では給料生活が60%、学生が16%を占めている。3位の『週刊現代』の読者は男性が85%、年齢別では全員が30代以上で、特に60代以上で78%を占めている。職業別では農業が40%、給料生活が28%を占めている。

◎週刊誌の冊数は男女ともに0.4冊

読んでいる週刊誌の冊数は、平均で0.4冊（前年同）。男性が0.4冊（前年同）、女性が0.3冊（前年比0.1冊減）となった。

年齢別ではどの年代も0.3冊～0.4冊内に収まっている。職業別では自営業が最も多く0.6冊、学生が最も少なく0.2冊で、それ以外の職業では0.3冊～0.4冊内に収まっている。

◎毎号読む週刊誌の1位～4位はコミック誌

毎号読んでいる週刊誌の1位は『週刊少年ジャンプ』で群を抜いている。2位は『週刊少年マガジン』、3位は『週刊ヤングマガジン』、4位は『週刊少年サンデー』、5位は『週刊現代』となった。1位～4位まではすべてコミック誌である。1位の『週刊少年ジャンプ』と2位の『週刊少年マガジン』の順位は7年連続で同じとなった。

毎号読んでいる週刊誌の冊数は平均で0.1冊（男性・女性ともに0.1冊）。年齢別では20代・30代が最も多く0.2冊となっている。

ときどき読んでいる週刊誌の1位は『女性自身』、2位は『週刊現代』、3位は『女性セブン』、4位が『週刊女性』、5位が『週刊少年ジャンプ』となった。週刊誌は、コミック誌を除くと、毎週よりもときどき読むという傾向が顕著である。

◎読んでいる週刊誌（毎号読む＋ときどき読む）

2014年		2013年		2012年	
1	女性自身	1	女性自身	1	週刊現代
2	週刊少年ジャンプ	2	週刊現代	2	週刊文春
3	週刊現代	3	週刊少年ジャンプ	3	週刊ポスト
4	女性セブン	4	週刊文春	3	週刊少年ジャンプ
5	週刊女性	5	女性セブン	5	女性自身
6	週刊文春	6	週刊女性	6	女性セブン
7	週刊新潮	7	週刊ポスト	7	週刊女性
8	週刊ポスト	8	週刊新潮	8	週刊新潮
9	週刊少年マガジン	9	週刊少年マガジン	9	週刊朝日
10	週刊朝日	10	週刊朝日	10	週刊少年マガジン
2011年		2010年		2009年	
1	女性自身	1	女性自身	1	女性自身
2	週刊少年ジャンプ	2	週刊少年ジャンプ	2	週刊現代
3	週刊現代	3	週刊現代	3	週刊女性
4	週刊女性	4	週刊女性	3	週刊少年ジャンプ
4	女性セブン	4	週刊文春	5	週刊ポスト
6	週刊文春	6	女性セブン	6	週刊新潮
7	週刊ポスト	7	週刊新潮	7	週刊文春
8	週刊少年マガジン	8	週刊ポスト	8	週刊少年マガジン
9	週刊新潮	9	週刊少年マガジン	8	女性セブン
10	週刊朝日	10	週刊少年サンデー	10	週刊朝日

◎毎号読む週刊誌

2014年		2013年		2012年	
1	週刊少年ジャンプ	1	週刊少年ジャンプ	1	週刊少年ジャンプ
2	週刊少年マガジン	2	週刊少年マガジン	2	週刊少年マガジン
3	週刊ヤングマガジン	3	週刊少年サンデー	3	週刊少年チャンピオン
4	週刊少年サンデー	4	週刊現代	4	週刊ヤングマガジン
5	週刊現代	5	週刊朝日	4	週刊現代
				4	週刊少年サンデー

◎ときどき読む週刊誌

2014年		2013年		2012年	
1	女性自身	1	女性自身	1	週刊現代
2	週刊現代	2	週刊現代	2	週刊文春
3	女性セブン	3	週刊文春	3	週刊ポスト
4	週刊女性	4	女性セブン	4	女性セブン
5	週刊少年ジャンプ	5	週刊女性	5	女性自身
6	週刊文春	6	週刊ポスト	6	週刊新潮
7	週刊新潮	7	週刊少年ジャンプ	7	週刊女性
8	週刊ポスト	7	週刊新潮	8	週刊少年ジャンプ
9	週刊朝日	9	週刊朝日	9	週刊朝日
10	FRIDAY	10	FRIDAY	10	FRIDAY
		10	サンデー毎日	10	週刊少年マガジン
		10	週刊ダイヤモンド		
		10	週刊少年マガジン		

半年間に読んだ書籍

◎『ONE PIECE』が6年連続1位

調査時点までの半年間に読まれた書籍の1位は『ONE PIECE』（尾田栄一郎：著）で6年連続の1位となった。2位は『永遠の0』（百田尚樹：著）、3位は『進撃の巨人』（諫山創：著）となった。

1位の漫画『ONE PIECE』の人気は相変わらず根強く、既に単行本の累計発行部数が3億冊以上を記録している。テレビアニメの放映、映画化作品の上映のみならず、多くの企業とのコラボ企画の実施や、また、2012（平成24）年からは「ONE PIECE展」や「ワンピースグランドアリーナツアー」の開催などもあり、一人勝ち状態が続いている。『ONE PIECE』の読者は、男女ほぼ半々で、年齢別では10代～50代まで幅広く、職業別では給料生活が主な読者層になっている。

2年連続して2位にランクインした『永遠の0』は、2014年1月に文庫本の累積売り上げ部数が376.5万部となった小説で、その映画は2013年12月に公開され大ヒットを記録した。

3位の漫画『進撃の巨人』は、前年の5位からランクアップした。2009年からの連載漫画であり、単行本の発行部数は、2014年8月現在で累計4,000万部を突破している。2013年4月～9月まではテレビでアニメ作品が放送され、また、映画も公開が予定されているなど話題に事欠かない。

この半年間に読んだ書籍は654点で、前年より50点減少した。「読者が1人だけ」の書籍は、93%に当たる608点にも及び、この傾向はこの数年変わっていない。このことは、いくつかの漫画本以外に、大きな話題となり、なおかつ、多くの読者を獲得する書籍がない現状を示していると言える。また、趣味や嗜好の多様化による側面もあると思われる。

◎半年間に読んだ書籍

2014年		2013年		2012年	
1	ONE PIECE	1	ONE PIECE	1	ONE PIECE
2	永遠の0	2	永遠の0	2	謎解きはディナーのあとで
3	進撃の巨人	3	真夏の方程式	3	大往生したけりゃ医療とかかわるな
4	親鸞	3	聞く力	3	平清盛
4	置かれた場所で咲きなさい	5	1 Q 8 4	5	1 Q 8 4
6	くじけないで	5	HUNTER×HUNTER	5	「三毛猫ホームズ」シリーズ
6	海賊とよばれた男	5	NARUTO	5	神様のカルテ
6	鬼灯の冷徹	5	「居眠り磐音江戸双紙」シリーズ	5	図書館戦争
6	神様のカルテ	5	銀の匙	9	ノルウェイの森
6	生き方	5	色彩を持たない多崎つくると、彼の巡礼の年	9	ピブリア古書堂の事件手帖ー菓子さんと奇妙な客人たち
6	名探偵コナン	5	進撃の巨人	9	夏日友人帳
				9	「居眠り磐音江戸双紙」シリーズ
				9	金田一少年の事件簿
				9	黒子のバスケ
				9	手紙
				9	頭文字D
				9	秘密
2011年		2010年		2009年	
1	ONE PIECE	1	ONE PIECE	1	ONE PIECE
2	告白	2	1 Q 8 4	2	BLEACH～ブリーチ～
3	もし高校野球の女子マネージャーがドラッカーの『マネジメント』を読んだら	3	告白	2	NARUTO
4	NARUTO	4	ゲゲゲの女房	2	はじめの一步
5	老いの才覚	5	BLEACH～ブリーチ～	2	天地人
6	BLEACH～ブリーチ～	5	坂の上の雲	6	1 Q 8 4
6	くじけないで	7	「ハリー・ポッター」シリーズ	6	花より男子
6	鬼平犯科帳	7	新参者	6	余命一ヶ月の花嫁
6	謎解きはディナーのあとで	7	龍馬伝	6	流星の絆
6	八日目の蟬	10	NARUTO	10	○型自分の説明書
		10	グラスホッパー	10	あひるの空
		10	ゴールデンズランバー	10	ダイヤのA
		10	サヨナライツカ	10	バガボンド
		10	バガボンド	10	蟹工船
		10	銀魂	10	佐賀のがばいばあちゃん
		10	鋼の錬金術師	10	女性の品格
		10	三国志	10	博士の愛した数式
		10	終末のフール	10	容疑者Xの献身
		10	獣の奏者 シリーズ		
		10	食堂かたつむり		
		10	親鸞		
		10	竜馬がゆく		
2008年		2007年		2006年	
1	「ハリー・ポッター」シリーズ	1	「ハリー・ポッター」シリーズ	1	「ハリー・ポッター」シリーズ
2	ホームレス中学生	2	佐賀のがばいばあちゃん	2	ダ・ヴィンチ・コード
3	天璋院篤姫	3	ONE PIECE	3	NANA
4	ONE PIECE	3	東京タワー	3	東京タワー
5	夢をかなえるゾウ	3	恋空～切ナイ恋物語～	5	国家の品格
5	東京タワー	6	国家の品格	6	DEATH NOTE
5	佐賀のがばいばあちゃん	7	BLEACH～ブリーチ～	6	バッテリー
8	恋空～切ナイ恋物語～	8	メジャー	6	ブレイブ・ストーリー
8	女性の品格	8	1リットルの涙	9	「三毛猫ホームズ」シリーズ
8	ドラゴンボール	8	明日の記憶	9	ナルニア国物語
8	チーム・バチスタの栄光	8	バッテリー	9	ハッピーバースデー
		8	女性の品格	9	僕等がいた
		8	病気にならない生き方	9	夜回り先生

月刊誌、週刊誌、書籍を読む目的・理由

◎月刊誌は、「趣味の役に立つから」がトップ

月刊誌を読む人の目的・理由のトップは「趣味の役に立つから」の 51%で、以下、「娯楽のため」が 41%、「生活の役に立つから」が 33%、「仕事の役に立つから」が 23%で、この順番は前年と同様であった。

性別では男女ともに「趣味の役に立つから」がトップで、男性が 55%、女性が 48%となった。「生活の役に立つから」は男性の 18%に対し、女性が 44%と女性が男性を大きく上回っている。一方、「仕事の役に立つから」は男性の 31%に対し、女性が 17%と男性が女性を上回っている。職業別では自営業の「趣味の役に立つから」が 61%、学生の「娯楽のため」が 64%、主婦の「生活の役に立つから」が 46%、農業の「仕事の役に立つから」が 52%と他の職業より高いのが目立つ。

◎週刊誌は、「娯楽のため」がトップ

週刊誌を読む人の目的・理由のトップは「娯楽のため」の 68%で、以下、「世間の動きを理解するため」が 27%、「趣味の役に立つから」が 20%、「生活の役に立つから」が 10%で、この順番は前年と同様であった。

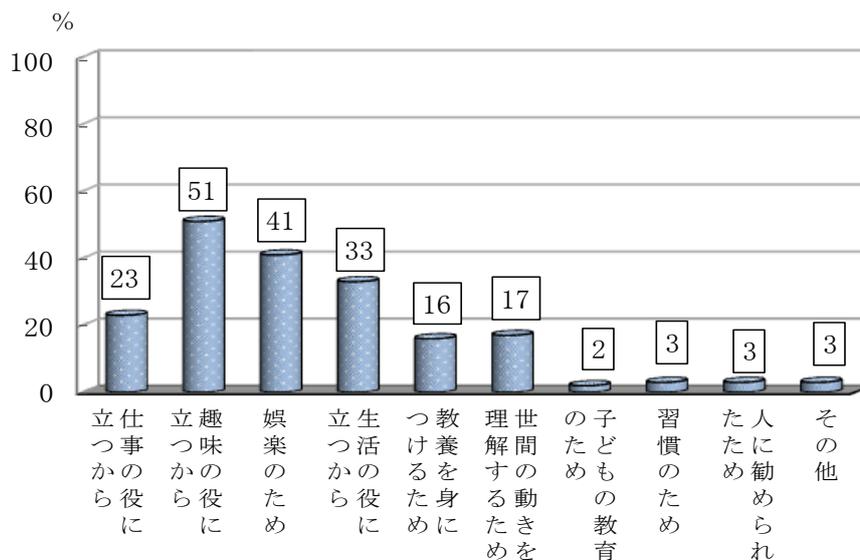
性別では男女ともに「娯楽のため」がトップで、男性が 64%、女性が 71%となった。「世間の動きを理解するため」は、男性が 28%、女性が 27%と男女差は殆どないが、「趣味の役に立つから」は男性が 27%、女性が 14%と男性が女性を 13 ポイント上回っている。職業別では「娯楽のため」はどの職業でも月刊誌と比べて高くなっている。また、「世間の動きを理解するため」は自営業・学生以外のどの職業でも月刊誌と比べて高くなっている。一方、「趣味の役に立つから」はどの職業でも月刊誌と比べて低くなっている。

◎書籍は、「娯楽のため」がトップ

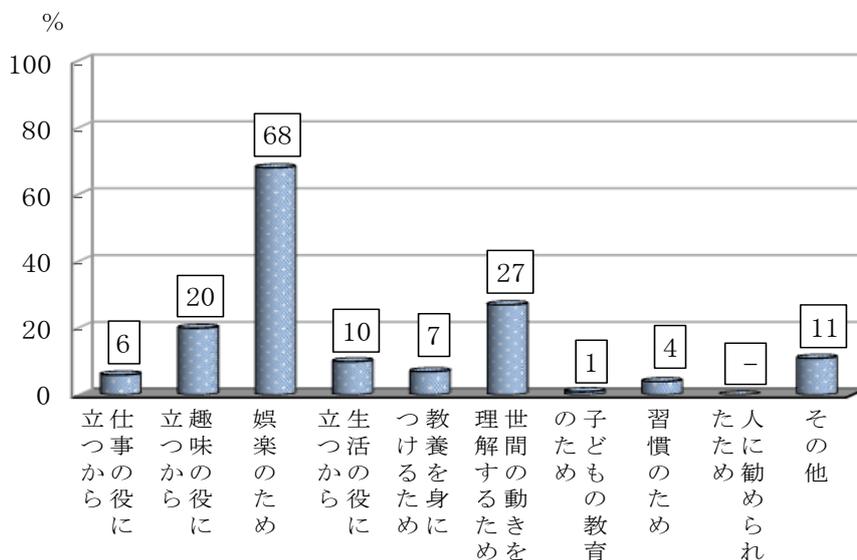
書籍を読む人の目的・理由のトップは「娯楽のため」の 60%で、以下、「趣味の役に立つから」が 29%、「教養を身につけるため」が 22%、「生活の役に立つから」が 20%となった。性別では男女ともに「娯楽のため」がトップで、男性が 62%、女性が 58%となった。

「趣味の役に立つから」、「教養を身につけるため」は男女差は殆どないが、「生活の役に立つから」は女性が男性を 12 ポイント上回り、一方、「仕事の役に立つから」は男性が女性を 10 ポイント上回っている。

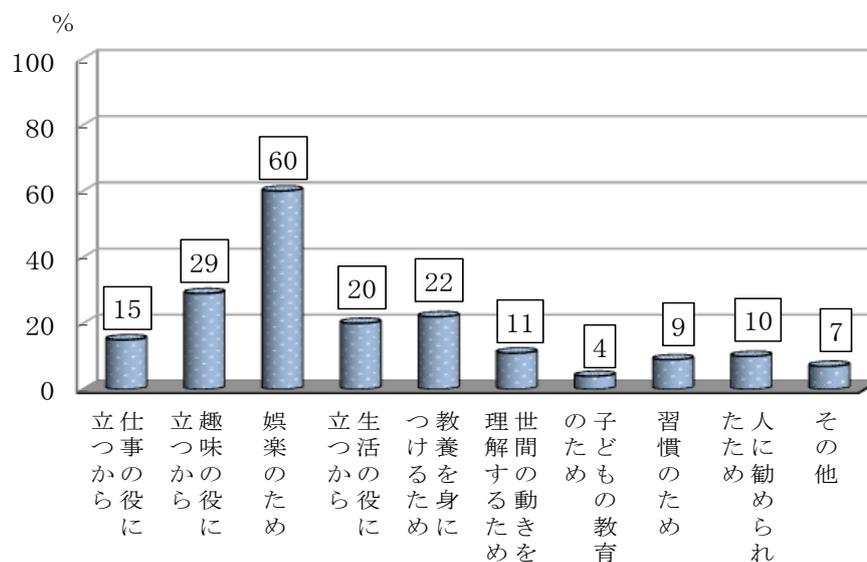
◎月刊誌を読む目的・理由（複数回答）



◎週刊誌を読む目的・理由（複数回答）



◎書籍を読む目的・理由（複数回答）



半年間に書籍を読まなかった理由

◎「仕事・家事・学業などで時間がない」がトップ

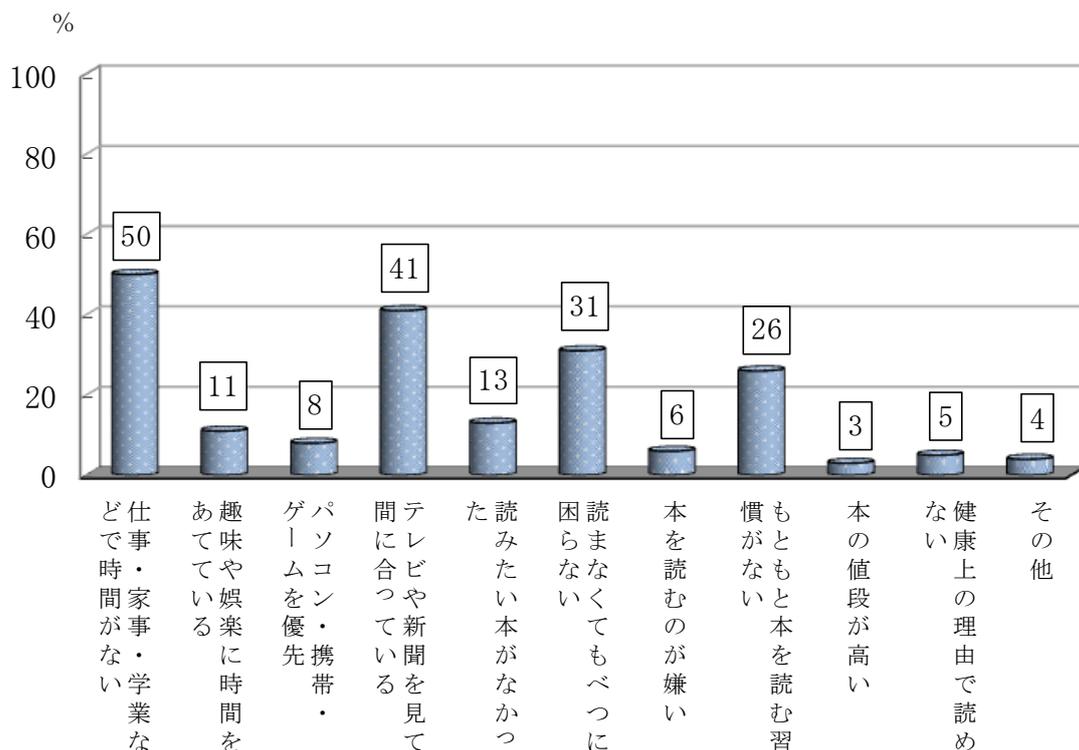
「半年間に書籍を読まなかった」と回答した人にその理由を尋ねたところ、トップは「仕事・家事・学業などで時間がない」の50%で、以下、「テレビや新聞を見て間に合っている」が41%、「読まなくてもべつに困らない」が31%、「もともと本を読む習慣がない」が26%で、この順番は前年と同様であった。

性別では男女ともに「仕事・家事・学業などで時間がない」がトップであるが、男性が44%、女性が57%と、女性が男性を13ポイント上回っている。一方、「テレビや新聞を見て間に合っている」、「読まなくてもべつに困らない」は男女同率である。

年齢別では、10代～50代までは「仕事・家事・学業などで時間がない」がトップで、60代・70代では「テレビや新聞を見て間に合っている」がトップとなっている。「テレビや新聞を見て間に合っている」の割合は年代が上がるにつれて高くなっている。

職業別では「仕事・家事・学業などで時間がない」は、学生が65%と最も高く、無職が8%と最も低くなっている。一方、「読まなくてもべつに困らない」は、無職が47%と最も高く、学生が6%と最も低くなっている。

◎書籍を読まなかった理由（複数回答）



◎書籍を読まなかった理由（複数回答） 上位4項目

%	全 体	男 性	女 性	年代							職業					
				10 代	20 代	30 代	40 代	50 代	60 代	70 代	農 業	生 活 料	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
① 仕事・家事・学業などで時間がない	50	44	57	58	67	67	64	55	43	25	57	57	59	46	65	8
② テレビや新聞を見て間に合っている	41	41	41	-	12	22	25	43	54	64	58	32	41	42	-	55
③ 読まなくてもべつに困らない	31	31	31	8	19	25	31	25	36	44	31	29	29	29	6	47
④ もともと本を読む習慣がない	26	28	23	17	36	24	22	23	30	23	25	27	21	31	24	23

月刊誌の読書時間

◎「減った」が28%、「増えた」が7%

月刊誌を読む人で、読書時間が前年に比べて「減った」人の割合は28%で、「増えた」人の7%を21ポイント上回った。また、「変わらない」人の割合は59%であった。前年と比べると「増えた」は同率、「減った」、「変わらない」はともに1ポイント増加した。

性別では「増えた」人の割合は男性が6%、女性が8%であった。「減った」人の割合は男性が29%、女性が27%と大きな男女差はない。一方、「変わらない」人の割合も、男性が60%、女性が58%と大きな男女差はない。

年齢別では「増えた」人の割合は10代が23%、70代が16%、20代が13%の順となっている。「減った」人の割合は30代が39%、60代が32%の順となっている。

職業別では「増えた」人の割合は無職が17%、学生が14%、主婦が11%の順となっている。「減った」人の割合は農業が31%、給料生活・無職が29%の順となっている。また、「変わらない」人の割合は自営業が68%、学生が64%、農業が60%の順となっている。

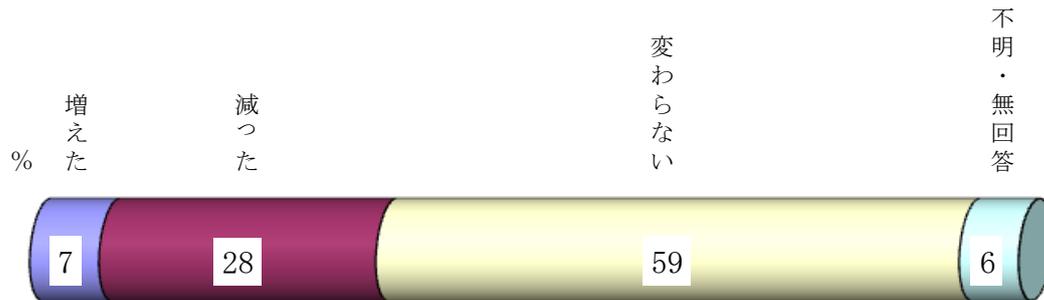
◎「増えた」理由のトップは、「読みたい記事があったため」

月刊誌を読む人で、前年より読書時間が「増えた」と回答した人にその理由を尋ねたところ、「読みたい記事があったため」が59%と最も高く、以下、「時間に余裕ができたため」が27%、「読書に興味をもったため」が23%となった。

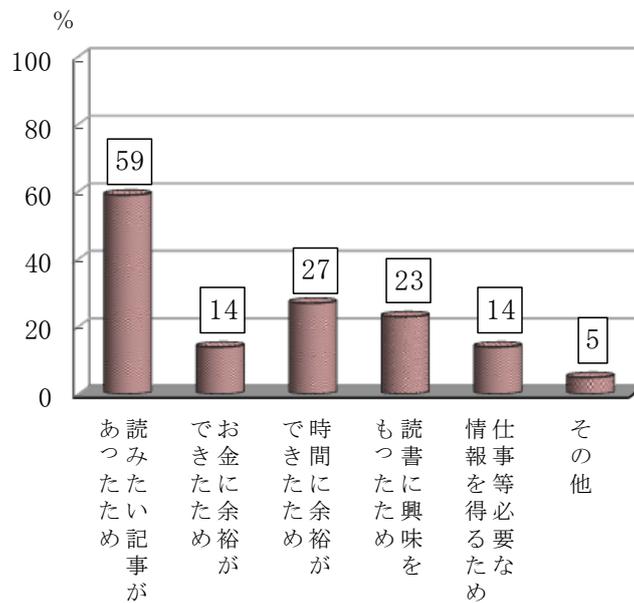
◎「減った」理由のトップは、「時間に余裕がなくなったため」

月刊誌を読む人で、前年より読書時間が「減った」と回答した人にその理由を尋ねたところ、「時間に余裕がなくなったため」が72%と他に比べて圧倒的に高くなった。また、性別では男女ともに「時間に余裕がなくなったため」がトップで、男性が68%、女性が76%となり、女性が男性を8ポイント上回った。

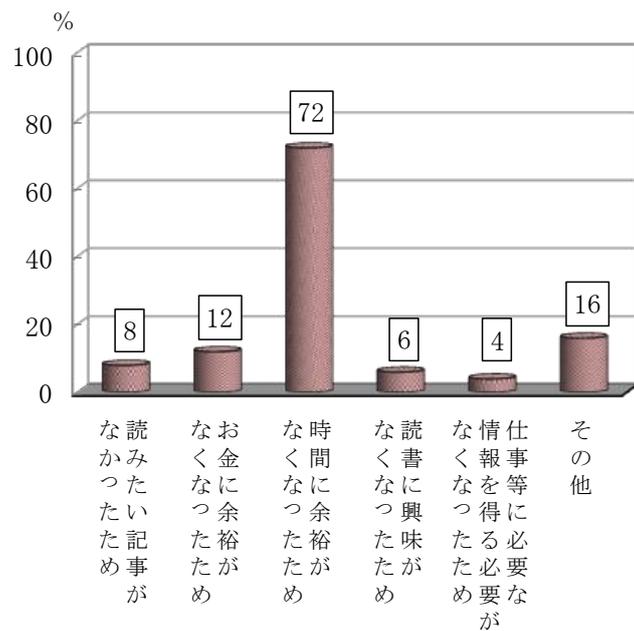
◎月刊誌の読書時間の変化（％）



◎読書時間が増えた理由（複数回答）



◎読書時間が減った理由（複数回答）



家族の月刊誌の定期購読状況

◎定期購読率は15%

家族が月刊誌を定期購読している世帯は、前年比2ポイント減の15%となった。

世帯別では、専業農家が19%、第1種兼業農家が20%、第2種兼業農家が18%、非農家が12%となった。

前年と比べると専業農家で3ポイント、第1種兼業農家で2ポイント、第2種兼業農家で2ポイント減少したが、非農家は前年と同率であった。

過去の推移をみると、1991（平成3）年まで50%以上であった月刊誌の定期購読率が、1998（平成10）年には30%台に低下し、2001（平成13）年からは20%台となっていたが、2011（平成23）年から4年連続して20%未満となっている。今回は前々年と同じく過去最低の15%となった。非農家では平成初期から急激な低下がみられていたが、今回も落ち込みが目立った前年と同率の12%のままであった。

◎4年連続で、1位は『家の光』、2位は『現代農業』

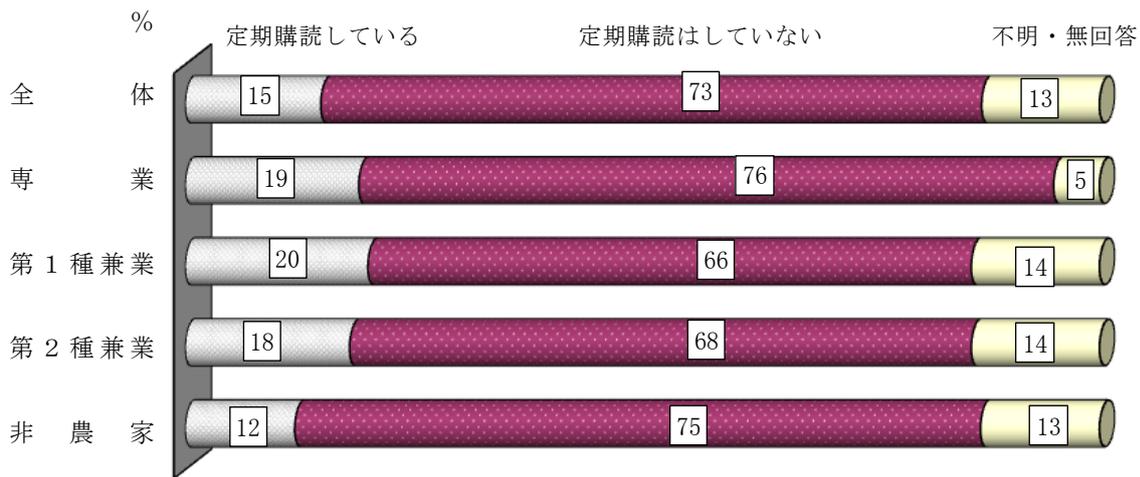
家族が定期購読している月刊誌の1位は『家の光』、2位は『現代農業』となり、4年連続して同じ順位となった。『家の光』は、本調査では連続して1位をキープしているが、今回も2位以下を大きく引き離れた。また、3位は『こどもちゃれんじ』で、初めての3位内ランクインとなった。

過去の推移をみると、1990年代前半までは『家の光』や『現代農業』とともに『小学〇年生』『〇年の学習』『〇年の科学』などの学習誌が安定して上位を占めていた。1990年代後半以降は子ども対象のコミック誌が学習誌に替わってきており、過去数年で見ても『月刊コロコロコミック』、『月刊少年マガジン』、『ちゃお』などのコミック誌の人气が根強かった。また、学習誌については『こどもちゃれんじ』がここ数年ランクインすることが多くなってきた。

◎1世帯平均は0.2冊

自由回答による定期購読月刊誌は109誌170冊（前年は141誌207冊）となった。1世帯平均の月刊誌定期購読冊数は、全体で0.2冊（前年同）となり、4年連続して同じ冊数となった。

◎世帯別の月刊誌定期購読状況（％）



◎家族が定期購読している月刊誌

2014年		2013年		2012年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	現代農業	2	現代農業	2	現代農業
3	こどもちゃれんじ	3	Seventeen	3	ESSE
4	潮	3	ちゃぐりん	3	Seventeen
5	(計16誌あり)	3	月刊コロコロコミック	3	文藝春秋
		6	月刊少年マガジン	6	オレンジページ
				6	こどもちゃれんじ
				6	パッチワーク教室
				6	ゆうゆう
2011年		2010年		2009年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	現代農業	2	月刊コロコロコミック	2	現代農業
3	ちゃお	3	現代農業	3	潮
3	月刊少年ジャンプ	4	Popteen	4	ちゃお
5	こどもちゃれんじ	4	月刊少年マガジン	5	NHKおしやれ工房
5	てれびくん	4	文藝春秋	6	NHK趣味の園芸
5	月刊コロコロコミック	7	こどもちゃれんじ	6	こどもちゃれんじ
5	月刊少年マガジン	7	ちゃお	6	ちゃぐりん
9	いきいき	9	ESSE	6	パンプキン
9	じゃらん	9	NHKきょうの料理	6	月刊コロコロコミック
9	なかよし	9	アサヒカメラ	6	小学○年生
				6	大白蓮華
				6	地上
2008年		2007年		2006年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	月刊コロコロコミック	2	現代農業	2	小学○年生
3	小学○年生	3	月刊コロコロコミック	3	月刊コロコロコミック
4	現代農業	4	月刊少年マガジン	4	現代農業
5	月刊少年マガジン	5	ちゃお	5	ちゃお
6	NHKきょうの料理	6	ESSE	6	りぼん
7	文藝春秋	7	なかよし	7	文藝春秋
7	月刊少年ジャンプ	7	月刊少年ジャンプ	8	Can Cam
9	なかよし	7	non-no	8	MORE
9	ちゃぐりん			8	non-no
9	ESSE			8	なかよし
9	NHK趣味の園芸			8	月刊少年ガンガン
				8	月刊少年マガジン
				8	婦人公論

雑誌、書籍の購入先または借覧先と入手法

◎月刊誌は「書店」が1位、2位が「スーパー・コンビニ」

月刊誌の購入先または借覧先と入手法は、1位が「書店」(56%)、2位が「スーパー・コンビニ」(36%)、3位が「美容院・食堂・病院」(13%)、4位が「JA(農協)」と「予約購読」(ともに12%)が並んだ。

性別では「書店」は男性の59%に対し、女性が55%で、大きな男女差はなかった。年齢別では70代以外のどの年代も1位は「書店」(70代は「JA(農協)」が1位)で、特に10代が92%、20代が81%と高く、70代が22%と最も低くなっている。また、「スーパー・コンビニ」は20代が55%、10代が54%と若年層で高いが、70代が24%、60代が22%と高齢層で低くなっている。職業別ではどの職業も1位は「書店」で、特に学生が86%と高くなっている。

◎週刊誌は「スーパー・コンビニ」が1位、2位が「書店」

週刊誌の購入先または借覧先と入手法は、1位が「スーパー・コンビニ」(51%)、2位が「書店」(37%)、3位が「美容院・食堂・病院」(36%)で、この順番は前年と同様であった。

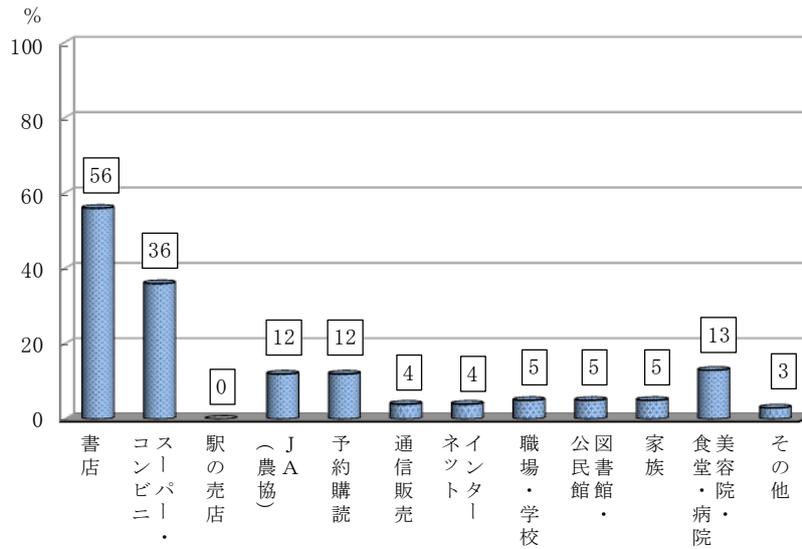
「スーパー・コンビニ」は男性が64%、女性が37%で男性の利用度が高くなっている。一方、「美容院・食堂・病院」は男性が16%、女性が56%と女性の利用度が圧倒的に高く、また主婦の利用度が58%と高くなっている。年齢別では「スーパー・コンビニ」は10代が88%、20代が80%、「書店」は10代が63%、20代が55%とそれぞれ高くなっている。また、「美容院・食堂・病院」は70代が50%と最も高くなっている。

◎書籍は「書店」が1位で他を圧倒

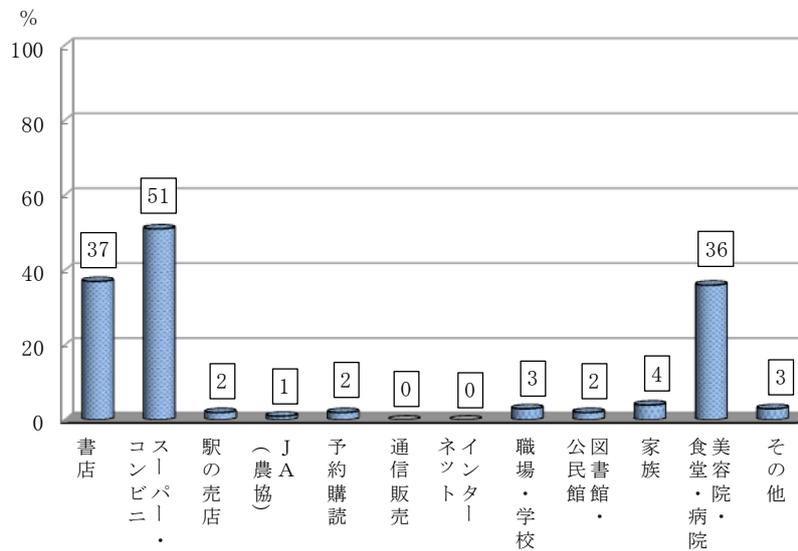
書籍の購入先または借覧先と入手法は、1位が「書店」(82%)で他を圧倒している。「書店」での入手は2009(平成21)年・2010(平成22)年と2年連続で76%と下降傾向にあり、2011(平成23)年に84%と盛り返したが、2012(平成24)年はそれより6ポイント減少して78%となった。前年は83%とまた盛り返し、今回もほぼ同程度の82%を維持した。2位が「図書館・公民館」(18%)、3位が「スーパー・コンビニ」(17%)、4位は「インターネット」(11%)となった。前年と比べると「インターネット」は4ポイント減少しているが、今回を含めて3年連続で10%台を維持しており、2006(平成18)年の6%、2007(平成19)年の4%あたりと比べると増加傾向にはある。

性別では男女ともに1位は「書店」(男性80%、女性83%)となった。2位は、男性では「スーパー・コンビニ」(27%)、女性では「図書館・公民館」(22%)となった。年齢別ではどの年代でも、また、職業別ではどの職業でも1位は「書店」であった。

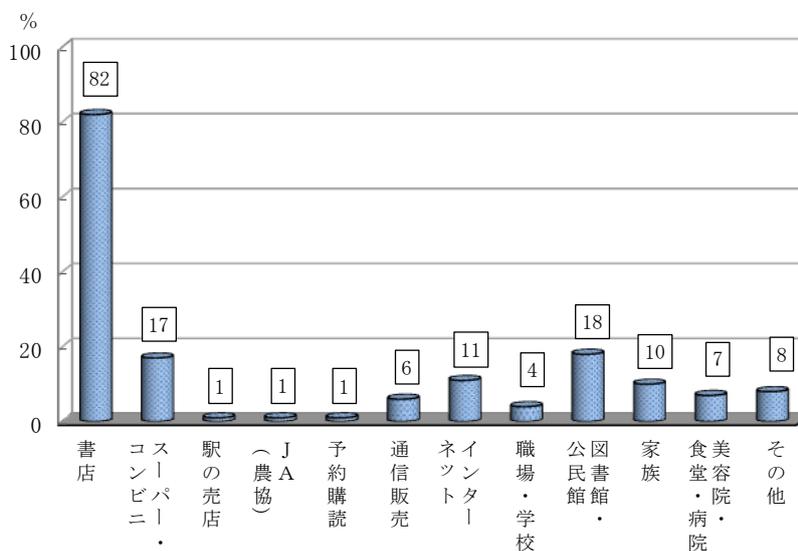
◎月刊誌を読んでいる人の購入先または借覧先と入手法（複数回答）



◎週刊誌を読んでいる人の購入先または借覧先と入手法（複数回答）



◎書籍を読んでいる人の購入先または借覧先と入手法（複数回答）



1 か月当たりの本代

◎本を1冊も買わない人は54%

本（月刊誌、週刊誌、書籍）を読まない人も含めた、全員の1か月の支出金額別構成をみると、最も高いのは「本を買わなかった」の54%（前年比1ポイント減）となった。「本を買わなかった」人の割合は男性が56%（前年比3ポイント増）、女性が53%（前年比4ポイント減）となった。

年齢別では「本を買わなかった」人の割合は70代が74%と最も高く、10代が37%、20代が32%と若年層で低くなった。職業別では「本を買わなかった」人の割合は無職（68%）が最も高く、以下、農業（63%）の順で、学生（36%）が最も低くなっている。前年と比べると、年齢別では70代で10ポイント増加しているのに対し、10代・20代で11ポイント、60代で10ポイント減少しているのが目立つ。職業別では主婦で12ポイント、学生で10ポイント減少しているのが目立つ。

支出金額別にみると、500円未満が4%（前年比1ポイント増）、500円以上3,000円未満が26%（前年比2ポイント減）、3,000円以上が7%（前年比1ポイント増）となった。

◎全員の平均支出額は731円

本（月刊誌、週刊誌、書籍）を買わない人も含めた、全員の1か月の平均支出額は、前年より63円減の731円となり、この質問形式になった2008（平成20）年以降でみると、最も低い金額となった。性別では男性が前年の961円から721円と240円減少しているのに対し、女性は前年の631円から741円と110円増加している。男性の721円も、2008（平成20）年以降でみると、最も低い金額となった。

年齢別では20代が最も高く1,143円、以下、40代が1,138円の順で、70代が435円と最も低くなった。職業別では自営業が1,363円と最も高く、以下、給料生活が803円の順で、他の職業はすべて平均支出額（731円）より低くなっている。

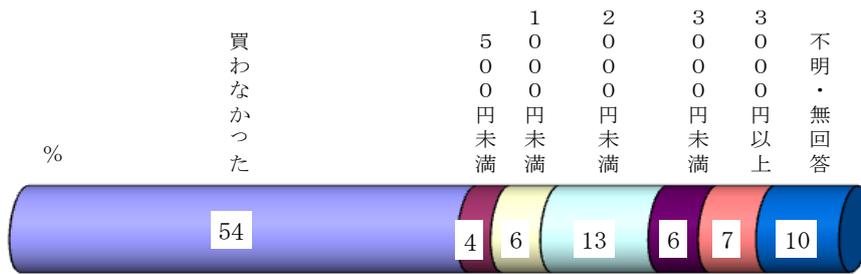
◎買う人の平均支出額は1,835円

本（月刊誌、週刊誌、書籍）を買う人の1か月の平均支出額は、前年より133円減の1,835円となった。性別では男性が1,864円（前年比392円減）、女性は1,810円（前年比156円増）となり、大きな男女差はなかった。

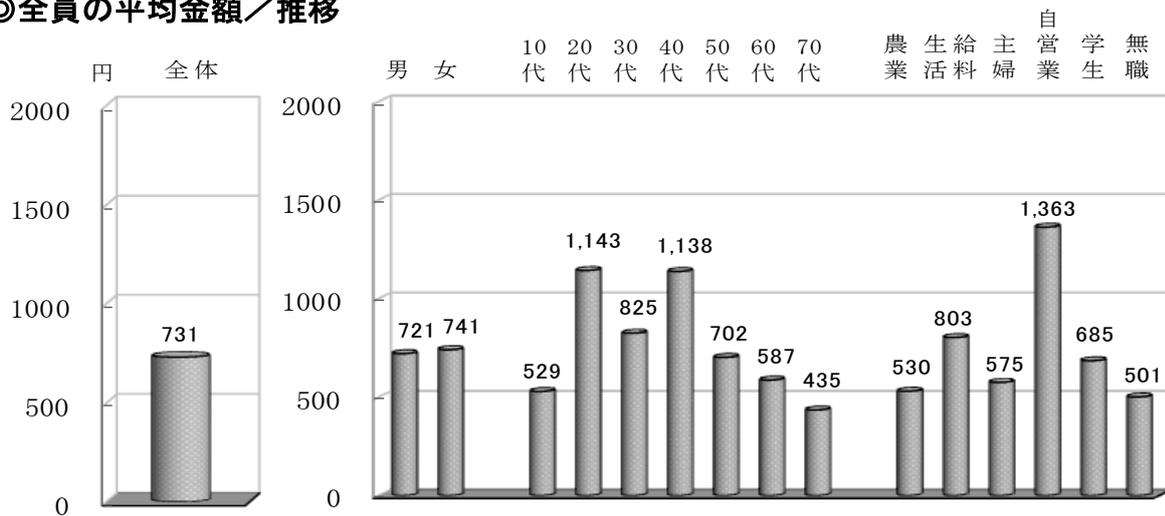
年齢別では40代が2,902円と最も高く、最も低いのは10代の977円となった。職業別では自営業が2,613円と最も高く、最も低いのは学生の1,271円となった。

前年と比べると、年齢別では40代で1,152円増加しているのに対し、30代で953円減少しているのが目立つ。職業別では自営業で807円増加しているのが目立つ。

◎支出金額ランク別 (%)

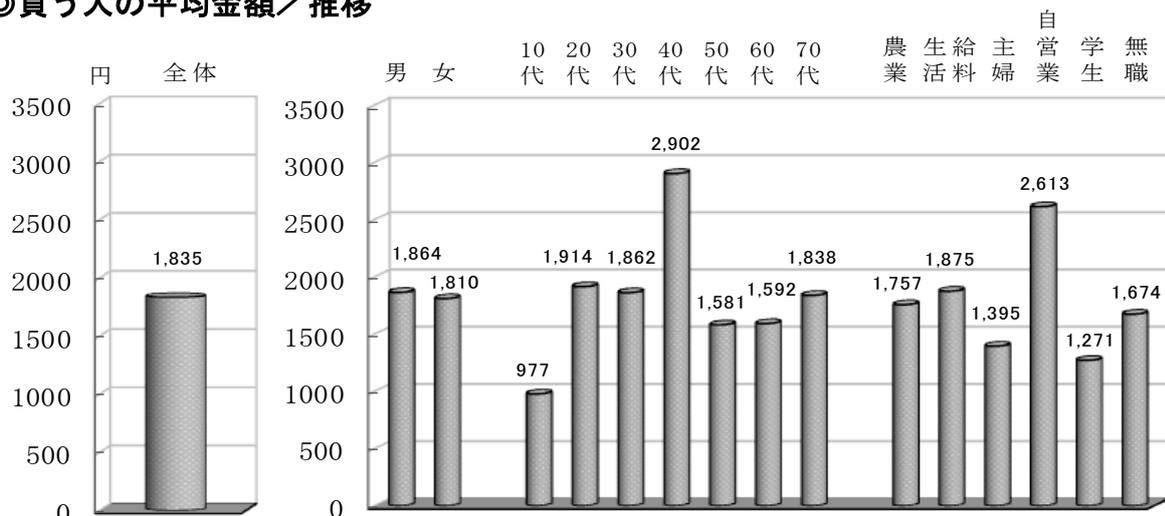


◎全員の平均金額／推移



年	円全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2010年	1,232	1,532	957	1,578	2,170	1,862	1,234	921	1,237	591	797	1,554	977	1,126	1,547	1,026
2011年	820	756	876	1,129	1,236	905	812	896	775	415	550	901	891	830	1,532	554
2012年	864	895	836	1,127	936	1,167	766	1,014	909	438	681	887	704	1,212	945	935
2013年	794	961	631	709	764	1,464	827	917	502	772	514	1,040	645	903	510	583
2014年	731	721	741	529	1,143	825	1,138	702	587	435	530	803	575	1,363	685	501

◎買う人の平均金額／推移



年	円全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2010年	2,528	3,328	1,869	2,658	3,123	3,124	2,184	1,993	2,887	2,005	1,972	3,013	1,690	2,393	2,422	2,861
2011年	1,759	1,891	1,669	2,257	1,961	1,532	1,543	1,761	1,960	1,623	1,767	1,722	1,570	1,967	2,627	1,559
2012年	2,111	2,090	2,131	1,664	1,729	2,597	1,547	2,238	2,374	2,156	1,918	1,943	2,016	2,394	1,667	3,173
2013年	1,968	2,256	1,654	1,741	1,528	2,815	1,750	1,904	1,643	2,580	1,453	2,322	1,975	1,806	1,093	1,748
2014年	1,835	1,864	1,810	977	1,914	1,862	2,902	1,581	1,592	1,838	1,757	1,875	1,395	2,613	1,271	1,674

好きな作家・著者

◎1位は6年連続で東野圭吾

自由・複数回答による好きな作家・著者の1位は、6年連続して東野圭吾となった。2位は五木寛之、西村京太郎、赤川次郎の3人が並び、5位は有川浩となった。

1位の変遷を大まかにみると、1960（昭和35）年までは吉川英治、1968（昭和43）年までは石坂洋次郎、1984（昭和59）年までは松本清張、1985（昭和60）年以降1999（平成11）年までは赤川次郎であった。2000年（平成12）年以降は入れ替わりが激しくなっているが、この約15年間の特徴としては推理小説作家が1位になる傾向にある。

東野圭吾は、2007（平成19）年に5位に登場して、2009（平成21）年に初めて1位となった。男性よりは女性に人気があり、また、幅広い年代層から支持されており、職業別では給料生活や主婦の人気が高い。『容疑者Xの献身』、『白夜行』、『プラチナデータ』、『真夏の方程式』など映画化された作品も多く、近年では『探偵ガリレオシリーズ』、『流星の絆』、『新参者』、『幻夜』、『分身』、『変身』などがテレビドラマ化された。また、2014年には『祈りの幕が降りる時』で吉川英治文学賞を受賞するなど、その実力は正當に評価されている。

2位の五木寛之は、50代以上の中高年層に人気が高い。今年までの16年間で・上位10位内に13回ランクインしているが、2002（平成14）年の2位が最高位だった。『さらばモスクワ愚連隊』、『蒼ざめた馬を見よ』、『青春の門』などの小説、それ以外にも多くの随筆、作詞も手掛け、また対談などの共著も多く、多才な作家である。ここ数年では、小説『親鸞』が根強い人気を博している。

同じく2位の西村京太郎は、50代以上の中高年層に人気が高い。今年までの16年間で・上位10位内に16回、上位5位内に15回ランクインし、そのうち1位が3回である。『十津川警部シリーズ』などテレビドラマ化された作品が多い。

同じく2位の赤川次郎は、『三毛猫ホームズシリーズ』、『三姉妹探偵団シリーズ』などのミステリーの著者である。過去に何度も1位になっている常連で、女性に人気が高い。以前からの固定ファンと思われる人たちからの強い支持がある。今年までの16年間で・上位3位内に15回ランクインし、そのうち2位が9回、1位が4回という人気である。

続いて5位の有川浩はデビューして10年の間に『図書館戦争シリーズ』、『三匹のおっさんシリーズ』、『フリーター、家を買う。』、『県庁おもてなし課』などの人気作を執筆し、これらの4作品はいずれも映画化かテレビドラマ化されている。

それ以外では、『白い巨塔』や『不毛地帯』などのベストセラー作品を執筆し、2013（平成25）年に亡くなった山崎豊子が初めてベストテン入りしたのが興味深い。また、テレビドラマ化され大きな話題となった『半沢直樹シリーズ』の著者である池井戸潤が初めてベストテン入りした。

◎男性、女性ともに1位は東野圭吾

好きな作家・著者を性別にみたところ、男性の1位は東野圭吾と五木寛之が同数で並んだ。女性の1位は東野圭吾、2位は西村京太郎であった。

◎好きな作家・著者

2014年		2013年		2012年		2011年	
1	東野 圭吾	1	東野 圭吾	1	東野 圭吾	1	東野 圭吾
2	五木 寛之	2	宮部 みゆき	2	赤川 次郎	2	赤川 次郎
2	西村 京太郎	3	赤川 次郎	3	宮部 みゆき	3	宮部 みゆき
2	赤川 次郎	4	内田 康夫	4	司馬 遼太郎	4	西村 京太郎
5	有川 浩	5	西村 京太郎	5	西村 京太郎	5	池波 正太郎
6	松本 清張	6	浅田 次郎	6	五木 寛之	6	瀬戸内 寂聴
7	宮部 みゆき	6	村上 春樹	7	松本 清張	6	曾野 綾子
8	山崎 豊子	8	五木 寛之	7	瀬戸内 寂聴	6	内田 康夫
8	村上 春樹	9	伊坂 幸太郎	7	曾野 綾子	9	五木 寛之
8	池井戸 潤	9	佐伯 泰英	7	池波 正太郎	9	司馬 遼太郎
		9	松本 清張	7	渡辺 淳一		
		9	藤沢 周平				
2010年		2009年		2008年		2007年	
1	東野 圭吾	1	東野 圭吾	1	宮部 みゆき	1	西村 京太郎
2	赤川 次郎	2	西村 京太郎	2	宮尾 登美子	2	赤川 次郎
3	司馬 遼太郎	3	宮部 みゆき	3	赤川 次郎	3	司馬 遼太郎
4	宮部 みゆき	4	司馬 遼太郎	4	東野 圭吾	4	松本 清張
5	五木 寛之	4	松本 清張	4	西村 京太郎	5	東野 圭吾
5	村上 春樹	6	渡辺 淳一	6	松本 清張	5	森村 誠一
5	藤沢 周平	7	赤川 次郎	6	司馬 遼太郎	5	内田 康夫
8	西村 京太郎	8	新田 次郎	6	夏目 漱石	8	瀬戸内 寂聴
9	松本 清張	8	藤沢 周平	9	五木 寛之	8	渡辺 淳一
10	渡辺 淳一	10	村上 春樹	10	渡辺 淳一	8	夏目 漱石
10	尾田 栄一郎	10	池波 正太郎	10	村上 春樹	8	藤沢 周平
10	林 真理子			10	瀬戸内 寂聴	8	シドニイ・シェルダン
						8	五木 寛之
2006年		2005年		2004年		2003年	
1	西村 京太郎	1	松本 清張	1	西村 京太郎	1	赤川 次郎
2	赤川 次郎	2	赤川 次郎	2	赤川 次郎	2	西村 京太郎
3	司馬 遼太郎	3	内田 康夫	3	宮部 みゆき	3	宮部 みゆき
4	宮部 みゆき	4	司馬 遼太郎	4	瀬戸内 寂聴	4	五木 寛之
5	松本 清張	4	西村 京太郎	5	渡辺 淳一	5	内田 康夫
5	内田 康夫	4	平岩 弓枝	5	五木 寛之	6	松本 清張
7	山村 美沙	7	宮部 みゆき	6	司馬 遼太郎	6	林 真理子
8	よしもと ばなな	7	五木 寛之	6	藤沢 周平	8	瀬戸内 寂聴
9	林 真理子	9	宮尾 登美子	9	よしもと ばなな	9	司馬 遼太郎
10	宮尾 登美子	9	池波 正太郎	9	松本 清張	9	渡辺 淳一
10	森村 誠一			9	内田 康夫		
10	池波 正太郎						
10	平岩 弓枝						
2002年		2001年		2000年		1999年	
1	赤川 次郎	1	赤川 次郎	1	司馬 遼太郎	1	赤川 次郎
2	五木 寛之	2	西村 京太郎	2	赤川 次郎	2	西村 京太郎
3	司馬 遼太郎	3	内田 康夫	3	宮尾 登美子	3	司馬 遼太郎
3	西村 京太郎	4	司馬 遼太郎	4	西村 京太郎	4	松本 清張
5	宮部 みゆき	5	渡辺 淳一	5	内田 康夫	5	池波 正太郎
6	渡辺 淳一	6	松本 清張	6	五木 寛之	5	渡辺 淳一
7	宮尾 登美子	7	五木 寛之	6	宮部 みゆき	7	さくら ももこ
7	瀬戸内 寂聴	7	瀬戸内 寂聴	8	瀬戸内 寂聴	7	吉本 ばなな
9	宮本 輝	7	藤沢 周平	9	吉川 英治	7	山村 美沙
9	松本 清張	7	山村 美沙	10	相田 みつを	7	内田 康夫
9	池波 正太郎			10	池波 正太郎		
9	内田 康夫			10	田辺 聖子		
9	平岩 弓枝			10	夏目 漱石		
				10	平岩 弓枝		
				10	三浦 綾子		
				10	吉本 ばなな		
				10	渡辺 淳一		

世帯別の新聞購読状況

◎定期購読率は84%

新聞を定期購読している世帯の割合は、前年より2ポイント減少して84%となった。世帯別では専業農家が86%、第1種兼業農家が88%、第2種兼業農家が92%、非農家が78%となった。前年と比べると専業農家で4ポイント、第1種兼業農家で6ポイント減少している。

なお、1968（昭和43）年以降でみると、最高の購読率は1989（平成元年）年と1990年（平成2）年の98%であった。その後、少しずつ低下し、2009（平成21）年・2010（平成22）年と2年連続で90%となり、2011（平成23）年は遂に90%を切り過去最低の85%まで落ち込んだ。2012（平成24）年は86%、前年も同じ86%を維持し過去最低は免れたものの、今回は過去最低の84%となった。

◎全国紙31%、地方紙76%、農業紙6%、スポーツ紙2%

種類別の定期購読率では、地方紙が新聞を購読している世帯の76%で定期購読されており、以下、全国紙が31%、農業紙が6%、スポーツ紙が2%となった。

全国紙は1991（平成3）年まで40%以上の定期購読率を保っていたが、2006（平成18）年以降でみると30%台前半を低迷しており、今回は31%（4年連続で変わらず）となった。世帯別では専業農家が33%、第1種兼業農家・第2種兼業農家が32%、非農家が29%の順となった。前年と比べると第1種兼業農家で12ポイント増加したのが目立つ。

地方紙の定期購読率は76%（前年比1ポイント増）となった。世帯別では専業農家が77%、以下、第2種兼業農家・非農家が76%、第1種兼業農家が75%の順となった。前年と比べると、全国紙とは逆に、第1種兼業農家で8ポイント減少したのが目立つ。

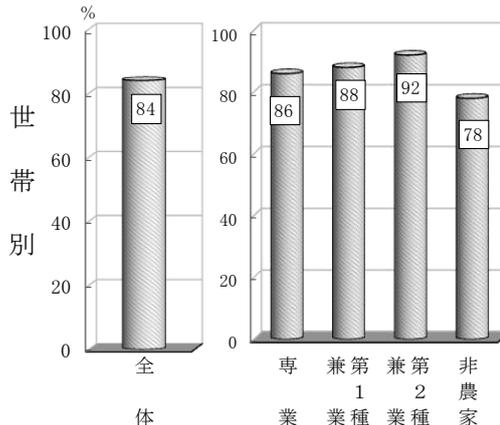
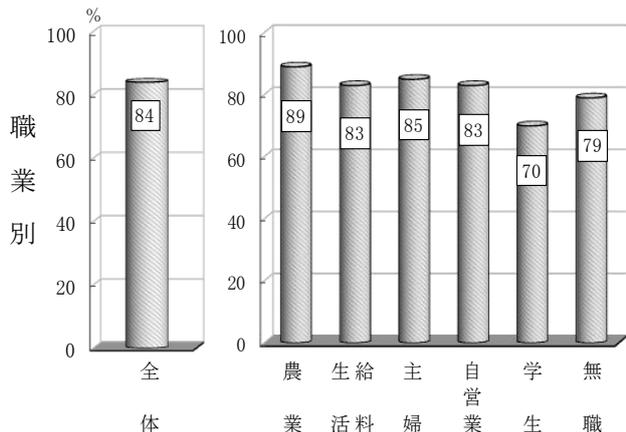
農業紙の定期購読率は6%（前年比4ポイント減）となった。世帯別では専業農家が18%、第1種兼業農家が16%、第2種兼業農家が6%、非農家が1%となった。

◎平均購読紙数は7年連続で1.2紙

新聞を定期購読している世帯の平均紙数は1.2紙（7年連続で変わらず）となった。世帯別では、専業農家・第1種兼業農家が1.3紙、第2種兼業農家が1.2紙、非農家が1.1紙となった。農業世帯で購読紙数が多いのは、地方紙と農業紙または全国紙との組み合わせで、2紙併読する世帯が多いためと考えられる。

新聞を定期購読している世帯における全国紙（農業紙を含む）の定期購読率は、今回も1位が『読売新聞』で17%、以下、2位が『朝日新聞』で8%、3位が『日本農業新聞』で6%、4位が『毎日新聞』で2%、5位が『日本経済新聞』で2%となった。

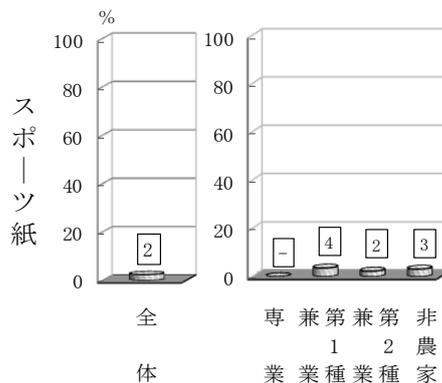
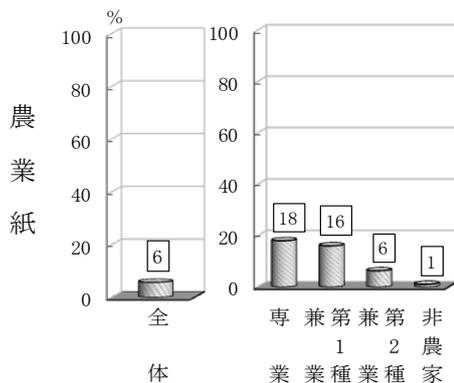
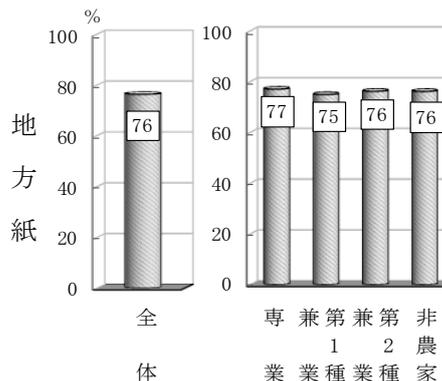
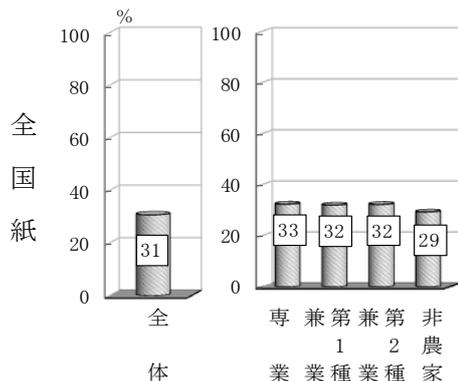
◎新聞の定期購読率／推移



推移	%	全体	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2010年	90	94	89	89	89	85	91	
2011年	85	88	83	85	84	88	88	
2012年	86	91	82	85	93	88	89	
2013年	86	93	81	86	87	83	90	
2014年	84	89	83	85	83	70	79	

推移	%	全体	専業	第1種兼業	第2種兼業	非農家
2010年	90	89	96	97	85	
2011年	85	91	93	92	80	
2012年	86	86	94	92	82	
2013年	86	90	94	92	79	
2014年	84	86	88	92	78	

◎種類別定期購読率



◎家族で定期購読している新聞（地方紙を除く）

1	読売新聞	6	聖教新聞
2	朝日新聞	7	スポーツニッポン
3	日本農業新聞	7	産経新聞
4	毎日新聞	9	中日スポーツ
5	日本経済新聞	10	公明新聞

この1か月における1日平均のマスコミ接触時間

◎本は13分

1日平均の本(月刊誌、週刊誌、書籍)の読書時間は、読まない人(55%)も含めた全員で13分(前年比1分減)となった。性別では男性が12分、女性が15分で、女性の方が3分長い。この質問形式になった2008(平成20)年以降で見ると、全員・男性・女性ともに最も短くなった。

年齢別では10代が26分と最も長く、以下、20代が23分の順で、40代が最も短く9分となった。前年と比べると10代で13分長くなっている。職業別では学生が23分と最も長い、それ以外のどの職業も10分~16分内に収まっている。前年と比べると、学生が7分長くなっている。

本を読んだ人でみると、平均読書時間は前年より1分短くなり、31分となった。2009(平成21)年以降で見ると、前々年までは僅かではあるが増加傾向にあったが、前年に32分となり、今回は31分と最も短くなった。性別では男性が30分(前年比1分減)、女性が33分(前年同)。年齢別では20代が44分と最も長く、以下、10代が39分の順で、30代が最も短く22分となっている。前年と比べると、20代で17分長くなったのが目立つ。職業別では学生・無職が42分と最も長い、それ以外のどの職業も28分~32分内に収まっている。前年と比べると主婦が13分短くなったのが目立つ。

◎新聞は19分

新聞の閲読時間は毎年、男性が女性より長い結果になっている。読まない人(26%)も含めた全員で19分(前年比1分減)。性別では男性が22分、女性が17分で、この質問形式になった2008(平成20)年以降で見ると、全員・女性ともに最も短くなった(男性は2013年の21分が最少)。年齢別では年代が上がるにつれて閲読時間が長くなっている。

新聞を読んだ人でみると、平均閲読時間は26分(前年比1分増)で、男性が29分、女性が23分となった。2008(平成20)年以降で見ると、2010(平成22)年と並んで女性が最も短くなった。年齢別では、20代以降は年代が上がるにつれて閲読時間が長くなる傾向にあり、70代が42分、60代が31分と長くなっている。職業別では無職が最も長く38分、以下、自営業が31分、農業が30分で、最も短いのは学生の16分であった。

◎テレビは147分

テレビの視聴時間は、観ない人(5%)も含めた全員で147分となり前年と同じだった。性別では男性が133分、女性が161分で女性の方が28分長い。この質問形式になった2008(平成20)年以降で見ると、全員・男性ともに最も短くなった。また、男女差が最も長かついた。2008(平成20)年以降の推移をみると、年齢別では60代・70代の高齢層が長い傾向にある。今回は70代が198分と最も長く、以下、50代が160分、60代が157分の順となった。職業別では主婦・無職が192分と最も長く、学生が103分と最も短くなった。学生は年々短くなる傾向にあったが、今回は前年より16分増加して3年ぶりに100分を超えた。

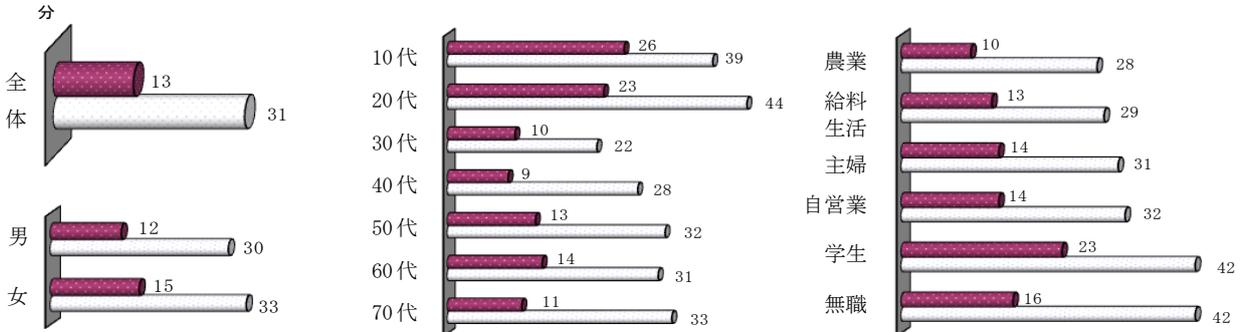
テレビを観た人でみると、平均視聴時間は156分。観ない人を含めた全員の視聴時間と同様の傾向にあり、年齢別では70代が最も長くなっている。

◎本の読書時間（分／1日平均）

本の読書時間（分／1日平均）全員の平均

分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2010年	17	16	19	35	30	17	18	14	14	14	11	16	24	16	36	17
2011年	17	16	18	18	25	21	14	18	17	8	11	17	21	16	35	16
2012年	16	16	17	34	19	14	16	18	16	12	12	16	17	17	33	17
2013年	14	13	15	13	15	12	16	14	14	16	14	13	18	12	16	16
2014年	13	12	15	26	23	10	9	13	14	11	10	13	14	14	23	16

■全員の平均
□読んだ人の平均

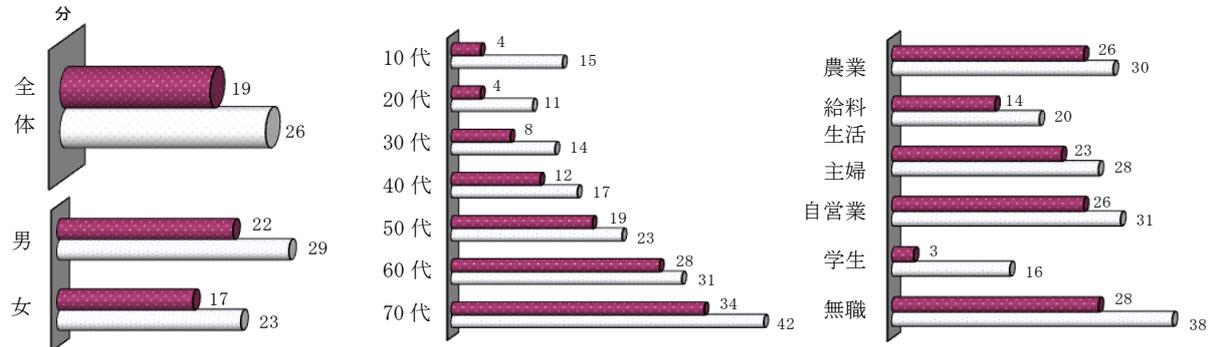


◎新聞の閲読時間（分／1日平均）

新聞の閲読時間（分／1日平均）全員の平均

分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2010年	21	25	18	4	9	14	14	20	30	38	30	17	21	24	6	30
2011年	21	22	19	6	9	9	14	23	29	34	28	15	27	20	8	29
2012年	23	27	20	5	8	9	13	24	30	38	27	18	24	27	7	38
2013年	20	21	18	3	6	7	14	21	26	32	26	15	22	19	4	32
2014年	19	22	17	4	4	8	12	19	28	34	26	14	23	26	3	28

■全員の平均
□読んだ人の平均

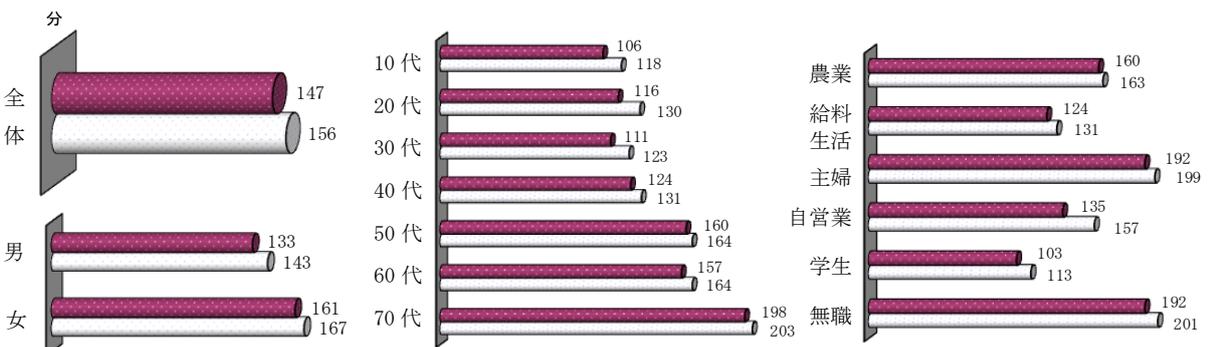


◎テレビの視聴時間（分／1日平均）

テレビの視聴時間（分／1日平均）全員の平均

分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2010年	150	140	160	134	128	148	128	156	163	165	152	134	198	133	127	171
2011年	157	149	165	119	125	150	136	156	181	179	157	144	184	126	113	219
2012年	151	143	158	104	135	132	136	147	161	183	162	132	181	155	98	179
2013年	147	138	157	94	118	104	140	144	177	163	157	127	176	151	87	194
2014年	147	133	161	106	116	111	124	160	157	198	160	124	192	135	103	192

■全員の平均
□観た人の平均



◎ラジオは44分

ラジオの聴取については、39%の人が「聴く」と回答した（前年比2ポイント減）。聴かない人も含めた全員の1日平均の聴取時間は「1時間未満」が17%と最も高く、「1～2時間」が10%、「2～3時間」が3%、「3～4時間」が2%、「4～5時間」が1%、「5時間以上」が6%となった。聴かない人も含めた全員の平均聴取時間は44分で、前年と比べると7分の減少となった。性別では男性（51分）が女性（38分）より13分長くなっている。年齢別では60代が66分と最も長く、以下、50代が60分の順となり、10代が4分と最も短かった。この質問形式になった2008（平成20）年以降の推移をみると、10代・20代の聴取時間が他の年代と比べて少なく、若者のラジオ離れがうかがえる。職業別では前年に続いて農業が118分と最も長く、以下、自営業が60分の順となり、学生が3分と最も短かった。前年と比べると、年齢別では40代・70代で18分、50代で12分短くなっているのが目立つ。職業別では農業で22分長くなっているが、自営業で23分、無職で15分、主婦で12分短くなっている。

なお、聴いた人の平均聴取時間は114分（前年比10分減）となった。

◎インターネットは23分

インターネットの利用については、36%が「利用している」と回答した（前年比1ポイント増）。4年連続して増加している。利用していない人も含めた全員の1日平均の利用時間は「1時間未満」が18%と最も高く、「1～2時間」が11%、「2～3時間」が5%、「3～4時間」が1%、「4～5時間」が0%、「5時間以上」が1%となった。

インターネットを利用しない人も含めた全員の平均利用時間は23分（前年同）であった。性別では男性（22分）と女性（23分）はほぼ同じになっている。この質問形式になった2008（平成20）年以降の推移をみると、前々年までは必ずしもインターネットの利用時間が増えているとはいえなかったが、今回は前年と同じ23分となり最も長くなった。年齢別では10代が56分と最も長く、以下、20代が52分、30代が40分の順で、70代が3分と最も短くなっており、年代が上がるにつれて利用時間が短くなっていることがわかる。前年と比べると10代で13分、30代で8分短くなっている。職業別では学生が65分と最も長く、以下、給料生活が30分の順で、農業が5分と最も短くなっている。

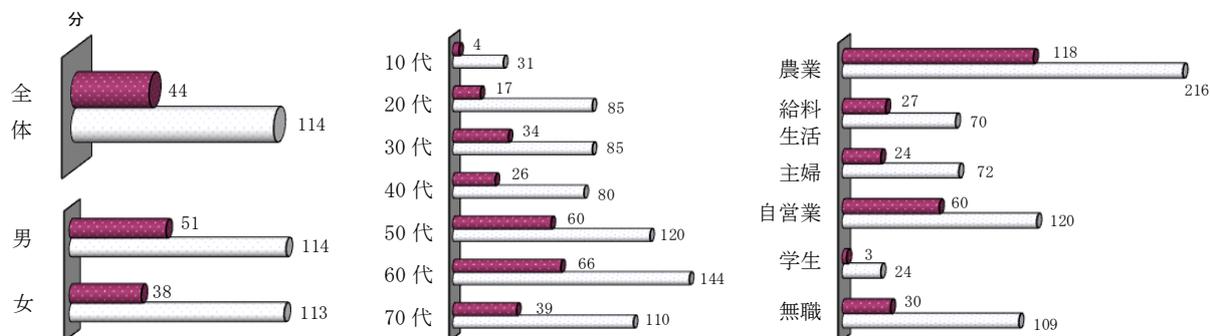
インターネットを利用している人の1日平均の利用時間は61分で、前年とくらべると4分短くなった。2011（平成23）年以降の推移をみると、インターネットを利用している人の利用時間は、2011年が72分、2012年が65分、2013年が65分、今回が61分となっており、1時間を少し上回る程度である。

◎ラジオの聴取時間（分／1日平均）

ラジオの聴取時間（分／1日平均）全員の平均

分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2010年	44	48	40	7	19	27	36	43	73	53	78	33	44	54	6	38
2011年	50	57	45	6	21	27	57	49	76	60	92	33	41	107	4	47
2012年	43	48	38	13	8	20	37	58	56	39	76	29	41	72	11	29
2013年	51	63	40	1	26	32	44	72	59	57	96	36	36	83	3	45
2014年	44	51	38	4	17	34	26	60	66	39	118	27	24	60	3	30

■全員の平均
□聴いた人の平均

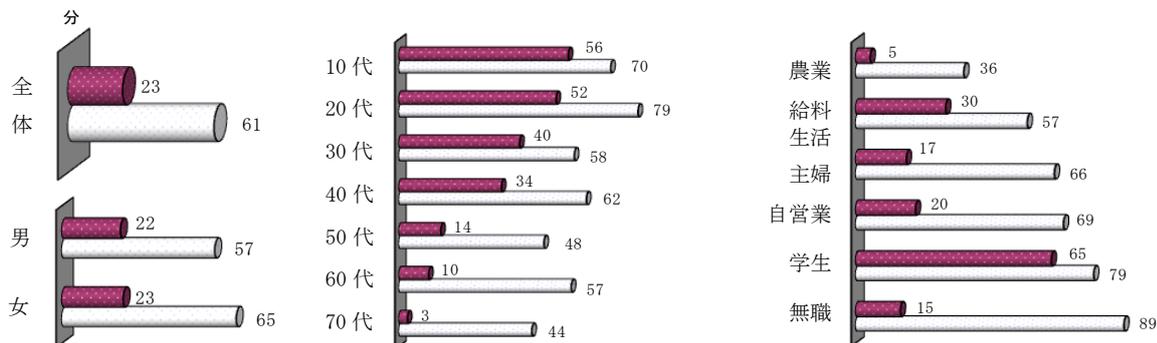


◎インターネットの利用時間（分／1日平均）

インターネットの利用時間（分／1日平均）全員の平均

分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2010年	13	16	11	51	46	28	9	5	3	1	5	17	4	9	53	7
2011年	18	18	17	52	39	27	28	17	2	0	3	25	16	15	50	4
2012年	18	21	16	53	51	37	20	15	8	4	7	23	10	15	56	15
2013年	23	30	16	69	53	48	34	17	8	2	13	30	17	11	69	13
2014年	23	22	23	56	52	40	34	14	10	3	5	30	17	20	65	15

■全員の平均
□利用した人の平均



インターネット接続機器の利用 および電子書籍や電子雑誌の読書状況

◎インターネット接続機器の利用率は54%

インターネットに接続するためにパソコンや携帯電話、電子書籍端末などを利用しているかを複数回答で尋ねたところ、「パソコンを利用している」が37%、「携帯電話を利用している」が39%、「電子書籍端末を利用している」が3%、「その他を利用している」が1%となり、パソコン・携帯電話・電子書籍端末・その他の「どれかを利用している」人の割合（インターネット接続機器の利用率）は54%となり、この質問形式になった前々年と比べると9ポイント増加、前年と比べても1ポイント増加した。なお、「どれも利用していない」人の割合は45%（前年比1ポイント減）であった。

インターネット接続機器の利用率は、性別では男性の56%に対し女性は52%と男性が女性を4ポイント上回ったが、前年と比べると男女差は少なくなった。年齢別では年代が上がるにつれて利用率が低くなっていて、10代～20代は90%台前半、30代は85%、40代は75%と高いが、50代は51%、60代は34%、70代は13%と低くなっている。職業別では学生が94%と最も高く、以下、給料生活が71%、自営業が53%、主婦が43%、農業が28%の順で、無職が26%と最も低くなっている。

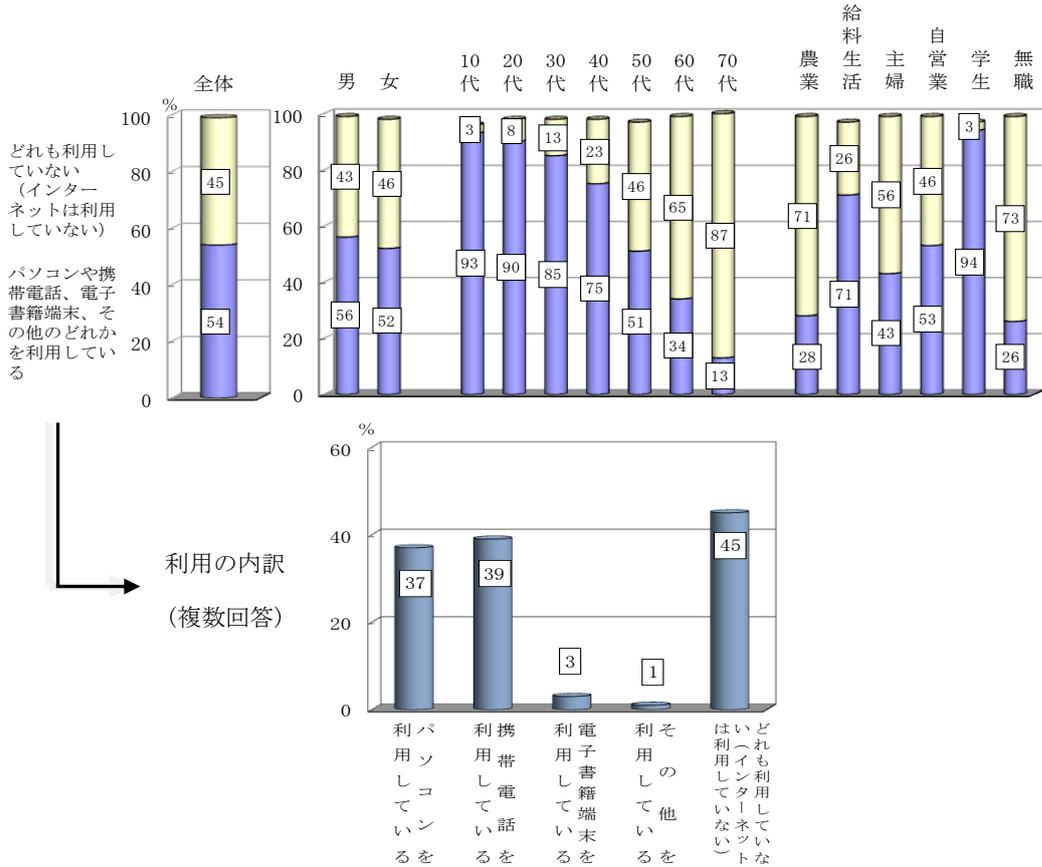
◎電子書籍、電子雑誌の読書率は17%

インターネット接続機器を利用している人に、パソコンや携帯電話、電子書籍端末などを利用して電子書籍や電子雑誌などを読んでいるかを尋ねたところ、「よく読んでいる」、「ときどき読んでいる」人の合計（電子書籍、電子雑誌の読書率）は17%となり、前年と比べると2ポイント増加した。年齢別では10代が43%と最も高く、以下、20代が26%の順で、70代が6%と最も低くなっている。職業別では学生が42%と最も高く、主婦が8%と最も低くなっている。

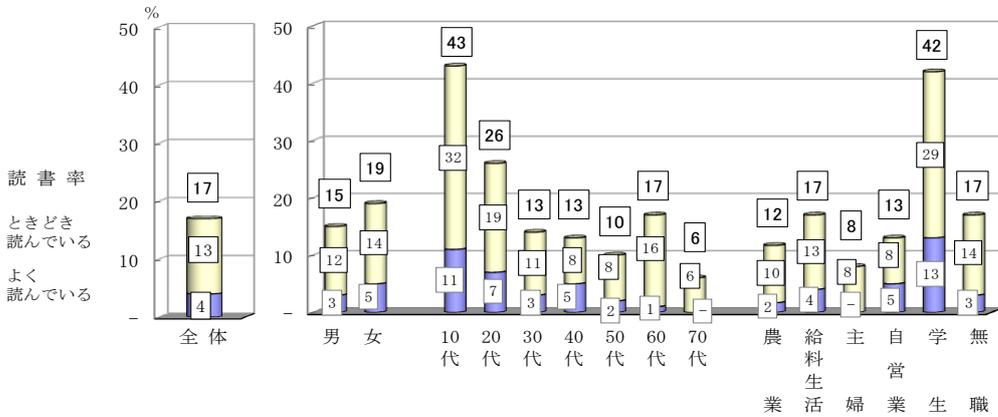
◎「読んでいない」人の電子書籍、電子雑誌の読書意向は10%

インターネット接続機器を利用していない人、もしくは、インターネット接続機器を利用しているが電子書籍や電子雑誌を「読んだことはない」、「読んだことはあるが今は読んでいない」人に、今後の読書意向を尋ねたところ、「読んでみたいと思う」人の割合は全体では10%（男性8%、女性13%）となった。「読んでみたいと思わない」人の割合は62%であった。年齢別では70代が71%と最も高くなっている。職業別では無職が69%と最も高く、以下、農業が68%となっている。

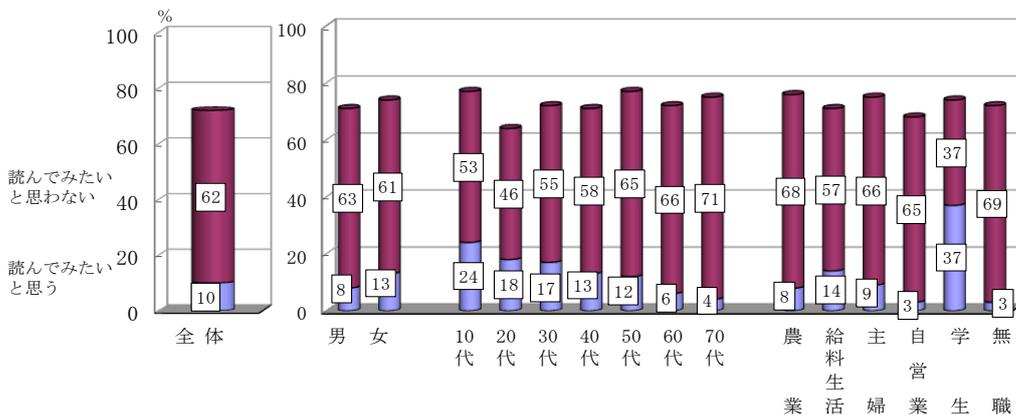
◎インターネット接続のためのパソコンや携帯電話、電子書籍端末などの利用状況



◎パソコンや携帯電話、電子書籍端末などを利用した電子書籍や電子雑誌の読書率



◎電子書籍や電子雑誌の読書意向 (読んでいない人に)



集 計 表

※表中の構成比で「0」は回答者はいるが1%に達しないことを、「-」は回答者がいないことを示す。

1. 本・マスコミ接触率

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別						
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職	
		性	性	19 歳	29 歳	39 歳	49 歳	59 歳	69 歳	79 歳							
サンプル数(人)	867	413	454	30	77	122	113	170	220	135	152	388	112	72	33	110	
雑 誌	月刊誌	35	31	38	43	40	42	32	33	35	27	38	34	41	39	42	22
	週刊誌	30	32	28	27	26	31	26	28	36	27	32	30	23	42	21	30
雑 誌 計	49	47	51	50	52	57	45	45	54	41	53	49	49	56	48	39	
書 籍	30	27	32	60	45	29	32	25	29	21	18	32	30	33	48	30	
総合(雑誌・書籍)	58	54	62	73	66	64	53	54	62	47	57	59	62	60	67	49	
テ レ ビ	94	92	95	90	90	90	95	95	95	97	97	94	96	86	91	94	
ラ ジ オ	39	44	34	13	19	39	33	49	45	35	55	38	31	50	12	26	
インターネット	36	38	35	80	66	68	56	29	17	6	14	52	25	29	82	16	

2. 月刊誌読書率

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性	19 歳	29 歳	39 歳	49 歳	59 歳	69 歳	79 歳						
サンプル数(人)	867	413	454	30	77	122	113	170	220	135	152	388	112	72	33	110
毎 月 読 む	14	14	14	17	16	11	10	15	16	13	22	13	10	18	15	7
と き ど き 読 む	21	17	24	27	25	30	22	18	19	15	16	21	31	21	27	15
同一誌を毎月読む	14	14	14	17	16	11	10	15	15	13	20	13	10	18	15	7

3. 週刊誌読書率

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性	19 歳	29 歳	39 歳	49 歳	59 歳	69 歳	79 歳						
サンプル数(人)	867	413	454	30	77	122	113	170	220	135	152	388	112	72	33	110
毎 週 読 む	6	8	4	10	16	13	5	5	2	2	3	7	4	10	9	5
と き ど き 読 む	24	23	24	17	10	18	20	24	35	24	28	23	19	32	12	25
同一誌を毎月読む	6	8	4	10	16	13	4	5	2	2	3	7	4	10	9	5

4. 1か月の書籍の読書冊数

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性	19 歳	29 歳	39 歳	49 歳	59 歳	69 歳	79 歳						
サンプル数(人)	260	113	147	18	35	35	36	43	64	29	27	126	34	24	16	33
読 ま な い	24	24	24	11	26	31	25	26	22	24	30	25	21	17	19	30
1 ～ 4 冊	55	58	53	50	34	54	56	60	63	62	48	56	65	54	44	55
5 ～ 9 冊	5	5	5	-	9	3	8	7	3	7	7	4	6	13	-	6
10 ～ 14 冊	3	3	3	11	6	-	3	5	-	3	-	5	-	4	6	-
15 冊 以上	4	4	4	6	11	3	8	-	3	-	4	6	-	8	6	-
不明・無回答	8	5	10	22	14	9	-	2	9	3	11	5	9	4	25	9
全員の平均冊数(冊)	0.8	0.7	0.8	2.5	2.2	0.5	1.1	0.5	0.5	0.4	0.4	1.0	0.4	1.4	1.7	0.5
読者の平均冊数(冊)	3.8	3.8	3.8	5.3	7.6	3.1	4.5	2.9	2.6	2.5	3.3	4.3	1.8	5.1	5.4	2.5

5. 読んでいる月刊誌〈毎号読む＋ときどき読む〉

(自由・複数回答、実数)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男性	女性	16 〜 19 歳	20 〜 29 歳	30 〜 39 歳	40 〜 49 歳	50 〜 59 歳	60 〜 69 歳	70 〜 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	867	413	454	30	77	122	113	170	220	135	152	388	112	72	33	110
① 家の光	39	13	26			1		11	14	13	16	10	8	2		3
② 現代農業	18	12	6				2	5	9	2	15	2		1		
③ オレンジページ	17	1	16		1	2	3	7	4		2	4	7	3		1
④ ESSE	11	4	7			3	4	2	2		2	4	4			1
⑤ レタスクラブ	10	2	8			1	3	4	2		2	5	3			
⑥ NHKきょうの料理	8		8			1	1	2	3	1	2	3	2			1
⑥ PRESIDENT	8	4	4			1		4	3		1	5	1			1
⑥ 文藝春秋	8	4	4				1	1	3	3	2	3	1	1		1
⑨ NHK趣味の園芸	7	3	4						2	3	2	2	3			2
⑩ 月刊少年マガジン	6	4	2	1		2	2	1			1	1	1	1	1	1
⑪ いきいき	5	1	4							3	2	2	2			1
⑫ MORE	4		4		1	3						4				
⑫ Number	4	2	2	1	1	2						2			1	1
⑫ PHP	4	1	3		1			3				2	1	1		
⑫ クロワッサン	4		4				1	2		1	1	1	1			1
⑫ サンキュ!	4	1	3				3	1				2	1	1		
⑫ ジャンプSQ	4	2	2		3	1						3			1	
⑫ 婦人画報	4		4							1	3	1		2		1

6. 毎号読む月刊誌

(自由・複数回答、実数)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男性	女性	16 歳	20 歳	30 歳	40 歳	50 歳	60 歳	70 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	867	413	454	30	77	122	113	170	220	135	152	388	112	72	33	110
① 家の光	27	9	18			1		8	11	7	13	8	3	2		1
② 現代農業	9	5	4					3	4	2	8	1				
③ 月刊少年マガジン	6	4	2	1		2	2	1			1	1	1	1	1	1
④ いきいき	4	1	3						3	1	2		1			1
⑤ PRESIDENT	3	3						3			1	2				
⑥ BE-PAL	2	2					1		1			1		1		
⑥ JAF Mate	2	2						1	1		1	1				
⑥ LEE	2		2				1	1						2		
⑥ NHKきょうの料理	2		2			1			1			1				1
⑥ NHK趣味の園芸	2		2						1	1		1	1			
⑥ オレンジページ	2		2					2					1	1		
⑥ ポポロ	2		2		2							1			1	
⑥ 月刊EXILE	2		2		1	1						1				1
⑥ 山梨の園芸	2	2						2			1	1				
⑥ 潮	2		2					1	1				1	1		

7. ときどき読む月刊誌

(自由・複数回答、実数)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男 性	女 性	16 〜 19 歳	20 〜 29 歳	30 〜 39 歳	40 〜 49 歳	50 〜 59 歳	60 〜 69 歳	70 〜 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	867	413	454	30	77	122	113	170	220	135	152	388	112	72	33	110
① オレンジページ	15	1	14		1	2	3	5	4		2	4	6	2		1
② 家の光	12	4	8					3	3	6	3	2	5			2
③ ESSE	10	3	7			3	4	2	1		1	4	4			1
③ レタスクラブ	10	2	8			1	3	4	2		2	5	3			
⑤ 現代農業	9	7	2				2	2	5		7	1		1		
⑥ 文藝春秋	7	3	4				1	1	3	2	1	3	1	1		1
⑦ NHKきょうの料理	6		6				1	2	2	1	2	2	2			
⑧ NHK趣味の園芸	5	3	2					2	2	1		1	2			2
⑧ PRESIDENT	5	1	4			1		1	3			3	1			1
⑩ Number	4	2	2	1	1	2						2			1	1
⑩ PHP	4	1	3		1			3				2	1	1		
⑩ 婦人画報	4		4						1	3	1		2			1
⑬ MORE	3		3			3						3				
⑬ ViVi	3		3		3								2		1	
⑬ With	3		3		1	2						2			1	
⑬ クロワッサン	3		3				1	1		1	1	1				1
⑬ サンキュ!	3	1	2				2	1				1	1	1		
⑬ ジャンプSQ	3	2	1		2	1						3				
⑬ 栄養と料理	3		3					1	2			2	1			

8. 読んでいる週刊誌〈毎号読む＋ときどき読む〉

(自由・複数回答、実数)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男性	女性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	867	413	454	30	77	122	113	170	220	135	152	388	112	72	33	110
① 女性自身	49		49		3	2	5	16	15	8	7	21	8	8		5
② 週刊少年ジャンプ	43	32	11	7	13	14	5	4			3	26	1	1	7	5
③ 週刊現代	40	34	6			2	3	4	21	10	16	11	2	5		6
④ 女性セブン	25		25			3	2	11	5	4	4	11	4	3		3
⑤ 週刊女性	22		22		1		3	2	11	5	1	8	3	5		5
⑥ 週刊文春	21	14	7				3	1	11	6	2	6	4	4		5
⑦ 週刊新潮	18	14	4			1	2	2	5	8	5	5	1	2		5
⑧ 週刊ポスト	16	15	1				2	5	7	2	4	7	1	2		2
⑨ 週刊少年マガジン	13	10	3	1	4	7	1					9		2	1	1
⑩ 週刊朝日	11	6	5			2		1	6	2	1	6		1		3
⑪ 週刊ヤングジャンプ	7	4	3		1	4	2					4	1	1		1
⑪ 週刊ヤングマガジン	7	6	1		1	4	1	1				5		1		1
⑬ FRIDAY	6	2	4		1	2		1	2		1	4		1		
⑬ 週刊少年サンデー	6	4	2		3	2	1					3	1	1		1
⑮ 週刊アスキー	4	4					1	2	1			4				
⑯ an・an	3		3			2				1		2		1		
⑯ サンデー毎日	3	2	1					1	2				1	1		1
⑯ 週刊少年チャンピオン	3	2	1		2	1						2	1			
⑯ 週刊大衆	3	3					1	1	1			2				1

9. 毎号読む週刊誌

(自由・複数回答、実数)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男性	女性	16 歳	20 歳	30 歳	40 歳	50 歳	60 歳	70 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	867	413	454	30	77	122	113	170	220	135	152	388	112	72	33	110
① 週刊少年ジャンプ	24	17	7	3	9	9	1	2			2	14	1	1	3	3
② 週刊少年マガジン	10	8	2	1	2	6	1					6		2	1	1
③ 週刊ヤングマガジン	6	6			1	3	1	1				5		1		
④ 週刊少年サンデー	5	3	2		2	2	1					2	1	1		1
⑤ 週刊現代	4	4					1	1	1	1	1	2		1		
⑥ 週刊ポスト	3	2	1						2	1	1	1	1			
⑥ 週刊ヤングジャンプ	3	2	1		1	1	1					2		1		
⑥ 週刊少年チャンピオン	3	2	1		2	1						2	1			
⑥ 週刊文春	3		3					1		2			2			1
⑩ サンデー毎日	2	1	1					1	1				1	1		
⑩ 週刊新潮	2		2							2			1			1
⑩ 週刊朝日	2	1	1						1	1	1					1

10. ときどき読む週刊誌

(自由・複数回答、実数)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男性	女性	16 歳	20 歳	30 歳	40 歳	50 歳	60 歳	70 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	867	413	454	30	77	122	113	170	220	135	152	388	112	72	33	110
① 女性自身	49		49		3	2	5	16	15	8	7	21	8	8		5
② 週刊現代	36	30	6			2	2	3	20	9	15	9	2	4		6
③ 女性セブン	24		24			2	2	11	5	4	4	10	4	3		3
④ 週刊女性	22		22		1		3	2	11	5	1	8	3	5		5
⑤ 週刊少年ジャンプ	19	15	4	4	4	5	4	2			1	12			4	2
⑥ 週刊文春	18	14	4				3		11	4	2	6	2	4		4
⑦ 週刊新潮	16	14	2			1	2	2	5	6	5	5		2		4
⑧ 週刊ポスト	13	13					2	5	5	1	3	6		2		2
⑨ 週刊朝日	9	5	4			2		1	5	1		6		1		2
⑩ FRIDAY	5	2	3			2		1	2		1	3		1		
⑪ 週刊ヤングジャンプ	4	2	2			3	1					2	1			1
⑫ 週刊アスキー	3	3						2	1			3				
⑫ 週刊少年マガジン	3	2	1		2	1						3				
⑫ 週刊大衆	3	3					1	1	1			2				1
⑮ an・an	2		2			1				1		1		1		
⑮ 週刊サッカーダイジェスト	2	2				1	1					2				
⑮ 週刊パーゴルフ	2	2					1	1				1		1		

11. 半年間に読んだ書籍名

(自由・複数回答、実数)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男性	女性	16 5 19 歳	20 5 29 歳	30 5 39 歳	40 5 49 歳	50 5 59 歳	60 5 69 歳	70 5 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	867	413	454	30	77	122	113	170	220	135	152	388	112	72	33	110
① ONE PIECE	13	6	7	2	3	4	3	1				7	1	3	1	1
② 永遠の0	11	7	4		2	2	2	4	1			7	1	1		2
③ 進撃の巨人	6	2	4	1	3	1			1			4		1	1	
④ 親鸞	4	1	3				1	1	1	1	2			1		1
④ 置かれた場所で 咲きなさい	4	3	1		2				2			3	1			
⑥ くじけないで	3	1	2						2	1		1	2			
⑥ 海賊とよばれた男	3	1	2			1	1		1			3				
⑥ 鬼灯の冷徹	3		3		3							2				1
⑥ 神様のカルテ	3	1	2		2	1						3				
⑥ 生き方	3	2	1		1					2		1				2
⑥ 名探偵コナン	3	1	2		1	1			1			1	1	1		

12. 月刊誌を読む目的・理由

(複数回答、読者=100%)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男 性	女 性	16	20	30	40	50	60	70	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
				19 歳	29 歳	39 歳	49 歳	59 歳	69 歳	79 歳						
サンプル数(人)	301	129	172	13	31	51	36	56	77	37	58	131	46	28	14	24
① 趣味の役に立つから	51	55	48	46	58	61	58	46	48	41	38	58	46	61	36	54
② 娯楽のため	41	38	44	62	68	61	44	32	29	22	24	48	35	43	64	42
③ 生活の役に立つから	33	18	44	8	13	24	31	43	44	35	40	26	46	39	7	38
④ 仕事の役に立つから	23	31	17	-	6	12	17	30	32	38	52	18	11	29	-	13
⑤ 世間の動きを理解するため	17	17	17	8	3	10	17	18	25	27	26	13	17	25	-	21
⑥ 教養を身につけるため	16	15	16	8	6	4	8	23	18	32	21	12	11	18	14	29
⑦ 習慣のため	3	3	3	-	3	4	-	5	4	3	2	4	7	4	-	-
⑦ 人に勧められたため	3	1	5	-	-	-	3	4	8	3	7	2	7	4	-	-
⑨ 子どもの教育のため	2	2	2	-	-	6	3	2	-	3	-	3	-	4	-	4

13. 週刊誌を読む目的・理由

(複数回答、読者=100%)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男 性	女 性	16	20	30	40	50	60	70	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
				19 歳	29 歳	39 歳	49 歳	59 歳	69 歳	79 歳						
サンプル数(人)	259	132	127	8	20	38	29	48	80	36	48	115	26	30	7	33
① 娯楽のため	68	64	71	88	90	74	83	63	60	56	58	77	58	50	100	67
② 世間の動きを理解するため	27	28	27	-	5	13	24	23	36	50	40	20	31	23	-	42
③ 趣味の役に立つから	20	27	14	50	45	24	10	23	16	11	15	24	23	20	29	12
④ 生活の役に立つから	10	10	11	-	-	8	7	8	13	22	8	7	12	20	-	18
⑤ 教養を身につけるため	7	8	6	-	-	3	3	6	8	19	8	5	4	7	-	15
⑥ 仕事の役に立つから	6	9	3	-	-	8	3	6	9	6	10	5	-	17	-	-
⑦ 習慣のため	4	4	5	-	5	13	-	6	3	-	2	4	12	7	-	-
⑧ 子どもの教育のため	1	2	-	-	-	3	-	-	-	3	2	1	-	-	-	-
⑨ 人に勧められたため	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

14. 書籍を読む目的・理由

(複数回答、読者=100%)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男 性	女 性	16	20	30	40	50	60	70	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
				19 歳	29 歳	39 歳	49 歳	59 歳	69 歳	79 歳						
サンプル数(人)	260	113	147	18	35	35	36	43	64	29	27	126	34	24	16	33
① 娯楽のため	60	62	58	67	86	71	58	65	45	34	48	60	59	54	75	64
② 趣味の役に立つから	29	28	29	39	26	17	22	30	34	34	26	25	38	29	38	33
③ 教養を身につけるため	22	23	22	28	3	23	17	16	33	34	19	19	21	21	31	36
④ 生活の役に立つから	20	13	25	17	3	9	11	21	33	38	30	13	35	25	19	21
⑤ 仕事の役に立つから	15	20	10	6	-	26	22	16	13	17	26	21	-	13	-	3
⑥ 世間の動きを理解するため	11	15	7	6	6	-	6	7	19	28	30	8	9	8	-	15
⑦ 人に勧められたため	10	7	12	33	20	6	8	2	8	3	4	9	12	4	44	3
⑧ 習慣のため	9	7	11	6	9	-	6	19	13	7	4	8	15	13	13	9
⑨ 子どもの教育のため	4	3	5	-	-	9	8	-	-	14	-	3	9	-	-	9

15. 半年間に書籍を読まなかった理由

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男 性	女 性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	607	300	307	12	42	87	77	127	156	106	125	262	78	48	17	77
① 仕事・家事・学業 などで時間がない	50	44	57	58	67	67	64	55	43	25	57	57	59	46	65	8
② テレビや新聞を見 て間に合っている	41	41	41	-	12	22	25	43	54	64	58	32	41	42	-	55
③ 読まなくてもべつ に困らない	31	31	31	8	19	25	31	25	36	44	31	29	29	29	6	47
④ もともと本を読む 習慣がない	26	28	23	17	36	24	22	23	30	23	25	27	21	31	24	23
⑤ 読みたい本がな かった	13	16	11	25	17	16	16	17	11	7	7	19	5	19	24	6
⑥ 趣味や娯楽に時 間をあてている	11	11	11	33	24	11	6	9	13	6	6	13	12	8	29	12
⑦ パソコン・携帯・ ゲームを優先	8	10	7	33	26	14	10	6	3	2	3	10	6	6	35	5
⑧ 本を読むのが嫌い	6	8	4	25	2	1	9	5	5	9	7	5	6	8	12	5
⑨ 健康上の理由で 読めない	5	4	6	-	-	-	-	3	5	18	3	0	6	4	-	25
⑩ 本の値段が高い	3	2	4	-	5	6	4	3	2	1	1	3	5	2	-	4

16. 月刊誌の読書時間の変化

(複数回答、読者=100%)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	5	5	5	5	5	5	5	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	301	129	172	13	31	51	36	56	77	37	58	131	46	28	14	24
増えた	7	6	8	23	13	-	6	4	6	16	3	5	11	7	14	17
減った	28	29	27	23	26	39	25	23	32	14	31	29	26	18	21	29
変わらない	59	60	58	54	58	53	58	64	56	70	60	58	59	68	64	50
わからない	6	4	7	-	3	8	11	7	5	-	5	8	4	4	-	4
無回答	0	1	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	4	-	-

17. 読書時間が増えた理由

(複数回答、「増えた」人=100%)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	5	5	5	5	5	5	5	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	22	8	14	3	4	-	2	2	5	6	2	7	5	2	2	4
① 読みたい記事があったため	59	88	43	67	75	-	50	50	80	33	50	86	40	50	50	50
② 時間に余裕ができたため	27	-	43	-	25	-	-	-	20	67	-	14	40	50	-	50
③ 読書に興味をもったため	23	13	29	33	25	-	-	-	40	17	-	-	60	-	50	25
④ お金に余裕ができたため	14	25	7	33	50	-	-	-	-	-	-	29	-	-	-	25
④ 仕事等必要な情報を得るため	14	25	7	33	-	-	50	50	-	-	50	14	-	-	50	-

18. 読書時間が減った理由

(複数回答、「減った」人=100%)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	5	5	5	5	5	5	5	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	83	37	46	3	8	20	9	13	25	5	18	38	12	5	3	7
① 時間に余裕がなくなったため	72	68	76	67	63	90	100	69	64	20	61	74	92	100	67	43
② お金に余裕がなくなったため	12	8	15	33	13	5	22	8	16	-	11	8	17	20	67	-
③ 読みたい記事がなかったため	8	14	4	-	13	-	-	8	20	-	17	5	-	-	-	29
④ 読書に興味がなくなったため	6	5	7	-	-	-	-	8	12	20	11	3	8	-	-	14
⑤ 仕事等に必要情報を得る必要がなくなった	4	-	7	-	-	-	-	-	12	-	6	3	-	-	-	14

19. 月刊誌の購入先または借覧先と入手法

(複数回答、読者=100%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	19	29	39	49	59	69	79	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	301	129	172	13	31	51	36	56	77	37	58	131	46	28	14	24
① 書店	56	59	55	92	81	65	67	48	53	22	34	62	54	64	86	58
② スーパー・コンビニ	36	37	35	54	55	49	42	32	22	24	21	43	33	43	50	25
③ 美容院・食堂・病院	13	3	20	-	10	12	14	9	16	19	10	8	24	14	-	25
④ 予約購読	12	13	11	-	-	-	-	29	19	14	26	8	7	21	-	8
④ JA(農協)	12	8	15	-	-	2	-	20	16	30	24	7	11	11	-	17
⑥ 図書館・公民館	5	3	7	-	-	6	8	4	6	8	5	5	7	-	7	13
⑥ 職場・学校	5	8	3	8	6	8	6	9	1	-	2	9	-	-	14	-
⑥ 家族	5	3	6	8	-	4	3	2	6	14	7	2	9	7	7	8
⑨ インターネット	4	6	2	-	3	10	6	4	3	-	2	7	-	-	-	8
⑨ 通信販売	4	5	3	-	-	2	3	5	6	3	7	2	2	4	-	8
⑪ 駅の売店	0	-	1	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	4	-	-

20. 週刊誌の購入先または借覧先と入手法

(複数回答、読者=100%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	19	29	39	49	59	69	79	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	259	132	127	8	20	38	29	48	80	36	48	115	26	30	7	33
① スーパー・コンビニ	51	64	37	88	80	74	62	56	34	25	48	57	35	53	86	36
② 書店	37	39	35	63	55	34	31	33	41	28	33	37	35	47	57	33
③ 美容院・食堂・病院	36	16	56	13	10	16	41	35	45	50	31	33	58	23	14	48
④ 家族	4	2	6	25	5	3	-	2	1	14	4	1	8	3	29	9
⑤ 職場・学校	3	4	3	-	-	13	3	4	1	-	2	6	-	3	-	-
⑥ 駅の売店	2	4	1	-	-	3	7	2	1	3	-	4	-	3	-	-
⑥ 予約購読	2	3	1	-	-	-	-	4	4	-	4	-	-	10	-	-
⑥ 図書館・公民館	2	2	2	-	-	-	-	2	1	8	2	2	-	-	-	6
⑨ JA(農協)	1	1	1	-	-	-	-	2	-	3	2	-	-	3	-	-
⑩ 通信販売	0	-	1	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	3
⑩ インターネット	0	-	1	-	5	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-

21. 書籍の購入先または借覧先と入手法

(複数回答、読者=100%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	19	29	39	49	59	69	79	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	260	113	147	18	35	35	36	43	64	29	27	126	34	24	16	33
① 書店	82	80	83	83	97	77	89	91	77	55	78	86	82	92	81	61
② 図書館・公民館	18	12	22	39	6	26	19	14	19	10	11	17	21	4	50	15
③ スーパー・コンビニ	17	27	10	33	17	14	17	21	9	21	22	14	15	25	25	15
④ インターネット	11	12	10	6	6	29	14	12	6	3	4	17	3	8	6	6
⑤ 家族	10	4	15	17	11	11	3	5	14	14	11	6	18	13	19	12
⑥ 美容院・食堂・病院	7	2	12	6	3	-	8	12	3	24	7	2	21	4	6	18
⑦ 通信販売	6	6	5	-	9	3	6	7	5	10	11	6	3	8	-	6
⑧ 職場・学校	4	7	2	22	-	11	-	5	2	-	-	6	-	-	25	-
⑨ 予約購読	1	1	1	-	-	-	-	2	3	-	4	-	3	-	-	3
⑨ 駅の売店	1	1	1	-	-	-	-	2	2	-	-	2	-	-	-	-
⑨ JA(農協)	1	-	1	-	-	-	-	-	-	7	-	-	-	-	-	6

22. 1か月間の本<雑誌・書籍>の購入代金

(%、円)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男 性	女 性	16	20	30	40	50	60	70	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
				19 歳	29 歳	39 歳	49 歳	59 歳	69 歳	79 歳						
サンプル数(人)	867	413	454	30	77	122	113	170	220	135	152	388	112	72	33	110
買わない	54	56	53	37	32	48	55	52	57	74	63	51	51	46	36	68
500円未満	4	3	4	7	1	2	4	8	2	2	2	4	6	4	6	2
500～999円	6	6	7	13	12	4	4	6	6	7	7	7	7	3	6	7
1,000～1,999円	13	12	13	20	16	15	12	15	13	7	9	14	11	21	21	8
2,000～2,999円	6	8	5	-	9	8	5	6	8	2	5	7	6	8	3	5
3,000円以上	7	6	7	3	10	9	10	7	5	4	5	7	5	14	6	6
不明・無回答	10	9	10	20	19	13	10	6	10	3	11	10	13	4	21	3
全員の平均額(円)	731	721	741	529	1,143	825	1,138	702	587	435	530	803	575	1,363	685	501
買った人の平均額(円)	1,835	1,864	1,810	977	1,914	1,862	2,902	1,581	1,592	1,838	1,757	1,875	1,395	2,613	1,271	1,674

23. 好きな作家・著者

(自由・複数回答、実数)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男 性	女 性	16	20	30	40	50	60	70	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
				19 歳	29 歳	39 歳	49 歳	59 歳	69 歳	79 歳						
サンプル数(人)	867	413	454	30	77	122	113	170	220	135	152	388	112	72	33	110
① 東野圭吾	22	6	16	1	4	5	2	6	4		1	9	6	3	2	1
② 五木寛之	12	6	6					4	6	2	3	3	4			2
② 西村京太郎	12	2	10				1	4	4	3	2	3	7			
② 赤川次郎	12	4	8	1		1	3	7				8	1	2	1	
⑤ 有川浩	11	3	8	2	5	1	2	1				7			3	1
⑥ 松本清張	9	1	8					1	5	3	2	1	3	2		1
⑦ 宮部みゆき	8		8		1	1		3	3		1	2	3	1		1
⑧ 山崎豊子	6	1	5					1	4	1	2	1	1	1		1
⑧ 村上春樹	6		6		1			1	4		2	3	1			
⑧ 池井戸潤	6	3	3		1		1	2	2		1	3		2		
⑪ 司馬遼太郎	5	4	1				1		4			3		1		1
⑪ 内田康夫	5		5					1	3	1	1	1	2	1		
⑪ 林真理子	5	1	4			1		1	1	2		1	2			2
⑭ 阿川佐和子	4		4						2	2	1		2			1
⑭ 伊坂幸太郎	4	2	2		1	2		1				4				
⑭ 夏目漱石	4	1	3						1	3			1	1		2
⑭ 山村美紗	4		4					3	1			2	1	1		
⑭ 村上龍	4	2	2			2	1	1				3		1		
⑭ 百田尚樹	4	2	2				2	1	1			2	1	1		

24. この1か月における1日平均の本<雑誌・書籍>の読書時間

(%、分)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	5	5	5	5	5	5	5	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	867	413	454	30	77	122	113	170	220	135	152	388	112	72	33	110
読まない	55	57	53	33	47	54	65	56	52	61	59	55	53	54	45	57
15分未満	11	11	10	7	14	21	12	10	9	4	9	15	6	8	9	5
15～29分	7	6	9	17	8	9	5	5	10	4	4	8	12	3	12	7
30分～1時間	14	15	14	27	13	10	11	15	15	17	16	13	16	25	15	8
1時間～1.5時間	6	5	7	13	13	4	4	6	6	4	2	7	4	6	15	10
1.5～2時間	1	0	1	-	-	1	-	1	1	1	1	1	-	1	-	2
2時間以上	1	1	2	3	5	-	1	1	1	-	1	1	2	-	3	3
不明・無回答	4	5	4	-	-	1	2	5	6	8	9	1	7	3	-	7
全員の平均時間(分)	13	12	15	26	23	10	9	13	14	11	10	13	14	14	23	16
読んだ人の平均時間(分)	31	30	33	39	44	22	28	32	31	33	28	29	31	32	42	42

25. この1か月における1日平均の新聞の閲読時間

(%、分)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	5	5	5	5	5	5	5	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	867	413	454	30	77	122	113	170	220	135	152	388	112	72	33	110
読まない	26	24	28	73	58	41	29	15	10	19	14	29	20	15	79	25
15分未満	23	22	25	23	30	36	35	25	16	9	17	29	21	22	18	15
15～29分	18	17	19	-	9	12	19	24	21	19	20	18	21	21	-	16
30分～1時間	22	21	22	-	3	10	14	29	36	22	34	19	26	21	-	17
1時間～1.5時間	8	11	4	3	-	1	2	6	11	20	11	3	6	15	3	15
1.5～2時間	1	2	1	-	-	-	-	-	2	5	1	-	3	3	-	5
2時間以上	1	2	1	-	-	-	-	-	2	4	2	1	2	1	-	3
不明・無回答	1	1	1	-	-	-	1	1	1	2	1	0	1	1	-	3
全員の平均時間(分)	19	22	17	4	4	8	12	19	28	34	26	14	23	26	3	28
読んだ人の平均時間(分)	26	29	23	15	11	14	17	23	31	42	30	20	28	31	16	38

26. この1か月における1日平均のテレビの視聴時間

(%、分)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	5	5	5	5	5	5	5	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	867	413	454	30	77	122	113	170	220	135	152	388	112	72	33	110
観ない	5	7	4	10	10	10	5	2	5	2	2	5	4	14	9	5
1時間未満	7	7	7	23	10	12	8	6	5	1	3	10	4	7	18	3
1～2時間	22	23	21	17	26	20	32	19	26	14	24	26	14	25	27	12
2～3時間	27	30	25	30	27	37	29	28	22	24	30	30	26	14	30	23
3～4時間	16	16	15	10	13	10	12	17	18	22	19	14	14	22	6	19
4～5時間	9	8	10	3	8	7	4	12	10	12	10	7	11	7	3	15
5時間以上	12	8	15	7	5	4	9	12	15	24	11	7	25	11	6	22
不明・無回答	1	1	1	-	-	-	-	3	1	1	1	1	2	-	-	2
全員の平均時間(分)	147	133	161	106	116	111	124	160	157	198	160	124	192	135	103	192
視聴者の平均時間(分)	156	143	167	118	130	123	131	164	164	203	163	131	199	157	113	201

27. この1か月における1日平均のラジオの聴取時間

(%、分)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	5	5	5	5	5	5	5						
サンプル数(人)	867	413	454	30	77	122	113	170	220	135	152	388	112	72	33	110
聴かない	60	54	65	87	79	61	66	48	53	61	43	61	64	50	88	69
1時間未満	17	19	15	10	13	26	20	22	14	10	9	23	15	26	12	6
1～2時間	10	12	8	3	3	7	6	15	14	9	13	10	10	4	-	11
2～3時間	3	3	3	-	1	-	2	3	5	5	5	2	4	8	-	3
3～4時間	2	2	2	-	-	-	1	2	2	7	5	1	1	3	-	4
4～5時間	1	1	1	-	-	2	1	-	1	1	2	0	1	1	-	-
5時間以上	6	7	4	-	3	5	3	8	10	2	19	3	1	7	-	3
不明・無回答	2	2	2	-	1	-	1	2	2	5	4	1	4	-	-	5
全員の平均時間(分)	44	51	38	4	17	34	26	60	66	39	118	27	24	60	3	30
聴取者の平均時間(分)	114	114	113	31	85	85	80	120	144	110	216	70	72	120	24	109

28. この1か月における1日平均のインターネットの利用時間

(%、分)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	5	5	5	5	5	5	5						
サンプル数(人)	867	413	454	30	77	122	113	170	220	135	152	388	112	72	33	110
利用しない	61	61	62	20	34	32	44	69	80	89	83	48	70	69	18	79
1時間未満	18	19	17	37	19	33	26	18	10	4	10	25	11	18	24	8
1～2時間	11	12	11	23	25	21	21	8	4	1	3	17	6	7	36	3
2～3時間	5	5	5	10	14	12	6	2	1	1	1	7	6	-	9	3
3～4時間	1	0	2	7	5	1	1	1	0	-	-	1	2	1	6	1
4～5時間	0	0	0	-	3	-	-	-	1	-	-	0	-	1	3	1
5時間以上	1	0	1	3	-	1	2	1	-	-	-	1	-	1	3	1
不明・無回答	2	2	3	-	-	-	-	2	4	5	3	1	5	1	-	5
全員の平均時間(分)	23	22	23	56	52	40	34	14	10	3	5	30	17	20	65	15
利用者の平均時間(分)	61	57	65	70	79	58	62	48	57	44	36	57	66	69	79	89

29. 家族が定期購読している月刊誌の有無

(%)

項目	全体	世帯別			
		専業農家	第1種 兼業農家	第2種 兼業農家	非農家
サンプル数(人)	867	97	64	237	452
あ	15	19	20	18	12
な	73	76	66	68	75
不明・無回答	13	5	14	14	13

30. 家族が定期購読している月刊誌

(自由・複数回答、実数)

項目	全体	世帯別			
		専業農家	第1種 兼業農家	第2種 兼業農家	非農家
サンプル数(人)	867	97	64	237	452
① 家の光	33	7	2	20	4
② 現代農業	9	6	2	1	
③ こどもちゃれんじ	4			3	1
④ 潮	3			1	2
⑤ JELLY	2			1	1
⑤ NHKきょうの料理	2			1	1
⑤ PRESIDENT	2			1	1
⑤ いぬのきもち	2		1		1
⑤ オレンジページ	2			1	1
⑤ 月刊コロコロコミック	2				2
⑤ サンキュ!	2				2
⑤ ジャンプSQ	2		1	1	
⑤ ちゃぐりん	2	1	1		
⑤ りぼん	2				2
⑤ リンネル	2			1	1
⑤ 月刊少年マガジン	2				2
⑤ 大白蓮華	2				2
⑤ 致知	2				2
⑤ 婦人公論	2		1	1	
⑤ 文藝春秋	2	2			

31. 家庭が定期購読している新聞の有無

(%)

項目	全体	世帯別			
		専業農家	第1種 兼業農家	第2種 兼業農家	非農家
サンプル数(人)	867	97	64	237	452
あ	84	86	88	92	78
ない	16	14	13	8	22

32. 家庭が定期購読している新聞の種類

(自由・複数回答、%、部)

項目	全体	世帯別			
		専業農家	第1種 兼業農家	第2種 兼業農家	非農家
サンプル数(人)	724	83	56	219	353
全 国 紙	31	33	32	32	29
地 方 紙	76	77	75	76	76
農 業 紙	6	18	16	6	1
ス ポ ー ツ 紙	2	-	4	2	3
そ の 他 紙	3	1	2	3	4
1世帯当たりの部数(部)	1.2	1.3	1.3	1.2	1.1

33. 家庭が定期購読している新聞名 (地方紙を除く)

(自由・複数回答、実数)

項目	全体	世帯別			
		専業農家	第1種 兼業農家	第2種 兼業農家	非農家
サンプル数(人)	724	83	56	219	353
① 読売新聞	120	20	11	34	52
② 朝日新聞	60	3	4	21	32
③ 日本農業新聞	41	14	9	14	4
④ 毎日新聞	18	2	1	6	9
⑤ 日本経済新聞	17	2		7	8
⑥ 聖教新聞	14	1		4	9
⑦ スポーツニッポン	8		2	2	4
⑦ 産経新聞	8		2	3	3
⑨ 中日スポーツ	4			1	3
⑩ 公明新聞	3			1	2

34. インターネット接続のためのパソコンや
携帯電話、電子書籍端末などの利用状況

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性	19	29	39	49	59	69	79						
サンプル数(人)	867	413	454	30	77	122	113	170	220	135	152	388	112	72	33	110
どれかを利用している	54	56	52	93	90	85	75	51	34	13	28	71	43	53	94	26
パソコンを利用している	37	43	31	60	55	53	57	42	23	8	18	52	21	36	67	18
携帯電話を利用している	39	38	40	83	82	76	55	26	18	8	20	52	30	36	85	15
電子書籍端末を利用している	3	3	3	7	8	3	6	2	2	1	1	3	4	3	9	2
その他を利用している	1	1	1	7	1	-	3	-	0	-	1	1	1	-	3	1
どれも利用していない	45	43	46	3	8	13	23	46	65	87	71	26	56	46	3	73

35. パソコンや携帯電話、電子書籍端末などを
利用した電子書籍や電子雑誌の読書率

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性	19	29	39	49	59	69	79						
サンプル数(人)	465	230	235	28	69	104	85	87	75	17	42	277	48	38	31	29
読んでいる	17	15	19	43	26	13	13	10	17	6	12	17	8	13	42	17
読書経験あり	26	23	29	50	43	27	19	16	23	18	19	27	17	24	48	24
よく読んでいる	4	3	5	11	7	3	5	2	1	-	2	4	-	5	13	3
ときどき読んでいる	13	12	14	32	19	11	8	8	16	6	10	13	8	8	29	14
読んだことはあるが今は読んでいない	9	9	10	7	17	13	6	6	5	12	7	10	8	11	6	7
読んだことはない	72	76	69	50	57	73	81	83	72	76	74	72	83	76	52	72

36. 電子書籍や電子雑誌の読書意向（読んでいない人に）

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性	19	29	39	49	59	69	79						
サンプル数(人)	768	373	395	17	57	106	100	155	200	133	142	331	107	66	19	103
読んでみたいと思う	10	8	13	24	18	17	13	12	6	4	8	14	9	3	37	3
読んでみたいと思わない	62	63	61	53	46	55	58	65	66	71	68	57	66	65	37	69
わからない	26	27	25	24	37	27	27	23	26	23	22	29	24	27	26	23

調査地点一覧

県名	市町村名	農協名	県名	市町村名	農協名
北海道	北見市	きたみらい	岐阜県	美濃加茂市	めぐみの
北海道	由仁町	そらち南	静岡県	掛川市	遠州夢咲
北海道	池田町	十勝高島	愛知県	豊橋市	豊橋
北海道	厚真町	とまこまい広域	愛知県	南知多町	あいち知多
青森県	黒石市	津軽みらい	三重県	伊賀市	いがほくぶ
青森県	おいらせ町	十和田おいらせ	富山県	上市町	アルプス
青森県	平内町	青森	石川県	羽咋市	はくい
岩手県	北上市	いわて花巻	滋賀県	守山市	おうみ富士
秋田県	由利本荘市	秋田しんせい	京都府	宇治田原町	京都やましろ
秋田県	八郎潟町	あきた湖東	兵庫県	篠山市	丹波ささやま
宮城県	角田市	みやぎ仙南	奈良県	桜井市	ならけん
山形県	大江町	さがえ西村山	和歌山県	紀の川市	紀の里
山形県	庄内町	庄内たがわ	鳥取県	琴浦町	鳥取中央
福島県	会津若松市	あいづ	岡山県	津山市	つやま
茨城県	笠間市	茨城中央	広島県	三原市	三原
茨城県	行方市	なめがた	山口県	山口市	山口中央
茨城県	境町	茨城むつみ	徳島県	小松島市	東とくしま
栃木県	真岡市	はが野	香川県	三豊市	香川県
栃木県	塩谷町	しおのや	愛媛県	伊予市	えひめ中央
群馬県	太田市	太田市	高知県	須崎市	土佐くろしお
埼玉県	熊谷市	くまがや	福岡県	嘉麻市	ふくおか嘉穂
埼玉県	杉戸町	埼玉みずほ	佐賀県	伊万里市	伊万里
千葉県	八千代市	八千代市	長崎県	西海市	長崎せいひ
千葉県	山武市	山武郡市	熊本県	玉名市	大浜
神奈川県	三浦市	三浦市	熊本県	大津町	菊池
山梨県	甲州市	フルーツ山梨	大分県	臼杵市	おおいた
長野県	佐久市	佐久浅間	宮崎県	都城市	都城
長野県	箕輪町	上伊那	鹿児島県	枕崎市	南さつま
新潟県	長岡市	越後さんとう	鹿児島県	霧島市	あいら
新潟県	阿賀野市	北蒲みなみ	沖縄県	うるま市	おきなわ

調査票

2014年7月(第69回)

読書についてのアンケート

(調査企画) 一般社団法人 家の光協会

(調査実施) 一般社団法人 新情報センター

記入上のお願い

- ① 必ず対象のご本人様が回答してください。
- ② 質問は、全員におうかがいするものと、矢印（➡ ↓）の流れに進むものがあります。【全員にうかがいます】という質問には必ずお答えいただき、矢印の流れに進んでください。
- ③ 回答は、各質問の該当する項目の番号にはっきりと○をつけてください。（1つだけ）や（いくつでも）などにご注意ください。
- ④ 月刊誌名などの記入をお願いしている箇所は、内にはっきりと記入してください。回答欄が足りないときは、近くの空いたところに記入してください。

※ 調査についてのお問い合わせは、下記の調査実施機関までお願いいたします。

一般社団法人 新情報センター

ダイヤル 0120-78-5231（平日9:00～17:00、昼休み除く）

〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 1-19-15

ご記入いただいた調査票は、 7 月 日 時ごろ回収にお伺いいたします。

No. 5351

地点番号	対象番号	調査員氏名	点検者

月刊誌について
うかがいます

月刊誌とは、週刊誌以外の定期的（毎月、1か月おき、1週間おき、
月2回、季節ごと）に発行されている、印刷された雑誌をさします。

問1 【全員にうかがいます】あなたは、月刊誌をどれくらい読んでいますか。（1つだけ番号に○）

1 毎月読む 2 毎月ではないがときどきは読む ➡（問4へ） 3 読まない ➡（問10へ）



問2 あなたは、毎号続けて読んでいる月刊誌がありますか。（1つだけ番号に○）

1 ある 2 ない ➡（問4へ）



問3 あなたが、毎号続けて読んでいる月刊誌の名前を書いてください。名前に「月刊」とか「別冊」とついていれば、それも書いてください。（記入はいくつでも）



問4 あなたが、ときどき読んでいる月刊誌の名前を書いてください。名前に「月刊」とか「別冊」とついていれば、それも書いてください。（記入はいくつでも）



問5 あなたが読む月刊誌は、どこで（どんな方法で）買ったり借りたりしますか。（いくつでも番号に○）

1 書店 2 スーパー・コンビニ 3 駅の売店 4 JA（農協） 5 予約購読
6 通信販売 7 インターネット 8 職場・学校 9 図書館・公民館
10 家族 11 美容院・食堂・病院 12 その他（具体的に：_____）



問6 あなたが月刊誌を読む目的・理由は（いくつでも番号に○）

1 仕事の役に立つから 2 趣味の役に立つから 3 娯楽のため
4 生活の役に立つから 5 教養を身につけるため 6 世間の動きを理解するため
7 子どもの教育のため 8 習慣のため 9 人に勧められたため
10 その他（具体的に：_____）



問7 月刊誌の読書時間についてうかがいます。昨年と比較して読書時間は増えましたか。減りましたか。（1つだけ番号に○）

1 増えた 2 減った ➡（問9へ） 3 変わらない 4 わからない



（問8へ）

（問10へ）

問8 読書時間が増えた理由を下記から選んでください。(いくつでも番号に○)

- | | |
|-----------------|---------------|
| 1 読みたい記事があったため | 2 お金に余裕ができたため |
| 3 時間に余裕ができたため | 4 読書に興味をもったため |
| 5 仕事等必要な情報を得るため | 6 その他(具体的に:) |
| 7 わからない | |

⇒ 問10へ

問9 読書時間が減った理由を下記から選んでください。(いくつでも番号に○)

- | | |
|--------------------------|-----------------|
| 1 読みたい記事がなかったため | 2 お金に余裕がなくなったため |
| 3 時間に余裕がなくなったため | 4 読書に興味がなくなったため |
| 5 仕事等に必要な情報を得る必要がなくなったため | |
| 6 その他(具体的に:) | 7 わからない |



問10 【全員にうかがいます】お宅では、あなたやお子さんを含めて、ご家族が毎号定期的に買っている月刊誌がありますか。(1つだけ番号に○)

- | | | |
|------|---------------|------------------|
| 1 ある | 2 ない ⇒ (問12へ) | 3 わからない ⇒ (問12へ) |
|------|---------------|------------------|



問11 あなたを含めて、ご家族が毎号定期的に買っている月刊誌の名前を書いてください。名前に「月刊」とか「別冊」とついていれば、それも書いてください。(記入はいくつでも)

週刊誌について
うかがいます

週刊誌とは、毎週、定期的に発行されている、印刷された雑誌をさします。
※ 週刊誌以外の定期的(毎月、1か月おき、1週間おき、月2回、季節ごと)に発行されている、印刷された雑誌は月刊誌となります。

問12 【全員にうかがいます】あなたは、週刊誌をどれくらい読んでいますか。(1つだけ番号に○)

- | | | |
|--------|---------------------------|-----------------|
| 1 毎週読む | 2 毎週ではないがときどきは読む ⇒ (問15へ) | 3 読まない ⇒ (問18へ) |
|--------|---------------------------|-----------------|



問13 あなたは、毎号続けて読んでいる週刊誌がありますか。(1つだけ番号に○)

- | | |
|------|---------------|
| 1 ある | 2 ない ⇒ (問15へ) |
|------|---------------|



問14 あなたが、毎号続けて読んでいる週刊誌の名前を書いてください。名前に「週刊」とついていれば、それも書いてください。(記入はいくつでも)



次のページに続きます ➡

問 15 あなたが、ときどき読んでいる週刊誌の名前を書いてください。名前に「週刊」とついていれば、それも書いてください。(記入はいくつでも)



問 16 あなたが読む週刊誌は、どこで(どんな方法で)買ったり借りたりしますか。(いくつでも番号に○)

1 書店	2 スーパー・コンビニ	3 駅の売店	4 J A (農協)	5 予約購読
6 通信販売	7 インターネット	8 職場・学校	9 図書館・公民館	
10 家族	11 美容院・食堂・病院	12 その他(具体的に:)



問 17 あなたが週刊誌を読む目的・理由は(いくつでも番号に○)

1 仕事の役に立つから	2 趣味の役に立つから	3 娯楽のため
4 生活の役に立つから	5 教養を身につけるため	6 世間の動きを理解するため
7 子どもの教育のため	8 習慣のため	9 人に勧められたため
10 その他(具体的に:)

書籍などについて
うかがいます

書籍とは、月刊誌や週刊誌などの雑誌以外の単行本をさします。文庫、新書、全集、マンガ本は含みますが、教科書、辞書、事典、年鑑などは含みません。また、パソコンや携帯電話、電子書籍端末(iPadなどのタブレット)などでインターネットを利用した「電子書籍」も含みません。

問 18 【全員にうかがいます】あなたは、この半年間で、書籍を読みましたか。(1つだけ番号に○)

1 読んだ	2 読まなかった ➡ (問 23 へ)
-------	---------------------



問 19 あなたが、この半年間で読んだ書籍の名前を書いてください。(記入はいくつでも)



問 20 あなたは、この1か月の間に書籍を何冊読みましたか。(1つだけ番号に○。1に○をつけた方は 内に冊数を書いてください)

1 読んだ	<input type="text"/>	冊	2 読まなかった	3 わからない
-------	----------------------	---	----------	---------



次のページに続きます ➡

問 21 あなたが読む書籍は、どこで（どんな方法で）買ったり借りたりしますか。
（いくつでも番号に○）

1 書店	2 スーパー・コンビニ	3 駅の売店	4 J A（農協）	5 予約購読
6 通信販売	7 インターネット	8 職場・学校	9 図書館・公民館	
10 家族	11 美容院・食堂・病院	12 その他（具体的に：		）



問 22 あなたが書籍を読む目的・理由は（いくつでも番号に○）

1 仕事の役に立つから	2 趣味の役に立つから	3 娯楽のため
4 生活の役に立つから	5 教養を身につけるため	6 世間の動きを理解するため
7 子どもの教育のため	8 習慣のため	9 人に勧められたため
10 その他（具体的に：		）

⇒ 問 24 へ

問 23 あなたがこの半年間で書籍を読まなかった理由は（いくつでも番号に○）

1 仕事・家事・学業などで忙しく、時間がなかった	7 本を読むのが嫌いだから
2 本を読む時間を趣味や娯楽にあてている	8 もともと本を読む習慣がない
3 本を読む時間をパソコン・携帯やテレビゲームにあてている	9 本の値段が高い
4 テレビや新聞を見て間に合っている	10 健康上の理由で読めない
5 読みたい本がなかったから	11 その他
6 読まなくてもべつに困らないから	（具体的に：
	）

本全般について
うかがいます

問 24 【全員にうかがいます】あなたは、この半年間、1か月平均にすると、本（月刊誌、週刊誌、書籍）をいくらくらい購入しましたか。（1つだけ番号に○。1に○をつけた方は、〔 〕内に金額を記入してください）

1か月平均の購入代金		
1 買った	〔	円
2 本は買わなかった	3 わからない	



問 25 【全員にうかがいます】あなたが好きな作家や著者がいましたら、その人の名前を書いてください。（記入は何人でも）

--	--	--	--

次のページに続きます ➡

活字以外の
読み物について
うかがいます

ここでいう「活字以外の読み物」とは、紙などに印刷された本以外の物をさし、主にインターネット上の読み物などをいいます。

問 26 【全員にうかがいます】あなたは、インターネットに接続するためにパソコンや携帯電話、電子書籍端末（iPadなどのタブレット）などを利用していますか。（いくつでも番号に○）

- | | | | |
|---|---------------------------------------|---|------------------------------------|
| 1 | パソコンを利用している | 2 | 携帯電話を利用している |
| 3 | 電子書籍端末を利用している | 4 | その他（ ）を利用している |
| 5 | どれも利用していない（インターネットは利用していない） →（問 28 へ） | | |



問 27 【問 26 で 1～4 のいずれかに○を付けた方にうかがいます】

あなたは、パソコンや携帯電話、電子書籍端末などでインターネットを利用して電子書籍や電子雑誌などの読み物を読んでいますか。（1つだけ番号に○）

- | | | | |
|---|-------------------|---|---------------------|
| 1 | よく読んでいる →（問 29 へ） | 2 | ときどき読んでいる →（問 29 へ） |
| 3 | 読んだことはない | 4 | 読んだことはあるが今は読んでいない |



問 28 【問 26 で 5 に○を付けた方、または、問 27 で 3 か 4 に○を付けた方にうかがいます】

あなたは今後、パソコンや携帯電話、電子書籍端末などでインターネットを利用して電子書籍や電子雑誌などの読み物を読みたいと思いますか。（1つだけ番号に○）

- | | | | | | |
|---|---------|---|-----------|---|-------|
| 1 | 読みたいと思う | 2 | 読みたいと思わない | 3 | わからない |
|---|---------|---|-----------|---|-------|

次のページに続きます ➡

マス・メディアと
の関係について
うかがいます

問 29 【全員にうかがいます】お宅では、新聞を定期的にとっていますか。駅などでの1部買いは含みません。(1つだけ番号に○)

1 とっている 2 とっていない ➡(問 31 へ)



問 30 お宅で、定期的にとっている新聞名を書いてください。(記入はいくつでも)

--	--	--	--



問 31 【全員にうかがいます】あなたは、この1か月、本（月刊誌、週刊誌、書籍）や新聞、テレビ、ラジオ、インターネット（電子書籍や電子雑誌の読書を含む）を、1日平均にするとどのくらい読んだり、観たり、聴いたり、利用したりしていますか。
(それぞれ、いずれかの番号に○。2に○をつけた方は 内に時間（分単位）を記入してください)

本 (月刊誌、週刊誌、 書籍)	新 聞	テ レ ビ	ラ ジ オ	インターネット (電子書籍や電子雑誌の読書を含む)
1 読まない	1 読まない	1 観ない	1 聴かない	1 利用しない
2 読んだ [1日平均] <input style="width: 100px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> 分	2 読んだ [1日平均] <input style="width: 100px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> 分	2 観 た [1日平均] <input style="width: 100px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> 分	2 聴いた [1日平均] <input style="width: 100px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> 分	2 利用した [1日平均] <input style="width: 100px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> 分

※ インターネットによる電子書籍や電子雑誌の読書時間は、「本」ではなく「インターネット」の時間に含めてください。

次のページに続きます ➡

あなたご自身について
うかがいます

問 32 最後に、【全員にうかがいます】

① あなたご自身の性別を教えてください。(1つだけ番号に○)

1 男性 2 女性



② あなたご自身の年齢を教えてください。(1つだけ番号に○)

1 16～19歳 2 20～29歳 3 30～39歳
4 40～49歳 5 50～59歳 6 60～69歳
7 70～79歳



③ あなたご自身の職業などを教えてください。(中心となっているものに1つだけ○)

1 農業 2 給料生活 (公務員・団体職員・長期のパートなども含む)
3 主婦専業 4 自営業 5 学生 6 無職
7 その他 (具体的には :)



④ お宅は、農家ですか、非農家ですか。(1つだけ番号に○)

1 専業農家……農業以外の仕事をしている同居家族は1人もいない農家
2 第1種兼業農家……農業以外の仕事をしている同居家族がいるが、農業所得のほう
が農業以外の所得より多い農家
3 第2種兼業農家……農業以外の仕事をしている同居家族がいて、農業以外の所得のほう
が農業所得より多い農家
4 非農家……農業をしている同居家族は1人もいない世帯



問 33 あなたはJA (農協) の組合員ですか (1つだけ番号に○)

1 正組合員 2 准組合員 3 非組合員 4 わからない

ご協力ありがとうございました。調査員が回収にうかがいますので、回答もれがないかどうかご確認ください。