

2 0 2 3

農村と読書

＜第 78 回全国農村読書調査結果報告書＞

一般社団法人 家の光協会

はじめに

本報告書は、2023（令和5）年8月上旬～9月上旬に実施した第78回「全国農村読書調査」の結果をとりまとめたものである。

家の光協会では、戦後の農村文化の実態を把握するために、1946（昭和21）年に内閣の指導と協力を得て「農村の読書に関する調査」を実施した。以降、毎年、調査を継続実施してきた。1950（昭和25）年の第5回調査から「全国農村読書調査」と調査名を変更した。また、調査方法と内容も改善しており、第61回調査より調査方法（年齢上限、調査地点数、母集団）を大幅に変更した。第62回より設問に「インターネット上の読み物に関連する項目」を、第63回より「ラジオの聴取に関する項目」を追加した。さらに、第64回より「月刊誌、週刊誌、書籍を読む目的・理由」と「月刊誌の読書時間」などを、第65回より「電子書籍端末を利用した電子書籍の読書状況」を追加した。また、第66回より「書籍を読まなかった理由」を追加している。なお、第67回より「インターネット上の読み物に関連する項目」と「電子書籍端末を利用した電子書籍の読書状況」の設問を統合した。第76回は、「新型コロナウイルス感染症が流行する以前の生活」と「現在の（コロナ禍での）生活」とを比較し、読書時間等を問う設問を追加したが、第77回以降は削除している。

なお、第75回調査より、新型コロナウイルス感染症の流行に伴う社会情勢を鑑み、郵送調査法で調査を実施し、今回が4回目となる。なお、今回の変更点および回収率、回答者の構成の変化は次のとおりである。

- ① 調査方法の変更による回収率の低下を想定し、回収数の確保のため標本数を2,000に変更した。結果、有効回収数は761人、有効回収率は38.1%となった。（前回調査：標本数1,966、有効回収数836人、有効回収率42.5%）。
- ② 回答者の性別をみると、男性が42.4%（前回比4.1ポイント減）、女性が57.6%（前回比4.1ポイント増）となった。
- ③ 年齢別構成では、回答率が16～19歳が0.9ポイント、20歳代が1.0ポイント、40歳代が2.5ポイント減少したが、50歳代以上では増加している。
- ④ 職業別構成では、学生と無職が2.5ポイント減少し、主婦が2.9ポイント増加した。
- ⑤ 農業の専業・兼業別では、専業農家が2.7ポイント増加し、非農家が2.4ポイント減少した。

今回の調査の読書率（全体）をみると、月刊誌・週刊誌・書籍のいずれかを読んでいる総合読書率は前回の61%（小数点以下四捨五入）から4ポイント減少して57%となった。雑誌読書率は前回の44%から2ポイント減少して42%となった。書籍読書率は前回の39%から5ポイント減少して34%となった。

なお、2013（平成25）年以降の本報告書については、本会Webサイト（家の光公募サイト<https://www.ienohikari-koubo.com/research/>）に全文掲載しているので、ぜひご活用いただきたい。

最後に、本調査にご回答いただいたみなさまはじめ、関係各位に厚くお礼を申しあげる次第である。

2024（令和6）年1月

一般社団法人 家の光協会

目 次

はじめに・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	1
目次・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	2
調査の概要・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	4
総合読書率、雑誌読書率・・・・・・・・・・・・・・・・	6
・総合読書率は57%	
・雑誌読書率は42%	
・総合読書率、雑誌読書率、書籍読書率いずれも減少し、雑誌読書率は過去最低	
月刊誌の読書状況・・・・・・・・・・・・・・・・	8
・月刊誌読書率は33%	
・月刊誌読書率は減少	
・同一月刊誌の定期読書率は13%	
週刊誌の読書状況・・・・・・・・・・・・・・・・	10
・週刊誌読書率は21%	
・週刊誌読書率は前年と変わらず過去最低	
・同一週刊誌の定期読書率は2%	
書籍の読書状況・・・・・・・・・・・・・・・・	12
・書籍読書率は34%	
・書籍読書率は4年ぶりに減少	
・過去1か月の読書冊数は1人平均1.4冊	
読んでいる月刊誌・・・・・・・・・・・・・・・・	14
・1位は『家の光』	
・冊数は1人平均0.6冊	
・「毎号」1位も『家の光』、「ときどき」1位は『オレンジページ』	
読んでいる週刊誌・・・・・・・・・・・・・・・・	16
・1位は『週刊文春』、2位は『女性セブン』	
・冊数は1人平均0.3冊	
・毎号読む週刊誌の1位は『週刊少年ジャンプ』	
半年間に読んだ書籍・・・・・・・・・・・・・・・・	18
・1位は『ONE PIECE』、3位までを漫画が占める	
月刊誌、週刊誌、書籍を読む目的・理由・・・・・・・・	20
・月刊誌は、「趣味の役に立つから」がトップ	
・週刊誌は、「娯楽のため」がトップ	
・書籍は、「娯楽のため」がトップ	
半年間に書籍を読まなかった理由・・・・・・・・	22
・「テレビや新聞を見て間に合っている」「仕事・家事・学業などで時間がない」がトップ	

月刊誌の読書時間	24
・「減った」が27%、「増えた」が11%	
・「増えた」理由のトップは、「読みたい記事があったため」	
・「減った」理由のトップは、「時間に余裕がなくなったため」	
家族の月刊誌の定期購読状況	26
・定期購読率は11%と低調	
・1位は『家の光』、2位は『ハルメク』	
・1世帯平均は0.1冊	
雑誌、書籍の購入先または借覧先と入手法	28
・月刊誌は「書店」が1位、2位が「スーパー・コンビニ」	
・週刊誌は「スーパー・コンビニ」が1位、2位が「書店」	
・書籍は「書店」が1位で他を圧倒	
1か月当たりの本代	30
・本を1冊も買わない人は55%	
・全員の平均支出額は949円	
・買う人の平均支出額は2,392円	
好きな作家・著者	32
・1位は15年連続で東野圭吾	
・男性1位は尾田栄一郎、女性1位は東野圭吾	
世帯別の新聞購読状況	34
・定期購読率は68%で過去最低を更新	
・全国紙28%、地方紙73%、農業紙8%、スポーツ紙2%	
・平均購読紙数は1.1紙	
この1か月における1日平均のマス・メディアとの接触時間	36
・本は17分	
・新聞は16分	
・テレビは140分	
・ラジオは43分	
・インターネットは49分	
インターネット接続機器の利用および電子書籍や電子雑誌の読書状況	40
・インターネット接続機器の利用率は79%	
・電子書籍、電子雑誌の読書率は33%	
・「読んでいない」人の電子書籍、電子雑誌の読書意向は13%	
集計表	42
調査地点一覧	59
調査票	61

調査の概要

1. 調査の目的

「農林業地域」の読書に関する状況を調査し、その結果を広く活用してもらうため。

2. 主な調査項目

- (1) 月刊誌、週刊誌、書籍の読書状況
- (2) 月刊誌、週刊誌、書籍の読書目的・理由
- (3) 書籍を読まなかった理由
- (4) 月刊誌の読書時間の変化
- (5) 家族の月刊誌の定期購読状況
- (6) 月刊誌、週刊誌、書籍の購入先または借覧先と入手法
- (7) 月刊誌、週刊誌、書籍の購入金額
- (8) 好きな作家・著者
- (9) 世帯の新聞の定期購読状況
- (10) マス・メディアとの接触時間
- (11) インターネットを利用した電子書籍や電子雑誌の読書状況と今後の読書意向

3. 調査対象

- (1) 母集団 全国16歳以上79歳以下の男女
- (2) 標本数 2,000人（全国60地点、調査地点はP. 59参照）
- (3) 抽出方法 層化2段無作為抽出法

4. 調査時期 2023（令和5）年8月1日～9月4日

5. 調査方法 郵送配布・郵送回収法

6. 調査実施委託機関 一般社団法人 新情報センター

7. 回収結果

有効回収数（率） 761票（38.1%）・・・前年比－4.4% 前年 836票（42.5%）
調査不能数（率） 1,239票（61.9%） 前年 1,130票（57.5%）

－不能内訳－

宛所不明 11 調査拒否 7 その他（対象者入院中など） 0
未返送 1,221 白紙回答 0

有効回収数（率）の推移 < 標本数は、2019年までは1,200人、2020年は1,800人、
2021年は2,000人、2022年は1,966人、2023年は2,000人 >

	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
有効回収数	867人	838人	863人	878人	852人	841人	824人	816人	836人	761人
有効回収率	72.3%	69.8%	71.9%	73.2%	71.0%	70.1%	45.8%	40.8%	42.5%	38.1%

本調査では、月刊誌、週刊誌、書籍を次のとおり定義した。

月刊誌＝月1回刊、隔週刊、月2回刊、隔月刊、旬刊、季刊などの定期刊行物

週刊誌＝週1回発行の定期刊行物

書籍＝文庫本、新書本、全集などコミックスを含む単行本や文庫本で、年鑑、年報、教科書、学習参考書、辞・事典は含まない

◎回答者の構成（実数、カッコ内は構成比％）

有 効 回 収		全 体		男 性		女 性	
		今 年	前 年	今 年	前 年	今 年	前 年
		761 (100)	836 (100)	323 (42.4)	389 (46.5)	438 (57.6)	447 (53.5)
年 齢 別	16 ～ 19 歳	23 (3.0)	33 (3.9)	10 (3.1)	12 (3.1)	13 (3.0)	21 (4.7)
	20 ～ 29 歳	45 (5.9)	58 (6.9)	16 (5.0)	29 (7.5)	29 (6.6)	29 (6.5)
	30 ～ 39 歳	66 (8.7)	73 (8.7)	30 (9.3)	38 (9.8)	36 (8.2)	35 (7.8)
	40 ～ 49 歳	103 (13.5)	134 (16.0)	41 (12.7)	61 (15.7)	62 (14.2)	73 (16.3)
	50 ～ 59 歳	129 (17.0)	141 (16.9)	49 (15.2)	56 (14.4)	80 (18.3)	85 (19.0)
	60 ～ 69 歳	197 (25.9)	195 (23.3)	86 (26.6)	90 (23.1)	111 (25.3)	105 (23.5)
	70 ～ 79 歳	198 (26.0)	202 (24.2)	91 (28.2)	103 (26.5)	107 (24.4)	99 (22.1)
職 業 別	農 業	124 (16.3)	142 (17.0)	77 (23.8)	83 (21.3)	47 (10.7)	59 (13.2)
	給 料 生 活	345 (45.3)	367 (43.9)	142 (44.0)	178 (45.8)	203 (46.3)	189 (42.3)
	主 婦	104 (13.7)	90 (10.8)	- -	- -	104 (23.7)	90 (20.1)
	自 営 業	54 (7.1)	47 (5.6)	35 (10.8)	30 (7.7)	19 (4.3)	17 (3.8)
	学 生	31 (4.1)	55 (6.6)	12 (3.7)	22 (5.7)	19 (4.3)	33 (7.4)
	無 職	93 (12.2)	123 (14.7)	52 (16.1)	69 (17.7)	41 (9.4)	54 (12.1)
	その他・不明	10 (1.3)	12 (1.4)	5 (1.5)	7 (1.8)	5 (1.1)	5 (1.1)
世 帯 別	専 業 農 家	106 (13.9)	94 (11.2)	55 (17.0)	52 (13.4)	51 (11.6)	42 (9.4)
	第1種兼業農家 注1)	36 (4.7)	39 (4.7)	15 (4.6)	10 (2.6)	21 (4.8)	29 (6.5)
	第2種兼業農家 注2)	206 (27.1)	228 (27.3)	93 (28.8)	112 (28.8)	113 (25.8)	116 (26.0)
	非農家	398 (52.3)	457 (54.7)	155 (48.0)	209 (53.7)	243 (55.5)	248 (55.5)
	不明	15 (2.0)	18 (2.2)	5 (1.5)	6 (1.5)	10 (2.3)	12 (2.7)
J A (農協) 組 合 員 別	正組合員	247 (32.5)	284 (34.0)	135 (41.8)	171 (44.0)	112 (25.6)	113 (25.3)
	准組合員	75 (9.9)	95 (11.4)	33 (10.2)	44 (11.3)	42 (9.6)	51 (11.4)
	非組合員	276 (36.3)	303 (36.2)	105 (32.5)	115 (29.6)	171 (39.0)	188 (42.1)
	わからない・不明	163 (21.4)	154 (18.4)	50 (15.5)	59 (15.2)	113 (25.8)	95 (21.3)

注 1) 「第 1 種兼業農家」とは、農業以外で働いている同居家族がいるが、農業所得のほうが多い農家をいう。

注 2) 「第 2 種兼業農家」とは、逆に農業以外の所得のほうが多い農家をいう。

本報告書の見方について

- ① 結果数値（％）は小数点第 1 位を四捨五入しているため、合計が 100％にならない場合がある。
- ② 結果数値（％）は小数点第 1 位を四捨五入しているため、内訳の合計が計に一致しない場合がある。
- ③ 図表の構成比で、「0」は回答者がいるが 1％に達しないこと、「-」は回答者がいないことを示す。

総合読書率、雑誌読書率

◎総合読書率は57%

総合読書率（月刊誌、週刊誌、書籍のいずれかを読んでいる割合）は、前年比4ポイント減少し57%となった。性別では男性の51%（前年比6ポイント減）に対して、女性は61%（前年比4ポイント減）となり、女性の総合読書率が36年連続で男性を上回った。

年齢別では40代が最も高く68%、以下、70代が59%、10代が57%、30代が55%、60代が54%、20代が53%、50代が最も低く52%となった。前年と比べると20代で16ポイント、10代で13ポイント減少し、40代で5ポイント増加している。

職業別では主婦が最も高く62%、以下、学生が61%、無職が59%、給料生活が57%、農業が55%、自営業が52%となった。前年と比べると農業で8ポイント、学生で6ポイント減少している。

◎雑誌読書率は42%

雑誌読書率（月刊誌か週刊誌を読んでいる割合）は、前年比2ポイント減少し42%となった。性別では男性の39%（前年同率）に対して、女性は44%（前年比3ポイント減）となり、総合読書率と同じく女性の雑誌読書率が36年連続で男性を上回った。

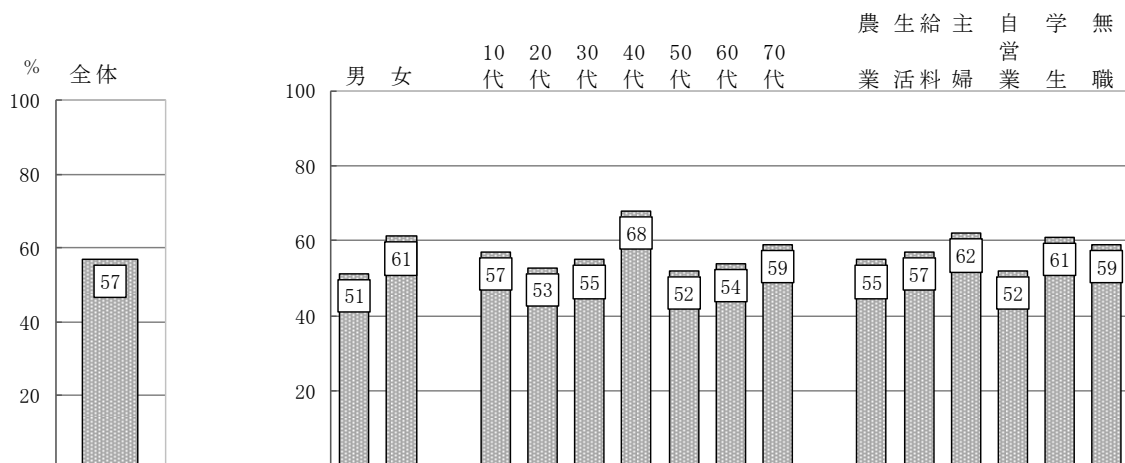
年齢別では70代が最も高く50%、以下、40代が48%、60代が43%、50代が34%、20代が33%、30代が32%、10代が最も低く17%となった。前年と比べると50代で14ポイント減少し、70代で6ポイント増加している。

職業別では主婦と無職が最も高く47%、以下、農業が45%、自営業が41%、給料生活が40%、学生が最も低く19%となった。前年と比べると自営業で12ポイント減少し、主婦で6ポイント増加している。

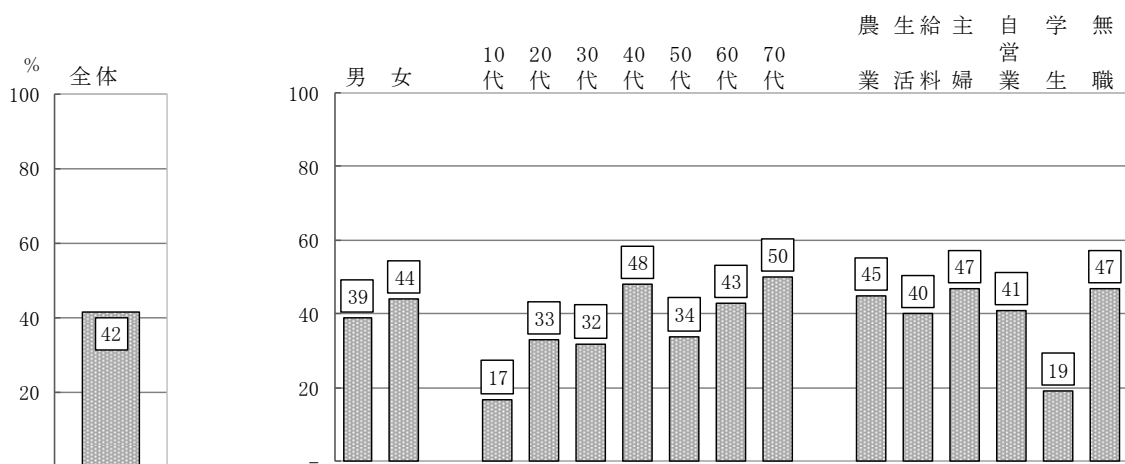
◎総合読書率、雑誌読書率、書籍読書率いずれも減少し、雑誌読書率は過去最低値

雑誌読書率と書籍読書率の推移をみると、雑誌読書率は過去最高の1989（平成元）年（84%）からは42ポイント低下して42%となり、書籍読書率は過去最高の1993（平成5）年と1994（平成6）年（54%）から20ポイント低下して34%となった。総合読書率、雑誌読書率、書籍読書率いずれも減少しているが、特に雑誌読書率は2018（平成30）年、2019（令和元）年の44%を下回り、過去最低となった。

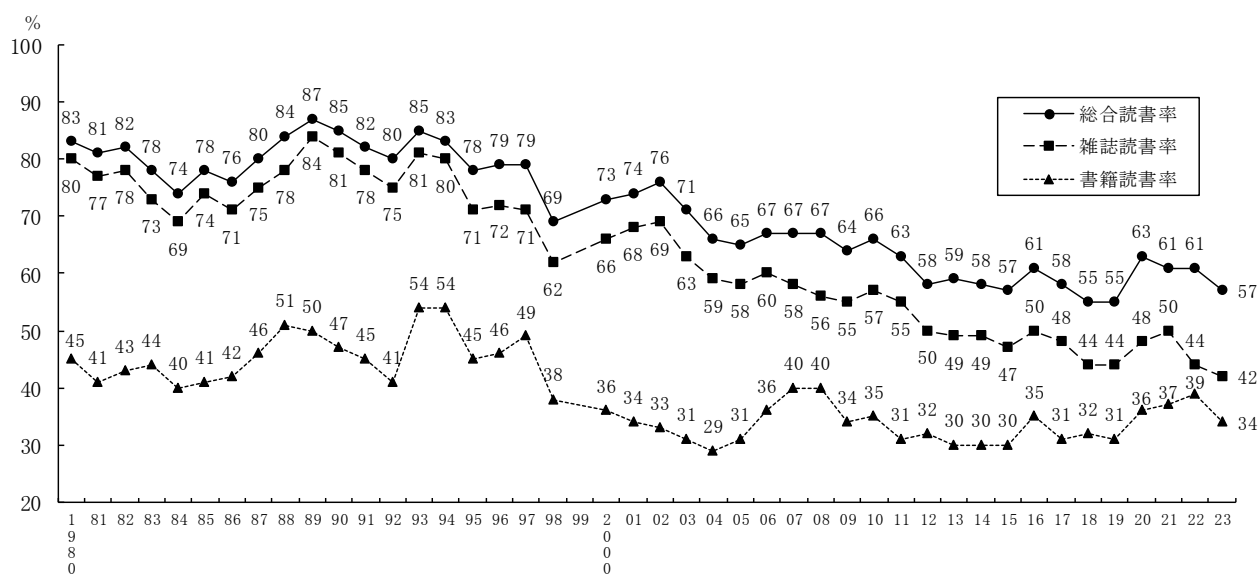
◎総合読書率



◎雑誌読書率



◎総合読書率、雑誌読書率、書籍読書率の推移



月刊誌の読書状況

◎月刊誌読書率は33%

月刊誌読書率は、前年比2ポイント減の33%となった。性別では男性の29%（前年比2ポイント減）に対して、女性は36%（前年比2ポイント減）と、女性の月刊誌読書率が男性を7ポイント上回った。年齢別では40代が最も高く40%、60代が37%、70代が33%、50代が32%、30代が27%、20代が24%、10代が9%の順となった。職業別では主婦が最も高く38%、農業が35%、給料生活が34%、自営業が33%、無職が30%、学生が6%の順となった。前年と比べると年齢別では50代で8ポイント、60代で5ポイント減少している。職業別では自営業が16ポイント減少し、主婦が6ポイント増加している。

毎月読む人の割合は14%、性別では男性が14%、女性が15%となった。年齢別では70代が17%と最も高く、職業別では農業が21%と最も高くなっている。

毎月ではないがときどき読む人の割合は19%で、性別では男性が15%、女性が21%となった。年齢別では40代が24%、60代が21%、30代が20%、70代と50代が17%、20代が11%の順となり、最も低い10代が9%となった。職業別では主婦が22%、給料生活が21%、自営業が20%、無職が16%、農業が15%の順となり、最も低い学生が6%となった。

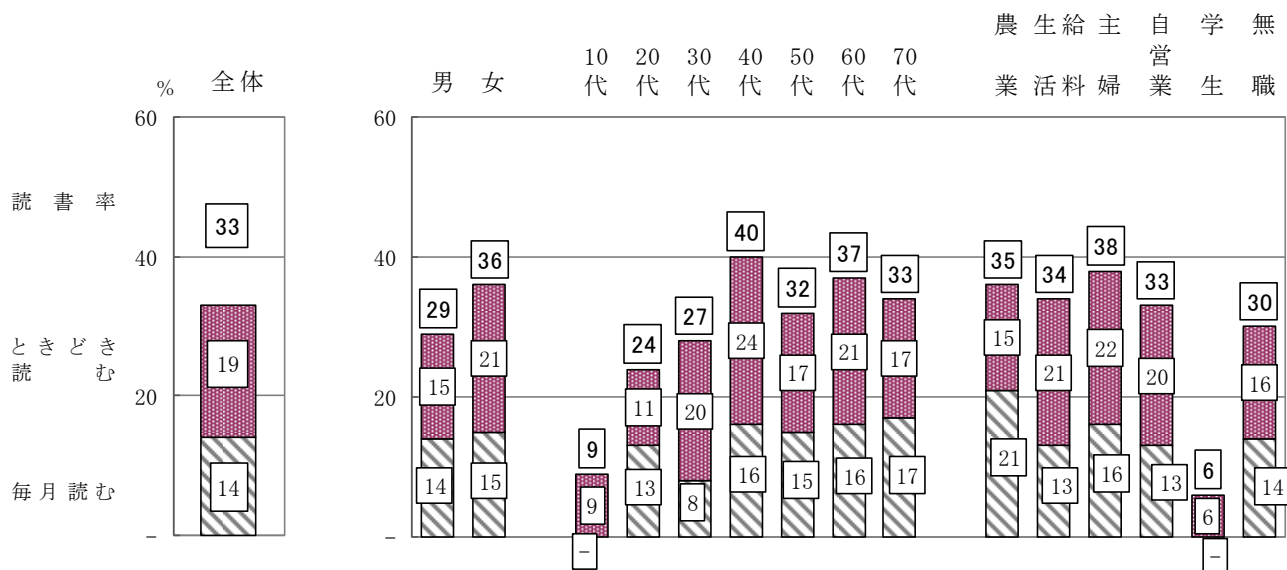
◎月刊誌読書率は減少

1995（平成7）年に月刊誌と週刊誌の定義を変更し、それまでは月2回刊と隔週刊のものは週刊誌に分類していたが、この年より月刊誌とすることとした。月刊誌読書率の推移をみると、前年比2ポイント減の33%と、2年連続での減少となった。性別では雑誌分類変更以降、一貫して女性が男性を上回っており、今回は7ポイント、女性が男性を上回っている。

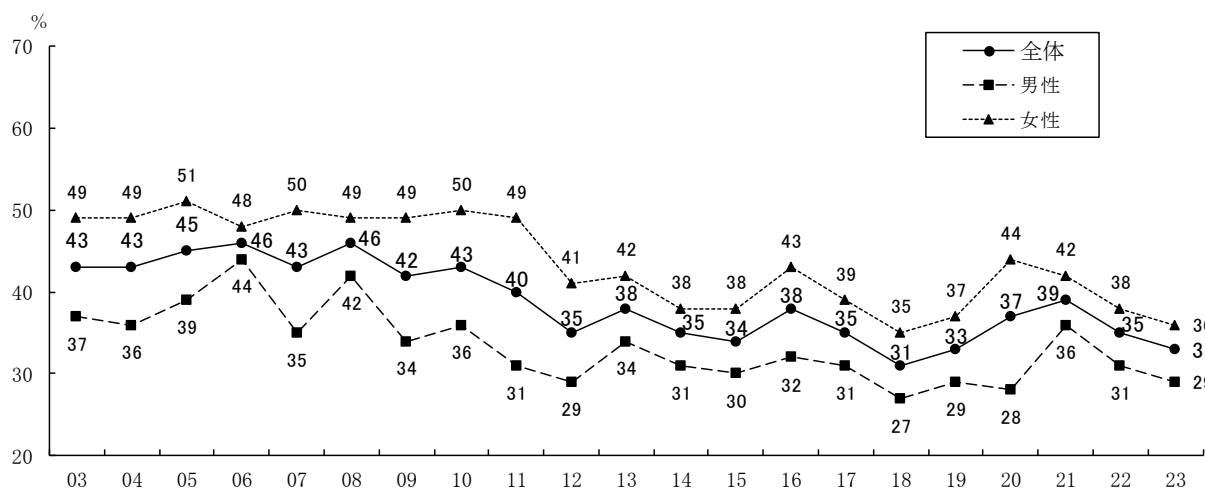
◎同一月刊誌の定期読書率は13%

同じ月刊誌を毎号読んでいる定期読書率は、前年同率の13%となった。性別では男性が12%、女性が14%（男性は前年比同率、女性は前年比1ポイント増）となった。年齢別では70代が16%、40代が15%の順となり、最も低いのは10代で、回答者なしとなった。職業別では農業が20%、主婦が16%の順となり、最も低いのは学生で、回答者なしとなった。

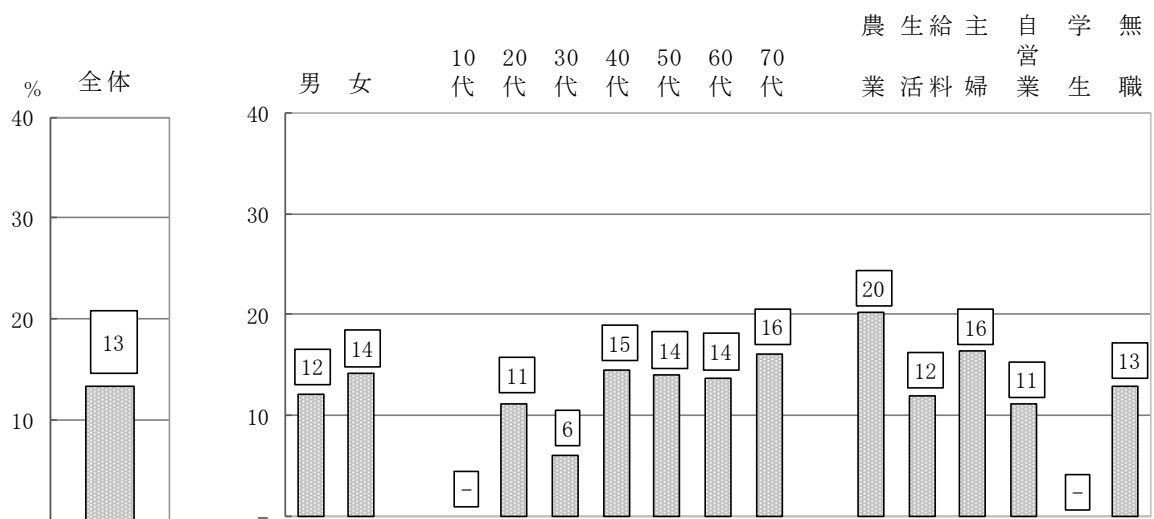
◎月刊誌読書率



◎月刊誌読書率の推移



◎同一月刊誌を毎月読む割合



週刊誌の読書状況

◎週刊誌読書率は21%

週刊誌の読書率は前年同率の21%となった。性別では男性が22%（前年比2ポイント増）、女性が21%（前年比1ポイント減）となった。年齢別では70代が最も高く32%、以下、60代が22%、20代と40代が20%、10代が13%、50代が12%の順となり、最も低いのは30代の9%となった。職業別では無職が31%、主婦が27%、農業が23%、自営業が20%、給料生活が17%の順となり、学生が最も低く16%となった。前年と比べると年齢別では50代で7ポイント、30代で6ポイント減少し、職業別では自営業で10ポイント減少している。

毎週読む人の割合は前年比2ポイント減の2%で、性別では男性が4%、女性が1%と男性の方が女性より高くなっている。これは1995（平成7）年に雑誌区分を変更してから28年間同じ傾向である。年齢別では40代が7%と最も高く、10代が4%、30代が3%、20代と70代が2%、50代と60代が1%となった。職業別では自営業と学生が6%と最も高く、最も低いのは主婦の回答者なしとなった。

毎週ではないがときどき読む人の割合は前年比2ポイント増の19%で、性別では男性が18%、女性が19%と女性の方が男性より高くなっている。年齢別では70代が30%、60代が21%、20代が18%、40代が14%、50代が12%、10代が9%の順となり、最も低いのは30代の6%となった。職業別では無職が29%、主婦が27%の順となり、最も低いのは学生の10%となった。

◎週刊誌読書率は前年と変わらず過去最低

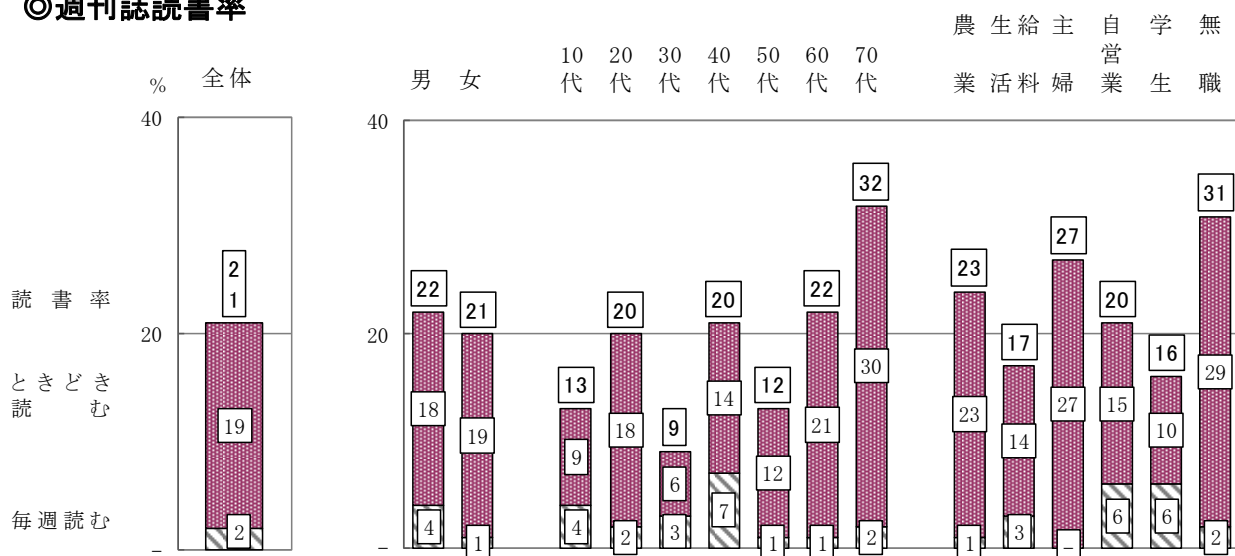
週刊誌読書率のここ数年間の推移をみると、2016年（30%）→2017年（29%）→2018年（25%）と低迷しており、2019年は過去最低の24%となったが、2020年と2021年は3ポイント回復して27%となった。しかし、2022年度は大幅に減少し21%となり、過去最低を更新した。2023年度も同値となっている。

性別では男性が22%、女性が21%で、前回とは逆転しているが、その差は小さい。なお、全体的に減少傾向であり、19年前の2004（平成16）年と比べると半分近くに減っている。

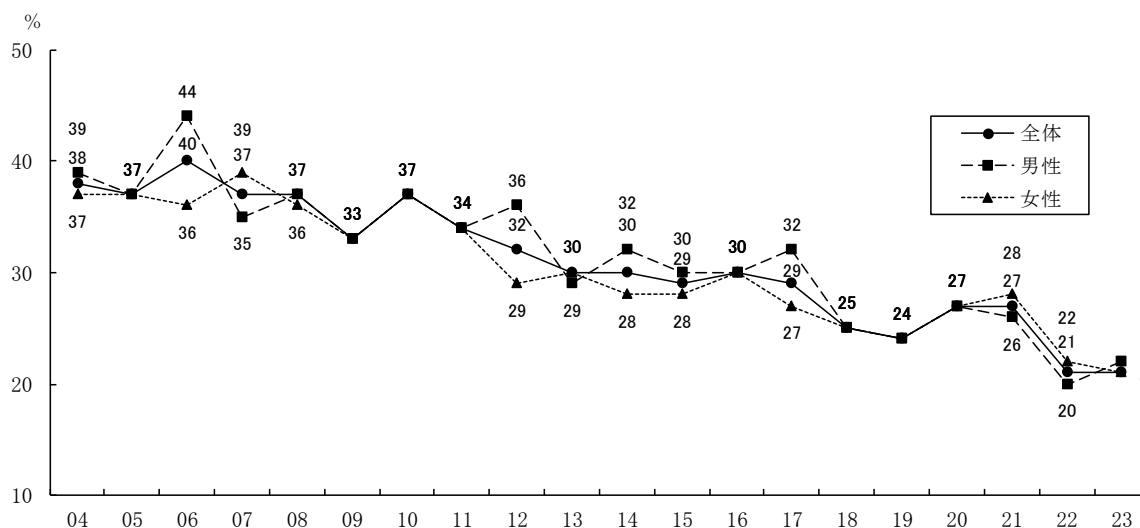
◎同一週刊誌の定期読書率は2%

同じ週刊誌を毎号読んでいる定期読書率は2%（前年比1ポイント減）となった。性別では男性が3%、女性が1%となった。男性が女性を上回っているのは、毎号読まれている週刊誌にはコミック誌が多く、コミック誌の読者には男性が多いことが要因と考えられる。年齢別では40代が6%、職業別では自営業と学生が6%と最も高くなっている。

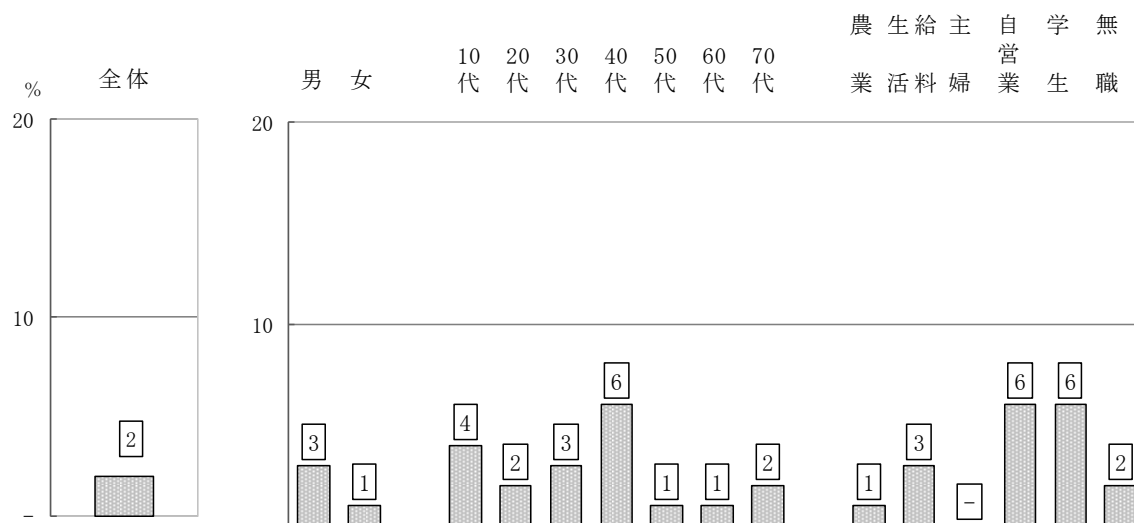
◎週刊誌読書率



◎週刊誌読書率の推移



◎同一週刊誌を毎号読む割合



書籍の読書状況

◎書籍読書率は34%

この半年間に書籍を読んだ人の割合（書籍読書率）は34%で、前年比5ポイント減となった。性別では男性が27%（前年比9ポイント減）、女性が39%（前年比2ポイント減）となった。

年齢別では前年に続いて10代が57%と最も高く、以下、40代が51%、30代が44%、20代が36%、50代が33%、60代が28%で、70代が最も低く24%となった。前年と比べると20代が19ポイント、10代が10ポイント減少し、40代が9ポイント増加している。職業別では前年に続いて学生が最も高く58%、以下、給料生活が39%、主婦が34%、自営業と無職が26%の順で、農業が23%と最も低かった。前年と比べると自営業が10ポイント減少している。

◎書籍読書率は4年ぶりに減少

書籍読書率のここ数年間の推移をみると、2019年の31%から、2020年は36%、2021年は37%、2022年は39%と3年連続で増加をしていたが、今回は34%と4年ぶりに減少となった。性別では2013年と2017年（男女同率）以外の年は、全て女性が男性を上回っている。

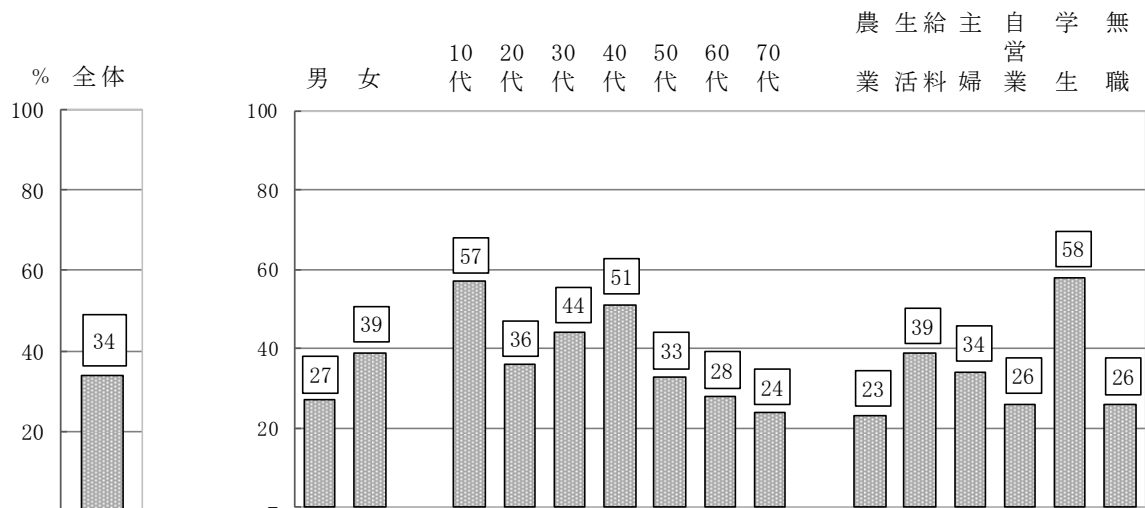
◎過去1か月の読書冊数は1人平均1.4冊

この半年間に書籍を読まなかった人も含めた全員の、過去1か月の平均読書冊数は、前年と同じく1.4冊（男性が1.0冊、女性が1.8冊）となった。年齢別では10代が最も多く4.2冊、最も少ないのは60代の0.6冊であった。職業別では学生が最も多く3.4冊、以下、給料生活が1.8冊、無職が1.6冊、主婦が1.1冊、自営業が0.7冊の順となり、農業が0.3冊と最も少なかった。

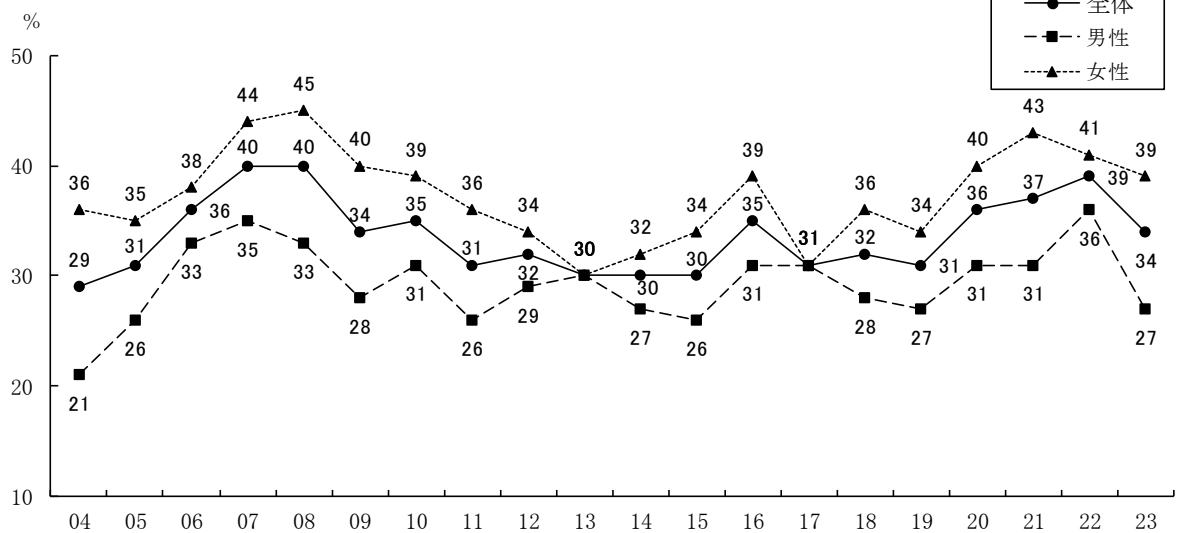
この半年間に書籍を読んだ人の過去1か月の平均読書冊数をみると、「0冊」が21%、「1～4冊」が圧倒的に高く55%、「5～9冊」が8%、「10～14冊」が4%、「15冊以上」が8%となった。

過去1か月に書籍を読んだ人の平均読書冊数は、前年より0.7冊増え5.6冊（男性が4.5冊、女性が6.1冊）となった。年齢別では40代が最も多く10.9冊、以下、10代が9.3冊、50代が6.2冊、30代が4.6冊、20代が3.8冊、70代が3.5冊の順で、60代が3.0冊と最も少なかった。職業別では最も多いのは学生の7.9冊、最も少ないのは農業の1.9冊となった。

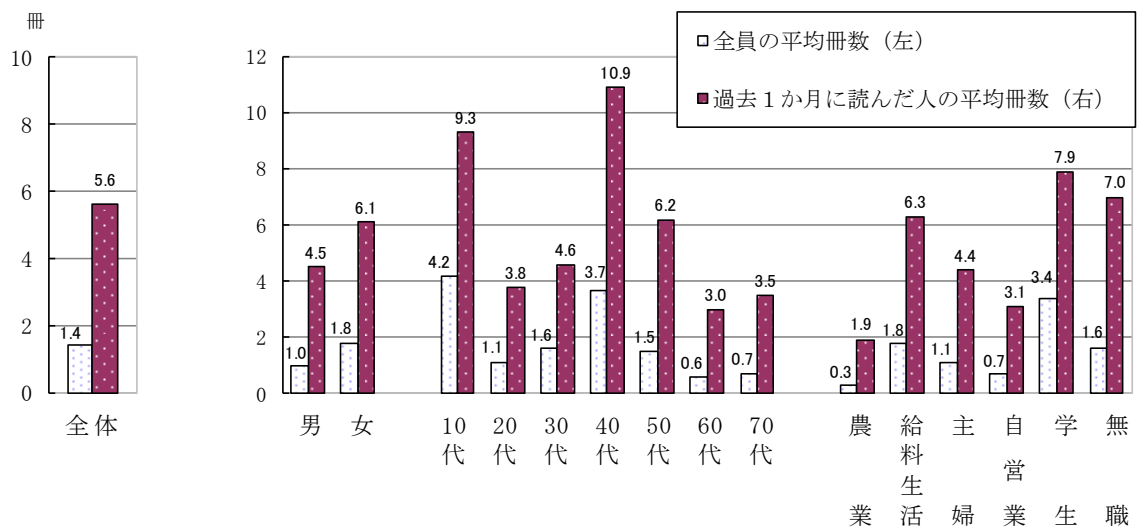
◎書籍読書率



◎書籍読書率の推移



◎1か月に読んだ書籍の平均冊数



読んでいる月刊誌

◎ 1位は『家の光』

読んでいる月刊誌（毎号読む＋ときどき読む）を自由・複数回答で尋ねたところ、前年同様に、1位は『家の光』、2位は『現代農業』、3位は『オレンジページ』、4位が『ハルメク』となった。5位は『NHKきょうの料理』と『天然生活』が同率で、『天然生活』は前年の16位から大きく順位を上げている。

1位の『家の光』の読者は女性が76%、年齢別では60代以上が76%を占めている。職業別では給料生活の読者が39%と最も高く、次いで農業、主婦が21%となっている。JA（農協）組合員別では正組合員が64%を占めている。

2位の『現代農業』の読者は76%が男性で、年齢別では60代以上が81%を占めている。JA（農協）組合員別では正組合員が86%を占めている。

3位の『オレンジページ』の読者は100%が女性で、年齢別では40代と60代が35%と最も高くなっている。職業別では給料生活が47%と最も高くなっている。

4位の『ハルメク』の読者も100%が女性で、年齢別では全て40代以上となっている。職業別では主婦が46%と最も高く、次いで農業が23%となっている。

◎冊数は1人平均0.6冊

読んでいる月刊誌の冊数は全体で466冊（1人平均0.6冊）。男性の146冊（1人平均0.5冊）に対し、女性は320冊（1人平均0.7冊）で、前年同様女性が男性を上回っている。

読んでいる月刊誌の平均冊数をみると、年齢別では40代が0.9冊で最も多く、20代が0.7冊、50代と60代がともに0.6冊、30代と70代がともに0.5冊、10代が0.2冊の順となった。職業別では主婦が0.8冊と最も多く、学生が0.1冊と最も少ない。（43ページ参照）

◎「毎号」1位も『家の光』、「ときどき」1位は『オレンジページ』

毎号読んでいる月刊誌の1位は例年通り『家の光』、2位は『現代農業』、3位は『ハルメク』となった。

ときどき読んでいる月刊誌は1位が『オレンジページ』、2位『家の光』となり、3位は『現代農業』となった。

『家の光』、『現代農業』、『ハルメク』は「毎号読む」人の方が「ときどき読む」人より多いが、一方『オレンジページ』、『E S S E』、『レタスクラブ』は「ときどき読む」人の方が「毎号読む」人より多いのが特徴的である。

◎読んでいる月刊誌（毎号読む＋ときどき読む）

2023年		2022年		2021年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	現代農業	2	現代農業	2	現代農業
3	オレンジページ	3	オレンジページ	3	オレンジページ
4	ハルメク	4	ハルメク	3	文藝春秋
5	NHKきょうの料理	5	ESSE	5	JAF Mate
5	天然生活	5	NHKきょうの料理	6	ESSE
7	ESSE	7	JAF Mate	6	NHKきょうの料理
7	サンキュ！	7	PHP	6	NHK趣味の園芸
7	暮らしの手帖	7	サンキュ！	9	LEE
10	レタスクラブ	7	婦人公論	9	婦人公論
		7	文藝春秋		
		7	暮らしの手帖		
2000年		1980年		1960年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	NHK趣味の園芸	2	主婦の友	2	平凡
3	現代農業	3	現代農業	3	主婦の友
4	文藝春秋	4	主婦と生活	4	明星
5	オレンジページ	5	蚕糸の光	5	婦人倶楽部
5	婦人公論	6	地上	6	婦人生活
7	ESSE	6	文藝春秋	7	文藝春秋
8	non・no	8	婦人倶楽部	8	主婦と生活
9	月刊マガジン	9	婦人生活	9	地上
9	主婦の友	10	別冊マーガレット	10	中央公論
		10	ミセス	10	暮らしの手帖

◎毎号読む月刊誌

2023年		2022年		2021年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	現代農業	2	現代農業	2	現代農業
3	ハルメク	3	ハルメク	3	JAF Mate
4	NHKきょうの料理	4	ねこのきもち	4	ハルメク
5	天然生活	4	ビッグコミックオリジナル	5	PHP
5	文藝春秋				
5	ねこのきもち				
5	3分クッキング				

◎ときどき読む月刊誌

2023年		2022年		2021年	
1	オレンジページ	1	家の光	1	家の光
2	家の光	2	現代農業	2	文藝春秋
3	現代農業	3	オレンジページ	3	オレンジページ
4	ESSE	4	ESSE	4	LEE
4	レタスクラブ	4	NHKきょうの料理	4	婦人公論
6	サンキュ！	6	サンキュ！	6	ESSE
6	天然生活	7	クロワッサン	6	NHKきょうの料理
6	暮らしの手帖	7	文藝春秋	6	NHK趣味の園芸
9	PHP	9	JAF Mate	6	現代農業
9	クロワッサン	9	PHP	10	やさしい畑
		9	Tarzan	10	レタスクラブ
		9	ハルメク		
		9	レタスクラブ		
		9	婦人公論		
		9	暮らしの手帖		

読んでいる週刊誌

◎ 1位は『週刊文春』、2位は『女性セブン』

読んでいる週刊誌（毎号読む＋ときどき読む）の1位は『週刊文春』、2位は『女性セブン』、3位は『週刊少年ジャンプ』、4位は『女性自身』となった。

1位の『週刊文春』の読者は男性・女性とも同数の50%となっている。

2位の『女性セブン』の読者は女性が81%、年齢別では60代以上が81%を占めている。

3位の『週刊少年ジャンプ』の読者は男性が48%、女性が52%と、こちらもほぼ同数である。年齢別では10代から60代まで幅広く読まれている。職業別では給料生活が61%を占めている。

◎冊数は1人平均0.3冊

読んでいる週刊誌は全体で211冊（1人平均0.3冊）。男性の102冊（1人平均0.3冊）に対し、女性は109冊（1人平均0.2冊）となり、平均冊数で見ると男性が女性を上回っている。

読んでいる週刊誌の平均冊数をみると、年齢別では40代が0.4冊と最も多く、30代が0.1冊と最も少なくなっている。職業別では無職が0.5冊と最も多く、給料生活と学生が最も少なく0.2冊となっている。（46ページ参照）

◎毎号読む週刊誌の1位は『週刊少年ジャンプ』

毎号読んでいる週刊誌の1位は昨年と同様『週刊少年ジャンプ』となった。2位は『週刊ヤングマガジン』、3位は『週刊少年サンデー』となっている。1位の『週刊少年ジャンプ』は16年連続で同じ順位となった。『週刊ヤングマガジン』は2020年以降初、『週刊少年サンデー』は2021年以降初のランクインとなった。

毎号読んでいる週刊誌の冊数は平均で0.04冊（男性0.07冊、女性0.02冊）。年齢別では40代が最も多く0.15冊となっている。

ときどき読んでいる週刊誌は1位『週刊文春』、2位『女性セブン』で、3位は『女性自身』となった。ときどき読んでいる週刊誌の冊数は平均で0.24冊（男性0.25冊、女性0.23冊）。年齢別では70代が最も多く0.31冊となっている。

◎読んでいる週刊誌（毎号読む＋ときどき読む）

2023年		2022年		2021年	
1	週刊文春	1	女性セブン	1	週刊文春
2	女性セブン	2	女性自身	2	週刊少年ジャンプ
3	週刊少年ジャンプ	3	週刊文春	3	女性セブン
4	女性自身	4	週刊少年ジャンプ	4	女性自身
5	週刊新潮	5	週刊女性	5	週刊新潮
6	週刊現代	6	週刊現代	6	週刊現代
7	週刊女性	7	週刊ポスト	7	週刊ポスト
8	週刊ポスト	8	週刊新潮	7	週刊女性
9	サンデー毎日	9	週刊少年マガジン	9	週刊少年マガジン
9	週刊少年サンデー			10	a n ・ a n
2000年		1980年		1960年	
1	女性自身	1	週刊朝日	1	週刊朝日
2	週刊現代	2	週刊平凡	2	サンデー毎日
3	週刊女性	3	女性自身	3	女性自身
3	女性セブン	4	週刊女性	4	週刊読売
5	週刊少年ジャンプ	5	週刊現代	5	週刊平凡
6	週刊ポスト	6	週刊ポスト	6	週刊女性
7	週刊朝日	7	週刊明星	7	週刊サンケイ
7	週刊新潮	8	週刊新潮	8	週刊実話
9	週刊少年マガジン	9	週刊少年ジャンプ	9	週刊明星
10	週刊文春	9	サンデー毎日	10	週刊新潮

◎毎号読む週刊誌

2023年		2022年		2021年	
1	週刊少年ジャンプ	1	週刊少年ジャンプ	1	週刊少年ジャンプ
2	週刊ヤングマガジン	2	週刊少年マガジン	2	週刊現代
2	週刊少年サンデー	3	週刊文春	2	週刊文春
4	週刊文春	3	女性自身	4	週刊少年サンデー
4	週刊少年チャンピオン	5	週刊ヤングジャンプ	4	週刊少年マガジン
4	週刊ヤングジャンプ	6	週刊ポスト	4	週刊新潮
4	週刊少年マガジン	6	週刊現代	7	ザテレビジョン
4	女性セブン	6	週刊女性	7	週刊ファミ通
4	週刊女性	6	女性セブン	7	週刊ポスト
10	週刊新潮			7	週刊ヤングジャンプ
10	女性自身			7	女性自身
10	週刊プロレス				

◎ときどき読む週刊誌

2023年		2022年		2021年	
1	週刊文春	1	女性セブン	1	週刊文春
2	女性セブン	2	女性自身	2	女性セブン
3	女性自身	3	週刊文春	3	女性自身
4	週刊少年ジャンプ	4	週刊女性	4	週刊新潮
4	週刊新潮	5	週刊現代	5	週刊少年ジャンプ
6	週刊現代	6	週刊ポスト	6	週刊女性
7	週刊ポスト	7	週刊新潮	7	週刊ポスト
8	週刊女性	8	週刊少年ジャンプ	8	週刊現代
9	サンデー毎日	9	週刊少年マガジン	9	a n ・ a n
10	週刊少年サンデー	9	週刊朝日	9	週刊少年マガジン
10	週刊少年マガジン			9	週刊朝日

半年間に読んだ書籍

◎1位は『ONE PIECE』、3位までを漫画が占める

調査時点までの半年間に読まれた書籍の1位は『ONE PIECE』（尾田栄一郎：著）と『呪術廻戦』（芥見下々：著）が同率、3位が『鬼滅の刃』（吾峠呼世晴：著）、4位が『流浪の月』（風良ゆう：著）、5位が『流人道中記』（浅田次郎：著）の順となった。

1位の『ONE PIECE』は1997年から『週刊少年ジャンプ』にて連載されている尾田栄一郎による漫画で、前年に引き続きの1位となった。2022年の夏に公開された劇場版第15作目『ONE PIECE FILM RED』は、国内興行収入200億円を突破した。漫画の全世界累計発行部数は5億部を超えており、歴代1位の記録を更新し続けている。

同率1位の『呪術廻戦』は芥見下々による漫画で、2年ぶりに1位に返り咲いた。常に週間コミック売上ランキングの上位にランクインしており、2023年7月にはアニメシリーズ第2期が放送を開始した。

3位の『鬼滅の刃』は2016年から2020年に『週刊少年ジャンプ』にて連載されていた吾峠呼世晴による漫画で、2019年のアニメ化を契機に爆発的人気となった。漫画の累計発行部数は1億5千万部を超えており、2023年には、アニメシリーズ第4期が放映された。

4位の『流浪の月』は風良ゆうによる小説で、2020年本屋大賞を受賞した。2022年5月には映画が公開されている。

5位の『流人道中記』は浅田次郎による時代小説で、読売新聞朝刊で連載されていた。2020年に出版され、2023年2月には文庫版が刊行されている。

1984年に『みゆき』が10位以内にランクインして以降、ほぼ毎年のように漫画本が上位入りするようになっており、今回も、1位から3位まで全て漫画が占めている。

なお、漫画本以外の書籍は、上記『流浪の月』、『流人道中記』の他にも、同率6位の『ハヤブサ消防団』（池井戸潤：著）、『告白』（湊かなえ：著）、『坂の上の雲』（司馬遼太郎：著）、『汝、星のごとく』（風良ゆう：著）など、例年より小説が多く挙げられた。

この半年間に読んだ書籍は1,081点で、前年より156点減少した。「読者が1人だけ」の書籍は、前年と同割合の82%に当たる890点にも及び、この数年この傾向は変わっていない。

◎半年間に読んだ書籍

2023年		2022年		2021年	
1	ONE PIECE	1	ONE PIECE	1	鬼滅の刃
1	呪術廻戦	2	呪術廻戦	1	呪術廻戦
3	鬼滅の刃	3	キングダム	3	ONE PIECE
4	流浪の月	3	東京卍リベンジャーズ	3	東京卍リベンジャーズ
5	流人道中記	5	ハイキュー！！	5	そして、バトンは渡された
6	20代で得た知見	5	鬼滅の刃	5	進撃の巨人
6	SPY×FAMILY	5	三千円の使いかた	7	SPY×FAMILY
6	ハヤブサ消防団	5	転生したらスライムだった件	7	キングダム
6	告白	9	80歳の壁	7	ゲッターズ飯田の五星三心占い
6	坂の上の雲	9	そして、バトンは渡された	7	夏目友人帳
6	汝、星のごとく	9	人は話し方が9割	7	怪獣8号
		9	僕のヒーローアカデミア	7	薬屋のひとりごと
2010年		2000年		1990年	
1	ONE PIECE	1	五体不満足	1	翔ぶが如く
2	1Q84	2	だから、あなたも生きぬいて	2	キッチン
3	告白	3	永遠の仔	2	「NO」と言える日本
4	ゲゲゲの女房	3	乙武レポート	2	ノルウェイの森
5	BLEACH〜ブリーチ〜	3	子どもが育つ魔法の言葉	5	TUGUMI
5	坂の上の雲	3	「三毛猫ホームズ」シリーズ	6	「三毛猫ホームズ」シリーズ
7	ハリーポッターシリーズ	7	黒い家	7	徳川家康
7	新参者	7	少年H	8	次郎物語
7	龍馬伝	7	大地の子	8	ちびまる子ちゃん
10	NARUTO	7	天の瞳	8	天と地と
10	グラスホッパー	7	人間革命		
10	ゴールデンランパー	7	葉っぱのフレディ		
10	サヨナライツカ				
10	バガボンド				
10	銀魂				
10	鋼の錬金術師				
10	三国志				
10	週末のフール				
10	獣の奏者シリーズ				
10	食堂かたつむり				
10	親鸞				
10	龍馬がゆく				
1980年		1970年		1960年	
1	復活の日	1	樅の木は残った	1	人間の条件
2	青春の門	2	天と地と	2	人間の壁
3	砂の器	2	徳川家康	3	坊ちゃん
4	徳川家康	2	橋のない川	4	氷壁
4	こころ	5	女の一生	5	宮本武蔵
4	四季・奈津子	6	浮雲	6	新平家物語
4	女の一生	6	嵐ヶ丘	6	陽のあたる坂道
8	あゝ野麦峠	6	戦争と平和	8	挽歌
9	戒厳令の夜	6	坊ちゃん	9	暗夜行路
9	人間の証明	10	伊豆の踊子	10	青い山脈
9	暗夜行路	10	こころ		
9	源氏物語	10	スパルタ教育		
9	兎の眼	10	破戒		
9	人生・負ける度胸	10	雪国		

月刊誌、週刊誌、書籍を読む目的・理由

◎月刊誌は、「趣味の役に立つから」がトップ

月刊誌を読む人の目的・理由のトップは「趣味の役に立つから」の54%で、以下、「生活の役に立つから」が43%、「娯楽のため」が41%、「仕事の役に立つから」が21%、「世間の動きを理解するため」が16%などの順となった。

性別でみると男性では「趣味の役に立つから」がトップで54%、女性では「生活の役に立つから」がトップで58%となった。男性の2位は「娯楽のため」で41%であるのに対し、女性の2位は「趣味の役に立つから」が54%であった。また、男性の3位は「仕事の役に立つから」が27%、女性の3位が「娯楽のため」41%となった。

職業別では農業で「仕事の役に立つから」が50%と、他の職業より高いのが目立つ。

◎週刊誌は、「娯楽のため」がトップ

週刊誌を読む人の目的・理由のトップは「娯楽のため」の57%で、以下、「世間の動きを理解するため」が37%、「趣味の役に立つから」が28%、「生活の役に立つから」が17%で、この順番は2020年から4年連続で同様となった。

年齢別でみると、全ての年代において「娯楽のため」がトップである。60代以上では「世間の動きを理解するため」が多く挙がっている。

職業別では農業および主婦で「世間の動きを理解するため」が多く挙がっている。

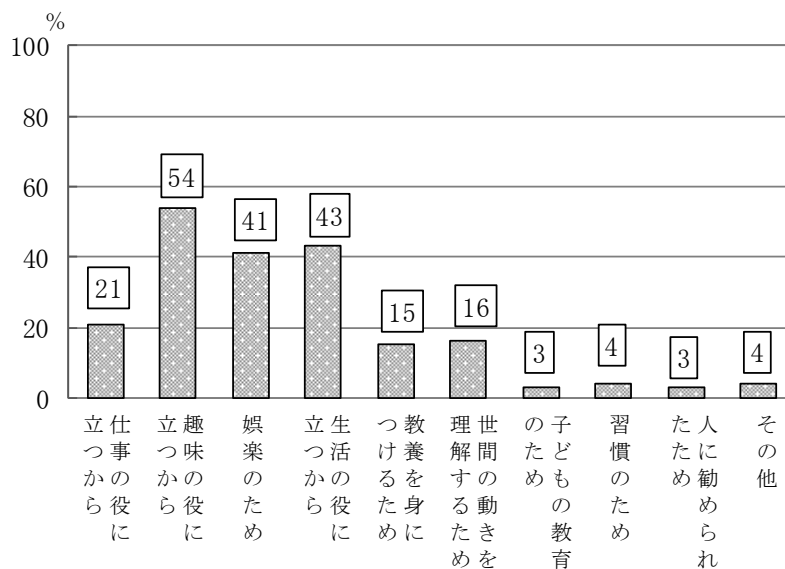
◎書籍は、「娯楽のため」がトップ

書籍を読む人の目的・理由のトップは「娯楽のため」の67%で、以下、「趣味の役に立つから」が32%、「教養を身につけるため」が30%、「生活の役に立つから」が18%となった。

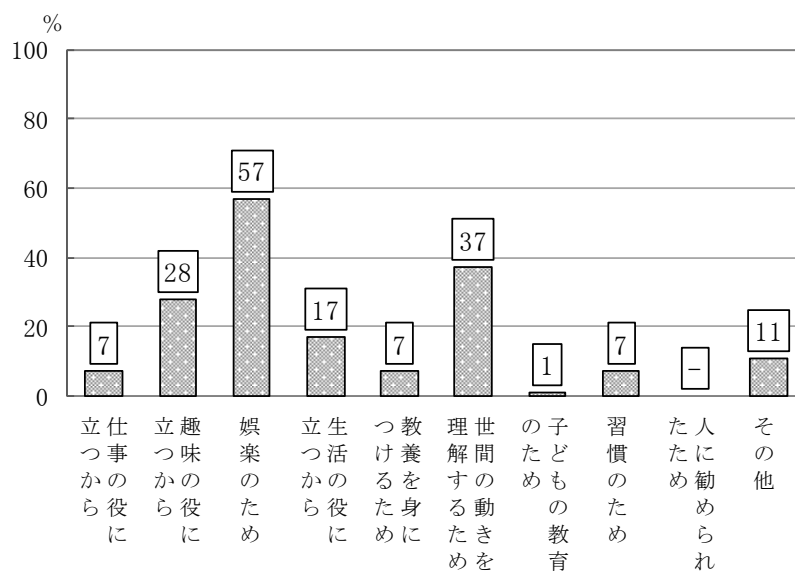
性別でみると、男女ともに、「娯楽のため」（男性63%、女性68%）がトップとなり、2位は男性が「教養を身につけるため」で33%、女性が「趣味の役に立つから」で32%となった。

職業別では自営業で「仕事の役に立つから」が29%と、他の職業より高いのが目立つ。主婦の「生活の役に立つから」（37%）も、他の職業に比べて高くなっている。

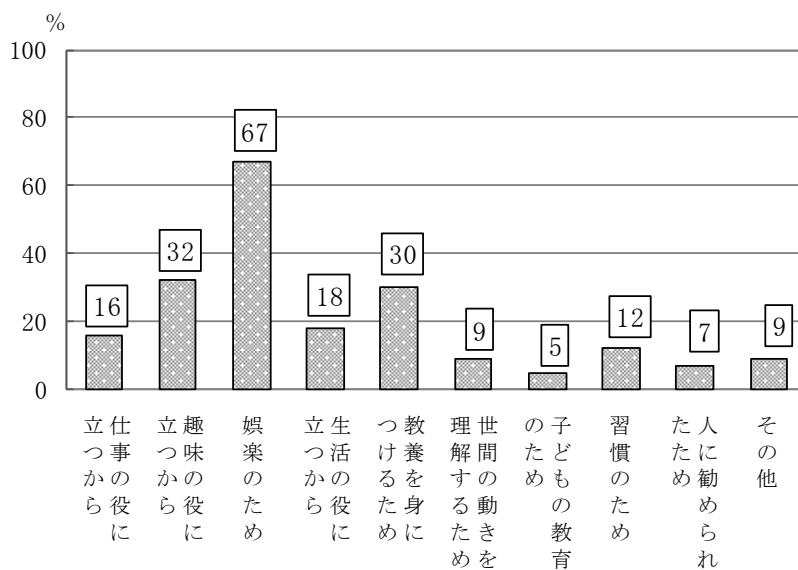
◎月刊誌を読む目的・理由（複数回答）



◎週刊誌を読む目的・理由（複数回答）



◎書籍を読む目的・理由（複数回答）



半年間に書籍を読まなかった理由

◎「テレビや新聞を見て間に合っている」「仕事・家事・学業などで時間がない」がトップ

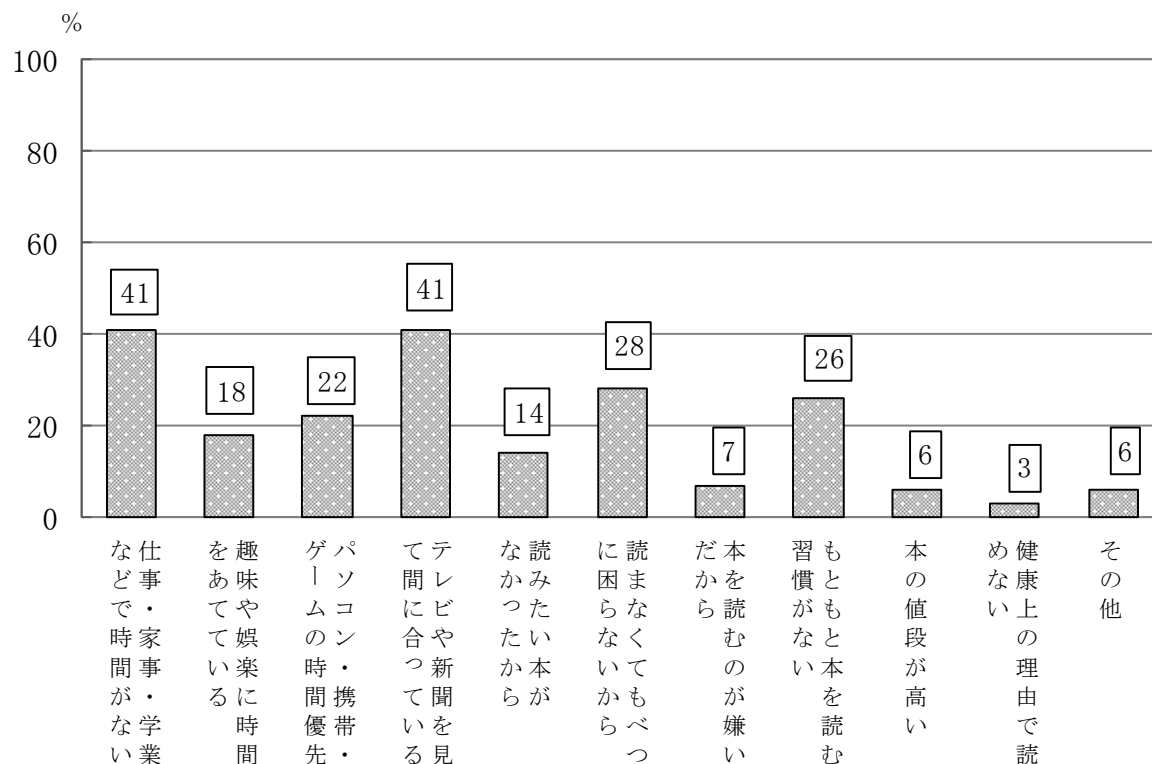
「半年間に書籍を読まなかった」と回答した人にその理由を尋ねたところ、トップは「テレビや新聞を見て間に合っている」と「仕事・家事・学業などで時間がない」の41%で、以下、「読まなくてもべつに困らないから」が28%、「もともと本を読む習慣がない」が26%、「パソコン・携帯・ゲームの時間優先」が22%となった。

性別でみると、男性のトップは「テレビや新聞を見て間に合っている」で42%であるが、女性は「仕事・家事・学業などで時間がない」が48%でトップである。

年齢別では、10代は「もともと本を読む習慣がない」がトップの60%となった。20代～50代は「仕事・家事・学業などで時間がない」が、60代～70代は「テレビや新聞を見て間に合っている」がトップとなった。「テレビや新聞を見て間に合っている」は40代以下では順位が低くなり、逆に「パソコン・携帯・ゲームの時間優先」は10代～30代では2位となっているが、60代以上では順位が低くなっている。

職業別では、農業・主婦・自営業・無職は「テレビや新聞を見て間に合っている」がトップとなっている。給料生活・学生は「仕事・家事・学業などで時間がない」がトップとなっている。また、学生は「パソコン・携帯・ゲームの時間優先」も同率トップとなっており、他の職業と比べて割合が高くなっているのが目立つ。

◎半年間に書籍を読まなかった理由（複数回答）



◎半年間に書籍を読まなかった理由（複数回答） 上位5項目

%	全 体	男 性	女 性	10 代	20 代	30 代	40 代	50 代	60 代	70 代	農 業	生 活	給 料	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
① テレビや新聞を見て 間に合っている	41	42	40	20	17	11	18	33	48	61	58	29	43	47	15	54	
① 仕事・家事・学業など で時間がない	41	32	48	40	55	54	62	53	37	24	39	52	41	39	54	7	
③ 読まなくてもべつに困 らないから	28	33	23	30	14	24	26	21	27	36	28	24	29	39	23	32	
④ もともと本を読む習慣 がない	26	32	22	60	21	35	34	20	24	27	26	28	15	29	46	28	
⑤ パソコン・携帯・ゲー ムの時間優先	22	25	19	50	45	43	32	26	19	7	21	27	12	21	54	13	

月刊誌の読書時間

◎「減った」が27%、「増えた」が11%

月刊誌を読む人で、月刊誌の読書時間が前年に比べて「減った」人の割合は27%で、「増えた」人の11%を16ポイント上回った。また、「変わらない」人の割合は54%であった。前年と比べると「増えた」は1ポイント増加、「減った」は前年同率で、「変わらない」が1ポイント増加した。

性別では「増えた」人の割合は男性が5%、女性が15%となり、女性が男性を10ポイント上回った。一方、「減った」人の割合は男性が26%、女性が27%とほぼ同数となった。「変わらない」人の割合は男性が63%、女性が49%と、男性が女性を14ポイント上回っている。

年齢別では「減った」人の割合は10代が回答なし、20代が55%、30代が44%、40代と50代が29%、60代が23%、70代が20%となっており、20代以上では年齢が低いほど割合が高くなっている。一方、「増えた」人の割合は10代が50%、70代が23%の順となっている。「変わらない」人の割合は50代、60代が6割を超えている。

職業別では「減った」人の割合は、農業が34%、給料生活が31%、主婦が20%の順となった。「変わらない」人の割合は、自営業、無職が6割を超えている。

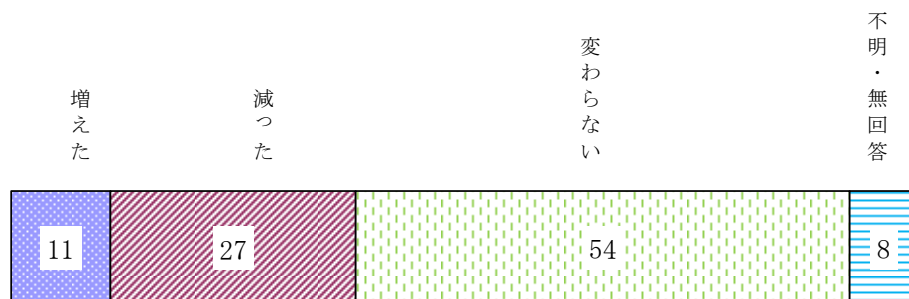
◎「増えた」理由のトップは、「読みたい記事があったため」

月刊誌を読む人で、前年より読書時間が「増えた」と回答した人にその理由を尋ねたところ、「読みたい記事があったため」が75%と最も高く、「時間に余裕ができたため」が54%で続いた。

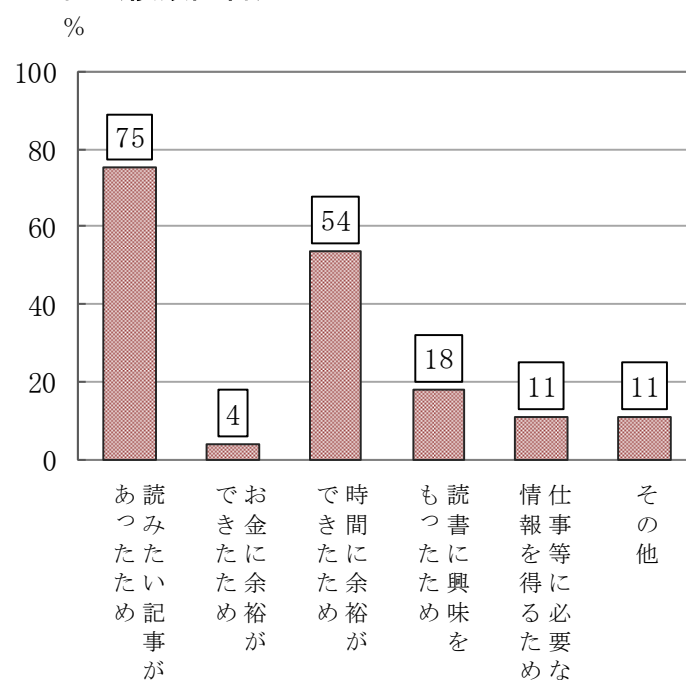
◎「減った」理由のトップは、「時間に余裕がなくなったため」

月刊誌を読む人で、前年より読書時間が「減った」と回答した人にその理由を尋ねたところ、前年同様「時間に余裕がなくなったため」が53%でトップになった。

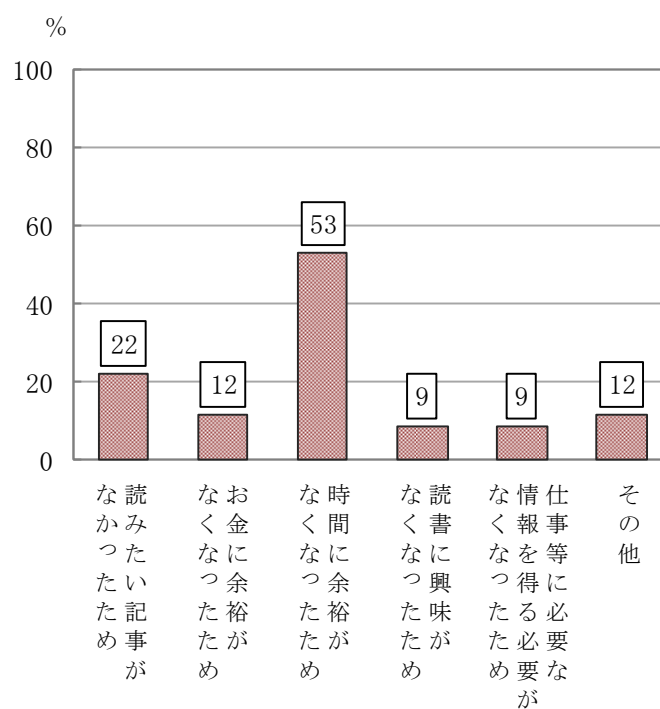
◎月刊誌の読書時間の変化（％）



◎読書時間が増えた理由（複数回答）



◎読書時間が減った理由（複数回答）



家族の月刊誌の定期購読状況

◎定期購読率は11%と低調

家族が月刊誌を定期購読している世帯は11%となった。

世帯別では、専業農家が13%、第1種兼業農家が17%、第2種兼業農家が12%、非農家が10%となった。

前年と比べると専業農家で3ポイント、第1種兼業農家で9ポイント減少した。第2種兼業農家で1ポイント、非農家では2ポイント増加している。

月刊誌の定期購読率の推移をみると、1991（平成3）年まで50%以上であったが、1998（平成10）年には30%台に低下し、2001（平成13）年からは20%台となっていた。その後、2011（平成23）年から13年連続して20%未満となった。非農家では平成初期から急激な低下がみられており、今回も10%という低い結果となった。

◎1位は『家の光』、2位は『ハルメク』

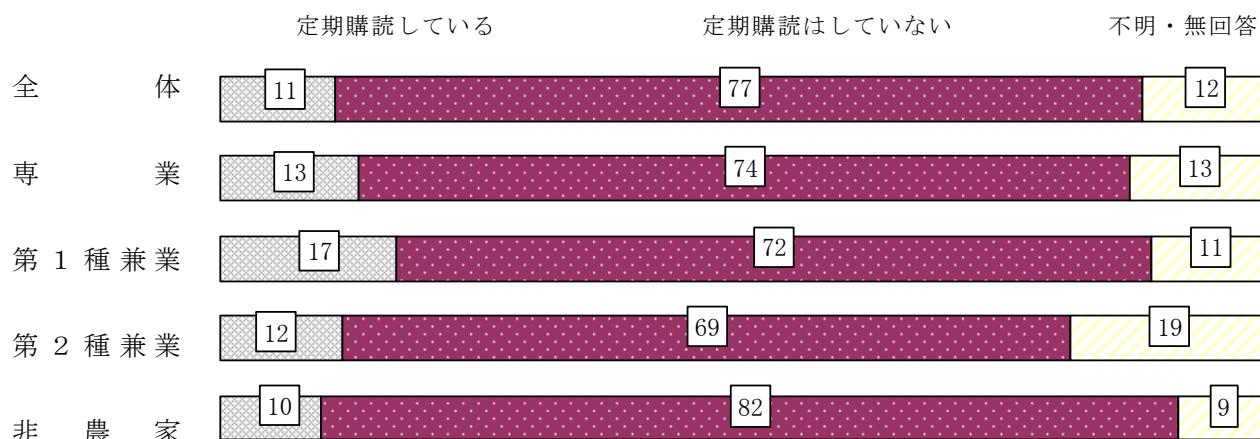
家族が定期購読している月刊誌の1位は『家の光』、2位は『ハルメク』、3位は同率で『NHKきょうの料理』、『現代農業』、『暮らしの手帖』となった。前年までは、『家の光』と『現代農業』が1位、2位となることが12年連続していたが、『現代農業』は今回3位となった。『家の光』は、本調査では連続して1位をキープしているが、今回も2位以下を大きく引き離れた。

家族が定期購読している月刊誌の推移をみると、1990年代前半までは『家の光』や『現代農業』とともに『小学〇年生』、『〇年の学習』、『〇年の科学』などの学習誌が安定して上位を占めていた。2007（平成19）年以降はコミック誌の人气が根強かったが、近年は減少傾向にあり、今回は上位ランクインにコミック誌はなかった。

◎1世帯平均は0.1冊

自由回答による定期購読月刊誌は67誌108冊（前年は89誌129冊）となった。1世帯平均の月刊誌定期購読冊数は、全体で0.1冊となり、前年から減少した。（56ページ参照）

◎世帯別の月刊誌定期購読状況（％）



◎家族が定期購読している月刊誌

2023年		2022年		2021年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	ハルメク	2	現代農業	2	現代農業
3	NHKきょうの料理	3	暮らしの手帖	3	ちゃお
3	現代農業	4	ESSE	3	月刊コロコロコミック
3	暮らしの手帖	4	STORY	5	PHP
6	ねこのきもち	4	Wink Up	6	JAF Mate
7	BE-PAL	4	いぬのきもち	6	こどもちゃれんじ
7	NHKラジオ ラジオ英会話	4	こどもちゃれんじ	6	ハルメク
7	NHKラジオ 中学生の基礎英語レベル1	4	はなとやさい	6	やさい畑
7	PHP	4	ハルメク	6	信州の果実
7	ニューカントリー	4	やさい畑	6	正論
7	天然生活	4	月刊コロコロコミック	6	致知
		4	月刊タウン情報CU		
		4	月刊タウン情報トクシマ		
		4	月刊少年マガジン		
		4	大白蓮華		
		4	明星		
2020年		2019年		2018年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	現代農業	2	現代農業	2	現代農業
3	JAF Mate	3	ちゃぐりん	3	月刊コロコロコミック
3	こどもちゃれんじ	3	女性のひろば	4	ESSE
3	ねこのきもち	5	ESSE	4	うかたま
3	ハルメク	5	mini	4	すてきにハンドメイド
3	フルーツひろしま	5	Newton	4	ちゃお
8	ESSE	5	ジャンプSQ.	4	ねこのきもち
8	PHP	5	ちゃお	4	日経ウーマン
8	こどものとも	5	ハルメク	4	文藝春秋
8	ちゃお	5	日経ウーマン		
8	やさい畑	5	日経パソコン		
8	果樹園芸	5	農業いばらき		
8	佐賀の果樹				
2017年		2016年		2015年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	現代農業	2	現代農業	2	現代農業
3	月刊コロコロコミック	3	月刊コロコロコミック	2	月刊コロコロコミック
4	月刊少年マガジン	3	ちゃぐりん	4	ちゃお
4	暮らしの手帖	3	月刊少年マガジン	5	ESSE
				5	月刊少年マガジン

雑誌、書籍の購入先または借覧先と入手法

◎月刊誌は「書店」が1位、2位が「スーパー・コンビニ」

月刊誌の購入先または借覧先と入手法は、1位が「書店」(52%)、2位が「スーパー・コンビニ」(22%)、3位が「予約購読」(17%)と続いた。最下位は「駅の売店」(0%)となっている。

性別でみると、男女ともに1位と2位は「書店」「スーパー・コンビニ」となった。3位は男性が「予約購読」、女性が「予約購読」と「美容院・食堂・病院」となっている。年齢別では全ての世代で1位は「書店」であった。

職業別でも、いずれも1位は「書店」であった。主婦では「図書館・公民館」が25%で2位と、他の職業より高くなっている。

◎週刊誌は「スーパー・コンビニ」が1位、2位が「書店」

週刊誌の購入先または借覧先と入手法は、1位が「スーパー・コンビニ」(47%)、2位が「書店」(39%)、3位が「美容院・食堂・病院」(35%)となった。

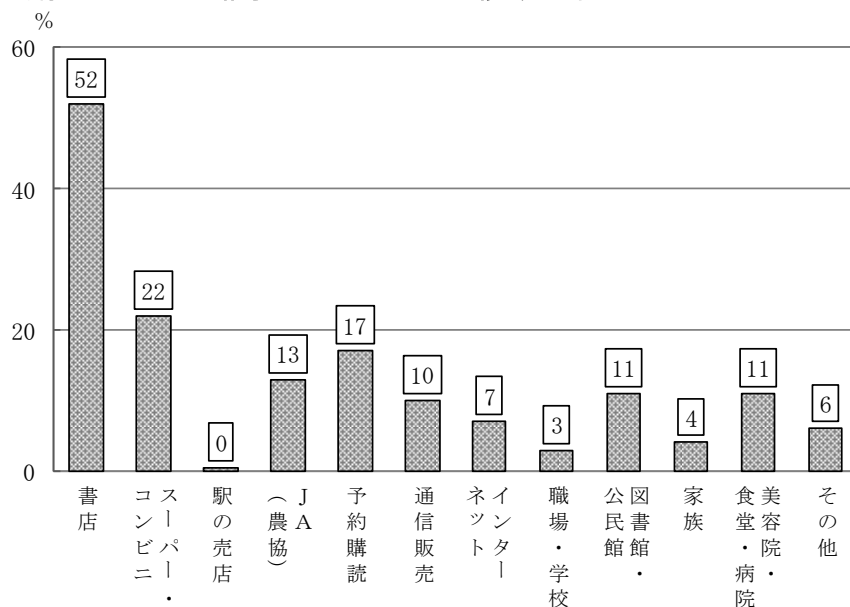
「スーパー・コンビニ」は男性が60%、女性が36%で男性の利用度が高くなっている。一方、「美容院・食堂・病院」は男性が13%、女性が53%で女性の利用度が高くなっている。

◎書籍は「書店」が1位で他を圧倒

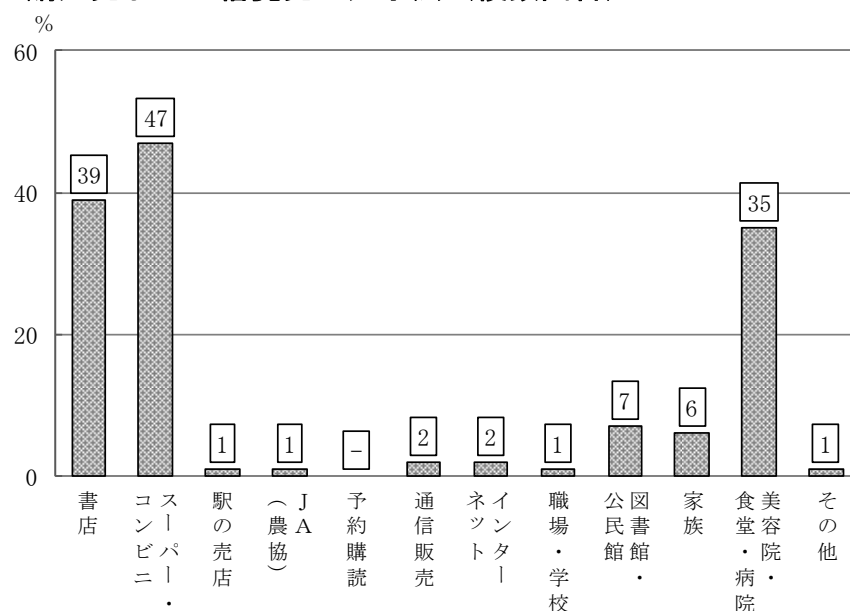
書籍の購入先または借覧先と入手法は、1位が「書店」(74%)で他を圧倒している。「書店」での入手は前年から1ポイント増加している。2位は「図書館・公民館」が33%(前年22%)、3位は「インターネット」が30%(前年26%)、4位は「通信販売」が9%(前年7%)となっている。

性別では男女ともに1位は「書店」(男性79%、女性72%)となった。2位は、男性では「インターネット」(30%)、女性では「図書館・公民館」(38%)となった。年齢別・職業別にみても1位は「書店」であった。

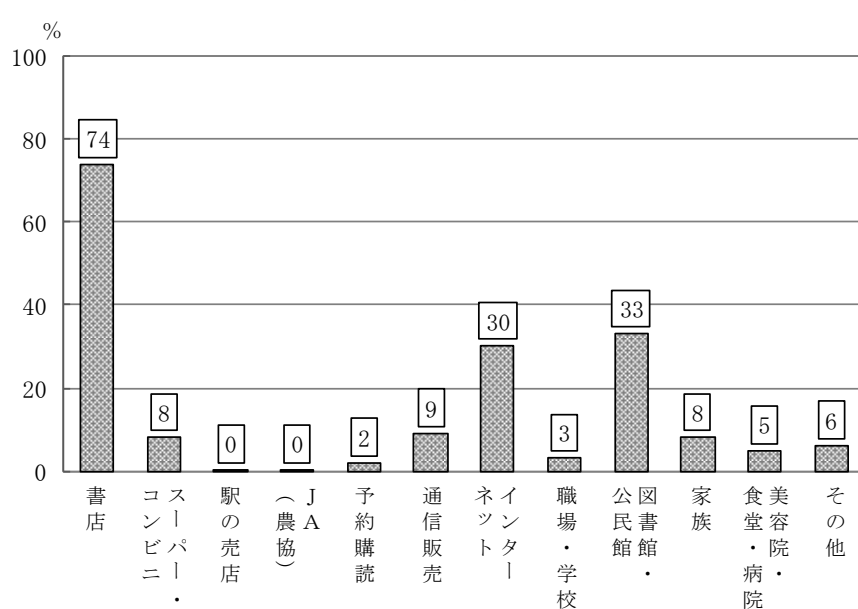
◎月刊誌の購入先または借覧先と入手法（複数回答）



◎週刊誌の購入先または借覧先と入手法（複数回答）



◎書籍の購入先または借覧先と入手法（複数回答）



1か月当たりの本代

◎本を1冊も買わない人は55%

本（月刊誌、週刊誌、書籍）を読まない人も含めた、全員の1か月の支出金額別構成比をみると、最も割合が高いのは「本を買わなかった」の55%（前年比2ポイント増）となった。「本を買わなかった」人の割合は男性が56%（前年同率）、女性が54%（前年比4ポイント増）であった。

年齢別では「本を買わなかった」人の割合は60代が最も高く60%、次いで50代が57%、30代と70代が56%、20代が49%、40代が47%の順となり、10代が最も低く39%となっている。職業別では「本を買わなかった」人の割合は主婦が61%、農業が57%、給料生活と自営業が54%、無職が53%、学生が39%の順となった。前年と比べると、職業別では主婦が12ポイント増加しているのが目立つ。

支出金額別にみると、500円未満が2%、500～999円が5%、1,000～1,999円が13%、2,000～2,999円が8%、3,000円以上が8%となり、前年と比べると大きな変化はなかった。

◎全員の平均支出額は949円

本（月刊誌、週刊誌、書籍）を買わない人も含めた、全員の1か月の平均支出額は前年より67円増の949円となった。性別では男性が1,012円、女性が902円であり、男性の方が女性より110円高くなっている。

年齢別では30代が1,836円と最も高く、以下、40代が1,314円、20代が840円、70代が800円、60代が775円、50代が768円となっており、10代が728円と最も低くなった。前年と比べると、10代で633円減少し、30代で714円増加しているのが目立つ。職業別では自営業が1,346円と最も高く、以下、無職が1,100円、給料生活が1,034円、学生が784円、主婦が716円の順で、農業が642円と最も低くなった。

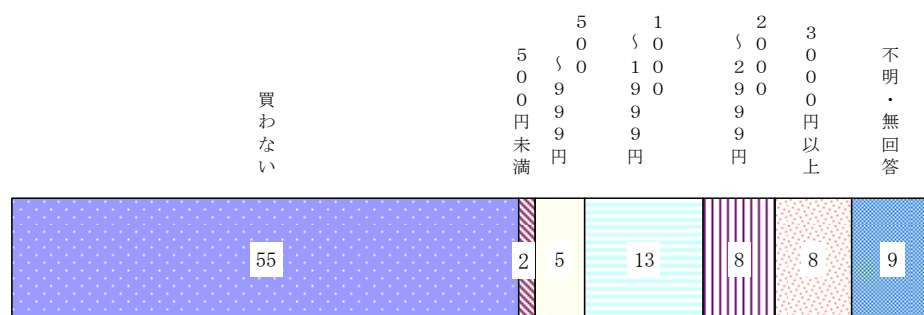
◎買う人の平均支出額は2,392円

本（月刊誌、週刊誌、書籍）を買う人の1か月の平均支出額は、前年より265円増の2,392円となった。性別では男性が2,569円（前年比383円増）、女性は2,261円（前年比186円増）となり、男性が女性を308円上回った。

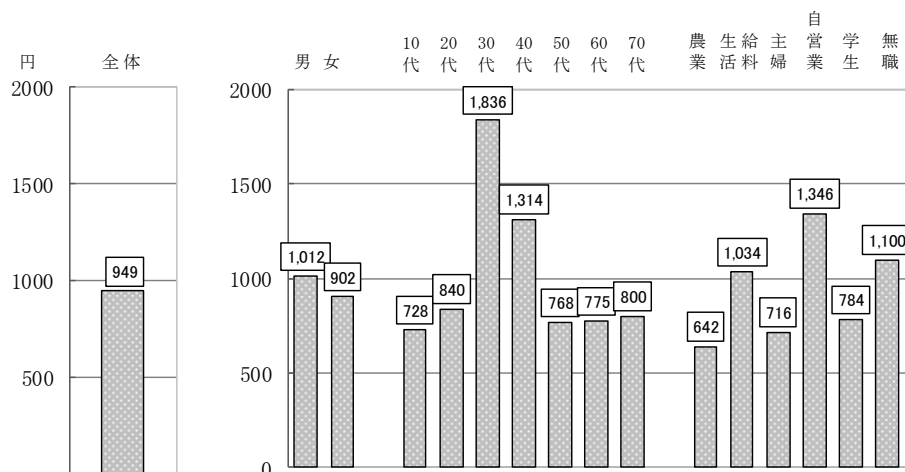
年齢別では30代が4,554円と最も高く、以下、40代が2,747円、60代が2,141円、70代が2,134円、50代が2,004円、20代が1,867円の順で、最も低いのは10代の1,456円となった。前年と比べると、30代で1,895円増加しているのが目立つ。

職業別では自営業が3,400円と最も高く、以下、無職が2,598円、給料生活が2,540円、主婦が2,006円、農業が1,780円の順で、最も低いのは学生の1,508円となった。前年と比べると、無職で581円増加しているのが目立つ。

◎支出金額ランク別（％）



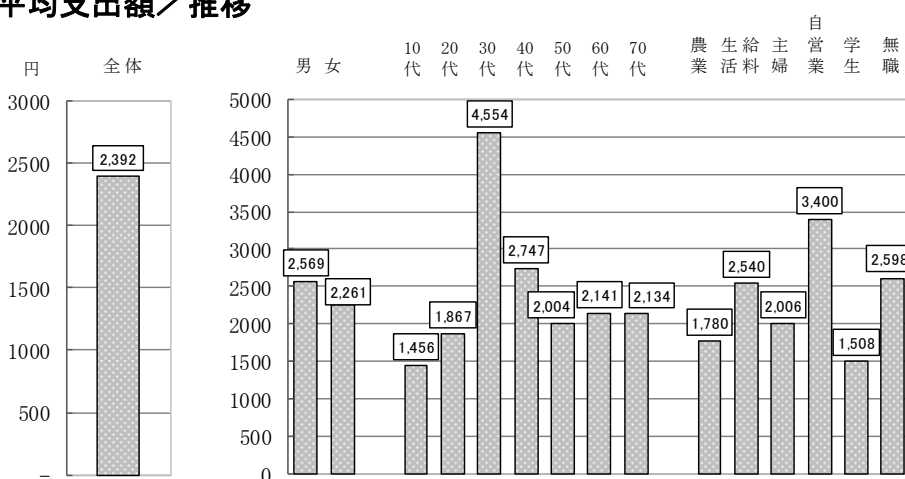
◎全員の平均支出額／推移



全員の平均支出額（推移）

	円	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
推移	2019年	637	696	576	394	511	857	641	773	694	394	534	622	516	866	455	783
	2020年	825	924	752	1,956	882	701	891	985	737	639	800	834	547	1,236	1,470	804
	2021年	922	946	900	310	883	1,162	862	1,043	882	880	758	1,076	819	1,358	620	722
	2022年	882	882	882	1,361	656	1,122	1,128	1,201	749	505	491	1,063	916	1,328	996	611
	2023年	949	1,012	902	728	840	1,836	1,314	768	775	800	642	1,034	716	1,346	784	1,100

◎買う人の平均支出額／推移



買う人の平均支出額（推移）

	円	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
推 移	2019年	1,783	1,882	1,675	1,260	1,669	2,204	1,761	1,795	1,939	1,352	1,628	1,703	1,663	2,053	1,236	2,176
	2020年	1,941	2,216	1,744	3,159	1,526	1,591	2,092	1,955	2,085	1,859	1,940	1,833	1,363	3,090	2,848	2,124
	2021年	2,211	2,364	2,085	930	2,159	2,506	1,997	2,188	2,165	2,381	2,105	2,321	1,856	2,844	1,295	2,376
	2022年	2,127	2,186	2,075	2,192	1,490	2,659	2,332	2,691	1,767	1,744	1,368	2,393	2,066	2,866	1,838	2,017
	2023年	2,392	2,569	2,261	1,456	1,867	4,554	2,747	2,004	2,141	2,134	1,780	2,540	2,006	3,400	1,508	2,598

好きな作家・著者

◎1位は15年連続で東野圭吾

自由・複数回答による好きな作家・著者の1位は、15年連続して東野圭吾となった。2位は湊かなえ、3位は宮部みゆきとなった。

1位の変遷を大まかにみると、1960（昭和35）年までは吉川英治、1968（昭和43）年までは石坂洋次郎、1984（昭和59）年までは松本清張、1985（昭和60）年以降1999（平成11）年までは赤川次郎であった。2000年（平成12）年以降2008（平成20）年までは入れ替わりが激しくなっている。

1位の東野圭吾の人気は幅広い世代で引き続き高く、2023年4月には国内累計部数が1億部を突破した。主にミステリー・サスペンス小説を得意とし、多くの作品が映画化、テレビドラマ化されている。2023年は、講談社より単行本『あなたが誰かを殺した』が発売されたほか、2024年には『ある閉ざされた雪の山荘で』の映画公開が予定されている。

2位の湊かなえは2015年に好きな作家・著者の8位にランクインして以降、つねに上位にランクインしている。2023年には書き下ろし最新作の『人間標本』が発売されたほか、『落日』がTVドラマ化、『Nのために』が朗読劇化されるなど、様々なメディアで扱われる人気作家となっている。

3位の宮部みゆきは昨年の2位から1つ順位を落としたものの、ここ20年以上、好きな作家・著者の常連である。1987年に『我らが隣人の犯罪』でオール讀物推理小説新人賞を受賞しデビューして以降、ミステリー小説やSF小説、また時代小説まで幅広いジャンルの作品を生み出している。また映画化された作品も数多くあり、幅広い世代で人気が高い。

◎男性1位は尾田栄一郎、女性1位は東野圭吾

好きな作家・著者を性別にみたところ、男性では1位は尾田栄一郎（総合4位）、2位は司馬遼太郎（総合5位）、3位は東野圭吾、同率で浅田次郎（総合5位）となった。女性では1位は東野圭吾、2位は湊かなえ、3位は宮部みゆきと、いずれも総合順位の通りとなった。総合順位で同率7位の西村京太郎、赤川次郎、池井戸潤、林真理子の4名は、いずれも女性に多く読まれている。（53ページ参照）

◎好きな作家・著者

2023年		2022年		2021年		2020年	
1	東野 圭吾	1	東野 圭吾	1	東野 圭吾	1	東野 圭吾
2	湊 かなえ	2	宮部 みゆき	2	赤川 次郎	2	宮部 みゆき
3	宮部 みゆき	3	林 真理子	3	西村 京太郎	2	湊 かなえ
4	尾田 栄一郎	4	湊 かなえ	4	宮部 みゆき	4	赤川 次郎
5	司馬 遼太郎	5	松本 清張	4	池井戸 潤	5	村上 春樹
5	浅田 次郎	6	司馬 遼太郎	6	松本 清張	5	池井戸 潤
7	西村 京太郎	6	池井戸 潤	6	藤沢 周平	7	五木 寛之
7	赤川 次郎	8	赤川 次郎	6	内田 康夫	7	司馬 遼太郎
7	池井戸 潤	9	村上 春樹	6	百田 尚樹	7	西村 京太郎
7	林 真理子	10	星 新一	6	有川 浩	7	尾田 栄一郎
2019年		2018年		2017年		2016年	
1	東野 圭吾	1	東野 圭吾	1	東野 圭吾	1	東野 圭吾
2	池井戸 潤	2	宮部 みゆき	2	湊 かなえ	2	宮部 みゆき
3	司馬 遼太郎	3	湊 かなえ	3	西村 京太郎	3	赤川 次郎
4	村上 春樹	4	松本 清張	4	宮部 みゆき	3	有川 浩
5	宮部 みゆき	5	司馬 遼太郎	5	赤川 次郎	5	司馬 遼太郎
5	赤川 次郎	5	西村 京太郎	6	村上 春樹	6	湊 かなえ
7	尾田 栄一郎	5	村上 春樹	6	池井戸 潤	7	西村 京太郎
7	湊 かなえ	8	赤川 次郎	6	藤沢 周平	7	村上 春樹
9	西村 京太郎	8	有川 浩	9	佐藤 愛子	7	池波 正太郎
10	山崎 豊子	10	佐伯 泰英	9	山本 周五郎	7	尾田 栄一郎
				9	司馬 遼太郎	7	百田 尚樹
				9	林 真理子		
2015年		2014年		2013年		2010年	
1	東野 圭吾	1	東野 圭吾	1	東野 圭吾	1	東野 圭吾
2	宮部 みゆき	2	五木 寛之	2	宮部 みゆき	2	赤川 次郎
3	松本 清張	2	西村 京太郎	3	赤川 次郎	3	司馬 遼太郎
3	西村 京太郎	2	赤川 次郎	4	内田 康夫	4	宮部 みゆき
3	村上 春樹	5	有川 浩	5	西村 京太郎	5	五木 寛之
6	司馬 遼太郎	6	松本 清張	6	浅田 次郎	5	村上 春樹
6	藤沢 周平	7	宮部 みゆき	6	村上 春樹	5	藤沢 周平
8	赤川 次郎	8	山崎 豊子	8	五木 寛之	8	西村 京太郎
8	内田 康夫	8	村上 春樹	9	伊坂 幸太郎	9	松本 清張
8	湊 かなえ	8	池井戸 潤	9	佐伯 泰英	10	渡辺 淳一
				9	松本 清張	10	尾田 栄一郎
				9	藤沢 周平	10	林 真理子
2000年		1990年		1980年		1970年	
1	司馬 遼太郎	1	赤川 次郎	1	松本 清張	1	川端 康成
2	赤川 次郎	2	西村 京太郎	2	五木 寛之	2	石坂 洋次郎
3	宮尾 登美子	3	司馬 遼太郎	3	吉川 英治	2	夏目 漱石
4	西村 京太郎	4	吉本 ばなな	4	夏目 漱石	4	吉川 英治
5	内田 康夫	5	渡辺 淳一	5	有吉 佐和子	5	水上 勉
6	五木 寛之	6	夏目 漱石	6	井上 靖	6	松本 清張
6	宮部 みゆき	7	松本 清張	7	石川 達三	6	源氏 鶏太
8	瀬戸内 寂聴	8	田辺 聖子	8	森村 誠一	6	吉屋 信子
9	吉川 英治	9	五木 寛之	9	川端 康成	9	井上 靖
10	相田 みつを	9	星 新一	9	曾野 綾子	10	島崎 藤村
10	池波 正太郎	9	横溝 正史	9	三浦 綾子		
10	田辺 聖子	9	吉川 英治				
10	夏目 漱石						
10	平岩 弓枝						
10	三浦 綾子						
10	吉本 ばなな						
10	渡辺 淳一						

世帯別の新聞購読状況

◎定期購読率は68%で過去最低を更新

新聞を定期購読している世帯の割合は、前年より6ポイント減少して68%となった。世帯別では第1種兼業農家が89%と最も高く、専業農家と第2種兼業農家が82%、非農家が56%の順となった。前年と比べると、非農家で9ポイント減少している。

なお、1968（昭和43）年以降でみると、最高の購読率は1989（平成元）年と1990（平成2）年の98%であった。その後、少しずつ低下し、2011（平成23）年以降は90%を切っている。2020年に過去最低の73%となった。2021年には少し盛り返し77%となったものの、その後再び減少し、今回初めて70%を切る値となった。

◎全国紙28%、地方紙73%、農業紙8%、スポーツ紙2%

種類別の定期購読率（※）では、地方紙が新聞を購読している世帯の73%で定期購読されており、以下、全国紙が28%、農業紙が8%、スポーツ紙が2%となった。

全国紙は1991（平成3）年まで40%以上の定期購読率を保っていたが、2006（平成18）年以降でみると30%台前半で低迷している。過去最低の2022年の23%から、今回は少し盛り返し、28%となった。世帯別ではほぼ差がなくいずれも28%程度（非農家のみ29%）となった。

地方紙の定期購読率は前年比10ポイント減の73%となり、世帯別では第1種兼業農家が81%、第2種兼業農家が76%、専業農家が71%、非農家が70%の順となった。前年と比べると、専業農家で27ポイント減少しているのが目立つ。

農業紙の定期購読率は前年比1ポイント減の8%となった。世帯別では第1種兼業農家が28%、専業農家が25%、第2種兼業農家が4%の順となり、非農家では3%となった。前年と比べると、専業農家で13ポイント減少し、第1種兼業農家で8ポイント増加した。

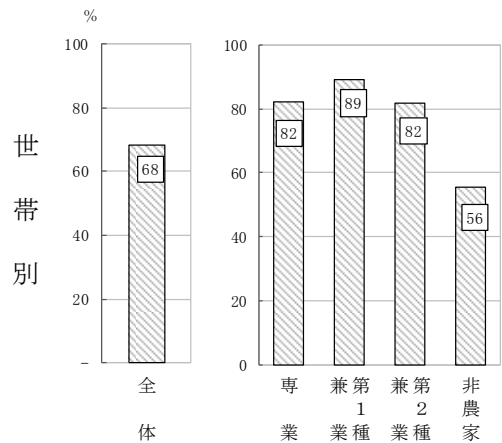
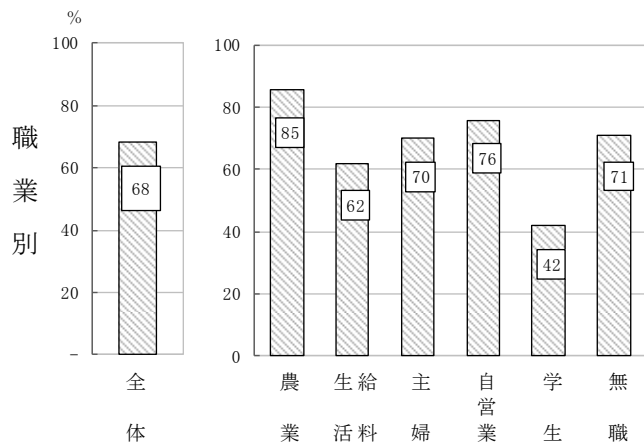
（※）定期購読率の算出は、「新聞紙数／該当数（新聞をとっている）」となる。今回の全国紙を例にとると、新聞紙数が146紙、該当数（新聞をとっている）が519人なので、「146紙／519人＝28%」となる。

◎平均購読紙数は1.1紙

新聞を定期購読している世帯の平均紙数は1.1紙となり、前年の1.2紙からわずかに減少した。

新聞を定期購読している世帯における新聞（地方紙を除く）の定期購読率は、今回も1位が『読売新聞』で12%、2位が『朝日新聞』で8%、3位が『日本農業新聞』で7%となった。（57ページ参照）

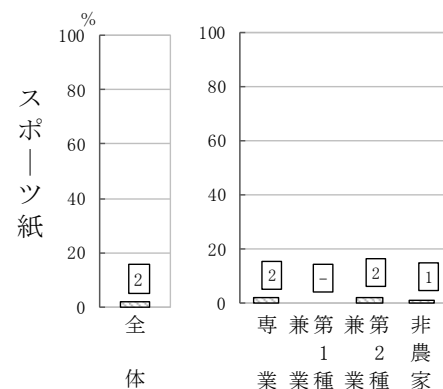
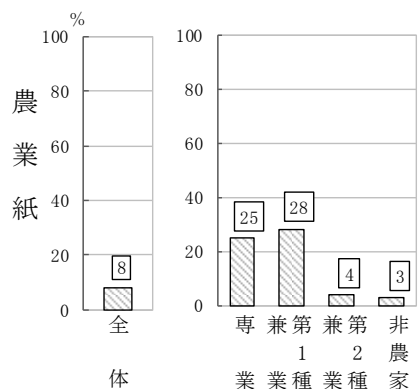
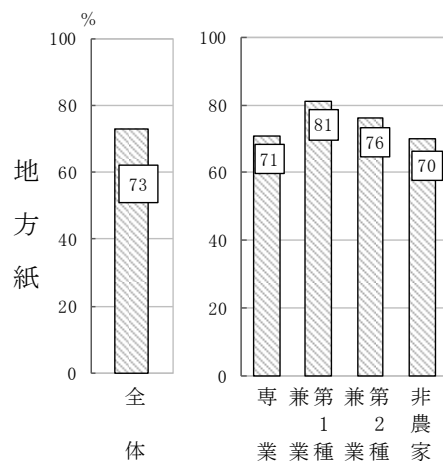
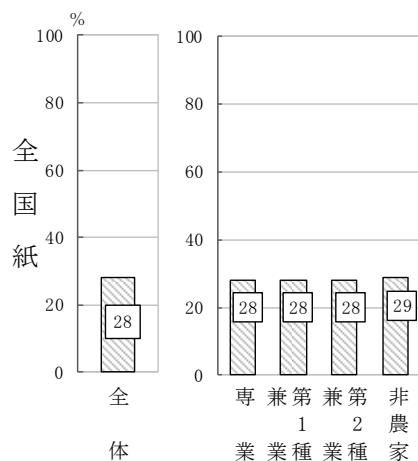
◎新聞の定期購読率／推移



推 移	%	全体	農業	給料 生活	主婦	自営業	学生	無職
	2019年	77	89	70	83	78	75	79
	2020年	73	90	66	78	70	63	74
	2021年	77	94	70	78	77	66	78
	2022年	74	92	67	89	68	55	80
	2023年	68	85	62	70	76	42	71

		%	全体	専業	第1種 兼業	第2種 兼業	非農家
推 移	2019年	77	88	78	85	70	
	2020年	73	92	88	84	62	
	2021年	77	94	85	88	67	
	2022年	74	87	90	86	65	
	2023年	68	82	89	82	56	

◎種類別定期購読率



◎家族で定期購読している新聞（地方紙を除く）

1	読売新聞	7	日本経済新聞
2	朝日新聞	8	スポーツニッポン
3	日本農業新聞	8	スポーツ報知
4	毎日新聞	8	全国農業新聞
5	産経新聞	8	農業共済新聞
6	聖教新聞		

この1か月における1日平均のマス・メディアとの 接触時間

◎本は17分

1日平均の本(月刊誌、週刊誌、書籍)の読書時間は、読まない人(47%)も含めた全員で17分(前年同率)となった。性別で見ると、男性では15分(前年同率)、女性では19分(前年比1分増)だった。

年齢別では最も読書時間が長いのが10代の25分で、以下、70代が23分、20代が17分、40代と60代が同率で16分、50代が15分で、最も短いのが30代の11分となっている。前年と比べると、20代で5分長くなった。職業別では無職が29分と最も長い。前年と比べると無職で11分、学生で7分長くなり、主婦で5分、自営業で4分短くなっている。

本を読んだ人でみると、平均読書時間は37分となった。この質問形式になった2008(平成20)年以降、最も短くなった2019年の29分から、徐々に増加傾向にあり、今回は前年(36分)と比べ1分長くなっている。性別では男性が34分(前年比1分減)、女性が40分(前年比3分増)となった。年齢別では10代が58分と最も長く、以下、70代が45分、20代が41分、60代が38分、50代が33分、40代が30分で、最も短いのが30代の28分となっている。前年と比べると10代で21分長くなり、70代で5分短くなった。職業別では学生が59分と最も長く、以下、無職が56分、主婦が43分、自営業が37分、農業が32分、給料生活が最も短く29分であった。前年と比べると学生で22分、無職で14分長くなり、自営業で16分短くなった。

◎新聞は16分

新聞の閲読時間は毎年、男性が女性より長い結果になっている。読まない人(36%)も含めた全員で16分(前年比1分減)、性別では男性が19分(前年比1分減)、女性が14分(前年同率)となった。この質問形式になった2008(平成20)年以降で見ると、過去最短となった2019年から、2021年までは閲読時間は回復傾向にあったが、前年から再び短くなり、今回は2019年と同じく16分となった。年齢別では年代が上がるにつれて閲読時間が長くなる傾向がみられる。

新聞を読んだ人でみると、平均閲読時間は26分(前年比1分増)で、男性が27分(前年同率)、女性が25分(前年比3分増)となった。年齢別では70代が38分(前年比1分増)で長くなっており、最も短いのは10代で6分(前年比10分減)となっている。職業別では無職が45分と長く、最も短いのは学生の6分であった。

◎テレビは140分

テレビの視聴時間は、観ない人(6%)も含めた全員で140分(前年比3分減)となった。性別では男性が133分(前年比4分減)、女性が145分(前年比3分減)で、前年に続き、男性より女性の方が長い視聴時間だった。2008(平成20)年以降で見ると、年齢別では60代・70代の高齢層が長い傾向にある。今回は70代が185分と最も長く、以下、60代が168分、50代が125分、30代が96分の順となった。職業別では無職が194分、主婦が175分と長く、学生が49分と短い。

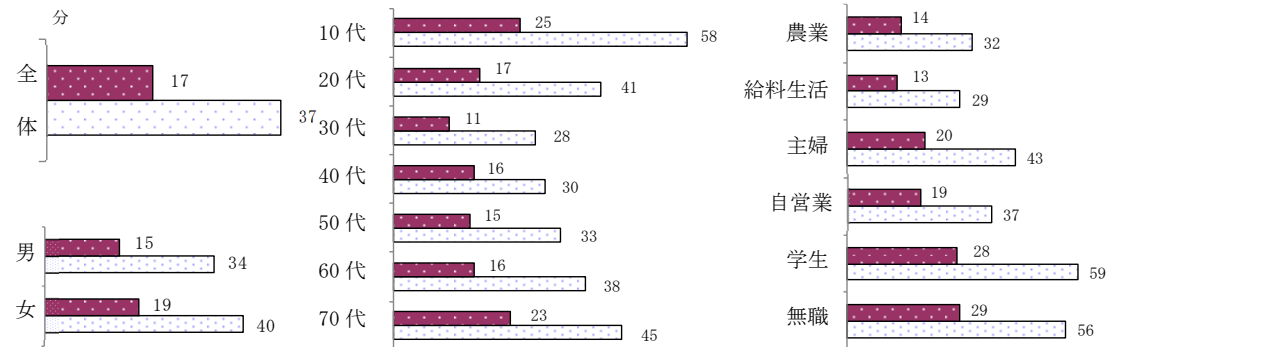
テレビを観た人でみると、平均視聴時間は150分となった。観ない人を含めた全員の視聴時間と同様の傾向にあり、年齢別では70代が最も長く190分となっている。

◎本の読書時間（分／1日平均）

本の読書時間（分／1日平均） 全員の平均

分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2019年	12	12	12	14	11	13	8	11	14	12	10	10	12	14	17	16
2020年	18	19	18	20	16	13	15	17	18	25	20	15	18	22	19	26
2021年	20	22	18	14	15	12	13	18	21	32	15	18	20	20	14	34
2022年	17	15	18	24	12	11	15	16	16	22	16	14	25	23	21	18
2023年	17	15	19	25	17	11	16	15	16	23	14	13	20	19	28	29

■全員の平均
□読んだ人の平均

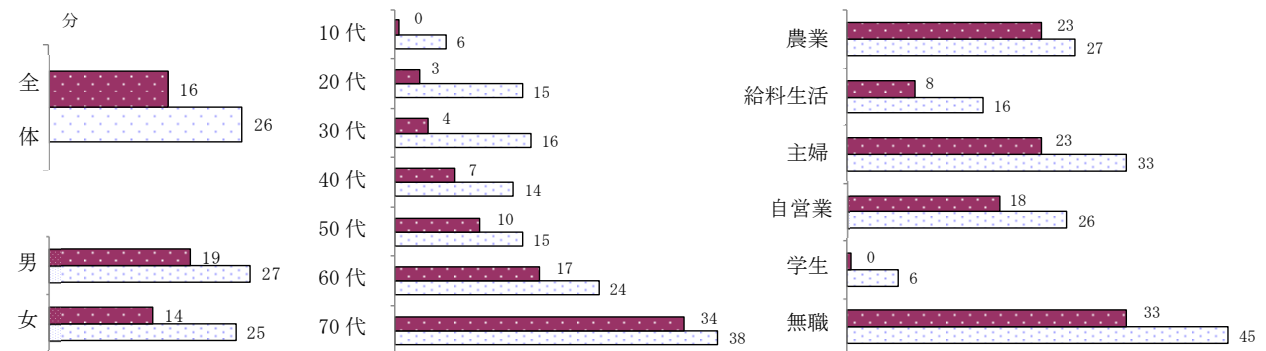


◎新聞の閲読時間（分／1日平均）

新聞の閲読時間（分／1日平均） 全員の平均

分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2019年	16	18	14	3	3	4	8	14	22	28	22	10	17	18	3	27
2020年	18	20	17	4	2	5	9	14	23	36	27	12	20	16	3	30
2021年	19	21	18	2	4	4	8	17	22	36	25	14	21	19	2	31
2022年	17	20	14	3	3	3	9	12	21	33	27	11	20	17	3	26
2023年	16	19	14	0	3	4	7	10	17	34	23	8	23	18	0	33

■全員の平均
□読んだ人の平均

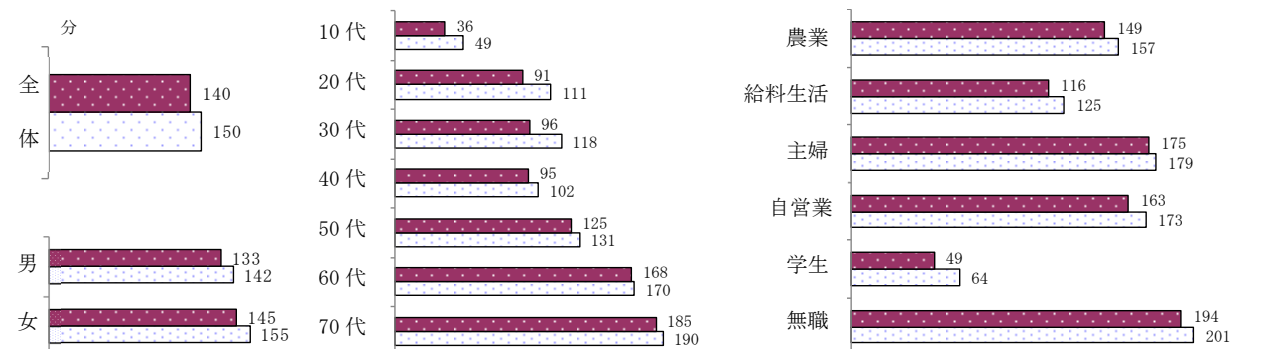


◎テレビの視聴時間（分／1日平均）

テレビの視聴時間（分／1日平均） 全員の平均

分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2019年	144	142	145	97	86	113	106	148	168	180	152	119	190	136	81	196
2020年	158	148	165	83	92	110	142	192	206	206	169	133	201	155	80	202
2021年	150	144	154	76	77	95	109	138	174	204	160	127	191	126	68	192
2022年	143	137	148	67	85	90	107	134	171	196	162	120	182	131	72	196
2023年	140	133	145	36	91	96	95	125	168	185	149	116	175	163	49	194

■全員の平均
□観た人の平均



◎ラジオは43分

ラジオの聴取時間は、聴かない人（58%）も含めた全員で43分（前年比3分増）となった。1日平均の聴取時間は「1時間未満」が14%と最も高く、「1～2時間」が9%、「2～3時間」が4%、「3～4時間」が3%、「4～5時間」が1%、「5時間以上」が4%となった。

性別では男性が48分（前年比6分増）、女性が40分（前年比2分増）となった。年齢別では70代が66分と最も長く、以下、50代が50分、60代が46分、40代が37分、30代が11分、20代が6分の順となり、10代が4分と最も短かった。この質問形式になった2008（平成20）年以降の推移をみると、10代・20代の聴取時間が他の年代と比べて短く、また今回は30代も短くなった。若者のラジオ離れがうかがえる。職業別では農業が102分と圧倒的に長く、以下、自営業が45分の順となり、学生が3分と最も短かった。前年と比べると、年齢別では50代で12分長くなったが、30代で16分短くなった。職業別では主婦で11分長くなったが、自営業で14分短くなった。

なお、聴いた人の平均聴取時間は116分（前年比13分増）となった。

◎インターネットは49分

インターネットの利用時間は、利用していない人（39%）も含めた全員で49分（前年比11分減）となり、ここ数年は増加傾向であったが、今回は前年に比べ減少した。1日平均の利用時間は「1時間未満」が19%、「1～2時間」が18%と高く、「2～3時間」が8%、「3～4時間」が5%、「4～5時間」が1%、「5時間以上」が2%となった。

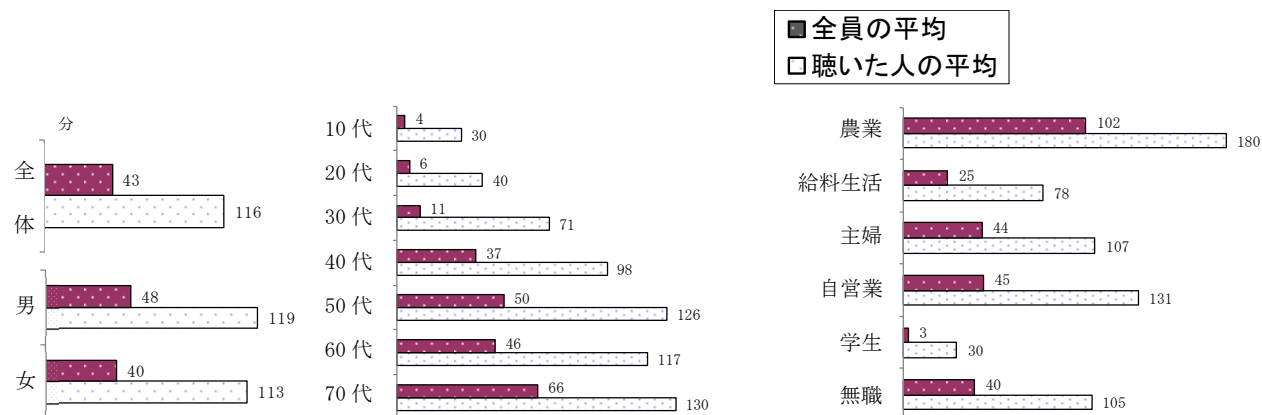
性別では男性（48分）と女性（50分）に大きな差はない。年齢別では10代を除き、年代が上がるほど利用時間が短くなる傾向がみられ、20代が108分と最も長く、70代が14分と最も短くなっている。前年と比べると10代で92分短くなっているのが目立つ。職業別では学生が73分と最も長く、以下、給料生活が65分、自営業が55分、主婦が33分、無職が29分の順で、農業が21分と最も短くなっている。

インターネットを利用している人の1日平均の利用時間は85分（前年比20分減）となった。

◎ラジオの聴取時間（分／1日平均）

ラジオの聴取時間（分／1日平均） 全員の平均

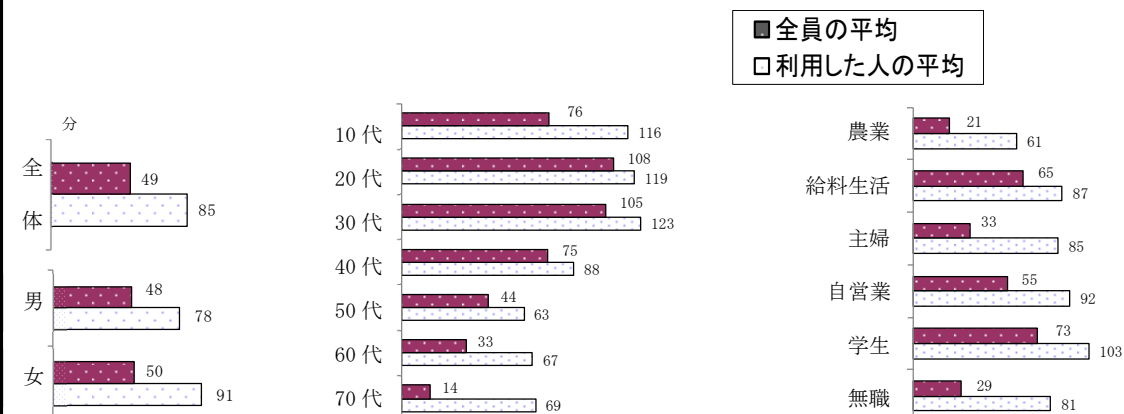
分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2019年	44	45	44	1	10	32	26	64	54	54	108	28	37	58	3	35
2020年	44	48	40	1	18	20	21	38	70	66	113	23	34	89	2	41
2021年	47	46	48	6	7	21	45	45	66	57	94	23	53	53	11	55
2022年	40	42	38	5	8	27	28	38	42	67	104	20	33	59	5	39
2023年	43	48	40	4	6	11	37	50	46	66	102	25	44	45	3	40



◎インターネットの利用時間（分／1日平均）

インターネットの利用時間（分／1日平均） 全員の平均

分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2019年	33	35	31	83	94	59	38	42	15	4	18	44	18	26	104	15
2020年	47	50	44	117	111	96	57	32	20	13	20	52	36	43	134	41
2021年	53	56	50	161	130	87	77	55	26	14	31	58	50	73	182	25
2022年	60	66	54	168	121	101	78	62	33	16	34	65	45	79	162	32
2023年	49	48	50	76	108	105	75	44	33	14	21	65	33	55	73	29



インターネット接続機器の利用 および電子書籍や電子雑誌の読書状況

◎インターネット接続機器の利用率は79%

インターネットに接続するためにパソコンや携帯電話、電子書籍端末などを利用しているかを複数回答で尋ねたところ、「パソコンを利用している」が36%、「携帯電話を利用している」が74%、「電子書籍端末を利用している」が13%となった。パソコン・携帯電話・電子書籍端末・その他の「どれかを利用している」人の割合（インターネット接続機器の利用率）は79%（前年比3ポイント増）となり、この質問形式になった2012（平成24）年と比べると34ポイント増加した。なお、「どれも利用していない」人の割合は19%（前年比2ポイント減）であった。

インターネット接続機器の利用率は、性別では男性の82%に対し、女性が78%で、男性が女性を4ポイント上回った。年齢別では10代～50代では軒並み95%を上回っており、60代でも84%となっている。70代では44%と低くなっている。職業別では学生が97%と最も高く、以下、給料生活が93%、自営業が83%、主婦が69%、農業が60%、無職が59%の順となっている。

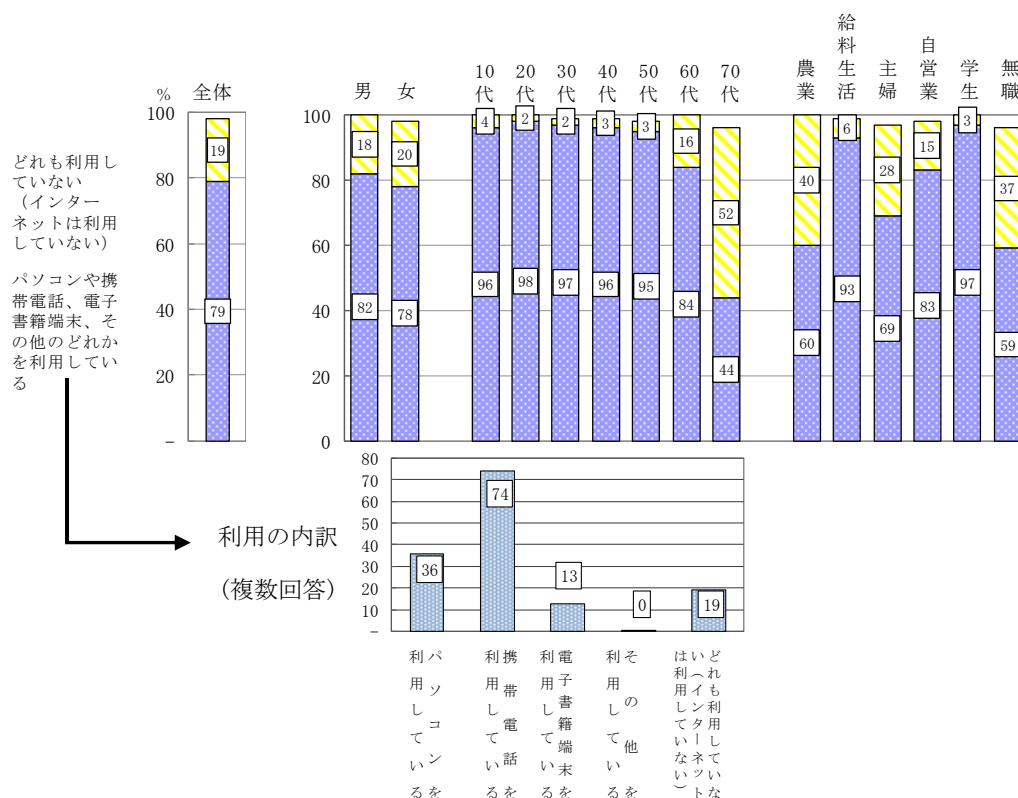
◎電子書籍、電子雑誌の読書率は33%

インターネット接続機器を利用している人に、パソコンや携帯電話、電子書籍端末などを利用して電子書籍や電子雑誌などを読んでいるかを尋ねたところ、「よく読んでいる」、「ときどき読んでいる」人の合計（電子書籍、電子雑誌の読書率）は33%（前年比1ポイント増）となった。年齢別では20代が68%と最も高く、以下、10代が64%、40代が49%、30代が48%などの順となっており、70代が最も低く16%となっている。職業別では学生が67%と最も高くなっている。

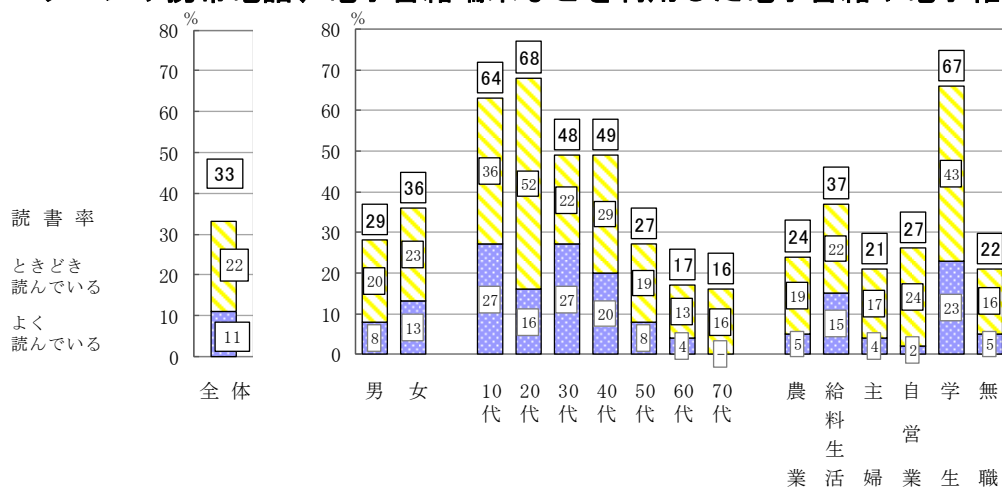
◎「読んでいない」人の電子書籍、電子雑誌の読書意向は13%

インターネット接続機器を利用していない人、もしくは、インターネット接続機器を利用しているが電子書籍や電子雑誌を「読んだことはない」、「読んだことはあるが今は読んでいない」人に、今後の読書意向を尋ねたところ、「読んでみたいと思う」人の割合は全体では13%（男性12%、女性13%）となった。一方「読んでみたいと思わない」人の割合は57%であった。「読んでみたいと思わない」人の割合は、年齢別では70代が69%と最も高く、以下、50代が58%、20代と40代が53%の順となっている。職業別では農業が65%と最も高く、以下、無職が63%、主婦が62%の順となっている。

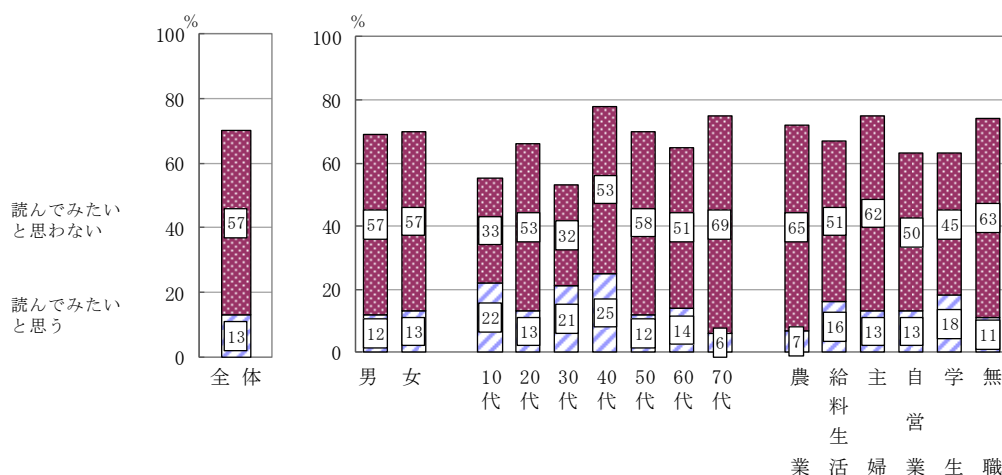
◎インターネット接続のためのパソコンや携帯電話、電子書籍端末などの利用状況



◎パソコンや携帯電話、電子書籍端末などを利用した電子書籍や電子雑誌の読書率



◎電子書籍や電子雑誌の読書意向 (読んでいない人に)



集 計 表

※表中の構成比で「0」は回答者はいるが1％に達しないことを、「-」は回答者がいないことを示す。

1. 本、マス・メディアとの接触率 (％)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	19	29	39	49	59	69	79	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	761	323	438	23	45	66	103	129	197	198	124	345	104	54	31	93
雑 誌	月刊誌	33	29	36	9	24	27	40	32	37	35	34	38	33	6	30
	週刊誌	21	22	21	13	20	9	20	12	22	23	17	27	20	16	31
雑 誌 計		42	39	44	17	33	32	48	34	43	45	40	47	41	19	47
書 籍		34	27	39	57	36	44	51	33	28	23	39	34	26	58	26
総 合 (雑 誌 ・ 書 籍)		57	51	61	57	53	55	68	52	54	55	57	62	52	61	59
テ レ ビ		91	91	91	74	80	79	90	92	97	93	90	94	91	74	92
ラ ジ オ		35	37	33	13	13	15	36	38	37	54	30	38	31	10	33
イ ン タ ー ネ ッ ト		53	57	51	65	89	80	83	70	46	31	71	36	59	71	30

2. 月刊誌読書率 (％)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	19	29	39	49	59	69	79	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	761	323	438	23	45	66	103	129	197	198	124	345	104	54	31	93
毎 月 読 む	14	14	15	-	13	8	16	15	16	17	21	13	16	13	-	14
と き ど き 読 む	19	15	21	9	11	20	24	17	21	17	15	21	22	20	6	16
同 一 誌 を 毎 号 読 む	13	12	14	-	11	6	15	14	14	16	20	12	16	11	-	13

3. 週刊誌読書率 (％)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	19	29	39	49	59	69	79	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	761	323	438	23	45	66	103	129	197	198	124	345	104	54	31	93
毎 週 読 む	2	4	1	4	2	3	7	1	1	2	1	3	-	6	6	2
と き ど き 読 む	19	18	19	9	18	6	14	12	21	30	23	14	27	15	10	29
同 一 誌 を 毎 号 読 む	2	3	1	4	2	3	6	1	1	2	1	3	-	6	6	2

4. 1か月の書籍の読書冊数 (％)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	19	29	39	49	59	69	79	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	257	87	170	13	16	29	53	42	56	48	28	134	35	14	18	24
読 ま な い	21	15	24	15	19	17	28	24	25	8	21	25	20	-	22	8
1 ～ 4 冊	55	60	52	38	63	59	36	57	59	69	68	53	54	71	39	58
5 ～ 9 冊	8	11	6	8	13	7	6	2	11	13	7	7	9	7	11	8
10 ～ 14 冊	4	2	5	8	-	7	6	5	-	4	-	3	9	7	6	4
15 冊 以 上	8	5	9	23	6	7	15	10	2	2	-	8	3	-	17	17
不 明 ・ 無 回 答	5	7	4	8	-	3	9	2	4	4	4	4	6	14	6	4
全員の平均冊数(冊)	1	1	2	4	1	2	4	2	1	1	0	2	1	1	3	2
読者の平均冊数(冊)	6	5	6	9	4	5	11	6	3	3	2	6	4	3	8	7

5. 読んでいる月刊誌〈毎月読む＋ときどき読む〉

(自由・複数回答、実数)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男 性	女 性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	761	323	438	23	45	66	103	129	197	198	124	345	104	54	31	93
① 家の光	33	8	25			2	2	4	14	11	7	13	7	2		4
② 現代農業	21	16	5				2	2	8	9	13	4	2	1		1
③ オレンジページ	17		17			2	6	1	6	2	3	8	3			3
④ ハルメク	13		13				1	1	6	5	3	2	6			2
⑤ NHKきょうの料理	9	1	8				1	2	3	3	2		3	1		3
⑤ 天然生活	9	1	8				1	2	5	1		5	2	1		1
⑦ ESSE	8		8				2	3	2	1		5	3			
⑦ サンキュ!	8	1	7			1	6			1	1	6	1			
⑦ 暮しの手帖	8	1	7				1	1	3	3		3	3	1		1
⑩ レタスクラブ	7		7			1	2	2	2		2	5				
⑪ PHP	6	1	5				1	1	1	3			4	1		1
⑪ 文藝春秋	6	3	3				1		1	4	1	1		1		3
⑬ クロワッサン	5		5						4	1	1	1	1	1		1
⑬ 婦人公論	5		5					1	2	2		1	2	1		1
⑮ 3分クッキング	4		4				1		2	1			2			2
⑮ JAF Mate	4	2	2					1		3	1	2				1
⑮ LDK	4	1	3		1	1	1	1				4				
⑮ NHK趣味の園芸	4		4				1	2		1		2	1			1
⑮ STORY	4		4				2	2			1	3				
⑮ Tarzan	4	2	2					3	1			4				
⑮ サライ	4		4						2	2			2	2		
⑮ ダイヤモンドZAi	4	2	2				1	2	1		1	2		1		
⑮ 通販生活	4	1	3						3	1		2	1	1		
⑮ 日経ウーマン	4		4				2	2				4				
㊥ eclat	3		3				1	1	1		1	1	1			
㊥ GLOW	3		3				1	2			1	2				
㊥ ViVi	3		3	1	1	1						2			1	
㊥ ねこのきもち	3		3		1	1	1					3				
㊥ 花とゆめ	3		3	1	1			1				2			1	
㊥ 月刊ホビージャパン	3	3				2	1					3				
㊥ 日経マネー	3	3						1	2		1	1		1		
※他219冊有																
総計	466	146	320	4	30	32	96	82	123	99	64	237	78	29	4	52
平均冊数(小数点1位)	0.6	0.5	0.7	0.2	0.7	0.5	0.9	0.6	0.6	0.5	0.5	0.7	0.8	0.5	0.1	0.6

6. 毎月読む月刊誌

(自由・複数回答、実数)

項目	全 体	性別		年齢別								職業別					
		男 性	女 性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	80 歳 以上	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	761	323	438	23	45	66	103	129	197	198		124	345	104	54	31	93
① 家の光	21	3	18			1	2	3	8	7		4	9	5	1		2
② 現代農業	12	10	2					1	5	6		10	1	1			
③ ハルメク	10		10					1	5	4		1	2	6			1
④ NHKきょうの料理	5	1	4				1	2	1	1		1		2			2
⑤ 天然生活	3		3					1	2				2	1			
⑤ 文藝春秋	3	2	1							3		1					2
⑤ ねこのきもち	3		3		1	1	1						3				
⑤ 3分クッキング	3		3				1		1	1				2			1
⑨ デーリイマン	2	2							1	1		2					
⑨ 日経ウーマン	2		2				1	1					2				
⑨ サンキュ！	2		2				2						2				
⑨ 婦人公論	2		2					1		1				1	1		
⑨ 暮らしの手帖	2	1	1							2					1		1
⑨ NHKきょうの料理ビギナーズ	2	1	1				1	1									2
⑨ ダ・ヴィンチ	2		2			1	1						2				

7. ときどき読む月刊誌

(自由・複数回答、実数)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男 性	女 性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	761	323	438	23	45	66	103	129	197	198	124	345	104	54	31	93
① オレンジページ	17		17			2	6	1	6	2	3	8	3			3
② 家の光	12	5	7			1		1	6	4	3	4	2	1		2
③ 現代農業	9	6	3				2	1	3	3	3	3	1	1		1
④ ESSE	7		7				1	3	2	1		4	3			
④ レタスクラブ	7		7			1	2	2	2		2	5				
⑥ サンキュ！	6	1	5			1	4			1	1	4	1			
⑥ 天然生活	6	1	5				1	1	3	1		3	1	1		1
⑥ 暮らしの手帖	6		6				1	1	3	1		3	3			
⑨ PHP	5	1	4					1	1	3			3	1		1
⑨ クロワッサン	5		5						4	1	1	1	1	1		1
⑪ JAF Mate	4	2	2					1		3	1	2				1
⑪ NHKきょうの料理	4		4						2	2	1		1	1		1
⑪ NHK趣味の園芸	4		4				1	2		1		2	1			1
⑪ サライ	4		4						2	2			2	2		
⑮ eclat	3		3				1	1	1		1	1	1			
⑮ GLOW	3		3				1	2			1	2				
⑮ LDK	3	1	2		1	1		1				3				
⑮ STORY	3		3				1	2			1	2				
⑮ Tarzan	3	1	2					2	1			3				
⑮ ダイヤモンドZAi	3	2	1					2	1		1	1		1		
⑮ ハルメク	3		3				1		1	1	2					1
⑮ 花とゆめ	3		3	1	1			1				2			1	
⑮ 月刊ホビージャパン	3	3				2	1					3				
⑮ 通販生活	3	1	2						2	1		2		1		
⑮ 日経マネー	3	3						1	2		1	1		1		
⑮ 婦人公論	3		3						2	1		1	1			1
⑮ 文藝春秋	3	1	2				1		1	1		1		1		1

8. 読んでいる週刊誌＜毎号読む＋ときどき読む＞

(自由・複数回答、実数)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性													
サンプル数(人)	761	323	438	23	45	66	103	129	197	198	124	345	104	54	31	93
① 週刊文春	36	18	18				6	3	11	16	7	7	6	3		13
② 女性セブン	27	5	22			1	1	3	12	10	1	9	8	1		7
③ 週刊少年ジャンプ	23	11	12	3	3	6	6	3	2		1	14	1	2	4	1
④ 女性自身	20	3	17		1		2	3	8	6	2	8	5	1		4
⑤ 週刊新潮	16	7	9				1	2	5	8	6	4	3	2		1
⑥ 週刊現代	13	11	2				2	2	3	6	4	6	1			2
⑦ 週刊女性	12	2	10				2	2	4	4	2	4	4	1		1
⑧ 週刊ポスト	11	11			1			1	3	6	4	3				4
⑨ サンデー毎日	7	6	1					1	2	4	4		1			2
⑨ 週刊少年サンデー	7	4	3	1	1		4	1				4		1	1	1
⑪ 週刊少年マガジン	6	4	2		1	1	4					5				1
⑫ 週刊ヤングジャンプ	4	4					2	1		1		2		1		1
⑫ 週刊ヤングマガジン	4	4					3			1		3				1
⑭ 週刊少年チャンピオン	3	1	2				3					2				1
⑭ 週刊朝日	3	2	1		1					2	1	1				1
⑯ AERA	2		2				1		1			1		1		
⑯ FLASH	2	2					1		1			2				
⑯ FRIDAY	2	1	1						2			1	1			
⑯ 週刊ファミ通	2		2		1	1								1	1	
⑯ 週刊ベースボール	2	2						1	1			1				1
※他9冊有																
総計	211	102	109	4	10	9	40	24	58	66	34	83	31	14	6	42
平均冊数(小数点1位)	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.4	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2	0.5

9. 毎号読む週刊誌

(自由・複数回答、実数)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性													
サンプル数(人)	761	323	438	23	45	66	103	129	197	198	124	345	104	54	31	93
① 週刊少年ジャンプ	8	5	3	1	1	2	2	1	1			5		1	2	
② 週刊ヤングマガジン	3	3					3					3				
② 週刊少年サンデー	3	3					2	1				2		1		
④ 週刊文春	2	2					1			1		1				1
④ 週刊少年チャンピオン	2	1	1				2					2				
④ 週刊ヤングジャンプ	2	2					2					2				
④ 週刊少年マガジン	2	2					2					2				
④ 女性セブン	2	1	1						1	1	1			1		
④ 週刊女性	2	1	1						1	1	1			1		

10. ときどき読む週刊誌

(自由・複数回答、実数)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性													
サンプル数(人)	761	323	438	23	45	66	103	129	197	198	124	345	104	54	31	93
① 週刊文春	34	16	18				5	3	11	15	7	6	6	3		12
② 女性セブン	25	4	21			1	1	3	11	9		9	8			7
③ 女性自身	19	2	17		1		2	3	8	5	1	8	5	1		4
④ 週刊少年ジャンプ	15	6	9	2	2	4	4	2	1		1	9	1	1	2	1
④ 週刊新潮	15	7	8				1	2	5	7	6	4	3	1		1
⑥ 週刊現代	13	11	2				2	2	3	6	4	6	1			2
⑦ 週刊ポスト	11	11			1			1	3	6	4	3				4
⑧ 週刊女性	10	1	9				2	2	3	3	1	4	4			1
⑨ サンデー毎日	7	6	1					1	2	4	4		1			2
⑩ 週刊少年サンデー	4	1	3	1	1		2					2			1	1
⑩ 週刊少年マガジン	4	2	2		1	1	2					3				1
⑫ 週刊朝日	3	2	1		1					2	1	1				1
⑬ AERA	2		2				1		1			1		1		
⑬ FLASH	2	2					1		1			2				
⑬ FRIDAY	2	1	1						2			1	1			
⑬ 週刊ファミ通	2		2		1	1								1	1	
⑬ 週刊ベースボール	2	2						1	1			1				1
⑬ 週刊ヤングジャンプ	2	2						1		1				1		1

11. 半年間に読んだ書籍名

(自由・複数回答、実数)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性	性	性	性	性	性	性	性	業	業	業	業	業	業
サンプル数(人)	761	323	438	23	45	66	103	129	197	198	124	345	104	54	31	93
① ONE PIECE	11	7	4		1	1	7	2				9		1		1
① 呪術廻戦	11		11	3	3		3	1	1			7			3	1
③ 鬼滅の刃	9	1	8		2	1	3	2	1			8				1
④ 流浪の月	6	1	5		2	1	2		1		1	5				
⑤ 流人道中記	5	3	2				1		1	3	2		1			1
⑥ 20代で得た知見	4		4	1	3							1			3	
⑥ SPY×FAMILY	4	2	2			2	1	1				3		1		
⑥ ハヤブサ消防団	4		4		2		1		1			4				
⑥ 告白	4		4				1	1	1	1	1	1	1			1
⑥ 坂の上の雲	4	4							3	1	1			1		
⑥ 汝、星のごとく	4		4			1	1	1	1			2	2			
⑫ 52ヘルツのクジラたち	3		3		1				2		1	1			1	
⑫ 80歳の壁	3	1	2						1	2	1					2
⑫ キングダム	3	2	1			2		1				2		1		
⑫ こころ	3	1	2		1		1		1		1	1			1	
⑫ リバース	3		3				1	1	1		1	2				
⑫ 九十歳。何がめでたい	3		3							3	1		1			1
⑫ 君たちはどう生きるか	3	1	2			1	2					3				
⑫ 嫌われる勇気——自己啓発の源流「アドラー」の教え	3		3				1	1		1		1	2			
⑫ 三島屋変調百物語	3	2	1				1	1	1			2				1
⑫ 徳川家康	3	2	1						3		2	1				
⑫ 母性	3		3					2	1		1	1	1			
⑫ 薬屋のひとりごと	3		3			1		1	1			3				

12. 月刊誌を読む目的・理由

(複数回答、サンプル数=「読んだ」人、%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性													
サンプル数(人)	252	95	157	2	11	18	41	41	73	66	44	118	40	18	2	28
① 趣味の役に立つから	54	54	54	100	64	33	56	44	63	52	61	53	53	56	100	46
② 生活の役に立つから	43	18	58	-	9	39	37	37	56	44	39	36	73	33	-	46
③ 娯楽のため	41	41	41	100	45	56	44	59	34	29	27	52	33	39	100	25
④ 仕事の役に立つから	21	27	17	-	9	17	20	17	21	27	50	17	8	33	-	4
⑤ 世間の動きを理解するため	16	15	17	-	9	6	12	17	15	24	14	13	25	17	-	21
⑥ 教養を身につけるため	15	14	15	-	-	-	24	20	10	18	14	13	23	6	-	21
⑦ 習慣のため	4	2	6	-	-	-	2	5	4	8	2	1	10	11	-	11
⑧ 子どもの教育のため	3	2	4	-	-	11	12	-	-	2	-	5	3	6	-	-
⑨ 人に勧められたため	3	3	3	-	-	-	5	2	-	6	5	1	3	-	-	11

13. 週刊誌を読む目的・理由

(複数回答、サンプル数=「読んだ」人、%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性													
サンプル数(人)	161	70	91	3	9	6	21	16	43	63	29	57	28	11	5	29
① 娯楽のため	57	60	55	100	67	83	52	50	51	59	66	51	54	55	100	59
② 世間の動きを理解するため	37	29	43	-	33	-	33	25	40	44	52	23	54	27	20	41
③ 趣味の役に立つから	28	27	29	100	22	33	38	19	33	21	24	32	21	27	80	21
④ 生活の役に立つから	17	10	23	-	-	17	19	6	19	22	21	16	18	27	-	17
⑤ 仕事の役に立つから	7	9	5	-	22	-	-	-	9	8	17	4	4	27	-	-
⑤ 教養を身につけるため	7	7	7	-	-	17	10	-	12	5	-	11	4	-	-	14
⑤ 習慣のため	7	4	9	-	-	17	10	-	9	6	3	7	-	18	-	14
⑧ 子どもの教育のため	1	-	1	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	-	-
⑨ 人に勧められたため	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

14. 書籍を読む目的・理由

(複数回答、サンプル数=「読んだ」人、%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性													
サンプル数(人)	257	87	170	13	16	29	53	42	56	48	28	134	35	14	18	24
① 娯楽のため	67	63	68	100	88	69	66	67	70	46	71	69	60	29	100	54
② 趣味の役に立つから	32	31	32	31	38	34	34	31	29	29	11	34	29	43	33	42
③ 教養を身につけるため	30	33	28	23	19	28	30	31	32	33	18	27	46	21	28	46
④ 生活の役に立つから	18	14	21	15	13	10	21	14	23	21	14	15	37	14	11	25
⑤ 仕事の役に立つから	16	18	15	8	19	17	23	24	9	13	14	21	6	29	11	8
⑥ 習慣のため	12	10	13	15	-	10	13	7	9	23	14	8	11	14	11	29
⑦ 世間の動きを理解するため	9	9	8	8	6	7	6	5	9	17	4	7	9	14	6	21
⑧ 人に勧められたため	7	3	9	31	38	7	4	2	5	-	-	7	6	7	28	-
⑨ 子どもの教育のため	5	-	7	-	6	17	9	-	2	-	-	6	9	7	-	-

15. 半年間に書籍を読まなかった理由

(複数回答、サンプル数=「読まなかった」人、%)

項目	全 体	性別		年 齢 別								職 業 別					
		男 性	女 性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職	
サンプル数(人)	500	234	266	10	29	37	50	86	139	149	95	211	68	38	13	69	
① テレビや新聞を見て間に合っている	41	42	40	20	17	11	18	33	48	61	58	29	43	47	15	54	
① 仕事・家事・学業などで時間がない	41	32	48	40	55	54	62	53	37	24	39	52	41	39	54	7	
③ 読まなくてもべつに困らないから	28	33	23	30	14	24	26	21	27	36	28	24	29	39	23	32	
④ もともと本を読む習慣がない	26	32	22	60	21	35	34	20	24	27	26	28	15	29	46	28	
⑤ パソコン・携帯・ゲームの時間優先	22	25	19	50	45	43	32	26	19	7	21	27	12	21	54	13	
⑥ 趣味や娯楽に時間をあてている	18	18	17	30	31	22	12	19	20	13	13	21	13	29	15	13	
⑦ 読みたい本がなかったから	14	17	11	40	10	5	10	15	16	13	11	14	12	13	31	17	
⑧ 本を読むのが嫌いだから	7	7	7	20	3	－	4	6	12	5	8	7	3	8	15	4	
⑨ 本の値段が高い	6	7	5	30	7	－	6	7	4	6	4	5	1	5	31	12	
⑩ 健康上の理由で読めない	3	3	3	－	3	3	－	1	3	5	2	1	6	3	8	7	

16. 月刊誌の読書時間の変化

(複数回答、サンプル数=「読んだ」人、%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男 性	女 性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	252	95	157	2	11	18	41	41	73	66	44	118	40	18	2	28
増えた	11	5	15	50	9	-	10	7	5	23	16	5	20	6	50	18
減った	27	26	27	-	55	44	29	29	23	20	34	31	20	17	-	18
変わらない	54	63	49	50	36	50	46	63	62	50	45	57	50	67	50	61
わからない	5	5	5	-	-	6	12	-	7	3	2	5	8	6	-	4
無回答	2	-	4	-	-	-	2	-	3	5	2	3	3	6	-	-

17. 読書時間が増えた理由

(複数回答、サンプル数=「増えた」人、%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男 性	女 性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	28	5	23	1	1	-	4	3	4	15	7	6	8	1	1	5
① 読みたい記事があったため	75	40	83	100	100	-	75	33	50	87	57	67	75	100	100	100
② 時間に余裕ができたため	54	80	48	-	-	-	25	33	100	60	71	33	63	-	-	60
③ 読書に興味をもったため	18	20	17	-	-	-	-	-	-	33	29	-	-	-	-	60
④ 仕事等に必要情報を得るため	11	-	13	-	-	-	50	-	25	-	-	17	13	100	-	-
⑤ お金に余裕ができたため	4	-	4	-	-	-	-	-	-	7	14	-	-	-	-	-

18. 読書時間が減った理由

(複数回答、サンプル数=「減った」人、%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男 性	女 性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	68	25	43	-	6	8	12	12	17	13	15	36	8	3	-	5
① 時間に余裕がなくなったため	53	44	58	-	67	75	83	58	29	31	40	61	63	33	-	20
② 読みたい記事がなかったため	22	28	19	-	33	-	25	8	35	23	20	22	25	-	-	40
③ お金に余裕がなくなったため	12	8	14	-	-	13	17	8	6	23	13	11	13	-	-	-
④ 読書に興味がなくなったため	9	16	5	-	-	13	-	8	6	23	7	8	-	33	-	20
④ 仕事等に必要情報を得る必要がなくなったため	9	4	12	-	-	-	-	8	24	8	13	6	-	-	-	40

19. 月刊誌の購入先または借覧先と入手法

(複数回答、サンプル数=「読んだ」人、%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 歳	20 歳	30 歳	40 歳	50 歳	60 歳	70 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性	19 歳	29 歳	39 歳	49 歳	59 歳	69 歳	79 歳						
サンプル数(人)	252	95	157	2	11	18	41	41	73	66	44	118	40	18	2	28
① 書店	52	60	47	100	82	67	63	54	44	42	43	55	45	67	100	50
② スーパー・コンビニ	22	20	23	-	18	22	37	34	16	12	20	26	15	33	-	7
③ 予約購読	17	18	16	-	9	6	12	17	21	20	30	13	23	11	-	11
④ JA(農協)	13	9	15	-	-	17	2	7	19	18	16	10	18	11	-	18
⑤ 図書館・公民館	11	4	15	-	-	17	15	15	10	9	9	10	25	-	-	4
⑥ 美容院・食堂・病院	11	2	16	-	-	11	12	7	16	8	9	9	13	17	-	11
⑦ 通信販売	10	11	10	-	9	17	5	7	10	15	18	7	13	17	-	7
⑧ インターネット	7	5	8	-	9	11	22	5	4	2	7	11	3	6	-	-
⑨ 家族	4	3	4	-	-	6	-	2	3	8	2	3	5	6	-	4
⑩ 職場・学校	3	2	3	-	9	11	2	2	-	3	-	5	-	6	-	-
⑪ 駅の売店	0	-	1	-	-	-	2	-	-	-	-	1	-	-	-	-

20. 週刊誌の購入先または借覧先と入手法

(複数回答、サンプル数=「読んだ」人、%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 歳	20 歳	30 歳	40 歳	50 歳	60 歳	70 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性	19 歳	29 歳	39 歳	49 歳	59 歳	69 歳	79 歳						
サンプル数(人)	161	70	91	3	9	6	21	16	43	63	29	57	28	11	5	29
① スーパー・コンビニ	47	60	36	67	56	33	67	31	44	44	34	53	32	64	60	55
② 書店	39	40	38	67	33	50	57	38	35	35	45	46	25	73	40	24
③ 美容院・食堂・病院	35	13	53	-	-	17	19	56	37	43	38	26	50	36	-	38
④ 図書館・公民館	7	4	10	-	-	17	14	6	7	6	14	7	14	-	-	-
⑤ 家族	6	6	5	-	11	33	10	-	-	6	3	9	-	-	-	10
⑥ 通信販売	2	3	2	-	-	17	5	6	2	-	3	4	-	9	-	-
⑦ インターネット	2	1	2	-	11	-	5	6	-	-	-	4	-	-	20	-
⑧ 駅の売店	1	1	1	-	-	-	-	-	-	3	3	2	-	-	-	-
⑨ JA(農協)	1	-	1	-	-	-	-	-	-	2	-	-	4	-	-	-
⑩ 職場・学校	1	-	1	-	11	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-
⑪ 予約購読	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

21. 書籍の購入先または借覧先と入手法

(複数回答、サンプル数=「読んだ」人、%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 歳	20 歳	30 歳	40 歳	50 歳	60 歳	70 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性	19 歳	29 歳	39 歳	49 歳	59 歳	69 歳	79 歳						
サンプル数(人)	257	87	170	13	16	29	53	42	56	48	28	134	35	14	18	24
① 書店	74	79	72	100	88	72	79	71	73	63	61	75	69	93	100	67
② 図書館・公民館	33	25	38	38	19	34	34	29	29	46	39	28	46	21	28	50
③ インターネット	30	30	29	15	56	28	49	45	16	6	18	40	17	21	28	13
④ 通信販売	9	7	11	8	19	21	13	7	5	2	4	10	-	29	17	8
⑤ スーパー・コンビニ	8	10	7	8	6	7	17	2	7	6	7	9	6	-	11	13
⑤ 家族	8	2	11	23	6	3	13	10	5	4	7	7	9	7	17	13
⑦ 美容院・食堂・病院	5	3	6	-	-	3	4	7	4	10	7	3	3	7	-	17
⑧ 職場・学校	3	2	3	15	6	-	2	2	2	2	-	3	3	-	11	-
⑨ 予約購読	2	1	3	-	6	-	4	2	2	2	-	3	-	7	-	-
⑩ 駅の売店	0	-	1	-	-	-	-	-	2	-	-	-	3	-	-	-
⑩ JA(農協)	0	1	-	-	-	3	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-

22. 1 か月間の本＜雑誌・書籍＞の購入代金

(%, 円)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性	性	性	性	性	性	性	性	業	活	婦	業	生	職
サンプル数(人)	761	323	438	23	45	66	103	129	197	198	124	345	104	54	31	93
買 わ な い	55	56	54	39	49	56	47	57	60	56	57	54	61	54	39	53
500 円 未 満	2	2	2	4	2	—	2	4	2	1	2	2	2	—	3	2
500 ～ 999 円	5	4	6	4	4	6	5	5	4	7	6	6	2	2	3	8
1,000 ～ 1,999 円	13	14	12	17	13	14	15	14	13	11	13	12	16	15	19	11
2,000 ～ 2,999 円	8	7	8	9	16	9	10	5	7	7	6	9	6	2	13	10
3,000 円 以 上	8	9	8	4	4	9	12	7	9	8	6	8	8	17	3	9
不 明 ・ 無 回 答	9	8	10	22	11	6	11	7	6	11	10	8	6	11	19	9
全員の平均額(円)	949	1,012	902	728	840	1,836	1,314	768	775	800	642	1,034	716	1,346	784	1,100
買った人の平均額(円)	2,392	2,569	2,261	1,456	1,867	4,554	2,747	2,004	2,141	2,134	1,780	2,540	2,006	3,400	1,508	2,598

23. 好きな作家・著者

(自由・複数回答、実数)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性	性	性	性	性	性	性	性	業	活	婦	業	生	職
サンプル数(人)	761	323	438	23	45	66	103	129	197	198	124	345	104	54	31	93
① 東野圭吾	34	6	28	2	5	1	7	8	11		3	23	2	2	3	1
② 湊かなえ	22	3	19	1	2		7	5	5	2	3	14	2		1	1
③ 宮部みゆき	14	2	12		1	1	2	2	7	1	1	7	3			3
④ 尾田栄一郎	11	9	2		2	2	3	3	1			9		2		
⑤ 司馬遼太郎	10	8	2				1		6	3	5	2				1
⑤ 浅田次郎	10	6	4				1		2	7	2	1	3			3
⑦ 西村京太郎	9	3	6					2	3	4	3	3	2	1		
⑦ 赤川次郎	9	3	6			3			3	3		5	3			1
⑦ 池井戸潤	9	2	7		2	1	1		4	1	1	5	2			
⑦ 林真理子	9		9		1		1	1	2	4	2	4	1	1		1
⑪ 村上春樹	8	3	5	2			1		4	1	1	3			2	2
⑫ 松本清張	7	4	3						3	4		1	1	2		3
⑬ アガサ・クリスティ	6	1	5					3	2	1		3	1	2		
⑬ 伊坂幸太郎	6	1	5		4	1				1		4			1	1
⑬ 原田マハ	6		6						3	3	1	1	2	1		1
⑬ 池波正太郎	6	3	3					2	2	2	1	3	1			1
⑬ 藤沢周平	6	4	2					1	1	4	1	1	1			2
⑯ 群ようこ	5		5					3	1	1	2	2	1			
⑯ 高田郁	5	1	4						3	2	1	2	1			1
⑯ 瀬尾まいこ	5		5			1				4	2	2				1

24. この1か月における1日平均の本＜雑誌・書籍＞の読書時間

(%、分)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性	性	性	性	性	性	性	性	業	活	婦	業	生	職
サンプル数(人)	761	323	438	23	45	66	103	129	197	198	124	345	104	54	31	93
読まな	47	48	47	57	56	55	45	52	51	37	44	51	47	43	52	40
15分未満	11	14	9	9	9	17	20	13	10	5	10	14	4	17	10	6
15～29分	6	4	8	-	7	8	9	7	7	5	3	8	7	6	3	4
30分～1時間	13	11	14	17	11	6	10	9	14	19	16	10	18	11	16	14
1時間～1.5時間	7	5	8	13	11	3	10	9	4	7	6	6	9	6	10	11
1.5～2時間	1	1	0	-	-	-	1	-	-	2	-	0	1	2	-	1
2時間以上	3	2	3	4	2	3	1	2	4	3	1	1	3	4	6	6
不明・無回答	12	14	11	-	4	9	5	8	12	24	21	9	12	13	3	17
全員の平均時間(分)	17	15	19	25	17	11	16	15	16	23	14	13	20	19	28	29
読んだ人の平均時間(分)	37	34	40	58	41	28	30	33	38	45	32	29	43	37	59	56

25. この1か月における1日平均の新聞の閲読時間

(%、分)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性	性	性	性	性	性	性	性	業	活	婦	業	生	職
サンプル数(人)	761	323	438	23	45	66	103	129	197	198	124	345	104	54	31	93
読まな	36	28	41	91	78	73	50	33	27	10	13	45	29	31	90	23
15分未満	20	20	20	9	11	11	28	36	22	11	23	26	17	15	6	5
15～29分	14	17	12	-	-	8	10	16	18	18	18	13	15	17	-	12
30分～1時間	16	20	13	-	7	2	5	12	22	29	31	9	15	28	-	25
1時間～1.5時間	6	6	6	-	-	2	2	1	6	16	10	1	15	2	-	14
1.5～2時間	1	0	1	-	-	-	-	-	1	2	1	0	-	-	-	2
2時間以上	1	2	1	-	-	-	-	-	-	5	-	-	2	2	-	6
不明・無回答	6	6	6	-	4	6	5	3	5	11	4	6	6	6	3	13
全員の平均時間(分)	16	19	14	0	3	4	7	10	17	34	23	8	23	18	0	33
読んだ人の平均時間(分)	26	27	25	6	15	16	14	15	24	38	27	16	33	26	6	45

26. この1か月における1日平均のテレビの視聴時間

(%、分)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性	性	性	性	性	性	性	性	業	活	婦	業	生	職
サンプル数(人)	761	323	438	23	45	66	103	129	197	198	124	345	104	54	31	93
観な	6	6	6	26	18	18	7	5	1	3	5	7	2	6	23	3
1時間未満	10	11	9	39	24	8	18	9	7	5	10	12	3	7	39	6
1～2時間	23	26	21	30	20	24	34	29	19	16	17	28	17	17	26	19
2～3時間	25	24	26	4	18	30	20	31	26	23	26	28	31	24	6	14
3～4時間	14	13	14	-	11	9	11	7	19	18	22	11	15	17	-	14
4～5時間	6	6	6	-	-	-	3	5	9	11	5	4	10	6	-	13
5時間以上	13	11	14	-	7	6	4	9	17	20	13	7	18	19	3	24
不明・無回答	4	3	4	-	2	5	3	6	2	5	3	3	4	6	3	6
全員の平均時間(分)	140	133	145	36	91	96	95	125	168	185	149	116	175	163	49	194
視聴者の平均時間(分)	150	142	155	49	111	118	102	131	170	190	157	125	179	173	64	201

27. この1か月における1日平均のラジオの聴取時間

(%、分)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性	性	性	性	性	性	性	性	業	活	婦	業	生	職
サンプル数(人)	761	323	438	23	45	66	103	129	197	198	124	345	104	54	31	93
聴　　か　　な　　い	58	56	60	87	82	80	60	57	56	43	41	64	54	61	87	54
1　時　間　未　満	14	13	14	13	9	8	20	15	16	10	11	16	13	13	10	10
1　～　2　時　間	9	11	8	-	4	5	7	6	8	16	12	7	12	6	-	12
2　～　3　時　間	4	4	4	-	-	-	2	5	4	8	8	2	4	2	-	6
3　～　4　時　間	3	2	3	-	-	2	-	4	3	5	6	1	5	6	-	1
4　～　5　時　間	1	2	1	-	-	2	1	2	1	2	4	1	-	2	-	1
5　時　間　以　上	4	5	4	-	-	-	6	5	6	5	12	2	4	4	-	3
不　明　・　無　回　答	7	7	7	-	4	5	4	5	7	12	5	6	9	7	3	13
全員の平均時間(分)	43	48	40	4	6	11	37	50	46	66	102	25	44	45	3	40
聴取者の平均時間(分)	116	119	113	30	40	71	98	126	117	130	180	78	107	131	30	105

28. この1か月における1日平均のインターネットの利用時間

(%、分)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性	性	性	性	性	性	性	性	業	活	婦	業	生	職
サンプル数(人)	761	323	438	23	45	66	103	129	197	198	124	345	104	54	31	93
利　用　し　な　い	39	35	42	35	9	14	15	29	47	65	56	24	55	39	29	55
1　時　間　未　満	19	20	18	17	16	11	27	33	20	9	14	24	13	17	19	14
1　～　2　時　間	18	19	17	22	31	38	23	23	15	4	10	24	10	26	23	8
2　～　3　時　間	8	10	7	13	16	12	18	7	6	3	5	10	8	6	19	4
3　～　4　時　間	5	6	4	9	13	9	10	5	3	1	2	7	2	7	6	2
4　～　5　時　間	1	1	1	-	7	2	3	-	1	-	-	2	1	2	-	1
5　時　間　以　上	2	0	3	4	7	9	1	2	1	1	-	3	2	2	3	1
不　明　・　無　回　答	8	9	8	-	2	6	3	2	8	18	14	5	10	2	-	15
全員の平均時間(分)	49	48	50	76	108	105	75	44	33	14	21	65	33	55	73	29
利用者の平均時間(分)	85	78	91	116	119	123	88	63	67	69	61	87	85	92	103	81

29. 家族が定期購読している月刊誌の有無

(%)

項目	全体	世 帯 別			
		専業農家	第1種 兼業農家	第2種 兼業農家	非農家
サンプル数(人)	761	106	36	206	398
あ る	11	13	17	12	10
な い	77	74	72	69	82
不 明 ・ 無 回 答	12	13	11	19	9

30. 家族が定期購読している月刊誌

(自由・複数回答、実数)

項目	全体	世 帯 別			
		専業農家	第1種 兼業農家	第2種 兼業農家	非農家
サンプル数(人)	761	106	36	206	398
① 家の光	20	3	3	9	5
② ハルメク	6		1	1	4
③ NHKきょうの料理	4		2	1	1
③ 現代農業	4	2		2	
③ 暮らしの手帖	4			2	2
⑥ ねこのきもち	3			1	2
⑦ BE-PAL	2				2
⑦ NHKラジオ ラジオ英会話	2			1	1
⑦ NHKラジオ 中学生の基礎英語 レベル1	2			1	1
⑦ PHP	2				2
⑦ ニューカントリー	2	1	1		
⑦ 天然生活	2		1		1
※他55冊有					
総計	108	16	14	28	50
平均冊数(小数点1位)	0.1	0.2	0.4	0.1	0.1

31. 家庭が定期購読している新聞の有無

(%)

項目	全体	世帯別			
		専業農家	第1種 兼業農家	第2種 兼業農家	非農家
サンプル数(人)	761	106	36	206	398
あ	68	82	89	82	56
ない	31	16	8	18	43

32. 家庭が定期購読している新聞の種類

(自由・複数回答、

サンプル数=「定期購読している」人、%、部)

項目	全体	世帯別			
		専業農家	第1種 兼業農家	第2種 兼業農家	非農家
サンプル数(人)	519	87	32	168	221
全 国 紙	28	24	9	47	63
地 方 紙	73	62	26	128	155
農 業 紙	8	22	9	7	6
ス ポ ー ツ 紙	2	2		4	2
そ の 他 紙	3		1	5	10
1世帯当たりの部数(部)	1.1	1.3	1.4	1.1	1.1

33. 家庭が定期購読している新聞名 (地方紙を除く)

(自由・複数回答、実数)

項目	全体	世帯別			
		専業農家	第1種 兼業農家	第2種 兼業農家	非農家
サンプル数(人)	519	87	32	168	221
① 読売新聞	62	12	2	17	30
② 朝日新聞	39	1	2	16	18
③ 日本農業新聞	37	18	6	7	6
④ 毎日新聞	28	7	4	8	9
⑤ 産経新聞	11	4		4	3
⑥ 聖教新聞	8		1	2	5
⑦ 日本経済新聞	6		1	2	3
⑧ スポーツニッポン	3	1		1	1
⑧ スポーツ報知	3	1		2	
⑧ 全国農業新聞	3	2	1		
⑧ 農業共済新聞	3	1	2		
⑫ しんぶん赤旗	2			1	1
⑫ 中日スポーツ	2			1	
⑫ 日本講演新聞	2			1	1

34. インターネット接続のためのパソコンや 携帯電話、電子書籍端末などの利用状況

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性	性	性	性	性	性	性	性	業	活	婦	業	生	職
サンプル数(人)	761	323	438	23	45	66	103	129	197	198	124	345	104	54	31	93
どれかを利用して いる	79	82	78	96	98	97	96	95	84	44	60	93	69	83	97	59
パソコンを 利用している	36	49	27	39	36	50	50	38	39	21	30	43	19	48	45	27
携帯電話を 利用している	74	72	76	96	98	92	94	91	75	38	52	90	67	72	97	53
電子書籍端末を 利用している	13	16	11	9	38	24	17	12	9	6	13	15	10	17	19	6
その他を 利用している	0	-	0	-	-	2	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-
どれも利用して いない	19	18	20	4	2	2	3	3	16	52	40	6	28	15	3	37

35. パソコンや携帯電話、電子書籍端末などを 利用した電子書籍や電子雑誌の読書率

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性	性	性	性	性	性	性	性	業	活	婦	業	生	職
サンプル数(人)	604	264	340	22	44	64	99	123	165	87	74	321	72	45	30	55
読んでいる	33	29	36	64	68	48	49	27	17	16	24	37	21	27	67	22
読書経験あり	46	41	50	73	80	69	70	38	30	23	31	54	33	36	73	36
よく読んでいる	11	8	13	27	16	27	20	8	4	-	5	15	4	2	23	5
ときどき読んでいる	22	20	23	36	52	22	29	19	13	16	19	22	17	24	43	16
読んだことはあるが 今は読んでいない	13	13	14	9	11	20	20	11	13	7	7	16	13	9	7	15
読んだことはない	52	58	47	27	20	31	30	60	67	74	64	45	67	62	27	62

36. 電子書籍や電子雑誌の読書意向（読んでいない人に）

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性	性	性	性	性	性	性	性	業	活	婦	業	生	職
サンプル数(人)	538	243	295	9	15	34	53	92	162	173	101	216	86	40	11	76
読んでみたいと思う	13	12	13	22	13	21	25	12	14	6	7	16	13	13	18	11
読んでみたいと思 わな	57	57	57	33	53	32	53	58	51	69	65	51	62	50	45	63
わかない	24	23	24	33	33	35	17	26	24	20	18	26	21	25	27	25

調査地点一覧

県 名	市町村名	J A 名	県 名	市町村名	J A 名
北海道	余市郡 余市町	JAよいち	長野県	大町市	JA大北
北海道	上川郡 清水町	JA鹿追町	長野県	諏訪郡 原村	JA信州諏訪
青森県	五所川原市	JAつがるにしきた	岐阜県	加茂郡 白川町	JAめぐみの
青森県	北津軽郡 中泊町	JAつがるにしきた	静岡県	磐田市	JA遠州中央
岩手県	一関市	JAいわて平泉	愛知県	豊橋市	JA豊橋
岩手県	奥州市	JA岩手ふるさと	愛知県	稲沢市	JA愛知西
宮城県	名取市	JA名取岩沼	三重県	多気郡 多気町	JA多気郡
宮城県	黒川郡 大郷町	JA新みやぎ	滋賀県	東近江市	JA湖東、JAグリーン近江
秋田県	鹿角市	JAかづの	大阪府	和泉市	JAいずみの
秋田県	雄勝郡 羽後町	JAこまち	兵庫県	丹波市	JA丹波ひかみ
山形県	天童市	JAてんどう	奈良県	磯城郡 田原本町	JAならけん
山形県	東田川郡 庄内町	JA庄内たがわ	和歌山県	海草郡 紀美野町	JAながみね
福島県	田村市	JA福島さくら	鳥取県	西伯郡 大山町	JA鳥取西部
福島県	石川郡 石川町	JA夢みなみ	岡山県	玉野市	JA岡山
茨城県	つくば市	JAつくば市	広島県	山県郡 北広島町	JA広島市
茨城県	行方市	JAなめがたしおさい	山口県	防府市	JA山口県
茨城県	猿島郡 五霞町	JA茨城むつみ	徳島県	鳴門市	JA里浦
栃木県	小山市	JAおやま	香川県	三豊市	JA香川県
栃木県	芳賀郡 市貝町	JAはが野	愛媛県	伊予市	JAえひめ中央
群馬県	沼田市	JA利根沼田	愛媛県	西宇和郡 伊方町	JAにしろわ
埼玉県	川越市	JAいるま野	福岡県	みやま市	JAみなみ筑後
埼玉県	北葛飾郡 杉戸町	JA埼玉みずほ	佐賀県	神埼市	JAさが
千葉県	流山市	JAとうかつ中央	長崎県	南島原市	JA島原雲仙
千葉県	香取市	JAかとり	熊本県	山鹿市	JA鹿本
神奈川県	小田原市	JAかながわ西湘	熊本県	阿蘇郡 南阿蘇村	JA阿蘇
新潟県	新潟市 江南区	JA新潟かがやき	宮崎県	延岡市	JA延岡
新潟県	糸魚川市	JAひすい	宮崎県	児湯郡 都農町	JA尾鈴
富山県	砺波市	JAとなみ野	鹿児島県	鹿屋市	JA鹿児島きもつき
福井県	大飯郡 おおい町	JA福井県	鹿児島県	いちき串木野市	JAさつま日置
山梨県	西八代郡 市川三郷町	JA山梨みらい	沖縄県	島尻郡 八重瀬町	JAおきなわ

※ 市町村名、J A 名は調査時期（2023 年 8 月 1 日～ 9 月 4 日）
のものです。

読書についてのアンケート

令和5年8月(第78回)

(調査実施) 一般社団法人 新情報センター

(調査主体) 一般社団法人 家の光協会

記入上のお願い

- ① 必ず対象のご本人様が回答してください。
- ② 質問は、全員におうかがいするものと、矢印（➡ ↓）の流れに進むものとがあります。**全員にうかがいます** という質問には必ずお答えいただき、矢印の流れに進んでください。
- ③ 回答は、各質問の該当する項目の番号にはっきりと○をつけてください。（1つだけ）や（いくつでも）などにご注意ください。
- ④ 月刊誌名などの記入をお願いしている箇所は、 内にはっきりと記入してください。回答欄が足りないときは、近くの空いたところに記入してください。
- ⑤ 左上の番号は、謝礼品（図書カード）送付のために使用するものです。

ご記入いただいた調査票は、**8月21日までに**ポストに投函してください。

調査についてのお問い合わせ先

〔調査実施機関〕

一般社団法人 新情報センター 担当：広野・結城

フリーダイヤル **0120-100-190**

（平日 9:00～12:00／13:00～17:00）

〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 1-19-15

月刊誌について
うかがいます

月刊誌とは、週刊誌以外の定期的（毎月、1か月おき、1週間おき、
月2回、季節ごと）に発行されている、印刷された雑誌をさします。

問1 **全員にうかがいます** あなたは、月刊誌をどれくらい読んでいますか。（1つだけ番号に○）

1 毎月読む 2 毎月ではないがときどきは読む ➡（問4へ） 3 読まない ➡（問10へ）



問2 あなたは、毎号続けて読んでいる月刊誌がありますか。（1つだけ番号に○）

1 ある 2 ない ➡（問4へ）



問3 あなたが、毎号続けて読んでいる月刊誌の誌名を書いてください。誌名に「月刊」とか「別冊」とついていれば、それも書いてください。（記入はいくつでも）



問4 あなたが、ときどき読んでいる月刊誌の誌名を書いてください。誌名に「月刊」とか「別冊」とついていれば、それも書いてください。（記入はいくつでも）



問5 あなたが読む月刊誌は、どこで（どんな方法で）買ったり借りたりしますか。
（いくつでも番号に○）

1 書店 2 スーパー・コンビニ 3 駅の売店 4 J A（農協） 5 予約購読
6 通信販売 7 インターネット 8 職場・学校 9 図書館・公民館
10 家族 11 美容院・食堂・病院 12 その他（具体的に： ）



問6 あなたが月刊誌を読む目的・理由は（いくつでも番号に○）

1 仕事の役に立つから 2 趣味の役に立つから 3 娯楽のため
4 生活の役に立つから 5 教養を身につけるため 6 世間の動きを理解するため
7 子どもの教育のため 8 習慣のため 9 人に勧められたため
10 その他（具体的に： ）



問7 月刊誌の読書時間についてうかがいます。昨年と比較して読書時間は増えましたか。減りましたか。（1つだけ番号に○）

1 増えた 2 減った ➡（問9へ） 3 変わらない 4 わからない



（問8へ）

（問10へ）

問8 読書時間が増えた理由を下記から選んでください。(いくつでも番号に○)

- | | |
|-----------------|---------------|
| 1 読みたい記事があったため | 2 お金に余裕ができたため |
| 3 時間に余裕ができたため | 4 読書に興味をもったため |
| 5 仕事等必要な情報を得るため | 6 その他(具体的に:) |
| 7 わからない | |

⇒ 問10へ

問9 読書時間が減った理由を下記から選んでください。(いくつでも番号に○)

- | | |
|--------------------------|-----------------|
| 1 読みたい記事がなかったため | 2 お金に余裕がなくなったため |
| 3 時間に余裕がなくなったため | 4 読書に興味がなくなったため |
| 5 仕事等に必要な情報を得る必要がなくなったため | |
| 6 その他(具体的に:) | 7 わからない |



問10 **全員にうかがいます** お宅では、あなたやお子さんを含めて、ご家族が毎号定期的に買っている月刊誌がありますか。(1つだけ番号に○)

- | | | |
|------|---------------|------------------|
| 1 ある | 2 ない ➡ (問12へ) | 3 わからない ➡ (問12へ) |
|------|---------------|------------------|



問11 あなたを含めて、ご家族が毎号定期的に買っている月刊誌の誌名を書いてください。誌名に「月刊」とか「別冊」とついていれば、それも書いてください。(記入はいくつでも)

週刊誌について
うかがいます

週刊誌とは、毎週、定期的に発行されている、印刷された雑誌をさします。
※ 週刊誌以外の定期的(毎月、1か月おき、1週間おき、月2回、季節ごと)に発行されている、印刷された雑誌は月刊誌として扱います。

問12 **全員にうかがいます** あなたは、週刊誌をどれくらい読んでいますか。(1つだけ番号に○)

- | | | |
|--------|---------------------------|-----------------|
| 1 毎週読む | 2 毎週ではないがときどきは読む ➡ (問15へ) | 3 読まない ➡ (問18へ) |
|--------|---------------------------|-----------------|



問13 あなたは、毎号続けて読んでいる週刊誌がありますか。(1つだけ番号に○)

- | | |
|------|---------------|
| 1 ある | 2 ない ➡ (問15へ) |
|------|---------------|



問14 あなたが、毎号続けて読んでいる週刊誌の誌名を書いてください。誌名に「週刊」とついていれば、それも書いてください。(記入はいくつでも)



次のページに続きます ➡

問 15 あなたが、ときどき読んでいる週刊誌の誌名を書いてください。誌名に「週刊」とついていれば、それも書いてください。(記入はいくつでも)



問 16 あなたが読む週刊誌は、どこで(どんな方法で)買ったり借りたりしますか。
(いくつでも番号に○)

1 書店	2 スーパー・コンビニ	3 駅の売店	4 J A (農協)	5 予約購読
6 通信販売	7 インターネット	8 職場・学校	9 図書館・公民館	
10 家族	11 美容院・食堂・病院	12 その他(具体的に:)		



問 17 あなたが週刊誌を読む目的・理由は(いくつでも番号に○)

1 仕事の役に立つから	2 趣味の役に立つから	3 娯楽のため
4 生活の役に立つから	5 教養を身につけるため	6 世間の動きを理解するため
7 子どもの教育のため	8 習慣のため	9 人に勧められたため
10 その他(具体的に:)		

書籍などについて
うかがいます

書籍とは、月刊誌や週刊誌などの雑誌以外の単行本をさします。文庫、新書、全集、マンガ本は含みますが、教科書、辞書、事典、年鑑などは含みません。また、パソコンや携帯電話、電子書籍端末(iPadなどのタブレット)などでインターネットを利用した「電子書籍」も含みません。

問 18 **全員にうかがいます** あなたは、この半年間で、書籍を読みましたか。(1つだけ番号に○)

1 読んだ 2 読まなかった ➡ (問 23 へ)



問 19 あなたが、この半年間で読んだ書籍の名前を書いてください。
(記入はいくつでも)



問 20 あなたは、この1か月の間に書籍を何冊読みましたか。(1つだけ番号に○。1に○をつけた方は、

--

内に冊数を書いてください)

1 読んだ	<table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td></td></tr></table> 冊		2 読まなかった	3 わからない



次のページに続きます ➡

問 21 あなたが読む書籍は、どこで（どんな方法で）買ったり借りたりしますか。
（いくつでも番号に○）

- | | | | | |
|--------|--------------|--------------|-----------|--------|
| 1 書店 | 2 スーパー・コンビニ | 3 駅の売店 | 4 J A（農協） | 5 予約購読 |
| 6 通信販売 | 7 インターネット | 8 職場・学校 | 9 図書館・公民館 | |
| 10 家族 | 11 美容院・食堂・病院 | 12 その他（具体的に： | | ） |



問 22 あなたが書籍を読む目的・理由は（いくつでも番号に○）

- | | | |
|--------------|--------------|----------------|
| 1 仕事の役に立つから | 2 趣味の役に立つから | 3 娯楽のため |
| 4 生活の役に立つから | 5 教養を身につけるため | 6 世間の動きを理解するため |
| 7 子どもの教育のため | 8 習慣のため | 9 人に勧められたため |
| 10 その他（具体的に： | | ） |

⇒ 問 24 へ

問 23 あなたがこの半年間で書籍を読まなかった理由は（いくつでも番号に○）

- | | |
|-------------------------------|-----------------|
| 1 仕事・家事・学業などで忙しく、時間がなかった | 7 本を読むのが嫌いだから |
| 2 本を読む時間を趣味や娯楽にあてている | 8 もともと本を読む習慣がない |
| 3 本を読む時間をパソコン・携帯やテレビゲームにあてている | 9 本の値段が高い |
| 4 テレビや新聞を見て間に合っている | 10 健康上の理由で読めない |
| 5 読みたい本がなかったから | 11 その他 |
| 6 読まなくてもべつに困らないから | （具体的に： |
| | ） |

本全般について
うかがいます

問 24 **全員にうかがいます** あなたは、この半年間、1か月平均にすると、本（月刊誌、週刊誌、書籍）をいくらくらい購入しましたか。（1つだけ番号に○。1に○をつけた方は、〔 〕内に金額を記入してください）

- | | | |
|------------|-------|------------|
| 1か月平均の購入代金 | | |
| 1 買った | 〔 〕 円 | 2 本は買わなかった |
| | | 3 わからない |



問 25 **全員にうかがいます** あなたが好きな作家や著者がいましたら、その人の名前を書いてください。（記入は何人でも）

--	--	--	--

次のページに続きます ➡

活字以外の
読み物について
うかがいます

ここでいう「活字以外の読み物」とは、紙などに印刷された本以外の物を
さし、主にインターネット上の読み物などをいいます。

問 26 **全員にうかがいます** あなたは、インターネットに接続するために何を利用しています
か。(いくつでも番号に○)

- 1 パソコンを利用している
- 2 携帯電話を利用している
- 3 電子書籍端末（i P a dなどのタブレット）を利用している
- 4 その他（ ）を利用している
- 5 どれも利用していない（インターネットは利用していない） →（問 28 へ）

問 27 【問 26 で 1 ～ 4 のいずれかに○をつけた方にうかがいます】

あなたは、パソコンや携帯電話、電子書籍端末などでインターネットを利用して電子書籍や
電子雑誌などの読み物を読んでいますか。(1つだけ番号に○)

- | | |
|---------------------|-----------------------|
| 1 よく読んでいる ➡（問 29 へ） | 2 ときどき読んでいる ➡（問 29 へ） |
| 3 読んだことはない | 4 読んだことはあるが今は読んでいない |



問 28 【問 26 で 5 に○をつけた方、または、問 27 で 3 か 4 に○をつけた方にうかがいます】

あなたは今後、パソコンや携帯電話、電子書籍端末などでインターネットを利用して電子書
籍や電子雑誌などの読み物を読みたいと思いますか。(1つだけ番号に○)

- | | | |
|-----------|-------------|---------|
| 1 読みたいと思う | 2 読みたいと思わない | 3 わからない |
|-----------|-------------|---------|

次のページに続きます ➡

マス・メディアと
の関係について
うかがいます

問 29 **全員にうかがいます** お宅では、新聞を定期的にとっていますか。駅などでの1部買いは含みません。(1つだけ番号に○)

1 とっている 2 とっていない ➡(問 31 へ)



問 30 お宅で、定期的にとっている新聞名を書いてください。(記入はいくつでも)

--	--	--	--



問 31 **全員にうかがいます** あなたは、この1か月、本(月刊誌、週刊誌、書籍)や新聞、テレビ、ラジオ、インターネット(電子書籍や電子雑誌の読書を含む)を、1日平均にするとどのくらい読んだり、観たり、聴いたり、利用したりしていますか。
(それぞれ、いずれかの番号に○。2に○をつけた方は

--	--

 内に時間(分単位)を記入してください)

本 (月刊誌、週刊誌、 書籍)	新 聞	テ レ ビ	ラ ジ オ	インターネット (電子書籍や電子雑誌の読書を含む)
1 読まない	1 読まない	1 観ない	1 聴かない	1 利用しない
2 読んだ [1日平均] 分	2 読んだ [1日平均] 分	2 観 た [1日平均] 分	2 聴いた [1日平均] 分	2 利用した [1日平均] 分

※ インターネットによる電子書籍や電子雑誌の読書時間は、「本」ではなく「インターネット」の時間に含めてください。

次のページに続きます ➡

あなたご自身について
うかがいます

問 32 最後に、 **全員にうかがいます**

① あなたご自身の性別を教えてください。(1つだけ番号に○)

1 男性 2 女性



② あなたご自身の年齢を教えてください。(1つだけ番号に○)

1 16～19歳 2 20～29歳 3 30～39歳
4 40～49歳 5 50～59歳 6 60～69歳
7 70～79歳



③ あなたご自身の職業などを教えてください。(中心となっているものに1つだけ○)

1 農業 2 給料生活(公務員・団体職員・長期のパートなども含む)
3 主婦 4 自営業 5 学生 6 無職
7 その他(具体的には:)



④ お宅は、農家ですか、非農家ですか。(1つだけ番号に○)

1 専業農家…… 農業以外の仕事をしている同居家族は1人もいない農家
2 第1種兼業農家…… 農業以外の仕事をしている同居家族がいるが、農業所得のほうが農業以外の所得より多い農家
3 第2種兼業農家…… 農業以外の仕事をしている同居家族がいて、農業以外の所得のほうが農業所得より多い農家
4 非農家…… 農業をしている同居家族は1人もいない世帯



問 33 あなたはJA(農協)の組合員ですか(1つだけ番号に○)

1 正組合員 2 准組合員 3 非組合員 4 わからない

ご協力ありがとうございました。回答もれがないかどうかご確認いただき、
同封いたしました返信用封筒に入れてご投函ください。