

2013

農村と読書

<第68回全国農村読書調査結果報告書>

一般社団法人 家の光協会

はじめに

本報告書は、2013（平成 25）年 7 月中旬～7 月下旬に実施した第 68 回「全国農村読書調査」の結果をとりまとめたものである。

家の光協会では、戦後の農村文化の実態を把握するために、1946（昭和 21）年に内閣の指導と協力を得て「農村の読書に関する調査」を実施した。以降、毎年、調査を継続実施してきており、1950（昭和 25）年の第 5 回調査から「全国農村読書調査」と調査名を変更した。また調査方法と内容も改善してきており、第 61 回調査より調査方法（年齢上限、調査地点数、母集団）を大幅に変更した。第 62 回より I T 時代に対応して設問に「インターネット上の読み物に関連する項目」を、第 63 回より「ラジオの聴取に関する項目」を追加した。さらに、第 64 回より「月刊誌、週刊誌、書籍を読む目的・理由」と「月刊誌の読書時間」などを、第 65 回より「電子書籍端末を利用した電子書籍の読書状況」を追加した。また、第 66 回より「書籍を読まなかった理由」を追加している。なお、前回の第 67 回より「インターネット上の読み物に関連する項目」と「電子書籍端末を利用した電子書籍の読書状況」の設問を統合した。

回収状況および回答者の構成を今回と前回で比較してみると、特徴は次のとおりである。

- ① 有効回収率が 2.9 ポイント減少し、70.6%となった。調査不能の「拒否」が増加した。
- ② 回答者の性別をみると、男性が 49.6%（前回比 1.5 ポイント増）、女性が 50.4%（前年比 1.5 ポイント減）となった。
- ③ 年齢別構成では、50 歳代が 2.5 ポイント減少した。
- ④ 職業別構成では、「給料生活」が 2.6 ポイント、「農業」が 2.0 ポイント増加したのに対し、「自営業」が 2.1 ポイント減少した。
- ⑤ 農業の専業・兼業別では、「専業農家」が 2.6 ポイント、「第 2 種兼業農家」が 2.8 ポイント増加したのに対し、「非農家」が 5.7 ポイント減少した。

2011 年度（第 66 回）と 2012 年度（第 67 回）は、2011 年 3 月 11 日に発生した東日本大震災の影響を考慮し、岩手県、宮城県、福島県の 3 県は予め調査地点から外したが、今回の調査は 3 県を調査地点として復活させた。

今回の調査の読書率（全体）をみると、月刊誌・週刊誌・書籍のいずれかを読んでいる総合読書率は 59%（小数点以下四捨五入）で、前回の 58%から 1 ポイント増加した。雑誌読書率は前回の 50%から 1 ポイント減少し 49%になり、3 年連続で過去最低の結果となった。書籍読書率は前回より 2 ポイント減少して 30%になった。

なお、2000（平成 12）年以降の本報告書については、本会ホームページ（家の光ネット <http://www.ienohikari.net/>）に全文掲載しているので、ぜひご活用いただきたい。

最後に、本調査にご回答いただいたみなさまはじめ、関係各位に厚くお礼を申しあげる次第である。

2013（平成 25）年 12 月
一般社団法人 家の光協会

目 次

はじめに	1
目次	2
調査の概要	4
総合読書率、雑誌読書率	6
・ 総合読書率は59%	
・ 雑誌読書率は49%	
・ 総合読書率は低迷、雑誌読書率は3年連続で過去最低、書籍読書率も低迷	
月刊誌の読書状況	8
・ 月刊誌読書率は38%	
・ 月刊誌読書率は低迷	
・ 同一月刊誌の定期読書率は14%	
週刊誌の読書状況	10
・ 週刊誌読書率は30%	
・ 週刊誌読書率は過去最低	
・ 同一週刊誌の定期読書率は5%	
書籍の読書状況	12
・ 書籍読書率は30%	
・ 書籍読書率は低迷	
・ 過去1か月の読書冊数は0.9冊	
読んでいる月刊誌	14
・ 1位は『家の光』	
・ 月刊誌の冊数は女性が男性の1.2倍	
・ 「毎号」「ときどき」のいずれも1位は『家の光』	
読んでいる週刊誌	16
・ 1位は『女性自身』、2位は『週刊現代』	
・ 週刊誌の冊数は男女ともに0.4冊	
・ 毎号読む週刊誌の1位～3位はコミック誌	
半年間に読んだ書籍	18
・ 『ONE PIECE』が5年連続1位	
月刊誌、週刊誌、書籍を読む目的・理由	20
・ 月刊誌は、「趣味の役に立つから」がトップ	
・ 週刊誌は、「娯楽のため」がトップ	
・ 書籍は、「娯楽のため」がトップ	
半年間に書籍を読まなかった理由	22
・ 「仕事・家事・学業などで時間がない」がトップ	

月刊誌の読書時間	24
・「減った」が27%、「増えた」が7%	
・「増えた」理由のトップは、「読みたい記事があったため」	
・「減った」理由のトップは、「時間に余裕がなくなったため」	
家族の月刊誌の定期購読状況	26
・定期購読率は17%	
・3年連続で、1位は『家の光』、2位は『現代農業』	
・1世帯平均は0.2冊	
雑誌、書籍の購入先または借覧先と入手法	28
・月刊誌は「書店」が1位、2位が「スーパー・コンビニ」	
・週刊誌は「スーパー・コンビニ」が1位、2位が「書店」	
・書籍は「書店」が1位で他を圧倒	
1か月当たりの本代	30
・本を1冊も買わない人は55%に増加	
・全員の平均支出額は794円	
・買う人の平均支出額は1,968円	
好きな作家・著者	32
・1位は5年連続で東野圭吾	
・男性、女性ともに1位は東野圭吾	
世帯別の新聞購読状況	34
・定期購読率は86%	
・全国紙31%、地方紙75%、農業紙10%、スポーツ紙2%	
・平均購読紙数は6年連続で1.2紙	
1日平均のマスコミ接触時間	36
・本は14分	
・新聞は20分	
・テレビは147分	
ラジオの聴取時間およびインターネットの利用時間	38
・ラジオは51分	
・インターネットは23分	
インターネット接続機器の利用および電子書籍や電子雑誌の読書状況	40
・インターネット接続機器の利用率は53%	
・電子書籍、電子雑誌の読書率は15%	
・「読んでいない」人の電子書籍、電子雑誌の読書意向は10%	
集計表	42
調査地点一覧	59
調査票	61

調査の概要

1. 調査の目的

「農林業地域」の読書に関する状況を調査し、その結果を広く活用してもらうため。

2. 主な調査項目

- (1) 月刊誌、週刊誌、書籍の読書状況
- (2) 月刊誌、週刊誌、書籍の読書目的・理由
- (3) 書籍を読まなかった理由
- (4) 月刊誌の読書時間
- (5) 家族の月刊誌の定期購読状況
- (6) 月刊誌、週刊誌、書籍の購入先または借覧先と入手法
- (7) 月刊誌、週刊誌、書籍の購入金額
- (8) 好きな作家・著者
- (9) 世帯の新聞の定期購読状況
- (10) マスコミ接触時間
- (11) インターネットを利用した電子書籍や電子雑誌の読書状況と今後の読書意向

3. 調査対象

- (1) 母集団 全国16歳以上79歳以下の男女
- (2) 標本数 1,200 (全国60地点、調査地点はP. 59参照)
- (3) 抽出方法 層化2段無作為抽出法

※ 2011年度(第66回)と2012年度(第67回)は、2011年3月11日に発生した東日本大震災の影響を考慮し、岩手県、宮城県、福島県の3県は予め調査地点から外したが、今回の調査は3県を調査地点として復活させた。

4. 調査時期 2013(平成25)年7月11日～7月28日

5. 調査方法 調査員による訪問留置・訪問回収法

6. 調査実施委託機関 一般社団法人 新情報センター

7. 回収結果

- (1) 有効回収数(率) 847人(70.6%)……………(前年比-2.9%)
 - (2) 調査不能数(率) 353人(29.4%)
- (内訳) 転居50、長期不在23、一時不在56、住所不明10、拒否191、その他(病気など)23

有効回収数(率)の推移 <標本数は、1,200人>

	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年
有効回収数	892人	865人	884人	905人	879人	882人	847人
有効回収率	74.3%	72.1%	73.7%	75.4%	73.3%	73.5%	70.6%

(注) 本調査では、月刊誌、週刊誌、書籍を次のとおり定義した。

月刊誌＝月1回刊、隔週刊、月2回刊、隔月刊、旬刊、季刊などの定期刊行物

週刊誌＝週1回発行の定期刊行物

書籍＝文庫本、新書本、全集などコミックスを含む単行本や文庫本で、年鑑、年報、教科書、学習参考書、辞・事典は含まない

◎回答者の構成（実数、カッコ内は構成比%）

有効回収		全体		男性		女性	
		今年	前年	今年	前年	今年	前年
		847 (100)	882 (100)	420 (49.6)	424 (48.1)	427 (50.4)	458 (51.9)
年齢別	16～19歳	33 (3.9)	40 (4.5)	16 (3.8)	20 (4.7)	17 (4.0)	20 (4.4)
	20～29歳	68 (8.0)	58 (6.6)	34 (8.1)	21 (5.0)	34 (8.0)	37 (8.1)
	30～39歳	86 (10.2)	84 (9.5)	42 (10.0)	45 (10.6)	44 (10.3)	39 (8.5)
	40～49歳	123 (14.5)	117 (13.3)	66 (15.7)	63 (14.9)	57 (13.3)	54 (11.8)
	50～59歳	170 (20.1)	199 (22.6)	86 (20.5)	93 (21.9)	84 (19.7)	106 (23.1)
	60～69歳	238 (28.1)	237 (26.9)	125 (29.8)	115 (27.1)	113 (26.5)	122 (26.6)
	70～79歳	129 (15.2)	147 (16.7)	51 (12.1)	67 (15.8)	78 (18.3)	80 (17.5)
職業別	農業	175 (20.7)	165 (18.7)	99 (23.6)	91 (21.5)	76 (17.8)	74 (16.2)
	給料生活	365 (43.1)	357 (40.5)	201 (47.9)	188 (44.3)	164 (38.4)	169 (36.9)
	主婦	105 (12.4)	117 (13.3)	- (-)	- (-)	105 (24.6)	117 (25.5)
	自営業	62 (7.3)	83 (9.4)	39 (9.3)	50 (11.8)	23 (5.4)	33 (7.2)
	学生	35 (4.1)	40 (4.5)	17 (4.0)	19 (4.5)	18 (4.2)	21 (4.6)
	無職	105 (12.4)	120 (13.6)	64 (15.2)	76 (17.9)	41 (9.6)	44 (9.6)
	その他・不明	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
世帯別	専業農家	117 (13.8)	99 (11.2)	55 (13.1)	44 (10.4)	62 (14.5)	55 (12.0)
	第1種兼業農家 注1)	69 (8.1)	67 (7.6)	35 (8.3)	35 (8.3)	34 (8.0)	32 (7.0)
	第2種兼業農家 注2)	259 (30.6)	245 (27.8)	138 (32.9)	129 (30.4)	121 (28.3)	116 (25.3)
	非農家	391 (46.2)	458 (51.9)	186 (44.3)	209 (49.3)	205 (48.0)	249 (54.4)
	不明	11 (1.3)	13 (1.5)	6 (1.4)	7 (1.7)	5 (1.2)	6 (1.3)
JA（農協）組合員別	正組合員	339 (40.0)	335 (38.0)	195 (46.4)	196 (46.2)	144 (33.7)	139 (30.3)
	准組合員	70 (8.3)	79 (9.0)	32 (7.6)	31 (7.3)	38 (8.9)	48 (10.5)
	非組合員	309 (36.5)	341 (38.7)	136 (32.4)	152 (35.8)	173 (40.5)	189 (41.3)
	わからない・不明	129 (15.2)	127 (14.4)	57 (13.6)	45 (10.6)	72 (16.9)	82 (17.9)

注1)「第1種兼業農家」とは、農業以外で働いている同居家族がいるが、農業所得のほうが多い農家をいう。

注2)「第2種兼業農家」とは、逆に農業以外の所得のほうが多い農家をいう。

6ページ以降の本報告書の見方について

- ① 結果数値（%）は小数点第1位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合がある。
- ② 結果数値（%）は小数点第1位を四捨五入しているため、内訳の合計が計に一致しない場合がある。
- ③ 図表の構成比で、「0」は回答者がいるが1%に達しないこと、「-」は回答者がいないことを示す。

総合読書率、雑誌読書率

◎総合読書率は59%

総合読書率（月刊誌、週刊誌、書籍のいずれかを読んでいる割合）は、前年より1ポイント増の59%となり、調査開始以降初めて60%を下回った前年に続き60%に届くことはなかった。性別では男性の55%（前年同）に対して、女性は63%（前年比3ポイント増）となり、女性の総合読書率が26年連続で男性を上回った。

年齢別では40代が最も高く70%、以下、10代・50代が64%、20代が60%、30代が56%、70代が53%、60代が最も低く52%となった。前年と比べると70代で14ポイント増加しているが、10代で19ポイント減少しているのが目立つ。

職業別では学生が最も高く69%、以下、自営業が66%となり、前年同様、無職が最も低く52%となった。前年と比べると自営業で7ポイント増加しているが、学生で14ポイント減少している。

◎雑誌読書率は49%

雑誌読書率（月刊誌か週刊誌を読んでいる割合）は、前年より1ポイント減の49%となった。性別では男性の46%（前年同）に対して、女性は52%（前年比1ポイント減）となり、男女とも殆ど変動はなく、総合読書率と同じく女性の雑誌読書率が26年連続で男性を上回った。

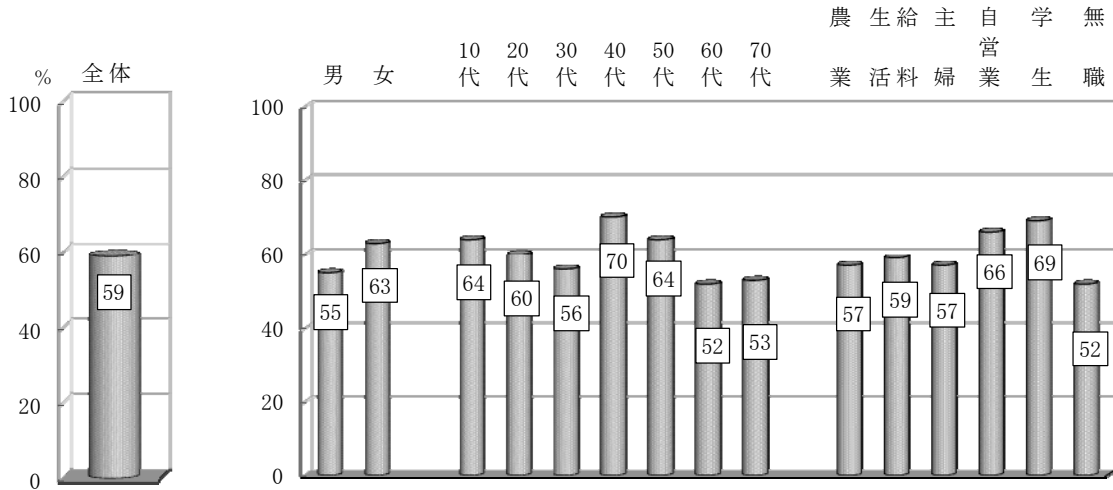
年齢別では50代が最も高く57%、以下、40代が55%、20代が50%、70代が47%、60代が46%、10代・30代が最も低く42%となった。前年と比べると70代で12ポイント増加しているが、10代で23ポイント、30代で15ポイント減少しているのが目立つ。

職業別では自営業が最も高く56%、以下、農業が53%、給料生活が50%の順となった。前年と比べると学生で14ポイント減少している。

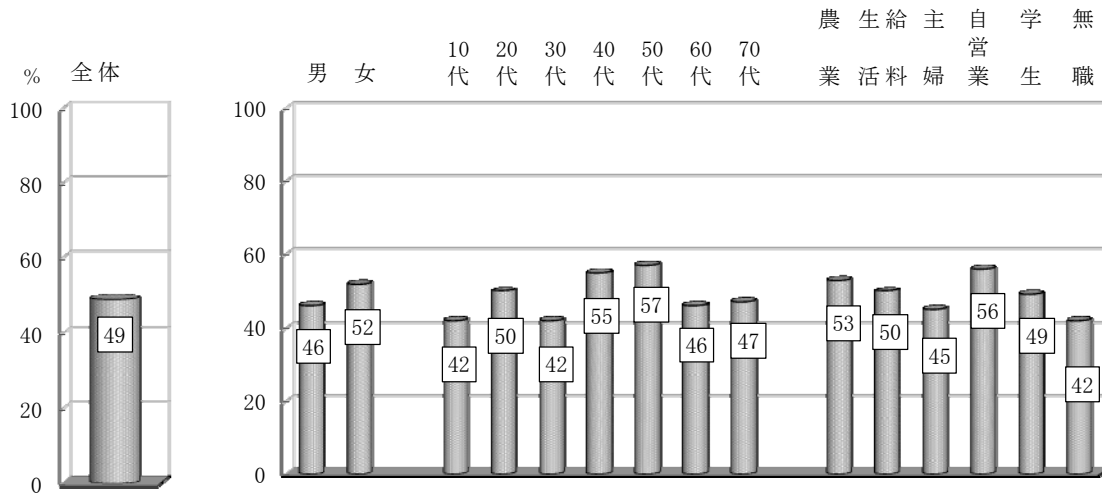
◎総合読書率は低迷、雑誌読書率は3年連続で過去最低、書籍読書率も低迷

総合読書率と雑誌読書率の推移をみると、いずれも過去最高の1989（平成元）年より総合読書率で28ポイント、雑誌読書率で35ポイントも低下した。総合読書率は過去最低の前年から1ポイント増加したものの60%には届かなかった。雑誌読書率は3年連続で過去最低を更新して49%となり、初めて50%を下回った。書籍読書率は、前年比2ポイント減の30%となり、過去最低を免れたものの、依然として30%台前半を低迷している。

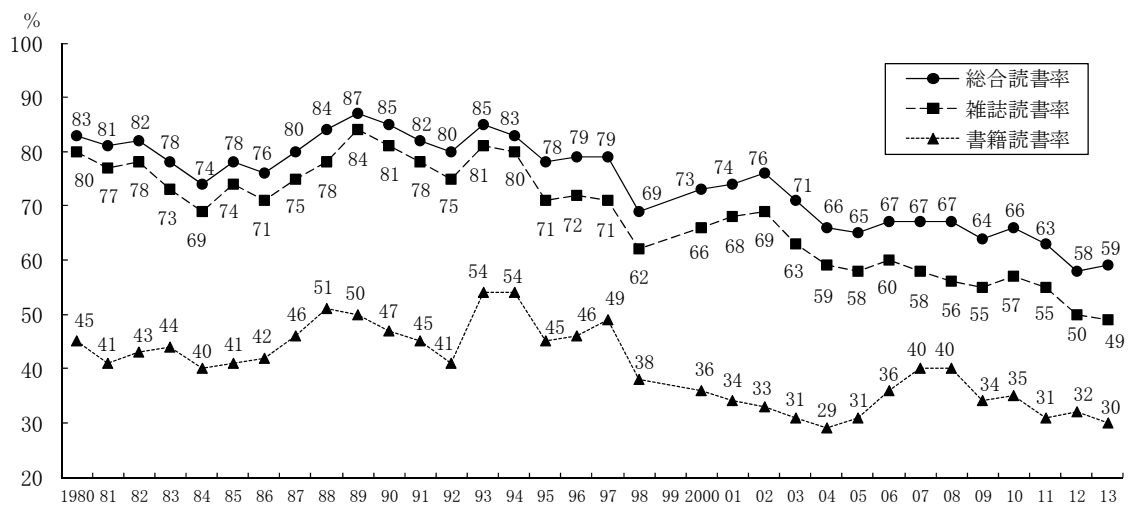
◎総合読書率



◎雑誌読書率



◎総合読書率、雑誌読書率、書籍読書率の推移



月刊誌の読書状況

◎月刊誌読書率は38%

月刊誌読書率は、前年比3ポイント増の38%となった。性別では男性の34%（前年比5ポイント増）に対して、女性は42%（前年比1ポイント増）と、女性の月刊誌読書率が男性を8ポイント上回った。年齢別では40代が最も高く45%、以下、50代が44%、10代が39%、20代が38%、30代・70代が36%、60代が最も低く32%となった。職業別では学生が43%と最も高く、以下、農業が42%の順で、主婦・無職が31%と最も低かった。前年と比べると年齢別では70代で14ポイント増加しているのが目立つ。職業別では、主婦が前年比2ポイント減だが、その他の職業は前年比で増加している。

毎月読む人の割合は15%（男女ともに同率）となった。年齢別では20代が21%と最も高くなっている。職業別では農業が20%と最も高くなっている。

毎月ではないがときどき読む人の割合は23%で、性別では男性が19%、女性が27%となった。年齢別では40代が33%、10代が30%、50代が26%の順となり、最も低い20代が18%となった。職業別では自営業が32%、学生が26%の順となり、最も低い主婦が20%となった。

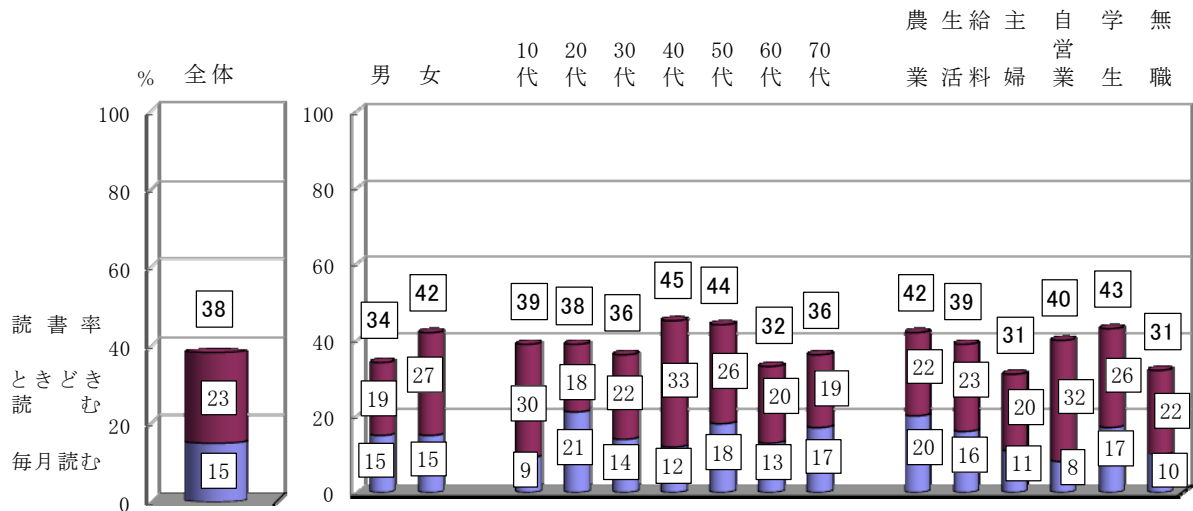
◎月刊誌読書率は低迷

1995（平成7）年に月刊誌と週刊誌の定義を変更し、それまでは月2回刊と隔週刊のものは週刊誌に分類していたが、この年より月刊誌とすることとした。月刊誌読書率の推移をみると、雑誌分類変更以降、今回の38%は過去最低の前年の35%から3ポイント増加したものの、40%を下回り低迷している。性別では雑誌分類変更以降、一貫して女性が男性を上回っている。ここ数年でも、2010（平成22）年では14ポイント、2011（平成23）年では18ポイント、2012（平成24）年では12ポイント、今回は差が縮まったものの8ポイント、女性が男性を上回っている。

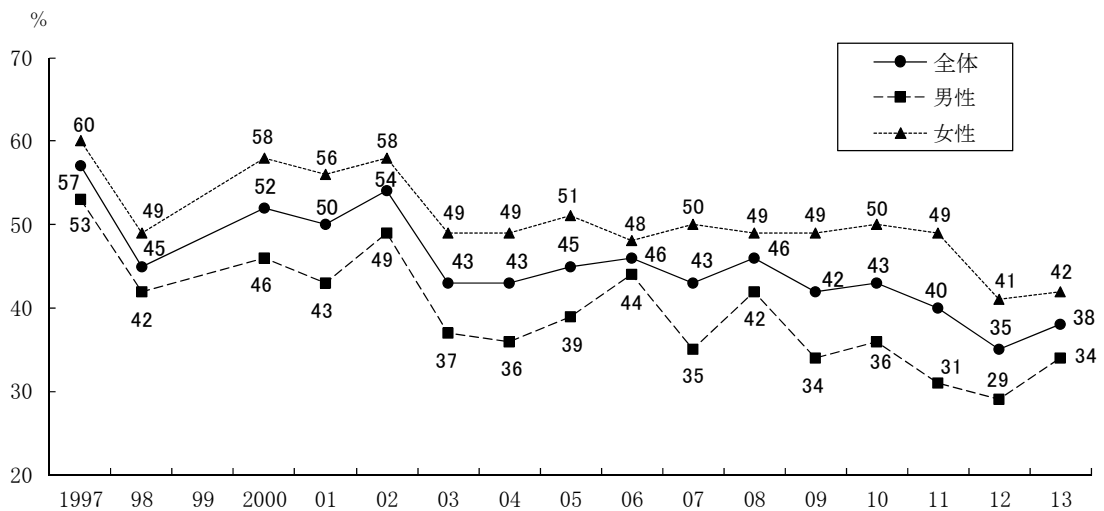
◎同一月刊誌の定期読書率は14%

同じ月刊誌を毎号読んでいる定期読書率は14%（前年比1ポイント減）となった。性別では男性が15%（前年比1ポイント増）、女性が14%（前年比2ポイント減）で、男女の差は殆どなかった。年齢別では20代が18%、50代が17%の順となり、最も低いのは10代の9%となった。職業別では農業が20%、学生が17%の順となり、最も低いのは無職の7%となった。前年と比べると年齢別では20代で9ポイント増加しているが、40代で9ポイント減少している。職業別では自営業で11ポイント減少している。

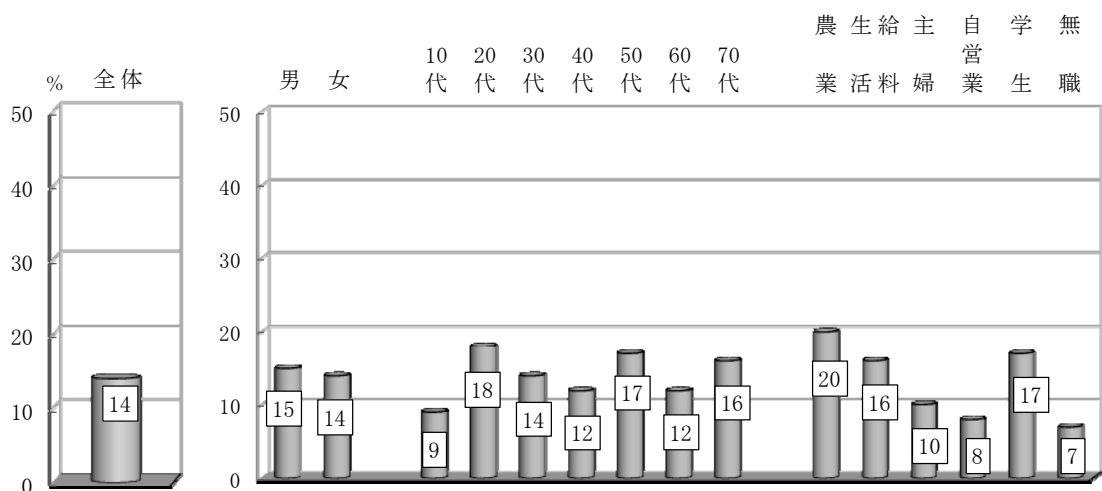
◎月刊誌読書率



◎月刊誌読書率の推移



◎同一月刊誌を毎月読む割合



週刊誌の読書状況

◎週刊誌読書率は30%

週刊誌の読書率は前年比2ポイント減の30%となった。性別では男性の29%（前年比7ポイント減）に対して女性は30%（前年比1ポイント増）となった。年齢別では50代が33%と最も高く、以下、20代・40代が32%の順となり、最も低い10代は15%となった。職業別では自営業が42%と最も高く、最も低い学生は23%となった。前年と比べると年齢別では10代で20ポイント、30代で17ポイント、60代で9ポイント減少している。職業別では学生で10ポイント、無職で9ポイント減少している。

毎週読む人の割合は5%で、性別では男性が9%、女性が1%と男性が女性より高く、これは1995（平成7）年に雑誌区分を変更してから18年間同じ傾向である。年齢別では20代が13%と最も高く、職業別では給料生活が8%と最も高くなった。

毎週ではないがときどき読む人の割合は前年比3ポイント減の24%で、性別では男性が20%、女性が29%となった。年齢別では60代・70代が28%、50代が26%の順となり、最も低いのは10代の12%。職業別では自営業が35%、農業が29%の順となった。

◎週刊誌読書率は過去最低

週刊誌読書率のここ数年間の推移をみると、2009年（33%）→2010年（37%）→2011年（34%）→2012年（32%）となっており、今回は前年に続いて過去最低を更新して30%となった。

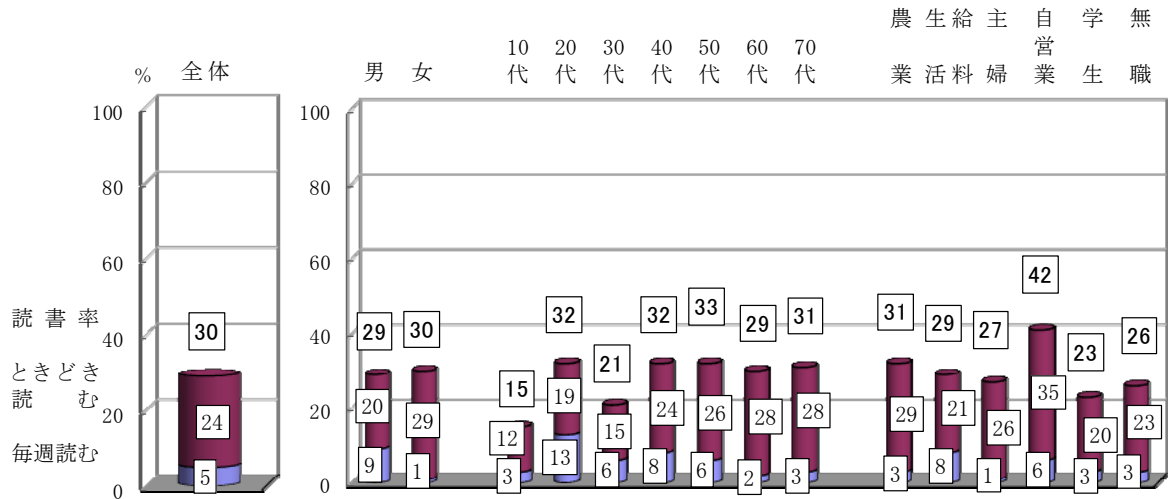
男女別でみると、2009年、2010年、2011年と3年連続して男女同率となっていたが、2012年は男性が女性を7ポイント上回った。今回は、男性が29%、女性が30%と男女の差は殆どなかった。なお、1995（平成7）年の雑誌分類変更以降、最高値であった2002（平成14）年の週刊誌読書率（全体50%、男性51%、女性49%）に比べると、今回は全体で20ポイント減、男性で22ポイント減、女性で19ポイント減となっている。

◎同一週刊誌の定期読書率は5%

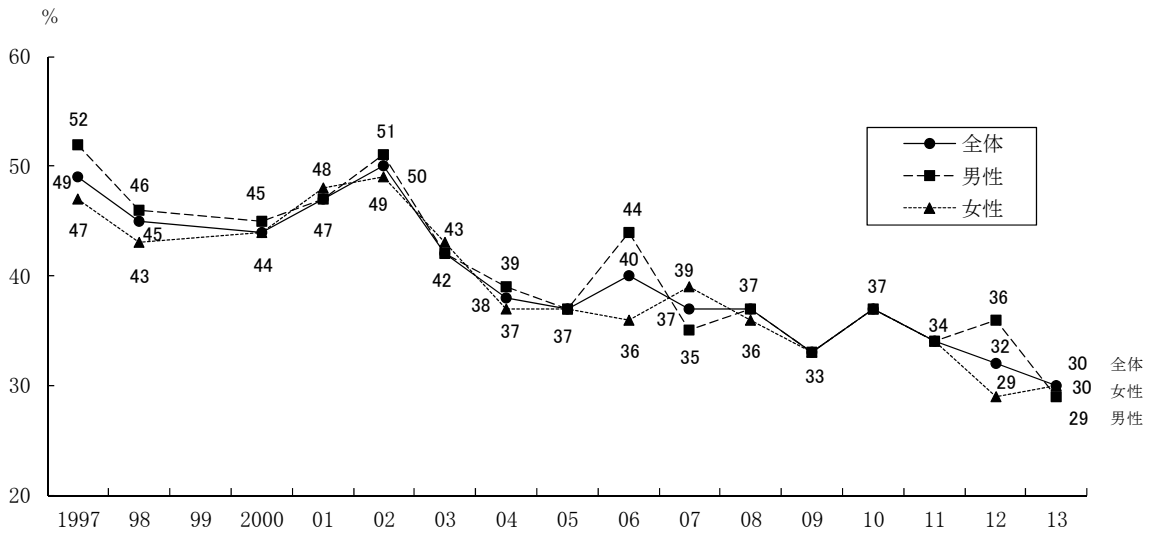
同じ週刊誌を毎号読んでいる定期読書率は5%（前年同）となった。性別では男性が9%、女性が1%と男性が女性を8ポイントも上回った。男性週刊誌はコミック誌も含めて毎号読まれる傾向が強いが、女性週刊誌は毎号でなく、ときどき読まれる傾向が強いためと思われる。

年齢別では20代が13%と最も高かった。職業別では最も高い給料生活でも8%で、以下、自営業では5%となり、農業・主婦・学生・無職では、それぞれ定期読書率は3%以下となっている。

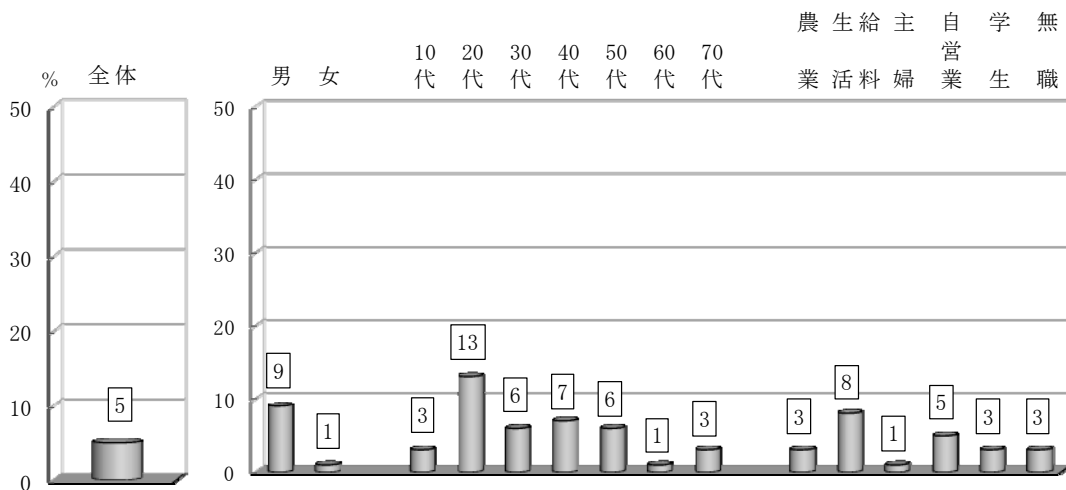
◎週刊誌読書率



◎週刊誌読書率の推移



◎同一週刊誌を毎号読む割合



書籍の読書状況

◎書籍読書率は30%

この半年間に書籍を読んだ人の割合（書籍読書率）は30%で、前年より2ポイント減少した。性別では男性の30%（前年比1ポイント増）に対して、女性も30%（前年比4ポイント減）と、男女同率となった。

年齢別では10代が52%と最も高く、一方、70代が22%、60代が21%に落ち込んでいる。前年と比べると70代で10ポイント増加しているが、10代で16ポイント、60代で9ポイント減少している。それ以外の年代（20代～50代）はすべて4ポイント内の増減に収まっている。職業別では学生が断然高く57%、以下、給料生活が33%、自営業が32%となった。前年と比べると自営業で5ポイント増加しているが、主婦で7ポイント、学生で6ポイント減少している。

◎書籍読書率は低迷

2007（平成19）年、2008（平成20）年と2年連続で40%であった書籍読書率は、2009（平成21）年が34%、2010（平成22）年が35%、2011（平成23）年が31%、2012（平成24）年が32%、今回は前年比2ポイント減の30%となり、低迷傾向に歯止めがかからなくなっている。性別では1991（平成3）年以降、女性の書籍読書率が男性を上回っていたが、今回は男女同率となった。

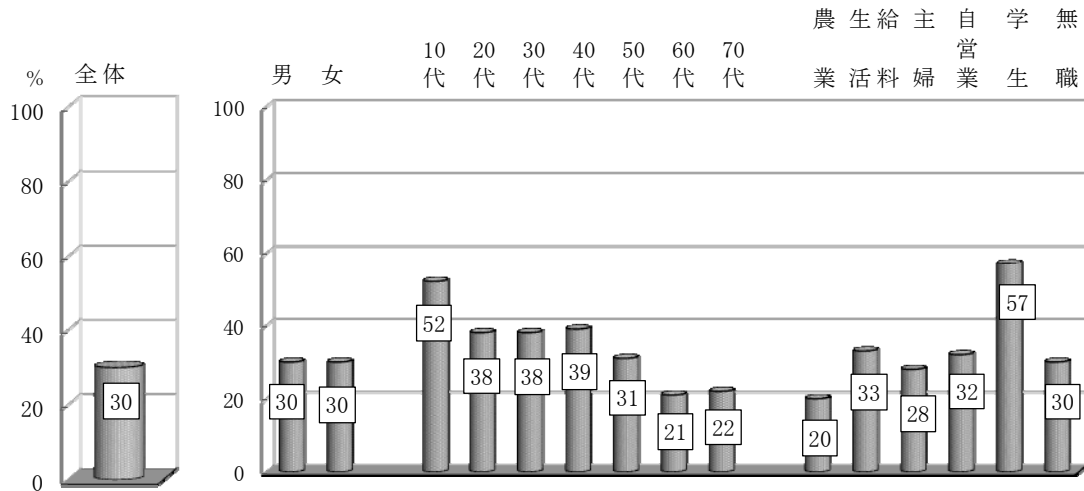
◎過去1か月の読書冊数は0.9冊

この半年間に書籍を読まなかった人も含めた全員の、過去1か月の平均読書冊数は、前年より0.3冊減って0.9冊（男性が1.1冊、女性が0.8冊）となった。年齢別では10代が最も多く3.1冊、以下、30代が2.0冊、20代・40代が1.4冊と若年・中年層で読書冊数は多くなった。職業別では学生が2.8冊であるのに対し、それ以外の職業はすべて1.1冊以下となり、農業が0.4冊と最も少なかった。

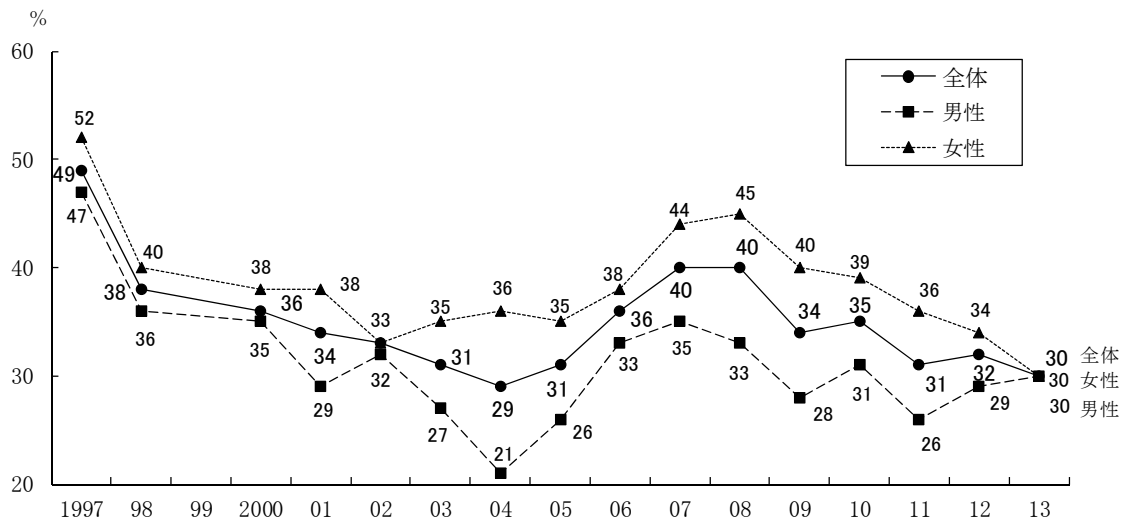
この半年間に書籍を読んだ人の過去1か月の平均読書冊数をみると、「0冊」が22%、「1～4冊」が圧倒的に高く54%、「5～9冊」が7%、「10～14冊」が8%、「15冊以上」が3%となった。

過去1か月に書籍を読んだ人の平均読書冊数は、前年より0.8冊減って4.3冊。男性の4.8冊に対し女性は3.7冊と、男性が女性より1.1冊多くなった。年齢別では10代が7.5冊、30代が6.6冊と多く、他の年代を大きく上回っている。職業別では学生が最多の6.3冊、主婦が4.7冊の順で、最少は農業の2.4冊となった。

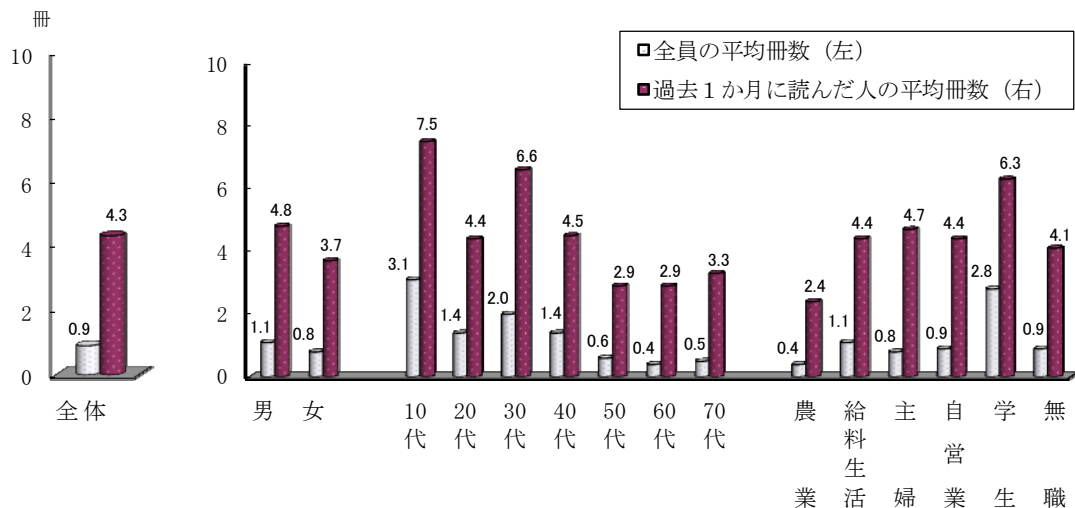
◎書籍読書率



◎書籍読書率の推移



◎1か月に読んだ書籍の平均冊数



読んでいる月刊誌

◎1位は『家の光』

読んでいる月刊誌（毎号読む＋ときどき読む）を自由・複数回答で尋ねたところ、1位は『家の光』、2位は『現代農業』、3位は『オレンジページ』、4位は『文藝春秋』、5位は『レタスクラブ』など、常連の雑誌がベストテン入りした。

1位の『家の光』の読者は女性が60%、年齢別では40代以上が92%を占めている。職業別では農業の読者が50%と半数を占める。JA（農協）組合員別では正組合員が75%、准組合員が10%となり、正・准組合員合計で85%を占めている。

2位の『現代農業』の読者は男性が56%、年齢別では全員が40代以上である。職業別では農業が61%、JA（農協）組合員別では正組合員が94%を占めている。

3位の『オレンジページ』の読者は、全員が女性で、年齢別では50代・60代合計で75%を占める。職業別では給料生活が63%を占め、以下、自営業・無職がそれぞれ13%となった。

◎月刊誌の冊数は女性が男性の1.2倍

読んでいる月刊誌の冊数は全体で559冊（1人平均0.7冊）。男性の251冊（1人平均0.6冊）に対し、女性は308冊（1人平均0.7冊）で、差は縮まったが、前年同様、女性が男性を上回った。

読んでいる月刊誌の冊数を平均すると、年齢別ではどの年代も、職業別ではどの職業も0.5冊～0.8冊内に収まっている。

◎「毎号」「ときどき」のいずれも1位は『家の光』

毎月読んでいる月刊誌の1位は例年通り『家の光』となった。2位は『現代農業』、3位は『月刊少年マガジン』、4位は『文藝春秋』、5位は『PRESIDENT』となった。上記5誌はいずれも前年にも5位以内に入っている。

ときどき読んでいる月刊誌の1位は3年ぶりに『家の光』となった。2位は『オレンジページ』、3位は『現代農業』となった。

『家の光』は、「毎月読む」人の方が「ときどき読む」人より多いが、一方、『オレンジページ』と『現代農業』は「ときどき読む」人の方が「毎月読む」人より多いのが特徴的である。

◎読んでいる月刊誌（毎号読む＋ときどき読む）

2013年		2012年		2011年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	現代農業	2	オレンジページ	2	オレンジページ
3	オレンジページ	3	現代農業	3	レタスクラブ
4	文藝春秋	4	ESSE	4	NHKきょうの料理
5	レタスクラブ	5	NHK趣味の園芸	4	サンキュ！
6	ESSE	5	文藝春秋	6	ESSE
7	NHKきょうの料理	7	レタスクラブ	6	現代農業
7	NHK趣味の園芸	8	PRESIDENT	8	MORE
7	月刊少年マガジン	9	NHKきょうの料理	8	家庭画報
7	婦人公論	9	婦人公論	10	NHK趣味の園芸
2010年		2009年		2008年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	オレンジページ	2	オレンジページ	2	オレンジページ
3	ESSE	3	現代農業	3	ESSE
4	文藝春秋	4	レタスクラブ	4	現代農業
5	NHK趣味の園芸	5	NHK趣味の園芸	5	文藝春秋
5	サンキュ！	6	ESSE	6	PHP
5	現代農業	6	NHKきょうの料理	7	婦人公論
8	NHKきょうの料理	6	文藝春秋	7	月刊少年マガジン
9	婦人公論	9	Can Cam	7	NHK趣味の園芸
10	レタスクラブ	9	MORE	10	クロワッサン
		9	婦人公論	10	NHKきょうの料理

◎毎号読む月刊誌

2013年		2012年		2011年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	現代農業	2	現代農業	2	PHP
3	月刊少年マガジン	3	文藝春秋	2	現代農業
4	文藝春秋	4	PRESIDENT	4	JAF Mate
5	PRESIDENT	4	月刊少年マガジン	4	MORE
5	Ray	6	ESSE	4	オレンジページ
5	STORY	6	PHP	4	サンキュ！
5	イブニング	6	いきいき	4	レタスクラブ
5	エキスパートナース	6	ビッグコミックオリジナル	4	家庭画報
5	月刊コロコロコミック	6	婦人公論	4	大白蓮華
5	ステーション			4	農業いばらき
5	天然生活			4	婦人公論
5	日経パソコン				
5	農業いばらき				

◎ときどき読む月刊誌

2013年		2012年		2011年	
1	家の光	1	オレンジページ	1	オレンジページ
2	オレンジページ	2	ESSE	2	家の光
3	現代農業	2	家の光	3	レタスクラブ
4	文藝春秋	4	NHK趣味の園芸	4	NHKきょうの料理
5	ESSE	4	レタスクラブ	5	ESSE
5	レタスクラブ	6	現代農業	5	サンキュ！
7	婦人公論	7	NHKきょうの料理	7	現代農業
8	NHKきょうの料理	8	クロワッサン	8	MORE
8	NHK趣味の園芸	8	文藝春秋	8	NHK趣味の園芸
10	MORE	10	PRESIDENT	8	クロワッサン
10	Newton	10	サライ	8	じゃらん
10	PHP	10	婦人公論	8	家庭画報
10	クロワッサン			8	文藝春秋
10	ダ・ヴィンチ				
10	リンネル				

読んでいる週刊誌

◎1位は『女性自身』、2位は『週刊現代』

読んでいる週刊誌(毎号読む+ときどき読む)の1位は『女性自身』、2位は『週刊現代』、3位は『週刊少年ジャンプ』、4位は『週刊文春』、5位は『女性セブン』となった。前々年まで31年連続1位であった『女性自身』は、前年に5位に落ちるといった結果となったが、今回は2位の『週刊現代』と僅差ではあるものの、再び1位に返り咲いた。

1位の『女性自身』の読者は女性が96%、年齢別では40代以上が96%を占めている。職業別では学生以外で幅広く読まれている。2位の『週刊現代』の読者は男性が78%、年齢別では全員が40代以上である。職業別では給料生活が40%を占めている。3位の『週刊少年ジャンプ』の読者は男性が81%、年齢別では10代~50代で幅広く読まれているが、特に20代が41%を占めている。職業別では給料生活が59%を占めている。

◎週刊誌の冊数は男女ともに0.4冊

読んでいる週刊誌の冊数は、平均で0.4冊(前年同)。男性が0.4冊(前年比0.1冊減)、女性が0.4冊(前年比0.1冊増)となり、男女同数となった。

年齢別では20代・40代が最も多く0.5冊、最も少ない10代では0.2冊であった。職業別では自営業が最も多く0.6冊、それ以外の職業では0.3冊~0.4冊内に収まっている。

◎毎号読む週刊誌の1位~3位はコミック誌

毎号読んでいる週刊誌の1位は『週刊少年ジャンプ』で群を抜いている。2位は『週刊少年マガジン』、3位は『週刊少年サンデー』、4位は『週刊現代』、5位は『週刊朝日』となった。1位~3位まではすべてコミック誌である。1位の『週刊少年ジャンプ』と2位の『週刊少年マガジン』の順位は6年連続で同じとなった。

毎号読んでいる週刊誌の冊数は平均で0.1冊(男性0.2冊、女性0.02冊)。年齢別では20代が最も多く0.3冊、以下、30代が0.2冊の順となっている。

ときどき読んでいる週刊誌の1位は『女性自身』、2位は『週刊現代』、3位は『週刊文春』、4位が『女性セブン』、5位が『週刊女性』となった。週刊誌は、コミック誌を除くと、毎週よりもときどき読むという傾向が顕著である。

◎読んでいる週刊誌（毎号読む＋ときどき読む）

2013年		2012年		2011年	
1	女性自身	1	週刊現代	1	女性自身
2	週刊現代	2	週刊文春	2	週刊少年ジャンプ
3	週刊少年ジャンプ	3	週刊ポスト	3	週刊現代
4	週刊文春	3	週刊少年ジャンプ	4	週刊女性
5	女性セブン	5	女性自身	4	女性セブン
6	週刊女性	6	女性セブン	6	週刊文春
7	週刊ポスト	7	週刊女性	7	週刊ポスト
8	週刊新潮	8	週刊新潮	8	週刊少年マガジン
9	週刊少年マガジン	9	週刊朝日	9	週刊新潮
10	週刊朝日	10	週刊少年マガジン	10	週刊朝日
2010年		2009年		2008年	
1	女性自身	1	女性自身	1	女性自身
2	週刊少年ジャンプ	2	週刊現代	2	週刊女性
3	週刊現代	3	週刊女性	3	週刊現代
4	週刊女性	3	週刊少年ジャンプ	4	週刊文春
4	週刊文春	5	週刊ポスト	5	週刊ポスト
6	女性セブン	6	週刊新潮	6	週刊少年ジャンプ
7	週刊新潮	7	週刊文春	7	女性セブン
8	週刊ポスト	8	週刊少年マガジン	8	週刊朝日
9	週刊少年マガジン	8	女性セブン	8	週刊新潮
10	週刊少年サンデー	10	週刊朝日	10	週刊少年マガジン

◎毎号読む週刊誌

2013年		2012年		2011年	
1	週刊少年ジャンプ	1	週刊少年ジャンプ	1	週刊少年ジャンプ
2	週刊少年マガジン	2	週刊少年マガジン	2	週刊少年マガジン
3	週刊少年サンデー	3	週刊少年チャンピオン	3	週刊少年サンデー
4	週刊現代	4	ヤングマガジン	3	女性セブン
5	週刊朝日	4	週刊現代	5	ヤングマガジン
		4	週刊少年サンデー		

◎ときどき読む週刊誌

2013年		2012年		2011年	
1	女性自身	1	週刊現代	1	女性自身
2	週刊現代	2	週刊文春	2	週刊現代
3	週刊文春	3	週刊ポスト	3	週刊女性
4	女性セブン	4	女性セブン	4	女性セブン
5	週刊女性	5	女性自身	5	週刊文春
6	週刊ポスト	6	週刊新潮	6	週刊ポスト
7	週刊少年ジャンプ	7	週刊女性	7	週刊新潮
7	週刊新潮	8	週刊少年ジャンプ	8	週刊少年ジャンプ
9	週刊朝日	9	週刊朝日	9	週刊朝日
10	FRIDAY	10	FRIDAY	10	週刊少年マガジン
10	サンデー毎日	10	週刊少年マガジン		
10	週刊ダイヤモンド				
10	週刊少年マガジン				

半年間に読んだ書籍

◎『ONE PIECE』が5年連続1位

調査時点までの半年間に読まれた書籍の1位は『ONE PIECE』（尾田栄一郎：著）で5年連続の1位となった。2位は『永遠の0』（百田尚樹：著）、3位は『真夏の方程式』（東野圭吾：著）と『聞く力』（阿川佐和子：著）が並んだ。

『ONE PIECE』の人気は相変わらず根強く、テレビアニメの放映、映画化作品の上映のみならず、多くの企業とのコラボ企画の実施や、また、2012（平成24）年からは「ONE PIECE展」や「ワンピースグランドアリーナツアー」の開催などもあり、一人勝ち状態が続いている。『ONE PIECE』は年齢別では20代・30代、職業別では給料生活が主な読者層になっている。

2位にランクインした『永遠の0』は、2013年8月時点で文庫本の累積売り上げ部数が257万部を超え、文庫本の累積売上部数1位になった小説で、映画化作品は2013年12月に公開される予定である。

『1Q84』（村上春樹：著）は前年に続いて5位に入り、また、2013年4月に発売された同著者の『色彩を持たない多崎つくると、彼の巡礼の年』も同じく5位にランクインしている。

この半年間に読んだ書籍は704点で、前年より119点減少した。「読者が1人だけ」の書籍は、92%に当たる646点にも及び、この傾向はこの数年変わっていない。

◎半年間に読んだ書籍

2013年		2012年		2011年	
1	ONE PIECE	1	ONE PIECE	1	ONE PIECE
2	永遠の0	2	謎解きはディナーのあとで	2	告白
3	真夏の方程式	3	大往生したけりゃ医療とかかわるな	3	もし高校野球の女子マネージャーがドラッカーの『マネジメント』を読んだら
3	開く力	3	平清盛	4	NARUTO
5	1Q84	5	1Q84	5	老いの才覚
5	HUNTER×HUNTER	5	「三毛猫ホームズ」シリーズ	6	BLEACH～ブリーチ～
5	NARUTO	5	神様のカルテ	6	くじけないで
5	「居眠り磐音江戸双紙」シリーズ	5	図書館戦争	6	鬼平犯科帳
5	銀の匙	9	ノルウェイの森	6	謎解きはディナーのあとで
5	色彩を持たない多崎つくると、彼の巡礼の年	9	ピブリア古書堂の事件手帖－葉子さんと奇妙な客人たち	6	八日目の蟬
5	進撃の巨人	9	夏目友人帳		
		9	「居眠り磐音江戸双紙」シリーズ		
		9	金田一少年の事件簿		
		9	黒子のバスケ		
		9	手紙		
		9	頭文字D		
		9	秘密		
2010年		2009年		2008年	
1	ONE PIECE	1	ONE PIECE	1	「ハリー・ポッター」シリーズ
2	1Q84	2	BLEACH～ブリーチ～	2	ホームレス中学生
3	告白	2	NARUTO	3	天璋院篤姫
4	ゲゲゲの女房	2	はじめの一步	4	ONE PIECE
5	BLEACH～ブリーチ～	2	天地人	5	夢をかなえるゾウ
5	坂の上の雲	6	1Q84	5	東京タワー
7	「ハリー・ポッター」シリーズ	6	花より男子	5	佐賀のがばいばあちゃん
7	新参者	6	余命一ヶ月の花嫁	8	恋空～切ナイ恋物語～
7	龍馬伝	6	流星の絆	8	女性の品格
10	NARUTO	10	○型自分の説明書	8	ドラゴンボール
10	グラスホッパー	10	あひるの空	8	チーム・バチスタの栄光
10	ゴールドエンズランバー	10	ダイヤのA		
10	サヨナライツカ	10	バガボンド		
10	バガボンド	10	蟹工船		
10	銀魂	10	佐賀のがばいばあちゃん		
10	鋼の錬金術師	10	女性の品格		
10	三国志	10	博士の愛した数式		
10	終末のフール	10	容疑者Xの献身		
10	獣の奏者 シリーズ				
10	食堂かたつむり				
10	親鸞				
10	竜馬がゆく				
2007年		2006年		2005年	
1	「ハリー・ポッター」シリーズ	1	「ハリー・ポッター」シリーズ	1	「ハリー・ポッター」シリーズ
2	佐賀のがばいばあちゃん	2	ダ・ヴィンチ・コード	1	いま、会いにゆきます
3	ONE PIECE	3	NANA	3	ダ・ヴィンチ・コード
3	東京タワー	3	東京タワー	4	世界の中心で、愛をさけぶ
3	恋空～切ナイ恋物語～	5	国家の品格	5	NANA
6	国家の品格	6	DEATH NOTE	6	BLEACH～ブリーチ～
7	BLEACH～ブリーチ～	6	バッテリー	6	頭がいい人、悪い人の話し方
8	メジャー	6	ブレイブ・ストーリー	6	名探偵コナン
8	1リットルの涙	9	「三毛猫ホームズ」シリーズ	9	1リットルの涙
8	明日の記憶	9	ナルニア国物語	9	バカの壁
8	バッテリー	9	ハッピーバースデー	9	陰陽師
8	女性の品格	9	僕等がいた	9	四日間の奇跡
8	病気になるしない生き方	9	夜回り先生	9	蒼穹の昴
				9	東京タワー

月刊誌、週刊誌、書籍を読む目的・理由

◎月刊誌は、「趣味の役に立つから」がトップ

月刊誌を読む人の目的・理由のトップは「趣味の役に立つから」の43%で、以下、「娯楽のため」が42%、「生活の役に立つから」が38%、「仕事の役に立つから」が24%で、この順番は前年と同様であった。

性別で見ると男性では「趣味の役に立つから」がトップで46%、女性では「生活の役に立つから」がトップで49%となった。「生活の役に立つから」は男性の23%に対し、女性が49%と女性が男性を大きく上回っている。一方、「仕事の役に立つから」は男性の28%に対し、女性が21%と男性が女性を上回っている。職業別では学生の「娯楽のため」が93%、主婦の「生活の役に立つから」が58%、農業の「仕事の役に立つから」が37%と他の職業より高いのが目立つ。

◎週刊誌は、「娯楽のため」がトップ

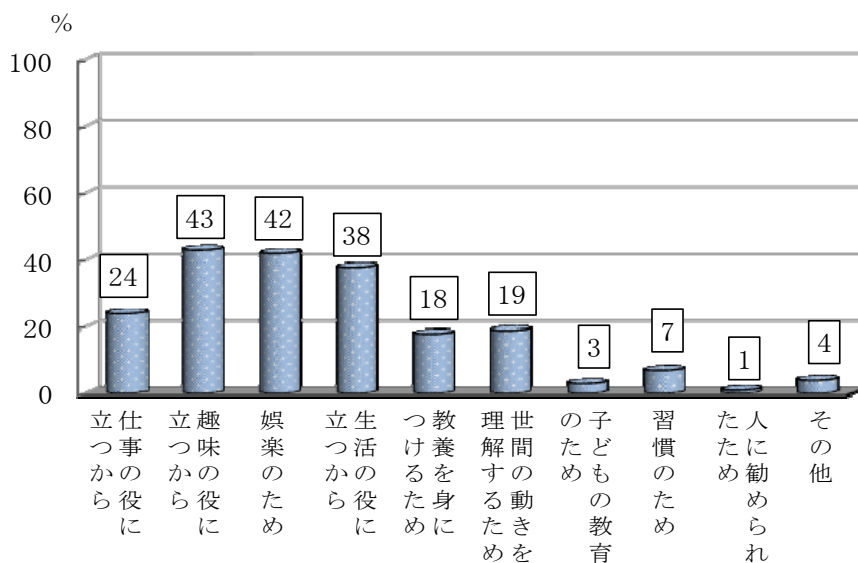
週刊誌を読む人の目的・理由のトップは「娯楽のため」の60%で、以下、「世間の動きを理解するため」が38%、「趣味の役に立つから」が24%、「生活の役に立つから」が16%で、この順番は前年と同様であった。

性別では男女ともに「娯楽のため」がトップで、男性が62%、女性が58%となった。「世間の動きを理解するため」は、男性が33%、女性が43%と女性が男性を10ポイント上回っている。「趣味の役に立つから」は男性が23%、女性が25%と殆ど差はないが、「生活の役に立つから」は女性が男性を9ポイント上回っている。職業別では「娯楽のため」はどの職業でも月刊誌と比べて高くなっている。また、「世間の動きを理解するため」は学生以外のどの職業でも月刊誌と比べて高くなっている。一方、「趣味の役に立つから」はどの職業でも月刊誌と比べて低くなっている。

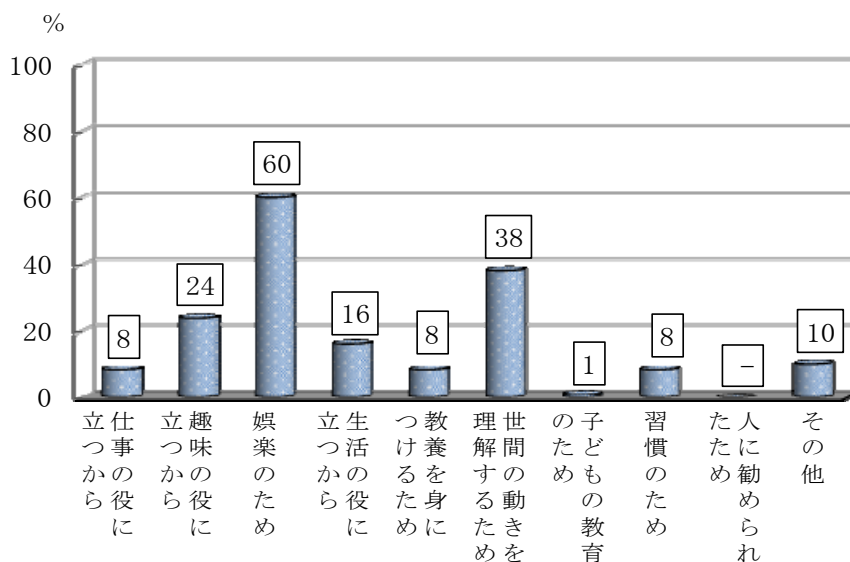
◎書籍は、「娯楽のため」がトップ

書籍を読む人の目的・理由のトップは「娯楽のため」の64%で、以下、「趣味の役に立つから」が32%、「教養を身につけるため」が26%、「仕事の役に立つから」が20%となった。性別では男女ともに「娯楽のため」がトップで、男性が63%、女性が65%と男女の差は殆どなかった。「仕事の役に立つから」は男性が女性を13ポイント上回り、一方、「生活の役に立つから」は女性が男性を12ポイント上回っている。

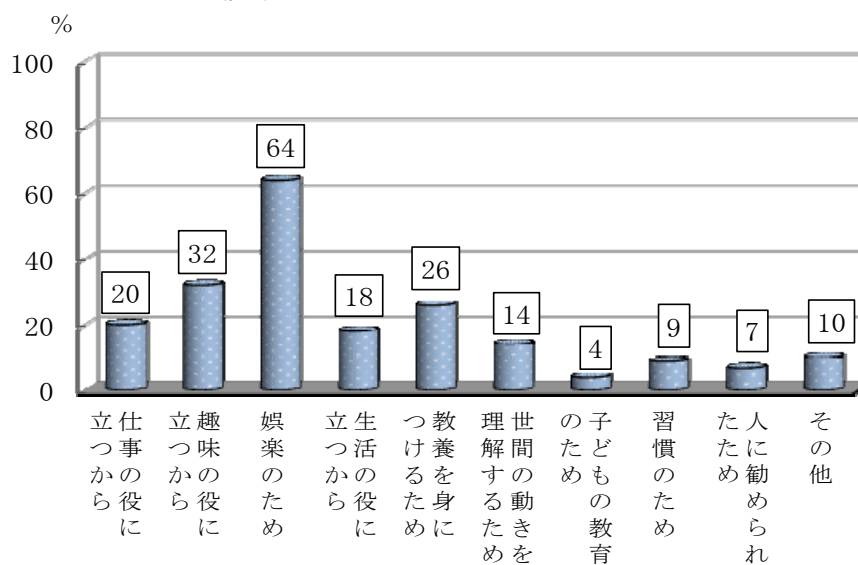
◎月刊誌を読む目的・理由（複数回答）



◎週刊誌を読む目的・理由（複数回答）



◎書籍を読む目的・理由（複数回答）



半年間に書籍を読まなかった理由

◎「仕事・家事・学業などで時間がない」がトップ

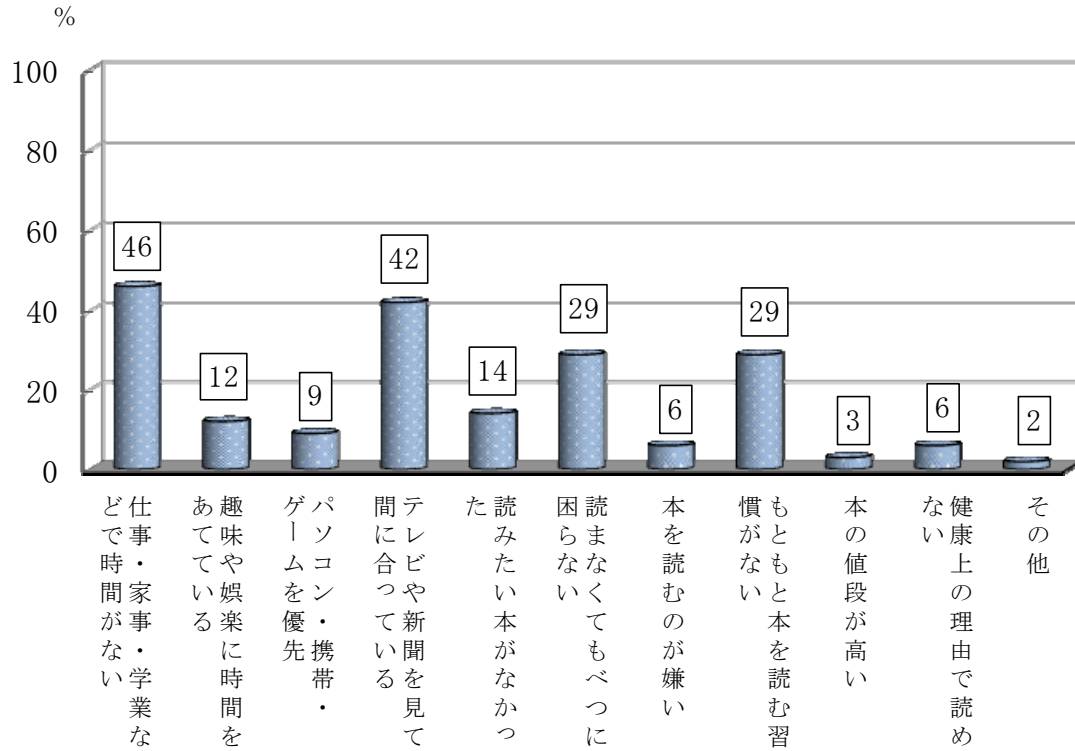
「半年間に書籍を読まなかった」と回答した人にその理由を尋ねたところ、トップは「仕事・家事・学業などで時間がない」の46%で、以下、「テレビや新聞を見て間に合っている」が42%、「読まなくてもべつに困らない」が29%、「もともと本を読む習慣がない」が29%で、この順番は前年と同様であった。

性別でみると男性では「テレビや新聞を見て間に合っている」がトップで44%、女性では「仕事・家事・学業などで時間がない」がトップで53%となった。「仕事・家事・学業などで時間がない」は男性の38%に対し、女性が53%と女性が男性を15ポイント上回っているのが目立つ。

年齢別では、10代～50代までは「仕事・家事・学業などで時間がない」がトップで、60代・70代では「テレビや新聞を見て間に合っている」がトップとなっている。「テレビや新聞を見て間に合っている」の割合は年代が上がるにつれて高くなっている。

職業別では「仕事・家事・学業などで時間がない」は、給料生活が56%と最も高く、無職が14%と最も低くなっている。一方、「テレビや新聞を見て間に合っている」は、無職が57%と最も高く、学生が13%と最も低くなっている。

◎書籍を読まなかった理由（複数回答）



◎書籍を読まなかった理由（複数回答） 上位4項目

理由	%		全 体	男 性	女 性	10 代	20 代	30 代	40 代	50 代	60 代	70 代	農 業	生 活	給 料	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
	①	②																	
① 仕事・家事・学業などで時間がない	46	38	53	44	52	66	55	56	37	30	49	56	39	45	47	14			
② テレビや新聞を見て間に合っている	42	44	40	13	17	17	28	41	54	58	49	36	42	38	13	57			
③ 読まなくてもべつに困らない	29	31	27	31	31	15	25	28	32	35	31	23	39	26	33	35			
④ もともと本を読む習慣がない	29	33	24	31	31	28	28	26	30	28	29	24	30	45	33	31			

月刊誌の読書時間

◎「減った」が27%、「増えた」が7%

月刊誌を読む人で、読書時間が前年に比べて「減った」人の割合は27%で、「増えた」人の7%を20ポイント上回った。また、「変わらない」人の割合は58%であった。前年と比べると「増えた」は1ポイント、「減った」は10ポイント減少し、「変わらない」は8ポイント増加した。

性別では「増えた」人の割合は男性が5%、女性が8%であった。「減った」人の割合は男性が23%、女性が31%と女性が男性を8ポイント上回っている。一方、「変わらない」人の割合は、男性が65%、女性が52%と男性が女性を13ポイント上回っている。

年齢別では「増えた」人の割合はどの年代も5～9%内に収まっている。「減った」人の割合は10代が38%、40代が33%と高かった。

職業別では「増えた」人の割合は無職の3%を除いて、どの職業でも5～8%内に収まっている。「減った」人の割合は主婦・自営業が36%と高かった。また、「変わらない」人の割合は農業が66%と最も高く、給料生活が59%、無職が58%と続いている。

◎「増えた」理由のトップは、「読みたい記事があったため」

月刊誌を読む人で、前年より読書時間が「増えた」と回答した人にその理由を尋ねたところ、「読みたい記事があったため」が55%と最も高く、以下、「仕事等必要な情報を得るため」が41%、「時間に余裕ができたため」が32%となった。

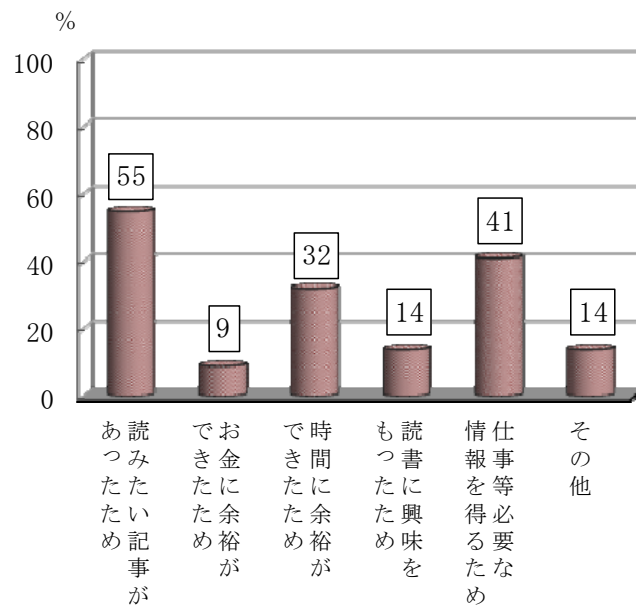
◎「減った」理由のトップは、「時間に余裕がなくなったため」

月刊誌を読む人で、前年より読書時間が「減った」と回答した人にその理由を尋ねたところ、「時間に余裕がなくなったため」が70%と他に比べて圧倒的に高くなった。また、性別では男女ともに「時間に余裕がなくなったため」がトップで、男性が59%、女性が76%となり、女性が男性を17ポイント上回った。

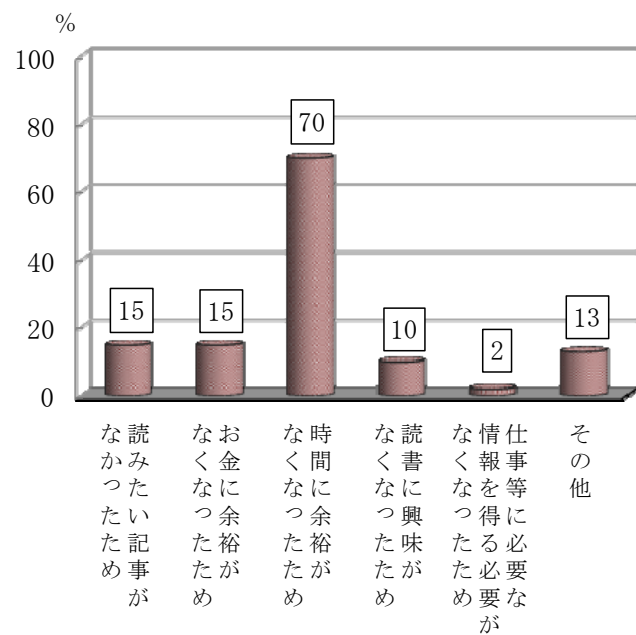
◎月刊誌の読書時間の変化（％）



◎読書時間が増えた理由（複数回答）



◎読書時間が減った理由（複数回答）



家族の月刊誌の定期購読状況

◎定期購読率は17%

家族が月刊誌を定期購読している世帯は、前年比2ポイント増の17%となった。

世帯別では、専業農家・第1種兼業農家が22%、第2種兼業農家が20%、非農家が12%となった。

前年と比べると専業農家で6ポイント、第1種兼業農家で4ポイント、第2種兼業農家で5ポイント増加し、非農家で4ポイント減少した。前年に農家世帯での落ち込みが目立ったが、今回は少し回復した。

過去の推移をみると、1991（平成3）年まで50%以上であった月刊誌の定期購読率が、1998（平成10）年には30%台に低下し、2001（平成13）年からは20%台となっていたが、今回は17%で、前年の過去最低の15%よりは高くなったが、3年連続して20%未満となった。非農家では平成初期から急激な低下がみられていたが、今回も落ち込みが目立った。

◎3年連続で、1位は『家の光』、2位は『現代農業』

家族が定期購読している月刊誌の1位は『家の光』、2位は『現代農業』となり、3年連続して同じ順位となった。1位・2位とは大きな差がついているが、3位は『Seventeen』、『ちゃぐりん』、『月刊コロコロコミック』が並んだ。『家の光』は、本調査では連続して1位をキープしている。

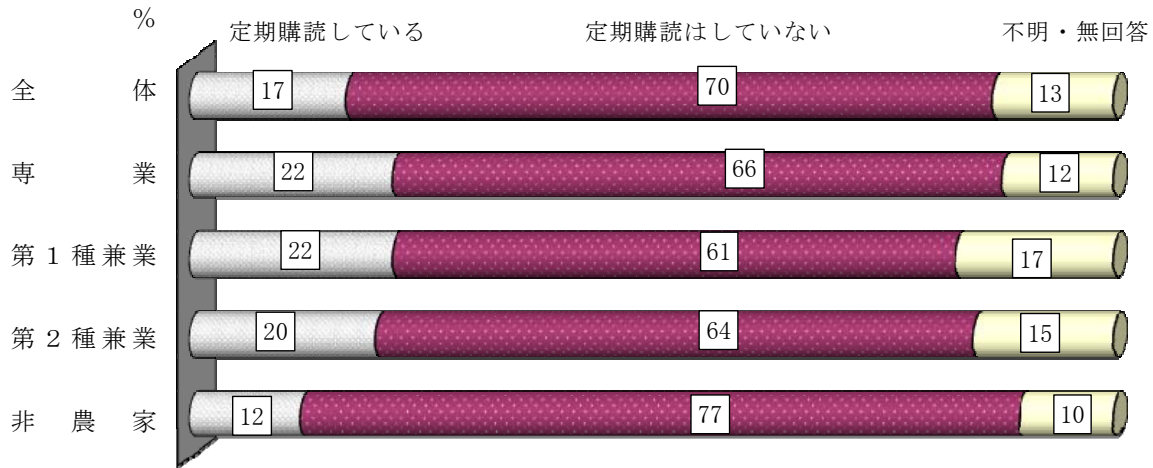
過去の推移をみると、1990年代前半までは『家の光』や『現代農業』とともに『小学〇年生』『〇年の学習』『〇年の科学』などの学習誌が安定して上位を占めていた。1990年代後半以降は子ども対象のコミック誌が学習誌に替わってきており、過去数年で見ても『月刊コロコロコミック』、『月刊少年マガジン』、『ちゃお』などのコミック誌の人气が根強かった。また、学習誌については『こどもちゃれんじ』が過去数年ランクインすることが多くなってきた。

今回ランクインした6誌をみると、うち3誌が農業系のものになった。

◎1世帯平均は0.2冊

自由回答による定期購読月刊誌は141誌207冊（前年は136誌199冊）となった。1世帯平均の月刊誌定期購読冊数は、全体で0.2冊（前年同）となった。

◎世帯別の月刊誌定期購読状況（％）



◎家族が定期購読している月刊誌

2013年		2012年		2011年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	現代農業	2	現代農業	2	現代農業
3	Seventeen	3	ESSE	3	ちゃお
3	ちゃぐりん	3	Seventeen	3	月刊少年ジャンプ
3	月刊コロコロコミック	3	文藝春秋	5	こどもちゃれんじ
6	月刊少年マガジン	6	オレンジページ	5	てれびくん
		6	こどもちゃれんじ	5	月刊コロコロコミック
		6	パッチワーク教室	5	月刊少年マガジン
		6	ゆうゆう	9	いきいき
				9	じゃらん
				9	なかよし
2010年		2009年		2008年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	月刊コロコロコミック	2	現代農業	2	月刊コロコロコミック
3	現代農業	3	潮	3	小学〇年生
4	Popteen	4	ちゃお	4	現代農業
4	月刊少年マガジン	5	NHKおしゃれ工房	5	月刊少年マガジン
4	文藝春秋	6	NHK趣味の園芸	6	NHKきょうの料理
7	こどもちゃれんじ	6	こどもちゃれんじ	7	文藝春秋
7	ちゃお	6	ちゃぐりん	7	月刊少年ジャンプ
9	ESSE	6	パンプキン	9	なかよし
9	NHKきょうの料理	6	月刊コロコロコミック	9	ちゃぐりん
9	アサヒカメラ	6	小学〇年生	9	ESSE
		6	大白蓮華	9	NHK趣味の園芸
		6	地上		
2007年		2006年		2005年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	現代農業	2	小学〇年生	1	現代農業
3	月刊コロコロコミック	3	月刊コロコロコミック	3	ESSE
4	月刊少年マガジン	4	現代農業	4	NHKきょうの料理
5	ちゃお	5	ちゃお	4	いきいき
6	ESSE	6	りぼん	6	地上
7	なかよし	7	文藝春秋	6	ちゃぐりん
7	月刊少年ジャンプ	8	Can Cam	6	月刊少年ジャンプ
7	non-no	8	MORE	6	月刊少年マガジン
		8	non-no	10	文藝春秋
		8	なかよし	10	日経パソコン
		8	月刊少年ガンガン	10	月刊ザテレビジョン
		8	月刊少年マガジン	10	月刊コロコロコミック
		8	婦人公論	10	NHK趣味の園芸

雑誌、書籍の購入先または借覧先と入手法

◎月刊誌は「書店」が1位、2位が「スーパー・コンビニ」

月刊誌の購入先または借覧先と入手法は、1位が「書店」(55%)、2位が「スーパー・コンビニ」(32%)、3位が「J A (農協)」(16%)、4位が「予約購読」(13%)となった。

性別では「書店」は男性の54%に対し、女性が56%で、男女の差は殆どなかった。年齢別ではどの年代も1位は「書店」(但し、70代は「J A (農協)」も同率1位)で、特に10代が92%、20代が85%と高く、70代が35%と最も低くなっている。また、「スーパー・コンビニ」は20代では65%と高く、60代では14%、70代では9%と低くなっている。職業別では農業以外のどの職業も1位は「書店」で、特に学生が93%と高くなっている。なお、農業では1位は「J A (農協)」であった。

◎週刊誌は「スーパー・コンビニ」が1位、2位が「書店」

週刊誌の購入先または借覧先と入手法は、1位が「スーパー・コンビニ」(49%)、2位が「書店」(39%)、3位が「美容院・食堂・病院」(34%)で、この順番は前年と同様であった。前年と比べると「スーパー・コンビニ」が6ポイント減少している。

「スーパー・コンビニ」は男性が61%、女性が38%で、「書店」は男性が45%、女性が34%で、ともに男性の利用度が高くなっている。一方、「美容院・食堂・病院」は男性が18%、女性が50%と女性の利用度が圧倒的に高く、また主婦の利用度が75%と高くなっている。

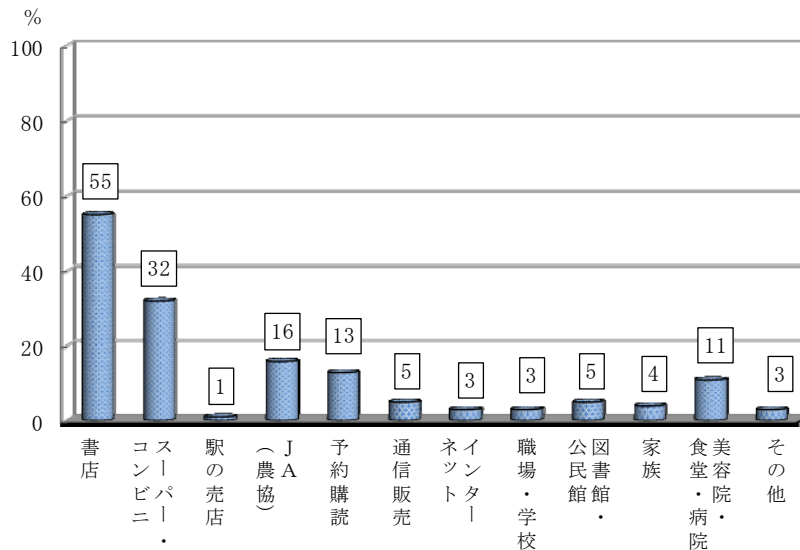
年齢別では「スーパー・コンビニ」が10代・20代で70~80%台、「書店」が20代で59%とそれぞれ高くなっている。また、「美容院・食堂・病院」は70代で48%と最も高くなっている。

◎書籍は「書店」が1位で他を圧倒

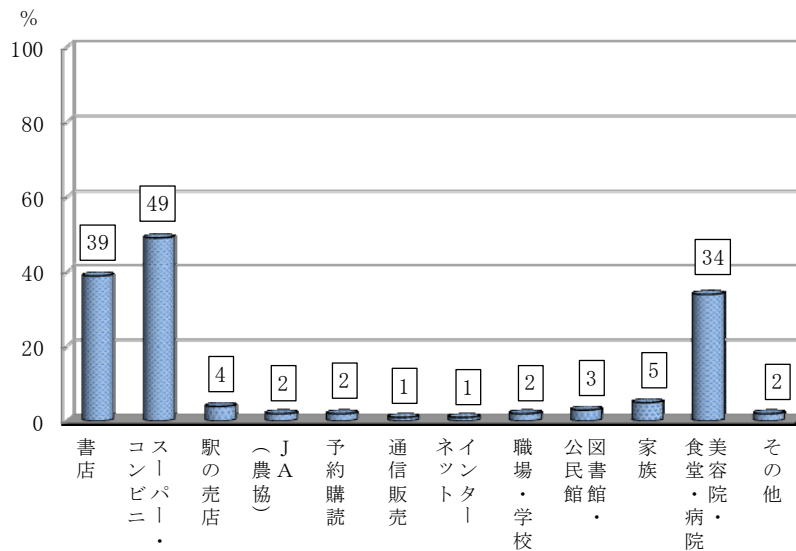
書籍の購入先または借覧先と入手法は、1位が「書店」(83%)で他を圧倒している。「書店」での入手は2003(平成15)年から2010(平成22)年まで下降傾向にあり、2009(平成21)年・2010(平成22)年と2年連続で76%となった。2011(平成23)年に84%と盛り返したが、2012(平成24)年はそれより6ポイント減少して78%となった。今回は前年比5ポイント増の83%と再び盛り返した。2位は「スーパー・コンビニ」と「図書館・公民館」が21%で並び、4位は「インターネット」(15%)となった。

性別では男女ともに1位は「書店」(男性87%、女性78%)となった。2位は、男性では「スーパー・コンビニ」(25%)、女性では「図書館・公民館」(30%)となった。年齢別ではどの年代でも、また、職業別ではどの職業でも1位は「書店」であった。

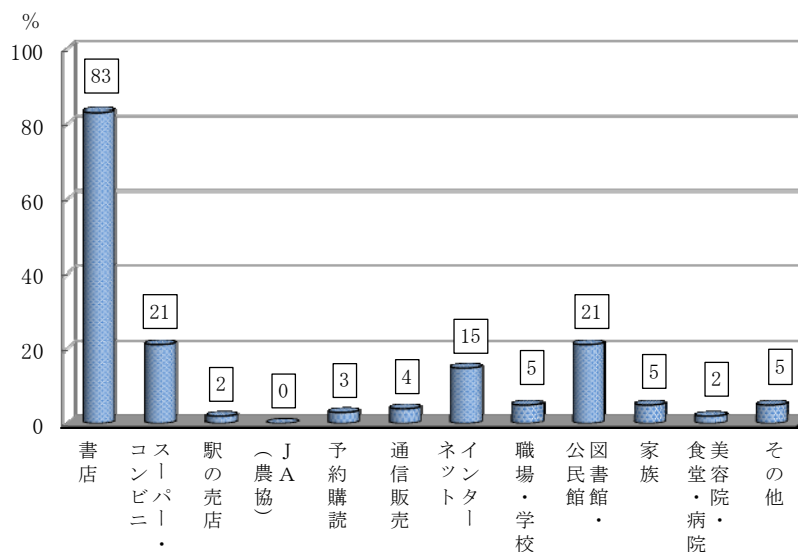
◎月刊誌を読んでいる人の購入先または借覧先と入手法（複数回答）



◎週刊誌を読んでいる人の購入先または借覧先と入手法（複数回答）



◎書籍を読んでいる人の購入先または借覧先と入手法（複数回答）



1 か月当たりの本代

◎本を1冊も買わない人は55%に増加

本（月刊誌、週刊誌、書籍）を読まない人も含めた、全員の1か月の支出金額別構成をみると、最も高いのは「本を買わなかった」の55%（前年比2ポイント増）となった。「本を買わなかった」人の割合は男性が53%（前年比1ポイント増）、女性が57%（前年比2ポイント増）となった。

年齢別では「本を買わなかった」人の割合は60代が67%、70代が64%と高齢層で高くなった。職業別では「本を買わなかった」人の割合は主婦（63%）で最も高く、以下、無職（61%）の順で、学生（46%）で最も低くなっている。前年と比べると、年齢別では10代で23ポイント、60代で9ポイント増加しているのに対し、70代で11ポイント減少している。職業別では学生で13ポイント増加しているのが目立つ。

支出金額別にみると、500円未満が3%（前年比2ポイント増）、500円以上3,000円未満が28%（前年比1ポイント増）、3,000円以上が6%（前年比3ポイント減）となった。

◎全員の平均支出額は794円

本（月刊誌、週刊誌、書籍）を買わない人も含めた、全員の1か月の平均支出額は、前年より70円減の794円となり、この質問形式になった2008（平成20）年以降でみると、最も低い金額となった。性別では男性が前年の895円から961円と66円増加しているのに対し、女性は前年の836円から631円と205円減少している。女性の631円も、2008（平成20）年以降でみると、最も低い金額となった。

年齢別では前年同様、30代が最も高く1,464円、以下、50代が917円の順で、60代が502円と最も低くなった。職業別では給料生活が1,040円と最も高く、以下、自営業が903円の順で、農業が514円、学生が510円と低くなっている。

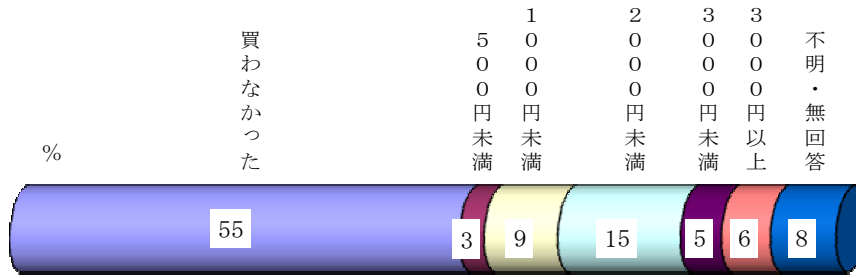
◎買う人の平均支出額は1,968円

本（月刊誌、週刊誌、書籍）を買う人の1か月の平均支出額は、前年より143円減の1,968円となった。性別では男性が2,256円（前年比166円増）、女性は1,654円（前年比477円減）となり、男性が女性を602円上回った。

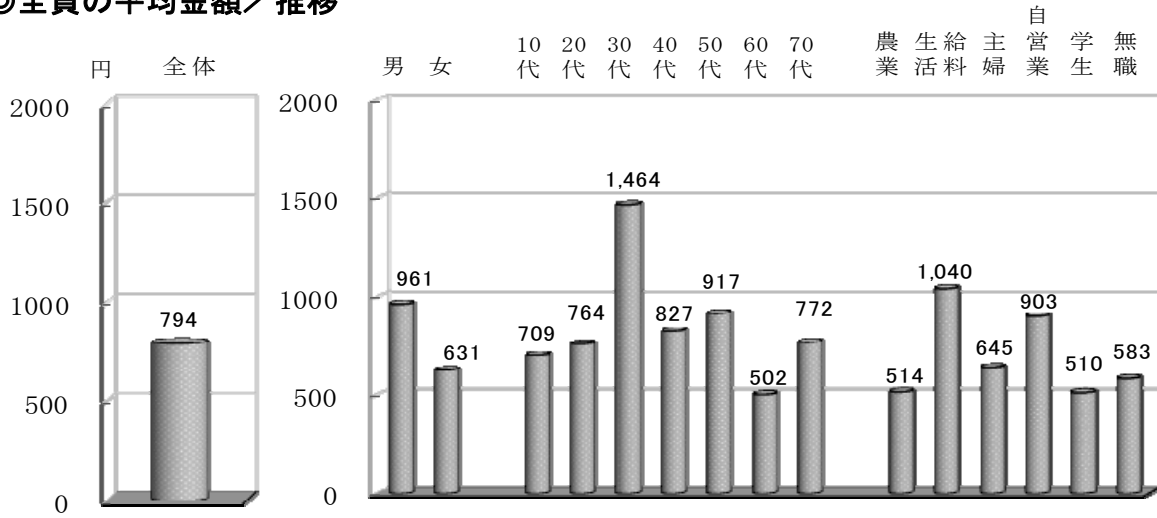
年齢別では30代が2,815円と最も高く、以下、70代が2,580円の順で、最も低いのは20代の1,528円となった。職業別では給料生活が2,322円と最も高く、以下、主婦が1,975円、自営業が1,806円の順で、最も低いのは学生の1,093円となった。

前年と比べると、年齢別では60代で731円減少している。職業別では給料生活以外のどの職業でも減少していて、特に無職で1,425円減少しているのが目立つ。

◎支出金額ランク別 (%)



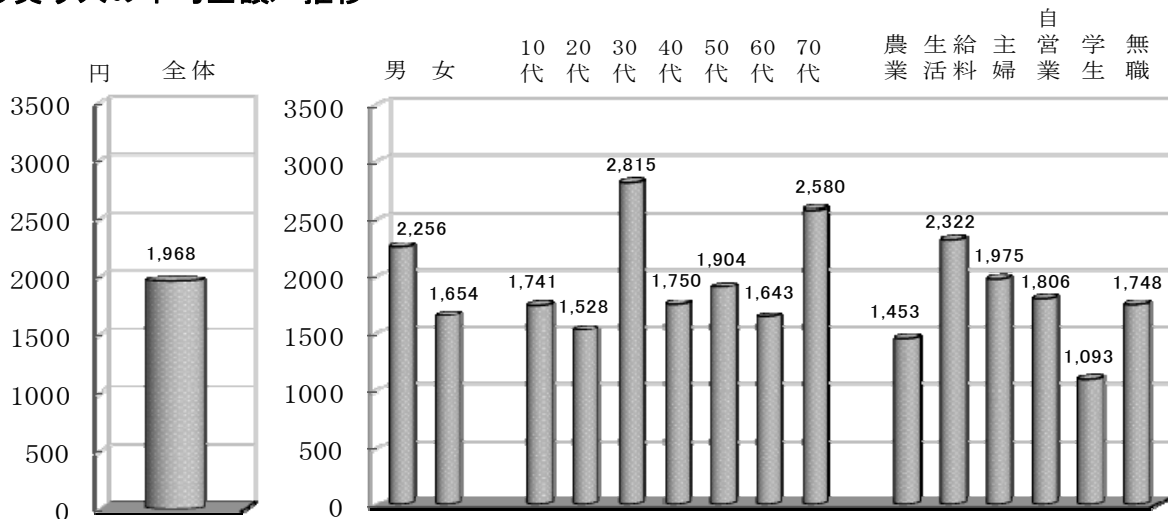
◎全員の平均金額／推移



推移

	円	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2009年	1,070	1,144	999	738	1,730	1,378	1,414	1,153	928	445	900	1,294	826	796	896	987	
2010年	1,232	1,532	957	1,578	2,170	1,862	1,234	921	1,237	591	797	1,554	977	1,126	1,547	1,026	
2011年	820	756	876	1,129	1,236	905	812	896	775	415	550	901	891	830	1,532	554	
2012年	864	895	836	1,127	936	1,167	766	1,014	909	438	681	887	704	1,212	945	935	
2013年	794	961	631	709	764	1,464	827	917	502	772	514	1,040	645	903	510	583	

◎買う人の平均金額／推移



推移

	円	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2009年	2,243	2,370	2,117	1,131	2,535	2,195	2,428	2,132	2,543	1,873	2,475	2,422	1,561	2,235	1,195	2,555	
2010年	2,528	3,328	1,869	2,658	3,123	3,124	2,184	1,993	2,887	2,005	1,972	3,013	1,690	2,393	2,422	2,861	
2011年	1,759	1,891	1,669	2,257	1,961	1,532	1,543	1,761	1,960	1,623	1,767	1,722	1,570	1,967	2,627	1,559	
2012年	2,111	2,090	2,131	1,664	1,729	2,597	1,547	2,238	2,374	2,156	1,918	1,943	2,016	2,394	1,667	3,173	
2013年	1,968	2,256	1,654	1,741	1,528	2,815	1,750	1,904	1,643	2,580	1,453	2,322	1,975	1,806	1,093	1,748	

好きな作家・著者

◎1位は5年連続で東野圭吾

自由・複数回答による好きな作家・著者の1位は、5年連続して東野圭吾となった。2位は宮部みゆき、3位は赤川次郎、4位は内田康夫、5位は西村京太郎で、常連の作家がベストテン入りした。

1位の変遷を大まかにみると、1960（昭和35）年までは吉川英治、1968（昭和43）年までは石坂洋次郎、1984（昭和59）年までは松本清張、1985（昭和60）年以降1999（平成11）年までは赤川次郎であった。2000年（平成12）年以降は入れ替わりが激しくなっているが、この約10年間の特徴としては推理小説作家が1位になる傾向にある。

東野圭吾は、2007（平成19）年に5位に登場して、2009（平成21）年に初めて1位となった。男性よりは女性に人気があり、また、幅広い年代層から支持されており、職業別では給料生活の人気が高い。『容疑者Xの献身』、『白夜行』、『夜明けの街で』、『プラチナデータ』、『真夏の方程式』など映画化された作品も多く、近年では『探偵ガリレオシリーズ』、『流星の絆』、『探偵倶楽部』、『新参者』、『幻夜』、『分身』などがテレビドラマ化された。

2位の宮部みゆきは、女性に人気が高く、コンスタントに作品を執筆して、『理由』、『ぼんくら』、『模倣犯』、『ブレイブ・ストーリー』などのヒット作を出している。2000（平成12）年から今年までの14年間中・上位10位内に12回、上位5位内に10回ランクインしている。

3位の赤川次郎は、『三毛猫ホームズシリーズ』、『三姉妹探偵団シリーズ』などのミステリーの著者である。過去に何度も1位になっている常連で、女性に人気が高い。20年以上前からの固定ファンと思われる人たちからの強い支持がある。今年までの16年間中・上位3位内に15回ランクインし、そのうち1位が5回という人気である。

4位の内田康夫は、40代以上の中高年層に人気が高い。今年までの16年間中・上位10位内に12回、上位5位内に8回ランクインしているが、5位内にランクインしたのは2007（平成19）年以来である。『浅見光彦シリーズ』などテレビドラマ化された作品が多い。

5位の西村京太郎は、男女を問わず、50代以上の中高年層に人気が高い。今年までの16年間中・上位10位内に16回、上位5位内に15回ランクインし、そのうち1位が3回である。『十津川警部シリーズ』などテレビドラマ化された作品が多い。

それ以外では、浅田次郎が1998（平成10）年以来、久々のベストテン入りとなった。また、伊坂幸太郎、佐伯泰英が初めてランクインした。なお、司馬遼太郎が今年までの16年間中で初めてベストテンから外れた。

◎男性、女性ともに1位は東野圭吾

好きな作家・著者を性別にみたところ、男性の1位は東野圭吾と西村京太郎が同数で並んだ。女性の1位は東野圭吾、2位は宮部みゆきであった。

◎好きな作家・著者

2013年		2012年		2011年		2010年	
1	東野 圭吾	1	東野 圭吾	1	東野 圭吾	1	東野 圭吾
2	宮部 みゆき	2	赤川 次郎	2	赤川 次郎	2	赤川 次郎
3	赤川 次郎	3	宮部 みゆき	3	宮部 みゆき	3	司馬 遼太郎
4	内田 康夫	4	司馬 遼太郎	4	西村 京太郎	4	宮部 みゆき
5	西村 京太郎	5	西村 京太郎	5	池波 正太郎	5	五木 寛之
6	浅田 次郎	6	五木 寛之	6	瀬戸内 寂聴	5	村上 春樹
6	村上 春樹	7	松本 清張	6	曾野 綾子	5	藤沢 周平
8	五木 寛之	7	瀬戸内 寂聴	6	内田 康夫	8	西村 京太郎
9	伊坂 幸太郎	7	曾野 綾子	9	五木 寛之	9	松本 清張
9	佐伯 泰英	7	池波 正太郎	9	司馬 遼太郎	10	渡辺 淳一
9	松本 清張	7	渡辺 淳一			10	尾田 栄一郎
9	藤沢 周平					10	林 真理子
2009年		2008年		2007年		2006年	
1	東野 圭吾	1	宮部 みゆき	1	西村 京太郎	1	西村 京太郎
2	西村 京太郎	2	宮尾 登美子	2	赤川 次郎	2	赤川 次郎
3	宮部 みゆき	3	赤川 次郎	3	司馬 遼太郎	3	司馬 遼太郎
4	司馬 遼太郎	4	東野 圭吾	4	松本 清張	4	宮部 みゆき
4	松本 清張	4	西村 京太郎	5	東野 圭吾	5	松本 清張
6	渡辺 淳一	6	松本 清張	5	森村 誠一	5	内田 康夫
7	赤川 次郎	6	司馬 遼太郎	5	内田 康夫	7	山村 美沙
8	新田 次郎	6	夏目 漱石	8	瀬戸内 寂聴	8	よしもと ばなな
8	藤沢 周平	9	五木 寛之	8	渡辺 淳一	9	林 真理子
10	村上 春樹	10	渡辺 淳一	8	夏目 漱石	10	宮尾 登美子
10	池波 正太郎	10	村上 春樹	8	藤沢 周平	10	森村 誠一
		10	瀬戸内 寂聴	8	シドニイ・シェルダン	10	池波 正太郎
				8	五木 寛之	10	平岩 弓枝
2005年		2004年		2003年		2002年	
1	松本 清張	1	西村 京太郎	1	赤川 次郎	1	赤川 次郎
2	赤川 次郎	2	赤川 次郎	2	西村 京太郎	2	五木 寛之
3	内田 康夫	3	宮部 みゆき	3	宮部 みゆき	3	司馬 遼太郎
4	司馬 遼太郎	4	瀬戸内 寂聴	4	五木 寛之	3	西村 京太郎
4	西村 京太郎	5	渡辺 淳一	5	内田 康夫	5	宮部 みゆき
4	平岩 弓枝	6	五木 寛之	6	松本 清張	6	渡辺 淳一
7	宮部 みゆき	6	司馬 遼太郎	6	林 真理子	7	宮尾 登美子
7	五木 寛之	6	藤沢 周平	8	瀬戸内 寂聴	7	瀬戸内 寂聴
9	宮尾 登美子	9	よしもと ばなな	9	司馬 遼太郎	9	宮本 輝
9	池波 正太郎	9	松本 清張	9	渡辺 淳一	9	松本 清張
		9	内田 康夫			9	池波 正太郎
						9	内田 康夫
						9	平岩 弓枝
2001年		2000年		1999年		1998年	
1	赤川 次郎	1	司馬 遼太郎	1	赤川 次郎	1	赤川 次郎
2	西村 京太郎	2	赤川 次郎	2	西村 京太郎	2	司馬 遼太郎
3	内田 康夫	3	宮尾 登美子	3	司馬 遼太郎	3	西村 京太郎
4	司馬 遼太郎	4	西村 京太郎	4	松本 清張	4	松本 清張
5	渡辺 淳一	5	内田 康夫	5	池波 正太郎	5	内田 康夫
6	松本 清張	6	五木 寛之	5	渡辺 淳一	6	五木 寛之
7	五木 寛之	6	宮部 みゆき	7	さくら ももこ	6	瀬戸内 寂聴
7	瀬戸内 寂聴	8	瀬戸内 寂聴	7	吉本 ばなな	8	吉川 英治
7	藤沢 周平	9	吉川 英治	7	山村 美沙	8	山本 周五郎
7	山村 美沙	10	相田 みつを	7	内田 康夫	10	さくら ももこ
		10	池波 正太郎			10	シドニイ・シェルダン
		10	田辺 聖子			10	宮尾 登美子
		10	夏目 漱石			10	浅田 次郎
		10	平岩 弓枝				
		10	三浦 綾子				
		10	吉本 ばなな				
		10	渡辺 淳一				

世帯別の新聞購読状況

◎定期購読率は86%

新聞を定期購読している世帯の割合は、前年同様に86%となった。世帯別では専業農家が90%、第1種兼業農家が94%、第2種兼業農家が92%。非農家が79%となった。前年と比べると専業農家で4ポイント増加し、非農家で3ポイント減少している。

なお、1968（昭和43）年以降でみると、最高の購読率は1989（平成元）年と1990年（平成2）年の98%であった。その後、少しずつ低下し、2009（平成21）年・2010（平成22）年と2年連続で90%となり、2011（平成23）年は遂に90%を切り過去最低の85%まで落ち込んだ。2012（平成24）年は86%、今回も同じ86%で過去最低は免れた。

◎全国紙31%、地方紙75%、農業紙10%、スポーツ紙2%

種類別の定期購読率では、地方紙が新聞を購読している世帯の75%で定期購読されており、以下、全国紙が31%、農業紙が10%、スポーツ紙が2%となった。

全国紙は1991（平成3）年まで40%以上の定期購読率を保っていたが、2006（平成18）年以降でみると30%台前半を低迷しており、今回は31%（3年連続で変わらず）となった。世帯別では非農家が35%、以下、専業農家が29%、第2種兼業農家が28%、第1種兼業農家が20%の順となった。前年と比べると専業農家で10ポイント増加したのが目立つ。

地方紙の定期購読率は75%（前年比2ポイント減）となった。世帯別では第1種兼業農家が83%、第2種兼業農家が80%、専業農家が76%、非農家が70%の順となった。前年と比べると、全国紙とは逆に、専業農家で18ポイント減少したのが目立つ。

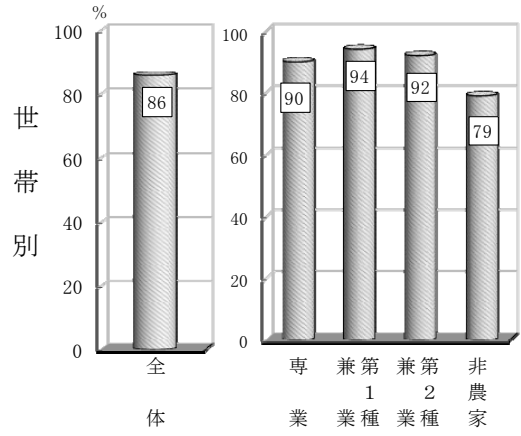
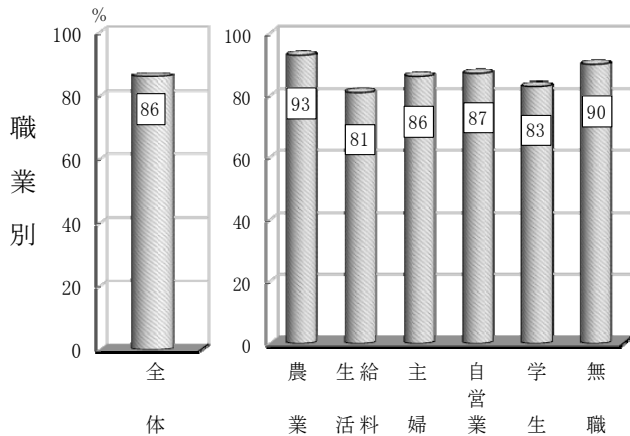
農業紙の定期購読率は10%（前年比3ポイント増）となり、2006（平成18）年以降では最も高かった。世帯別では専業農家が28%、第1種兼業農家が18%、第2種兼業農家が10%、非農家が1%となった。

◎平均購読紙数は6年連続で1.2紙

新聞を定期購読している世帯の平均紙数は1.2紙（6年連続で変わらず）となった。世帯別では、専業農家が1.3紙、第1種兼業農家・第2種兼業農家が1.2紙、非農家が1.1紙となった。農業世帯で購読紙数が多いのは、地方紙と農業紙または全国紙との組み合わせで、2紙併読する世帯が多いためと考えられる。

新聞を定期購読している世帯における全国紙（農業紙を含む）の定期購読率は、今回も1位が『読売新聞』で13%、以下、2位が『日本農業新聞』で9%、3位が『朝日新聞』で8%の順となった。前年3位の『日本農業新聞』が2位になったのが目立つ。なお、4位は『毎日新聞』で5%となった。

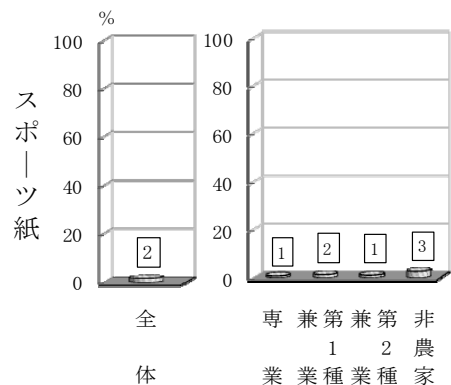
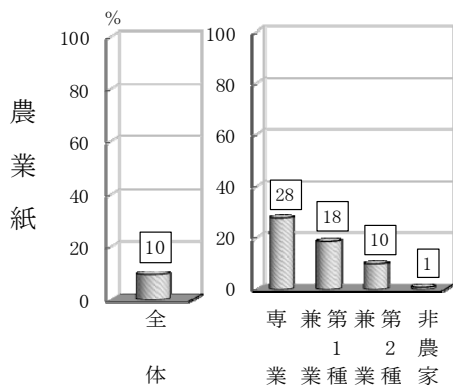
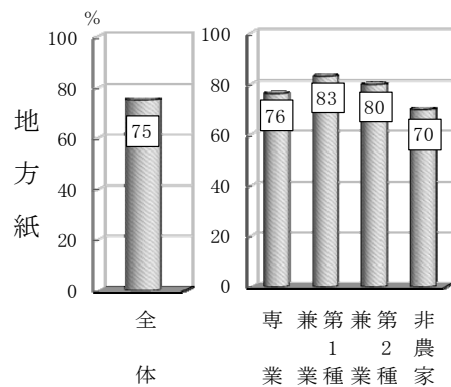
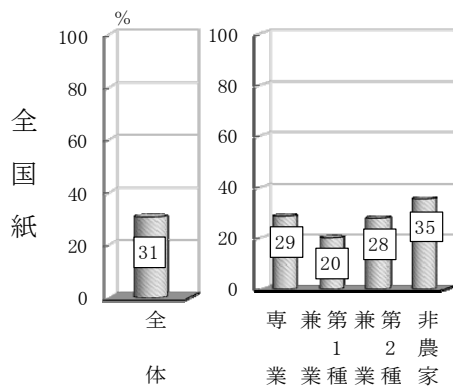
◎新聞の定期購読率／推移



推移	%	全体	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2009年	90	95	89	90	93	94	86	
2010年	90	94	89	89	89	85	91	
2011年	85	88	83	85	84	88	88	
2012年	86	91	82	85	93	88	89	
2013年	86	93	81	86	87	83	90	

推移	%	全体	専業	第1種兼業	第2種兼業	非農家
2009年	90	91	99	93	86	
2010年	90	89	96	97	85	
2011年	85	91	93	92	80	
2012年	86	86	94	92	82	
2013年	86	90	94	92	79	

◎種類別定期購読率



◎家族で定期購読している新聞（地方紙を除く）

1	読売新聞	6	聖教新聞
2	日本農業新聞	6	日本経済新聞
3	朝日新聞	8	スポーツニッポン
4	毎日新聞	8	中日スポーツ
5	産経新聞	8	日刊スポーツ

1 日平均のマスコミ接触時間

◎本は14分

1日平均の本(月刊誌、週刊誌、書籍)の読書時間は、読まない人(54%)も含めた全員で14分(前年比2分減)となった。性別では男性が13分、女性が15分で、この質問形式になった2008(平成20)年以降で見ると、全員・男性・女性ともに最も短くなった。また、僅かではあるが女性の方が1～3分長い傾向にある。

年齢別ではどの年代も大きな差はなく、12分～16分内に収まっている。前年と比べると10代で21分短くなっている。職業別ではどの職業も大きな差はなく、12分～18分内に収まっている。前年と比べると、学生が17分短くなっている。

本を読んだ人で見ると、平均読書時間は前年より9分短くなり、32分となった。2009(平成21)年以降で見ると、前年までは僅かではあるが増加傾向にあったが、今回は最も短くなった。性別では男性が31分(前年比11分減)、女性が33分(前年比8分減)。年齢別では60代が40分と最も長く、以下、70代が36分、10代が32分の順で、それ以外の年代(20代～50代)はすべて27分～29分内に収まっている。前年と比べると、どの年代でも減少しており、10代で24分、50代で15分、20代で14分、70代で11分短くなったのが目立つ。職業別では主婦が44分と最も長く、以下、無職が39分、学生が34分、農業が33分、給料生活が29分、自営業が25分の順となった。前年と比べると主婦(前年同)以外のどの職業も短くなっており、学生で25分、自営業で16分、無職で15分短くなっている。

◎新聞は20分

新聞の閲読時間は毎年、男性が女性より長い結果になっている。読まない人(21%)も含めた全員で20分(前年比3分減)。性別では男性が21分、女性が18分で、この質問形式になった2008(平成20)年以降で見ると、全員・男性・女性ともに最も短くなった(女性は2010年も18分)。年齢別では年代が上がるにつれて閲読時間が長くなっている。

新聞を読んだ人で見ると、平均閲読時間は25分(前年比5分減)で、男性が26分、女性が24分となった。2008(平成20)年以降で見ると、全員・男性ともに最も短くなった。

年齢別では読まない人も含めた全員の閲読時間と同様に、年代が上がるにつれて閲読時間が長くなる傾向にあり、70代が39分、60代が30分と長くなっている。職業別では無職が最も長く37分、以下、農業が30分で、最も短いのは学生の8分であった。

◎テレビは147分

テレビの視聴時間は、観ない人も含めた全員で147分となり前年より4分短くなった。性別では男性が138分、女性が157分で女性の方が19分長い。この質問形式になった2008(平成20)年以降で見ると、全員・男性・女性ともに最も短くなった。この間の推移をみると年齢別では60代・70代の高齢層が長くなっている。今回も60代が177分と最も長く、以下、70代が163分、50代が144分の順となった。職業別では無職が194分と最も長く、以下、主婦が176分、農業が157分の順となり、学生が87分と最も短くなった。4年連続で学生は短くなっており、今回は遂に90分を切った。

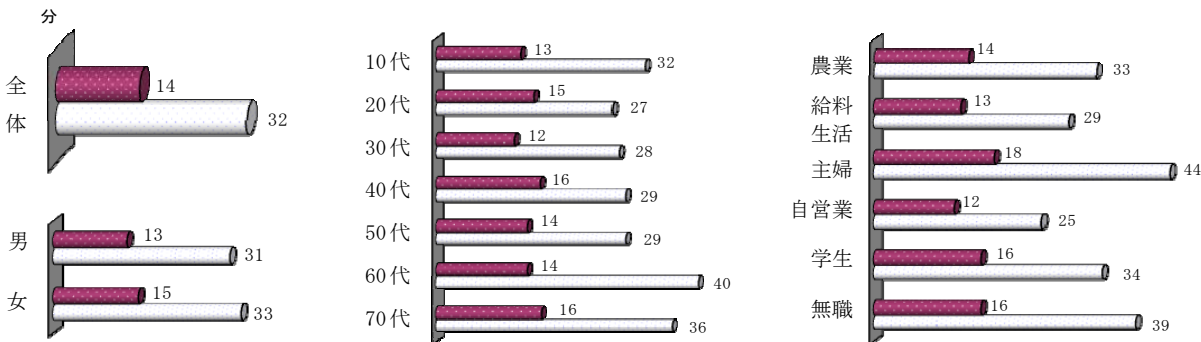
テレビを観た人で見ると、平均視聴時間は152分。観ない人を含めた全員の視聴時間と同様の傾向にあり、年齢別では60代が最も長く、以下、70代、50代の順となっている。

◎本の読書時間（分／1日平均）

本の読書時間（分／1日平均） 全員の平均

分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2009年	16	15	17	20	21	20	16	18	14	11	9	17	19	15	28	17
2010年	17	16	19	35	30	17	18	14	14	14	11	16	24	16	36	17
2011年	17	16	18	18	25	21	14	18	17	8	11	17	21	16	35	16
2012年	16	16	17	34	19	14	16	18	16	12	12	16	17	17	33	17
2013年	14	13	15	13	15	12	16	14	14	16	14	13	18	12	16	16

■全員の平均
□読んだ人の平均

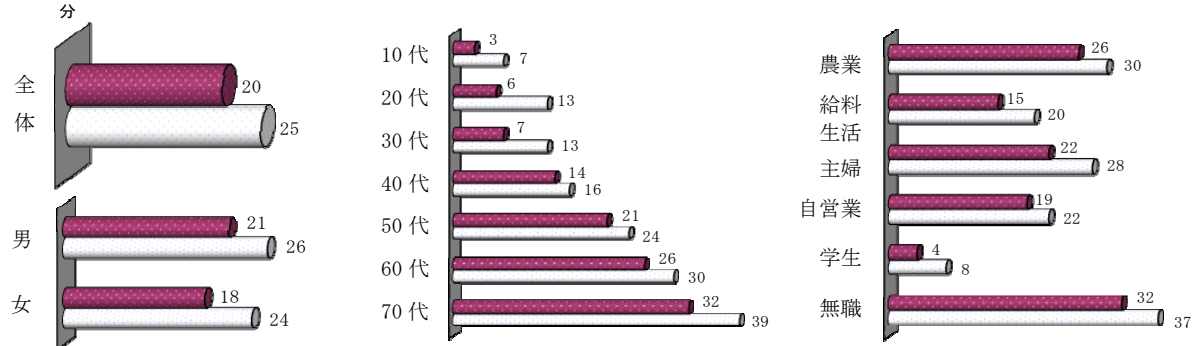


◎新聞の閲読時間（分／1日平均）

新聞の閲読時間（分／1日平均） 全員の平均

分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2009年	23	28	19	6	9	12	17	26	32	33	29	18	25	35	6	27
2010年	21	25	18	4	9	14	14	20	30	38	30	17	21	24	6	30
2011年	21	22	19	6	9	9	14	23	29	34	28	15	27	20	8	29
2012年	23	27	20	5	8	9	13	24	30	38	27	18	24	27	7	38
2013年	20	21	18	3	6	7	14	21	26	32	26	15	22	19	4	32

■全員の平均
□読んだ人の平均

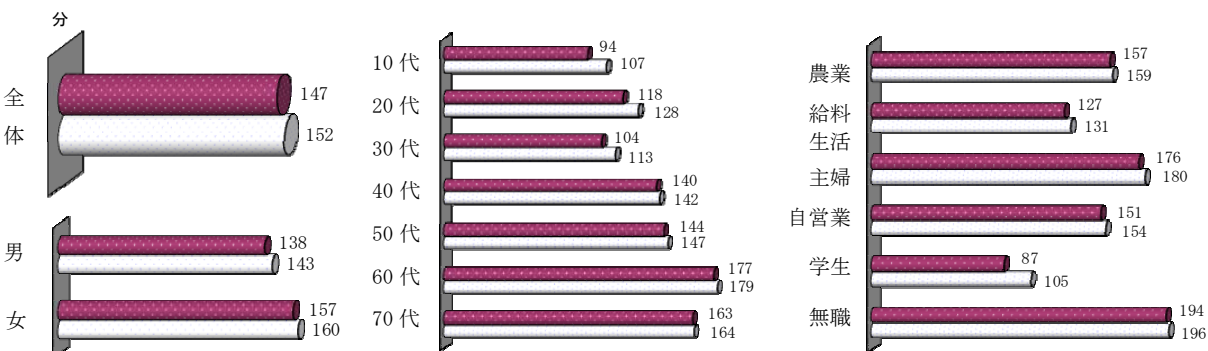


◎テレビの視聴時間（分／1日平均）

テレビの視聴時間（分／1日平均） 全員の平均

分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2009年	156	144	168	143	157	143	126	148	173	179	163	133	196	154	131	196
2010年	150	140	160	134	128	148	128	156	163	165	152	134	198	133	127	171
2011年	157	149	165	119	125	150	136	156	181	179	157	144	184	126	113	219
2012年	151	143	158	104	135	132	136	147	161	183	162	132	181	155	98	179
2013年	147	138	157	94	118	104	140	144	177	163	157	127	176	151	87	194

■全員の平均
□観た人の平均



ラジオの聴取時間 およびインターネットの利用時間

◎ラジオは51分

ラジオの聴取については、41%の人が「聴く」と回答した（前年比4ポイント増）。聴かない人も含めた全員の1日平均の聴取時間は「1時間未満」が14%と最も高く、「1～2時間」が12%、「2～3時間」が5%、「3～4時間」が2%、「4～5時間」が1%、「5時間以上」が6%となった。聴かない人も含めた全員の平均聴取時間は51分で、前年と比べると8分の増加となった。性別では男性（63分）が女性（40分）より23分長くなっている。年齢別では50代が72分と最も長く、以下、60代が59分、70代が57分、40代が44分、30代が32分、20代が26分の順となり、10代が1分と最も短かった。この質問形式になった2008（平成20）年以降の推移をみると、10代・20代の聴取時間が他の年代と比べて少なく、若者のラジオ離れがうかがえる。職業別では農業が96分と最も長く、以下、自営業が83分の順となり、学生が3分と最も短かった。前年と比べると、年齢別では10代（前年比12分減）以外のどの年代も長くなっている。職業別では農業で20分、無職で16分長くなっているのが目立つ。

なお、聴いた人の平均聴取時間は124分（前年比11分増）となった。

◎インターネットは23分

インターネットの利用については、35%が「利用している」と回答した（前年比7ポイント増）。3年連続して増加している。利用していない人も含めた全員の1日平均の利用時間は「1時間未満」が18%と最も高く、「1～2時間」が10%、「2～3時間」が4%、「3～4時間」が1%、「4～5時間」が0%、「5時間以上」が1%となった。

インターネットを利用しない人も含めた全員の平均利用時間は23分（前年比5分増）であった。性別では男性（30分）が女性（16分）より14分長くなっている。この質問形式になった2008（平成20）年以降の推移をみると、前年までは必ずしもインターネットの利用時間が増えているとはいえなかったが、今回は23分と最も長くなった。年齢別では10代が69分と最も長く、以下、20代が53分、30代が48分の順で、70代が2分と最も短くなっており、年代が上がるにつれて利用時間が短くなっていることがわかる。前年と比べると10代で16分、40代で14分、30代で11分長くなっている。職業別では学生が69分と最も長く、以下、給料生活が30分の順で、自営業が11分と最も短くなっている。

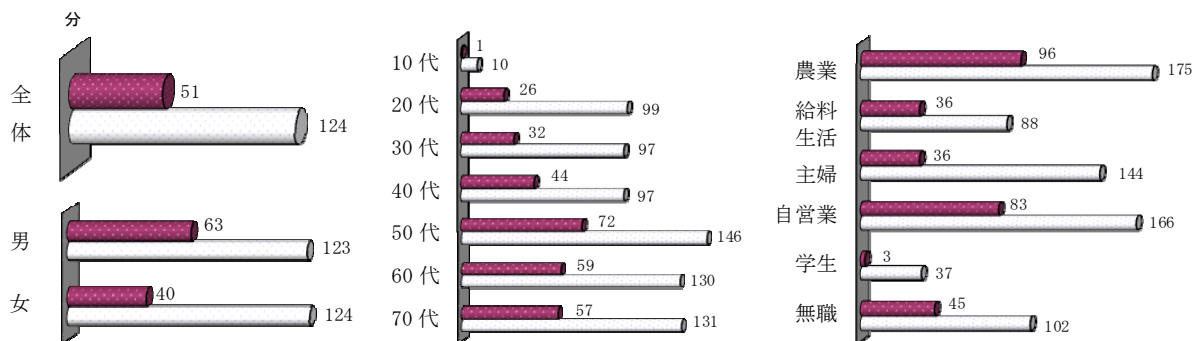
インターネットを利用している人の1日平均の利用時間は65分で、前年と同じだった。2010（平成22）年以降の推移をみると、インターネットを利用している人の利用時間は、2010年が65分、2011年が72分、2012年が65分、今回が65分となっており、1時間を少し上回る程度である。

◎ラジオの聴取時間（分／1日平均）

ラジオの聴取時間（分／1日平均）全員の平均

分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2009年	53	49	57	5	21	28	51	69	75	49	100	38	60	70	11	34
2010年	44	48	40	7	19	27	36	43	73	53	78	33	44	54	6	38
2011年	50	57	45	6	21	27	57	49	76	60	92	33	41	107	4	47
2012年	43	48	38	13	8	20	37	58	56	39	76	29	41	72	11	29
2013年	51	63	40	1	26	32	44	72	59	57	96	36	36	83	3	45

■全員の平均
□聴いた人の平均

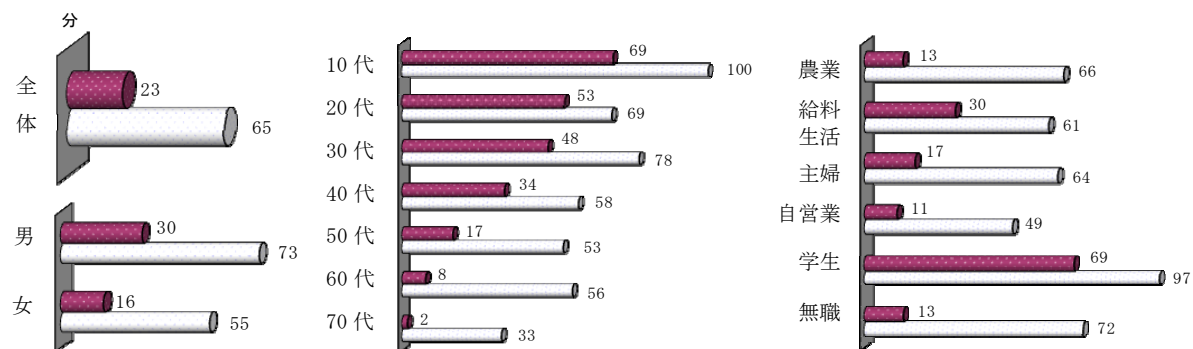


◎インターネットの利用時間（分／1日平均）

インターネットの利用時間（分／1日平均）全員の平均

分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2009年	18	18	17	39	62	30	25	12	4	0	5	25	8	16	58	9
2010年	13	16	11	51	46	28	9	5	3	1	5	17	4	9	53	7
2011年	18	18	17	52	39	27	28	17	2	0	3	25	16	15	50	4
2012年	18	21	16	53	51	37	20	15	8	4	7	23	10	15	56	15
2013年	23	30	16	69	53	48	34	17	8	2	13	30	17	11	69	13

■全員の平均
□利用した人の平均



インターネット接続機器の利用 および電子書籍や電子雑誌の読書状況

◎インターネット接続機器の利用率は53%

インターネットに接続するためにパソコンや携帯電話、電子書籍端末などを利用しているかを複数回答で尋ねたところ、「パソコンを利用している」が38%、「携帯電話を利用している」が35%、「電子書籍端末を利用している」が3%、「その他を利用している」が1%となり、パソコン・携帯電話・電子書籍端末・その他の「どれかを利用している」人の割合（インターネット接続機器の利用率）は53%となり、この質問形式になった前年と比べると8ポイント増加した。なお、「どれも利用していない」人の割合は46%（前年比8ポイント減）であった。

インターネット接続機器の利用率は、性別では男性の60%に対し女性は45%と男性が女性を15ポイント上回った。年齢別では年代が上がるにつれて利用率が低くなっていて、10代～20代は90%台、30代～40代は80%台と高いが、50代は52%、60代は30%、70代は14%と低くなっている。職業別では学生が97%と最も高く、以下、給料生活が71%、自営業が47%、農業が34%、主婦が33%の順で、無職が30%と最も低くなっている。

◎電子書籍、電子雑誌の読書率は15%

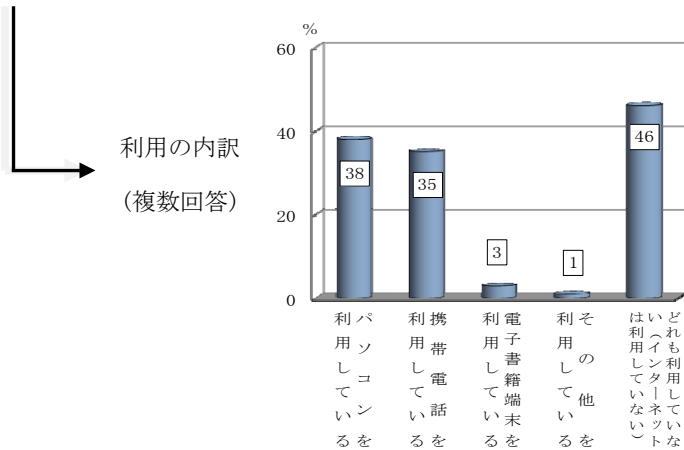
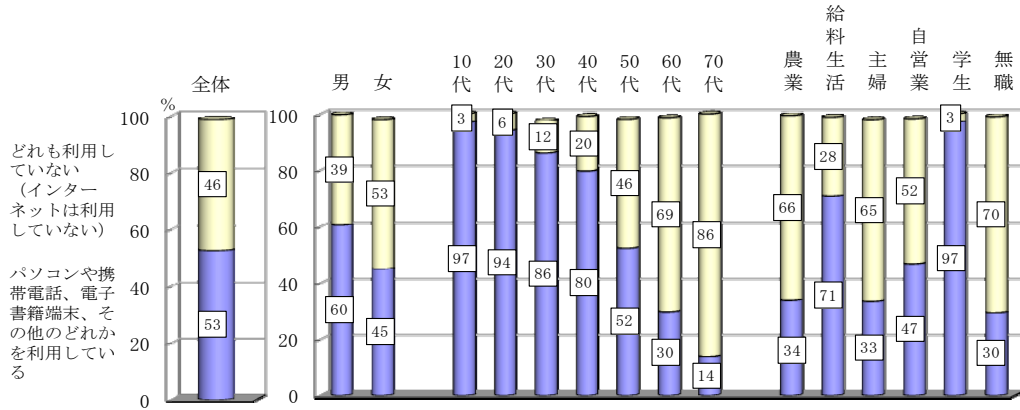
インターネット接続機器を利用している人に、パソコンや携帯電話、電子書籍端末などを利用して電子書籍や電子雑誌などを読んでいるかを尋ねたところ、「よく読んでいる」、「ときどき読んでいる」人の合計（電子書籍、電子雑誌の読書率）は15%となった。年齢別では20代が25%と最も高く、以下、10代が22%、30代が20%の順で、50代・60代がそれぞれ6%と最も低くなっている。職業別では学生が24%と最も高く、以下、給料生活が16%、農業が15%、無職が10%、主婦が9%の順で、自営業が7%と最も低くなっている。

◎「読んでいない」人の電子書籍、電子雑誌の読書意向は10%

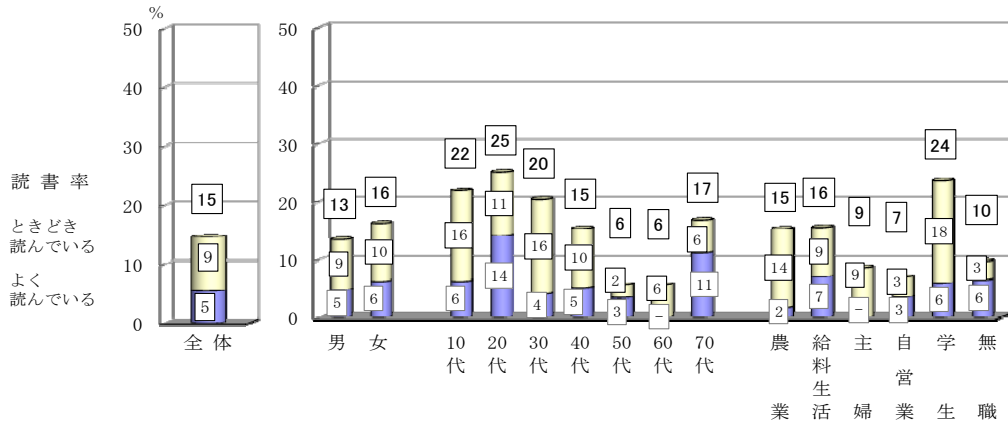
インターネット接続機器を利用していない人、もしくは、インターネット接続機器を利用しているが電子書籍や電子雑誌を「読んだことはない」、「読んだことはあるが今は読んでいない」人に、今後の読書意向を尋ねたところ、「読んでみたいと思う」人の割合は全体では10%（男女ともに同率）となった。

「読んでみたいと思わない」人の割合は58%であった。年齢別では60代が69%、70代が66%と高くなっている。職業別では農業・無職がそれぞれ67%と最も高くなっている。

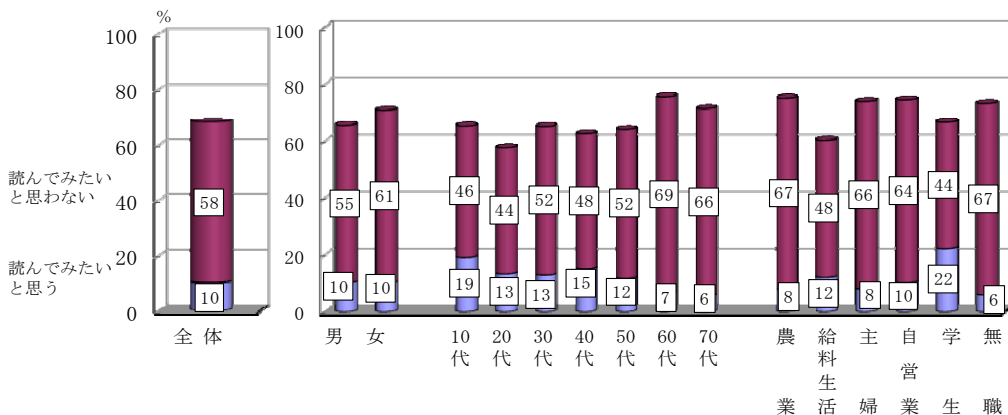
◎インターネット接続のためのパソコンや携帯電話、電子書籍端末などの利用状況



◎パソコンや携帯電話、電子書籍端末などを利用した電子書籍や電子雑誌の読書率



◎電子書籍や電子雑誌の読書意向 (読んでいない人に)



集 計 表

※表中の構成比で「0」は回答者はいるが1%に達しないことを、「-」は回答者がいないことを示す。

1. 本・マスコミ接触率

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別						
		男 性	女 性	16 歳	20 歳	30 歳	40 歳	50 歳	60 歳	70 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職	
サンプル数(人)	847	420	427	33	68	86	123	170	238	129	175	365	105	62	35	105	
雑 誌	月刊誌	38	34	42	39	38	36	45	44	32	36	42	39	31	40	43	31
	週刊誌	30	29	30	15	32	21	32	33	29	31	31	29	27	42	23	26
雑 誌 計	49	46	52	42	50	42	55	57	46	47	53	50	45	56	49	42	
書 籍	30	30	30	52	38	38	39	31	21	22	20	33	28	32	57	30	
総合(雑誌・書籍)	59	55	63	64	60	56	70	64	52	53	57	59	57	66	69	52	
テ レ ビ	97	96	97	88	93	92	99	98	98	98	98	96	98	98	83	97	
ラ ジ オ	41	50	32	6	26	33	45	49	45	42	53	41	25	50	9	42	
インターネット	35	40	30	70	78	62	59	31	14	6	20	48	27	23	71	17	

2. 月刊誌読書率

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男 性	女 性	16 歳	20 歳	30 歳	40 歳	50 歳	60 歳	70 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	847	420	427	33	68	86	123	170	238	129	175	365	105	62	35	105
毎 月 読 む	15	15	15	9	21	14	12	18	13	17	20	16	11	8	17	10
と き ど き 読 む	23	19	27	30	18	22	33	26	20	19	22	23	20	32	26	22
同 一 誌 を 毎 号 読 む	14	15	14	9	18	14	12	17	12	16	20	16	10	8	17	7

3. 週刊誌読書率

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男 性	女 性	16 歳	20 歳	30 歳	40 歳	50 歳	60 歳	70 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	847	420	427	33	68	86	123	170	238	129	175	365	105	62	35	105
毎 週 読 む	5	9	1	3	13	6	8	6	2	3	3	8	1	6	3	3
と き ど き 読 む	24	20	29	12	19	15	24	26	28	28	29	21	26	35	20	23
同 一 誌 を 毎 号 読 む	5	9	1	3	13	6	7	6	1	3	3	8	1	5	3	3

4. 1か月の書籍の読書冊数

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男 性	女 性	16 歳	20 歳	30 歳	40 歳	50 歳	60 歳	70 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	255	126	129	17	26	33	48	53	50	28	35	120	29	20	20	31
読 ま な い	22	21	22	12	15	9	19	30	30	21	20	18	31	35	15	23
1 ～ 4 冊	54	51	57	41	58	48	52	57	56	61	66	57	45	40	45	55
5 ～ 9 冊	7	6	8	6	15	9	10	2	8	-	6	6	7	15	5	10
10 ～ 14 冊	8	10	6	18	4	12	10	4	4	14	6	10	7	-	15	6
15 冊 以 上	3	4	2	12	4	6	4	2	-	-	-	3	3	5	10	3
不 明 ・ 無 回 答	6	8	4	12	4	15	4	6	2	4	3	7	7	5	10	3
全員の平均冊数(冊)	0.9	1.1	0.8	3.1	1.4	2.0	1.4	0.6	0.4	0.5	0.4	1.1	0.8	0.9	2.8	0.9
読者の平均冊数(冊)	4.3	4.8	3.7	7.5	4.4	6.6	4.5	2.9	2.9	3.3	2.4	4.4	4.7	4.4	6.3	4.1

5. 読んでいる月刊誌〈毎号読む＋ときどき読む〉

(自由・複数回答、実数)

項目	全 体	性別		年齢別								職業別					
		男 性	女 性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職	
サンプル数(人)	847	420	427	33	68	86	123	170	238	129	175	365	105	62	35	105	
① 家の光	52	21	31		1	3	5	8	21	14	26	10	5	6		5	
② 現代農業	18	10	8				1	7	6	4	11	5		2			
③ オレンジページ	16		16		2	1	1	7	5		1	10	1	2		2	
④ 文藝春秋	12	10	2			1	2	2	5	2	2	5		2		3	
⑤ レタスクラブ	8		8			2	1	4	1			7		1			
⑥ ESSE	7		7				2	4		1	2	3	2				
⑦ NHKきょうの料理	6	1	5				1	1	2	2	1	1	2			2	
⑦ NHK趣味の園芸	6	1	5			1		2	2	1		2	2	2			
⑦ 月刊少年マガジン	6	6		1	1	3	1					5			1		
⑦ 婦人公論	6	1	5				1	2	2	1	2	3				1	
⑪ MORE	5		5		2	2		1				4		1			
⑪ Newton	5	4	1				2	3			1	3				1	
⑪ クロワッサン	5		5					3	2		1	1	1	2			
⑪ リンネル	5	1	4		1	2	1	1				3	1	1			
⑮ PHP	4	1	3	1			1	2			1	2				1	
⑮ PRESIDENT	4	4					3			1	2	2					
⑮ steady.	4		4		2	1	1					3	1				
⑮ ダ・ヴィンチ	4	2	2	1		2	1					3			1		
⑮ ビッグコミック	4	4				1			3		2			1	1		
⑮ ビッグコミックオリジナル	4	3	1						4		2					2	
⑮ ゆほびか	4		4				1	2	1			4					
⑮ 暮らしの手帖	4	1	3					2	2			2	1			1	

6. 毎号読む月刊誌

(自由・複数回答、実数)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男性	女性	16 〜 19 歳	20 〜 29 歳	30 〜 39 歳	40 〜 49 歳	50 〜 59 歳	60 〜 69 歳	70 〜 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	847	420	427	33	68	86	123	170	238	129	175	365	105	62	35	105
① 家の光	30	10	20			2	2	5	11	10	15	4	4	5		2
② 現代農業	6	4	2					2	3	1	5	1				
③ 月刊少年マガジン	5	5			1	3	1					5				
④ 文藝春秋	3	3				1	1		1		1	2				
⑤ PRESIDENT	2	2					2					2				
⑤ Ray	2		2	1	1							1			1	
⑤ STORY	2		2					2				1	1			
⑤ イブニング	2	1	1				2					2				
⑤ エキスパートナース	2		2				1		1			2				
⑤ 月刊コロコロコミック	2	2		1			1					1			1	
⑤ ステーション	2		2					2					2			
⑤ 天然生活	2		2			1		1				1	1			
⑤ 日経パソコン	2	2						1		1	1	1				
⑤ 農業いばらき	2	2							2		2					

7. ときどき読む月刊誌

(自由・複数回答、実数)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男性	女性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	847	420	427	33	68	86	123	170	238	129	175	365	105	62	35	105
① 家の光	22	11	11		1	1	3	3	10	4	11	6	1	1		3
② オレンジページ	15		15		2	1	1	6	5		1	9	1	2		2
③ 現代農業	12	6	6				1	5	3	3	6	4		2		
④ 文藝春秋	9	7	2				1	2	4	2	1	3		2		3
⑤ ESSE	7		7				2	4		1	2	3	2			
⑤ レタスクラブ	7		7			2	1	3	1			6		1		
⑦ 婦人公論	6	1	5				1	2	2	1	2	3				1
⑧ NHKきょうの料理	5		5				1	1	1	2	1	1	2			1
⑧ NHK趣味の園芸	5	1	4			1		2	1	1		1	2	2		
⑩ MORE	4		4		1	2		1				3		1		
⑩ Newton	4	3	1				2	2			1	2				1
⑩ PHP	4	1	3	1			1	2			1	2			1	
⑩ クロワッサン	4		4					2	2		1	1		2		
⑩ ダ・ヴィンチ	4	2	2	1		2	1					3			1	
⑩ リンネル	4	1	3		1	1	1	1				2	1	1		
⑩ BAILA	3		3		1	2						3				
⑩ mini	3		3	1	2										1	2
⑩ steady.	3		3		2		1					2	1			
⑩ Sweet	3		3		2		1					1	1	1		
⑩ すてきな奥さん	3		3					1	2		1	2				
⑩ ビッグコミック	3	3				1			2		1			1	1	
⑩ ビッグコミックオリジナル	3	2	1						3		2					1
⑩ やさい畑	3	2	1					2	1			2	1			
⑩ ゆうゆう	3		3					3			1	2				
⑩ ゆほびか	3		3				1	2				3				
⑩ 暮らしの手帖	3	1	2					1	2			2				1

8. 読んでいる週刊誌〈毎号読む＋ときどき読む〉

(自由・複数回答、実数)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男性	女性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	847	420	427	33	68	86	123	170	238	129	175	365	105	62	35	105
① 女性自身	47	2	45			2	11	6	16	12	7	14	15	5		6
② 週刊現代	45	35	10				7	9	23	6	9	18	1	6		11
③ 週刊少年ジャンプ	37	30	7	3	15	8	6	5			4	22	1	2	6	2
④ 週刊文春	31	17	14			2	2	10	12	5	7	12	5	3		4
⑤ 女性セブン	29	2	27		1	4	7	6	8	3	7	13	3	5		1
⑥ 週刊女性	25	1	24			2	5	6	5	7	7	9	3	4		2
⑦ 週刊ポスト	23	20	3				4	7	11	1	3	10		6		4
⑧ 週刊新潮	17	8	9				4	3	7	3	4	7	2	2		2
⑨ 週刊少年マガジン	13	11	2	1	5	4	1	1	1		2	8	1		2	
⑩ 週刊朝日	12	9	3				1	2	4	5	1	3	2	1		5
⑪ 週刊少年サンデー	10	8	2	1	2	3	2		2		2	5	1	1	1	
⑫ FRIDAY	5	4	1		1	1	1	1	1		1	2			1	1
⑫ サンデー毎日	5	4	1				1	1	2	1	1	2				2
⑭ 週刊ダイヤモンド	4	2	2		1			2	1			2		1		1
⑭ 週刊プレイボーイ	4	4					3	1				3		1		
⑭ 週刊ヤングマガジン	4	4			1	1	1	1				3				1
⑰ 週刊ヤングジャンプ	3	3			1	1	1					3				

9. 毎号読む週刊誌

(自由・複数回答、実数)

項目	全体	性別		年齢別						職業別						
		男性	女性	16 歳	20 歳	30 歳	40 歳	50 歳	60 歳	70 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	847	420	427	33	68	86	123	170	238	129	175	365	105	62	35	105
① 週刊少年ジャンプ	21	21		1	8	5	2	5			2	17		1	1	
② 週刊少年マガジン	9	8	1		3	4	1	1			1	7	1			
③ 週刊少年サンデー	7	6	1		2	3	1		1		2	4	1			
④ 週刊現代	5	5					2	1	2		1	3				1
⑤ 週刊朝日	4	4					1	2		1		3				1
⑥ 週刊ヤングジャンプ	3	3			1	1	1					3				
⑦ モーニング	2	1	1		1		1					2				
⑦ 週刊ポスト	2	2					1	1				2				
⑦ 週刊ヤングマガジン	2	2				1	1					2				
⑦ 週刊女性	2		2				1	1						2		
⑦ 週刊文春	2	2					1		1		1	1				

10. ときどき読む週刊誌

(自由・複数回答、実数)

項目	全体	性別		年齢別						職業別						
		男性	女性	16 歳	20 歳	30 歳	40 歳	50 歳	60 歳	70 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	847	420	427	33	68	86	123	170	238	129	175	365	105	62	35	105
① 女性自身	46	2	44			2	10	6	16	12	7	14	15	4		6
② 週刊現代	40	30	10				5	8	21	6	8	15	1	6		10
③ 週刊文春	29	15	14			2	1	10	11	5	6	11	5	3		4
④ 女性セブン	28	2	26		1	4	7	5	8	3	7	13	3	4		1
⑤ 週刊女性	23	1	22			2	4	5	5	7	7	9	3	2		2
⑥ 週刊ポスト	21	18	3				3	6	11	1	3	8		6		4
⑦ 週刊少年ジャンプ	16	9	7	2	7	3	4				2	5	1	1	5	2
⑦ 週刊新潮	16	7	9				3	3	7	3	4	6	2	2		2
⑨ 週刊朝日	8	5	3						4	4	1		2	1		4
⑩ FRIDAY	4	3	1			1	1	1	1		1	1			1	1
⑩ サンデー毎日	4	3	1					1	2	1	1	1				2
⑩ 週刊ダイヤモンド	4	2	2		1			2	1			2		1		1
⑩ 週刊少年マガジン	4	3	1	1	2				1		1	1			2	
⑭ 週刊プレイボーイ	3	3					3					2		1		
⑭ 週刊少年サンデー	3	2	1	1			1		1			1		1	1	
⑯ TVガイド	2		2				1	1			1	1				
⑯ 週刊ゴルフダイジェスト	2	2						1	1			1				1
⑯ 週刊パーゴルフ	2	2						1	1		1			1		
⑯ 週刊ヤングマガジン	2	2			1			1				1				1

11. 半年間に読んだ書籍名

(自由・複数回答、実数)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男性	女性	16 歳	20 歳	30 歳	40 歳	50 歳	60 歳	70 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	847	420	427	33	68	86	123	170	238	129	175	365	105	62	35	105
① ONE PIECE	11	5	6		6	3	1	1			1	9			1	
② 永遠の0	7	4	3	1			4			2		3	1	1	1	1
③ 真夏の方程式	6	1	5		2	1	2			1	1	5				
③ 聞く力	6	4	2			1		4	1			4	1			1
⑤ 1Q84	5		5			1	1	2	1			2		3		
⑤ HUNTER×HUNTER	5	5		1	2	2						4			1	
⑤ NARUTO	5	5		1		1	2	1				4			1	
⑤ 「居眠り磐音江戸 双紙」シリーズ	5	2	3				2	1	1	1		2	1	1		1
⑤ 銀の匙	5	5		1		2	1			1		2		1	1	1
⑤ 色彩を持たない多崎つくと、彼の巡礼の年	5	3	2	1		1		2		1		1		1	2	1
⑤ 進撃の巨人	5	4	1	3	2							2			3	
⑫ トリコ	3	3		1		1	1					2			1	
⑫ 「みをつくし料理 帖」シリーズ	3	1	2			1	1			1		2		1		
⑫ 医者に殺されない 47の心得	3	1	2					2		1	1	1		1		
⑫ 告白	3		3	1	1			1				1		1	1	
⑫ 「三毛猫ホームズ」 シリーズ	3	1	2				2	1			2	1				
⑫ 舟を編む	3	1	2			2		1				3				

12. 月刊誌を読む目的・理由

(複数回答、読者=100%)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	19	29	39	49	59	69	79	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	322	142	180	13	26	31	55	74	77	46	73	143	33	25	15	33
① 趣味の役に立つから	43	46	41	62	46	35	42	49	38	41	37	46	45	44	53	33
② 娯楽のため	42	44	41	92	65	65	35	36	39	22	37	43	36	24	93	42
③ 生活の役に立つから	38	23	49	8	38	26	36	39	40	48	40	35	58	40	7	36
④ 仕事の役に立つから	24	28	21	-	12	16	25	36	19	28	37	25	12	28	-	9
⑤ 世間の動きを理解するため	19	20	18	8	4	13	16	19	32	15	21	16	24	36	7	15
⑥ 教養を身につけるため	18	16	19	-	4	13	16	22	18	28	23	15	15	24	-	21
⑦ 習慣のため	7	8	6	-	4	6	9	4	9	7	5	4	15	8	7	9
⑧ 子どもの教育のため	3	1	5	-	8	6	4	4	1	2	3	3	9	-	-	3
⑨ 人に勧められたため	1	-	1	-	-	-	-	1	1	-	-	-	3	4	-	-

13. 週刊誌を読む目的・理由

(複数回答、読者=100%)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	19	29	39	49	59	69	79	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	250	120	130	5	22	18	39	56	70	40	55	106	28	26	8	27
① 娯楽のため	60	62	58	100	77	61	62	61	56	50	64	58	64	42	100	59
② 世間の動きを理解するため	38	33	43	-	5	28	31	45	44	55	42	33	43	50	-	48
③ 趣味の役に立つから	24	23	25	40	14	11	26	29	19	35	25	25	14	23	25	30
④ 生活の役に立つから	16	12	21	-	27	11	26	16	10	18	15	23	4	15	-	15
⑤ 教養を身につけるため	8	8	8	-	5	-	8	4	10	20	7	8	7	12	-	15
⑥ 仕事の役に立つから	8	8	8	-	14	6	13	7	6	8	9	8	-	19	-	7
⑦ 習慣のため	8	13	3	-	9	17	10	5	3	13	7	9	11	8	-	-
⑧ 子どもの教育のため	1	-	2	-	-	6	3	-	-	-	-	2	-	-	-	-
⑨ 人に勧められたため	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

14. 書籍を読む目的・理由

(複数回答、読者=100%)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	19	29	39	49	59	69	79	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	255	126	129	17	26	33	48	53	50	28	35	120	29	20	20	31
① 娯楽のため	64	63	65	76	81	73	65	62	54	50	63	68	66	50	70	55
② 趣味の役に立つから	32	34	29	24	31	21	42	30	34	32	29	33	31	50	15	32
③ 教養を身につけるため	26	29	23	24	46	21	21	30	22	21	29	27	24	10	40	23
④ 仕事の役に立つから	20	26	13	-	23	15	31	32	6	14	14	27	-	45	5	10
⑤ 生活の役に立つから	18	12	24	12	8	21	17	25	18	18	20	18	21	25	10	13
⑥ 世間の動きを理解するため	14	13	14	-	12	9	13	19	14	21	14	16	14	25	-	6
⑦ 習慣のため	9	9	9	12	4	9	6	6	12	14	3	10	10	5	5	13
⑧ 人に勧められたため	7	5	10	12	12	3	8	6	6	11	-	7	7	10	15	13
⑨ 子どもの教育のため	4	2	6	-	-	6	10	4	2	-	6	3	10	5	-	-

15. 半年間に書籍を読まなかった理由

(%)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	歳	歳	歳	歳	歳	歳	歳	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	592	294	298	16	42	53	75	117	188	101	140	245	76	42	15	74
① 仕事・家事・学業などで時間がない	46	38	53	44	52	66	55	56	37	30	49	56	39	45	47	14
② テレビや新聞を見て間に合っている	42	44	40	13	17	17	28	41	54	58	49	36	42	38	13	57
③ 読まなくてもべつに困らない	29	31	27	31	31	15	25	28	32	35	31	23	39	26	33	35
④ もともと本を読む習慣がない	29	33	24	31	31	28	28	26	30	28	29	24	30	45	33	31
⑤ 読みたい本がなかった	14	16	12	38	26	25	17	11	8	11	8	16	12	14	40	14
⑥ 趣味や娯楽に時間をあてている	12	12	12	13	24	9	12	15	11	8	9	13	13	10	13	12
⑦ パソコン・携帯・ゲームを優先	9	13	5	25	19	25	13	7	4	1	5	13	8	2	13	5
⑧ 健康上の理由で読めない	6	5	7	-	-	2	1	2	10	14	4	3	12	7	-	15
⑨ 本を読むのが嫌い	6	7	4	6	14	4	9	3	6	3	6	7	4	5	7	4
⑩ 本の値段が高い	3	3	3	-	-	6	9	3	1	3	3	3	4	5	-	1

16. 月刊誌の読書時間の変化

(複数回答、読者=100%)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	歳	歳	歳	歳	歳	歳	歳						
サンプル数(人)	322	142	180	13	26	31	55	74	77	46	73	143	33	25	15	33
増えた	7	5	8	8	8	6	9	7	5	7	5	8	6	8	7	3
減った	27	23	31	38	15	23	33	30	29	20	23	26	36	36	27	24
変わらない	58	65	52	38	65	58	56	58	56	63	66	59	48	44	47	58
わからない	8	7	8	15	12	13	2	5	8	11	5	6	9	12	20	12

17. 読書時間が増えた理由

(複数回答、「増えた」人=100%)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	歳	歳	歳	歳	歳	歳	歳						
サンプル数(人)	22	7	15	1	2	2	5	5	4	3	4	12	2	2	1	1
① 読みたい記事があったため	55	57	53	-	50	50	20	60	75	100	75	50	-	100	-	100
② 仕事等必要な情報を得るため	41	29	47	-	-	100	40	40	50	33	75	50	-	-	-	-
③ 時間に余裕ができたため	32	14	40	-	50	-	20	80	25	-	-	42	100	-	-	-
④ 読書に興味をもったため	14	14	13	100	-	-	40	-	-	-	-	17	-	-	100	-
⑤ お金に余裕ができたため	9	14	7	-	50	-	-	20	-	-	-	17	-	-	-	-

18. 読書時間が減った理由

(複数回答、「減った」人=100%)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	歳	歳	歳	歳	歳	歳	歳						
サンプル数(人)	87	32	55	5	4	7	18	22	22	9	17	37	12	9	4	8
① 時間に余裕がなくなったため	70	59	76	80	75	100	72	73	68	33	53	81	92	67	75	25
② 読みたい記事がなかったため	15	31	5	-	-	-	28	23	5	22	29	14	8	11	-	13
② お金に余裕がなくなったため	15	16	15	20	25	14	22	18	5	11	18	8	25	22	25	13
④ 読書に興味がなくなったため	10	16	7	-	-	-	11	-	18	33	24	5	-	22	-	13
⑤ 仕事等に必要ない情報を得る必要がなくなった	2	6	-	-	-	-	-	-	9	-	-	-	-	-	-	25

19. 月刊誌の購入先または借覧先と入手法

(複数回答、読者=100%)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	5	5	5	5	5	5	5						
サンプル数(人)	322	142	180	13	26	31	55	74	77	46	73	143	33	25	15	33
① 書店	55	54	56	92	85	52	69	54	43	35	32	60	61	60	93	58
② スーパー・コンビニ	32	35	30	46	65	48	49	31	14	9	14	43	21	32	47	27
③ JA(農協)	16	13	19	-	4	3	7	12	29	35	38	5	27	20	-	12
④ 予約購読	13	15	12	-	4	13	4	18	19	17	27	10	9	8	-	9
⑤ 美容院・食堂・病院	11	4	17	-	12	3	18	7	13	17	14	11	15	8	-	12
⑥ 図書館・公民館	5	3	7	-	4	3	5	4	8	4	3	6	9	4	-	3
⑦ 通信販売	5	4	5	8	8	-	2	8	-	11	7	3	6	4	7	6
⑧ 家族	4	3	4	23	4	-	4	1	5	2	4	3	-	4	20	3
⑨ インターネット	3	5	1	-	-	10	5	3	1	-	-	3	3	4	7	3
⑨ 職場・学校	3	4	2	-	-	3	4	5	3	-	1	6	-	-	-	-
⑪ 駅の売店	1	3	-	-	4	-	-	3	1	-	-	2	-	-	-	3

20. 週刊誌の購入先または借覧先と入手法

(複数回答、読者=100%)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	5	5	5	5	5	5	5						
サンプル数(人)	250	120	130	5	22	18	39	56	70	40	55	106	28	26	8	27
① スーパー・コンビニ	49	61	38	80	73	61	51	54	41	30	49	55	29	42	75	44
② 書店	39	45	34	40	59	39	44	43	40	18	35	37	36	54	38	48
③ 美容院・食堂・病院	34	18	50	-	9	28	38	34	37	48	44	26	75	31	-	19
④ 家族	5	3	8	20	-	6	3	4	4	13	5	4	7	-	13	11
⑤ 駅の売店	4	7	1	-	9	6	3	4	4	-	2	7	-	-	-	4
⑥ 図書館・公民館	3	1	5	-	-	6	5	-	4	3	2	2	11	-	-	4
⑦ JA(農協)	2	-	4	-	-	-	3	-	4	3	4	-	7	4	-	-
⑧ 予約購読	2	3	-	-	-	-	-	2	1	5	4	1	-	-	-	4
⑧ 職場・学校	2	1	2	-	9	-	3	-	1	-	-	4	-	-	-	-
⑩ 通信販売	1	2	-	-	-	-	-	-	-	5	2	1	-	-	-	-
⑩ インターネット	1	2	-	-	-	-	5	-	-	-	-	2	-	-	-	-

21. 書籍の購入先または借覧先と入手法

(複数回答、読者=100%)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	5	5	5	5	5	5	5						
サンプル数(人)	255	126	129	17	26	33	48	53	50	28	35	120	29	20	20	31
① 書店	83	87	78	94	81	79	85	81	82	82	74	85	76	75	90	90
② スーパー・コンビニ	21	25	16	29	15	27	21	21	14	25	17	24	10	30	20	16
② 図書館・公民館	21	11	30	12	15	24	23	13	34	14	17	22	28	15	20	19
④ インターネット	15	15	16	18	8	36	25	13	6	-	11	19	14	20	15	3
⑤ 家族	5	2	9	12	8	3	4	6	6	4	3	6	10	-	10	3
⑥ 職場・学校	5	5	5	29	23	-	-	2	2	-	-	4	-	-	40	-
⑦ 通信販売	4	5	2	-	8	6	4	-	4	4	-	4	3	10	5	-
⑧ 予約購読	3	2	4	-	-	-	-	4	6	11	3	2	10	5	-	3
⑨ 美容院・食堂・病院	2	-	5	-	-	3	4	2	4	-	6	1	7	5	-	-
⑩ 駅の売店	2	3	1	-	8	-	-	4	2	-	-	3	-	-	-	3
⑪ JA(農協)	0	1	-	-	-	-	-	2	-	-	3	-	-	-	-	-

22. 1か月間の本<雑誌・書籍>の購入代金

(%、円)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	歳	歳	歳	歳	歳	歳	歳						
サンプル数(人)	847	420	427	33	68	86	123	170	238	129	175	365	105	62	35	105
買わない	55	53	57	48	43	42	47	49	67	64	59	51	63	47	46	61
500円未満	3	3	2	3	-	6	3	4	2	1	2	3	2	8	3	1
500～999円	9	7	10	12	15	7	13	8	8	4	10	8	10	5	14	6
1,000～1,999円	15	15	15	12	15	15	15	19	11	16	12	16	12	19	14	13
2,000～2,999円	5	7	3	3	9	10	4	6	4	3	4	7	4	3	9	4
3,000円以上	6	7	5	3	4	7	7	9	5	4	5	7	3	11	-	7
不明・無回答	8	8	8	18	15	13	11	5	4	9	8	8	7	6	14	9
全員の平均額(円)	794	961	631	709	764	1,464	827	917	502	772	514	1,040	645	903	510	583
買った人の平均額(円)	1,968	2,256	1,654	1,741	1,528	2,815	1,750	1,904	1,643	2,580	1,453	2,322	1,975	1,806	1,093	1,748

23. 好きな作家・著者

(自由・複数回答、実数)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	歳	歳	歳	歳	歳	歳	歳						
サンプル数(人)	847	420	427	33	68	86	123	170	238	129	175	365	105	62	35	105
① 東野圭吾	34	6	28		8	5	6	9	6		1	23	8	1	1	
② 宮部みゆき	19	2	17		2	5	2	4	6		1	11	5	1		1
③ 赤川次郎	15	3	12		1		4	6	2	2	3	9	2			1
④ 内田康夫	13	4	9				2	4	3	4	1	6	4			2
⑤ 西村京太郎	12	6	6				1	4	4	3	1	6	3			2
⑥ 浅田次郎	9	5	4			1	3	1	4		1	5	2	1		
⑥ 村上春樹	9	1	8	1	1	3	1	2	1			4	2	1	2	
⑧ 五木寛之	8	4	4			1	1	2	3	1	4	2				2
⑨ 伊坂幸太郎	7	3	4		2	2	2	1			1	3	1		1	1
⑨ 佐伯泰英	7	3	4				2	2	1	2		3	2	1		1
⑨ 松本清張	7	4	3					2	4	1	1	3	1			2
⑨ 藤沢周平	7	5	2				1	2	3	1	1	2		3		1
⑬ 司馬遼太郎	6	5	1					2	2	2	2	1				3
⑭ 百田尚樹	5	3	2	1			2	1	1			3		1	1	
⑭ 林真理子	5	1	4			1	1	2		1	3	2				
⑯ 瀬戸内寂聴	4		4					2	2		1	3				
⑯ 池波正太郎	4	2	2					2	1	1		2	1			1
⑯ 鳥山明	4	4			1	2		1				4				
⑯ 乃南アサ	4		4					1	2	1		1	2			1
⑯ 平岩弓枝	4	1	3					1	3		2		1			1
⑯ 有川浩	4	1	3	1	1		1		1			2	1		1	

24. 1日平均の本<雑誌・書籍>の読書時間

(%、分)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	5	5	5	5	5	5	5	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	847	420	427	33	68	86	123	170	238	129	175	365	105	62	35	105
読まない	54	55	52	58	44	56	43	51	63	53	55	52	59	50	51	55
15分未満	12	11	12	6	21	13	21	13	7	7	9	15	10	15	6	8
15～29分	8	9	7	12	6	7	10	11	6	8	9	8	5	13	11	8
30分～1時間	14	12	15	9	16	17	16	13	11	15	14	15	12	15	14	9
1時間～1.5時間	7	7	7	12	9	7	6	5	6	10	6	6	9	5	14	10
1.5～2時間	0	0	0	-	-	-	1	1	0	1	1	1	-	-	-	1
2時間以上	2	2	2	-	1	-	2	2	3	1	2	1	4	-	-	3
不明・無回答	3	4	3	3	3	-	1	4	5	5	6	2	1	3	3	8
全員の平均時間(分)	14	13	15	13	15	12	16	14	14	16	14	13	18	12	16	16
読んだ人の平均時間(分)	32	31	33	32	27	28	29	29	40	36	33	29	44	25	34	39

25. 1日平均の新聞の閲読時間

(%、分)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	5	5	5	5	5	5	5	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	847	420	427	33	68	86	123	170	238	129	175	365	105	62	35	105
読まない	21	18	24	58	49	45	15	12	11	17	13	24	23	15	54	14
15分未満	26	26	26	36	35	37	41	28	17	11	25	32	11	31	37	14
15～29分	20	23	18	6	10	13	28	27	21	19	19	22	23	23	9	18
30分～1時間	21	20	22	-	3	3	16	23	33	26	25	16	31	23	-	29
1時間～1.5時間	9	9	9	-	1	1	1	9	14	19	15	5	10	8	-	12
1.5～2時間	1	1	0	-	-	-	-	-	2	2	2	-	-	-	-	4
2時間以上	1	1	0	-	-	-	-	1	-	5	1	-	-	-	-	5
不明・無回答	1	1	1	-	1	-	-	1	3	2	1	1	1	2	-	4
全員の平均時間(分)	20	21	18	3	6	7	14	21	26	32	26	15	22	19	4	32
読んだ人の平均時間(分)	25	26	24	7	13	13	16	24	30	39	30	20	28	22	8	37

26. 1日平均のテレビの視聴時間

(%、分)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	5	5	5	5	5	5	5	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	847	420	427	33	68	86	123	170	238	129	175	365	105	62	35	105
観ない	3	3	2	12	7	8	1	2	1	1	1	3	2	2	17	1
1時間未満	8	9	7	9	13	14	9	8	4	8	6	10	6	15	9	4
1～2時間	23	24	22	36	28	30	27	25	16	19	21	30	16	11	37	13
2～3時間	26	25	28	21	19	28	29	30	29	19	28	28	30	24	20	17
3～4時間	20	21	19	18	21	9	18	16	24	27	23	15	18	31	14	30
4～5時間	8	8	9	-	7	6	9	10	8	12	9	7	10	13	-	9
5時間以上	11	9	12	3	4	5	7	9	17	13	11	7	17	3	3	23
不明・無回答	1	1	1	-	-	-	-	1	2	2	1	0	-	2	-	3
全員の平均時間(分)	147	138	157	94	118	104	140	144	177	163	157	127	176	151	87	194
視聴者の平均時間(分)	152	143	160	107	128	113	142	147	179	164	159	131	180	154	105	196

27. 1日平均のラジオの聴取時間

(%、分)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	19	29	39	49	59	69	79	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	847	420	427	33	68	86	123	170	238	129	175	365	105	62	35	105
聴かない	57	48	67	94	74	67	54	51	53	53	42	59	75	50	91	52
1時間未満	14	17	11	6	15	12	22	18	13	9	13	19	9	11	6	10
1～2時間	12	14	9	-	4	13	11	12	13	14	11	12	9	11	3	15
2～3時間	5	6	4	-	3	5	4	4	7	8	9	4	1	11	-	8
3～4時間	2	3	1	-	-	-	2	2	3	3	2	2	-	3	-	5
4～5時間	1	1	1	-	-	-	2	2	1	2	2	1	3	-	-	-
5時間以上	6	8	5	-	4	3	5	10	7	5	14	3	4	13	-	3
不明・無回答	2	3	2	-	-	-	1	1	3	7	6	0	-	-	-	7
全員の平均時間(分)	51	63	40	1	26	32	44	72	59	57	96	36	36	83	3	45
聴取者の平均時間(分)	124	123	124	10	99	97	97	146	130	131	175	88	144	166	37	102

28. 1日平均のインターネットの利用時間

(%、分)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	19	29	39	49	59	69	79	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	847	420	427	33	68	86	123	170	238	129	175	365	105	62	35	105
利用しない	63	58	69	30	22	38	41	69	83	88	77	51	73	77	29	77
1時間未満	18	18	18	9	43	26	34	18	8	5	11	27	10	10	14	12
1～2時間	10	13	7	30	18	22	16	10	3	-	5	13	10	11	29	1
2～3時間	4	5	3	18	7	7	4	2	3	1	2	5	5	2	14	1
3～4時間	1	2	1	9	7	3	-	-	-	-	-	2	-	-	11	1
4～5時間	0	1	-	3	-	1	1	-	-	-	1	0	-	-	3	-
5時間以上	1	2	0	-	3	2	2	1	0	-	1	1	1	-	-	2
不明・無回答	2	2	1	-	-	-	2	-	3	5	3	1	-	-	-	6
全員の平均時間(分)	23	30	16	69	53	48	34	17	8	2	13	30	17	11	69	13
利用者の平均時間(分)	65	73	55	100	69	78	58	53	56	33	66	61	64	49	97	72

29. 家族が定期購読している月刊誌の有無

(%)

項目	全体	世帯別			
		専業農家	第1種 兼業農家	第2種 兼業農家	非農家
サンプル数(人)	847	117	69	259	391
あ	17	22	22	20	12
な	70	66	61	64	77
不明・無回答	13	12	17	15	10

30. 家族が定期購読している月刊誌

(自由・複数回答、実数)

項目	全体	世帯別			
		専業農家	第1種 兼業農家	第2種 兼業農家	非農家
サンプル数(人)	847	117	69	259	391
① 家の光	33	11	4	14	3
② 現代農業	12	5	3	3	
③ Seventeen	4			1	3
③ ちゃぐりん	4	1		3	
③ 月刊コロコロコミック	4				4
⑥ 月刊少年マガジン	3	1			2

31. 家庭が定期購読している新聞の有無

(%)

項目	全体	世帯別			
		専業農家	第1種兼業農家	第2種兼業農家	非農家
サンプル数(人)	847	117	69	259	391
あ	86	90	94	92	79
ない	14	9	6	8	21

32. 家庭が定期購読している新聞の種類

(自由・複数回答、%、部)

項目	全体	世帯別			
		専業農家	第1種兼業農家	第2種兼業農家	非農家
サンプル数(人)	727	105	65	238	308
全国紙	31	29	20	28	35
地方紙	75	76	83	80	70
農業紙	10	28	18	10	1
スポーツ紙	2	1	2	1	3
その他紙	2	1	2	2	3
1世帯当たりの部数(部)	1.2	1.3	1.2	1.2	1.1

33. 家庭が定期購読している新聞名(地方紙を除く)

(自由・複数回答、実数)

項目	全体	世帯別			
		専業農家	第1種兼業農家	第2種兼業農家	非農家
サンプル数(人)	727	105	65	238	308
① 読売新聞	97	11	8	27	50
② 日本農業新聞	66	27	11	22	3
③ 朝日新聞	58	5		23	28
④ 毎日新聞	38	9	2	7	19
⑤ 産経新聞	21	4	3	4	10
⑥ 聖教新聞	9	1		3	5
⑥ 日本経済新聞	9	1		5	2
⑧ スポーツニッポン	4		1		3
⑧ 中日スポーツ	4	1		1	2
⑧ 日刊スポーツ	4			2	2

34. インターネット接続のためのパソコンや
携帯電話、電子書籍端末などの利用状況

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男 性	女 性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	847	420	427	33	68	86	123	170	238	129	175	365	105	62	35	105
どれかを利用している	53	60	45	97	94	86	80	52	30	14	34	71	33	47	97	30
パソコンを利用している	38	48	28	55	53	56	67	38	23	11	23	50	24	34	60	25
携帯電話を利用している	35	37	33	88	81	65	51	32	14	5	18	48	23	29	89	14
電子書籍端末を利用している	3	4	2	6	-	5	6	4	0	2	2	3	2	3	9	1
その他を利用している	1	1	0	3	1	-	1	1	0	-	1	1	-	-	3	-
どれも利用していない	46	39	53	3	6	12	20	46	69	86	66	28	65	52	3	70

35. パソコンや携帯電話、電子書籍端末などを
利用した電子書籍や電子雑誌の読書率

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男 性	女 性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	446	254	192	32	64	74	98	89	71	18	59	258	35	29	34	31
読んでいる	15	13	16	22	25	20	15	6	6	17	15	16	9	7	24	10
読書経験あり	27	27	27	41	41	34	26	21	13	17	25	29	14	14	41	19
よく読んでいる	5	5	6	6	14	4	5	3	-	11	2	7	-	3	6	6
ときどき読んでいる	9	9	10	16	11	16	10	2	6	6	14	9	9	3	18	3
読んだことはあるが今は読んでいない	12	13	11	19	16	14	10	16	7	-	10	14	6	7	18	10
読んだことはない	73	73	73	59	59	66	74	79	86	83	75	70	86	86	59	81

36. 電子書籍や電子雑誌の読書意向（読んでいない人に）

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男 性	女 性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	772	384	388	26	52	69	107	162	230	126	165	320	100	59	27	101
読んでみたいと思う	10	10	10	19	13	13	15	12	7	6	8	12	8	10	22	6
読んでみたいと思わない	58	55	61	46	44	52	48	52	69	66	67	48	66	64	44	67
わからない	28	31	26	31	40	32	36	33	22	21	21	36	25	22	30	23

調査地点一覧

県名	市町村名	農協名	県名	市町村名	農協名
北海道	帯広市	帯広大正	静岡県	島田市	大井川
北海道	知内町	新函館	愛知県	稲沢市	愛知西
北海道	余市町	余市町	三重県	四日市市	三重北
北海道	当麻町	当麻	富山県	南砺市	福光
青森県	弘前市	つがる弘前	石川県	七尾市	能登わかば
青森県	十和田市	十和田おいらせ	福井県	越前市	越前たけふ
岩手県	紫波町	岩手中央	滋賀県	東近江市	グリーン近江
秋田県	大仙市	秋田おぼこ	大阪府	岸和田市	いずみの
秋田県	三種町	秋田やまもと	兵庫県	三木市	兵庫みらい
宮城県	大崎市	古川	奈良県	山添村	奈良県
山形県	村山市	みちのく村山	和歌山県	湯浅町	ありだ
山形県	朝日町	さがえ西村山	鳥取県	伯耆町	鳥取西部
福島県	会津坂下町	会津みどり	島根県	益田市	西いわみ
茨城県	常陸太田市	茨城みずほ	岡山県	井原市	岡山西
茨城県	稲敷市	稲敷	広島県	三次市	三次
茨城県	八千代町	常総ひかり	山口県	光市	周南
栃木県	矢板市	塩野谷	徳島県	阿波市	板野郡
栃木県	茂木町	はが野	香川県	綾川町	香川県
群馬県	沼田市	利根沼田	愛媛県	西予市	東宇和
埼玉県	川越市	いるま野	高知県	香南市	土佐香美
埼玉県	白岡市	南彩	福岡県	久留米市	みい
千葉県	野田市	ちば東葛	福岡県	鞍手町	直鞍
千葉県	香取市	佐原	佐賀県	白石町	佐賀県
神奈川県	小田原市	かながわ西湘	長崎県	時津町	長崎西彼
山梨県	山梨市	フルーツ山梨	熊本県	菊池市	菊池地域
長野県	東御市	信州うえだ	熊本県	山都町	上益城
長野県	山ノ内町	志賀高原	大分県	豊後大野市	おおいた
新潟県	十日町	十日町	宮崎県	小林市	こぼやし
新潟県	胎内市	中条町	鹿児島県	南九州市	いぶすき
岐阜県	高山市	飛騨	沖縄県	名護市	沖縄県

※ 市町村名、農協名は調査時期（2013年7月11日～7月28日）
のものです。

調査票

2013年7月(第68回)

読書についてのアンケート

(調査企画) 一般社団法人 家の光協会

(調査実施) 一般社団法人 新情報センター

記入上のお願い

- ① 必ず対象のご本人様が回答してください。
- ② 質問は、全員におうかがいするものと、矢印（➡ ↓）の流れに進むものがあります。【全員にうかがいます】という質問には必ずお答えいただき、矢印の流れに進んでください。
- ③ 回答は、各質問の該当する項目の番号にはっきりと○をつけてください。（1つだけ）や（いくつでも）などにご注意ください。
- ④ 月刊誌名などの記入をお願いしている箇所は、内にはっきりと記入してください。回答欄が足りないときは、近くの空いたところに記入してください。

※ 調査についてのお問い合わせは、下記の調査実施機関までお願いいたします。

一般社団法人 新情報センター

フリーダイヤル 0120-78-5231（平日 9:00～17:00、昼休み除く）

〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 1-19-15

ご記入いただいた調査票は、____月 ____日 ____時ごろ回収にお伺いいたします。

No. 5253

地点番号	対象番号	調査員氏名	点検者

月刊誌について
うかがいます

月刊誌とは、週刊誌以外の定期的（毎月、1か月おき、1週間おき、
月2回、季節ごと）に発行されている、印刷された雑誌をさします。

問1 【全員にうかがいます】あなたは、月刊誌をどれくらい読んでいますか。（1つだけ番号に○）

1 毎月読む 2 毎月ではないがときどきは読む ➡（問4へ） 3 読まない ➡（問10へ）



問2 あなたは、毎号続けて読んでいる月刊誌がありますか。（1つだけ番号に○）

1 ある 2 ない ➡（問4へ）



問3 あなたが、毎号続けて読んでいる月刊誌の名前を書いてください。名前に「月刊」とか「別冊」とついていれば、それも書いてください。（記入はいくつでも）



問4 あなたが、ときどき読んでいる月刊誌の名前を書いてください。名前に「月刊」とか「別冊」とついていれば、それも書いてください。（記入はいくつでも）



問5 あなたが読む月刊誌は、どこで（どんな方法で）買ったり借りたりしますか。
（いくつでも番号に○）

1 書店 2 スーパー・コンビニ 3 駅の売店 4 JA（農協） 5 予約購読
6 通信販売 7 インターネット 8 職場・学校 9 図書館・公民館
10 家族 11 美容院・食堂・病院 12 その他（具体的に：_____）



問6 あなたが月刊誌を読む目的・理由は（いくつでも番号に○）

1 仕事の役に立つから 2 趣味の役に立つから 3 娯楽のため
4 生活の役に立つから 5 教養を身につけるため 6 世間の動きを理解するため
7 子どもの教育のため 8 習慣のため 9 人に勧められたため
10 その他（具体的に：_____）



問7 月刊誌の読書時間についてうかがいます。昨年と比較して読書時間は増えましたか。減りましたか。（1つだけ番号に○）

1 増えた 2 減った ➡（問9へ） 3 変わらない 4 わからない

↓
（問8へ）

↓
（問10へ）

問8 読書時間が増えた理由を下記から選んでください。(いくつでも番号に○)

- | | |
|-----------------|---------------|
| 1 読みたい記事があったため | 2 お金に余裕ができたため |
| 3 時間に余裕ができたため | 4 読書に興味をもったため |
| 5 仕事等必要な情報を得るため | 6 その他(具体的に:) |
| 7 わからない | |

⇒ 問10へ

問9 読書時間が減った理由を下記から選んでください。(いくつでも番号に○)

- | | |
|--------------------------|-----------------|
| 1 読みたい記事がなかったため | 2 お金に余裕がなくなったため |
| 3 時間に余裕がなくなったため | 4 読書に興味がなくなったため |
| 5 仕事等に必要な情報を得る必要がなくなったため | |
| 6 その他(具体的に:) | 7 わからない |



問10 【全員にうかがいます】お宅では、あなたやお子さんを含めて、ご家族が毎号定期的に買っている月刊誌がありますか。(1つだけ番号に○)

- | | | |
|------|---------------|------------------|
| 1 ある | 2 ない ⇒ (問12へ) | 3 わからない ⇒ (問12へ) |
|------|---------------|------------------|



問11 あなたを含めて、ご家族が毎号定期的に買っている月刊誌の名前を書いてください。名前に「月刊」とか「別冊」とついていれば、それも書いてください。(記入はいくつでも)

週刊誌について
うかがいます

週刊誌とは、毎週、定期的に発行されている、印刷された雑誌をさします。
※ 週刊誌以外の定期的(毎月、1か月おき、1週間おき、月2回、季節ごと)に発行されている、印刷された雑誌は月刊誌となります。

問12 【全員にうかがいます】あなたは、週刊誌をどれくらい読んでいますか。(1つだけ番号に○)

- | | | |
|--------|---------------------------|-----------------|
| 1 毎週読む | 2 毎週ではないがときどきは読む ⇒ (問15へ) | 3 読まない ⇒ (問18へ) |
|--------|---------------------------|-----------------|



問13 あなたは、毎号続けて読んでいる週刊誌がありますか。(1つだけ番号に○)

- | | |
|------|---------------|
| 1 ある | 2 ない ⇒ (問15へ) |
|------|---------------|



問14 あなたが、毎号続けて読んでいる週刊誌の名前を書いてください。名前に「週刊」とついていれば、それも書いてください。(記入はいくつでも)



次のページに続きます ⇒

問 15 あなたが、ときどき読んでいる週刊誌の名前を書いてください。名前に「週刊」とついていれば、それも書いてください。(記入はいくつでも)



問 16 あなたが読む週刊誌は、どこで(どんな方法で)買ったり借りたりしますか。(いくつでも番号に○)

1 書店	2 スーパー・コンビニ	3 駅の売店	4 J A (農協)	5 予約購読
6 通信販売	7 インターネット	8 職場・学校	9 図書館・公民館	
10 家族	11 美容院・食堂・病院	12 その他(具体的に:)



問 17 あなたが週刊誌を読む目的・理由は(いくつでも番号に○)

1 仕事の役に立つから	2 趣味の役に立つから	3 娯楽のため
4 生活の役に立つから	5 教養を身につけるため	6 世間の動きを理解するため
7 子どもの教育のため	8 習慣のため	9 人に勧められたため
10 その他(具体的に:)

書籍などについて
うかがいます

書籍とは、月刊誌や週刊誌などの雑誌以外の単行本をさします。文庫、新書、全集、マンガ本は含みますが、教科書、辞書、事典、年鑑などは含みません。また、パソコンや携帯電話、電子書籍端末(iPadなどのタブレット)などでインターネットを利用した「電子書籍」も含みません。

問 18 【全員にうかがいます】あなたは、この半年間で、書籍を読みましたか。(1つだけ番号に○)

1 読んだ	2 読まなかった ➡ (問 23 へ)
-------	---------------------



問 19 あなたが、この半年間で読んだ書籍の名前を書いてください。(記入はいくつでも)



問 20 あなたは、この1か月の間に書籍を何冊読みましたか。(1つだけ番号に○。1に○をつけた方は 内に冊数を書いてください)

1 読んだ	<input type="text"/>	冊	2 読まなかった	3 わからない
-------	----------------------	---	----------	---------



次のページに続きます ➡

問 21 あなたが読む書籍は、どこで（どんな方法で）買ったり借りたりしますか。

（いくつでも番号に○）

- | | | | | |
|--------|--------------|--------------|-----------|--------|
| 1 書店 | 2 スーパー・コンビニ | 3 駅の売店 | 4 J A（農協） | 5 予約購読 |
| 6 通信販売 | 7 インターネット | 8 職場・学校 | 9 図書館・公民館 | |
| 10 家族 | 11 美容院・食堂・病院 | 12 その他（具体的に： | | ） |



問 22 あなたが書籍を読む目的・理由は（いくつでも番号に○）

- | | | |
|--------------|--------------|----------------|
| 1 仕事の役に立つから | 2 趣味の役に立つから | 3 娯楽のため |
| 4 生活の役に立つから | 5 教養を身につけるため | 6 世間の動きを理解するため |
| 7 子どもの教育のため | 8 習慣のため | 9 人に勧められたため |
| 10 その他（具体的に： | | ） |

⇒ 問 24 へ

問 23 あなたがこの半年間で書籍を読まなかった理由は（いくつでも番号に○）

- | | |
|-------------------------------|-----------------|
| 1 仕事・家事・学業などで忙しく、時間がなかった | 7 本を読むのが嫌いだから |
| 2 本を読む時間を趣味や娯楽にあてている | 8 もともと本を読む習慣がない |
| 3 本を読む時間をパソコン・携帯やテレビゲームにあてている | 9 本の値段が高い |
| 4 テレビや新聞を見て間に合っている | 10 健康上の理由で読めない |
| 5 読みたい本がなかったから | 11 その他 |
| 6 読まなくてもべつに困らないから | （具体的に： |
| | ） |

本全般について
うかがいます

問 24 【全員にうかがいます】あなたは、この半年間、1か月平均にすると、本（月刊誌、週刊誌、書籍）をいくらくらい購入しましたか。（1つだけ番号に○。1に○をつけた方は、〔 〕内に金額を記入してください）

- | | | |
|------------|-------|------------|
| 1か月平均の購入代金 | | |
| 1 買った | 〔 〕 円 | 2 本は買わなかった |
| | | 3 わからない |



問 25 【全員にうかがいます】あなたが好きな作家や著者がいましたら、その人の名前を書いてください。（記入は何人でも）

--	--	--	--

次のページに続きます ➡

活字以外の
読み物について
うかがいます

ここでいう「活字以外の読み物」とは、紙などに印刷された本以外の物をさし、主にインターネット上の読み物などをいいます。

問 26 【全員にうかがいます】あなたは、インターネットに接続するためにパソコンや携帯電話、電子書籍端末（iPadなどのタブレット）などを利用していますか。（いくつでも番号に○）

- | | |
|---|-----------------|
| 1 パソコンを利用している | 2 携帯電話を利用している |
| 3 電子書籍端末を利用している | 4 その他（ ）を利用している |
| 5 どれも利用していない（インターネットは利用していない） →（問 28 へ） | |



問 27 【問 26 で 1～4 のいずれかに○を付けた方にうかがいます】

あなたは、パソコンや携帯電話、電子書籍端末などでインターネットを利用して電子書籍や電子雑誌などの読み物を読んでいますか。（1つだけ番号に○）

- | | |
|---------------------|-----------------------|
| 1 よく読んでいる ➡（問 29 へ） | 2 ときどき読んでいる ➡（問 29 へ） |
| 3 読んだことはない | 4 読んだことはあるが今は読んでいない |



問 28 【問 26 で 5 に○を付けた方、または、問 27 で 3 か 4 に○を付けた方にうかがいます】

あなたは今後、パソコンや携帯電話、電子書籍端末などでインターネットを利用して電子書籍や電子雑誌などの読み物を読みたいと思いますか。（1つだけ番号に○）

- | | | |
|-----------|-------------|---------|
| 1 読みたいと思う | 2 読みたいと思わない | 3 わからない |
|-----------|-------------|---------|

次のページに続きます ➡

マス・メディアと
の関係について
うかがいます

問 29 【全員にうかがいます】お宅では、新聞を定期的にとっていますか。駅などでの1部買いは含みません。(1つだけ番号に○)

1 とっている 2 とっていない ➡(問 31 へ)



問 30 お宅で、定期的にとっている新聞名を書いてください。(記入はいくつでも)

--	--	--	--



問 31 【全員にうかがいます】あなたは、この1か月、本（月刊誌、週刊誌、書籍）や新聞、テレビ、ラジオ、インターネット（電子書籍や電子雑誌の読書を含む）を、1日平均にするとどのくらい読んだり、観たり、聴いたり、利用したりしていますか。
(それぞれ、いずれかの番号に○。2に○をつけた方は

--	--	--

 内に時間（分単位）を記入してください)

本 (月刊誌、週刊誌、 書籍)	新 聞	テ レ ビ	ラ ジ オ	インターネット (電子書籍や電子雑誌の読書を含む)															
1 読まない	1 読まない	1 観ない	1 聴かない	1 利用しない															
2 読んだ [1日平均] ↓ <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr></table> 分				2 読んだ [1日平均] ↓ <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr></table> 分				2 観 た [1日平均] ↓ <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr></table> 分				2 聴いた [1日平均] ↓ <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr></table> 分				2 利用した [1日平均] ↓ <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr></table> 分			

※ インターネットによる電子書籍や電子雑誌の読書時間は、「本」ではなく「インターネット」の時間に含めてください。

次のページに続きます ➡

あなたご自身について
うかがいます

問 32 最後に、【全員にうかがいます】

① あなたご自身の性別を教えてください。(1つだけ番号に○)

1 男性 2 女性



② あなたご自身の年齢を教えてください。(1つだけ番号に○)

1 16～19歳 2 20～29歳 3 30～39歳
4 40～49歳 5 50～59歳 6 60～69歳
7 70～79歳



③ あなたご自身の職業などを教えてください。(中心となっているものに1つだけ○)

1 農業 2 給料生活(公務員・団体職員・長期のパートなども含む)
3 主婦専業 4 自営業 5 学生 6 無職
7 その他(具体的には:)



④ お宅は、農家ですか、非農家ですか。(1つだけ番号に○)

1 専業農家……農業以外の仕事をしている同居家族は1人もいない農家
2 第1種兼業農家……農業以外の仕事をしている同居家族がいるが、農業所得のほうが農業以外の所得より多い農家
3 第2種兼業農家……農業以外の仕事をしている同居家族がいて、農業以外の所得のほうが農業所得より多い農家
4 非農家……農業をしている同居家族は1人もいない世帯



問 33 あなたはJA(農協)の組合員ですか(1つだけ番号に○)

1 正組合員 2 准組合員 3 非組合員 4 わからない

ご協力ありがとうございました。調査員が回収にうかがいますので、
回答もれがないかどうかご確認ください。