農村と読書

<第77回全国農村読書調査結果報告書>

一般社団法人 家の光協会

はじめに

本報告書は、2022 (令和4) 年8月上旬~9月上旬に実施した第77回「全国農村読書調査」の結果をとりまとめたものである。

家の光協会では、戦後の農村文化の実態を把握するために、1946(昭和21)年に内閣の指導と協力を得て「農村の読書に関する調査」を実施した。以降、毎年、調査を継続実施してきた。1950(昭和25)年の第5回調査から「全国農村読書調査」と調査名を変更した。また、調査方法と内容も改善しており、第61回調査より調査方法(年齢上限、調査地点数、母集団)を大幅に変更した。第62回より設問に「インターネット上の読み物に関連する項目」を、第63回より「ラジオの聴取に関する項目」を追加した。さらに、第64回より「月刊誌、週刊誌、書籍を読む目的・理由」と「月刊誌の読書時間」などを、第65回より「電子書籍端末を利用した電子書籍の読書状況」を追加した。また、第66回より「書籍を読まなかった理由」を追加している。なお、第67回より「インターネット上の読み物に関連する項目」と「電子書籍端末を利用した電子書籍の読書状況」の設問を統合した。第76回は、「新型コロナウイルス感染症が流行する以前の生活」と「現在の(コロナ禍での)生活」とを比較し、読書時間等を問う設問を追加した。

なお、第75回と第76回調査同様に今回調査も新型コロナウイルス感染症の流行に伴う社会情勢を鑑み、郵送調査法で調査を実施した。なお、今回の変更点および回収率、回答者の構成の変化は次のとおりである。

- ① 調査方法の変更による回収率の低下を想定し、回収数の確保のため標本数を1,966に変更した。結果、有効回収数は836人、有効回収率は42.5%となった。(前回調査:標本数2,000、有効回収数816人、有効回収率40.8%)。
- ② 回答者の性別をみると、男性が46.5% (前回比0.7ポイント増)、女性が53.5% (前回比0.7ポイント減) となった。
- ③ 年齢別構成では、回答率が増加した年代が多いが、30歳代が1.6ポイント、60歳代が1.3ポイント、70歳代が1.8ポイント減少した。
- ④ 職業別構成では、農業が3.8ポイント減少し、給料生活が2.6ポイント増加した。
- ⑤ 農業の専業・兼業別では、専業農家が3.3ポイント減少し、非農家が5.3ポイント減少した。

今回の調査の読書率(全体)をみると、月刊誌・週刊誌・書籍のいずれかを読んでいる総合読書率は前回の61%(小数点以下四捨五入)と同じ61%となった。雑誌読書率は前回の50%から6ポイント減少して44%となった。書籍読書率は前回の37%から2ポイント増加して39%となった。

なお、2013 (平成25) 年以降の本報告書については、本会Webサイト (家の光公募サイトhttps://www.ienohikari-koubo.com/research/) に全文掲載しているので、ぜひご活用いただきたい。

最後に、本調査にご回答いただいたみなさまはじめ、関係各位に厚くお礼を申しあげる 次第である。

2023 (令和5) 年1月

一般社団法人 家の光協会

目 次

はじめに・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・1
目次・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・2
調査の概要・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・4
総合読書率、雑誌読書率・・・・・・・・・・・・・・・・・・6
・総合読書率は61%
• 雑誌読書率は44%
・総合読書率は前年と同率だが、雑誌読書率は前年を下回り、書籍読書率は
前年を上回る
月刊誌の読書状況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 8
・月刊誌読書率は35%
・月刊誌読書率は減少
・同一月刊誌の定期読書率は13%
週刊誌の読書状況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 10
・週刊誌読書率は21%
・週刊誌読書率は過去最低を更新
・同一週刊誌の定期読書率は3%
書籍の読書状況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・12
• 書籍読書率は39%
・書籍読書率は3年連続増
・過去1か月の読書冊数は1人平均1.4冊
読んでいる月刊誌・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・14
・ 1 位は『家の光』
・冊数は1人平均0.7冊
・「毎号」「ときどき」ともに1位は『家の光』
読んでいる週刊誌・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・16
・1位は『女性セブン』、2位は『女性自身』
・冊数は1人平均 0.3 冊
・毎号読む週刊誌の1位は『週刊少年ジャンプ』
半年間に読んだ書籍・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・18
・1位は『ONE PIECE』、3位までを漫画が占める
月刊誌、週刊誌、書籍を読む目的・理由・・・・・・・・・・・・・・・・20
・月刊誌は、「趣味の役に立つから」がトップ
週刊誌は、「娯楽のため」がトップ
・書籍は、「娯楽のため」がトップ
半年間に書籍を読まなかった理由・・・・・・・・・・・・・・・22
・「テレビや新聞を見て間に合っている」がトップ

月刊誌の読書時間・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・24
・「減った」が27%、「増えた」が10%
・「増えた」理由のトップは、「時間に余裕ができたため」
・「減った」理由のトップは、「時間に余裕がなくなったため」
家族の月刊誌の定期購読状況・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2 6
・定期購読率は11%と低調
・1位は『家の光』、2位は『現代農業』
・1世帯平均は0.2冊
雑誌、書籍の購入先または借覧先と入手法・・・・・・・・・・・28
・月刊誌は「書店」が1位、2位が「スーパー・コンビニ」
・週刊誌は「スーパー・コンビニ」「美容院・食堂・病院」が1位、3位が「書店」
・書籍は「書店」が1位で他を圧倒
1か月当たりの本代・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・30
・本を1冊も買わない人は53%
・全員の平均支出額は882円
・買う人の平均支出額は 2,127 円
好きな作家・著者・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 32
・1位は14年連続で東野圭吾
・男女とも1位は東野圭吾
世帯別の新聞購読状況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・34
・定期購読率は74%
・全国紙23%、地方紙83%、農業紙9%、スポーツ紙2%
・平均購読紙数は1.2紙
この1か月における1日平均のマス・メディアとの接触時間・・・・・・・36
・本は17分
・新聞は17分
・テレビは143分
・ラジオは40分
・インターネットは60分
インターネット接続機器の利用および電子書籍や電子雑誌の読書状況・・・・・40
・インターネット接続機器の利用率は76%
・電子書籍、電子雑誌の読書率32%
・「読んでいない」人の電子書籍、電子雑誌の読書意向は12%
集計表・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 4 2
調査地点一覧・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
調査票・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・61

調査の概要

1. 調査の目的

「農林業地域」の読書に関する状況を調査し、その結果を広く活用してもらうため。

2. 主な調査項目

- (1) 月刊誌、週刊誌、書籍の読書状況
- (2) 月刊誌、週刊誌、書籍の読書目的・理由
- (3) 書籍を読まなかった理由
- (4) 月刊誌の読書時間の変化
- (5) 家族の月刊誌の定期購読状況
- (6) 月刊誌、週刊誌、書籍の購入先または借覧先と入手法
- (7) 月刊誌、週刊誌、書籍の購入金額
- (8) 好きな作家・著者
- (9) 世帯の新聞の定期購読状況
- (10) マス・メディアとの接触時間
- (11) インターネットを利用した電子書籍や電子雑誌の読書状況と今後の読書意向

3. 調査対象

- (1) 母集団 全国16歳以上79歳以下の男女
- (2) 標本数 1,966人(全国59地点、調査地点はP.59参照)
- (3) 抽出方法 層化2段無作為抽出法
- **4. 調査時期** 2022 (令和4) 年8月1日~ 9月4日
- 5. 調査方法 郵送配布・郵送回収法
- 6. 調査実施委託機関 一般社団法人 新情報センター
- 7. 回収結果

有効回収数 (率) 836票 (42.5%) · · · · 前年比+1.7% 前年 816票 (40.8%) 調査不能数 (率) 1,130票 (57.5%) 前年 1,184票 (59.2%)

-不能内訳-

宛所不明 7 調査拒否 6 その他(対象者入院中など) 0

未返送 1,117 白紙回答 0

有効回収数(率)の推移 <標本数は、2019年までは1,200人、2020年は1,800人、

2021年は2,000人、2022年は1,966人>

	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
有効回収数	847人	867人	838人	863人	878人	852人	841人	824人	816人	836人
有効回収率	70.6%	72.3%	69.8%	71.9%	73. 2%	71.0%	70.1%	45.8%	40.8%	42.5%

本調査では、月刊誌、週刊誌、書籍を次のとおり定義した。

月刊誌=月1回刊、隔週刊、月2回刊、隔月刊、旬刊、季刊などの定期刊行物

週刊誌=週1回発行の定期刊行物

書 籍=文庫本、新書本、全集などコミックスを含む単行本や文庫本で、年鑑、年報、 教科書、学習参考書、辞・事典は含まない

◎回答者の構成(実数、カッコ内は構成比%)

		全	体	男	性	女 性					
		今年	前年	今年	前年	今年	前年				
,	有 効 回 収	836	816	389	374	447	442				
		(100)	(100)	(46.5)	(45.8)	(53.5)	(54.2)				
	10 10 告	33	19	12	4	21	15				
	16~19歳	(3.9)	(2.3)	(3.1)	(1.1)	(4.7)	(3.4)				
	00 00 45	58	49	29	18	29	31				
	20 ~ 29 歳	(6.9)	(6.0)	(7.5)	(4.8)	(6.5)	(7.0)				
年	30 ~ 39 歳	73	84	38	34	35	50				
	30 ~ 39 成	(8.7)	(10.3)	(9.8)	(9.1)	(7.8)	(11.3)				
齢	40~49歳	134	114	61	57	73	57				
HI HI	40 ~ 45 // //	(16.0)	(14.0)	(15.7)	(15.2)	(16.3)	(12.9)				
	50 ~ 59 歳	141	137	56	57	85	80				
別	30 · 33 ///X	(16.9)	(16.8)	(14.4)	(15.2)	(19.0)	(18.1)				
	60 ~ 69 歳	195	201	90	96	105	105				
	00 · 03 ///x	(23.3)	(24.6)	(23.1)	(25.7)	(23.5)	(23.8)				
	70~79歳	202	212	103	108	99	104				
	10 10 ////	(24.2)	(26.0)	(26.5)	(28.9)	(22.1)	(23.5)				
	農業	142	170	83	95	59	75				
	成 木	(17.0)	(20.8)	(21.3)	(25.4)	(13.2)	(17.0)				
	給料生活	367	337	178	162	189	175				
	76 11 - 10	(43.9)	(41.3)	(45.8)	(43.3)	(42.3)	(39.6)				
職	主婦	90	111	-	1	90	110				
	<u> </u>	(10.8)	(13.6)	-	(0.3)	(20.1)	(24.9)				
業	自営業	47	47	30	34	17	13				
-14		(5.6)	(5.8)	(7.7)	(9.1)	(3.8)	(2.9)				
	学生	55	29	22	9	33	20				
別	,	(6.6)	(3.6)	(5.7)	(2.4)	(7.4)	(4.5)				
	無職	123	109	69	64	54	45				
		(14.7)	(13.4)	(17.7)	(17.1)	(12.1)	(10.2)				
	その他・不明	12	13	7	9	5	4				
		(1.4)	(1.6)	(1.8)	(2.4)	(1.1)	(0.9)				
	専業農家	94	118	52	56	42	62				
щ	然 (在社业曲户	(11.2)	(14.5)	(13.4)	(15.0)	(9.4)	(14.0)				
世	第1種兼業農家	39	53	10	26	29	27				
	注1)	(4.7)	(6.5)	(2.6)	(7.0)	(6.5)	(6.1)				
帯	第2種兼業農家	(27.2)	218	(20.0)	120	(26.0)	98				
	注2)	(27.3)	(26.7)	(28.8)	(32.1)	(26.0)	(22.2)				
別	非農家	457	403	209	166	248	237				
ניכ		(54.7)	(49.4)	(53.7)	(44.4)	(55.5)	(53.6)				
	不明	18 (2.2)	(2.0)	6	6 (1.6)	12	18				
—		284	(2.9)	(1.5) 171	(1.6) 172	(2.7)	(4.1)				
J	正組合員					113 (25.3)	(25.6)				
<u> </u>		(34.0) 95	(34.9)	(44.0)	(46.0) 47	51	50				
農物	准組合員	(11.4)	(11.9)	(11.3)	(12.6)	(11.4)	(11.3)				
協		303	280	115	113	188	167				
組	非組合員	(36.2)	(34.3)	(29.6)	(30.2)	(42.1)	(37.8)				
合		154	154	59	42	95	112				
員 別	わからない・不明	(18.4)	(18.9)	(15.2)	(11.2)	(21.3)	(25.3)				
739		(10.4)	(10.3)	(10.4)	(11.4)	(41.0)	(20.0)				

注1)「第1種兼業農家」とは、農業以外で働いている同居家族がいるが、農業所得のほうが多い農家をいう。 注2)「第2種兼業農家」とは、逆に農業以外の所得のほうが多い農家をいう。

本報告書の見方について

- ① 結果数値(%)は小数点第1位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合がある。
- ② 結果数値(%)は小数点第1位を四捨五入しているため、内訳の合計が計に一致しない場合がある。
- ③ 図表の構成比で、「0」は回答者がいるが 1%に達しないこと、「-」は回答者がいないことを示す。

総合読書率、雑誌読書率

◎総合読書率は61%

総合読書率(月刊誌、週刊誌、書籍のいずれかを読んでいる割合)は、前年と変わらず61%となった。性別では男性の57%(前年比1ポイント増)に対して、女性は65%(前年同率)となり、女性の総合読書率が35年連続で男性を上回った。

年齢別では10代が最も高く70%、以下、20代が69%、40代と60代が63%、50代が60%、70代が58%、30代が最も低く56%となった。前年と比べると30代と60代と70代で6ポイント減少し、20代で10ポイント増加している。

職業別では学生が最も高く67%、以下、農業が63%、給料生活が62%、主婦が61%、自営業が57%、無職が56%となった。前年と比べると学生で9ポイント、主婦で5ポイント減少している。

◎雑誌読書率は44%

雑誌読書率(月刊誌か週刊誌を読んでいる割合)は、前年比6ポイント減少し44%となった。性別では男性の39%(前年比8ポイント減)に対して、女性は47%(前年比5ポイント減)となり、総合読書率と同じく女性の雑誌読書率が35年連続で男性を上回った。

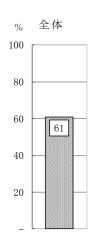
年齢別では60代が最も高く50%、以下、50代が48%、40代が45%、70代が44%、20代と30代が34%、10代が最も低く21%となった。前年と比べると10代で16ポイント減少し、60代で2ポイント増加している。

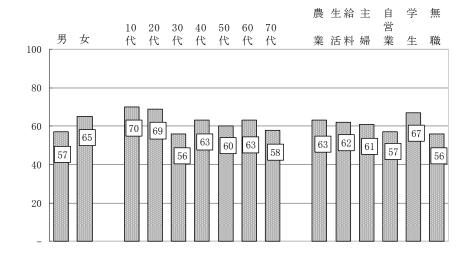
職業別では自営業が最も高く53%、以下、農業が49%、給料生活が45%、無職が43%、 主婦が41%の順で、学生が最も低く22%となった。前年と比べると学生で19ポイント、70 代で14ポイント、主婦で11ポイント減少している。

◎総合読書率は前年と同率だが、雑誌読書率は前年を下回り、書籍読書率は前年を上回る

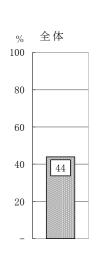
総合読書率は前年と同率で61%となったが、雑誌読書率と書籍読書率の推移をみると、 雑誌読書率は過去最高の1989 (平成元) 年 (84%) からは40ポイント低下して44%となり、 書籍読書率は過去最高の1993 (平成5) 年と1994 (平成6) 年 (54%) から15ポイント低 下して39%となった。雑誌読書率は2018 (平成30) 年、2019 (令和元) 年と並び過去最低 となったが、書籍読書率は前年に比べて2ポイント増加している。

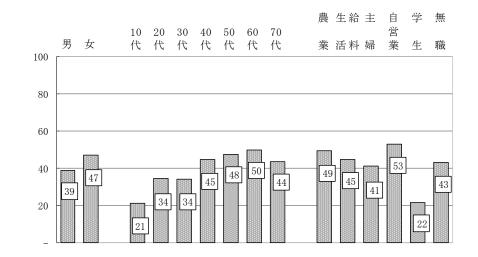
◎総合読書率



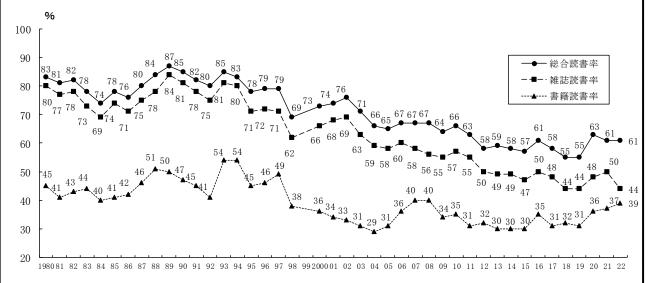


◎雑誌読書率





◎総合読書率、雑誌読書率、書籍読書率の推移



月刊誌の読書状況

◎月刊誌読書率は35%

月刊誌読書率は、前年比4ポイント減の35%となった。性別では男性の31%(前年比5ポイント減)に対して、女性は38%(前年比4ポイント減)と、女性の月刊誌読書率が男性を7ポイント上回った。年齢別では60代が最も高く42%、50代が40%、40代が37%、70代が33%、30代が30%、20代が21%、10代が12%の順となった。職業別では自営業が最も高く49%、以下、農業が41%、給料生活が36%、主婦と無職が32%、学生が13%の順となった。前年と比べると年齢別では10代で14ポイント、70代で11ポイント減少している。職業別では学生が21ポイント減少しているのが目立つ。

毎月読む人の割合は13%、性別では男性が13%、女性が14%となった。年齢別では60代が17%と最も高く、職業別では農業が27%と最も高くなっている。

毎月ではないがときどき読む人の割合は22%で、性別では男性が19%、女性が24%となった。年齢別では50代と60代が24%、40代が23%、30代が22%、70代が20%、20代が14%の順となり、最も低い10代が12%となった。職業別では自営業が38%、給料生活と無職が23%、主婦が20%、農業が14%の順となり、最も低い学生が13%となった。

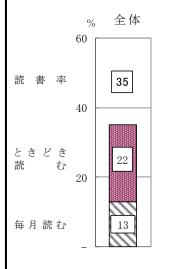
◎月刊誌読書率は減少

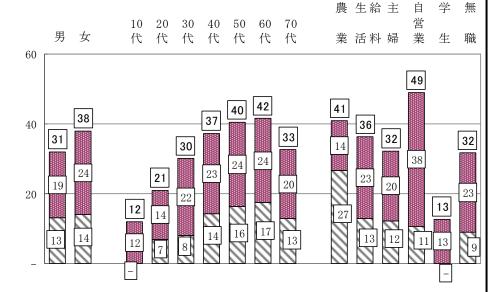
1995 (平成7) 年に月刊誌と週刊誌の定義を変更し、それまでは月2回刊と隔週刊のものは週刊誌に分類していたが、この年より月刊誌とすることとした。月刊誌読書率の推移をみると、前年までは過去最低だった2018年から3年連続で増加していたが、今回は前年比4ポイント減の35%となった。性別では雑誌分類変更以降、一貫して女性が男性を上回っており、今回は7ポイント、女性が男性を上回っている。

◎同一月刊誌の定期読書率は13%

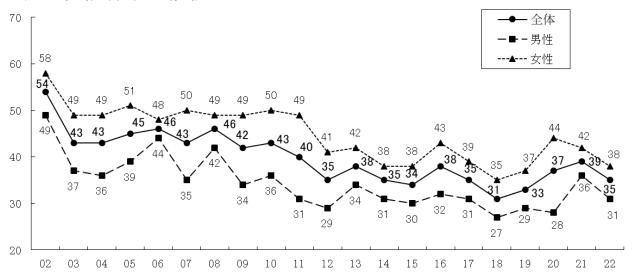
同じ月刊誌を毎号読んでいる定期読書率は13%(前年比1ポイント減)となった。性別では男性が12%、女性が13%(男性は前年比3ポイント減、女性は前年比同率)となった。年齢別では50代が16%、60代が15%の順となり、最も低いのは10代で、回答者なしとなった。職業別では農業が24%、給料生活と主婦が12%の順となり、最も低いのは学生で、回答者なしとなった。

◎月刊誌読書率

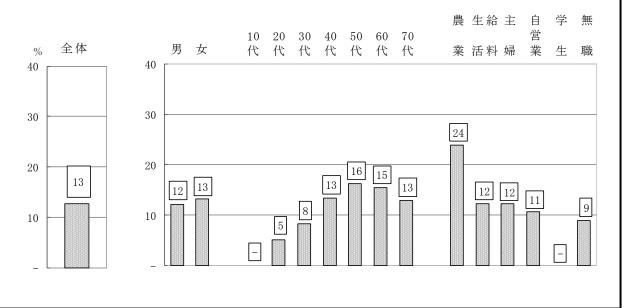




◎月刊誌読書率の推移



◎同一月刊誌を毎号読む割合



週刊誌の読書状況

◎週刊誌読書率は21%

週刊誌の読書率は前年と比べて6ポイント減少の21%となった。性別では男性が20%、女性が22%(男性女性ともに前年比6ポイント減)となった。年齢別では70代が27%と最も高く、以下、60代が24%、20代と50代が19%、40代が16%、30代が15%の順となり、最も低いのは10代の12%となった。職業別では自営業が30%、無職が24%、主婦が22%、給料生活が21%、農業が20%の順となり、学生が最も低く11%となった。前年と比べると年齢別では70代で13ポイント、30代で11ポイント減少している。

毎週読む人の割合は前年比1ポイント減の4%で、性別では男性が5%、女性が2%と男性の方が女性より高くなっている。これは1995(平成7)年に雑誌区分を変更してから27年間同じ傾向である。年齢別では10代が9%と最も高く、40代が7%、20代と30代が5%、50代が3%の順となり、60代と70代が最も低く2%となった。職業別では自営業が6%と最も高く、最も低いのは主婦の1%となった。

毎週ではないがときどき読む人の割合は前年比6ポイント減の17%で、性別では男性が15%、女性が19%と女性の方が男性より高くなっている。年齢別では70代が25%、60代が22%、50代が16%、20代が14%、30代が10%、40代が9%の順となり、最も低いのは10代の3%となった。職業別では自営業が23%、主婦と無職が21%の順となり、最も低いのは学生の5%となった。

◎週刊誌読書率は過去最低を更新

週刊誌読書率のここ数年間の推移をみると、2016年(30%) \rightarrow 2017年(29%) \rightarrow 2018年(25%)と低迷しており、2019年は過去最低の24%となったが、2020年と2021年は3ポイント回復して27%となった。しかし、2022年度は大幅に減少し21ポイントとなり、過去最低を更新した。

性別では男性が20%、女性が22%で、今回も前回と同様に女性の方が男性を2ポイント上回った。なお、全体的に減少傾向であり、2003(平成15)年と比べると週刊誌読書率は半分減っている。

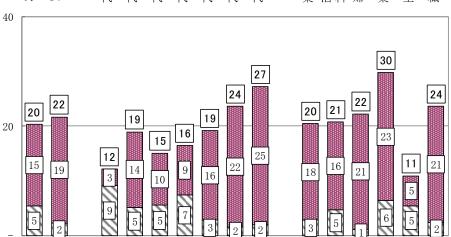
◎同一週刊誌の定期読書率は3%

同じ週刊誌を毎号読んでいる定期読書率は3%(前年比1ポイント減)となった。性別では男性が5%、女性が2%となった。男性の方が女性を上回っているのは、毎号読まれている週刊誌にはコミック誌が多く、コミック誌の読者には男性が多いことが要因と考えられる。年齢別では10代が9%、職業別では自営業が6%と最も高くなっている。

◎週刊誌読書率

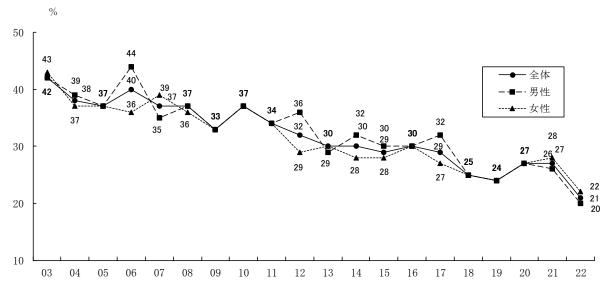
% 全体
40
記書 率
20
ときどき
記 17
毎週読む

10 20 30 40 50 60 70 営 男女代代代代代代代 業活料婦業生職



農 生給 主 自 学 無 営

◎週刊誌読書率の推移



◎同一週刊誌を毎号読む割合

20

10

% 全体
20
10
3

10 20 30 40 50 60 70 男 女 代 代 代 代 代 代 代

5 5

農生給主自学無

書籍の読書状況

◎書籍読書率は39%

この半年間に書籍を読んだ人の割合(書籍読書率)は39%で、前年比2ポイント増となった。性別では男性が36%(前年比5ポイント増)、女性が41%(前年比2ポイント減)となった。

年齢別では前年に続いて10代が67%と最も高く、以下、20代が55%、30代が44%、40代が42%、50代が38%、60代が34%で、70代が最も低く31%となった。前年と比べると10代が4ポイント増加している。職業別では前年に続いて学生が最も高く64%、以下、主婦が42%、給料生活が40%、自営業が36%、無職が32%の順で、農業が30%と最も低かった。前年と比べると農業が8ポイント増加している。

◎書籍読書率は3年連続増

書籍読書率のここ数年間の推移をみると、2019年は31%、2020年は36%、2021年は37% と増加しており、今回さらに前年と比べると2ポイント上回る39%と3年連続の増加となった。性別は2013年と2017年(男女同率)以外の年は、全て女性の方が男性を上回っている。

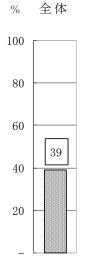
◎過去1か月の読書冊数は1人平均1.4冊

この半年間に書籍を読まなかった人も含めた全員の、過去1か月の平均読書冊数は、前年と同じく1.4冊(男女ともに1.4冊)となった。年齢別では10代が最も多く4.9冊、最も少ないのは70代の0.6冊であった。職業別では学生が最も多く3.1冊、以下、給料生活が1.7冊、自営業が1.5冊、無職が1.2冊、主婦が1.0冊の順となり、農業が0.4冊と最も少なかった。

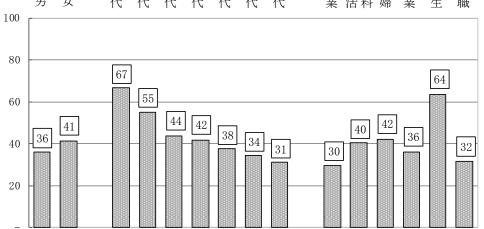
この半年間に書籍を読んだ人の過去 1 か月の平均読書冊数をみると、「0 冊」が22%、「1 ~ 4 冊」が圧倒的に高く54%、「5 ~ 9 冊」が9 %、「10 ~ 14 冊」が5 %、「15 冊以上」が4 % となった。

過去1か月に書籍を読んだ人の平均読書冊数は、前年より0.1冊減り4.9冊(男性が5.1冊、女性が4.7冊)となった。年齢別では10代が最も多く8.8冊、以下、30代が7.5冊、40代が5.7冊、50代が5.2冊、20代が4.4冊、60代が3.1冊の順で、70代が2.9冊と最も少なかった。職業別では最も多いのは学生が6.3冊、最も少ないのは農業の2.6冊となった。

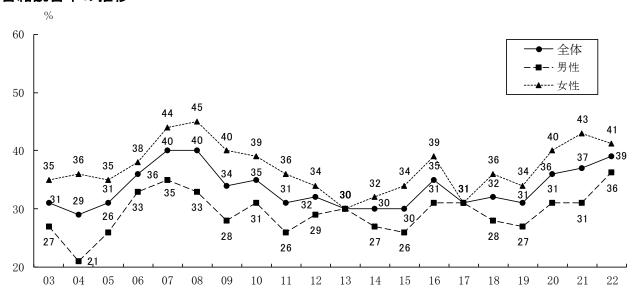
◎書籍読書率



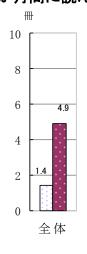
学 農生給主自 無 70 10 20 30 40 50 60 男 女 代 代 代 代 代 代 代 業活料婦業 生 職

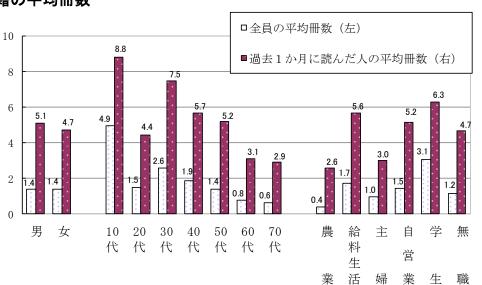


◎書籍読書率の推移



◎1か月間に読んだ書籍の平均冊数





読んでいる月刊誌

◎1位は『家の光』

読んでいる月刊誌(毎号読む+ときどき読む)を自由・複数回答で尋ねたところ、前年同様に、1位は『家の光』、2位は『現代農業』となった。3位は『オレンジページ』、4位が『ハルメク』で、『ハルメク』は前年の11位から大きく順位を上げている。

1位の『家の光』の読者は女性が66%、年齢別では60代以上が72%を占めている。職業別では農業の読者が53%と最も高く、次いで給料生活が34%となっている。JA(農協)組合員別では正組合員が72%を占めている。

2位の『現代農業』の読者は54%が男性で、年齢別では60代以上が58%を占めている。 JA(農協)組合員別では正組合員が83%を占めている。

3位の『オレンジページ』の読者は92%が女性で、年齢別では50代と60代で58%を占めている。職業別では給料生活が75%と最も高くなっている。

4位の『ハルメク』の読者は90%が女性で、年齢別では全て50代以上となっている。職業別では給料生活が40%と最も高く、次いで農業が30%となっている。

◎冊数は1人平均0.7冊

読んでいる月刊誌の冊数は全体で549冊(1人平均0.7冊)。男性の201冊(1人平均0.5冊) に対し、女性は348冊(1人平均0.8冊)で、前年同様女性が男性を上回っている。

読んでいる月刊誌の平均冊数をみると、年齢別では50代が0.9冊で最も多く、30代、40代、60代がともに0.7冊、70代が0.5冊、10代が0.4冊、20代が0.3冊の順となった。職業別では自営業が0.9冊と最も多く、学生が0.4冊と最も少ない。(43ページ参照)

◎「毎号」「ときどき」ともに1位は『家の光』

毎号読んでいる月刊誌の1位は例年通り『家の光』、2位は『現代農業』、3位は『ハルメク』となった。

ときどき読んでいる月刊誌も1位『家の光』、2位『現代農業』となり、3位は『オレンジページ』となった。

『家の光』や『現代農業』は「毎号読む」人の方が「ときどき読む」人より多いが、一方 『オレンジページ』、『ESSE』、『NHKきょうの料理』は「ときどき読む」人の方が「毎 号読む」人より多いのが特徴的である。

◎読んでいる月刊誌 (毎号読む+ときどき読む)

	2022年		2021年		2020年				
1	家の光	1	家の光	1	家の光				
2	現代農業	2	現代農業	2	現代農業				
3	オレンジページ	3	オレンジページ	3	オレンジページ				
4	ハルメク	3	文藝春秋	4	ESSE				
5	ESSE	5	JAF Mate	4	NHK趣味の園芸				
5	NHKきょうの料理	6	ESSE	6	レタスクラブ				
7	JAF Mate	6	NHKきょうの料理	7	サンキュ!				
7	PHP	6	NHK趣味の園芸	8	NHKきょうの料理				
7	サンキュ!	9	LEE	8	PHP				
7	婦人公論	9	婦人公論	8	クロワッサン				
7	文藝春秋			8	婦人公論				
7	暮しの手帖								
	2000年	1980年			1960年				
1	家の光	1	家の光	1	家の光				
2	NHK趣味の園芸	2	主婦の友	2	平凡				
3	現代農業	3	現代農業	3	主婦の友				
4	文藝春秋	4	主婦と生活	4	明星				
5	オレンジページ	5	蚕糸の光	5	婦人倶楽部				
5	婦人公論	6	地上	6	婦人生活				
7	ESSE	6	文藝春秋	7	文藝春秋				
8	non•no	8	婦人倶楽部	8	主婦と生活				
9	月刊マガジン	9	婦人生活	9	地上				
9	主婦の友	10	別冊マーガレット	10	中央公論				
		10	ミセス	10	暮しの手帖				

◎毎号読む月刊誌

	2022年		2021年	2020年			
1	家の光	1	家の光	1	家の光		
2	現代農業	2	現代農業	2	現代農業		
3	ハルメク	3	JAF Mate	3	ESSE		
4	ねこのきもち	4	ハルメク	3	JAF Mate		
4	ビッグコミックオリジナル	5	PHP	3	ハルメク		
				3	フルーツひろしま		

◎ときどき読む月刊誌

	2022年		2021年	2020年				
1	家の光	1	家の光	1	オレンジページ			
_	現代農業	_	文藝春秋	_	現代農業			
3	オレンジページ	3	オレンジページ	3	NHK趣味の園芸			
4	ESSE	4	LEE	3	家の光			
4	NHKきょうの料理	4	婦人公論	5	クロワッサン			
6	サンキュ!	6	ESSE	5	サンキュ!			
7	クロワッサン	6	NHKきょうの料理	5	レタスクラブ			
7	文藝春秋	6	NHK趣味の園芸	5	婦人公論			
9	JAF Mate	6	現代農業	9	ESSE			
9	PHP	10	やさい畑	9	NHKきょうの料理			
9	Tarzan	10	レタスクラブ	9	PHP			
9	ハルメク			9	暮しの手帖			
9	レタスクラブ							
9	婦人公論							
9	暮しの手帖							

読んでいる週刊誌

◎1位は『女性セブン』、2位は『女性自身』

読んでいる週刊誌(毎号読む+ときどき読む)の1位は『女性セブン』、2位は『女性自身』、3位は『週刊文春』、4位は『週刊少年ジャンプ』となった。

1位の『女性セブン』の読者は女性が88%、年齢別では60代以上が65%を占めている。

2位の『女性自身』の読者も1位の『女性セブン』と同じく女性が88%を占めており、 年齢別では60代以上が58%を占めている。

3位の『週刊文春』の読者は男性が42%、女性が58%となっている。年齢別では60代以上が65%を占めており、職業別ではいずれの雑誌も給料生活を中心に読まれている。

◎冊数は1人平均0.3冊

読んでいる週刊誌は全体で246冊 (1人平均0.3冊)。男性の113冊 (1人平均0.3冊) に対し、女性は133冊 (1人平均0.3冊) となり、平均冊数でみると男性と女性が同じ冊数になっている。

読んでいる週刊誌の平均冊数をみると、年齢別では40代から70代までが0.3冊で、10代から30代が0.2冊となっている。職業別では自営業が0.5冊と最も多く、学生が最も少なく0.1冊となっている。(46ページ参照)

◎毎号読む週刊誌の1位は『週刊少年ジャンプ』

毎号読んでいる週刊誌の1位は昨年と同様『週刊少年ジャンプ』となった。2位は『週刊少年マガジン』、3位は『週刊文春』となっている。1位の『週刊少年ジャンプ』は15年連続で同じ順位となった。2021年には、13年連続2位だった『週刊少年マガジン』は4位に後退したが、再び2位に返り咲いた。

毎号読んでいる週刊誌の冊数は平均で0.06冊 (男性0.08冊、女性0.04冊)。年齢別では40 代が最も多く0.12冊となっている。

ときどき読んでいる週刊誌の1位は『女性セブン』、2位は『女性自身』、3位は『週刊文春』となった。ときどき読んでいる週刊誌の冊数は平均で0.23冊(男性0.21冊、女性0.26冊)。年齢別では60代が最も多く0.31冊となっている。

◎読んでいる週刊誌(毎号読む+ときどき読む)

	2022年		2021年	2020年				
1	女性セブン	1	週刊文春	1	週刊文春			
2	女性自身	2	週刊少年ジャンプ	2	女性自身			
3	週刊文春	3	女性セブン	3	女性セブン			
4	週刊少年ジャンプ	4	女性自身	4	週刊現代			
5	週刊女性	5	週刊新潮	4	週刊少年ジャンプ			
6	週刊現代	6	週刊現代	6	週刊女性			
7	週刊ポスト	7	週刊ポスト	7	週刊ポスト			
8	週刊新潮	7	週刊女性	8	週刊新潮			
9	週刊少年マガジン	9	週刊少年マガジン	9	週刊少年マガジン			
		10	an•an	10	週刊朝日			
	2000年		1980年	1960年				
1	女性自身	1	週刊朝日	1	週刊朝日			
2	週刊現代	2	週刊平凡	2	サンデー毎日			
3	週刊女性	3	女性自身	3	女性自身			
3	女性セブン	4	週刊女性	4	週刊読売			
5	週刊少年ジャンプ	5	週刊現代	5	週刊平凡			
6	週刊ポスト	6	週刊ポスト	6	週刊女性			
7	週刊朝日	7	週刊明星	7	週刊サンケイ			
7	週刊新潮	8	週刊新潮	8	週刊実話			
9	週刊少年マガジン	9	週刊少年ジャンプ	9	週刊明星			
10	週刊文春	9	サンデー毎日	10	週刊新潮			

◎毎号読む週刊誌

	2022年		2021年		2020年
1	週刊少年ジャンプ	1	週刊少年ジャンプ	1	週刊少年ジャンプ
2	週刊少年マガジン	2	週刊現代	2	週刊少年マガジン
3	週刊文春	2	週刊文春	3	週刊ヤングマガジン
3	女性自身	4	週刊少年サンデー	4	週刊ポスト
5	週刊ヤングジャンプ	4	週刊少年マガジン	4	週刊ヤングジャンプ
6	週刊ポスト	4	週刊新潮	4	週刊現代
6	週刊現代	7	ザテレビジョン	4	週刊新潮
6	週刊女性	7	週刊ファミ通	4	週刊朝日
6	女性セブン	7	週刊ポスト	9	AERA
		7	週刊ヤングジャンプ	9	週刊ダイヤモンド
		7	女性自身	9	週刊ファミ通
				9	週刊ベースボール
				9	週刊文春
				9	週刊漫画ゴラク

◎ときどき読む週刊誌

	2022年		2021年	2020年			
1	女性セブン	1	週刊文春	1	週刊文春		
2	女性自身	2	女性セブン	1	女性自身		
3	週刊文春	3	女性自身	3	女性セブン		
4	週刊女性	4	週刊新潮	4	週刊現代		
5	週刊現代	5	週刊少年ジャンプ	5	週刊女性		
6	週刊ポスト	6	週刊女性	6	週刊ポスト		
7	週刊新潮	7	週刊ポスト	7	週刊少年ジャンプ		
8	週刊少年ジャンプ	8	週刊現代	7	週刊新潮		
9	週刊少年マガジン	9	an•an	9	週刊朝日		
9	週刊朝日	9	週刊少年マガジン	10	週刊少年マガジン		
		9	週刊朝日				

半年間に読んだ書籍

◎1位は『ONE PIECE』、3位までを漫画が占める

調査時点までの半年間に読まれた書籍の1位は『ONE PIECE』(尾田栄一郎:著) 2位が『呪術廻戦』(芥見下々:著)、3位が同率で『キングダム』(原泰久:著)と『東京卍 リベンジャーズ』(和久井健:著)の順となった。

1位の『ONE PIECE』は1997年から『週刊少年ジャンプ』にて連載されていた尾田栄一郎による漫画で、2020年以来の1位となった。2022年の夏には劇場版第15作目『ONE PIECE FILM RED』が公開され、公開から20日間で興行収入100億円を突破した。漫画の累計発行部数では歴代1位の記録を更新し続けている。

2位の『呪術廻戦』は芥見下々による漫画で、昨年の1位から順位を下げた。2020年10月にアニメ化もされ、常に週間コミック売上ランキングの上位にランクインしている。また、2021年12月には『劇場版 呪術廻戦 0』が公開された。

3位の『キングダム』は原泰久による漫画、同率3位の『東京卍リベンジャーズ』は和 久井健による漫画で、2021年末から2022年にかけ、いずれも実写映画が公開されている。

1984年に『みゆき』が10位以内にランクインして以降、ほぼ毎年のように漫画本が上位 入りするようになっていたが、今回は、1位から同率3位まですべて漫画が占めたほか、 同率9位までの12冊の多くも漫画本がランクインしている。

なお、漫画本以外の書籍では、5位の『三千円の使いかた』(原田ひ香:著)、9位の『80歳の壁』(和田秀樹:著)、同じく9位の『そして、バトンは渡された』(瀬尾まい子:著)、『人は話し方が9割』(永松茂久:著)が挙がった。

この半年間に読んだ書籍は1,237点で、前年より149点増加した。「読者が1人だけ」の書籍は、82%に当たる1,013点にも及び、前年からわずかに減少したとはいえ、この数年この傾向は変わっていない。

◎半年間に読んだ書籍

シ <u>半</u> :	年間に読んだ書籍				0000					
	2022年		2021年		2020年					
1	ONE PIECE	1	鬼滅の刃		ONE PIECE					
2	呪術廻戦	1	呪術廻戦	2	鬼滅の刃					
3	キングダム	3	ONE PIECE	3	進撃の巨人					
3	東京卍リベンジャーズ	3	東京卍リベンジャーズ	4	キングダム					
5	ハイキュー!!	5	そして、バトンは渡された	5	ハイキュー!!					
	鬼滅の刃		進撃の巨人		嫌われる勇気-自己啓発の源流					
	三千円の使いかた	7		ľ	「アドラー」の教え					
	転生したらスライムだった件		キングダム	7	ケーキの切れない非行少年たち					
	80歳の壁		ゲッターズ飯田の五星三心占い	8						
				0	「気がつきすぎて疲れる」が驚く					
9	そして、バトンは渡された	7	夏目友人帳		ほどなくなる 「繊細さん」の本					
9	人は話し方が9割	7	怪獣8号	8	あしたの君へ					
	僕のヒーローアカデミア		薬屋のひとりごと		一切なりゆき 樹木希林のことば					
		'			居眠り磐音シリーズ					
					君の膵臓をたべたい					
					十二国記シリーズ					
					少年と犬					
					星の王子さま					
					本所おけら長屋シリーズ					
				8	約束のネバーランド					
				8	薬屋のひとりごと					
				8	流浪の月					
	2010年		2000年		1990年					
1	ONE PIECE	1	五体不満足	1	翔ぶが如く					
	1 Q 8 4		だから、あなたも生きぬいて		キッチン					
	告白		永遠の仔		「NO」と言える日本					
	ロロ ゲゲゲの女房	3	乙武レポート		ノルウェイの森					
	BLEACH~ブリーチ~		子どもが育つ魔法の言葉		TUGUMI					
	坂の上の雲	3	「三毛猫ホームズ」シリーズ		「三毛猫ホームズ」シリーズ					
	ハリーポッターシリーズ		黒い家		徳川家康					
	新参者		少年H		次郎物語					
	龍馬伝		大地の子		ちびまる子ちゃん					
	NARUTO	7	天の瞳	8	天と地と					
10	グラスホッパー	-	人間革命							
10	ゴールデンスランバー	7	葉っぱのフレディ							
10	サヨナライツカ									
10	バカボンド									
10	銀魂									
10	鋼の錬金術師									
	三国志									
	週末のフール									
	獣の奏者シリーズ									
	食堂かたつむり									
	親鸞									
10	<u> 龍馬がゆく</u> 1980年		I 1970年	 	l 1960年					
1		1	·	1	1900 年 人間の条件					
	復活の日		樅の木は残った	1						
	青春の門		天と地と		人間の壁					
	砂の器		徳川家康		坊ちゃん					
4	徳川家康		橋のない川		氷壁					
4	こころ		女の一生		宮本武蔵					
4	四季・奈津子	6	浮雲		新平家物語					
4	女の一生	6	嵐ヶ丘	6	陽のあたる坂道					
8	あゝ野麦峠	6	戦争と平和	8	挽歌					
9	戒厳令の夜	6	坊ちゃん	9	暗夜行路					
	人間の証明		伊豆の踊子		青い山脈					
	暗夜行路	l	223		1 1/401					
Q		10		1						
	** - * * * * * * * * * * * * * * * * *	10	スパルタ数容							
9	源氏物語		スパルタ教育							
9	** - * * * * * * * * * * * * * * * * *	10	スパルタ教育 破戒 雪国							

月刊誌、週刊誌、書籍を読む目的・理由

◎月刊誌は、「趣味の役に立つから」がトップ

月刊誌を読む人の目的・理由のトップは「趣味の役に立つから」の51%で、以下、「娯楽のため」が44%、「生活の役に立つから」が36%、「仕事の役に立つから」が22%、「教養を身につけるため」が16%などの順となった。

性別でみると男性、女性ともに「趣味の役に立つから」がトップとなり、男性が51%、女性が50%となった。男性の2位は「娯楽のため」で43%であるのに対し、女性の2位は「生活の役に立つから」が48%であった。また、男性の3位は「仕事の役に立つから」が28%、女性の3位が「娯楽のため」44%となった。

職業別では学生の「娯楽のため」100%が他の職業より群を抜いて高いのが目立つ。

◎週刊誌は、「娯楽のため」がトップ

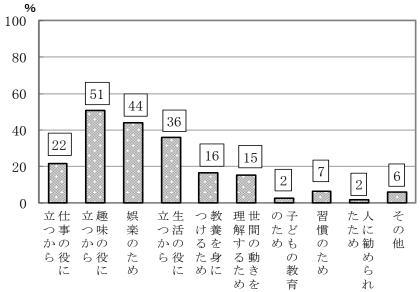
週刊誌を読む人の目的・理由のトップは「娯楽のため」の56%で、以下、「世間の動きを理解するため」が39%、「趣味の役に立つから」が22%、「生活の役に立つから」が16%で、この順番は一昨年から3年連続で同様となった。

年齢別で見ると、10代~60代では「娯楽のため」がトップであるが、70代以上では「世間の動きを理解するため」がトップとなった。70代でトップの「世間の動きを理解するため」は、20代から60代では2位となった。また、10代では2位が同率で「趣味の役に立つから」と「習慣のため」となり、他の理由を挙げる回答はなかった。

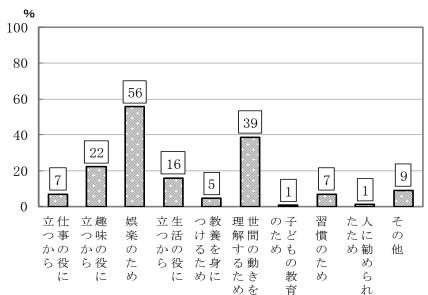
◎書籍は、「娯楽のため」がトップ

書籍を読む人の目的・理由のトップは「娯楽のため」の68%で、以下、「教養を身につけるため」が30%、「趣味の役に立つから」が28%、「生活の役に立つから」が23%となった。性別でみると、男女ともに、「娯楽のため」(男性73%、女性64%)がトップとなり、2位は男性が「教養を身につけるため」で34%、女性が「生活の役に立つから」で32%となった。また、3位は男女ともに「趣味の役に立つから」(男性25%、女性31%)となった。

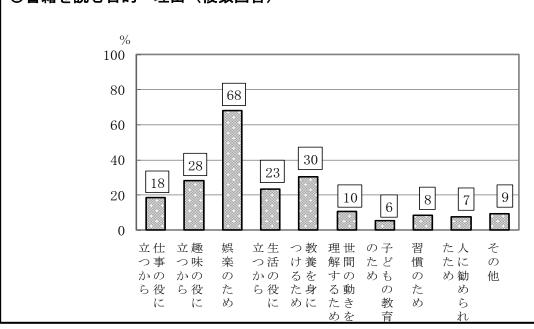
◎月刊誌を読む目的・理由(複数回答)



◎週刊誌を読む目的・理由(複数回答)



◎書籍を読む目的・理由(複数回答)



半年間に書籍を読まなかった理由

◎「テレビや新聞を見て間に合っている」がトップ

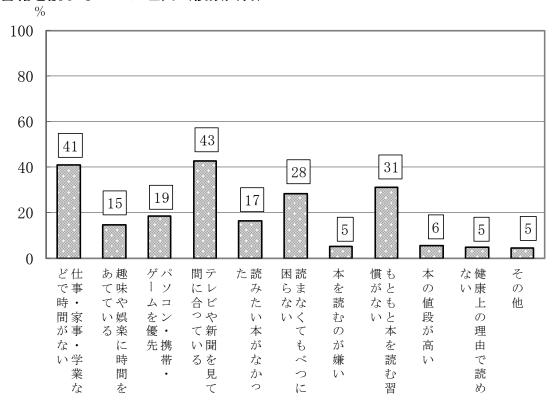
「半年間に書籍を読まなかった」と回答した人にその理由を尋ねたところ、トップは前年同様「テレビや新聞を見て間に合っている」の43%で、以下、「仕事・家事・学業などで時間がない」が41%、「もともと本を読む習慣がない」が31%、「読まなくてもべつに困らないから」が28%、「パソコン・携帯・ゲームの時間優先」が19%となった。

性別でみると、男性のトップは「テレビや新聞を見て間に合っている」で44%であるが、 女性は「仕事・家事・学業などで時間がない」が51%でトップである。

年齢別では、10代は「仕事・家事・学業などで時間がない」と「パソコン・携帯・ゲームの時間優先」がともにトップの55%となった。20代~50代は「仕事・家事・学業などで時間がない」が、60代~70代は「テレビや新聞を見て間に合っている」がトップとなった。「テレビや新聞を見て間に合っている」は年代が低くなるごとに割合も低くなる傾向があり、50代では41%、40代では24%、30代では20%、20代では8%、10代では9%と低くなっている。

職業別では、農業・主婦・無職は「テレビや新聞を見て間に合っている」がトップとなっている。給料生活・自営業・学生は「仕事・家事・学業などで時間がない」がトップとなっている。また、学生は「パソコン・携帯・ゲームの時間優先」が2位で60%となっており、他の職業と比べて割合が高くなっているのが目立つ。

◎書籍を読まなかった理由(複数回答)



◎書籍を読まなかった理由(複数回答) 上位5項目

%	全	男	女	10	20	30	40	50	60	70	農	生給	主	自	学	無
70	体	性	性	代	代	代	代	代	代	代	業	活料	婦	営業	生	職
① テレビや新聞を見 ① て間に合っている	43	44	42	9	8	20	24	41	53	61	50	33	55	47	10	57
② 仕事・家事・学業 などで時間がない	41	30	51	55	54	56	58	52	39	18	42	52	31	53	65	7
③ もともと本を読む習 質がない	31	30	33	18	42	39	32	38	28	26	23	33	39	27	30	35
・読まなくてもべつに困らないから	28	28	28	18	23	22	28	23	26	38	30	24	29	27	30	39
パソコン・携 帯・ ⑤ ゲームの時間優先	19	20	18	55	38	37	28	20	13	6	10	23	12	20	60	12

月刊誌の読書時間

◎「減った」が27%、「増えた」が10%

月刊誌を読む人で、月刊誌の読書時間が前年に比べて「減った」人の割合は27%で、「増えた」人の10%を17ポイント上回った。また、「変わらない」人の割合は53%であった。前年と比べると「増えた」は6ポイント減少、「減った」は6ポイント増加して、「変わらない」が2ポイント減少した。

性別では「増えた」人の割合は男性が7%、女性が12%となった。一方、「減った」人の割合は男女ともに27%となった。「変わらない」人の割合は男性が56%、女性が50%と、男性が女性を6ポイント上回っている。

年齢別では「減った」人の割合は30代と50代が32%、60代が27%、40代と70代が26%の順となった。一方、「増えた」人の割合は40代が16%、70代が12%の順となっている。「変わらない」人の割合は10代が75%と最も高くなっている。

職業別では「増えた」人の割合は、農業が14%、自営業が13%の順となった。「減った」人の割合は、自営業が39%で最も高くなっている。「変わらない」人の割合は、主婦が66%、学生が57%、給料生活が56%、農業が50%の順となっている。

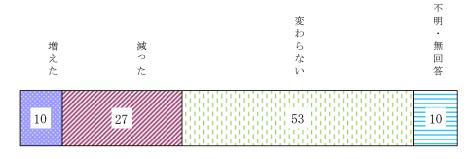
◎「増えた」理由のトップは、「時間に余裕ができたため」

月刊誌を読む人で、前年より読書時間が「増えた」と回答した人にその理由を尋ねたところ、「時間に余裕ができたため」が79%と最も高く、「読みたい記事があったため」が54%で続いた。

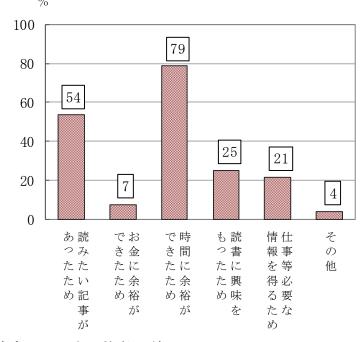
◎「減った」理由のトップは、「時間に余裕がなくなったため」

月刊誌を読む人で、前年より読書時間が「減った」と回答した人にその理由を尋ねたところ、前年同様「時間に余裕がなくなったため」が48%でトップになった。

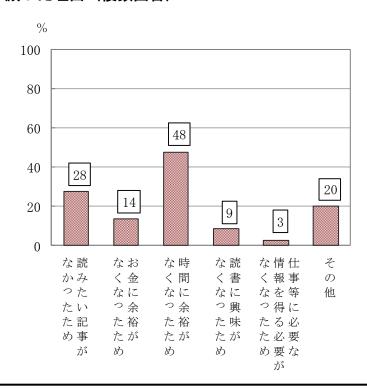
◎月刊誌の読書時間の変化(%)



◎読書時間が増えた理由(複数回答)



◎読書時間が減った理由(複数回答)



家族の月刊誌の定期購読状況

◎定期購読率は11%と低調

家族が月刊誌を定期購読している世帯は、11%となった。

世帯別では、専業農家が16%、第1種兼業農家が26%、第2種兼業農家が11%、非農家が8%となった。

前年と比べると専業農家で2ポイント、第1種兼業農家で9ポイント増加した。第2種 兼業農家で2ポイント、非農家では3ポイント減少している。

月刊誌の定期購読率の推移をみると、1991(平成3)年まで50%以上であったが、1998 (平成10)年には30%台に低下し、2001(平成13)年からは20%台となっていた。その後、 2011(平成23)年から12年連続して20%未満となった。非農家では平成初期から急激な低 下がみられており、今回も8%という低い結果となった。

◎1位は『家の光』、2位は『現代農業』

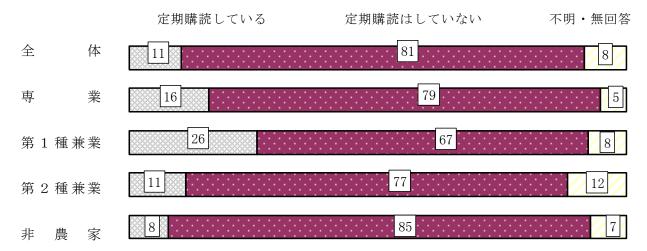
家族が定期購読している月刊誌の1位は『家の光』、2位は『現代農業』、3位は『暮しの手帖』となった。1位の『家の光』と2位の『現代農業』は12年連続して同じ順位となった。『家の光』は、本調査では連続して1位をキープしているが、今回も2位以下を大きく引き離した。

家族が定期購読している月刊誌の推移をみると、1990年代前半までは『家の光』や『現代農業』とともに『小学〇年生』、『〇年の学習』、『〇年の科学』などの学習誌が安定して上位を占めていた。2007(平成19)年以降はコミック誌の人気が根強かったが、近年は減少傾向にある。今回は4位が14冊あり幅広いジャンルに分かれている。

◎1世帯平均は0.2冊

自由回答による定期購読月刊誌は89誌129冊(前年は90誌133冊)となった。1世帯平均の月刊誌定期購読冊数は、全体で0.2冊となり、前年と同じ冊数となった。(56ページ参照)

◎世帯別の月刊誌定期購読状況(%)



◎家族が定期購読している月刊誌

	2022年		2021年		2020年			
1	家の光	1	家の光	1	家の光			
	現代農業	2	現代農業	2	現代農業			
3	暮しの手帖	3	ちゃお	3	JAF Mate			
4	ESSE	3	月刊コロコロコミック	3	こどもちゃれんじ			
4	STORY	5	PHP	3	ねこのきもち			
4	Wink Up	6	JAF Mate	3	ハルメク			
4	いぬのきもち	6	こどもちゃれんじ	3	フルーツひろしま			
4	こどもちゃれんじ	6	ハルメク	8	ESSE			
4	はなとやさい	6	やさい畑	8	PHP			
4	ハルメク	6	信州の果実	8	こどものとも			
4	やさい畑	6	正論	8	ちゃお			
4	月刊コロコロコミック	6	致知	8	やさい畑			
4	月刊タウン情報CU			8	果樹園芸			
4	月刊タウン情報トクシマ			8	佐賀の果樹			
4	月刊少年マガジン							
4	大白蓮華							
4	明星							
	2019年		2018年		2017年			
	家の光	_	家の光		家の光			
	現代農業	_	現代農業		現代農業			
3	ちゃぐりん		月刊コロコロコミック	_	月刊コロコロコミック			
3	女性のひろば	_	ESSE	_	月刊少年マガジン			
5	ESSE	_	うかたま		暮しの手帖			
5	m i n i		すてきにハンドメイド		Disney FAN			
5	Newton	_	ちゃお	_	LaLa			
5	ジャンプSQ.	_	ねこのきもち		NHKきょうの料理			
5	ちゃお	_	日経ウーマン	_	てれびくん			
	ハルメク	4	文藝春秋		歌劇			
5	日経ウーマン			6	地上			
5	日経パソコン							
5	農業いばらき		00157=		0014/=			
_	2016年	-	2015年	_	2014年			
	家の光		家の光		家の光			
_	現代農業	_	現代農業		現代農業			
3	月刊コロコロコミック	_	月刊コロコロコミック		こどもちゃれんじ			
3	ちゃぐりん	_	ちゃお	4	潮 (表 1 C 計 1			
	月刊少年マガジン	_	ESSE	5	(計16誌あり)			
	ホルスタイン	_	月刊少年マガジン					
6	文藝春秋		ちゃぐりん					
		8	NHKきょうの料理					

雑誌、書籍の購入先または借覧先と入手法

◎月刊誌は「書店」が1位、2位が「スーパー・コンビニ」

月刊誌の購入先または借覧先と入手法は、1位が「書店」(47%)、2位が「スーパー・コンビニ」(21%)、3位が「予約購読」(14%)と続いた。最下位は「駅の売店」(1%)となっている。

性別でみると、男女ともに1位と2位は「書店」「スーパー・コンビニ」となった。3位は男性が「予約購読」、女性が「美容院・食堂・病院」となっている。年齢別では全ての世代で1位は「書店」であった。

職業別でも、農業以外ではいずれも1位は「書店」であるが、農業では「JA(農協)」が34%で1位となっている。

◎週刊誌は「スーパー・コンビニ」「美容院・食堂・病院」が1位、3位が「書店」

週刊誌の購入先または借覧先と入手法は、1位が同率で「スーパー・コンビニ」「美容院・食堂・病院」(38%)、3位が「書店」(31%)、となった。

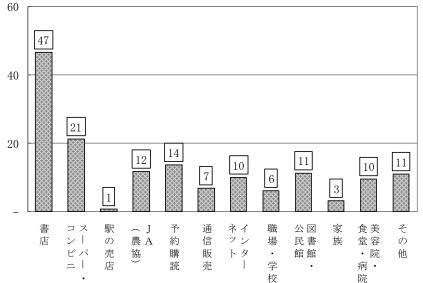
「スーパー・コンビニ」は男性が52%、女性が26%で男性の利用度が高くなっている。 一方、「美容院・食堂・病院」は男性が19%、女性が54%で女性の利用度が高くなっている。

◎書籍は「書店」が1位で他を圧倒

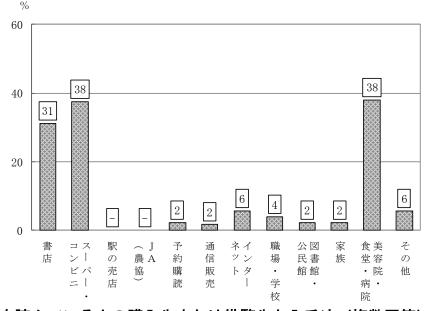
書籍の購入先または借覧先と入手法は、1位が「書店」(73%)で他を圧倒しているが、前年から5ポイント減少している。2位は「インターネット」が26%で、前年比1ポイント増、3位は「図書館・公民館」が22%、4位は「スーパー・コンビニ」が10%で、どちらも前年同率となっている。

性別では男女ともに1位は「書店」(男性74%、女性72%)となった。2位は、男性では「インターネット」(26%)、女性では「図書館・公民館」(30%)となった。年齢別・職業別にみても1位は「書店」であった。

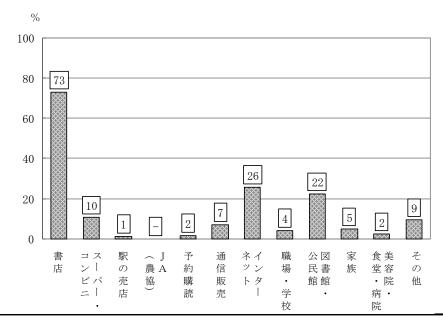
◎月刊誌を読んでいる人の購入先または借覧先と入手法(複数回答)



◎週刊誌を読んでいる人の購入先または借覧先と入手法(複数回答)



◎書籍を読んでいる人の購入先または借覧先と入手法(複数回答)



1か月当たりの本代

◎本を1冊も買わない人は53%

本(月刊誌、週刊誌、書籍)を読まない人も含めた、全員の1か月の支出金額別構成比をみると、最も割合が高いのは「本を買わなかった」の53%(前年比1ポイント増)となった。「本を買わなかった」人の割合は男性が56%(前年比1ポイント増)、女性が50%(前年同率)であった。

年齢別では「本を買わなかった」人の割合は70代が最も高く62%、次いで60代が52%、30代と50代が51%、20代と40代が48%の順となり、10代が最も低く33%となっている。職業別では「本を買わなかった」人の割合は無職が62%、農業が59%、給料生活が50%、主婦が49%、自営業が47%、学生が40%の順となった。前年と比べると、大きな変化はなかった。

支出金額別にみると、500円未満が3%、500~999円が6%、1,000~1,999円が14%、2,000~2,999円が7%、3,000円以上が8%となり、前年と比べると大きな変化はなかった。

◎全員の平均支出額は882円

本(月刊誌、週刊誌、書籍)を買わない人も含めた、全員の1か月の平均支出額は前年より40円減の882円となった。(男女ともに882円)

年齢別では10代が1,361円と最も高く、以下、50代が1,201円、40代が1,128円、30代が1,122円、60代が749円、20代が656円となっており、70代が505円と最も低くなった。前年と比べると、10代で1,051円増加しているのが目立つ。職業別では自営業が1,328円と最も高く、以下、給料生活が1,063円、学生が996円、主婦が916円、無職が611円の順で、農業が491円と最も低くなった。

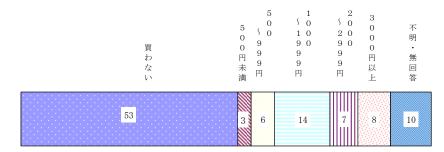
◎買う人の平均支出額は2,127円

本(月刊誌、週刊誌、書籍)を買う人の1か月の平均支出額は、前年より84円減の 2,127円となった。性別では男性が2,186円(前年比178円減)、女性は2,075円(前年比10 円減)となり、男性が女性を111円上回った。

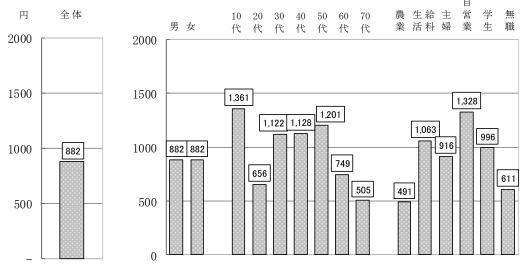
年齢別では50代が2,691円と最も高く、以下、30代が2,659円、40代が2,332円、10代が2,192円、60代が1,767円、70代が1,744円の順で、最も低いのは20代の1,490円となった。前年と比べると、10代で1,262円増加しているのが目立つ。

職業別では自営業が2,866円と最も高く、以下、給料生活が2,393円、主婦が2,066円、無職が2,017円、学生が1,838円の順で、最も低いのは農業の1,368円となった。前年と比べると、農業で737円減少しているのが目立つ。

◎支出金額ランク別(%)



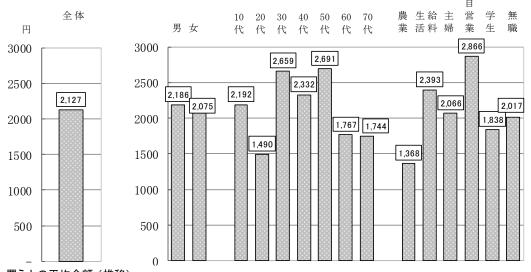
◎全員の平均金額/推移



全員の平均金額 (推移)

	円	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
	2018年	693	760	632	1,335	596	506	1,026	739	605	532	726	705	511	1,082	669	581
推	2019年	637	696	576	394	511	857	641	773	694	394	534	622	516	866	455	783
74	2020年	825	924	752	1,956	882	701	891	985	737	639	800	834	547	1,236	1,470	804
移	2021年	922	946	900	310	883	1,162	862	1,043	882	880	758	1,076	819	1,358	620	722
	2022年	882	882	882	1,361	656	1,122	1,128	1,201	749	505	491	1,063	916	1,328	996	611

◎買う人の平均金額/推移



買う人の平均金額 (推移)

	円	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
	2018年	1,859	2,091	1,660	3,081	1,217	1,344	2,304	1,734	1,737	2,101	2,195	1,722	1,764	2,309	1,596	1,854
推	2019年	1,783	1,882	1,675	1,260	1,669	2,204	1,761	1,795	1,939	1,352	1,628	1,703	1,663	2,053	1,236	2,176
747	2020年	1,941	2,216	1,744	3,159	1,526	1,591	2,092	1,955	2,085	1,859	1,940	1,833	1,363	3,090	2,848	2,124
移	2021年	2,211	2,364	2,085	930	2,159	2,506	1,997	2,188	2,165	2,381	2,105	2,321	1,856	2,844	1,295	2,376
	2022年	2,127	2,186	2,075	2,192	1,490	2,659	2,332	2,691	1,767	1,744	1,368	2,393	2,066	2,866	1,838	2,017

好きな作家・著者

◎1位は14年連続で東野圭吾

自由・複数回答による好きな作家・著者の1位は、14年連続して東野圭吾となった。2 位は宮部みゆき、3位は林真理子となった。

1位の変遷を大まかにみると、1960(昭和35)年までは吉川英治、1968(昭和43)年までは石坂洋次郎、1984(昭和59)年までは松本清張、1985(昭和60)年以降1999(平成11)年までは赤川次郎であった。2000年(平成12)年以降2008(平成20)年までは入れ替わりが激しくなっている。

1位の東野圭吾の人気は幅広い世代で引き続き高い。主にミステリー・サスペンス小説を得意とし、多くの作品が映画化、テレビドラマ化されている。2022年は、集英社より単行本『マスカレード・ゲーム』が発売されたほか、9月には映画化された『沈黙のパレード』も公開されている。

2位の宮部みゆきもここ2000年以降、好きな作家・著者の常連であり、2位にランクインするのは2020年以来2年ぶりである。1986年に『我らが隣人の犯罪』でオール讀物推理小説新人賞を受賞しデビューして以降、ミステリー小説やSF小説、また時代小説まで幅広いジャンルの作品を生み出している。また映画化された作品も数多くあり、幅広い世代で人気が高い。

3位の林真理子は、1982年に『ルンルンを買っておうちに帰ろう』でエッセイストとしてデビューをして以来、数多くの作品がある。恋愛小説から時代小説、大河ドラマの原作など様々な作風を手掛けている。また活躍の場は作家に限らず、2022年7月には日本大学理事長に女性として初めて就任したことでも話題となった。

◎男女とも1位は東野圭吾

好きな作家・著者を性別にみたところ、男女とも1位は東野圭吾となっている。男性の2位は同率で司馬遼太郎(総合6位)、池井戸潤(総合6位)、藤沢周平(総合11位)の3名であった。総合順位からもわかるように司馬遼太郎と池井戸潤は男女で特に差はなかったが、藤沢周平は圧倒的に男性に読まれている。女性では2位が林真理子(総合3位)、3位が宮部みゆき(総合2位)となった。林真理子は人気であるが、男性ではあまり読まれておらず、女性に多く読まれている。(53ページ参照)

◎好きな作家・著者

がなるTF家・有名			
2022年	2021年	2020年	2019年
1 東野 圭吾	1 東野 圭吾	1 東野 圭吾	1 東野 圭吾
2 宮部 みゆき	2 赤川 次郎	2 宮部 みゆき	2 池井戸 潤
3 林 真理子	3 西村 京太郎	2 湊 かなえ	3 司馬 遼太郎
4 湊 かなえ	4 宮部 みゆき	4 赤川 次郎	4 村上 春樹
5 松本 清張	4 池井戸 潤	5 村上 春樹	5 宮部 みゆき
6 司馬 遼太郎	6 松本 清張	5 池井戸 潤	5 赤川 次郎
6 池井戸 潤	6 藤沢 周平	7 五木 寛之	7 尾田 栄一郎
8 赤川 次郎	6 内田 康夫	7 司馬 遼太郎	7 湊 かなえ
9 村上 春樹	6 百田 尚樹	7 西村 京太郎	9 西村 京太郎
10 星 新一	6 有川 浩	7 尾田 栄一郎	10 山崎 豊子
2018年	2017年	2016年	2015年
1 東野 圭吾	1 東野 圭吾	1 東野 圭吾	1 東野 圭吾
2 宮部 みゆき	2 湊 かなえ	2 宮部 みゆき	2 宮部 みゆき
3 湊 かなえ	3 西村 京太郎	3 赤川 次郎	3 松本 清張
4 松本 清張	4 宮部 みゆき	3 有川 浩	3 西村 京太郎
5 司馬 遼太郎	5 赤川 次郎	5 司馬 遼太郎	3 村上 春樹
5 西村 京太郎	6 村上 春樹	6 湊 かなえ	6 司馬 遼太郎
5 村上 春樹	6 池井戸 潤	7 西村 京太郎	6 藤沢 周平
8 赤川 次郎	6 藤沢 周平	7 村上 春樹	8 赤川 次郎
8 有川 浩	9 佐藤 愛子	7 池波 正太郎	8 内田 康夫
10 佐伯 泰英	9 山本 周五郎	7 尾田 栄一郎	8 湊 かなえ
10 怪旧 家英			
		7 百田 尚樹	
2014/	9 林 真理子	2010/5	0011/5
2014年	2013年	2012年	2011年
1 東野 圭吾	1 東野 圭吾	1 東野 圭吾	1 東野 圭吾
2 五木 寛之	2 宮部 みゆき	2 赤川 次郎	2 赤川 次郎
2 西村 京太郎	3 赤川 次郎	3 宮部 みゆき	3 宮部 みゆき
2 赤川 次郎	4 内田 康夫	4 司馬 遼太郎	4 西村 京太郎
5 有川 浩	5 西村 京太郎	5 西村 京太郎	5 池波 正太郎
6 松本 清張	6 浅田 次郎	6 五木 寛之	6 瀬戸内 寂聴
7 宮部 みゆき	6 村上 春樹	7 松本 清張	6 曽野 綾子
8 山崎 豊子	8 五木 寛之	7 瀬戸内 寂聴	6 内田 康夫
8 村上 春樹	9 伊坂 幸太郎	7 曽野 綾子	9 五木 寛之
8 池井戸 潤	9 佐伯 泰英	7 池波 正太郎	9 司馬 遼太郎
	9 松本 清張	7 渡辺 淳一	
	9 藤沢 周平		
2010年	2000年	1990年	1980年
1 東野 圭吾	1 司馬 遼太郎	1 赤川 次郎	1 松本 清張
2 赤川 次郎	2 赤川 次郎	2 西村 京太郎	2 五木 寛之
3 司馬 遼太郎	3 宮尾 登美子	3 司馬 遼太郎	3 吉川 英治
4 宮部 みゆき	4 西村 京太郎	4 吉本 ばなな	4 夏目 漱石
		S. C. S. C.	
5 五木 寛之	5 内田 康夫		5 有吉 佐和子
5 村上 春樹	6 五木 寛之	6 夏目 漱石	6 井上 靖
5 藤沢 周平	6 宮部 みゆき	7 松本 清張	7 石川 達三
8 西村 京太郎	8 瀬戸内 寂聴	8 田辺 聖子	8 森村 誠一
9 松本 清張	9 吉川 英治	9 五木 寛之	9 川端 康成
10 渡辺 淳一	10 相田 みつを	9 星 新一	9 曽野 綾子
10 尾田 栄一郎	10 池波 正太郎	9 横溝 正史	9 三浦 綾子
10 林 真理子	10 田辺 聖子	9 吉川 英治	
	10 夏目 漱石		
	10 平岩 弓枝		
	10 三浦 綾子		
	10 吉本 ばなな		
	10 渡辺 淳一		
	1 V NXC IT	1 1	

世帯別の新聞購読状況

◎定期購読率は74%

新聞を定期購読している世帯の割合は、前年より3ポイント減少して74%となった。世帯別では第1種兼業農家が90%と最も高く、専業農家が87%、第2種兼業農家が86%、非農家が65%の順となった。前年と比べると、専業農家で7ポイント減少している。

なお、1968 (昭和43) 年以降でみると、最高の購読率は1989 (平成元) 年と1990 (平成2) 年の98%であった。その後、少しずつ低下し、2011 (平成23) 年以降は90%を切っている。2020年に過去最低の73%となったが、2021年には少し盛り返し77%となったものの、再び過去最低の2020年に近い74%となった。

◎全国紙23%、地方紙83%、農業紙9%、スポーツ紙2%

種類別の定期購読率 (※) では、地方紙が新聞を購読している世帯の83%で定期購読されており、以下、全国紙が23%、農業紙が9%、スポーツ紙が2%となった。

全国紙は1991(平成3)年まで40%以上の定期購読率を保っていたが、2006(平成18)年以降でみると30%台前半で低迷している。今回は過去最低の2018年と昨年の24%をさらに下回り23%となった。世帯別では、非農家が32%(前年同率)、第1種兼業農家が17%、専業農家が16%、第2種兼業農家が13%の順となった。

地方紙の定期購読率は前年比7ポイント増の83%となり、世帯別では専業農家が98%、 第2種兼業農家が93%、第1種兼業農家が89%、非農家が71%の順となった。前年と比べ ると、専業農家で24ポイント、第2種兼業農家で13ポイント増加した。

農業紙の定期購読率は前年比3ポイント増の9%となった。世帯別では専業農家が38%、第1種兼業農家が20%、第2種兼業農家が6%の順となり、非農家では2%となった。前年と比べると、専業農家で22ポイント、第1種兼業農家で13ポイント増加した。

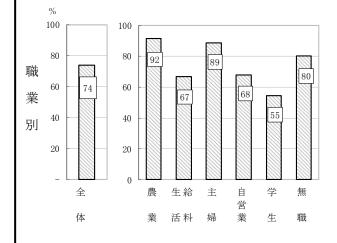
(※) 定期購読率の算出は、「新聞紙数/該当数 (新聞をとっている)」となる。今回の全国紙を例にとると、新聞紙数が141紙、該当数 (新聞をとっている)が622人なので、「141紙/622人=23%」となる。

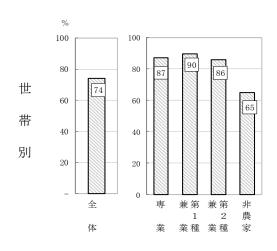
◎平均購読紙数は1.2紙

新聞を定期購読している世帯の平均紙数は1.2紙となり、前年の1.1紙からわずかに増加した。

新聞を定期購読している世帯における新聞(地方紙を除く)の定期購読率は、今回も1位が『読売新聞』で11%、2位が同率で『朝日新聞』と『日本農業新聞』で6%となった。(57ページ参照)

◎新聞の定期購読率/推移

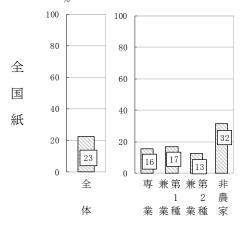


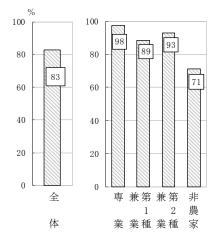


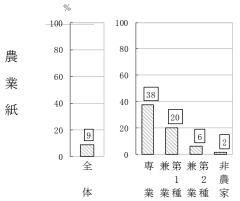
	%	全体	農業	給料 生活	主婦	自営業	学生	無職
+#-	2018年	80	90	76	81	81	70	85
推	2019年	77	89	70	83	78	75	79
移	2020年	73	90	66	78	70	63	74
	2021年	77	94	70	78	77	66	78
	2022年	74	92	67	89	68	55	80

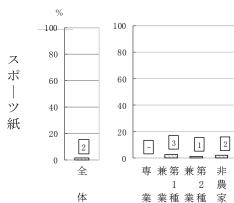
	%	全体	専業	第1種 兼業	第2種 兼業	非農家
+#-	2018年	80	90	89	83	76
推	2019年	77	88	78	85	70
移	2020年	73	92	88	84	62
	2021年	77	94	85	88	67
	2022年	74	87	90	86	65

◎種類別定期購読率









◎家族で定期購読している新聞(地方紙を除く)

1	読売新聞	6	全国農業新聞
2	朝日新聞	7	日本経済新聞
3	日本農業新聞	7	産経新聞
4	毎日新聞	9	農業共済新聞
5	聖教新聞	10	赤旗

地

方

紙

この1か月における1日平均のマス・メディアとの 接触時間

◎本は17分

1日平均の本(月刊誌、週刊誌、書籍)の読書時間は、読まない人(47%)も含めた全員で17分(前年比3分減)となった。性別でみると、男性では15分(前年比7分減)、女性では18分(前年同率)だった。

年齢別では最も読書時間が長いのが10代の24分で、以下、70代が22分、50代と60代が同率で16分、40代が15分、20代が12分で、最も短いのが30代の11分となっている。前年と比べると、10代で10分長くなり、70代で10分短くなった。職業別では主婦が25分と最も長い。前年と比べると無職で16分短くなっている。

本を読んだ人でみると、平均読書時間は36分となった。この質問形式になった2008(平成20)年以降、最も短くなった2019年の29分から、徐々に増加傾向にあったが、今回は前年(40分)と比べ4分短くなっている。性別では男性が35分(前年比10分減)、女性が37分(前年比1分増)となった。年齢別では70代が50分と最も長く、以下、10代が37分、60代が35分、50代が34分、40代が33分、20代が27分で、最も短いのが30代の24分となっている。前年と比べると10代で15分長くなり、60代で12分短くなった。職業別では自営業が53分と最も長く、以下、主婦が47分、無職が42分、学生が37分、農業が34分、給料生活が最も短く30分であった。前年と比べると自営業で20分、学生で16分長くなり、無職で24分短くなった。

◎新聞は17分

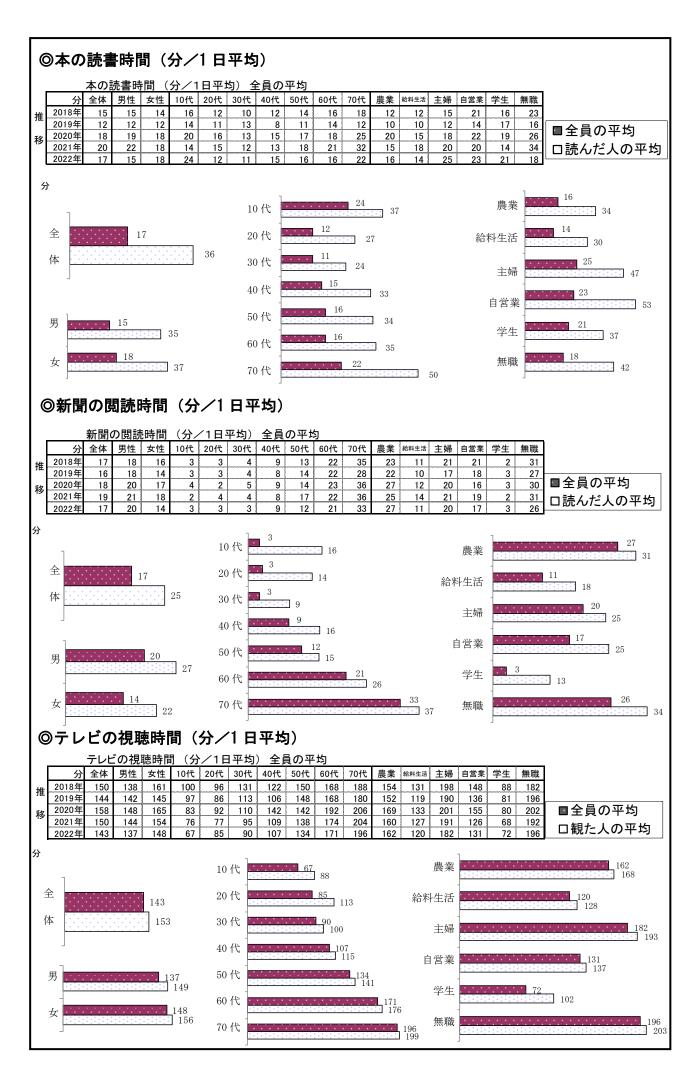
新聞の閲読時間は毎年、男性が女性より長い結果になっている。読まない人(31%)も含めた全員で17分(前年比2分減)、性別では男性が20分(前年比1分減)、女性が14分(前年比4分減)となった。この質問形式になった2008(平成20)年以降でみると、過去最短となった2019年から、2021年までは閲読時間は回復傾向にあったが、今回は過去最短の16分に迫る閲読時間となった。年齢別では年代が上がるにつれて閲読時間が長くなる傾向がみられる。

新聞を読んだ人でみると、平均閲読時間は25分(前年比2分減)で、男性が27分(前年同率)、女性が22分(前年比4分減)となった。年齢別では70代が37分(前年比2分減)で長くなっており、最も短いのは30代で9分(前年比4分減)となっている。職業別では無職が34分と長く、最も短いのは学生の13分であった。

◎テレビは143分

テレビの視聴時間は、観ない人(6%)も含めた全員で143分(前年比7分減)となった。性別では男性が137分(前年比7分減)、女性が148分(前年比6分減)で、前年に続き、男性より女性の方が長い視聴時間だった。2008(平成20)年以降でみると、年齢別では60代・70代の高齢層が長い傾向にある。今回は70代が196分と最も長く、以下、60代が171分、50代が134分、40代が107分の順となった。職業別では無職が196分、主婦が182分と長く、学生が72分と短い。学生は5年連続で100分を切った。

テレビを観た人でみると、平均視聴時間は153分となった。観ない人を含めた全員の視聴時間と同様の傾向にあり、年齢別では70代が最も長く199分となっている。



◎ラジオは40分

ラジオの聴取時間は、聴かない人(57%)も含めた全員で40分(前年比7分減)となった。 1 日平均の聴取時間は「1 時間未満」が17%と最も高く、「 $1\sim2$ 時間」が8%、「 $2\sim3$ 時間」が5%、「 $3\sim4$ 時間」と「 $4\sim5$ 時間」が1%、「5 時間以上」が4%となった。

性別では男性が42分(前年比4分減)、女性が38分(前年比10分減)となった。年齢別では70代が67分と最も長く、以下、60代が42分、50代が38分、40代が28分、30代が27分、20代が8分の順となり、10代が5分と最も短かった。この質問形式になった2008(平成20)年以降の推移をみると、10代・20代の聴取時間が他の年代と比べて短く、若者のラジオ離れがうかがえる。職業別では農業が104分と最も長く、以下、自営業が59分の順となり、学生が5分と最も短かった。前年と比べると、年齢別では70代で10分長くなったが、60代で24分、40代で17分短くなった。職業別では主婦で20分、無職で16分短くなったが、農業で10分長くなった。

なお、聴いた人の平均聴取時間は103分(前年比11分減)となった。

◎インターネットは60分

インターネットの利用時間は、利用していない人(40%)も含めた全員で60分(前年比7分増)となった。1日平均の利用時間は「1時間未満」と「 $1\sim2$ 時間」が16%と高く、「 $2\sim3$ 時間」が10%、「 $3\sim4$ 時間」が5%、「 $4\sim5$ 時間」が2%、「5時間以上」が3%となった。

性別では男性(66分)が女性(54分)より12分長い。年齢別では年代が上がるほど利用時間が短くなる傾向がみられ、10代が168分と最も長く、70代が16分と最も短くなっている。前年と比べると20代では9分短くなっているが、30代で14分長くなっている。職業別では学生が162分と群を抜いて長く、以下、自営業が79分、給料生活が65分、主婦が45分、農業が34分の順で、無職が32分と最も短くなっている。

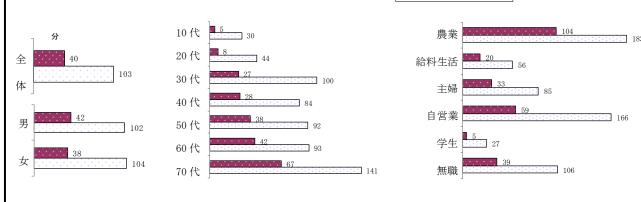
インターネットを利用している人の1日平均の利用時間は105分(前年比13分増)となった。

◎ラジオの聴取時間(分/1日平均)

ラジオの聴取時間 (分/1日平均) 全員の平均

	分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
推	2018年	40	49	33	1	17	25	37	40	49	55	79	24	35	91	3	40
1111	2019年	44	45	44	1	10	32	26	64	54	54	108	28	37	58	3	35
移	2020年	44	48	40	1	18	20	21	38	70	66	113	23	34	89	2	41
12	2021年	47	46	48	6	7	21	45	45	66	57	94	23	53	53	11	55
	2022年	40	42	38	5	8	27	28	38	42	67	104	20	33	59	5	39

■全員の平均 □聴いた人の平均

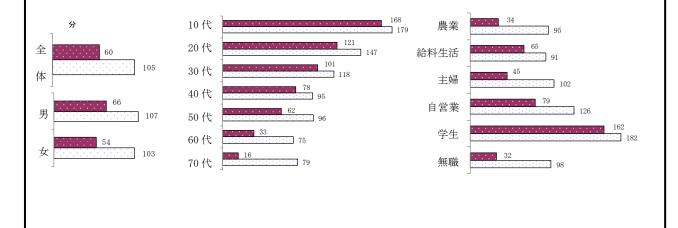


◎インターネットの利用時間(分/1日平均)

インターネットの利用時間 (分/1日平均) 全員の平均

_		1-/		1 421	1/11-11	H) ()	/ I	1 1/		97							
	分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
推	2018年	33	38	29	64	103	65	47	28	15	6	11	47	24	23	72	17
1111	2019年	33	35	31	83	94	59	38	42	15	4	18	44	18	26	104	15
移	2020年	47	50	44	117	111	96	57	32	20	13	20	52	36	43	134	41
15	2021年	53	56	50	161	130	87	77	55	26	14	31	58	50	73	182	25
	2022年	60	66	54	168	121	101	78	62	33	16	34	65	45	79	162	32

■全員の平均 □利用した人の平均



インターネット接続機器の利用 および電子書籍や電子雑誌の読書状況

◎インターネット接続機器の利用率は76%

インターネットに接続するためにパソコンや携帯電話、電子書籍端末などを利用しているかを複数回答で尋ねたところ、「パソコンを利用している」が40%、「携帯電話を利用している」が68%、「電子書籍端末を利用している」が13%となった。パソコン・携帯電話・電子書籍端末・その他の「どれかを利用している」人の割合(インターネット接続機器の利用率)は76%(前年比2ポイント増)となり、この質問形式になった2012(平成24)年と比べると31ポイント増加した。なお、「どれも利用していない」人の割合は21%(前年比3ポイント減)であった。

インターネット接続機器の利用率は、性別では男性の 79%に対し、女性が 74%で、男性が女性を 5 ポイント上回った。年齢別では年代が上がるにつれて利用率が低くなる傾向にあり、10 代は 100%、20 代は 98%、30 代は 99%、40 代は 96%、50 代は 91%と高いが、60 代では 73%、70 代では 38%と低くなっている。職業別では学生が 100%と最も高く、以下、自営業と給料生活が 89%、主婦が 72%、農業が 61%の順で、無職が 48%と最も低くなっている。

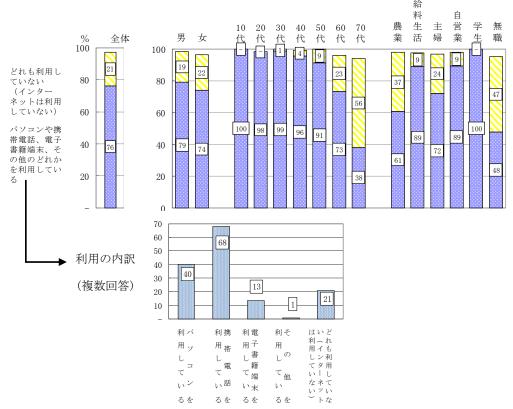
◎電子書籍、電子雑誌の読書率は32%

インターネット接続機器を利用している人に、パソコンや携帯電話、電子書籍端末などを利用して電子書籍や電子雑誌などを読んでいるかを尋ねたところ、「よく読んでいる」、「ときどき読んでいる」人の合計(電子書籍、電子雑誌の読書率)は32%(前年比3ポイント増)となった。年齢別では10代が55%、以下、40代が48%、20代が47%、30代が43%の順となっており、70代が最も低く6%となっている。職業別では学生が55%と最も高くなっている。

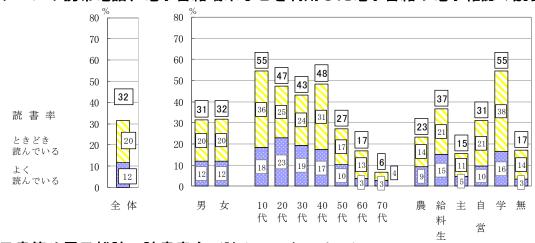
◎「読んでいない」人の電子書籍、電子雑誌の読書意向は12%

インターネット接続機器を利用していない人、もしくは、インターネット接続機器を利用しているが電子書籍や電子雑誌を「読んだことはない」、「読んだことはあるが今は読んでいない」人に、今後の読書意向を尋ねたところ、「読んでみたいと思う」人の割合は全体では12%(男性12%、女性13%)となった。一方「読んでみたいと思わない」人の割合は52%であった。「読んでみたいと思わない」人の割合は、年齢別では10代が60%と最も高く、以下、70代が59%、60代が54%の順となっている。職業別では主婦、学生、無職が同率で60%と最も高く、以下、農業が56%、給料生活が45%の順となっている。

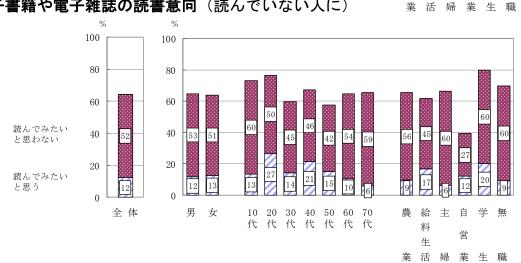
◎インターネット接続のためのパソコンや携帯電話、電子書籍端末などの利用状況



◎パソコンや携帯電話、電子書籍端末などを利用した電子書籍や電子雑誌の読書率



◎電子書籍や電子雑誌の読書意向(読んでいない人に)



集計表

※表中の構成比で「0」は回答者はいるが 1%に達しないことを、「-」は回答者がいないことを示す。

1. 本、マス・メディアとの接触率

(%)

			性	別				年齢別						職業			
Ŋ	頁目	全体	男	女	16 (20 \	30 (40 \$	50 {	60 {	70 \$	農	給 料 生	主	自営	学	無
			性	性	19 歳	29 歳	39 歳	49 歳	59 歳	69 歳	79 歳	業	活	婦	業	生	職
サンプ	ル数(人)	836	389	447	33	58	73	134	141	195	202	142	367	90	47	55	123
雑	月刊誌	35	31	38	12	21	30	37	40	42	33	41	36	32	49	13	32
誌	週刊誌	21	20	22	12	19	15	16	19	24	27	20	21	22	30	11	24
雑	誌 計	44	39	47	21	34	34	45	48	50	44	49	45	41	53	22	43
書	籍	39	36	41	67	55	44	42	38	34	31	30	40	42	36	64	32
総合(雑	誌・書籍)	61	57	65	70	69	56	63	60	63	58	63	62	61	57	67	56
テ	レビ	90	87	93	76	74	88	91	93	92	94	94	91	92	87	71	94
ラ	ジオ	36	38	34	15	17	25	32	39	42	43	53	32	37	32	16	34
インタ	ーネット	53	58	49	91	81	81	79	62	41	17	32	67	41	57	87	30

2. 月刊誌読書率

(%)

		性	別				年齢別						職美			
項目	全体	男性	女性	16 〈 19 歳	20 〈 29 歳	30 〈 39 歳	40 〈 49 歳	50 〈 59 歳	60 〈 69 歳	70 〈 79 歳	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
		工	IT.	叔	成	成	成	尿	灰	叔	未	竹	夘印	未	工	ЧЦ
サンプル数(人)	836	389	447	33	58	73	134	141	195	202	142	367	90	47	55	123
毎 月 読 む	13	13	14	0	7	8	14	16	17	13	27	13	12	11	0	9
ときどき読む	22	19	24	12	14	22	23	24	24	20	14	23	20	38	13	23
同一誌を毎号読む	13	12	13	0	5	8	13	16	15	13	24	12	12	11	0	9

3. 週刊誌読書率

(%)

		性	別				年齢別						職美			
項目	全	男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給 料	主	自	学	無
	体	性	性) 19 歳) 29 歳	39 歳	〉 49 歳	59 歳	69 歳	79 歳	業	生活	婦	営 業	生	職
サンプル数(人)	836	389	447	33	58	73	134	141	195	202	142	367	90	47	55	123
毎 週 読 む	4	5	2	9	5	5	7	3	2	2	3	5	1	6	5	2
ときどき読む	17	15	19	3	14	10	9	16	22	25	18	16	21	23	5	21
同一誌を毎号読む	3	5	2	9	5	5	7	3	2	1	3	4	1	6	5	2

4.1か月の書籍の読書冊数

(%)

					性	別				年齢別						職業	 約		
	IÌ	〔目		全	男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
	- 7	КH		体			19	\ 29	5 39	\ 49	59	5 69	\ 79		料生		営		
					性	性	歳	歳	歳	歳	歳	歳	歳	業	活	婦	業	生	職
	サンプノ	レ数(人)		325	141	184	22	32	32	56	53	67	63	42	148	38	17	35	39
読	ま	な	<i>۱</i> ۷	22	23	22	14	38	19	20	19	21	27	38	20	18	18	20	21
1	~	4	₩	54	55	54	55	44	53	55	47	60	60	50	54	63	53	54	56
5	~	9	#	9	10	8	9	9	16	14	8	7	3	5	11	3	12	6	10
1 () ~	1 4	冊	5	5	4	9	3	3	4	9	4	2	0	5	8	6	9	3
1	5 册	以	上	4	4	4	9	3	6	5	6	0	3	0	5	0	6	6	8
不	明·	無 回	答	6	3	8	5	3	3	2	11	7	5	7	5	8	6	6	3
全員	の平均服	冊数(冊)		1	1	1	5	1	3	2	1	1	1	0	2	1	1	3	1
読者	の平均服	冊数(冊)		5	5	5	9	4	7	6	5	3	3	3	6	3	5	6	5

5. 読んでいる月刊誌〈毎号読む+ときどき読む〉

		性	別				年齢別						職業			
	全	男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
項目	体		,	5	5	S	5	5	S	S		料		営		
	144	Let.	M.	19	29	39	49	59	69	79		生				
		性	性	歳	歳	歳	歳	歳	歳	歳	業	活	婦	業	生	職
サンプル数(人)	836	389	447	33	58	73	134	141	195	202	142	367	90	47	55	123
① 家の光	32	11	21	***************************************	1	1	3	4	10	13	17	11	1			3
② 現代農業	24	13	11		1		2	7	8	6	16	4	1	2		1
③ オレンジページ	12	1	11		1	1	2	3	4	1	1	9	2			
④ ハルメク	10	1	9					4	3	3	3	4	1			2
⑤ ESSE	9		9				2	2	3	2	2	4	2	1		
⑤ NHKきょうの料理	9	1	8						7	2	2	1	4			1
⑦ JAF Mate	7	3	4				2	1	2	2	2	2	1			2
⑦ PHP	7	5	2				1	2	1	3	1	3				3
⑦ サンキュ!	7	2	5			2	2	3				5		1		
⑦ 婦人公論	7		7					2	1	4	1	1	4			1
⑦ 文藝春秋	7	4	3					1	2	4		2		1		4
⑦ 暮しの手帖	7	1	6					1	5	1		2	3	1		
③ クロワッサン	6		6				1	4	1		1	4	1			
① すてきにハンドメイド	6	1	5					2	2	2	1	2	2			
③ やさい畑	6	4	2					1	2	3	2	2	1	1		
[®] Tarzan	5	1	4	1		3	1					4			1	
⑥ レタスクラブ	5	1	4			1	3	1			1	4				
⑯ 天然生活	5		5					2	3		1	2	2			
⁽¹⁹⁾ Disney FAN	4		4			1	1	2				3	1	************************		
19 LDK	4		4				3	1				4				
③ NHK趣味の園芸	4	1	3					1	1	2		2	2			
(9) PRESIDENT	4	4					2	1	_	1		2		1		1
(19 VERY	4		4				3		1			4				
① ビッグコミックオリジナル	4	4							4		2	_		1		1
19 リンネル	4		4				3	1				4				
¹ 月刊MOE	4		4			1		3				2	1	***************************************	1	
① 婦人画報	4		4					2	2	***************************************		3	1	***************************************		
19 明星	4		4	2		1	1					1	1		2	
※M979冊右	1	- 1	1	2	1	1 ;	1					1	1			

※他273冊	'相
--------	----

 7. (E 2 i 0 iii 1																
総計	549	201	348	12	18	53	97	126	141	102	98	266	55	43	22	59
 平均冊数(小数点1位)	0.7	0.5	0.8	0.4	0.3	0.7	0.7	0.9	0.7	0.5	0.7	0.7	0.6	0.9	0.4	0.5

6. 毎号読む月刊誌

		性	別				年齢別						職業			
項目	全	男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
次日	体			\ 19	ر 29	\ 39	ς 49	59	{ 69	5 79		料 生		営		
		性	性	歳	歳	歳	歳	歳	歳	歳	業	活	婦	業	生	職
サンプル数(人)	836	389	447	33	58	73	134	141	195	202	142	367	90	47	55	123
① 家の光	16	5	11			1	1	3	4	7	9	6	1			
② 現代農業	10	6	4		1		2	4		3	8	1		1		
③ ハルメク	5		5					2	2	1	3	1	1			
④ ねこのきもち	3	1	2				1	1		1	1	1	1			
④ ビッグコミックオリジナル	3	3							3		2			1		
⑥ CasaBRUTUS	2	1	1				1	1			1	1				
⑥ JAF Mate	2		2				1	1			1	1				
⑥ PHP	2	1	1					1	1			1				1
⑥ PRESIDENT	2	2					1			1				1		1
⑥ うかたま	2		2				1			1	1			1		
⑥ すてきにハンドメイド	2		2					1		1	1		1			
⑥ ポポロ	2		2			1	1					1	1			
⑥ やさい畑	2	2								2	2					
⑥ ラ・アルプ	2	2							2			1				1
⑥ 月刊スカパー!	2	2						2				2				
⑥ 月刊少年マガジン	2	2					1			1	1	1				
⑥ 地上	2	2					1	1			1	1				
⑥ 婦人画報	2		2						2			1	1			
⑥ 婦人公論	2		2							2	1		1			
⑥ 暮しの手帖	2		2			•••••			2				2			
⑥ 明星	2		2			1	1					1	1			
⑥ 倫風	2		2				***************************************	1		1	1				P	1

7. ときどき読む月刊誌

(自由・複数回答、実数)

		性	別				年齢別						職美	 差別		
項目	全	男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
(共日)	体	maamaama		\ 19	ς 29	ر 39	ς 49	59	ς 69	ς 79		料 生		営		
		性	性	歳	歳	歳	歳	歳	歳	歳	業	活	婦	業	生	職
サンプル数(人)	836	389	447	33	58	73	134	141	195	202	142	367	90	47	55	123
① 家の光	16	6	10		1		2	1	6	6	8	5				3
② 現代農業	14	7	7					3		3	8	3	1	1		1
③ オレンジページ	11	1	10		1	1	2	3		1	1	9	1			
4 ESSE	8		8				2	2	2	2	2	3	2	1		
④ NHKきょうの料理	8	1	7						6	2	2	1	3			1
⑥ サンキュ!	7	2	5			2	2	3				5		1		
⑦ クロワッサン	6	-	6				1	4	1		1	4	1			
⑦ 文藝春秋	6	3	3					1	2	3		2		1		3
	5	3	2				1		2	2	1	1	1			2
9 PHP	5	4	1				1	1		3	1	2				2
9 Tarzan	5	1	4	1		3	1					4			1	
⑨ ハルメク	5	1	4					2	1	2		3				2
⑨ レタスクラブ	5	1	4			1	3	1			1	4				
⑨ 婦人公論	5		5					2	1	2		1	3			1
⑨ 暮しの手帖	5	1	4					1	3	1		2	1	1		
16 LDK	4		4				3	1				4				
⑥ すてきにハンドメイド	4	1	3					1		1		2	1			ſ
(1) やさい畑	4	2	2					1	2	1		2	1	1		
16 リンネル	4		4				3	1				4				
⑯ 月刊MOE	4		4		***************************************	1		3				2	1		1	
⑯ 天然生活	4	-	4					2			1	2	1			

8. 読んでいる週刊誌〈毎号読む+ときどき読む〉

		性	別				年齢別						職業			
-T-F1	全	男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
項目	体	-	,	5	5	5	5	5	5	5		料		営		
	144	性	性	19	29	39	49	59	69	79	業	生	婦	業	£L.	164r
				歳	歳	歳	歳	歳	歳	歳		活	炠		生	職
サンプル数(人)	836	389	447	33	58	73	134	141	195	202	142	367	90	47	55	123
① 女性セブン	34	4	30			2	2	8	14	8	6	15	8	2		2
② 女性自身	33	4	29		2	2	2	8	12	7	3	16	8	3		3
③ 週刊文春	31	13	18		3	1	1	6	8	12	5	15	5	1		5
④ 週刊少年ジャンプ	26	16	10	3	5	6	8	2	1	1	1	18	1	1	4	1
⑤ 週刊女性	19	1	18		1	1	1	5	4	7	2	10	5	1		1
⑥ 週刊現代	18	15	3				1	2	6	9	4	4		2		8
⑦ 週刊ポスト	17	15	2				1	2	8	6	4	6		4		3
⑧ 週刊新潮	15	6	9					5	1	9	2	5	2	1		5
⑨ 週刊少年マガジン	9	7	2			1	6	1	1		1	8				
⑩ 週刊ダイヤモンド	3	3					3					2		1		
⑩ 週刊ヤングジャンプ	3	3			1		2					3				
⑩ 週刊朝日	3	2	1				1		1	1	1	1				1
[®] FRIDAY	2	2							2			1		1		
① TIME	2	2					1			1				1		1
③ 週刊ゴルフダイジェスト	2	2							1	1		1				1
⑬ 週刊ザ・テレビジョン	2		2			1		1				1		1		
③ 週刊パーゴルフ	2	2							1	1	1					1
③ 週刊プレイボーイ	2	2					1	1				2				
⑬ 週刊実話	2	2							2							2
⑬ 週刊東洋経済	2	2					2					1		1		
※他19冊有																
総計	246	113	133	5	13	16	34	43	67	68	31	119	29	22	6	38
平均冊数(小数点1位)	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.5	0.1	0.3

9. 毎号読む週刊誌

(自由・複数回答、実数)

		性	別				年齢別						職美			
項目	全体	男性	女 性	16 ~ 19 歳	20 ~ 29 歳	30 〈 39 歳	40 ~ 49 歳	50 〈 59 歳	60 〈 69 歳	70 ~ 79 歳	農業	給 料 生 活	主婦	自営業	学 生	無職
サンプル数(人)	836	389	447	33	58	73	134	141	195	202	142	367	90	47	55	123
① 週刊少年ジャンプ	16	11	5	3	3	3	5	2			1	11			3	1
② 週刊少年マガジン	6	5	1				5	1			1	5				
③ 週刊文春	4	1	3			1			1	2	1	1	1	1		
③ 女性自身	4	1	3			1		1	1	1		2		2		
⑤ 週刊ヤングジャンプ	3	3			1		2					3				
⑥ 週刊ポスト	2	1	1						1	1	1			1		
⑥ 週刊現代	2	1	1						1	1	1			1		
⑥ 週刊女性	2	1	1			1		1				1		1		
⑥ 女性セブン	2		2			1			1			2				

10. ときどき読む週刊誌

		性	別				年齢別						職業			
	全	男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
項目	体			5	5	5	5	5	5	5		料		営		
	ly4x	性	性	19	29	39	49	59	69	79	業	生活	婦	業	生	職
				歳	歳	歳	歳	歳	歳	歳	来		炉	来	上 生	収
サンプル数(人)	836	389	447	33	58	73	134	141	195	202	142		90	47	55	123
① 女性セブン	32	4	28			1	2	8	13	8	6	13	8	2		2
② 女性自身	29	3	26		2	1	2	7	11	6	3	14	8	1		3
③ 週刊文春	27	12	15		3		1	6	7	10	4	14	4			5
④ 週刊女性	17		17		1		1	4	4	7	2	9	5			1
⑤ 週刊現代	16	14	2				1	2	5	8	3	4		1		8
⑥ 週刊ポスト	15	14	1				1	2	7	5	3	6		3		3
⑦ 週刊新潮	14	6	8					5	1	8	2	5	2			5
⑧ 週刊少年ジャンプ	10	5	5		2	3	3		1	1		7	1	1	1	
⑨ 週刊少年マガジン	3	2	1			1	1		1			3				
⑨ 週刊朝日	3	2	1				1		1	1	1	1				1
① FRIDAY	2	2							2			1		1		
① TIME	2	2					1			1				1		1
① 週刊ゴルフダイジェスト	2	2							1	1		1				1
① 週刊ザ・テレビジョン	2		2			1		1		»····	***************************************	1		1	ļ	1
① 週刊ダイヤモンド	2	2					2					1		1		
① 週刊プレイボーイ	2	2					1	1				2				<u> </u>
① 週刊実話	2	2				***************************************			2							2

		性	別				年齢別						職美	芝別		
項目	全	男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
(共日)	体			5	S	5	5	5	5	S		料生		営		
		性	性	19 歳	29 歳	39 歳	49 歳	59 歳	69 歳	79 歳	業	活	婦	業	生	職
サンプル数(人)	836	389	447	33	58	73	134	141	195	202	142	367	90	47	55	123
① ONE PIECE	16	8	8	1	5	4	4	2				10	1		3	2
② 呪術廻戦	9	4	5	2	3		3	1			1	3			3	2
③ キングダム	7	5	2		1	1	3	2				7				
③ 東京卍リベンジャーズ	7	4	3	1	1		4	1				5		1	1	
⑤ ハイキュー!!	5	1	4	1		1	2	1				4			1	
⑤ 鬼滅の刃	5	2	3			1	3	1				5				
⑤ 三千円の使いかた	5	2	3			1	1		1	2		3		1		
⑤ 転生したらスライムだった件	5	2	3		2	2		1				3			1	1
9 80歳の壁	4		4						3	1			4			
⑨ そして、バトンは渡された	4		4			1	1	2			1	3				
⑨ 人は話し方が9割	4	2	2	1	1		1			1		2			1	1
⑨ 僕のヒーローアカデミア	4	1	3	2	1	1									3	1
⑬ #真相をお話しします	3		3	1			1	1				2			1	
⑬ コンビニ人間	3		3					1	2		1	1				1
③ スマホ脳	3	1	2			1	1	1				2		1		
⑬ マスカレード・ホテル	3	2	1					1	1	1	3					
⑬ ミステリと言う勿れ	3		3			1		1	1			2	1			
⑬ わたしの幸せな結婚	3		3	1	1		1								2	1
⑬ 後宮の鳥	3		3					1	2				2			1
⑬ 十二国記シリーズ	3	1	2				1	2				1	2			
⑬ 小説8050	3		3						2	1	1		1			1
⑬ 笑って生ききる	3		3						2	1			2			1
③ 本当の自由を手に入れる お金の大学	3	1	2				2		1			3				
⑬ 薬屋のひとりごと	3		3	1	1			1				1			2	
⑬ 流浪の月	3	2	1	1		1		1				1		1	1	

12. 月刊誌を読む目的・理由

		性	別				年齢別						職弟			
項目	全	男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給 料	主	自	学	無
	体			19	29	39	49	59	69	79		生		営		
		性	性	歳	歳	歳	歳	歳	歳	歳	業	活	婦	業	生	職
サンプル数(人)	292	121	171	4	12	22	50	57	81	66	58	133	29	23	7	39
① 趣味の役に立つから	51	51	50	25	33	45	54	54	53	48	43	59	45	57	29	36
② 娯楽のため	44	43	44	100	67	59	58	44	35	32	19	47	48	61	100	46
③ 生活の役に立つから	36	19	48	-	33	27	34	33	36	45	43	32	45	35	29	28
④ 仕事の役に立つから	22	28	17	-	25	18	20	23	21	24	52	17	7	26	-	5
⑤ 教養を身につけるため	16	18	15	-	25	5	8	12	21	24	24	13	21	13	14	18
⑥ 世間の動きを理解するため	15	15	15	-	-	9	8	14	20	21	14	14	24	17	-	18
⑦ 習慣のため	7	11	4	-	-	9	6	11	6	5	9	6	3	9	-	8
⑧ 子どもの教育のため	2	-	4	-	-	5	2	4	4	-	3	2	3	4	-	_
⑨ 人に勧められたため	2	2	2	-	-	-	-	2	2	3	2	2	-	-	-	3

13. 週刊誌を読む目的・理由

(複数回答、読者=100%)

		性	別				年齢別						職美			
項目	全	男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給 料	主	自	学	無
	体			19	29	39	49	59	69	79		生		営		
		性	性	歳	歳	歳	歳	歳	歳	歳	業	活	婦	業	生	職
サンプル数(人)	176	79	97	4	11	11	22	27	46	55	29	76	20	14	6	29
① 娯楽のため	56	58	54	100	55	91	68	44	57	45	45	62	60	43	83	48
② 世間の動きを理解するため	39	37	40	-	9	18	23	41	43	53	45	38	50	21	-	41
③ 趣味の役に立つから	22	25	20	25	9	18	23	30	28	16	21	24	15	29	17	24
④ 生活の役に立つから	16	13	19	-	9	-	14	19	17	20	14	16	20	7	-	24
⑤ 仕事の役に立つから	7	9	5	-	9	-	14	11	7	4	-	9	-	29	-	3
⑤ 習慣のため	7	8	6	25	9	-	5	11	7	5	-	5	-	29	17	10
⑦ 教養を身につけるため	5	6	3	-	-	-	5	4	2	9	7	1	5	7	-	10
⑧ 人に勧められたため	1	1	1	-	9	-	-	-	2	-	-	3	-	-	-	_
⑨ 子どもの教育のため	1	1	_	-	_	9	-	-	-	_	3	_	-	-	-	_

14. 書籍を読む目的・理由

(複数回答、読者=100%)

		性	別				年齢別						職業			
項目	全	男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給料	主	自	学	無
	体			19	S 29	39	\ 49	59	5 69	79		生		営		
		性	性	歳	歳	歳	歳	歳	歳	歳	業	活	婦	業	生	職
サンプル数(人)	325	141	184	22	32	32	56	53	67	63	42	148	38	17	35	39
① 娯楽のため	68	73	64	77	81	72	77	77	60	49	60	69	63	65	83	69
② 教養を身につけるため	30	34	28	23	25	38	29	32	39	24	31	32	26	41	23	36
③ 趣味の役に立つから	28	25	31	9	31	31	30	25	36	25	33	26	37	47	20	21
④ 生活の役に立つから	23	13	32	14	13	25	14	26	28	32	26	20	39	35	14	26
⑤ 仕事の役に立つから	18	19	18	5	22	28	29	25	15	6	19	29	-	18	9	5
⑥ 世間の動きを理解するため	10	11	10	-	3	-	9	11	15	19	17	7	13	24	-	18
⑦ 習慣のため	8	6	10	9	6	6	2	21	6	8	-	9	13	18	6	10
⑧ 人に勧められたため	7	4	10	18	9	13	5	2	6	8	5	7	5	6	17	5
⑨ 子どもの教育のため	6	4	7	-	3	13	13	2	3	5	5	6	5	12	3	5

15. 半年間に書籍を読まなかった理由

(%)

		性	別				年齢別						職美			
項目	全体	男	女	16 \$ 19	20 \$ 29	30 \$ 39	40 \$ 49	50 \$ 59	60 { 69	70 \$ 79	農	給 料 生	主	自営	学	無
		性	性	歳	歳	歳	歳	歳	歳	歳	業	活	婦	業	生	職
サンプル数(人)	509	247	262	11	26	41	78	88	128	137	100	219	51	30	20	83
① テレビや新聞を見て間に合っている	43	44	42	9	8	20	24	41	53	61	50	33	55	47	10	57
② 仕事・家事・学業などで時間がない	41	30	51	55	54	56	58	52	39	18	42	52	31	53	65	7
③ もともと本を読む習慣がない	31	30	33	18	42	39	32	38	28	26	23	33	39	27	30	35
④ 読まなくてもべつに困らないから	28	28	28	18	23	22	28	23	26	38	30	24	29	27	30	39
⑤ パソコン・携帯・ゲームの時間優先	19	20	18	55	38	37	28	20	13	6	10	23	12	20	60	12
⑥ 読みたい本がなかったから	17	17	16	18	12	10	19	20	20	12	12	19	20	10	20	16
⑦ 趣味や娯楽に時間をあてている	15	15	15	36	23	27	21	13	10	9	8	19	16	7	35	8
⑧ 本の値段が高い	6	5	6	-	8	10	13	-	6	4	2	8	6	3	10	5
⑨ 本を読むのが嫌いだから	5	7	3	-	8	2	4	7	2	8	4	5	6	3	-	7
⑩ 健康上の理由で読めない	5	6	3	-	4	-	1	3	4	10	3	3	2	3	-	13

16. 月刊誌の読書時間の変化

(複数回答、読者=100%)

		性	別				年齢別						職業			
	全	男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
項目	体			5	5	S	\$	5	Ş	S		料 生		営		
		性	性	19 歳	29 歳	39 歳	49 歳	59 歳	69 歳	79 歳	業	活	婦	業	生	職
サンプル数(人)	292	121	171	4	12	22	50	57	81	66	58	133	29	23	7	39
増えた	10	7	12	-	8	5	16	7	7	12	14	8	7	13	-	8
減った	27	27	27	25	17	32	26	32	27	26	26	26	24	39	29	31
変わらない	53	56	50	75	67	50	48	53	58	47	50	56	66	39	57	44
わからない	4	3	5	-	_	9	2	4	1	9	7	2	-	4	14	8
無回答	6	7	6	-	8	5	8	5	6	6	3	8	3	4	_	10

17. 読書時間が増えた理由

(複数回答、「増えた」人=100%)

		性	別				年齢別						職業			
項目	全体	男性	女 性	16 ~ 19 歳	20 〈 29 歳	30 〈 39 歳	40 ~ 49 歳	50 〈 59 歳	60 ~ 69 歳	70 ~ 79 歳	農業	給 料 生 活	主婦	自営業	学 生	無職
サンプル数(人)	28	8	20	-	1	1	8	4	6	8	8	11	2	3	_	3
① 時間に余裕ができたため	79	88	75	-	-	100	88	50	83	88	75	82	50	67	-	100
② 読みたい記事があったため	54	63	50	-	100	-	25	75	50	75	63	36	100	100	-	33
③ 読書に興味をもったため	25	38	20	-	-	-	25	-	50	25	-	18	50	67	-	33
④ 仕事等必要な情報を得るため	21	13	25	-	100	-	13	25	17	25	38	9	-	67	-	-
⑤ お金に余裕ができたため	7	13	5	-	-	-	13	-	17	-	-	-	50	33	-	-

18. 読書時間が減った理由

(複数回答、「減った」人=100%)

		性	別				年齢別						職業	約		
項目	全体	男	女	16 { 19	20 (29	30 \$ 39	40 \$ 49	50 \$	60 \$	70 \$ 79	農	給 料 生	主	自営	学	無
		性	性	歳	歳	歳	歳	歳	歳	歳	業	活	婦	業	生	職
サンプル数(人)	80	33	47	1	2	7	13	18	22	17	15	35	7	9	2	12
① 時間に余裕がなくなったため	48	39	53	100	50	71	54	50	45	29	60	60	14	44	50	17
② 読みたい記事がなかったため	28	33	23	-	-	-	31	33	27	35	27	11	43	33	-	67
③ お金に余裕がなくなったため	14	12	15	-	50	-	15	11	9	24	27	6	29	-	50	17
④ 読書に興味がなくなったため	9	9	9	-	-	-	15	11	5	12	-	11	14	-	-	17
⑤ 情報を得る必要がなくなった	3	3	2	-	-	14	-	6	-	-	-	6	-	-	-	-

19. 月刊誌の購入先または借覧先と入手法

(複数回答、読者=100%)

		性	別				年齢別				Ì		職業			
項目	全	男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給料	主	自	学	無
	体			19	29	39	49	59	69	79		生		営		
		性	性	歳	歳	歳	歳	歳	歳	歳	業	活	婦	業	生	職
サンプル数(人)	292	121	171	4	12	22	50	57	81	66	58	133	29	23	7	39
① 書店	47	49	45	75	67	59	46	51	44	36	22	53	52	61	86	41
② スーパー・コンビニ	21	23	20	-	17		26	19	26	15	10	27	21	35	-	1
③ 予約購読	14	16	12	-	17	9	10	16	14	17	29	10	10	9	_	10
④ JA(農協)	12	12	12	-	_	5	10	7	12	21	34	9	3	-	-	3
⑤ 図書館・公民館	11	8	13	-	8	18	10	12	10	12	9	10	14	22	29	10
⑥ インターネット	10	9	11	-	8	18	22	12	5	3	_	14	7	17	_	10
⑦ 美容院・食堂・病院	10	2	15	25	17	9	14	9	6	9	5	11	10	4	29	10
⑧ 通信販売	7	4	9	-	8	-	8	11	5	8	12	5	7	17	-	_
⑨ 職場・学校	6	5	7	25	25	5	4	9	6	2	2	9	3	9	29	-
⑩ 家族	3	2	4	-	8	5	6	-	1	5	2	3	3	4	-	5
① 駅の売店	1	2	-	-	-	-	-	2	-	2	-	1	-	-	-	3

20. 週刊誌の購入先または借覧先と入手法

(複数回答、読者=100%)

/_					_						\ 1	久 <i>3</i> 八 L	- I	P G		/
		性	別				年齢別						職業			
項目	全	男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給 料	主	自	学	無
A.F.	体			\ 19	5 29	39	49	5 59	ر 69	79		生		営		
		性	性	歳	歳	歳	歳	歳	歳	歳	業	活	婦	業	生	職
サンプル数(人)	176	79	97	4	11	11	22	27	46	55	29	76	20	14	6	29
① 美容院・食堂・病院	38	19	54	-	9	27	23	41	43	49	41	37	60	14	-	41
② スーパー・コンビニ	38	52	26	75	45	36	64	37	35	25	38	45	20	36	67	28
③ 書店	31	33	30	50	18	55	36	41	30	22	21	34	25	50	50	28
④ インターネット	6	4	7	_	-	45	9	7	-	2	3	8	5	14	-	-
⑤ 職場・学校	4	1	6	-	9	-	5	-	7	4	-	8	5	-	-	-
⑥ 予約購読	2	3	2	-	-	-	5	4	-	4	-	3	5	-	-	3
⑥ 図書館·公民館	2	1	3	-	-	-	-	4	2	4	-	3	5	-	-	3
⑥ 家族	2	4	1	-	9	-	-	-	2	4	3	1	5	-	-	3
⑨ 通信販売	2	-	3	-	-	-	-	4	2	2	-	3	5	-	-	_
⑩ 駅の売店	-	-	_	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
⑩ JA(農協)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	_

21. 書籍の購入先または借覧先と入手法

(複数回答、読者=100%)

		性	別				年齢別						職業			
項目	全	男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
78.1	体			\ 19	\ 29	\ 39	\ 49	59	(69	5 79		料 生		営		
		性	性	歳	歳	歳	歳	歳	歳	歳	業	活	婦	業	生	職
サンプル数(人)	325	141	184	22	32	32	56	53	67	63	42	148	38	17	35	39
① 書店	73	74	72	91	91	69	64	75	75	63	60	75	66	76	89	74
② インターネット	26	26	26	23	38	38	45	28	18	3	19	32	21	29	26	13
③ 図書館・公民館	22	12	30	9	13	31	21	26	24	22	21	20	32	35	14	26
④ スーパー・コンビニ	10	12	9	-	3	25	18	6	12	6	10	14	13	-	-	8
⑤ 通信販売	7	9	6	-	13	9	5	11	7	3	12	8	5	6	9	_
⑥ 家族	5	1	7	5	6	9	2	4	3	6	10	4	3	6	3	5
⑦ 職場・学校	4	2	5	14	16	9	-	2	1	-	-	3	-	-	23	_
⑧ 美容院·食堂·病院	2	1	3	-	-	-	2	2	3	5	5	2	3	-	-	3
⑨ 予約購読	2	2	1	-	-	-	2	2	1	3	2	1	-	6	-	3
⑩ 駅の売店	1	1	2	-	-	-	-	2	1	3	2	-	3	-	-	3
⑪ JA(農協)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	_	-	-	-	-	-	_

22. 1か月間の本<雑誌・書籍>の購入代金

(%、円)

					性	別				年齢別						職美			
	172	. .		全	男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
	圩	Ĭ 🗏		体			\ 19	\$	5 39	\ 10	59	5 69	ς 79		料 生		営		
					性	性	歳	29 歳	歳	49 歳	歳	歳	歳	業	活	婦	業	生	職
ţ	ナンプノ	レ数(人)		836	389	447	33	58	73	134	141	195	202	142	367	90	47	55	123
買	わ	な	<i>۱</i> ۷	53	56	50	33	48	51	48	51	52	62	59	50	49	47	40	62
500	円	未	満	3	4	3	12	7	1	2	2	2	4	5	2	4	2	9	2
500	~	999	円	6	7	5	6	9	5	8	7	6	2	7	7	4	2	7	4
1,000	~	1,999	円	14	13	14	12	12	10	16	14	13	14	14	12	19	15	13	12
2,000	~	2,999	円	7	7	7	12	7	7	7	6	11	2	4	8	7	11	11	5
3,000	円	以	上	8	8	8	12	3	14	11	11	7	3	4	12	4	11	7	4
不明	月 •	無回	答	10	7	13	12	14	12	7	8	9	13	8	10	12	13	13	11
全員の)平均額	頂(円)		882	882	882	1,361	656	1,122	1,128	1,201	749	505	491	1,063	916	1,328	996	611
買った。	人の平	均額(円)		2,127	2,186	2,075	2,192	1,490	2,659	2,332	2,691	1,767	1,744	1,368	2,393	2,066	2,866	1,838	2,017

23. 好きな作家・著者

(自由・複数回答、実数)

		性	別				年齢別						職業			
項目	全	男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
坝 日	体			S	S	S	5	5	S	5		料 生		営		
		性	性	19 歳	29 歳	39 歳	49 歳	59 歳	69 歳	79 歳	業	活	婦	業	生	職
サンプル数(人)	836	389	447	33	58	73	134	141	195	202	142	367	90	47	55	123
① 東野圭吾	34	7	27	3	2		7	8	10	4	5	20	4	1	4	
② 宮部みゆき	18	3	15		1	2	3	5	5	2	1	11	3	1	1	1
③ 林真理子	17	1	16				2	5	6	4	4	4	7	2		
④ 湊かなえ	14	3	11	1	3	1	4	2	3		1	8	2	1	1	1
⑤ 松本清張	13	3	10			1		1	4	7	2	2	3			6
⑥ 司馬遼太郎	11	6	5			1	1	1	5	3	1	3	2			5
⑥ 池井戸潤	11	6	5	1			2	2	4	2	1	6	2		1	1
⑧ 赤川次郎	10	4	6			1		3	3	3	2	3	2	2		1
⑨ 村上春樹	9	3	6		1	1	2	4	1			7		2		
⑩ 星新一	8	2	6	2		2		1	3			1	2		3	2
⑪ 夏目漱石	7	3	4				1		4	2		2	3			2
⑪ 瀬戸内寂聴	7	1	6						4	3	1		4			2
⑪ 西村京太郎	7	4	3						2	5	3	1	1	2		
⑪ 藤沢周平	7	6	1						2	5	2	2	1			2
⑤ 山崎豊子	6	4	2			1		2	3			6				
⑮ 浅田次郎	6	5	1		1		1		2	2	1	1	1	1	1	1
⑮ 尾田栄一郎	6	4	2	1	2	2	1					4			2	
⑱ 伊坂幸太郎	5	1	4		1	2	1	1			1	2	1		1	
18 原田マハ	5	1	4			1		1	3		1	2	1	1		
18 住野よる	5		5	4					1			1			4	
18 重松清	5	1	4			1		2	2			5				
⑱ 有川浩	5	2	3	1	2	1			1		1	1			3	

24. この1か月における1日平均の本<雑誌・書籍>の読書時間

(%、分)

		性	別				年齢別						職業	芝別		
項目	全	男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
Ж П	体			19	\ 29	\ 39	ς 49	59	(69	5 79		料 生		営		
		性	性	歳	歳	歳	歳	歳	歳	歳	業	活	婦	業	生	職
サンプル数(人)	836	389	447	33	58	73	134	141	195	202	142	367	90	47	55	123
読 ま な い	47	48	45	33	53	47	51	47	46	45	44	48	43	49	42	49
1 5 分 未 満	10	9	11	18	19	15	11	11	8	4	8	12	8	4	15	8
1 5 ~ 2 9 分	8	7	8	12	3	10	10	9	9	3	7	9	9	4	7	6
30分~1時間	12	11	12	15	9	15	11	13	11	11	12	11	9	11	16	11
1 時 間 ~ 1.5 時 間	9	10	9	12	7	3	8	8	11	12	11	7	17	13	9	8
1 . 5 ~ 2 時 間	1	1	1	-	-	1	1	1	1	1	-	1	1	4	-	2
2 時 間 以 上	2	1	2	6	2	-	1	1	1	3	1	1	4	2	5	2
不 明 · 無 回 答	12	13	12	3	7	10	7	9	14	21	17	11	9	13	5	14
全員の平均時間(分)	17	15	18	24	12	11	15	16	16	22	16	14	25	23	21	18
読んだ人の平均時間(分)	36	35	37	37	27	24	33	34	35	50	34	30	47	53	37	42

25. この1か月における1日平均の新聞の閲読時間

(%、分)

		性	別				年齢別						職業			
項目	全体	男	女	16 \	20 \{	30 \	40 \	50 \	60 \$	70 S	農	給 料 生	主	自営	学	無
		性	性	19 歳	29 歳	39 歳	49 歳	59 歳	69 歳	79 歳	業	活	婦	業	生	職
サンプル数(人)	836	389	447	33	58	73	134	141	195	202	142	367	90	47	55	123
読 ま な い	31	27	34	82	74	67	41	23	16	10	12	37	19	32	75	22
1 5 分 未 満	24	25	23	9	17	21	33	40	26	9	25	29	20	28	15	13
15~29分	14	12	15	3	3	4	9	18	18	17	14	14	22	9	5	12
30分~1時間	18	19	16	3	-	1	11	11	23	35	30	8	28	15	2	32
1 時 間 ~ 1.5 時 間	7	9	4	-	2	-	1	2	9	15	12	4	7	9	-	11
1 . 5 ~ 2 時 間	1	1	1	-	-	-	_	-	-	3	1	-	-	2	_	3
2 時 間 以 上	1	1	0	-	-	-	_	-	1	2	3	0	-	-	-	1
不 明 · 無 回 答	6	5	6	3	3	7	4	4	7	8	4	7	4	6	4	7
全員の平均時間(分)	17	20	14	3	3	3	9	12	21	33	27	11	20	17	3	26
読んだ人の平均時間(分)	25	27	22	16	14	9	16	15	26	37	31	18	25	25	13	34

26. この1か月における1日平均のテレビの視聴時間

(%、分)

						性	別				年齢別						職業			
		項目			全体	男	女	16 { 19	20 { 29	30 { 39	40 \$ 49	50 { 59	60 { 69	70 \$ 79	農	給 料 生	主	自営	学	無
						性	性	歳	歳	歳	歳	歳	歳	歳	業	活	婦	業	生	職
	サン	プル数	(人)		836	389	447	33	58	73	134	141	195	202	142	367	90	47	55	123
観		な		٧١	6	8	5	24	24	10	7	5	3	1	4	6	6	4	29	3
1	時	間	未	満	11	10	11	21	17	15	21	9	6	4	6	14	8	17	20	2
1	~	2	時	間	21	21	21	27	26	29	23	27	19	11	17	26	17	21	22	13
2	~	3	時	間	21	22	20	21	10	23	22	25	19	21	30	22	13	21	15	16
3	~	4	時	間	16	15	17	3	10	12	13	13	19	21	17	13	18	15	7	24
4	~	5	時	間	10	11	9	-	5	5	3	10	11	17	10	8	13	4	4	15
5	時	間	以	上	12	9	14	3	5	-	9	9	17	18	14	7	22	9	4	22
不	明	· 無	回	答	4	5	3	_	2	5	2	3	5	6	3	4	3	9	_	4
全員	の平	均時間	(分)		143	137	148	67	85	90	107	134	171	196	162	120	182	131	72	196
視聴	者の当	Z均時間	(分)		153	149	156	88	113	100	115	141	176	199	168	128	193	137	102	203

27. この 1 か月における 1 日平均のラジオの聴取時間

(%、分)

						性	別				年齢別						職業	芝別		
		項目			全体	男性	女性	16 \ 19	20 \$ 29	30 \ 39	40 \ 49	50 \ 59	60 \$ 69	70 \$ 79	農業	給料生活	主婦	自営業	学 生	無
						1生	1生	歳	歳	歳	歳	歳	歳	歳	兼	石	炉	来	生.	卓政
	サン	プル数	(人)		836	389	447	33	58	73	134	141	195	202	142	367	90	47	55	123
聴	カ	7	な	7	57	54	59	82	79	67	63	55	50	46	39	59	59	57	80	59
1	時	間	未	満	17	17	17	12	9	14	19	20	22	14	18	19	20	15	13	13
1	~	2	時	間	8	10	6	3	7	5	4	11	8	10	7	9	6	6	4	7
2	~	3	時	間	5	4	5	-	2	1	3	4	7	6	8	2	6	-	-	8
3	~	4	時	間	1	0	2	-	-	-	1	1	1	2	1	0	4	-	-	2
4	~	5	時	間	1	2	0	-	-	-	1	-	2	1	4	1	-	-	-	-
5	時	間	以	上	4	4	4	-	-	4	3	4	3	8	14	1	1	11	-	4
不	明	無	1 日	答	8	8	7	3	3	8	5	6	8	12	10	8	4	11	4	7
全員	夏の平:	均時間	引(分)		40	42	38	5	8	27	28	38	42	67	104	20	33	59	5	39
聴取	対者のゴ	[2] [2] [2] [2] [3] [3] [4] [4] [4] [4] [4] [4] [4] [4] [4] [4	間(分)		103	102	104	30	44	100	84	92	93	141	183	56	85	166	27	106

28. この1か月における1日平均のインターネットの利用時間

(%、分)

						性	別				年齢別						職美			
		項目			全体	男性	女性	16 〈 19 歳	20 〈 29 歳	30 〈 39 歳	40 〈 49 歳	50 〈 59 歳	60 ~ 69 歳	70 ~ 79 歳	農業	給 料 生 活	主婦	自営業	学生	無職
	#'/	プル数	· (836	389	447	33	58	73	134	141	195	202	142	367	90	47	55	123
利	用	1	な	い	40	35	44	6		14	18		53		57	27	52	34	11	62
1	/ 時	 間	 未	満	16	16	16	21	12	21	22	23	15	7	13	22	11	11	15	9
1	~	2	時	間	16	18	15	24	28	22	25	16	16	5	9	22	16	15	24	7
2	~	3	時	間	10	11	9	9	14	15	22	11	5	2	4	13	4	17	15	7
3	~	4	時	間	5	7	4	12	9	14	4	6	2	2	4	5	6	9	11	4
4	~	5	時	間	2	3	2	3	7	4	3	4	2	-	1	4	1	-	4	2
5	時	間	以	上	3	3	4	21	12	5	3	3	1	0	2	2	3	6	20	1
不	明	· 無	□	答	7	7	7	3	2	5	3	5	6	15	11	6	7	9	2	8
全員	員の平	均時間	(分)		60	66	54	168	121	101	78	62	33	16	34	65	45	79	162	32
利月	目者の⋾	F均時間	引(分)		105	107	103	179	147	118	95	96	75	79	95	91	102	126	182	98

29. 家族が定期購読している月刊誌の有無

(%)

			世	夢 別	
項目	全体	専業農家	第1種 兼業農家	第2種 兼業農家	非農家
サンプル数(人)	836	94	39	228	457
ある	11	16	26	11	8
ない	81	79	67	77	85
不明・無回答	8	5	8	12	7

30. 家族が定期購読している月刊誌

			世	5 別	
項目	全体	専業農家	第1種 兼業農家	第2種 兼業農家	非農家
サンプル数(人)	836	94	39	228	457
① 家の光	17	3	3	7	4
② 現代農業	9	4	4	1	
③ 暮しの手帖	3	1	1		1
4 ESSE	2			1	1
4 STORY	2			1	1
④ Wink Up	2	1			1
④ いぬのきもち	2				2
④ こどもちゃれんじ	2			1	1
④ はなとやさい	2		1		1
④ ハルメク	2			2	
④ やさい畑	2		1	1	
④ 月刊コロコロコミック	2				2
④ 月刊タウン情報CU	2			1	1
④ 月刊タウン情報トクシマ	2			1	1
④ 月刊少年マガジン	2	1		1	
④ 大白蓮華	2				2
④ 明星	2	1			1
※他72冊有					
総計	129	25	14	35	51
平均冊数(小数点1位)	0.2	0.3	0.4	0.2	0.1

31. 家庭が定期購読している新聞の有無

(%)

				世		
項目		全体	専業農家	第1種 兼業農家	第2種 兼業農家	非農家
サンプル数	(人)	836	94	39	228	457
あ	る	74	87	90	86	65
な	٧١	24	12	10	13	34

32. 家庭が定期購読している新聞の種類

(自由・複数回答、%、部)

					世	卜 別	
	項目		全体	専業農家	第1種 兼業農家	第2種 兼業農家	非農家
***************************************	サンプル数(人)		622	82	35	196	297
全	国	紙	23	16	17	13	32
地	方	紙	82	98	89	93	71
農	業	紙	9	38	20	6	2
ス	ポーツ	紙	2	-	3	1	2
そ	の 他	紙	5	6	-	6	5
1世	帯当たりの部数(部	3)	1.2	1.6	1.3	1.2	1.1

33. 家庭が定期購読している新聞名(地方紙を除く)

		世帯別									
項目	全体	専業農家	第1種 兼業農家	第2種 兼業農家	非農家						
サンプル数(人)	622	82	35	196	297						
① 読売新聞	67	6	3	16	40						
② 朝日新聞	40	3	3	6	27						
② 日本農業新聞	40	17	7	11	5						
④ 毎日新聞	18	3		2	13						
⑤ 聖教新聞	14	1		6	7						
⑥ 全国農業新聞	9	9									
⑥ 日本経済新聞	9	1		1	7						
⑧ 産経新聞	7				7						
⑨ 農業共済新聞	6	5		1							
⑩ 赤旗	5	2		2	1						
① スポーツ報知	3			1	2						
⑪ デイリースポーツ	3				3						
① 赤旗日曜版	3			1	2						
⑪ 読売KODOMO新聞	3			2	1						

34. インターネット接続のためのパソコンや 携帯電話、電子書籍端末などの利用状況

(%)

		性	別	年齢別								職業別					
項目	全体	男 性	女性	16 ~ 19 歳	20 ~ 29 歳	30 〈 39 歳	40 〈 49 歳	50 ~ 59 歳	60 ~ 69 歳	70 ~ 79 歳	農業	給料生活	主婦	自営業	学 生	無職	
サンプル数(人)	836	389	447	33	58	73	134	141	195	202	142	367	90	47	55	123	
どれかを利用して いる	76	79	74	100	98	99	96	91	73	38	61	89	72	89	100	48	
パソコンを 利用している	40	52	30	52	45	45	50	44	47	19	28	45	27	64	60	32	
携帯電話を 利用している	68	68	69	100	97	96	90	86	59	28	49	83	64	72	100	37	
電子書籍端末を 利用している	13	13	13	21	26	21	17	18	6	5	12	15	11	6	27	5	
その他を 利用している	1	1	0	-	_	1	1	_	1	1	1	0	-	-	_	2	
どれも利用 して いない	21	19	22		-	1	4	9	23	56	37	9	24	9	-	47	

35. パソコンや携帯電話、電子書籍端末などを利用した電子書籍や電子雑誌の読書率

(%)

		性別		年齢別							職業別					
項目	全体	男 性	女性	16 〈 19 歳	20 〈 29 歳	30 〈 39 歳	40 〈 49 歳	50 ~ 59 歳	60 ~ 69 歳	70 ~ 79 歳	農業	給料生活	主婦	自営業	学 生	無職
サンプル数(人)	639	308	331	33	57	72	128	129	143	77	86	326	65	42	55	59
読んでいる	32	31	32	55	47	43	48	27	17	6	23	37	15	31	55	17
読書経験あり	44	43	45	64	68	56	64	43	22	13	33	50	25	48	71	20
よく読んでいる	12	12	12	18	23	19	17	10	3	3	9	15	5	10	16	3
ときどき読んでいる	20	20	20	36	25	24	31	17	13	4	14	21	11	21	38	14
読んだことはあるが 今は読んでいない	12	11	13	9	21	13	16	16	6	6	9	13	9	17	16	3
読んだことはない	56	57	54	36	32	44	35	57	77	83	64	50	75	52	29	78

36. 電子書籍や電子雑誌の読書意向 (読んでいない人に)

(%)

	性	別	年齢別							職業別						
	全	男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
項目	体		-	5	5	5	5	5	5	5		料		営		
	1/45	性	性	19 歳	29	39 歳	49 歳	59 歳	69 45	79 歳	業	生活	婦	業	生	職
		圧	江	尿	歳	尿	成	尿艾	歳	成	未	伯	州	未	土	月取
サンプル数(人)	607	284	323	15	30	42	70	106	162	182	116	239	77	33	25	106
読んでみたいと思う	12	12	13	13	27	14	21	15	10	6	9	17	6	12	20	
読んでみたいと 思わない	52	53	51	60	50	45	46	42	54	59	56	45	60	27	60	60
わ か ら な い	27	27	28	27	23	31	27	31	23	29	25	29	25	42	20	25

調査地点一覧

県 名	市町村名	JA名	県 名	市町村名	JA名
北海道	北斗市	JA新はこだて	岐阜県	高山市	JAひだ
北海道	浦河郡 浦河町	JAひだか東	静岡県	沼津市	JAふじ伊豆
青森県	平川市	JA津軽みらい	静岡県	藤枝市	JA大井川
青森県	上北郡 東北町	JAゆうき青森	愛知県	蒲郡市	JA蒲郡市
岩手県	滝沢市	JA新いわて	三重県	松阪市	JAみえなか
岩手県	花巻市	JAいわて花巻	福井県	越前市	JA越前たけふ
宮城県	柴田郡 柴田町	JAみやぎ仙南	滋賀県	守山市	JAレーク滋賀
宮城県	石巻市	JAいしのまき	京都府	亀岡市	JA京都
秋田県	山本郡 三種町	JA秋田やまもと	大阪府	富田林市	JA大阪南
秋田県	秋田市	JA秋田なまはげ	兵庫県	豊岡市	JAたじま
山形県	村山市	JAみちのく村山	和歌山県	紀の川市	JA紀の里
山形県	東置賜郡 川西町	JA山形おきたま	島根県	松江市	JAしまね
福島県	東白川郡 棚倉町	JA東西しらかわ	岡山県	倉敷市	JA晴れの国岡山
福島県	河沼郡 会津坂下町	JA会津よつば	広島県	庄原市	JA庄原
茨城県	常陸太田市	JA常陸	山口県	山口市	JA山口県
茨城県	鉾田市	JAほこた	徳島県	徳島市	JA徳島市
栃木県	那須塩原市	JAなすの	香川県	高松市	JA香川県
群馬県	藤岡市	JAたのふじ	愛媛県	大洲市	JA愛媛たいき
群馬県	桐生市	JAにったみどり	高知県	高知市	JA高知県
埼玉県	本庄市	JA埼玉ひびきの	福岡県	八女市	JAふくおか八女
千葉県	君津市	JAきみつ	佐賀県	唐津市	JAからつ
千葉県	市川市	JAいちかわ	長崎県	諫早市	JAながさき県央
東京都	昭島市	JA東京みどり	長崎県	佐世保市	JAながさき西海
神奈川県	伊勢原市	JA湘南	熊本県	球磨郡 錦町	JAくま
山梨県	都留市	JAクレイン	熊本県	天草市	JA本渡五和
長野県	伊那市	JA上伊那	宮崎県	宮崎市	JA宮崎中央
長野県	長野市	JAながの	宮崎県	小林市	JAこばやし
新潟県	三条市	JAにいがた南蒲	鹿児島県	指宿市	JAいぶすき
富山県	高岡市	JA高岡	沖縄県	那覇市	JAおきなわ
石川県	金沢市	JA金沢市			

※ 市町村名、JA名は調査時期 (2022 年8月1日~ 9月4日) のものです。