

2 0 2 1

農村と読書

< 第 76 回全国農村読書調査結果報告書 >

一般社団法人 家の光協会

はじめに

本報告書は、2021（令和3）年7月下旬～9月上旬に実施した第76回「全国農村読書調査」の結果をとりまとめたものである。

家の光協会では、戦後の農村文化の実態を把握するために、1946（昭和21）年に内閣の指導と協力を得て「農村の読書に関する調査」を実施した。以降、毎年、調査を継続実施してきており、1950（昭和25）年の第5回調査から「全国農村読書調査」と調査名を変更した。また調査方法と内容も改善してきており、第61回調査より調査方法（年齢上限、調査地点数、母集団）を大幅に変更した。第62回より設問に「インターネット上の読み物に関連する項目」を、第63回より「ラジオの聴取に関する項目」を追加した。さらに、第64回より「月刊誌、週刊誌、書籍を読む目的・理由」と「月刊誌の読書時間」などを、第65回より「電子書籍端末を利用した電子書籍の読書状況」を追加した。また、第66回より「書籍を読まなかった理由」を追加している。なお、第67回より「インターネット上の読み物に関連する項目」と「電子書籍端末を利用した電子書籍の読書状況」の設問を統合した。第76回は、「新型コロナウイルス感染症が流行する以前の生活」と「現在の（コロナ禍での）生活」とを比較し、読書時間等を問う設問を追加した。

なお、第75回調査同様に今回調査も新型コロナウイルス感染症の流行に伴う緊急事態宣言と、それ以降の社会情勢を鑑み、郵送調査法で調査を実施した。なお、今回の変更点および回収率、回答者の構成の変化は次のとおりである。

- ① 調査方法の変更による回収率の低下を想定し、回収数の確保のため標本数を2,000に変更した。結果、有効回収数は816人、有効回収率は40.8%となった。（前回調査：標本数1,800、有効回収数824人、有効回収率45.8%）。
- ② 回答者の性別をみると、男性が45.8%（前回比3.6ポイント増）、女性が54.2%（前回比3.6ポイント減）となった。
- ③ 年齢別構成では、20歳代が2.7ポイント減少し、70歳代が3.9ポイント増加した。
- ④ 職業別構成では、農業が6.8ポイント増加し、給料生活が2.6ポイント減少した。
- ⑤ 農業の専業・兼業別では、専業農家が4.2ポイント増加し、非農家が4.2ポイント減少した。

今回の調査の読書率（全体）をみると、月刊誌・週刊誌・書籍のいずれかを読んでいる総合読書率は前回の63%（小数点以下四捨五入）から2ポイント減少して61%となった。雑誌読書率は前回の48%から2ポイント増加して50%となった。書籍読書率は前回の36%から1ポイント増加して37%となった。

なお、2013（平成25）年以降の本報告書については、本会ウェブサイト（家の光公募サイト<https://www.ienohikari-koubo.com/research/>）に全文掲載しているので、ぜひご活用いただきたい。

最後に、本調査にご回答いただいたみなさまはじめ、関係各位に厚くお礼を申しあげる次第である。

2022（令和4）年1月
一般社団法人 家の光協会

目 次

はじめに・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	1
目次・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	2
調査の概要・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	5
総合読書率、雑誌読書率・・・・・・・・・・・・・・・・	7
・総合読書率は61%	
・雑誌読書率は50%	
・総合読書率は前年を下回るが、雑誌読書率、書籍読書率ともに前年を上回る	
月刊誌の読書状況・・・・・・・・・・・・・・・・	9
・月刊誌読書率は39%	
・月刊誌読書率は増加	
・同一月刊誌の定期読書率は14%	
週刊誌の読書状況・・・・・・・・・・・・・・・・	11
・週刊誌読書率は27%	
・週刊誌読書率は前年と変わらず	
・同一週刊誌の定期読書率は4%	
書籍の読書状況・・・・・・・・・・・・・・・・	13
・書籍読書率は37%	
・書籍読書率は前年比1ポイント増	
・過去1か月の読書冊数は1人平均1.4冊	
読んでいる月刊誌・・・・・・・・・・・・・・・・	15
・1位は『家の光』	
・冊数は1人平均0.8冊	
・「毎号」「ときどき」とともに1位は『家の光』	
読んでいる週刊誌・・・・・・・・・・・・・・・・	17
・1位は『週刊文春』、2位は『週刊少年ジャンプ』	
・冊数は1人平均0.3冊	
・毎号読む週刊誌の1位は『週刊少年ジャンプ』	
半年間に読んだ書籍・・・・・・・・・・・・・・・・	19
・1位は『鬼滅の刃』、3位までを漫画が占める	
月刊誌、週刊誌、書籍を読む目的・理由	21
・月刊誌は、「趣味の役に立つから」がトップ	
・週刊誌は、「娯楽のため」がトップ	
・書籍は、「娯楽のため」がトップ	
半年間に書籍を読まなかった理由	23
・「テレビや新聞を見て間に合っている」がトップ	

月刊誌の読書時間	25
・「減った」が21%、「増えた」が16%	
・「増えた」理由のトップは、「時間に余裕ができたため」	
・「減った」理由のトップは、「時間に余裕がなくなったため」	
家族の月刊誌の定期購読状況	27
・定期購読率は12%と低調	
・1位は『家の光』、2位は『現代農業』	
・1世帯平均は0.2冊	
雑誌、書籍の購入先または借覧先と入手法	29
・月刊誌は「書店」が1位、2位が「スーパー・コンビニ」	
・週刊誌は「スーパー・コンビニ」が1位、2位が「書店」	
・書籍は「書店」が1位で他を圧倒	
1か月当たりの本代	31
・本を1冊も買わない人は52%	
・全員の平均支出額は922円	
・買う人の平均支出額は2,211円	
好きな作家・著者	33
・1位は13年連続で東野圭吾	
・男女とも1位は東野圭吾	
世帯別の新聞購読状況	35
・定期購読率は77%	
・全国紙24%、地方紙76%、農業紙6%、スポーツ紙2%	
・平均購読紙数は1.1紙	
この1か月における1日平均のマス・メディアとの接触時間	37
・本は20分	
・新聞は19分	
・テレビは150分	
・ラジオは47分	
・インターネットは53分	
インターネット接続機器の利用および電子書籍や電子雑誌の読書状況	41
・インターネット接続機器の利用率は74%	
・電子書籍、電子雑誌の読書率は29%	
・「読んでいない」人の電子書籍、電子雑誌の読書意向は12%	
コロナ禍以前の生活と現在の生活における	
読書時間やマス・メディアの接触時間の比較	43
・本を読む時間が「増えた」人は全体の10%	
・新聞を読む時間が「増えた」人は全体の13%	

- ・テレビを観る時間が「増えた」人は全体の３３％
- ・ラジオを聴く時間が「増えた」人は全体の６％
- ・インターネットを利用する時間が「増えた」人は全体の２７％

コロナ禍以前の生活と現在の生活における読書時間の比較・・・・・・・・・・ ４ ７

- ・月刊誌を読む時間が「増えた」人は全体の５％
- ・週刊誌を読む時間が「増えた」人は全体の３％
- ・書籍を読む時間が「増えた」人は全体の１０％
- ・電子書籍や電子雑誌を読む時間が「増えた」人は全体の９％

集計表・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ ４ ９

調査地点一覧・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ ６ ９

調査票・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ ７ １

調査の概要

1. 調査の目的

「農林業地域」の読書に関する状況を調査し、その結果を広く活用してもらうため。

2. 主な調査項目

- (1) 月刊誌、週刊誌、書籍の読書状況
- (2) 月刊誌、週刊誌、書籍の読書目的・理由
- (3) 書籍を読まなかった理由
- (4) 月刊誌の読書時間の変化
- (5) 家族の月刊誌の定期購読状況
- (6) 月刊誌、週刊誌、書籍の購入先または借覧先と入手法
- (7) 月刊誌、週刊誌、書籍の購入金額
- (8) 好きな作家・著者
- (9) 世帯の新聞の定期購読状況
- (10) マス・メディアとの接触時間
- (11) インターネットを利用した電子書籍や電子雑誌の読書状況と今後の読書意向
- (12) 読書時間等の比較（コロナ禍以前の生活と現在の生活との比較）

3. 調査対象

- (1) 母 集 団 全国16歳以上79歳以下の男女
- (2) 標 本 数 2,000人（全国60地点、調査地点はP. 69参照）
- (3) 抽出方法 層化2段無作為抽出法

4. 調査時期 2021（令和3）年7月31日～ 9月5日

5. 調査方法 郵送配布・郵送回収法

6. 調査実施委託機関 一般社団法人 新情報センター

7. 回収結果

有効回収数（率） 816票（40.8%）・・・前年比－5.0% 前年 824票（45.8%）
調査不能数（率） 1,184票（59.2%） 前年 976票（54.2%）

－不能内訳－

宛所不明 18 調査拒否 4 その他（対象者入院中など） 4
未返送 1,157 白紙回答 1

有効回収数（率）の推移 <標本数は、2019年までは1,200人、2020年は1,800人、2021年は2,000人>

	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
有効回収数	882人	847人	867人	838人	863人	878人	852人	841人	824人	816人
有効回収率	73.5%	70.6%	72.3%	69.8%	71.9%	73.2%	71.0%	70.1%	45.8%	40.8%

（注）本調査では、月刊誌、週刊誌、書籍を次のとおり定義した。

月刊誌＝月1回刊、隔週刊、月2回刊、隔月刊、旬刊、季刊などの定期刊行物

週刊誌＝週1回発行の定期刊行物

書 籍＝文庫本、新書本、全集などコミックスを含む単行本や文庫本で、年鑑、年報、教科書、学習参考書、辞・事典は含まない

◎回答者の構成（実数、カッコ内は構成比％）

有効回収		全 体		男 性		女 性	
		今 年	前 年	今 年	前 年	今 年	前 年
		816 (100)	824 (100)	374 (45.8)	348 (42.2)	442 (54.2)	476 (57.8)
年 齢 別	16 ～ 19 歳	19 (2.3)	21 (2.5)	4 (1.1)	12 (3.4)	15 (3.4)	9 (1.9)
	20 ～ 29 歳	49 (6.0)	72 (8.7)	18 (4.8)	30 (8.6)	31 (7.0)	42 (8.8)
	30 ～ 39 歳	84 (10.3)	93 (11.3)	34 (9.1)	45 (12.9)	50 (11.3)	48 (10.1)
	40 ～ 49 歳	114 (14.0)	117 (14.2)	57 (15.2)	41 (11.8)	57 (12.9)	76 (16.0)
	50 ～ 59 歳	137 (16.8)	145 (17.6)	57 (15.2)	50 (14.4)	80 (18.1)	95 (20.0)
	60 ～ 69 歳	201 (24.6)	194 (23.5)	96 (25.7)	97 (27.9)	105 (23.8)	97 (20.4)
	70 ～ 79 歳	212 (26.0)	182 (22.1)	108 (28.9)	73 (21.0)	104 (23.5)	109 (22.9)
職 業 別	農 業	170 (20.8)	115 (14.0)	95 (25.4)	68 (19.5)	75 (17.0)	47 (9.9)
	給 料 生 活	337 (41.3)	362 (43.9)	162 (43.3)	163 (46.8)	175 (39.6)	199 (41.8)
	主 婦	111 (13.6)	127 (15.4)	1 0.3	－ －	110 (24.9)	127 (26.7)
	自 営 業	47 (5.8)	57 (6.9)	34 (9.1)	37 (10.6)	13 (2.9)	20 (4.2)
	学 生	29 (3.6)	32 (3.9)	9 (2.4)	14 (4.0)	20 (4.5)	18 (3.8)
	無 職	109 (13.4)	119 (14.4)	64 (17.1)	59 (17.0)	45 (10.2)	60 (12.6)
	その他・不明	13 (1.6)	12 (1.5)	9 (2.4)	7 (2.0)	4 (0.9)	5 (1.1)
世 帯 別	専 業 農 家	118 (14.5)	85 (10.3)	56 (15.0)	46 (13.2)	62 (14.0)	39 (8.2)
	第1種兼業農家 注1)	53 (6.5)	49 (5.9)	26 (7.0)	17 (4.9)	27 (6.1)	32 (6.7)
	第2種兼業農家 注2)	218 (26.7)	225 (27.3)	120 (32.1)	100 (28.7)	98 (22.2)	125 (26.3)
	非農家	403 (49.4)	442 (53.6)	166 (44.4)	176 (50.6)	237 (53.6)	266 (55.9)
	不明	24 (2.9)	23 (2.8)	6 (1.6)	9 (2.6)	18 (4.1)	14 (2.9)
J A（農協）組合員別	正組合員	285 (34.9)	257 (31.2)	172 (46.0)	141 (40.5)	113 (25.6)	116 (24.4)
	准組合員	97 (11.9)	96 (11.7)	47 (12.6)	38 (10.9)	50 (11.3)	58 (12.2)
	非組合員	280 (34.3)	303 (36.8)	113 (30.2)	108 (31.0)	167 (37.8)	195 (41.0)
	わからない・不明	154 (18.9)	168 (20.4)	42 (11.2)	61 (17.5)	112 (25.3)	107 (22.5)

注 1)「第 1 種兼業農家」とは、農業以外で働いている同居家族がいるが、農業所得のほうが多い農家をいう。

注 2)「第 2 種兼業農家」とは、逆に農業以外の所得のほうが多い農家をいう。

7 ページ以降の本報告書の見方について

- ① 結果数値（％）は小数点第 1 位を四捨五入しているため、合計が 100％にならない場合がある。
- ② 結果数値（％）は小数点第 1 位を四捨五入しているため、内訳の合計が計に一致しない場合がある。
- ③ 図表の構成比で、「0」は回答者がいるが 1％に達しないこと、「－」は回答者がいないことを示す。

総合読書率、雑誌読書率

◎総合読書率は61%

総合読書率（月刊誌、週刊誌、書籍のいずれかを読んでいる割合）は、前年比2ポイント減少し61%となった。性別では男性の56%（前年比1ポイント減）に対して、女性は65%（前年比2ポイント減）となり、女性の総合読書率が34年連続で男性を上回った。

年齢別では10代が最も高く68%、以下、70代が64%、40代が63%、30代が62%、50代が61%、20代が59%、60代が最も低く57%となった。前年と比べると10代で13ポイント、50代で7ポイント減少し、30代で8ポイント増加している。

職業別では学生が最も高く76%、以下、主婦が66%、給料生活が61%、自営業が60%、農業と無職が59%となった。前年と比べると農業で8ポイント、無職で6ポイント減少している。

◎雑誌読書率は50%

雑誌読書率（月刊誌か週刊誌を読んでいる割合）は、前年比2ポイント増加し50%となった。性別では男性の47%（前年比4ポイント増）に対して、女性は52%（前年同率）となり、総合読書率と同じく女性の雑誌読書率が34年連続で男性を上回った。

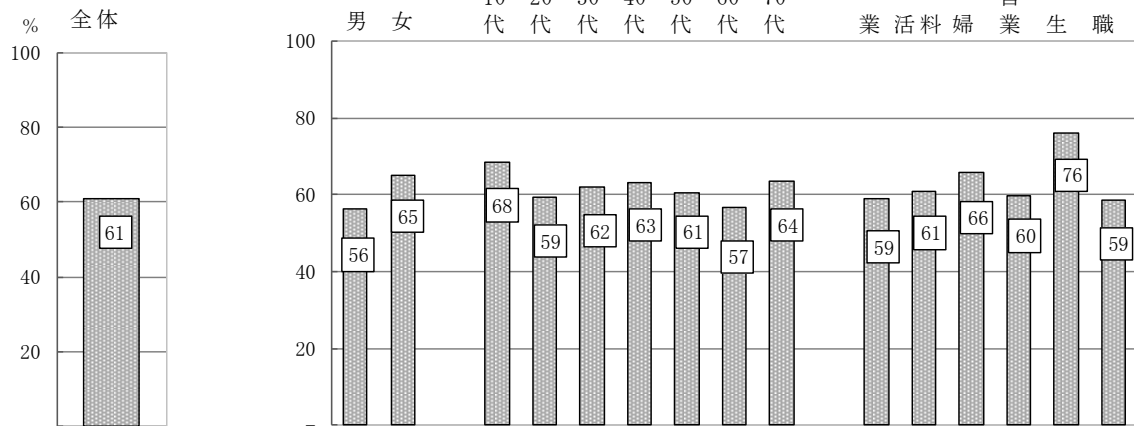
年齢別では70代が最も高く58%、以下、40代と50代が50%、60代が48%、30代が45%、10代が37%となり、20代が最も低く35%となった。前年と比べると10代で15ポイント減少し、40代で10ポイント増加している。

職業別では農業が最も高く54%、以下、自営業が53%、主婦が52%、無職が49%、給料生活が47%の順で、学生が最も低く41%となった。前年と比べると自営業で18ポイント増加し、農業で9ポイント減少している。

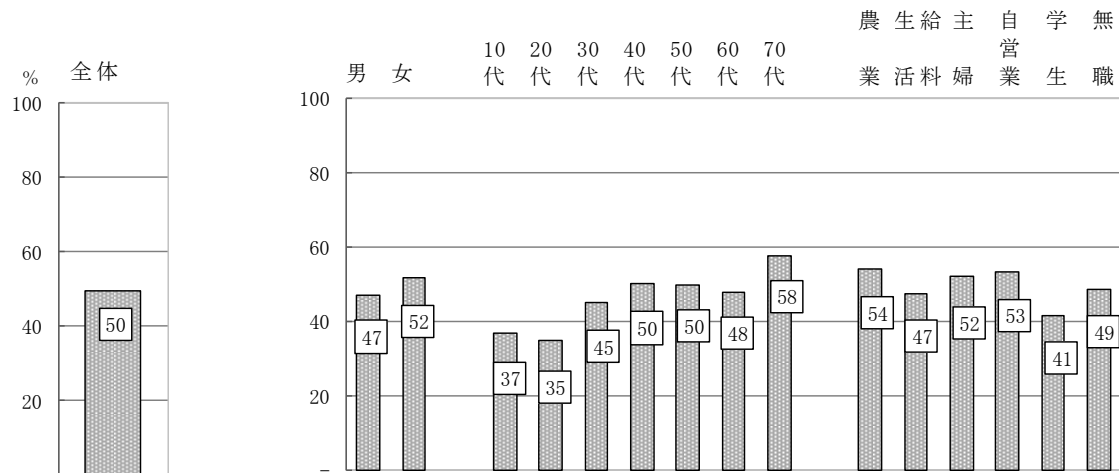
◎総合読書率は前年を下回るが、雑誌読書率、書籍読書率ともに前年を上回る

雑誌読書率と書籍読書率の推移をみると、雑誌読書率は過去最高の1989（平成元）年（84%）からは34ポイント、書籍読書率は過去最高の1994（平成6）年（54%）から17ポイント低下して37%となったが、いずれも前年に比べて増加している。しかし、一方で、総合読書率は前年比2ポイント減少の61%となった。

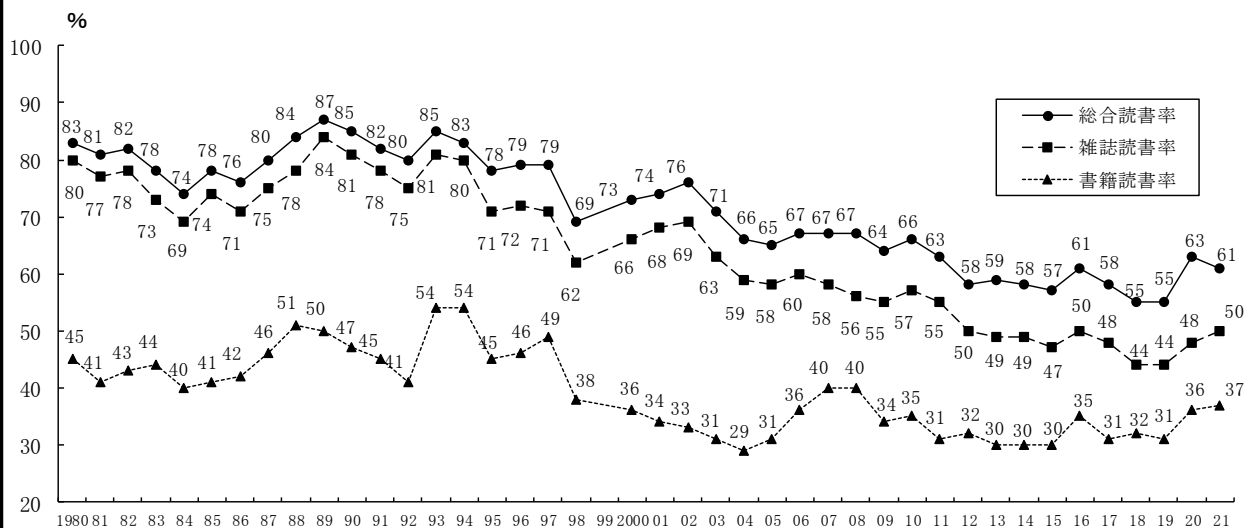
◎総合読書率



◎雑誌読書率



◎総合読書率、雑誌読書率、書籍読書率の推移



月刊誌の読書状況

◎月刊誌読書率は39%

月刊誌読書率は、前年比2ポイント増の39%となった。性別では男性の36%（前年比8ポイント増）に対して、女性は42%（前年比2ポイント減）と、女性の月刊誌読書率が男性を6ポイント上回った。年齢別では70代が最も高く44%、50代が42%、40代が41%、60代が38%、30代が36%、10代が26%、20代が24%の順となった。職業別では自営業が最も高く47%、以下、農業が42%、主婦が41%、給料生活が38%、無職が37%、学生が34%の順となった。前年と比べると年齢別では30代で5ポイント、40代で9ポイント増加している。職業別では農業で7ポイント減少しているが、自営業が17ポイント増加しているのが目立つ。

毎月読む人の割合は15%、性別では男性が16%、女性が14%となった。年齢別では50代が20%と最も高く、職業別では農業が18%と最も高くなっている。

毎月ではないがときどき読む人の割合は25%で、性別では男性が20%、女性が29%となった。年齢別では30代と40代が29%、10代が26%、70代が25%、50代と60代が22%の順となり、最も低い20代が18%となった。職業別では学生が34%、自営業が30%、無職が25%、農業と主婦が24%の順となり、最も低い給料生活が23%となった。

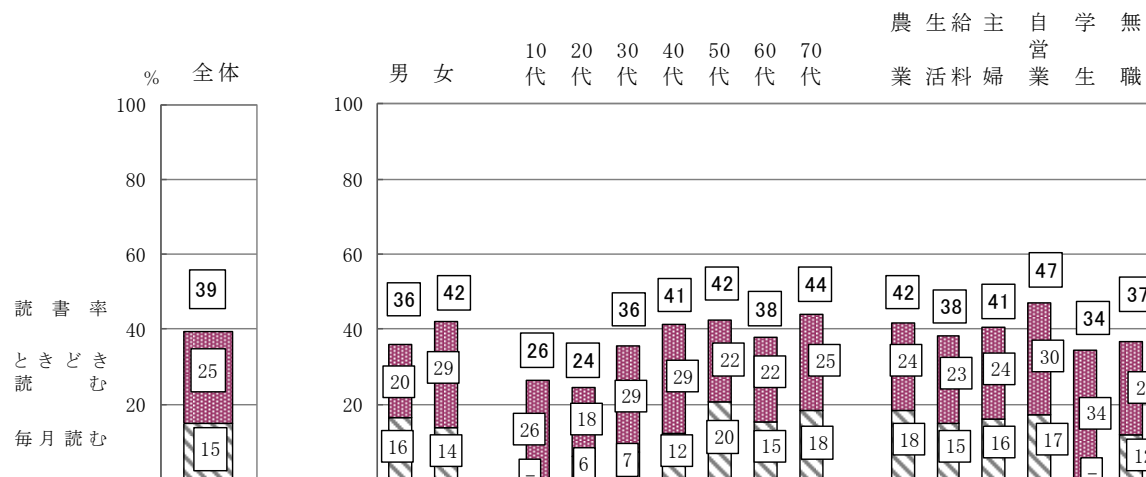
◎月刊誌読書率は増加

1995（平成7）年に月刊誌と週刊誌の定義を変更し、それまでは月2回刊と隔週刊のものは週刊誌に分類していたが、この年より月刊誌とすることとした。月刊誌読書率の推移をみると、2012（平成24年）以降10年連続して40%を下回ったが、過去最低だった2018年からは3年連続で増加し、今回は前年比2ポイント増の39%となった。性別では雑誌分類変更以降、一貫して女性が男性を上回っており、今回は6ポイント、女性が男性を上回っている。

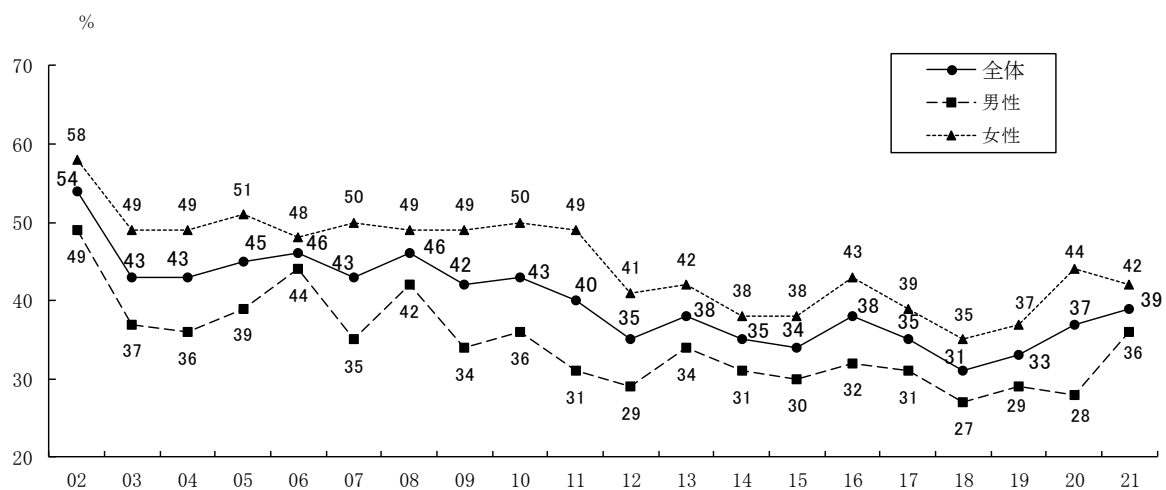
◎同一月刊誌の定期読書率は14%

同じ月刊誌を毎号読んでいる定期読書率は前年同率の14%となった。性別では男性が15%、女性が13%（男性は前年比2ポイント増、女性は前年比2ポイント減）となった。年齢別では50代が20%、70代が17%の順となり、最も低いのは10代で、回答者なしとなった。職業別では農業が18%、自営業が17%の順となり、最も低いのは学生で、回答者なしとなった。

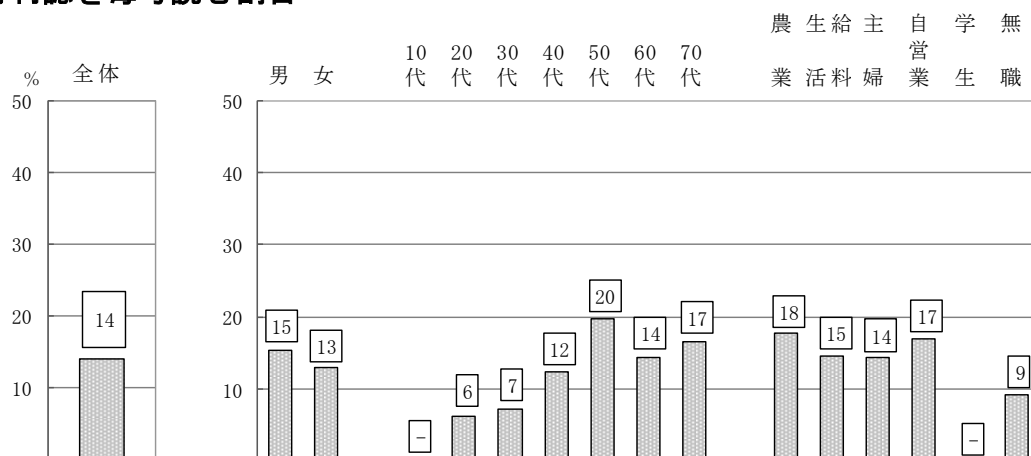
◎月刊誌読書率



◎月刊誌読書率の推移



◎同一月刊誌を毎月読む割合



週刊誌の読書状況

◎週刊誌読書率は27%

週刊誌の読書率は前年同率の27%となった。性別では男性が26%、女性が28%（男性は前年比1ポイント減、女性は前年比1ポイント増）となった。年齢別では70代が40%と最も高く、以下、30代と50代が26%、20代と60代が22%、10代が21%の順となり、最も低いのは40代の19%となった。職業別では自営業が32%、農業が31%、主婦が30%、無職が28%、給料生活が24%、学生が最も低く17%となった。前年と比べると年齢別では10代で8ポイント減少しているが、20代で12ポイント、30代で11ポイント増加しているのが目立つ。

毎週読む人の割合は前年比2ポイント増の5%で、性別では男性が7%、女性が3%と男性の方が女性より高くなっている。これは1995（平成7）年に雑誌区分を変更してから26年間同じ傾向である。年齢別では10代が11%と最も高く、30代が8%、40代が7%、20代と50代が6%の順となった。職業別では給料生活と学生が7%と最も高く、最も低いのは農業と無職の2%となった。

毎週ではないがときどき読む人の割合は前年比1ポイント減の23%で、性別では男性が20%、女性が25%と女性の方が男性より高くなっている。年齢別では70代が37%、50代と60代が20%の順となり、最も低いのは10代の11%となった。職業別では農業が29%、無職が27%の順となり、最も低いのは学生の10%となった。

◎週刊誌読書率は前年と変わらず

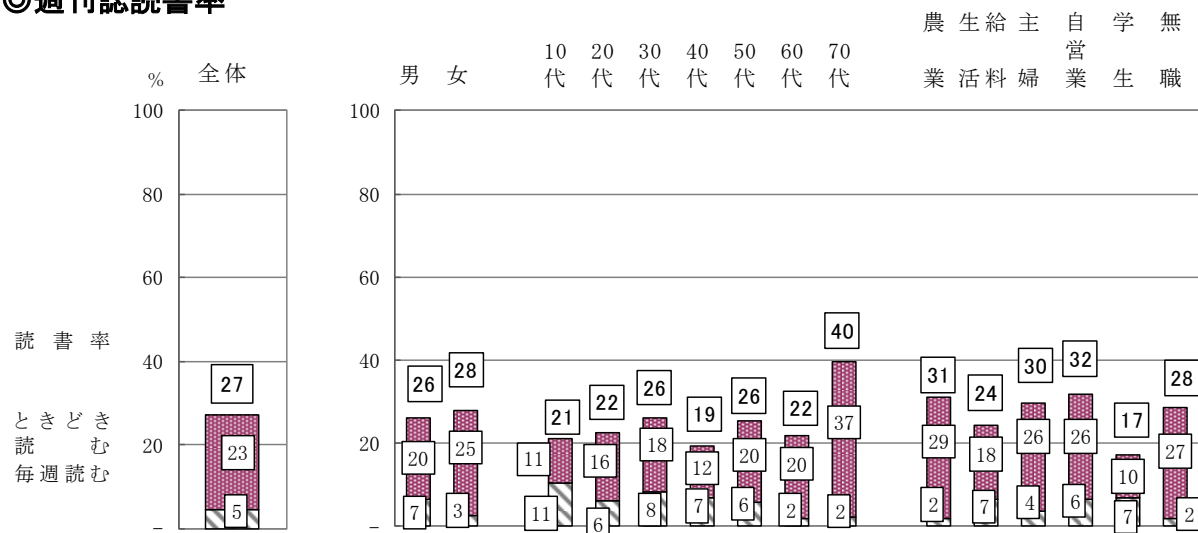
週刊誌読書率のここ数年間の推移をみると、2016年（30%）→2017年（29%）→2018年（25%）と低迷しており、2019年は過去最低の24%となったが、2020年は3ポイント回復して27%となり、今回も同じく27%を維持している。

性別では男性が26%、女性が28%で、今回は女性の方が男性を2ポイント上回った。なお、1995（平成7）年の雑誌分類変更以降、最高値であった2002（平成14）年の週刊誌読書率（全体50%、男性51%、女性49%）に比べると、週刊誌読書率は半分近く減っている。

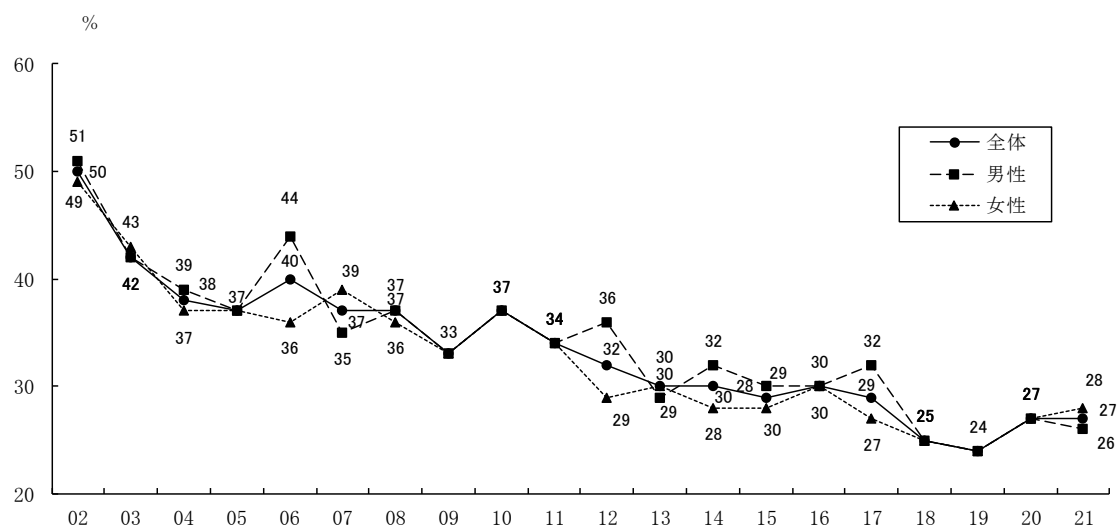
◎同一週刊誌の定期読書率は4%

同じ週刊誌を毎号読んでいる定期読書率は4%（前年比1ポイント増）となった。性別では男性が6%、女性が2%となった。男性の方が女性を上回っているのは、毎号読まれている週刊誌にはコミック誌が多く、コミック誌の読者には男性が多いことが要因と考えられる。年齢別では10代が11%、職業別では給料生活と学生が7%と最も高くなっている。

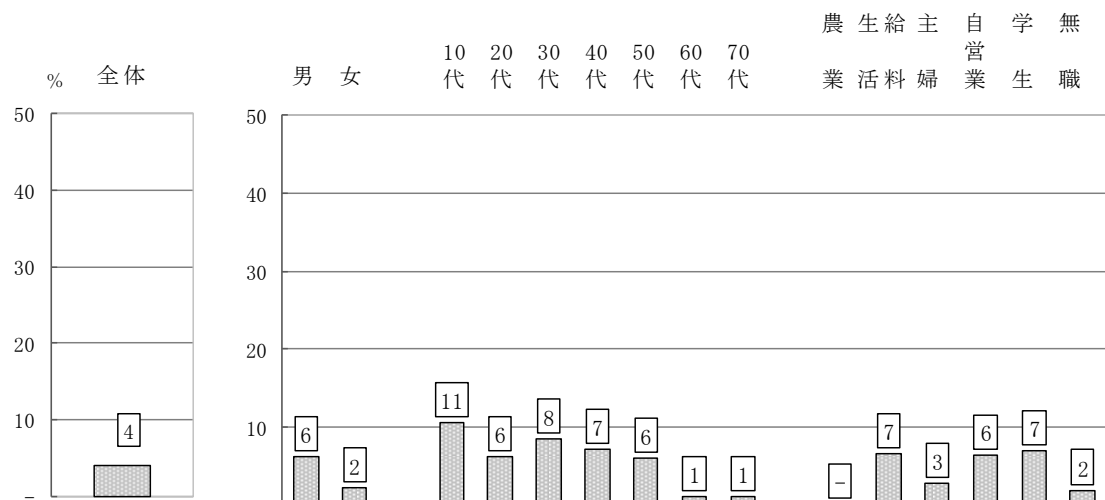
◎週刊誌読書率



◎週刊誌読書率の推移



◎同一週刊誌を毎号読む割合



書籍の読書状況

◎書籍読書率は37%

この半年間に書籍を読んだ人の割合（書籍読書率）は37%で、前年比1ポイント増となった。性別では男性が31%（前年同率）、女性が43%（前年比3ポイント増）となった。

年齢別では前年に続いて10代が63%と最も高く、以下、20代が51%、30代が45%、40代が43%、50代が42%、60代が31%で、70代が最も低く29%となった。前年と比べると30代が11ポイント増加している。職業別では前年に続いて学生が最も高く72%、以下、給料生活が44%、主婦が43%、無職が31%、自営業が30%の順で、農業が22%と最も低かった。前年と比べると学生が9ポイント増加している。

◎書籍読書率は前年比1ポイント増

書籍読書率のここ数年間の推移をみると、2016年（35%）を除き、2011年以降は30%～32%で推移していたが、前年は36%に増加し、今回は前年をさらに1ポイント上回る37%となった。性別は2013年と2017年（男女同率）以外の年は、女性の方が男性を上回っている。

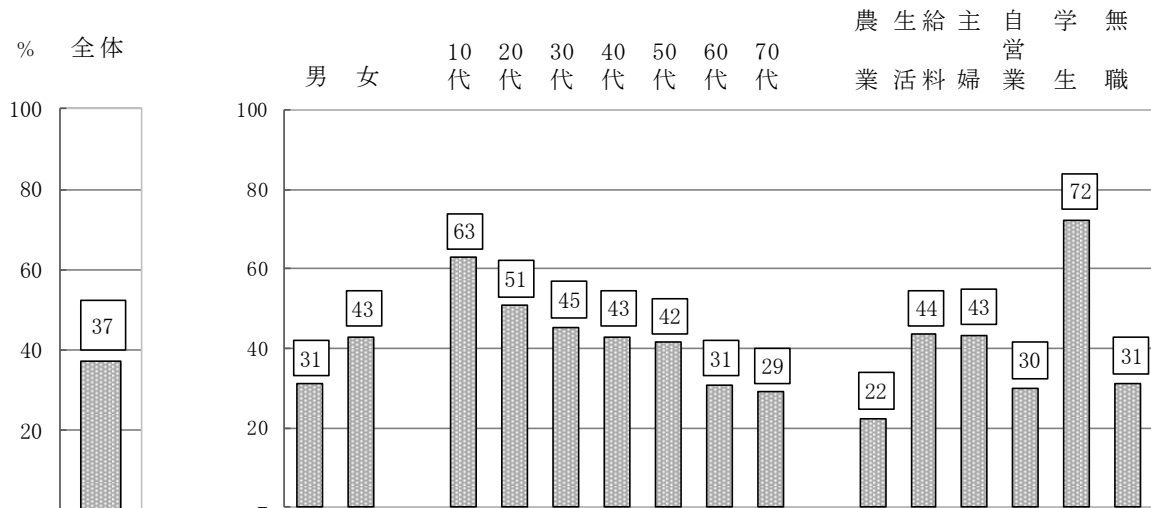
◎過去1か月の読書冊数は1人平均1.4冊

この半年間に書籍を読まなかった人も含めた全員の、過去1か月の平均読書冊数は、前年より0.2冊増えて1.4冊（男性が1.0冊、女性が1.8冊）となった。年齢別では20代が最も多く3.8冊、最も少ないのは70代の0.6冊であった。職業別では給料生活が最も多く1.8冊、以下、主婦が1.7冊、自営業が1.5冊、学生と無職が1.0冊の順となり、農業が0.9冊と最も少なかった。

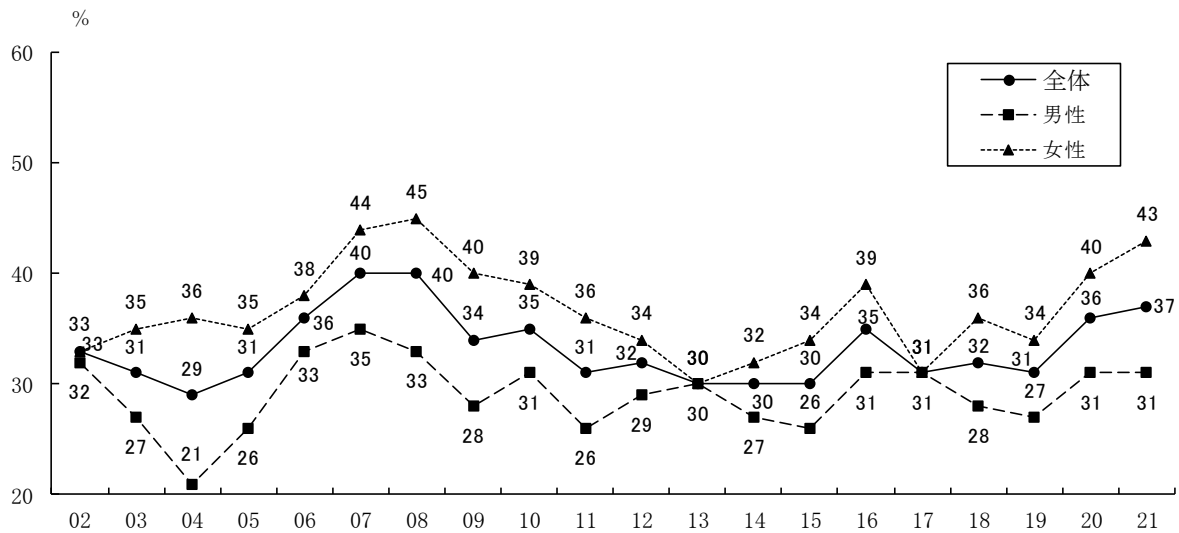
この半年間に書籍を読んだ人の過去1か月の平均読書冊数をみると、「0冊」が19%、「1～4冊」が圧倒的に高く54%、「5～9冊」が9%、「10～14冊」が4%、「15冊以上」が7%となった。

過去1か月に書籍を読んだ人の平均読書冊数は、前年より0.3冊増えて5.0冊（男性が3.8冊、女性が5.8冊）となった。年齢別では20代が最も多く9.5冊、以下、30代が8.1冊、40代が6.3冊、60代が4.8冊、50代が3.2冊、70代が2.8冊の順で、10代が2.0冊と最も少なかった。職業別では最も多いのは農業が5.6冊、最も少ないのは学生の2.1冊となった。

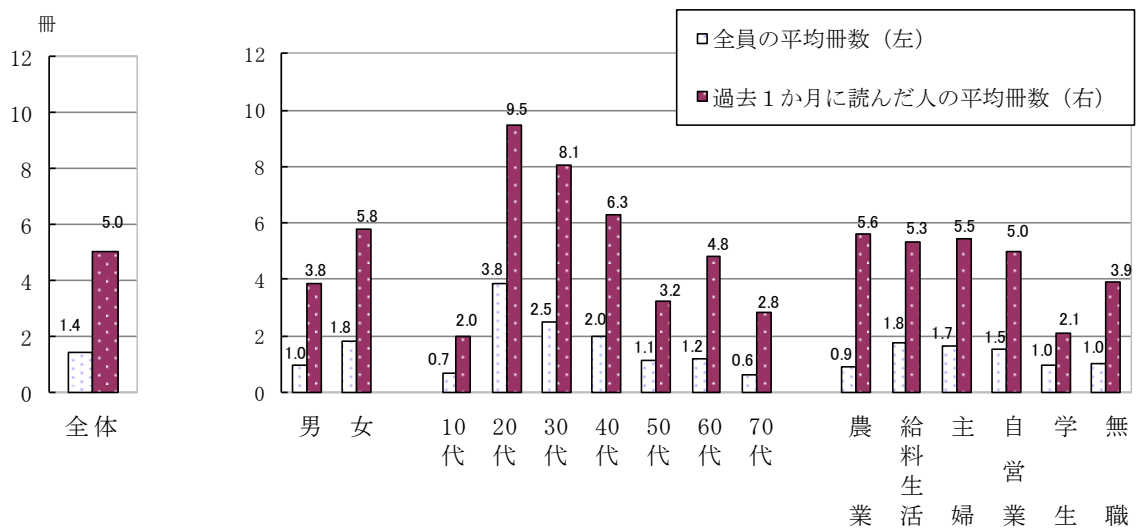
◎書籍読書率



◎書籍読書率の推移



◎1か月間に読んだ書籍の平均冊数



読んでいる月刊誌

◎ 1位は『家の光』

読んでいる月刊誌（毎号読む＋ときどき読む）を自由・複数回答で尋ねたところ、前年同様に、1位は『家の光』、2位は『現代農業』となった。3位は『オレンジページ』、『文藝春秋』で、『文藝春秋』は前年の14位から大きく順位を上げている。

1位の『家の光』の読者は女性が58%、年齢別では60代以上が75%を占めている。職業別では農業の読者が52%と最も高く、次いで給料生活が21%となっている。JA（農協）組合員別では正組合員が73%、准組合員が13%となり、正・准組合員合計で85%を占めている。

2位の『現代農業』の読者は71%が男性で、年齢別では60代以上が71%を占めている。JA（農協）組合員別では正組合員が88%を占めている。

3位の『オレンジページ』の読者は92%が女性で、年齢別では40代が38%を占めている。職業別では給料生活が46%と最も高く、次いで主婦が31%となっている。

3位の『文藝春秋』の読者は62%が男性で、年齢別では70代が77%を占めている。職業別では農業が38%と最も高く、次いで無職が31%となっている。

◎ 冊数は1人平均0.8冊

読んでいる月刊誌の冊数は全体で620冊（1人平均0.8冊）。男性の260冊（1人平均0.7冊）に対し、女性は360冊（1人平均0.8冊）で、前年同様女性が男性を上回っている。

読んでいる月刊誌の平均冊数をみると、年齢別では70代が0.9冊で最も多く、40代が0.8冊、30代と50代と60代が0.7冊、20代が0.6冊、10代が0.5冊の順となった。職業別では自営業が1.1冊と最も多く、給料生活と無職が0.7冊と少ない。

◎ 「毎号」「ときどき」ともに1位は『家の光』

毎号読んでいる月刊誌の1位は例年通り『家の光』、2位は『現代農業』となった。

ときどき読んでいる月刊誌の1位は『家の光』、2位は『文藝春秋』となり、前年1位の『オレンジページ』は3位となった。

『家の光』や『現代農業』は「毎号読む」人の方が「ときどき読む」人より多いが、一方『オレンジページ』や『文藝春秋』は「ときどき読む」人の方が「毎号読む」人より多いのが特徴的である。なお、今回では『文藝春秋』を「毎号読む」人はいなかった。

◎読んでいる月刊誌（毎号読む＋ときどき読む）

2021年		2020年		2019年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	現代農業	2	現代農業	2	オレンジページ
3	オレンジページ	3	オレンジページ	3	PHP
3	文藝春秋	4	ESSE	3	文藝春秋
5	JAF Mate	4	NHK趣味の園芸	5	ESSE
6	ESSE	6	レタスクラブ	5	レタスクラブ
6	NHKきょうの料理	7	サンキュ！	7	サンキュ！
6	NHK趣味の園芸	8	NHKきょうの料理	8	現代農業
9	LEE	8	PHP	9	LEE
9	婦人公論	8	クロワッサン	9	クロワッサン
		8	婦人公論		
2000年		1980年		1960年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	NHK趣味の園芸	2	主婦の友	2	平凡
3	現代農業	3	現代農業	3	主婦の友
4	文藝春秋	4	主婦と生活	4	明星
5	オレンジページ	5	蚕糸の光	5	婦人倶楽部
5	婦人公論	6	地上	6	婦人生活
7	ESSE	6	文藝春秋	7	文藝春秋
8	non・no	8	婦人倶楽部	8	主婦と生活
9	月刊マガジン	9	婦人生活	9	地上
9	主婦の友	10	別冊マーガレット	10	中央公論
		10	ミセス	10	暮らしの手帖

◎毎号読む月刊誌

2021年		2020年		2019年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	現代農業	2	現代農業	2	現代農業
3	JAF Mate	3	ESSE	3	PHP
4	ハルメク	3	JAF Mate	4	BE-PAL
5	PHP	3	ハルメク	4	大白蓮華
6	ESSE	3	フルーツひろしま	6	月刊少年マガジン
6	NHKきょうの料理	7	STORY	7	ESSE
6	NHK趣味の園芸	7	ビッグコミックオリジナル	7	すてきにハンドメイド
6	潮	9	オレンジページ	7	ハルメク
10	BE-PAL	9	ちゃぐりん	7	ビッグコミックオリジナル
10	GO OUT	9	ナショナルジオグラフィック	7	地上
10	Pumpkin	9	ニューモラル	7	日経ウーマン
10	オレンジページ	9	やさい畑	7	日経コンストラクション
10	キャレル	9	レタスクラブ	7	農村通信
10	サライ	9	果樹園芸		
10	ちゃぐりん	9	月刊少年マガジン		
10	信州の果実	9	大人の休日倶楽部		
10	正論	9	地上		
10	大人のおしゃれ手帖	9	致知		
10	大白蓮華	9	同門（表千家同門会）		
10	既知				

◎ときどき読む月刊誌

2021年		2020年		2019年	
1	家の光	1	オレンジページ	1	家の光
2	文藝春秋	2	現代農業	2	オレンジページ
3	オレンジページ	3	NHK趣味の園芸	3	文藝春秋
4	LEE	3	家の光	4	レタスクラブ
4	婦人公論	5	クロワッサン	5	ESSE
6	ESSE	5	サンキュ！	5	サンキュ！
6	NHKきょうの料理	5	レタスクラブ	7	LEE
6	NHK趣味の園芸	5	婦人公論	7	クロワッサン
6	現代農業	9	ESSE	9	PHP
10	やさい畑	9	NHKきょうの料理	10	NHK趣味の園芸
10	レタスクラブ	9	PHP	10	婦人公論
		9	暮らしの手帖		

読んでいる週刊誌

◎ 1位は『週刊文春』、2位は『週刊少年ジャンプ』

読んでいる週刊誌（毎号読む＋ときどき読む）の1位は『週刊文春』、2位は『週刊少年ジャンプ』、3位は『女性セブン』、4位は『女性自身』となった。

1位の『週刊文春』の読者は男性が74%、年齢別では70代以上が59%を占めている。

2位の『週刊少年ジャンプ』の読者は男性が55%、年齢別では30代から50代で66%を占めており、職業別では給料生活を中心に読まれている。

3位の『女性セブン』の読者は女性が100%、年齢別では50代以上が72%を占めており、職業別では農家や給料生活を中心に読まれている。

◎ 冊数は1人平均0.3冊

読んでいる週刊誌は全体で262冊（1人平均0.3冊）。男性の143冊（1人平均0.4冊）に対し、女性は119冊（1人平均0.3冊）となり、平均冊数で見ると男性が女性を上回っている。

読んでいる週刊誌の平均冊数をみると、年齢別では20代と50代と70代が0.4冊と最も多く、60代が最も少なく0.2冊となっている。職業別では自営業が0.6冊と最も多く、学生が最も少なく0.2冊となっている。

◎ 毎号読む週刊誌の1位は『週刊少年ジャンプ』

毎号読んでいる週刊誌の1位は前年同様『週刊少年ジャンプ』となった。2位は『週刊現代』、『週刊文春』となっている。1位の『週刊少年ジャンプ』は14年連続で同じ順位となったものの、13年連続2位だった『週刊少年マガジン』は4位に後退した。

毎号読んでいる週刊誌の冊数は平均で0.06冊（男性0.10冊、女性0.03冊）。年齢別では40代が最も多く0.11冊となっている。

ときどき読んでいる週刊誌の1位は『週刊文春』、2位は『女性セブン』、3位は『女性自身』となった。ときどき読んでいる週刊誌の冊数は平均で0.26冊（男性0.29冊、女性0.24冊）。年齢別では70代が最も多く0.40冊となっている。

◎読んでいる週刊誌（毎号読む＋ときどき読む）

2021年		2020年		2019年	
1	週刊文春	1	週刊文春	1	女性自身
2	週刊少年ジャンプ	2	女性自身	2	週刊文春
3	女性セブン	3	女性セブン	3	週刊少年ジャンプ
4	女性自身	4	週刊現代	3	女性セブン
5	週刊新潮	4	週刊少年ジャンプ	5	週刊新潮
6	週刊現代	6	週刊女性	6	週刊現代
7	週刊ポスト	7	週刊ポスト	7	週刊ポスト
7	週刊女性	8	週刊新潮	8	週刊女性
9	週刊少年マガジン	9	週刊少年マガジン	9	週刊少年マガジン
10	a n ・ a n	10	週刊朝日	10	週刊少年サンデー
2000年		1980年		1960年	
1	女性自身	1	週刊朝日	1	週刊朝日
2	週刊現代	2	週刊平凡	2	サンデー毎日
3	週刊女性	3	女性自身	3	女性自身
3	女性セブン	4	週刊女性	4	週刊読売
5	週刊少年ジャンプ	5	週刊現代	5	週刊平凡
6	週刊ポスト	6	週刊ポスト	6	週刊女性
7	週刊朝日	7	週刊明星	7	週刊サンケイ
7	週刊新潮	8	週刊新潮	8	週刊実話
9	週刊少年マガジン	9	週刊少年ジャンプ	9	週刊明星
10	週刊文春	9	サンデー毎日	10	週刊新潮

◎毎号読む週刊誌

2021年		2020年		2019年	
1	週刊少年ジャンプ	1	週刊少年ジャンプ	1	週刊少年ジャンプ
2	週刊現代	2	週刊少年マガジン	2	週刊少年マガジン
2	週刊文春	3	週刊ヤングマガジン	3	週刊文春
4	週刊少年サンデー	4	週刊ポスト	4	週刊ファミ通
4	週刊少年マガジン	4	週刊ヤングジャンプ	4	週刊ポスト
4	週刊新潮	4	週刊現代	4	週刊ヤングジャンプ
7	ザテレビジョン	4	週刊新潮	4	週刊ヤングマガジン
7	週刊ファミ通	4	週刊朝日	4	週刊少年サンデー
7	週刊ポスト	9	A E R A	4	週刊新潮
7	週刊ヤングジャンプ	9	週刊ダイヤモンド	10	F R I D A Y
7	女性自身	9	週刊ファミ通	10	N e w s w e e k
		9	週刊ベースボール	10	T Vガイド
		9	週刊文春	10	週刊アスキー
		9	週刊漫画ゴラク	10	週刊ダイヤモンド
				10	週刊現代
				10	週刊日本の城

◎ときどき読む週刊誌

2021年		2020年		2019年	
1	週刊文春	1	週刊文春	1	女性自身
2	女性セブン	1	女性自身	2	週刊文春
3	女性自身	3	女性セブン	2	女性セブン
4	週刊新潮	4	週刊現代	4	週刊新潮
5	週刊少年ジャンプ	5	週刊女性	5	週刊現代
6	週刊女性	6	週刊ポスト	6	週刊女性
7	週刊ポスト	7	週刊少年ジャンプ	7	週刊ポスト
8	週刊現代	7	週刊新潮	8	週刊少年ジャンプ
9	a n ・ a n	9	週刊朝日	9	週刊少年マガジン
9	週刊少年マガジン	10	週刊少年マガジン	10	週刊朝日
9	週刊朝日				

半年間に読んだ書籍

◎ 1 位は『鬼滅の刃』、3 位までを漫画が占める

調査時点までの半年間に読まれた書籍の 1 位は『鬼滅の刃』（吾峠呼世晴：著）と『呪術廻戦』（芥見下々：著）、3 位が『ONE PIECE』（尾田栄一郎：著）と『東京卍リベンジャーズ』（和久井健：著）の順となった。

1 位の『鬼滅の刃』は2016年から2020年に『週刊少年ジャンプ』にて連載されていた吾峠呼世晴による漫画で、2019年のアニメ化を契機に爆発的人気となって以降、現在に至るまで、根強い人気を保ち続けている。2020年10月には『劇場版「鬼滅の刃」 無限列車編』が公開され、映画興行収入の歴代 1 位を塗り替える記録を残した。また、2021年12月には、ファン待望のアニメシリーズ第 2 期の放映を開始した。

同率 1 位の『呪術廻戦』は芥見下々による漫画で、今回初めてのランクインとなった。2018年から『週刊少年ジャンプ』にて連載されており、『鬼滅の刃』のネクストブレイク作品として注目を集めている。2020年10月にアニメ化もされ、常に週間コミック売上ランキングの上位にランクインしている。また、2021年12月には『劇場版 呪術廻戦 0』が公開された。

3 位の『ONE PIECE』は尾田栄一郎による漫画で、前年までは 2 年連続の 1 位だった。1997年から『週刊少年ジャンプ』にて連載されており、2021年 1 月には連載 1000 話に到達した。2009年から2014年までは 6 年連続の 1 位で、漫画の累計発行部数では歴代 1 位の記録を更新し続けている。

同率 3 位の『東京卍リベンジャーズ』は和久井健による漫画で、今回初めてのランクインとなった。2017年から『週刊少年マガジン』にて連載されており、2021年にはテレビアニメ化、実写映画化、舞台化が行われた。

この半年間に読んだ書籍は1,088点で、前年より156点増加した。「読者が 1 人だけ」の書籍は、86%に当たる941点にも及び、前年からわずかに減少したとはいえ、この数年この傾向は変わっていない。

1984年に『みゆき』が10位以内にランクインして以降、ほぼ毎年のように漫画本が上位入りするようになっていたが、今回は 1 位から 7 位までの12冊のうち、10冊を漫画本が占めている。

◎半年間に読んだ書籍

2021年		2020年		2019年	
1	鬼滅の刃	1	ONE PIECE	1	ONE PIECE
1	呪術廻戦	2	鬼滅の刃	2	一切なりゆき 樹木希林のことば
3	ONE PIECE	3	進撃の巨人	3	キングダム
3	東京卍リベンジャーズ	4	キングダム	3	九十歳。何がめでたい
5	そして、バトンは渡された	5	ハイキュー!!	3	名探偵コナン
5	進撃の巨人	6	嫌われる勇気ー自己啓発の源流「アドラー」の教え	6	そして、バトンは渡された
7	SPY×FAMILY	7	ケーキの切れない非行少年たち	6	ハリー・ポッターシリーズ
7	キングダム	8	「気がつきすぎて疲れる」が驚くほどなくなる「繊細さん」の本	6	陰陽師
7	ゲッターズ飯田の五星三心占い	8	あしたの君へ	6	君たちはどう生きるか
7	夏目友人帳	8	一切なりゆき 樹木希林のことば	6	七つの大罪
7	怪獣8号	8	居眠り磐音シリーズ	6	樹木希林 120の遺言 死ぬときぐらい好きにさせてよ
7	葉屋のひとりごと	8	君の脾臓をたべたい	6	日本国紀
		8	十二国記シリーズ	6	蜜蜂と遠雷
		8	少年と犬		
		8	星の王子さま		
		8	本所おけら長屋シリーズ		
		8	約束のネバーランド		
		8	葉屋のひとりごと		
		8	流浪の月		
2010年		2000年		1990年	
1	ONE PIECE	1	五体不満足	1	翔ぶが如く
2	1Q84	2	だから、あなたも生きぬいて	2	キッチン
3	告白	3	永遠の仔	2	「NO」と言える日本
4	ゲゲゲの女房	3	乙武レポート	2	ノルウェイの森
5	BLEACH〜ブリーチ〜	3	子どもが育つ魔法の言葉	5	TUGUMI
5	坂の上の雲	3	「三毛猫ホームズ」シリーズ	6	「三毛猫ホームズ」シリーズ
7	ハリーポッターシリーズ	7	黒い家	7	徳川家康
7	新参者	7	少年H	8	次郎物語
7	龍馬伝	7	大地の子	8	ちびまる子ちゃん
10	NARUTO	7	天の瞳	8	天と地と
10	グラスホッパー	7	人間革命		
10	ゴールデンズランバー	7	葉っぱのフレディ		
10	サヨナライツカ				
10	バカボンD				
10	銀魂				
10	鋼の錬金術師				
10	三国志				
10	週末のフル				
10	獣の奏者シリーズ				
10	食堂かたつむり				
10	親鸞				
10	龍馬がゆく				
1980年		1970年		1960年	
1	復活の日	1	樅の木は残った	1	人間の条件
2	青春の門	2	天と地と	2	人間の壁
3	砂の器	2	徳川家康	3	坊ちゃん
4	徳川家康	2	橋のない川	4	氷壁
4	こころ	5	女の一生	5	宮本武蔵
4	四季・奈津子	6	浮雲	6	新平家物語
4	女の一生	6	嵐ヶ丘	6	陽のあたる坂道
8	あゝ野麦峠	6	戦争と平和	8	挽歌
9	戒厳令の夜	6	坊ちゃん	9	暗夜行路
9	人間の証明	10	伊豆の踊子	10	青い山脈
9	暗夜行路	10	こころ		
9	源氏物語	10	スパルタ教育		
9	兎の眼	10	破戒		
9	人生・負ける度胸	10	雪国		

月刊誌、週刊誌、書籍を読む目的・理由

◎月刊誌は、「趣味の役に立つから」がトップ

月刊誌を読む人の目的・理由のトップは「趣味の役に立つから」の49%で、以下、「生活の役に立つから」が42%、「娯楽のため」が40%、「仕事の役に立つから」が22%、「教養を身につけるため」が18%などの順となった。

性別でみると男性では「趣味の役に立つから」がトップで49%、女性では「生活の役に立つから」がトップで54%となった。「仕事の役に立つから」は男性の30%に対し、女性が16%と男性が女性を大きく上回っている。一方、「生活の役に立つから」は男性の24%に対し、女性が54%と女性が男性を大きく上回っている。また、「娯楽のため」は男性女性ともに40%となっている。

職業別では「娯楽のため」の学生が90%、「生活の役に立つから」の主婦が78%と他の職業より高いのが目立つ。

◎週刊誌は、「娯楽のため」がトップ

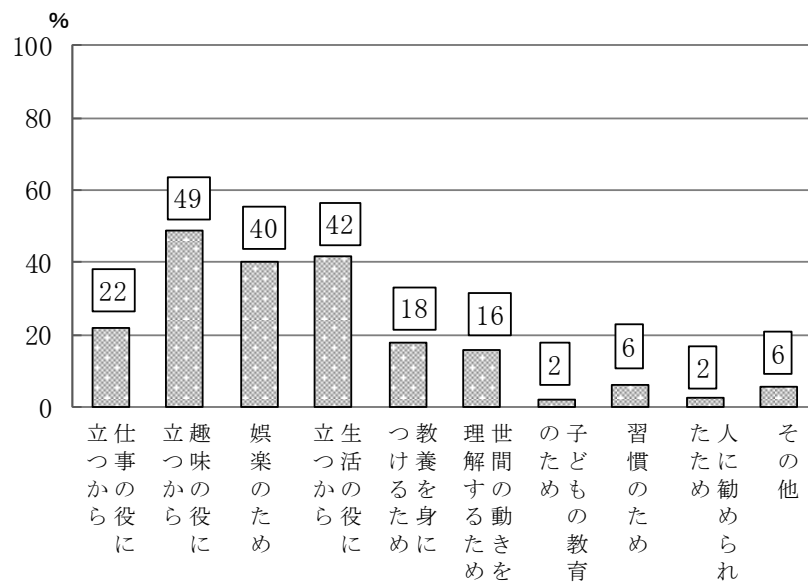
週刊誌を読む人の目的・理由のトップは「娯楽のため」の62%で、以下、「世間の動きを理解するため」が36%、「趣味の役に立つから」が21%、「生活の役に立つから」が18%で、この順番は前年と同様であった。

年齢別で見ると、10代～60代では「娯楽のため」がトップであるが、70代以上では「世間の動きを理解するため」がトップとなった。「趣味の役に立つから」は20代～40代で2位、「世間の動きを理解するため」は50代と60代で2位である。

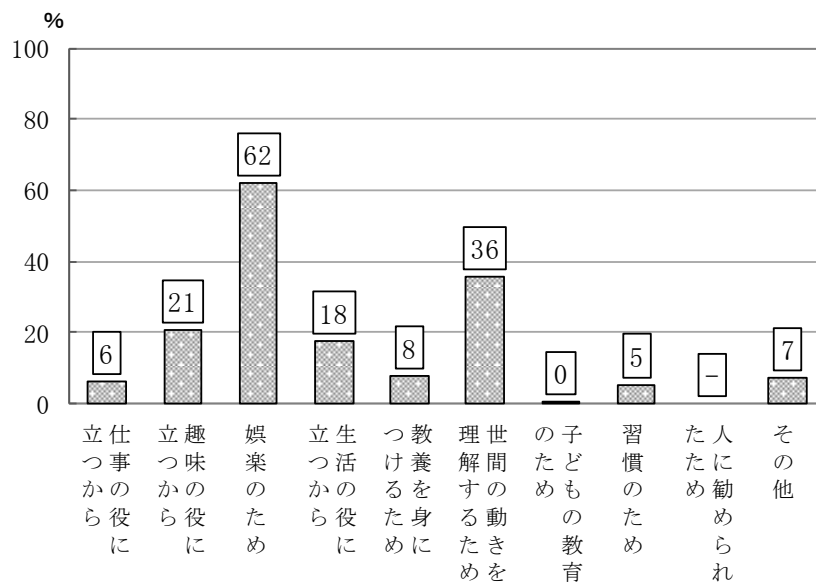
◎書籍は、「娯楽のため」がトップ

書籍を読む人の目的・理由のトップは「娯楽のため」の66%で、以下、「趣味の役に立つから」が35%、「教養を身につけるため」が32%、「生活の役に立つから」が23%となった。性別でみると、男女ともに、「娯楽のため」（男性女性ともに66%）がトップとなり、2位は「趣味の役に立つから」（男性44%、女性30%）、3位は「教養を身につけるため」（男性39%、女性28%）となった。

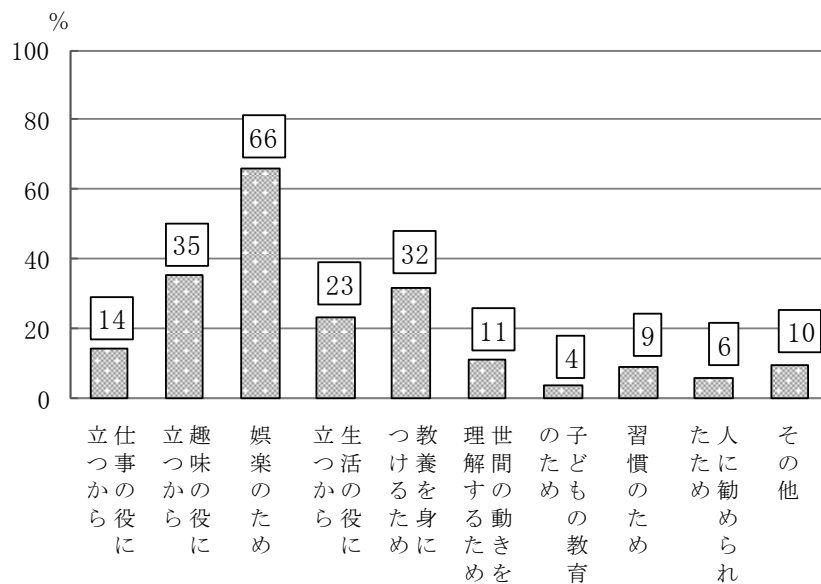
◎月刊誌を読む目的・理由（複数回答）



◎週刊誌を読む目的・理由（複数回答）



◎書籍を読む目的・理由（複数回答）



半年間に書籍を読まなかった理由

◎「テレビや新聞を見て間に合っている」がトップ

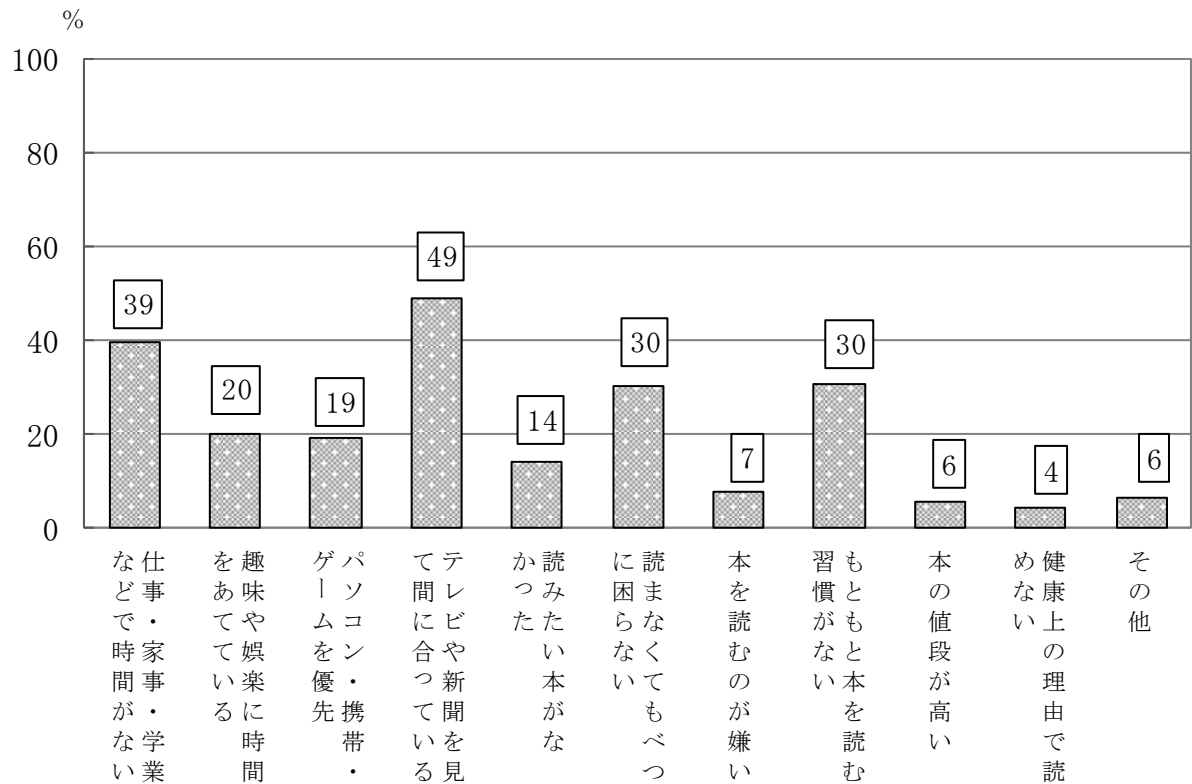
「半年間に書籍を読まなかった」と回答した人にその理由を尋ねたところ、トップは前年同様「テレビや新聞を見て間に合っている」の49%で、以下、「仕事・家事・学業などで時間がない」が39%、「読まなくてもべつに困らないから」と「もともと本を読む習慣がない」が30%、「趣味や娯楽に時間をあてている」が20%となった。

性別でみると、男性のトップは「テレビや新聞を見て間に合っている」で52%であるが、女性は「仕事・家事・学業などで時間がない」が47%でトップである。

年齢別では、10代は「仕事・家事・学業などで時間がない」と「趣味や娯楽に時間をあてている」がともにトップの71%となった。20代は「もともと本を読む習慣がない」が、30代～40代は「仕事・家事・学業などで時間がない」が、50代～70代は「テレビや新聞を見て間に合っている」がトップとなった。一方、10代～30代では「テレビや新聞を見て間に合っている」は50代～70代ほど割合が高くはなく、20代では8%程度と低くなっている。

職業別では、農業・主婦・自営業・無職は「テレビや新聞を見て間に合っている」がトップとなっている。給料生活は「仕事・家事・学業などで時間がない」がトップとなっている。学生は「趣味や娯楽に時間をあてている」がトップとなっている。

◎書籍を読まなかった理由（複数回答）



◎書籍を読まなかった理由（複数回答） 上位5項目

%	全 体	男 性	女 性	10 代	20 代	30 代	40 代	50 代	60 代	70 代	農 業	生 活	給 料	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
① テレビや新聞を見て 間に合っている	49	52	46	29	8	20	32	51	55	66	56	43	52	44	25	56	
② 仕事・家事・学業など で時間がない	39	32	47	71	46	65	51	41	39	23	40	54	33	31	50	12	
③ もともと本を読む習慣 がない	30	31	30	14	50	41	34	39	30	19	25	38	27	38	38	23	
④ 読まなくてもべつに困 らないから	30	33	27	14	29	26	28	26	32	34	31	28	29	31	25	32	
⑤ 趣味や娯楽に時間を あてている	20	22	18	71	29	22	22	21	17	17	13	23	29	19	75	13	

※「もともと本を読む習慣がない」と「読まなくてもべつに困らないから」は同じ30%であるが、小数点第1位までの値で見ると「もともと本を読む習慣がない」は30.4%、「読まなくてもべつに困らないから」は30.0%となるため、この順位付けとなる。

月刊誌の読書時間

◎「減った」が21%、「増えた」が16%

月刊誌を読む人で、月刊誌の読書時間が前年に比べて「減った」人の割合は21%で、「増えた」人の16%を5ポイント上回った。また、「変わらない」人の割合は55%であった。前年と比べると「増えた」は4ポイント増加、「減った」は10ポイント減少して、「変わらない」が4ポイント増加した。

性別では「増えた」人の割合は男性が13%、女性が18%となった。一方、「減った」人の割合は男性が21%、女性が22%と、わずかだが女性が男性を1ポイント上回った。「変わらない」人の割合は男性が59%、女性が53%と、男性が女性を6ポイント上回っている。

年齢別では「減った」人の割合は40代が26%、60代が24%、50代が22%の順となった。一方、「増えた」人の割合は10代が20%、40代が19%の順となっている。「変わらない」人の割合は50代が64%と最も高くなっている。

職業別では「増えた」人の割合は、自営業が23%、農業が21%の順となった。「減った」人の割合は、自営業が32%で最も高くなっている。「変わらない」人の割合は、無職が60%、給料生活が57%、農業が56%、学生が50%の順となっている。

◎「増えた」理由のトップは、「時間に余裕ができたため」

月刊誌を読む人で、前年より読書時間が「増えた」と回答した人にその理由を尋ねたところ、「時間に余裕ができたため」が62%と最も高く、「読みたい記事があったため」が54%で続いた。

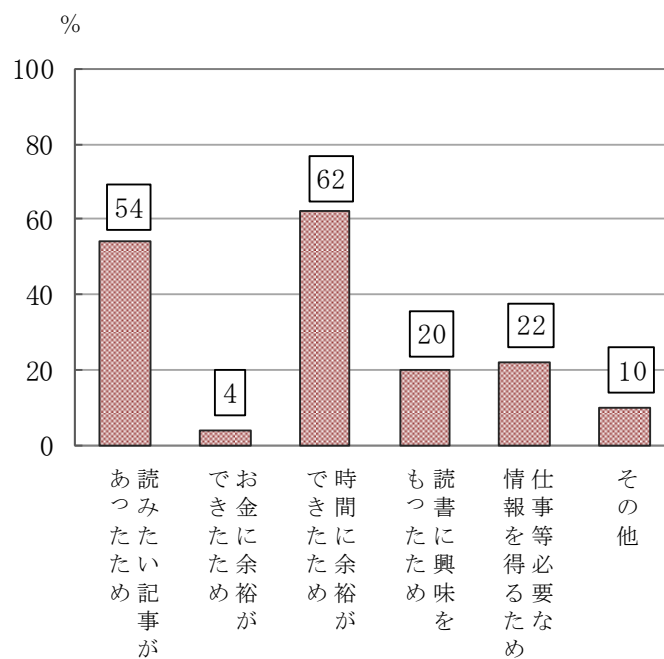
◎「減った」理由のトップは、「時間に余裕がなくなったため」

月刊誌を読む人で、前年より読書時間が「減った」と回答した人にその理由を尋ねたところ、前年同様「時間に余裕がなくなったため」が64%でトップになった。

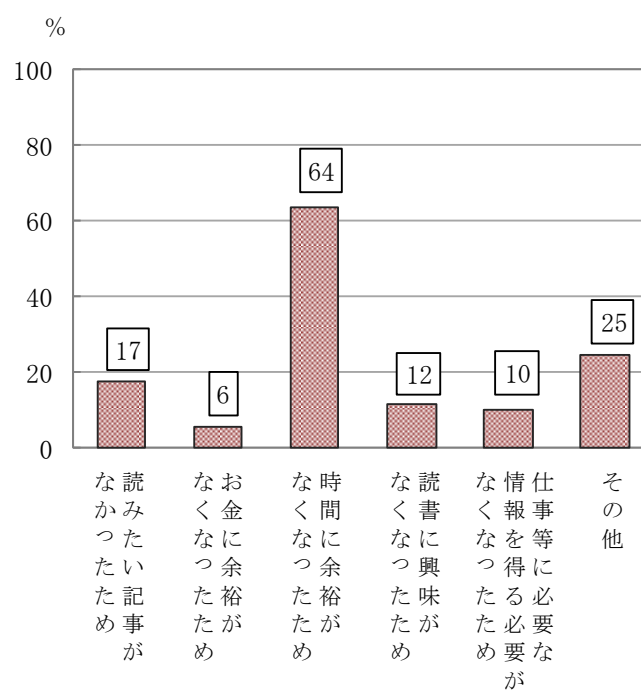
◎月刊誌の読書時間の変化（％）



◎読書時間が増えた理由（複数回答）



◎読書時間が減った理由（複数回答）



家族の月刊誌の定期購読状況

◎定期購読率は12%と低調

家族が月刊誌を定期購読している世帯は、12%となった。

世帯別では、専業農家が14%、第1種兼業農家が17%、第2種兼業農家が13%、非農家が11%となった。

前年と比べると専業農家で5ポイント、第1種兼業農家で1ポイント、第2種兼業農家で4ポイント減少した。非農家では1ポイント増加している。

月刊誌の定期購読率の推移をみると、1991（平成3）年まで50%以上であったが、1998（平成10）年には30%台に低下し、2001（平成13）年からは20%台となっていた。その後、2011（平成23）年から11年連続して20%未満となった。非農家では平成初期から急激な低下がみられており、今回も11%という低い結果となった。

◎1位は『家の光』、2位は『現代農業』

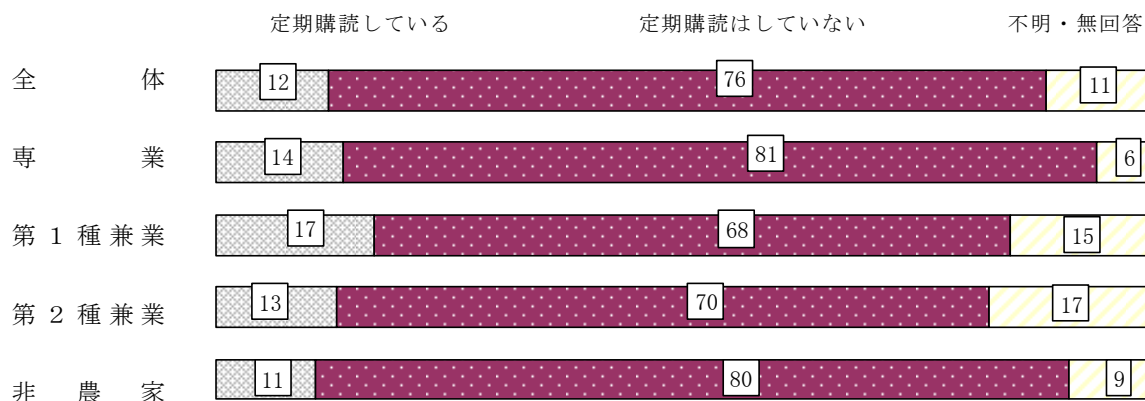
家族が定期購読している月刊誌の1位は『家の光』、2位は『現代農業』、3位は『ちゃお』、『月刊コロコロコミック』の2誌となった。1位の『家の光』と2位の『現代農業』は11年連続して同じ順位となった。『家の光』は、本調査では連続して1位をキープしているが、今回も2位以下を大きく引き離れた。一方で、今回2位の『現代農業』は、3位以下との差は縮まった結果となった。

家族が定期購読している月刊誌の推移をみると、1990年代前半までは『家の光』や『現代農業』とともに『小学〇年生』、『〇年の学習』、『〇年の科学』などの学習誌が安定して上位を占めていた。2007（平成19）年以降はコミック誌の人气が根強かったが、近年は減少傾向にあり、今回は『ちゃお』、『月刊コロコロコミック』がランクインとなっている。

◎1世帯平均は0.2冊

自由回答による定期購読月刊誌は90誌133冊（前年は97誌152冊）となった。1世帯平均の月刊誌定期購読冊数は、全体で0.2冊となり、前年と同じ冊数となった。

◎世帯別の月刊誌定期購読状況（％）



◎家族が定期購読している月刊誌

2021年		2020年		2019年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	現代農業	2	現代農業	2	現代農業
3	ちゃお	3	J A F M a t e	3	ちゃぐりん
3	月刊コロコロコミック	3	こどもちゃれんじ	3	女性のひろば
5	PHP	3	ねこのきもち	5	ESSE
6	J A F M a t e	3	ハルメク	5	mini
6	こどもちゃれんじ	3	フルーツひろしま	5	Newton
6	ハルメク	8	ESSE	5	ジャンプSQ.
6	やさい畑	8	PHP	5	ちゃお
6	信州の果実	8	こどものとも	5	ハルメク
6	正論	8	ちゃお	5	日経ウーマン
6	致知	8	やさい畑	5	日経パソコン
		8	果樹園芸	5	農業いばらき
		8	佐賀の果樹		
2018年		2017年		2016年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	現代農業	2	現代農業	2	現代農業
3	月刊コロコロコミック	3	月刊コロコロコミック	3	月刊コロコロコミック
4	ESSE	4	月刊少年マガジン	3	ちゃぐりん
4	うかたま	4	暮らしの手帖	3	月刊少年マガジン
4	すてきにハンドメイド	6	Disney FAN	6	ホルスタイン
4	ちゃお	6	L a L a	6	文藝春秋
4	ねこのきもち	6	NHKきょうの料理		
4	日経ウーマン	6	てれびくん		
4	文藝春秋	6	歌劇		
		6	地上		
2015年		2014年		2013年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	現代農業	2	現代農業	2	現代農業
2	月刊コロコロコミック	3	こどもちゃれんじ	3	Seventeen
4	ちゃお	4	潮	3	ちゃぐりん
5	ESSE	5	(計16誌あり)	3	月刊コロコロコミック
5	月刊少年マガジン			6	月刊少年マガジン
7	ちゃぐりん				
8	NHKきょうの料理				

雑誌、書籍の購入先または借覧先と入手法

◎月刊誌は「書店」が1位、2位が「スーパー・コンビニ」

月刊誌の購入先または借覧先と入手法は、1位が「書店」(53%)、2位が「スーパー・コンビニ」(25%)、3位が「予約購読」(19%)と続いた。最下位は「駅の売店」で回答者なしとなっている。

性別でみると、男女ともに1位から3位は「書店」「スーパー・コンビニ」「予約購読」で変わらない。年齢別では全ての世代で1位は「書店」であるが、「J A（農協）」は50代以降で高くなっている。

職業別でも、農業以外ではいずれも1位は「書店」であるが、農業では「J A（農協）」が34%で1位となっている。

◎週刊誌は「スーパー・コンビニ」が1位、2位が「書店」

週刊誌の購入先または借覧先と入手法は、1位が「スーパー・コンビニ」(46%)、2位が「書店」(38%)、3位が「美容院・食堂・病院」(32%)となった。

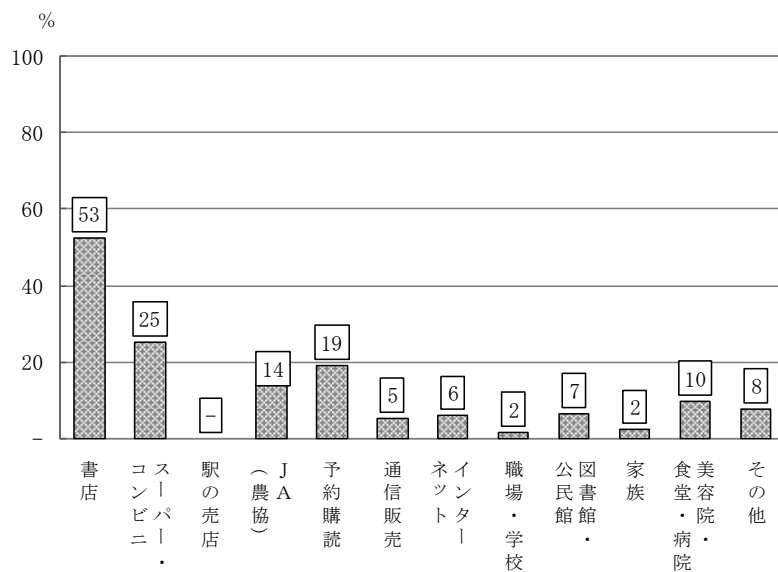
「スーパー・コンビニ」は男性が60%、女性が35%で、また、「書店」も男性が45%、女性が33%で男性の利用度が高くなっている。一方、「美容院・食堂・病院」は男性が14%、女性が47%で女性の利用度が高くなっている。

◎書籍は「書店」が1位で他を圧倒

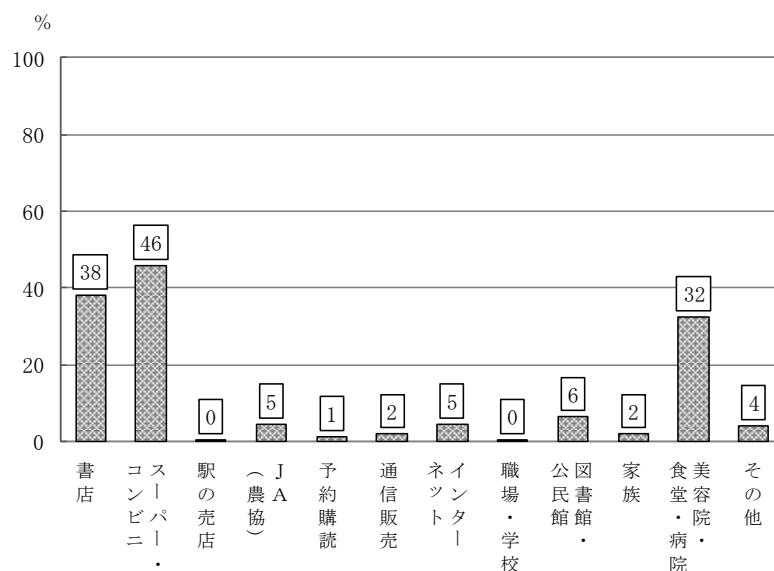
書籍の購入先または借覧先と入手法は、1位が「書店」(78%)で他を圧倒している。「書店」での入手は前年から1ポイント増加している。2位は「インターネット」が25%で、前年比1ポイント増、3位は「図書館・公民館」が22%で、前年比5ポイント減、4位は「スーパー・コンビニ」が10%で、前年比2ポイント減となっている。

性別では男女ともに1位は「書店」(男性74%、女性80%)となった。2位は、男性では「インターネット」(28%)、女性では「図書館・公民館」(24%)となった。年齢別・職業別にみても1位は「書店」であった。

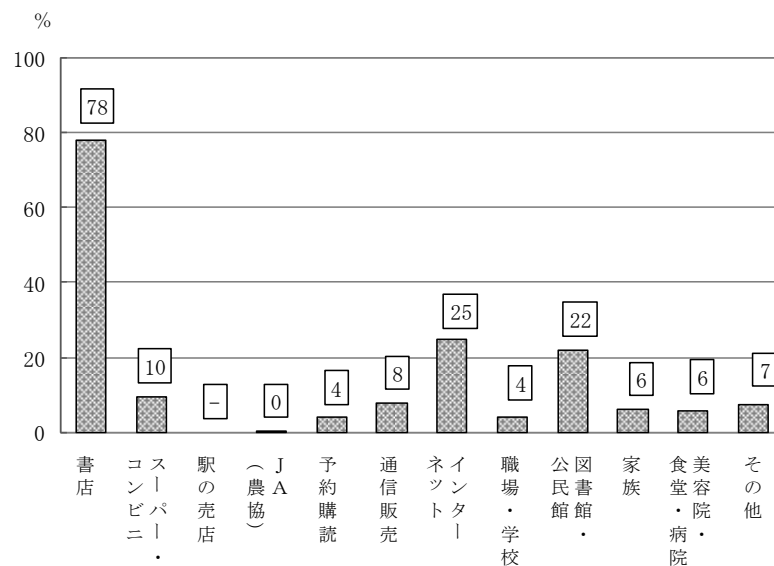
◎月刊誌を読んでいる人の購入先または借覧先と入手法（複数回答）



◎週刊誌を読んでいる人の購入先または借覧先と入手法（複数回答）



◎書籍を読んでいる人の購入先または借覧先と入手法（複数回答）



1か月当たりの本代

◎本を1冊も買わない人は52%

本（月刊誌、週刊誌、書籍）を読まない人も含めた、全員の1か月の支出金額別構成比をみると、最も割合が高いのは「本を買わなかった」の52%（前年同率）となった。「本を買わなかった」人の割合は男性が55%（前年比2ポイント増）、女性が50%（前年比1ポイント減）であった。

年齢別では「本を買わなかった」人の割合は70代が最も高く57%、次いで60代が54%、10代と20代が53%、40代が51%、50代が49%の順となり、30代が最も低く44%となっている。職業別では「本を買わなかった」人の割合は無職が65%、農業が56%、主婦が51%、自営業が49%、給料生活が48%、学生が41%の順となった。前年と比べると、年齢別では10代と20代で15ポイント増加しているのが目立つ。

支出金額別にみると、500円未満が1%、500～999円が6%、1,000～1,999円が14%、2,000～2,999円が6%、3,000円以上が11%となり、前年と大きな変化はなかった。

◎全員の平均支出額は922円

本（月刊誌、週刊誌、書籍）を買わない人も含めた、全員の1か月の平均支出額は前年より97円増の922円となった。性別では男性が946円、女性が900円であり、男性の方が女性より46円高くなっている。

年齢別では30代が1,162円と最も高く、以下、50代が1,043円、20代が883円、60代が882円、70代が880円、40代が862円となっており、10代が310円と最も低くなった。前年と比べると、10代で1,646円減少しているのが目立つ。職業別では自営業が1,358円と最も高く、以下、給料生活が1,076円、主婦が819円の順で、学生が620円と最も低くなった。

◎買う人の平均支出額は2,211円

本（月刊誌、週刊誌、書籍）を買う人の1か月の平均支出額は、前年より270円増の2,211円となった。性別では男性が2,364円（前年比148円増）、女性は2,085円（前年比341円増）となり、男性が女性を279円上回った。

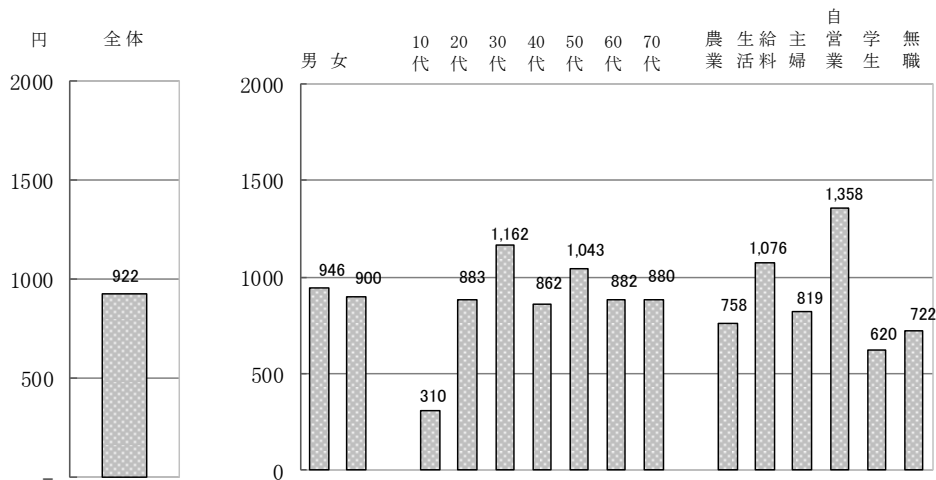
年齢別では30代が2,506円と最も高く、以下、70代が2,381円、50代が2,188円、60代が2,165円、20代が2,159円の順で、最も低いのは10代の930円となった。前年と比べると、10代で2,229円減少しているのが目立つ。

職業別では自営業が2,844円と最も高く、以下、無職が2,376円、給料生活が2,321円の順で、最も低いのは学生の1,295円となった。前年と比べると、学生で1,553円減少しているのが目立つ。

◎支出金額ランク別（％）

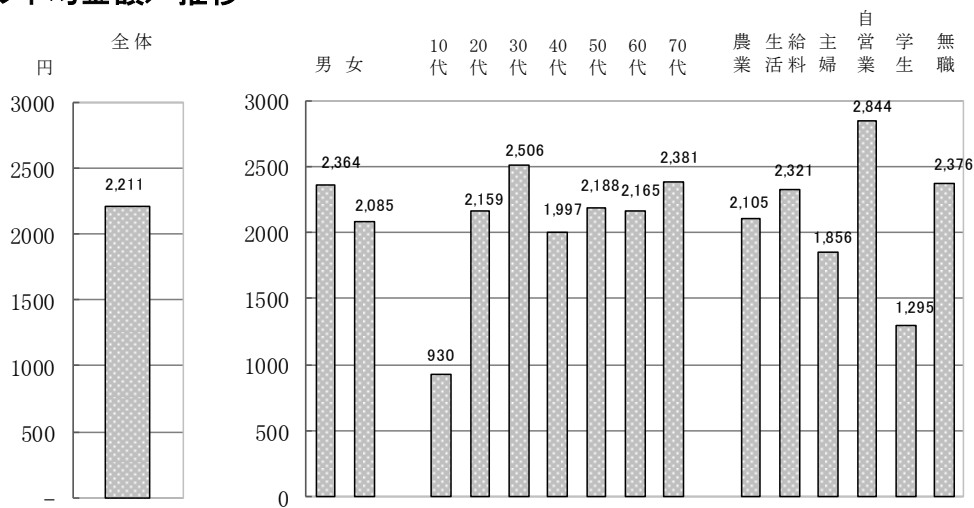


◎全員の平均金額／推移



推 移	円	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
	2017年	690	760	632	771	579	758	699	727	713	586	666	687	774	904	817	456
	2018年	693	760	632	1,335	596	506	1,026	739	605	532	726	705	511	1,082	669	581
	2019年	637	696	576	394	511	857	641	773	694	394	534	622	516	866	455	783
	2020年	825	924	752	1,956	882	701	891	985	737	639	800	834	547	1,236	1,470	804
	2021年	922	946	900	310	883	1,162	862	1,043	882	880	758	1,076	819	1,358	620	722

◎買う人の平均金額／推移



推 移	円	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
	2017年	1,768	1,953	1,616	2,120	1,328	1,553	1,804	1,686	1,819	2,242	2,177	1,651	1,680	2,294	2,451	1,382
	2018年	1,859	2,091	1,660	3,081	1,217	1,344	2,304	1,734	1,737	2,101	2,195	1,722	1,764	2,309	1,596	1,854
	2019年	1,783	1,882	1,675	1,260	1,669	2,204	1,761	1,795	1,939	1,352	1,628	1,703	1,663	2,053	1,236	2,176
	2020年	1,941	2,216	1,744	3,159	1,526	1,591	2,092	1,955	2,085	1,859	1,940	1,833	1,363	3,090	2,848	2,124
	2021年	2,211	2,364	2,085	930	2,159	2,506	1,997	2,188	2,165	2,381	2,105	2,321	1,856	2,844	1,295	2,376

好きな作家・著者

◎1位は13年連続で東野圭吾

自由・複数回答による好きな作家・著者の1位は、13年連続して東野圭吾となった。2位は赤川次郎、3位は西村京太郎となった。

1位の変遷を大まかにみると、1960（昭和35）年までは吉川英治、1968（昭和43）年までは石坂洋次郎、1984（昭和59）年までは松本清張、1985（昭和60）年以降1999（平成11）年までは赤川次郎であった。2000年（平成12）年以降2008（平成20）年までは入れ替わりが激しくなっている。

1位の東野圭吾の人気は幅広い世代で引き続き高い。主にミステリー・サスペンス小説を得意とし、多くの作品が映画化、テレビドラマ化されている。2021年は、幻冬舎より単行本『白鳥とコウモリ』が発売されたほか、9月には文藝春秋より大人気「ガリレオシリーズ」の第10弾である『透明な螺旋』の単行本が発売された。また、9月には映画化された『マスカレード・ナイト』も公開されている。

2位の赤川次郎もここ30年近く好きな作家・著者の常連であるが、2位にランクインするのは2012年以来9年ぶりである。1976年に『幽霊列車』でオール讀物推理小説新人賞を受賞しデビューして以降、「三毛猫ホームズシリーズ」で一躍人気を博し、ミステリーのほか多岐にわたるジャンルで作品を生み出している。2021年も「花嫁シリーズ」を始め、文庫本が多数発売された。

3位の西村京太郎は、1990年から変わらず好きな作家・著者にランクインし続けており、前年の7位から大きく順位を上げた。2019年には「十津川警部シリーズ」で第4回吉川英治文庫賞を受賞している。

◎男女とも1位は東野圭吾

好きな作家・著者を性別にみたところ、男女とも1位は東野圭吾となっている。男性の2位は司馬遼太郎、3位が藤沢周平となっており、時代小説作家が人気である。女性では、1位から3位まで総合順位のとおりとなった。女性では、赤川次郎は人気であるが、男性ではあまり読まれていなかった。

◎好きな作家・著者

2021年		2020年		2019年		2018年	
1	東野 圭吾	1	東野 圭吾	1	東野 圭吾	1	東野 圭吾
2	赤川次郎	2	宮部 みゆき	2	池井戸 潤	2	宮部 みゆき
3	西村京太郎	2	湊 かなえ	3	司馬 遼太郎	3	湊 かなえ
4	宮部みゆき	4	赤川 次郎	4	村上 春樹	4	松本 清張
4	池井戸潤	5	村上 春樹	5	宮部 みゆき	5	司馬 遼太郎
6	松本清張	5	池井戸 潤	5	赤川 次郎	5	西村 京太郎
6	藤沢周平	7	五木 寛之	7	尾田 栄一郎	5	村上 春樹
6	内田康夫	7	司馬 遼太郎	7	湊 かなえ	8	赤川 次郎
6	百田尚樹	7	西村 京太郎	9	西村 京太郎	8	有川 浩
6	有川浩	7	尾田 栄一郎	10	山崎 豊子	10	佐伯 泰英
2017年		2016年		2015年		2014年	
1	東野 圭吾	1	東野 圭吾	1	東野 圭吾	1	東野 圭吾
2	湊 かなえ	2	宮部 みゆき	2	宮部 みゆき	2	五木 寛之
3	西村 京太郎	3	赤川 次郎	3	松本 清張	2	西村 京太郎
4	宮部 みゆき	3	有川 浩	3	西村 京太郎	2	赤川 次郎
5	赤川 次郎	5	司馬 遼太郎	3	村上 春樹	5	有川 浩
6	村上 春樹	6	湊 かなえ	6	司馬 遼太郎	6	松本 清張
6	池井戸 潤	7	西村 京太郎	6	藤沢 周平	7	宮部 みゆき
6	藤沢 周平	7	村上 春樹	8	赤川 次郎	8	山崎 豊子
9	佐藤 愛子	7	池波 正太郎	8	内田 康夫	8	村上 春樹
9	山本 周五郎	7	尾田 栄一郎	8	湊 かなえ	8	池井戸 潤
9	司馬 遼太郎	7	百田 尚樹				
9	林 真理子						
2013年		2012年		2011年		2010年	
1	東野 圭吾	1	東野 圭吾	1	東野 圭吾	1	東野 圭吾
2	宮部 みゆき	2	赤川 次郎	2	赤川 次郎	2	赤川 次郎
3	赤川 次郎	3	宮部 みゆき	3	宮部 みゆき	3	司馬 遼太郎
4	内田 康夫	4	司馬 遼太郎	4	西村 京太郎	4	宮部 みゆき
5	西村 京太郎	5	西村 京太郎	5	池波 正太郎	5	五木 寛之
6	浅田 次郎	6	五木 寛之	6	瀬戸内 寂聴	5	村上 春樹
6	村上 春樹	7	松本 清張	6	曾野 綾子	5	藤沢 周平
8	五木 寛之	7	瀬戸内 寂聴	6	内田 康夫	8	西村 京太郎
9	伊坂 幸太郎	7	曾野 綾子	9	五木 寛之	9	松本 清張
9	佐伯 泰英	7	池波 正太郎	9	司馬 遼太郎	10	渡辺 淳一
9	松本 清張	7	渡辺 淳一			10	尾田 栄一郎
9	藤沢 周平					10	林 真理子
2000年		1990年		1980年		1970年	
1	司馬 遼太郎	1	赤川 次郎	1	松本 清張	1	川端 康成
2	赤川 次郎	2	西村 京太郎	2	五木 寛之	2	石坂 洋次郎
3	宮尾 登美子	3	司馬 遼太郎	3	吉川 英治	2	夏目 漱石
4	西村 京太郎	4	吉本 ばなな	4	夏目 漱石	4	吉川 英治
5	内田 康夫	5	渡辺 淳一	5	有吉 佐和子	5	水上 勉
6	五木 寛之	6	夏目 漱石	6	井上 靖	6	松本 清張
6	宮部 みゆき	7	松本 清張	7	石川 達三	6	源氏 鶏太
8	瀬戸内 寂聴	8	田辺 聖子	8	森村 誠一	6	吉屋 信子
9	吉川 英治	9	五木 寛之	9	川端 康成	9	井上 靖
10	相田 みつを	9	星 新一	9	曾野 綾子	10	島崎 藤村
10	池波 正太郎	9	横溝 正史	9	三浦 綾子		
10	田辺 聖子	9	吉川 英治				
10	夏目 漱石						
10	平岩 弓枝						
10	三浦 綾子						
10	吉本 ばなな						
10	渡辺 淳一						

世帯別の新聞購読状況

◎定期購読率は77%

新聞を定期購読している世帯の割合は、前年より4ポイント増加して77%となった。世帯別では専業農家が94%と最も高く、第2種兼業農家が88%、第1種兼業農家が85%、非農家が67%の順となった。前年と比べると非農家で5ポイント増加している。

なお、1968（昭和43）年以降でみると、最高の購読率は1989（平成元）年と1990（平成2）年の98%であった。その後、少しずつ低下し、2011（平成23）年以降は90%を切っている。2020年に過去最低の73%となったが、今回は少し盛り返し、2019年と同じ77%となった。

◎全国紙24%、地方紙76%、農業紙6%、スポーツ紙2%

種類別の定期購読率（※）では、地方紙が新聞を購読している世帯の76%で定期購読されており、以下、全国紙が24%、農業紙が6%、スポーツ紙が2%となった。

全国紙は1991（平成3）年まで40%以上の定期購読率を保っていたが、2006（平成18）年以降でみると30%台前半で低迷している。今回は26%だった前年から2ポイント減少し、過去最低の2018年と同じ24%となった。世帯別では、非農家が32%（前年同率）、専業農家が22%、第2種兼業農家が18%、第1種兼業農家が13%の順となった。前年と比べると、第2種兼業農家で2ポイント減少したが、専業農家で3ポイント増加した。中でも、第1種兼業農家で15ポイント減少しているのが目立つ。

地方紙の定期購読率は前年比3ポイント減の76%となり、世帯別では第1種兼業農家が93%、第2種兼業農家が80%、専業農家が74%、非農家が71%の順となった。前年と比べると、専業農家と第2種兼業農家でそれぞれ8ポイント減少した。

農業紙の定期購読率は前年比1ポイント減の6%となった。世帯別では専業農家が16%、第1種兼業農家が7%、第2種兼業農家が6%の順となり、非農家では1%となった。前年と比べると、第1種兼業農家で16ポイント減少した。

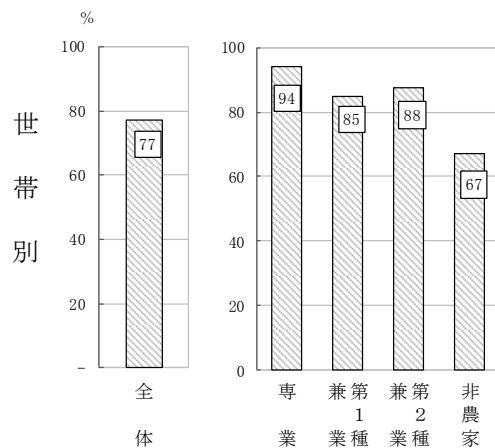
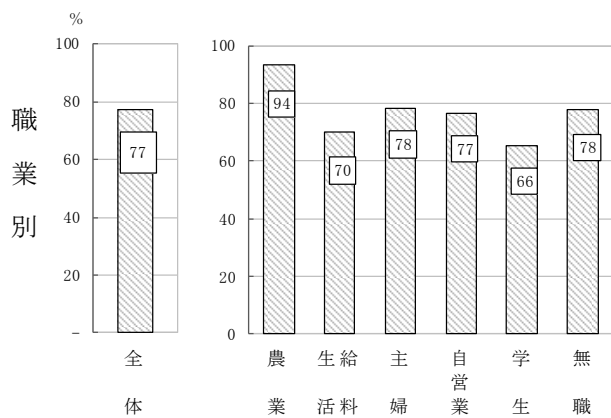
（※）定期購読率の算出は、「新聞紙数／該当数（新聞をとっている）」となる。今回の地方紙を例にとると、新聞紙数が479紙、該当数（新聞をとっている）が630人なので、「479紙／630人＝76%」となる。

◎平均購読紙数は1.1紙

新聞を定期購読している世帯の平均紙数は1.1紙となり、前年の1.2紙から減少した。平均購読紙数が減少したのは14年ぶりである。

新聞を定期購読している世帯における新聞（地方紙を除く）の定期購読率は、今回も1位が『読売新聞』で14%、2位が『朝日新聞』で6%、3位が『日本農業新聞』で5%となった。

◎新聞の定期購読率／推移



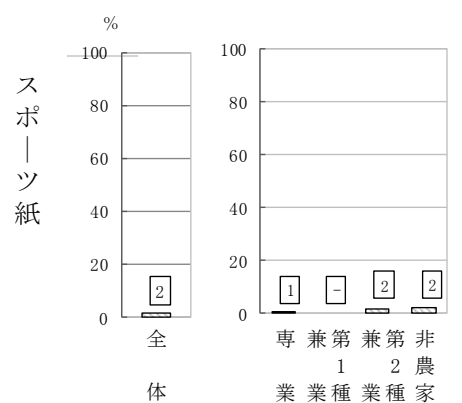
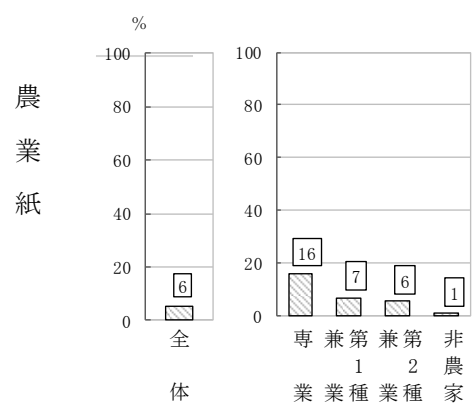
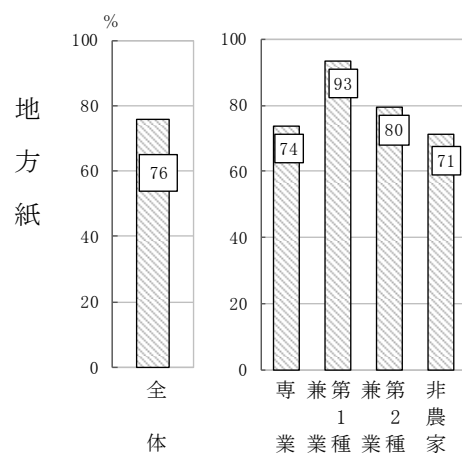
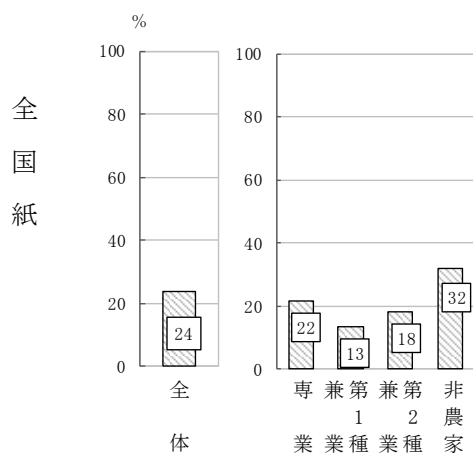
推移

%	全体	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2017年	79	93	73	84	79	71	82
2018年	80	90	76	81	81	70	85
2019年	77	89	70	83	78	75	79
2020年	73	90	66	78	70	63	74
2021年	77	94	70	78	77	66	78

推移

%	全体	専業	第1種兼業	第2種兼業	非農家
2017年	79	91	95	88	73
2018年	80	90	89	83	76
2019年	77	88	78	85	70
2020年	73	92	88	84	62
2021年	77	94	85	88	67

◎種類別定期購読率



◎家族で定期購読している新聞（地方紙を除く）

1	読売新聞	6	産経新聞
2	朝日新聞	7	しんぶん赤旗
3	日本農業新聞	7	毎日新聞
4	日本経済新聞	9	日刊スポーツ
5	聖教新聞	10	中日スポーツ

この1か月における1日平均のマス・メディアとの 接触時間

◎本は20分

1日平均の本(月刊誌、週刊誌、書籍)の読書時間は、読まない人(44%)も含めた全員で20分(前年比2分増)となった。性別でみると、男性では22分(前年比3分増)、女性では18分(前年同率)だった。

年齢別では最も読書時間が長いのが70代の32分で、以下、60代が21分、50代が18分、20代が15分、10代が14分、40代が13分で、最も短いのが30代の12分となっている。前年と比べると、70代で7分長くなり、10代で6分短くなった。職業別では無職が34分と最も長い。前年と比べると無職で8分長くなっている。

本を読んだ人でみると、平均読書時間は40分となった。この質問形式になった2008(平成20)年以降、最も短くなった2019年の29分から、徐々に増加傾向にあり、今回は前年(37分)と比べさらに3分長くなっている。性別では男性が45分(前年比4分増)、女性が36分(前年比2分増)となった。年齢別では70代が55分と最も長く、以下、60代が47分、20代と50代が34分、40代が30分、30代が25分で、最も短いのが10代の22分となっている。前年と比べると70代で10分長くなり、10代で13分短くなった。職業別では無職が66分と最も長く、以下、主婦が41分、給料生活が37分、自営業が33分、農業31分、学生が最も短く21分であった。前年と比べると無職で16分長くなり、自営業で19分、学生で12分短くなった。

◎新聞は19分

新聞の閲読時間は毎年、男性が女性より長い結果になっている。読まない人(27%)も含めた全員で19分(前年比1分増)、性別では男性が21分(前年比1分増)、女性が18分(前年比1分増)となった。この質問形式になった2008(平成20)年以降でみると、過去最短となった2019年から、前年に続き閲読時間は回復傾向にある。年齢別では年代が上がるにつれて閲読時間が長くなる傾向がみられる。

新聞を読んだ人でみると、平均閲読時間は27分(前年比1分増)で、男性が27分(前年比2分減)、女性が26分(前年比2分増)となった。年齢別では70代が39分(前年同率)で長くなっており、最も短いのは10代で10分(前年比1分減)となっている。職業別では無職が38分と長く、最も短いのは学生の15分であった。

◎テレビは150分

テレビの視聴時間は、観ない人(5%)も含めた全員で150分(前年比8分減)となった。性別では男性が144分(前年比4分減)、女性が154分(前年比11分減)で、前年に続き、男性より女性の方が長い視聴時間だった。2008(平成20)年以降でみると、年齢別では60代・70代の高齢層が長い傾向にある。今回は70代が204分と最も長く、以下、60代が174分、50代が138分、40代が109分の順となった。職業別では無職が192分、主婦が191分と長く、学生が68分と短い。学生は4年連続で100分を切った。

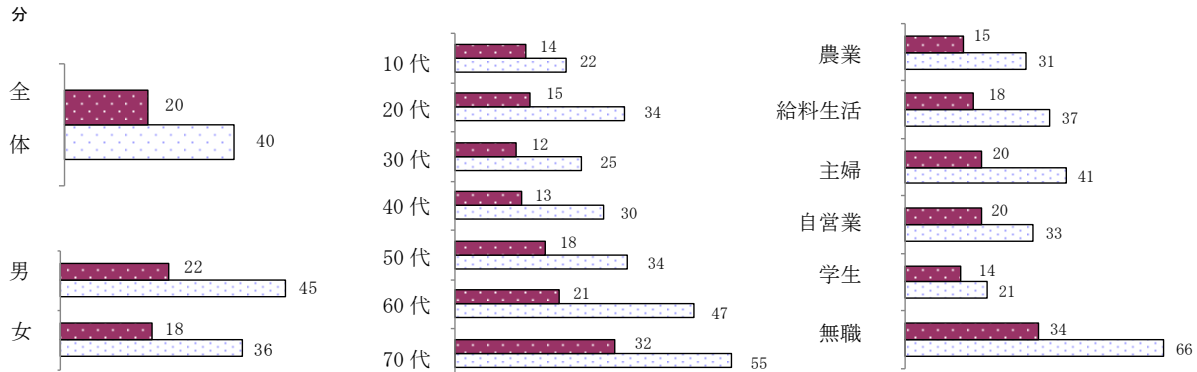
テレビを観た人でみると、平均視聴時間は158分となった。観ない人を含めた全員の視聴時間と同様の傾向にあり、年齢別では70代が最も長く206分となっている。

◎本の読書時間（分／1日平均）

本の読書時間（分／1日平均）全員の平均

分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2017年	15	15	15	16	16	15	13	14	17	17	14	13	22	18	19	16
2018年	15	15	14	16	12	10	12	14	16	18	12	12	15	21	16	23
2019年	12	12	12	14	11	13	8	11	14	12	10	10	12	14	17	16
2020年	18	19	18	20	16	13	15	17	18	25	20	15	18	22	19	26
2021年	20	22	18	14	15	12	13	18	21	32	15	18	20	20	14	34

■全員の平均
□読んだ人の平均

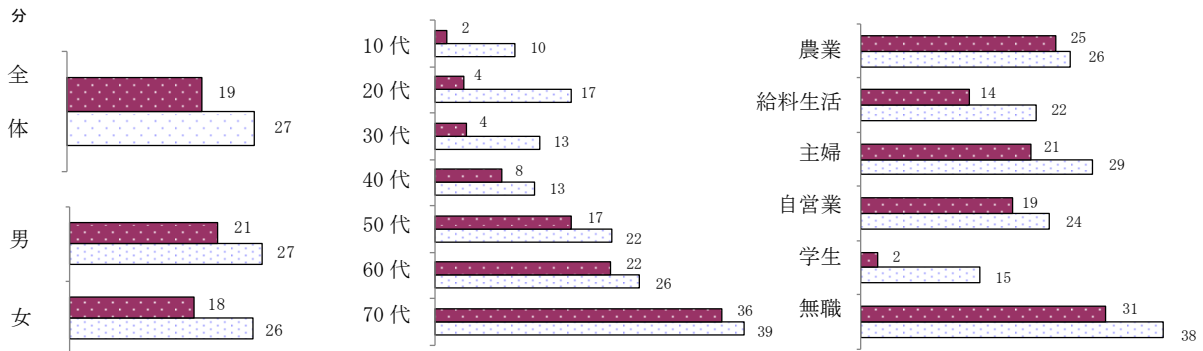


◎新聞の閲読時間（分／1日平均）

新聞の閲読時間（分／1日平均）全員の平均

分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2017年	18	21	16	7	4	8	9	16	26	32	28	12	24	19	8	25
2018年	17	18	16	3	3	4	9	13	22	35	23	11	21	21	2	31
2019年	16	18	14	3	3	4	8	14	22	28	22	10	17	18	3	27
2020年	18	20	17	4	2	5	9	14	23	36	27	12	20	16	3	30
2021年	19	21	18	2	4	4	8	17	22	36	25	14	21	19	2	31

■全員の平均
□読んだ人の平均

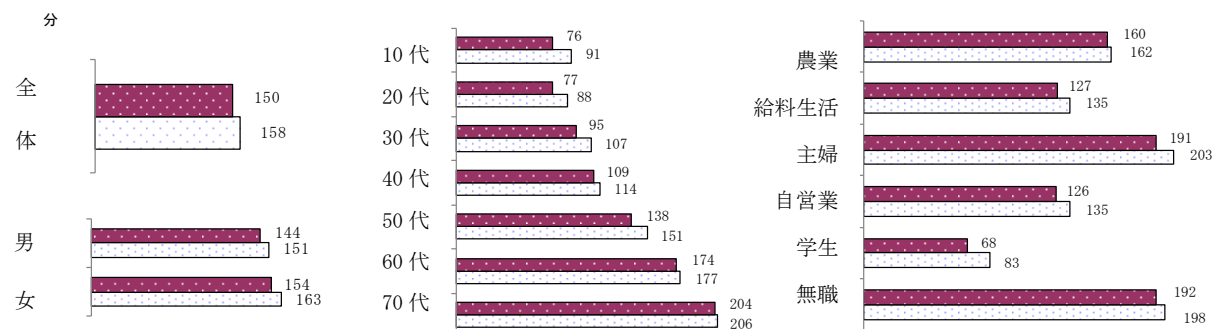


◎テレビの視聴時間（分／1日平均）

テレビの視聴時間（分／1日平均）全員の平均

分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2017年	148	141	154	134	96	121	126	141	170	190	158	125	179	129	125	215
2018年	150	138	161	100	96	131	122	150	168	188	154	131	198	148	88	182
2019年	144	142	145	97	86	113	106	148	168	180	152	119	190	136	81	196
2020年	158	148	165	83	92	110	142	142	192	206	169	133	201	155	80	202
2021年	150	144	154	76	77	95	109	138	174	204	160	127	191	126	68	192

■全員の平均
□観た人の平均



◎ラジオは47分

ラジオの聴取時間は、聴かない人（54%）も含めた全員で47分（前年比3分増）となった。1日平均の聴取時間は「1時間未満」が16%と最も高く、「1～2時間」が9%、「2～3時間」が4%、「3～4時間」が2%、「4～5時間」が1%、「5時間以上」が5%となった。

性別では男性が46分（前年比2分減）、女性が48分（前年比8分増）となり、前年と比べて男女差が縮小した。年齢別では60代が66分と最も長く、以下、70代が57分、40代と50代が45分、30代が21分、20代が7分の順となり、10代が6分と最も短かった。この質問形式になった2008（平成20）年以降の推移をみると、10代・20代の聴取時間が他の年代と比べて短く、若者のラジオ離れがうかがえる。職業別では農業が94分と最も長く、以下、無職が55分の順となり、学生が11分と最も短かった。前年と比べると、年齢別では40代で24分長くなったが、20代で11分、70代で9分短くなった。職業別では自営業で36分、農業で19分短くなったが、主婦で19分、無職で14分長くなった。

なお、聴いた人の平均聴取時間は114分（前年比2分増）となった。

◎インターネットは53分

インターネットの利用時間は、利用していない人（39%）も含めた全員で53分（前年比6分増）となった。1日平均の利用時間は「1時間未満」が19%と高く、「1～2時間」が16%、「2～3時間」が9%、「3～4時間」が4%、「4～5時間」が2%、「5時間以上」が3%となった。

性別では男性（56分）が女性（50分）より6分長い。年齢別では年代が上がるほど利用時間が短くなる傾向がみられ、10代が161分と最も長く、70代が14分と最も短くなっている。前年と比べると30代では9分短くなっているが、10代で44分、50代で23分長くなっており、そのほかの年代でも利用時間が増えている。職業別では学生が182分と群を抜いて長く、以下、自営業が73分、給料生活が58分、主婦が50分、農業が31分の順で、無職が25分と最も短くなっている。

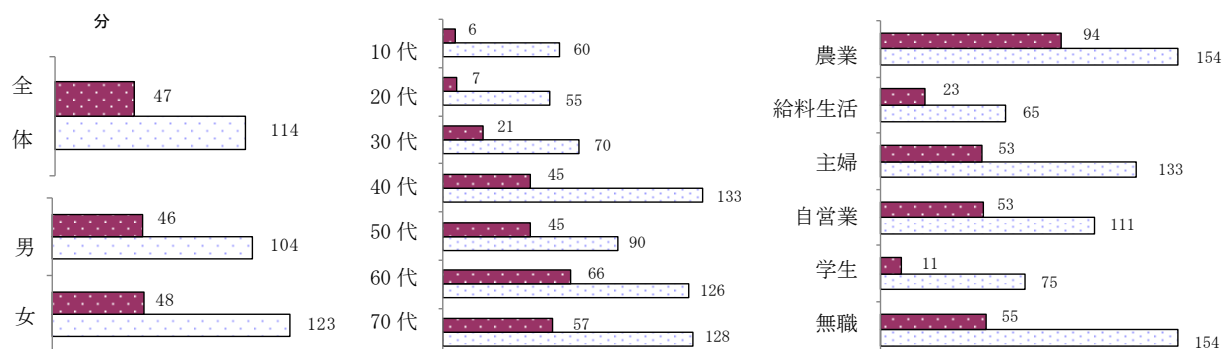
インターネットを利用している人の1日平均の利用時間は92分（前年比4分増）となった。

◎ラジオの聴取時間（分／1日平均）

ラジオの聴取時間（分／1日平均） 全員の平均

分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2017年	42	47	38	9	12	25	31	40	61	58	100	26	35	57	4	34
2018年	40	49	33	1	17	25	37	40	49	55	79	24	35	91	3	40
2019年	44	45	44	1	10	32	26	64	54	54	108	28	37	58	3	35
2020年	44	48	40	1	18	20	21	38	70	66	113	23	34	89	2	41
2021年	47	46	48	6	7	21	45	45	66	57	94	23	53	53	11	55

■全員の平均
□聴いた人の平均

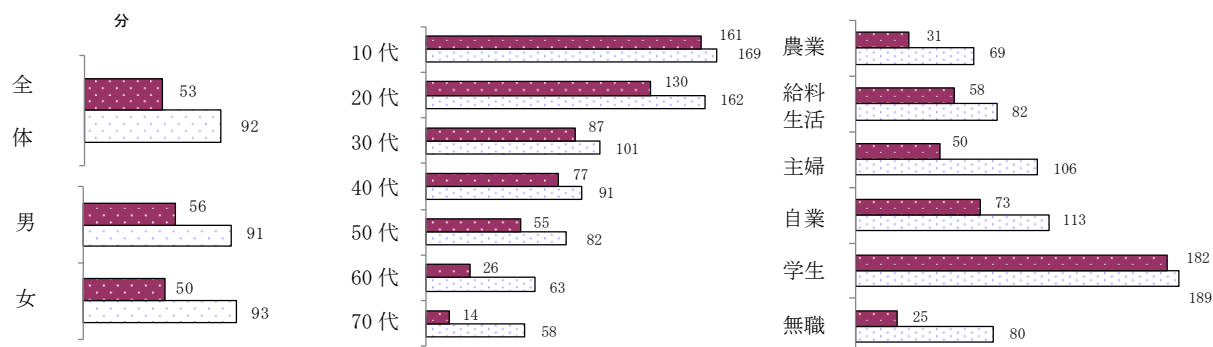


◎インターネットの利用時間（分／1日平均）

インターネットの利用時間（分／1日平均） 全員の平均

分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2017年	29	33	26	88	74	52	45	22	11	4	12	35	22	37	90	12
2018年	33	38	29	64	103	65	47	28	15	6	11	47	24	23	72	17
2019年	33	35	31	83	94	59	38	42	15	4	18	44	18	26	104	15
2020年	47	50	44	117	111	96	57	32	20	13	20	52	36	43	134	41
2021年	53	56	50	161	130	87	77	55	26	14	31	58	50	73	182	25

■全員の平均
□利用した人の平均



インターネット接続機器の利用 および電子書籍や電子雑誌の読書状況

◎インターネット接続機器の利用率は74%

インターネットに接続するためにパソコンや携帯電話、電子書籍端末などを利用しているかを複数回答で尋ねたところ、「パソコンを利用している」が37%、「携帯電話を利用している」が64%、「電子書籍端末を利用している」が13%となった。パソコン・携帯電話・電子書籍端末・その他の「どれかを利用している」人の割合（インターネット接続機器の利用率）は74%（前年比4ポイント増）となり、この質問形式になった2012（平成24）年と比べると29ポイント増加した。なお、「どれも利用していない」人の割合は24%（前年比2ポイント減）であった。

インターネット接続機器の利用率は、性別では男性の76%に対し、女性が71%で、男性が女性を5ポイント上回った。年齢別では年代が上がるにつれて利用率が低くなる傾向にあり、10代は100%、20代と30代は98%、40代は97%、50代は89%と高いが、60代では66%、70代では41%と低くなっている。職業別では学生が100%と最も高く、以下、給料生活が91%、自営業が81%、主婦が60%、農業が58%の順で、無職が50%と最も低くなっている。

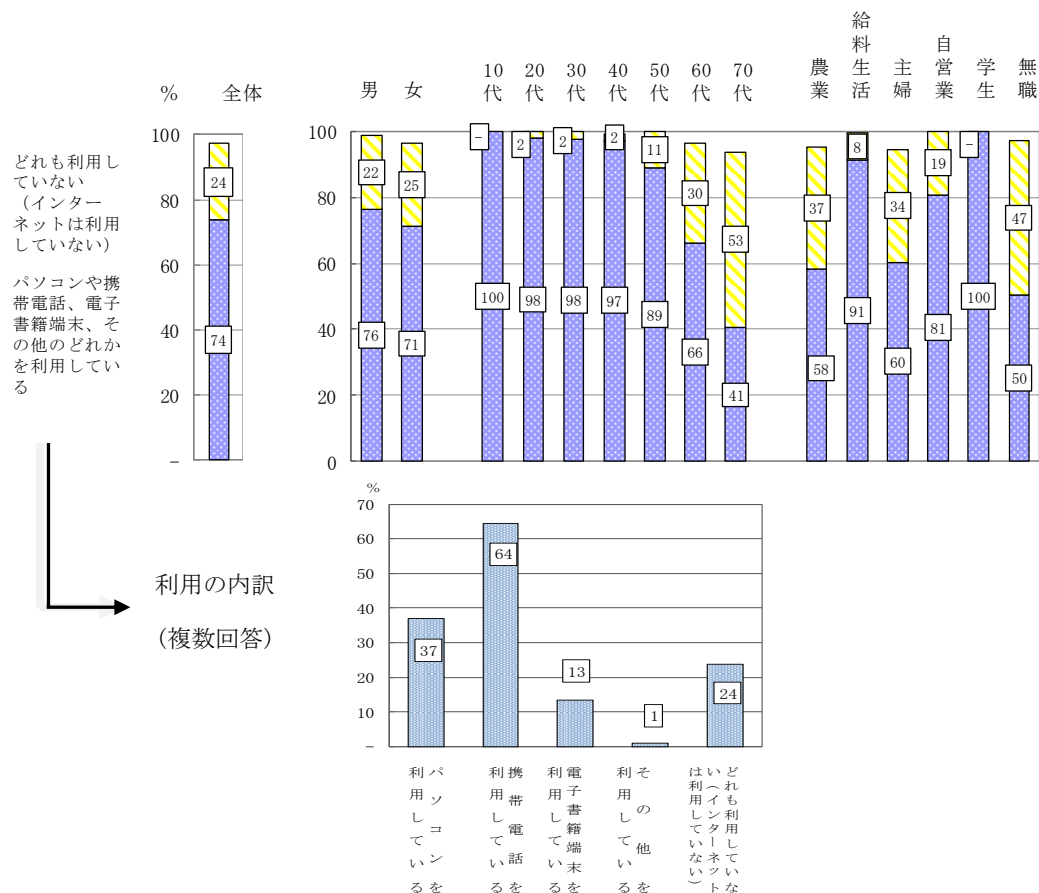
◎電子書籍、電子雑誌の読書率は29%

インターネット接続機器を利用している人に、パソコンや携帯電話、電子書籍端末などを利用して電子書籍や電子雑誌などを読んでいるかを尋ねたところ、「よく読んでいる」、「ときどき読んでいる」人の合計（電子書籍、電子雑誌の読書率）は29%（前年比3ポイント増）となった。年齢別では10代が74%とずば抜けて高く、以下、30代が50%、20代が44%の順となっており、60代が最も低く14%となっている。職業別では学生が69%と最も高くなっている。

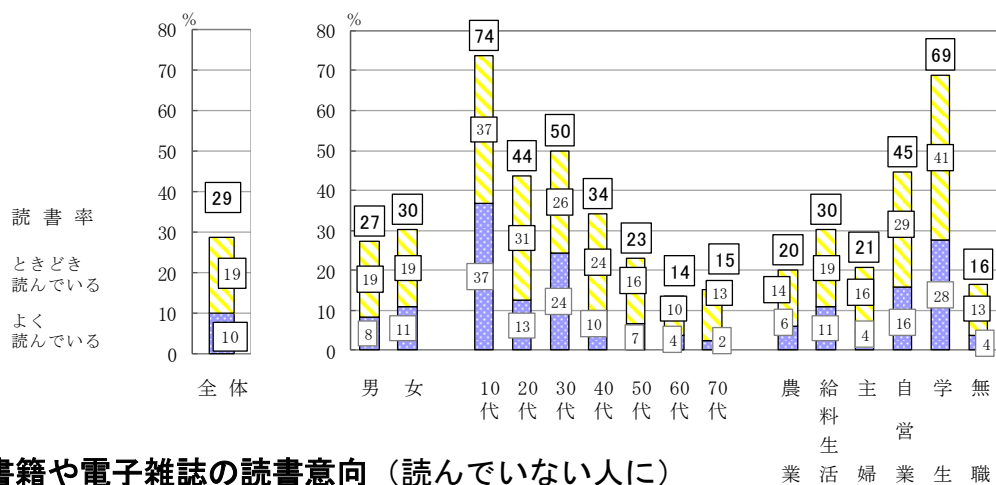
◎「読んでいない」人の電子書籍、電子雑誌の読書意向は12%

インターネット接続機器を利用していない人、もしくは、インターネット接続機器を利用しているが電子書籍や電子雑誌を「読んだことはない」、「読んだことはあるが今は読んでいない」人に、今後の読書意向を尋ねたところ、「読んでみたいと思う」人の割合は全体では12%（男性11%、女性13%）となった。一方「読んでみたいと思わない」人の割合は53%であった。「読んでみたいと思わない」人の割合は、年齢別では70代が57%と最も高く、以下、60代が55%、50代が52%の順となっている。職業別では無職が63%と最も高く、以下、農業が61%、主婦が53%の順となっている。

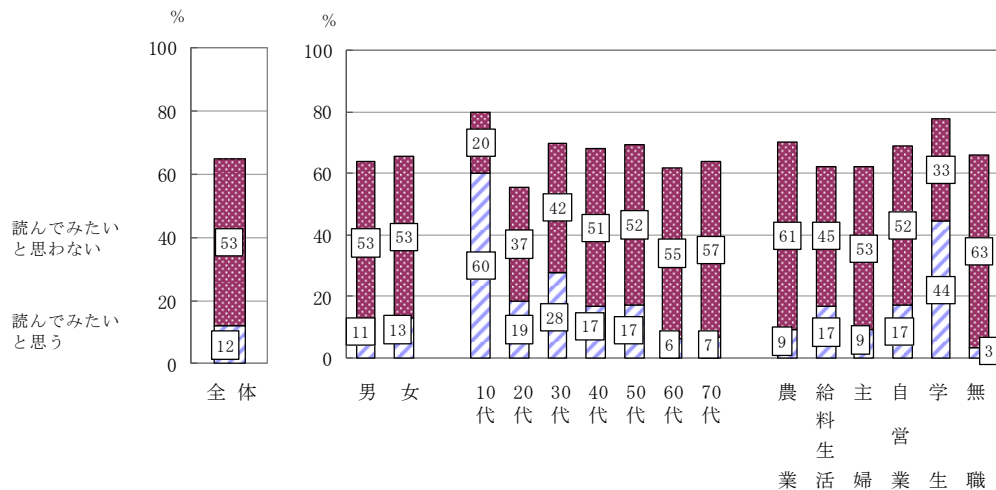
◎インターネット接続のためのパソコンや携帯電話、電子書籍端末などの利用状況



◎パソコンや携帯電話、電子書籍端末などを利用した電子書籍や電子雑誌の読書率



◎電子書籍や電子雑誌の読書意向 (読んでいない人に)



コロナ禍以前の生活と現在の生活における 読書時間やマス・メディアの接触時間の比較

◎本を読む時間が「増えた」人は全体の10%

コロナ禍以前の生活と現在の生活における本を読む時間（月刊誌、週刊誌、書籍）の変化を尋ねたところ、「変わらない」が74%、「増えた」が10%、「減った」が7%となった。性別でみると、「増えた」が男性9%、女性11%、「減った」が男性5%、女性8%となっており、いずれも男性より女性が上回っている。

年齢別、職業別でみると、あまり差はみられなかった。

◎新聞を読む時間が「増えた」人は全体の13%

新聞を読む時間の変化を尋ねたところ、「変わらない」が80%、「増えた」が13%、「減った」が2%となった。性別でみると、「増えた」が男性12%、女性13%となり、「減った」が男性2%、女性2%となった。

年齢別では、「増えた」は70代（19%）が最も多く、30代（回答者なし）で最も少なかった。「変わらない」は、30代が94%で最も多かった。職業別では、「増えた」が最も多かったのは農業で17%、最も少なかったのは学生で10%だった。

◎テレビを観る時間が「増えた」人は全体の33%

テレビを観る時間の変化を尋ねたところ、「変わらない」が60%、「増えた」が33%、「減った」が5%となった。「増えた」の回答率は読書や他のマス・メディアよりも多い。性別でみると、「増えた」（男性31%、女性35%）では女性が多く、「変わらない」（男性63%、女性57%）では男性が多くなった。

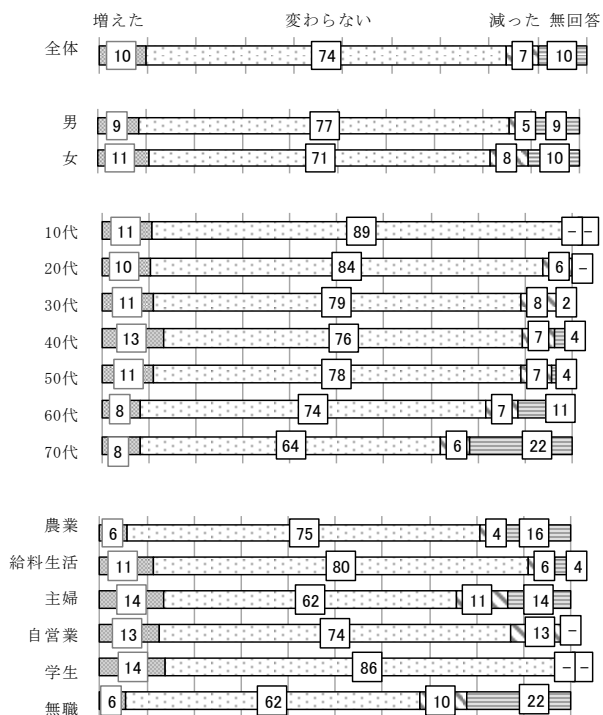
年齢別では、「増えた」は70代が43%と最も多く、20代が24%と最も少なかった。「変わらない」は30代が65%と最も多く、70代が53%と最も少なかった。「減った」は20代が12%と目立っている。職業別では、「増えた」が最も多かったのは無職で40%、最も少なかったのは自営業で30%だった。「減った」が最も多かったのは主婦と学生で10%だった。

◎ラジオを聴く時間が「増えた」人は全体の6%

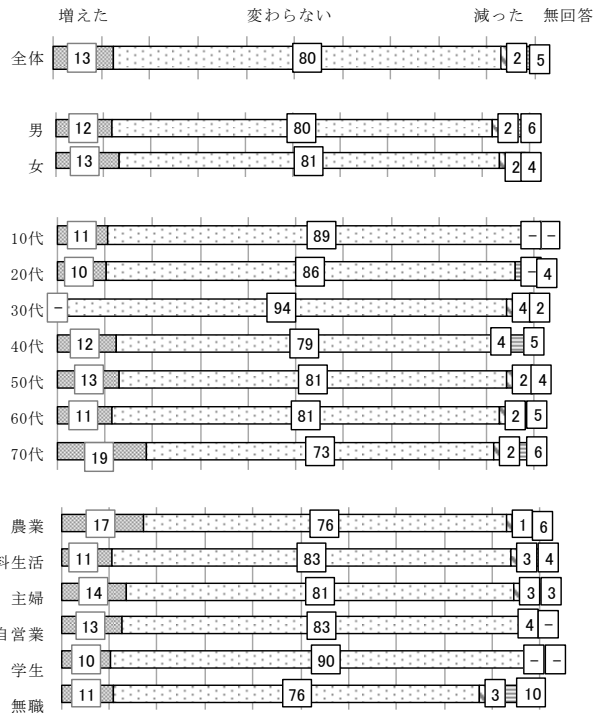
ラジオを聴く時間の変化を尋ねたところ、「変わらない」が78%、「増えた」が6%、「減った」が4%となった。性別でみると、「増えた」が男性5%、女性7%、「減った」が男性4%、女性5%となっており、いずれも男性より女性が上回っている。

年齢別では、「増えた」と「減った」ともに、あまり差はみられなかった。「変わらない」では10代が95%と最も多く、70代が63%と最も少なかった。職業別では、「増えた」が最も多かったのは学生で14%となり、「減った」が最も多かったのは自営業で11%となった。

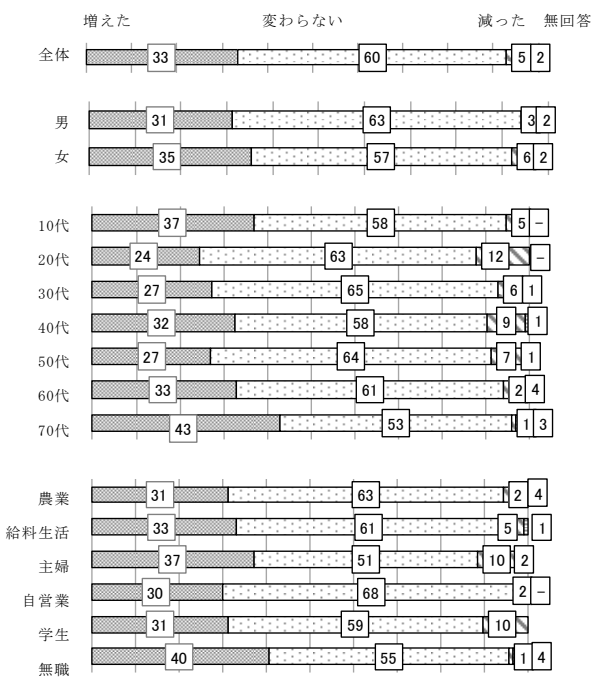
◎本の読書時間の変化



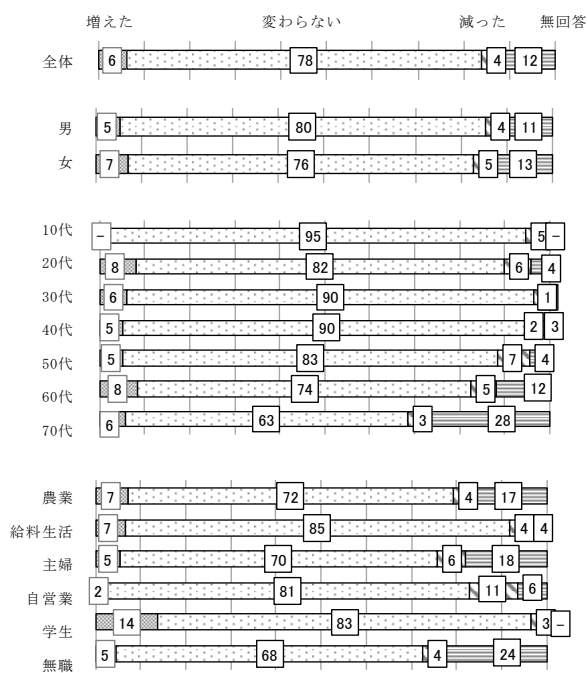
◎新聞の閲読時間の変化



◎テレビの視聴時間の変化



◎ラジオの聴取時間の変化

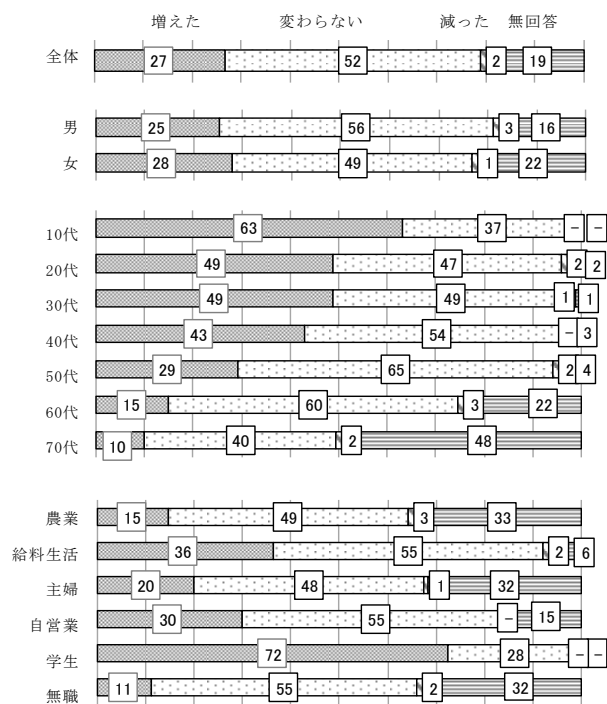


◎インターネットを利用する時間が「増えた」人は全体の２７％

インターネットを利用する時間（電子書籍や電子雑誌の読書を含む）の変化を尋ねたところ、「変わらない」が52%、「増えた」が27%、「減った」が２％となった。性別でみると、「増えた」は男性25%、女性28%となり、男性より女性が上回った。

年齢別では、「増えた」は10代が63%と飛びぬけて多く、70代が10%と最も少なかった。「変わらない」では50代が65%と最も多く、10代が37%と最も少なかった。職業別では、「増えた」が最も多かったのは学生で72%となり、最も少なかったのは無職で11%となった。

◎インターネットを利用する時間の変化



コロナ禍以前の生活と現在の生活における 読書時間の比較

◎月刊誌を読む時間が「増えた」人は全体の５％

コロナ禍以前の生活と現在の生活における月刊誌を読む時間の変化を尋ねたところ、「変わらない」が80%、「増えた」が５％、「減った」が５％となった。性別でみると、「増えた」（男性４％、女性５％）、「減った」（男性４％、女性６％）となっており、いずれも男性より女性が上回っている。

年齢別、職業別では、いずれもあまり差はみられなかった。

◎週刊誌を読む時間が「増えた」人は全体の３％

週刊誌を読む時間の変化を尋ねたところ、「変わらない」が80%、「増えた」が３％、「減った」が６％となった。性別でみると、「増えた」が男性５％、女性２％となり、「減った」が男性６％、女性７％となった。

年齢別、職業別では、いずれもあまり差はみられなかった。

◎書籍を読む時間が「増えた」人は全体の１０％

書籍を読む時間の変化を尋ねたところ、「変わらない」が75%、「増えた」が10%、「減った」が６％となった。性別でみると、「増えた」（男性８％、女性11%）、「減った」（男性４％、女性７％）のいずれも女性が男性を上回った。

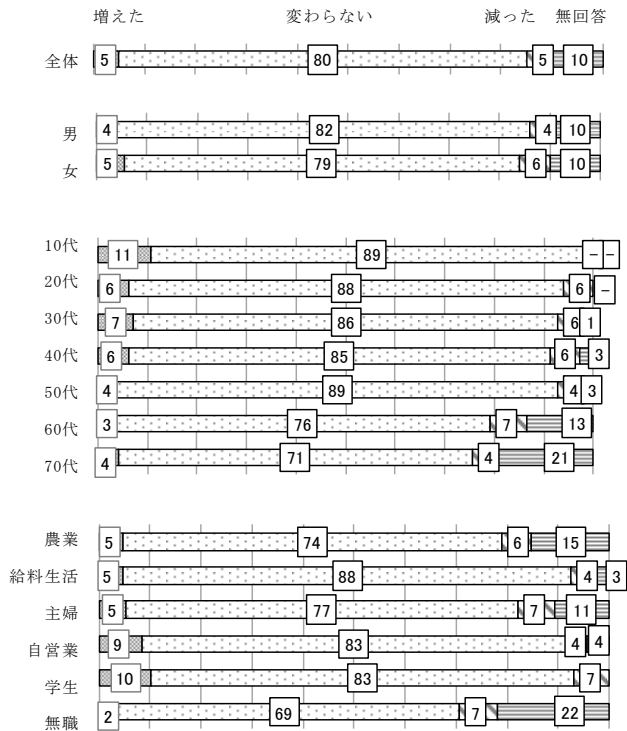
年齢別では、「増えた」は10代が16%と最も多く、30代、60代、70代は８％と少なかった。「変わらない」は30代が86%と最も多く、70代が67%と最も少なかった。「減った」はあまり差はみられなかった。職業別では、「増えた」が最も多かったのは学生で17%、最も少なかったのは農業で４％だった。「減った」が最も多かったのは主婦で８％だった。

◎電子書籍や電子雑誌を読む時間が「増えた」人は全体の９％

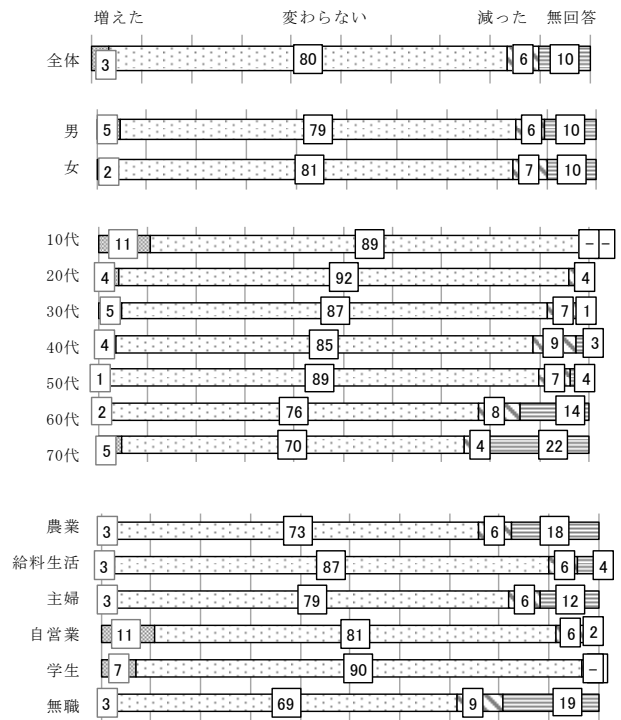
電子書籍や電子雑誌を読む時間の変化を尋ねたところ、「変わらない」が68%、「増えた」が９％、「減った」が３％となった。性別でみると、「増えた」（男性６％、女性12%）では女性が多く、「減った」（男性４％、女性３％）では男性が多くなっている。

年齢別では、「増えた」は10代が42%と飛びぬけて多く、70代が１％で最も少なかった。「変わらない」は50代が80%と最も多く、70代が51%と最も少なかった。職業別では、「増えた」が最も多かったのは学生で41%、最も少なかったのは無職で２％となった。

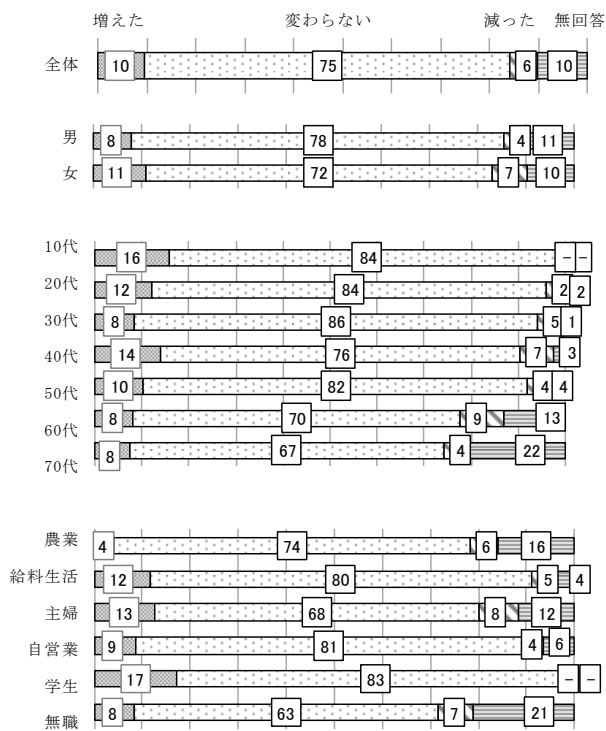
◎月刊誌を読む時間の変化



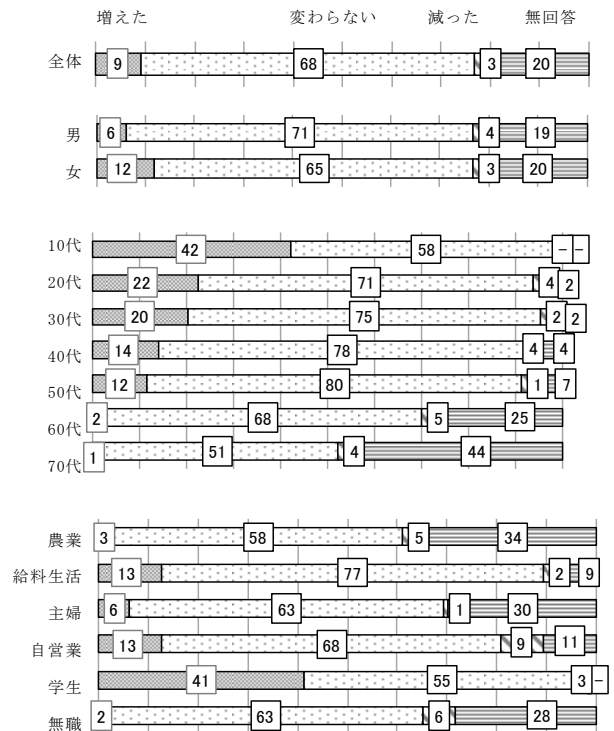
◎週刊誌を読む時間の変化



◎書籍を読む時間の変化



◎電子書籍や電子雑誌を読む時間の変化



集 計 表

※表中の構成比で「0」は回答者はいるが1%に達しないことを、「-」は回答者がいないことを示す。

1. 本、マス・メディアとの接触率

(%)

項目		全 体	性別		年齢別							職業別					
			男 性	女 性	16	20	30	40	50	60	70	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
					19 歳	29 歳	39 歳	49 歳	59 歳	69 歳	79 歳						
サンプル数(人)		816	374	442	19	49	84	114	137	201	212	170	337	111	47	29	109
雑 誌	月刊誌	39	36	42	26	24	36	41	42	38	44	42	38	41	47	34	37
	週刊誌	27	26	28	21	22	26	19	26	22	40	31	24	30	32	17	28
雑 誌 計		50	47	52	37	35	45	50	50	48	58	54	47	52	53	41	49
書 籍		37	31	43	63	51	45	43	42	31	29	22	44	43	30	72	31
総 合 (雑 誌 ・ 書 籍)		61	56	65	68	59	62	63	61	57	64	59	61	66	60	76	59
テ レ ビ		92	92	91	84	86	88	93	88	94	94	94	91	91	91	79	94
ラ ジ オ		38	41	36	11	12	30	32	47	48	38	55	34	35	47	14	31
イ ン タ ー ネ ッ ト		52	57	48	95	78	85	81	66	37	19	39	67	41	62	93	27

2. 月刊誌読書率

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	歳	歳	歳	歳	歳	歳	歳	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	816	374	442	19	49	84	114	137	201	212	170	337	111	47	29	109
毎 月 読 む	15	16	14	0	6	7	12	20	15	18	18	15	16	17	0	12
と き ど き 読 む	25	20	29	26	18	29	29	22	22	25	24	23	24	30	34	25
同 一 誌 を 毎 号 読 む	14	15	13	0	6	7	12	20	14	17	18	15	14	17	0	9

3. 週刊誌読書率

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	歳	歳	歳	歳	歳	歳	歳	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	816	374	442	19	49	84	114	137	201	212	170	337	111	47	29	109
毎 週 読 む	5	7	3	11	6	8	7	6	2	2	2	7	4	6	7	2
と き ど き 読 む	23	20	25	11	16	18	12	20	20	37	29	18	26	26	10	27
同 一 誌 を 毎 号 読 む	4	6	2	11	6	8	7	6	1	1	0	7	3	6	7	2

4. 1か月の書籍の読書冊数

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	歳	歳	歳	歳	歳	歳	歳	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	305	116	189	12	25	38	49	57	62	62	38	147	48	14	21	34
読 ま な い	19	12	24	33	16	26	24	16	18	15	16	20	27	-	29	9
1 ～ 4 冊	54	62	49	50	36	39	49	63	58	63	50	52	50	79	52	62
5 ～ 9 冊	9	10	8	-	12	11	6	16	8	6	11	11	6	7	5	9
10 ～ 14 冊	4	3	5	-	8	3	4	2	6	5	5	3	4	7	-	9
15 冊 以 上	7	4	8	-	20	13	12	2	5	-	5	8	8	7	-	3
不 明 ・ 無 回 答	7	9	5	17	8	8	4	2	5	11	13	5	4	-	14	9
全員の平均冊数(冊)	1.4	1.0	1.8	0.7	3.8	2.5	2.0	1.1	1.2	0.6	0.9	1.8	1.7	1.5	1.0	1.0
読者の平均冊数(冊)	5.0	3.8	5.8	2.0	9.5	8.1	6.3	3.2	4.8	2.8	5.6	5.3	5.5	5.0	2.1	3.9

5. 読んでいる月刊誌＜毎号読む＋ときどき読む＞

(自由・複数回答、実数)

項目	全 体	性別		年齢別								職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職	
		性	性														
サンプル数(人)	816	374	442	19	49	84	114	137	201	212	170	337	111	47	29	109	
① 家の光	48	20	28			2	3	7	14	22	25	10	5	3		4	
② 現代農業	17	12	5		1		3	1	4	8	15	1	1				
③ オレンジページ	13	1	12			1	5	2	2	3	2	6	4	1			
③ 文藝春秋	13	8	5					1	2	10	5	1	3			4	
⑤ JAF Mate	11	8	3				2	4	2	3	2	4		1		4	
⑥ ESSE	10		10				3	2	2	3		5	4			1	
⑥ NHKきょうの料理	10	2	8				2	2	2	4	2	3	2	2		1	
⑥ NHK趣味の園芸	10	2	8				1		5	4	1	1	5	1		2	
⑨ LEE	8	1	7			1	3	3	1			7		1			
⑨ 婦人公論	8	1	7					1	2	5	3	2		2		1	
⑪ ハルメク	7		7						4	3		4	3				
⑪ やさい畑	7	2	5				1		2	4	2		2			2	
⑪ レタスクラブ	7	1	6			1	1	1	2	2	2	3	2				
⑭ 3分クッキング	6	1	5					1	4	1	1	1	2	1		1	
⑭ PHP	6	3	3			1		1	3	1	1	4		1			
⑯ BE-PAL	5	5					2		1	2		2		1		2	
⑯ MAQUIA	5		5		1	3			1		1	4					
⑯ クロワッサン	5		5				1	1	2	1	1	1	1	1		1	
⑯ ビッグコミック	5	4	1			1			2	2	1	2				1	
⑳ Mart	4		4			1	1	2				2	1	1			
⑳ サライ	4	4						1	1	2	2	1				1	
⑳ 美的	4		4		1	2	1					3	1				

6. 毎号読む月刊誌

(自由・複数回答、実数)

項目	全 体	性別		年 齢 別							職 業 別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性													
サンプル数(人)	816	374	442	19	49	84	114	137	201	212	170	337	111	47	29	109
① 家の光	28	10	18			1	1	4	9	13	12	7	3	1		4
② 現代農業	10	7	3		1		2	1	1	5	8	1	1			
③ JAF Mate	8	6	2				1	4	2	1	2	4		1		1
④ ハルメク	5		5						2	3		2	3			
⑤ PHP	4	2	2					1	2	1		3		1		
⑥ ESSE	3		3				1	1		1		1	2			
⑥ NHKきょうの料理	3		3							3	1		1			1
⑥ NHK趣味の園芸	3	1	2						1	2		1	1			1
⑥ 潮	3		3				1	1	1				3			
⑩ BE-PAL	2	2								2						2
⑩ GO OUT	2	2					1			1		1				1
⑩ Pumpkin	2		2						1	1			2			
⑩ オレンジページ	2		2				1			1		1	1			
⑩ キャレル	2	2					1	1				1		1		
⑩ サライ	2	2								2	1					1
⑩ ちゃぐりん	2	1	1				1			1	1	1				
⑩ 信州の果実	2	1	1						1	1	2					
⑩ 正論	2	2						2				2				
⑩ 大人のおしゃれ手帖	2		2					1	1			2				
⑩ 大白蓮華	2	1	1				1		1			1	1			
⑩ 致知	2	1	1				1			1		1	1			

7. ときどき読む月刊誌

(自由・複数回答、実数)

項目	全 体	性別		年齢別								職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職	
		性	性														
サンプル数(人)	816	374	442	19	49	84	114	137	201	212	170	337	111	47	29	109	
① 家の光	20	10	10			1	2	3	5	9	13	3	2	2			
② 文藝春秋	13	8	5					1	2	10	5	1	3			4	
③ オレンジページ	11	1	10			1	4	2	2	2	2	5	3	1			
④ LEE	8	1	7			1	3	3	1			7		1			
④ 婦人公論	8	1	7					1	2	5	3	2		2		1	
⑥ ESSE	7		7				2	1	2	2		4	2			1	
⑥ NHKきょうの料理	7	2	5				2	2	2	1	1	3	1	2			
⑥ NHK趣味の園芸	7	1	6				1		4	2	1		4	1		1	
⑥ 現代農業	7	5	2				1		3	3	7						
⑩ やさい畑	6	2	4				1		1	4	2		2			2	
⑩ レタスクラブ	6	1	5			1	1	1	2	1	1	3	2				
⑫ 3分クッキング	5	1	4					1	4		1	1	2	1			
⑫ MAQUIA	5		5		1	3			1		1	4					
⑫ クロワッサン	5		5				1	1	2	1	1	1	1	1		1	
⑮ ビッグコミック	4	3	1			1			2	1	1	2					
⑮ 美的	4		4		1	2	1					3	1				
⑰ BE-PAL	3	3					2		1			2		1			
⑰ BRUTUS	3	1	2		1	1	1					1	1		1		
⑰ JAF Mate	3	2	1				1			2						3	
⑰ LDK	3		3			1	2					3					
⑰ Mart	3		3			1	1	1				2		1			
⑰ POPEYE	3	2	1		1	1				1		1			1	1	
⑰ PRESIDENT	3	3					1	2				3					
⑰ サンキュ！	3		3			1	1	1				2	1				
⑰ ダイヤモンドZAi	3	2	1			1		1		1	1	2					
⑰ 天然生活	3		3					2	1		2		1				
⑰ 明星	3		3	1	1	1						2			1		
⑰ 歴史人	3	3					1		2		1	2					

8. 読んでいる週刊誌＜毎号読む＋ときどき読む＞

(自由・複数回答、実数)

項目	全 体	性別		年 齢 別							職 業 別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性													
サンプル数(人)	816	374	442	19	49	84	114	137	201	212	170	337	111	47	29	109
① 週刊文春	34	25	9	1			2	4	7	20	9	8		4	1	11
② 週刊少年ジャンプ	29	16	13	3	5	7	5	7	2		2	19	3	1	3	1
③ 女性セブン	25		25			3	4	6	7	5	8	9	5	1		2
④ 女性自身	23		23	1			1	8	3	10	6	5	7	2	1	2
⑤ 週刊新潮	21	17	4				1	2	3	15	5	4	2	3		6
⑥ 週刊現代	16	14	2				2	2	3	9	6	4		1		5
⑦ 週刊ポスト	15	13	2			1		4	5	5	3	6		2		4
⑦ 週刊女性	15		15				3	2	3	7	3	5	5	1		1
⑨ 週刊少年マガジン	9	8	1	1	2	2	2	2			1	6		1	1	
⑩ an・an	6		6		3	2		1				5			1	
⑩ 週刊朝日	6	4	2						1	5	3					3
⑫ AERA	5	2	3				1	1		3		1	3			1
⑫ ザテレビジョン	5		5		1	3	1					4	1			
⑫ 週刊ヤングマガジン	5	5			2	1		1	1			1		3		1
⑮ 週刊ヤングジャンプ	4	4			1			2	1			3		1		
⑮ 週刊少年サンデー	4	4					2	2				3		1		
⑮ 週刊東洋経済	4	4					1	1	2			1		3		

9. 毎号読む週刊誌

(自由・複数回答、実数)

項目	全 体	性別		年齢別								職業別					
		男 性	女 性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳		農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	816	374	442	19	49	84	114	137	201	212		170	337	111	47	29	109
① 週刊少年ジャンプ	13	8	5	2	1	3	3	3	1				9	2		2	
② 週刊現代	4	4					1	2	1				3		1		
② 週刊文春	4	3	1				1		2	1			2		1		1
④ 週刊少年サンデー	3	3					2	1					3				
④ 週刊少年マガジン	3	3				1	1	1					3				
④ 週刊新潮	3	2	1				1			2			1		1		1
⑦ ザテレビジョン	2		2			1	1						2				
⑦ 週刊ファミ通	2	2					1	1					2				
⑦ 週刊ポスト	2	2						1	1				2				
⑦ 週刊ヤングジャンプ	2	2			1			1					2				
⑦ 女性自身	2		2						1	1		1		1			

10. ときどき読む週刊誌

(自由・複数回答、実数)

項目	全 体	性別		年齢別								職業別					
		男 性	女 性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳		農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	816	374	442	19	49	84	114	137	201	212		170	337	111	47	29	109
① 週刊文春	30	22	8	1			1	4	5	19		9	6		3	1	10
② 女性セブン	25		25			3	4	6	7	5		8	9	5	1		2
③ 女性自身	21		21	1			1	8	2	9		5	5	6	2	1	2
④ 週刊新潮	18	15	3					2	3	13		5	3	2	2		5
⑤ 週刊少年ジャンプ	16	8	8	1	4	4	2	4	1			2	10	1	1	1	1
⑥ 週刊女性	15		15				3	2	3	7		3	5	5	1		1
⑦ 週刊ポスト	13	11	2			1		3	4	5		3	4		2		4
⑧ 週刊現代	12	10	2				1		2	9		6	1				5
⑨ an・an	6		6		3	2		1					5			1	
⑨ 週刊少年マガジン	6	5	1	1	2	1	1	1				1	3		1	1	
⑨ 週刊朝日	6	4	2						1	5		3					3
⑫ AERA	5	2	3				1	1		3			1	3			1
⑬ 週刊ヤングマガジン	4	4			1	1		1	1				1		2		1

11. 半年間に読んだ書籍名

(自由・複数回答、実数)

項目	全 体	性別		年齢別								職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70		農	給	主	自	学	無
		性	性	5 19 歳	5 29 歳	5 39 歳	5 49 歳	5 59 歳	5 69 歳	5 79 歳		業	料 生 活	婦	営 業	生	職
サンプル数(人)	816	374	442	19	49	84	114	137	201	212		170	337	111	47	29	109
① 鬼滅の刃	9	2	7			3	3	2	1				5	3	1		
① 呪術廻戦	9	4	5	1	1	3	2	1	1				7		1	1	
③ ONE PIECE	6	2	4		3	1	2					1	4	1			
③ 東京卍リベンジャーズ	6		6	1	2	2				1			4			1	1
⑤ そして、バトンは渡された	5	1	4	1	1	1			1	1			3			1	1
⑤ 進撃の巨人	5	3	2			1	2	2					3	1	1		
⑦ SPY×FAMILY	3	1	2		1	1	1						3				
⑦ キングダム	3	2	1		1		1	1				1	2				
⑦ ゲッターズ飯田の五星三心占い	3		3			1	1		1				3				
⑦ 夏目友人帳	3	1	2			1		2					2	1			
⑦ 怪獣8号	3	2	1			1	1		1				3				
⑦ 薬屋のひとりごと	3		3			2			1				2	1			

12. 月刊誌を読む目的・理由

(複数回答、読者=100%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男 性	女 性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	321	135	186	5	12	30	47	58	76	93	71	129	45	22	10	40
① 趣味の役に立つから	49	49	49	40	75	60	49	40	50	47	39	52	51	50	50	50
② 生活の役に立つから	42	24	54	20	8	30	34	48	39	53	45	34	78	41	10	33
③ 娯楽のため	40	40	40	80	67	53	55	47	34	23	27	49	27	50	90	35
④ 仕事の役に立つから	22	30	16	-	17	10	26	17	26	25	48	17	7	45	-	3
⑤ 教養を身につけるため	18	19	17	-	-	17	19	26	12	20	14	16	18	32	-	25
⑥ 世間の動きを理解するため	16	18	14	-	-	17	11	19	12	22	21	13	20	18	-	13
⑦ 習慣のため	6	7	5	-	8	3	6	7	3	9	7	4	4	18	-	8
⑧ 人に勧められたため	2	2	3	-	8	-	2	3	1	3	-	3	2	5	-	5
⑨ 子どもの教育のため	2	1	3	-	-	-	4	3	-	2	4	1	2	5	-	-

13. 週刊誌を読む目的・理由

(複数回答、読者=100%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男 性	女 性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	222	98	124	4	11	22	22	35	44	84	53	82	33	15	5	31
① 娯楽のため	62	66	59	100	91	77	77	71	64	44	55	71	61	53	100	55
② 世間の動きを理解するため	36	36	35	25	-	5	23	43	39	48	42	26	39	47	20	45
③ 趣味の役に立つから	21	23	19	25	45	27	27	11	11	23	13	26	18	27	40	19
④ 生活の役に立つから	18	10	23	-	-	5	18	11	18	26	17	13	33	20	-	16
⑤ 教養を身につけるため	8	11	5	25	-	5	9	9	2	11	2	5	9	27	20	10
⑥ 仕事の役に立つから	6	10	3	-	-	-	14	9	5	7	4	7	-	33	-	3
⑦ 習慣のため	5	7	4	25	-	5	-	6	7	6	6	5	6	7	20	3
⑧ 子どもの教育のため	0	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	7	-	-
⑨ 人に勧められたため	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

14. 書籍を読む目的・理由

(複数回答、読者=100%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男 性	女 性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	305	116	189	12	25	38	49	57	62	62	38	147	48	14	21	34
① 娯楽のため	66	66	66	92	84	79	61	72	60	50	55	69	56	57	86	74
② 趣味の役に立つから	35	44	30	25	48	37	29	40	27	40	37	33	35	29	38	41
③ 教養を身につけるため	32	39	28	42	20	26	33	39	27	35	24	31	27	50	43	35
④ 生活の役に立つから	23	18	26	17	12	29	16	26	24	27	26	19	40	29	19	18
⑤ 仕事の役に立つから	14	20	11	17	12	13	18	19	18	5	8	19	4	36	14	6
⑥ 世間の動きを理解するため	11	13	10	8	4	16	6	18	3	18	21	11	13	-	5	9
⑦ 習慣のため	9	11	7	8	12	8	4	7	13	10	-	10	6	14	10	15
⑧ 人に勧められたため	6	3	7	25	8	3	6	5	5	3	-	7	2	-	14	6
⑨ 子どもの教育のため	4	2	5	-	-	13	4	4	3	2	11	4	4	-	-	-

15. 半年間に書籍を読まなかった理由

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別						
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職	
		性	性														
サンプル数(人)		509	258	251	7	24	46	65	80	138	149	132	190	63	32	8	75
① テレビや新聞を見て間に合っている	49	52	46	29	8	20	32	51	55	66	56	43	52	44	25	56	
② 仕事・家事・学業などで時間が足りない	39	32	47	71	46	65	51	41	39	23	40	54	33	31	50	12	
③ もともと本を読む習慣がない	30	31	30	14	50	41	34	39	30	19	25	38	27	38	38	23	
④ 読まなくてもべつに困らないから	30	33	27	14	29	26	28	26	32	34	31	28	29	31	25	32	
⑤ 趣味や娯楽に時間をあてている	20	22	18	71	29	22	22	21	17	17	13	23	29	19	75	13	
⑥ パソコン・携帯・ゲームの時間優先	19	23	15	29	46	30	28	24	15	8	11	27	11	22	50	17	
⑦ 読みたい本がなかったから	14	15	13	29	25	20	12	18	14	9	14	18	8	6	38	12	
⑧ 本を読むのが嫌いだから	7	7	8	14	25	9	9	8	4	6	5	8	8	3	13	9	
⑨ 本の値段が高い	6	7	4	14	17	11	6	3	4	5	5	7	5	3	25	5	
⑩ 健康上の理由で読めない	4	5	4	-	-	-	-	1	7	8	3	1	6	-	-	16	

16. 月刊誌の読書時間の変化

(複数回答、読者=100%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性													
サンプル数(人)	321	135	186	5	12	30	47	58	76	93	71	129	45	22	10	40
増えた	16	13	18	20	8	17	19	12	16	16	21	11	20	23	20	10
減った	21	21	22	20	17	17	26	22	24	19	15	24	22	32	20	20
変わらない	55	59	53	40	58	50	51	64	54	56	56	57	49	45	50	60
わからない	3	1	4	-	17	7	-	2	3	2	3	3	4	-	-	3
無回答	5	5	4	20	-	10	4	-	4	6	4	5	4	-	10	8

17. 読書時間が増えた理由

(複数回答、「増えた」人=100%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性													
サンプル数(人)	50	17	33	1	1	5	9	7	12	15	15	14	9	5	2	4
① 時間に余裕ができたため	62	41	73	-	-	80	67	71	58	60	47	64	100	60	-	75
② 読みたい記事があったため	54	53	55	100	-	20	44	57	50	73	40	57	67	40	100	50
③ 仕事等必要な情報を得るため	22	35	15	-	-	-	11	29	33	27	33	29	-	40	-	-
④ 読書に興味をもったため	20	18	21	-	-	40	11	-	17	33	13	14	33	40	-	25
⑤ お金に余裕ができたため	4	-	6	-	-	-	-	-	8	7	7	7	-	-	-	-

18. 読書時間が減った理由

(複数回答、「減った」人=100%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性													
サンプル数(人)	69	29	40	1	2	5	12	13	18	18	11	31	10	7	2	8
① 時間に余裕がなくなったため	64	62	65	100	100	40	83	77	56	50	55	74	60	71	100	25
② 読みたい記事がなかったため	17	28	10	-	-	20	8	15	39	6	9	23	10	29	-	13
③ 読書に興味がなくなったため	12	17	8	-	-	20	-	15	11	17	36	6	-	14	-	13
④ 情報を得る必要がなくなった	10	10	10	-	-	-	-	8	6	28	-	6	20	14	-	25
⑤ お金に余裕がなくなったため	6	7	5	-	-	-	-	8	6	11	-	3	-	14	-	25

19. 月刊誌の購入先または借覧先と入手法

(複数回答、読者=100%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 歳	20 歳	30 歳	40 歳	50 歳	60 歳	70 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性	19 歳	29 歳	39 歳	49 歳	59 歳	69 歳	79 歳						
サンプル数(人)	321	135	186	5	12	30	47	58	76	93	71	129	45	22	10	40
① 書店	53	51	54	60	75	67	62	52	50	43	30	67	49	55	60	50
② スーパー・コンビニ	25	24	26	40	33	53	30	29	25	10	10	37	20	32	40	15
③ 予約購読	19	19	19	-	8	10	13	22	20	25	30	15	27	9	-	13
④ JA (農協)	14	16	13	-	-	7	4	12	16	25	34	5	18	9	-	13
⑤ 美容院・食堂・病院	10	2	15	-	-	13	11	12	8	10	6	9	18	18	-	5
⑥ 図書館・公民館	7	7	6	-	-	13	11	7	5	4	7	7	4	14	-	5
⑦ インターネット	6	5	6	20	25	17	9	2	5	1	3	9	-	9	30	-
⑧ 通信販売	5	3	7	-	17	3	2	7	5	5	6	6	7	-	10	3
⑨ 家族	2	1	3	20	8	3	2	3	1	-	1	2	2	-	20	3
⑩ 職場・学校	2	1	2	-	17	-	-	-	3	1	-	2	-	9	-	-
⑪ 駅の売店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

20. 週刊誌の購入先または借覧先と入手法

(複数回答、読者=100%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 歳	20 歳	30 歳	40 歳	50 歳	60 歳	70 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性	19 歳	29 歳	39 歳	49 歳	59 歳	69 歳	79 歳						
サンプル数(人)	222	98	124	4	11	22	22	35	44	84	53	82	33	15	5	31
① スーパー・コンビニ	46	60	35	50	36	77	59	51	39	37	34	56	42	53	40	45
② 書店	38	45	33	50	64	45	27	34	27	43	34	38	33	47	60	48
③ 美容院・食堂・病院	32	14	47	25	-	5	36	29	36	43	34	26	52	27	20	29
④ 図書館・公民館	6	8	5	-	9	5	9	6	2	8	4	4	3	20	-	16
⑤ JA (農協)	5	5	4	-	-	-	5	3	7	6	8	2	6	7	-	3
⑤ インターネット	5	4	5	50	9	14	14	3	-	-	2	9	-	-	40	-
⑦ 通信販売	2	1	2	-	18	9	-	-	-	-	2	2	-	-	20	-
⑦ 家族	2	2	2	-	18	5	-	-	-	1	-	4	3	-	-	-
⑨ 予約購読	1	3	-	-	-	-	-	3	2	1	-	2	-	7	-	-
⑩ 駅の売店	0	1	-	-	-	-	5	-	-	-	-	1	-	-	-	-
⑩ 職場・学校	0	-	1	-	-	-	-	3	-	-	-	1	-	-	-	-

21. 書籍の購入先または借覧先と入手法

(複数回答、読者=100%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 歳	20 歳	30 歳	40 歳	50 歳	60 歳	70 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性	19 歳	29 歳	39 歳	49 歳	59 歳	69 歳	79 歳						
サンプル数(人)	305	116	189	12	25	38	49	57	62	62	38	147	48	14	21	34
① 書店	78	74	80	83	88	74	82	81	81	68	82	81	77	64	76	68
② インターネット	25	28	23	25	40	47	35	25	19	2	13	33	17	29	33	9
③ 図書館・公民館	22	18	24	33	16	18	29	28	15	21	21	18	27	21	33	26
④ スーパー・コンビニ	10	10	9	-	8	18	20	7	6	3	8	14	13	-	-	-
⑤ 通信販売	8	8	8	8	12	16	6	5	6	6	3	10	6	7	10	9
⑥ 家族	6	3	7	8	12	5	10	2	2	8	5	5	4	-	10	12
⑦ 美容院・食堂・病院	6	2	8	-	4	8	6	7	2	8	11	5	10	-	-	3
⑧ 予約購読	4	4	4	17	4	3	-	5	5	3	3	3	6	7	10	-
⑧ 職場・学校	4	3	5	17	8	-	4	5	2	3	3	4	2	-	19	-
⑩ JA (農協)	0	1	-	-	-	-	2	-	-	-	-	1	-	-	-	-
⑪ 駅の売店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

22. 1 か月間の本＜雑誌・書籍＞の購入代金

(%, 円)

項目	全 体	性別		年 齢 別								職 業 別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職	
		性	性														
サンプル数(人)	816	374	442	19	49	84	114	137	201	212	170	337	111	47	29	109	
買　　わ　　な　　い	52	55	50	53	53	44	51	49	54	57	56	48	51	49	41	65	
500　円　未　満	1	1	2	－	－	4	2	4	1	－	1	2	2	－	－	1	
500　～　999　円	6	6	5	11	2	2	5	6	8	5	8	5	5	6	10	4	
1,000　～　1,999　円	14	13	14	16	22	15	16	14	10	13	11	15	16	15	24	10	
2,000　～　2,999　円	6	7	6	－	4	5	6	9	5	7	5	7	8	4	－	6	
3,000　円　以　上	11	11	10	－	8	12	10	12	12	9	7	13	10	19	3	8	
不　明　・　無　回　答	10	8	12	21	10	18	11	7	8	9	12	10	8	6	21	6	
全員の平均額(円)	922	946	900	310	883	1,162	862	1,043	882	880	758	1,076	819	1,358	620	722	
買った人の平均額(円)	2,211	2,364	2,085	930	2,159	2,506	1,997	2,188	2,165	2,381	2,105	2,321	1,856	2,844	1,295	2,376	

23. 好きな作家・著者

(自由・複数回答、実数)

項目	全 体	性別		年齢別								職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職	
		性	性														
サンプル数(人)	816	374	442	19	49	84	114	137	201	212	170	337	111	47	29	109	
① 東野圭吾	28	10	18	1	1	3	5	6	7	5	3	16	3	2	1	3	
② 赤川次郎	17	2	15	1				8	5	3	3	5	4	3	1	1	
③ 西村京太郎	12	4	8			1	2	3	4	2	2	6	2			2	
④ 宮部みゆき	9	4	5				3	2	2	2	2	6				1	
④ 池井戸潤	9	4	5			1	1	3	1	3	1	4	1			3	
⑥ 松本清張	8	4	4		1				3	4	3	3				2	
⑥ 藤沢周平	8	6	2					2		6	1	1	1			5	
⑥ 内田康夫	8	2	6			1	1	3	1	2	1	4		1		2	
⑥ 百田尚樹	8	4	4		1	1	2	2	1	1	1	4	1	2			
⑥ 有川浩	8	1	7	2		1	2	3				5	1		2		
⑪ 三浦しをん	7		7		1		1	3	1	1	3	3				1	
⑪ 山崎豊子	7	2	5				1	2	2	2		2	3			1	
⑪ 司馬遼太郎	7	7					1	4		2	1	3		2		1	
⑪ 村上春樹	7	4	3		1	1	3	1	1			6	1				
⑪ 湊かなえ	7	1	6	1	2	1	2			1		6			1		
⑩ 夏目漱石	6	4	2					1	1	4	1	1	2			2	
⑩ 五木寛之	6	2	4						2	4		2	2			2	
⑩ 山村美紗	6	2	4					1	3	2	2	2	1	1			
⑩ 梶中恵	6	2	4					3	2	1		3	1	1		1	
⑩ 菅田哲也	6	3	3				3		3			4	1	1			
⑩ 林真理子	6		6				1	2	2	1	1	3	2				

24. この1か月における1日平均の本＜雑誌・書籍＞の読書時間

(%, 分)

項目	全 体	性別		年 齢 別							職 業 別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性													
サンプル数(人)	816	374	442	19	49	84	114	137	201	212	170	337	111	47	29	109
読 ま な い	44	45	43	37	53	50	49	43	50	31	42	48	45	36	31	38
1 5 分 未 満	9	7	10	21	14	10	12	10	7	5	10	8	8	6	28	7
1 5 ～ 2 9 分	8	9	7	16	8	15	6	10	5	5	6	8	5	19	21	4
3 0 分 ～ 1 時 間	15	14	16	21	6	15	15	16	13	19	15	17	13	15	14	17
1 時 間 ～ 1 . 5 時 間	8	8	8	5	12	6	5	7	7	10	6	7	13	11	7	6
1 . 5 ～ 2 時 間	1	1	1	-	-	-	2	-	1	1	-	1	1	-	-	3
2 時 間 以 上	2	2	2	-	2	-	-	3	4	2	2	2	2	2	-	4
不 明 ・ 無 回 答	13	13	14	-	4	4	11	10	11	26	19	8	14	11	-	22
全員の平均時間(分)	20	22	18	14	15	12	13	18	21	32	15	18	20	20	14	34
読んだ人の平均時間(分)	40	45	36	22	34	25	30	34	47	55	31	37	41	33	21	66

25. この1か月における1日平均の新聞の閲読時間

(%, 分)

項目	全 体	性別		年 齢 別							職 業 別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性													
サンプル数(人)	816	374	442	19	49	84	114	137	201	212	170	337	111	47	29	109
読 ま な い	27	22	31	84	76	68	32	22	14	7	6	36	26	19	83	17
1 5 分 未 満	21	21	21	11	8	20	41	31	21	8	22	26	15	28	7	9
1 5 ～ 2 9 分	18	18	17	5	8	6	16	23	27	15	25	18	14	21	3	15
3 0 分 ～ 1 時 間	21	22	20	－	4	4	7	16	25	40	30	12	31	21	3	28
1 時 間 ～ 1 . 5 時 間	8	10	6	－	－	－	－	4	9	18	9	4	11	4	－	18
1 . 5 ～ 2 時 間	1	1	0	－	－	－	－	－	－	3	1	0	1	－	－	2
2 時 間 以 上	1	1	1	－	－	－	－	1	0	2	1	1	－	2	－	2
不 明 ・ 無 回 答	5	5	4	－	4	2	4	4	3	8	5	3	2	4	3	8
全員の平均時間(分)	19	21	18	2	4	4	8	17	22	36	25	14	21	19	2	31
読んだ人の平均時間(分)	27	27	26	10	17	13	13	22	26	39	26	22	29	24	15	38

26. この1か月における1日平均のテレビの視聴時間

(%, 分)

項目	全 体	性別		年 齢 別								職 業 別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職	
		性	性														
サンプル数(人)	816	374	442	19	49	84	114	137	201	212	170	337	111	47	29	109	
観 な い	5	5	5	16	12	11	4	8	1	1	1	6	5	6	17	3	
1 時 間 未 満	8	9	7	11	27	14	11	9	2	3	6	11	5	9	17	1	
1 ～ 2 時 間	19	20	19	47	24	33	33	21	11	9	17	23	13	26	41	10	
2 ～ 3 時 間	26	26	27	16	18	24	28	23	33	25	28	28	20	30	10	28	
3 ～ 4 時 間	16	17	15	－	12	7	8	16	21	22	21	13	21	15	3	19	
4 ～ 5 時 間	7	7	8	11	－	1	6	7	8	12	7	6	6	6	7	14	
5 時 間 以 上	13	11	14	－	2	7	5	10	17	21	14	8	25	6	－	19	
不 明 ・ 無 回 答	5	5	5	－	4	2	4	4	6	7	6	4	5	2	3	6	
全員の平均時間(分)	150	144	154	76	77	95	109	138	174	204	160	127	191	126	68	192	
視聴者の平均時間(分)	158	151	163	91	88	107	114	151	177	206	162	135	203	135	83	198	

27. この１か月における１日平均のラジオの聴取時間

(%、分)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男 性	女 性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	816	374	442	19	49	84	114	137	201	212	170	337	111	47	29	109
聴　　か　　な　　い	54	51	57	89	82	68	63	47	44	48	35	61	53	51	79	57
１　時　間　未　満	16	18	15	5	4	18	17	26	19	10	15	22	12	19	3	7
１　～　２　時　間	9	10	8	5	6	6	4	7	12	12	13	6	9	13	7	9
２　～　３　時　間	4	5	4	－	2	1	4	6	5	5	7	3	5	9	3	3
３　～　４　時　間	2	2	3	－	－	－	1	3	3	4	5	0	5	－	－	5
４　～　５　時　間	1	1	1	－	－	－	1	1	2	1	2	1	1	2	－	3
５　時　間　以　上	5	4	5	－	－	4	7	4	6	5	13	1	4	4	－	5
不　明　・　無　回　答	8	8	8	－	6	4	4	6	8	15	10	5	12	2	7	12
全員の平均時間(分)	47	46	48	6	7	21	45	45	66	57	94	23	53	53	11	55
聴取者の平均時間(分)	114	104	123	60	55	70	133	90	126	128	154	65	133	111	75	154

28. この１か月における１日平均のインターネットの利用時間

(%、分)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男 性	女 性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	816	374	442	19	49	84	114	137	201	212	170	337	111	47	29	109
利　用　し　な　い	39	35	42	5	18	14	14	31	53	60	46	29	46	34	3	61
１　時　間　未　満	19	21	18	16	14	15	24	31	20	11	19	23	18	17	14	10
１　～　２　時　間	16	17	15	11	22	32	30	18	10	5	11	22	11	26	14	6
２　～　３　時　間	9	10	8	16	6	24	18	11	4	2	4	13	6	4	14	7
３　～　４　時　間	4	5	3	21	8	5	5	4	2	1	2	5	1	6	14	2
４　～　５　時　間	2	2	1	11	6	4	2	1	0	0	1	2	1	2	10	－
５　時　間　以　上	3	3	3	21	18	5	3	3	0	－	1	2	4	6	28	1
不　明　・　無　回　答	9	8	10	－	6	1	5	2	9	20	15	4	14	4	3	13
全員の平均時間(分)	53	56	50	161	130	87	77	55	26	14	31	58	50	73	182	25
利用者の平均時間(分)	92	91	93	169	162	101	91	82	63	58	69	82	106	113	189	80

29. 家族が定期購読している月刊誌の有無

(%)

項目	全体	世 帯 別			
		専業農家	第1種 兼業農家	第2種 兼業農家	非農家
サンプル数(人)	816	118	53	218	403
あ る	12	14	17	13	11
な い	76	81	68	70	80
不 明 ・ 無 回 答	11	6	15	17	9

30. 家族が定期購読している月刊誌

(自由・複数回答、実数)

項目	全体	世 帯 別			
		専業農家	第1種 兼業農家	第2種 兼業農家	非農家
サンプル数(人)	816	118	53	218	403
① 家の光	20	8	2	6	4
② 現代農業	8	3	2	3	
③ ちゃお	4		1	1	2
③ 月刊コロコロコミック	4				4
⑤ PHP	3			1	2
⑥ JAF Mate	2			2	
⑥ こどもちゃれんじ	2		1	1	
⑥ ハルメク	2				1
⑥ やさい畑	2	1	1		
⑥ 信州の果実	2	2			
⑥ 正論	2				2
⑥ 致知	2			2	

31. 家庭が定期購読している新聞の有無

(%)

項目	全体	世 帯 別			
		専業農家	第1種 兼業農家	第2種 兼業農家	非農家
サンプル数(人)	816	118	53	218	403
あ	77	94	85	88	67
な	22	5	13	10	33

32. 家庭が定期購読している新聞の種類

(自由・複数回答、%、部)

項目	全体	世 帯 別			
		専業農家	第1種 兼業農家	第2種 兼業農家	非農家
サンプル数(人)	630	111	45	191	270
全 国 紙	24	22	13	18	32
地 方 紙	76	74	93	80	71
農 業 紙	6	16	7	6	1
ス ポ ー ツ 紙	2	1		2	2
そ の 他 紙	3	4		3	4
1世帯当たりの部数(部)	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1

33. 家庭が定期購読している新聞名 (地方紙を除く)

(自由・複数回答、実数)

項目	全体	世 帯 別			
		専業農家	第1種 兼業農家	第2種 兼業農家	非農家
サンプル数(人)	630	111	45	191	270
① 読売新聞	86	16	3	20	47
② 朝日新聞	40	6	2	6	26
③ 日本農業新聞	31	15	3	10	3
④ 日本経済新聞	11	1		2	8
⑤ 聖教新聞	10	2		2	6
⑥ 産経新聞	8		1	2	5
⑦ しんぶん赤旗	6	1		1	3
⑦ 毎日新聞	6	1		5	
⑨ 日刊スポーツ	4			1	3
⑩ 中日スポーツ	3	1		1	1
⑪ スポーツ報知	2			1	1
⑪ 公明新聞	2				2

34. インターネット接続のためのパソコンや 携帯電話、電子書籍端末などの利用状況

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性													
サンプル数(人)	816	374	442	19	49	84	114	137	201	212	170	337	111	47	29	109
どれかを利用して いる	74	76	71	100	98	98	97	89	66	41	58	91	60	81	100	50
パソコンを 利用している	37	48	28	47	53	37	56	44	32	22	31	43	23	62	59	27
携帯電話を 利用している	64	63	66	100	92	95	91	81	56	25	49	85	54	57	97	35
電子書籍端末を 利用している	13	13	13	26	22	19	18	16	14	3	8	16	13	23	34	6
その他を 利用している	1	2	0	－	－	－	2	1	－	1	－	1	－	－	3	1
どれも利用して いない	24	22	25	－	2	2	2	11	30	53	37	8	34	19	－	47

35. パソコンや携帯電話、電子書籍端末などを 利用した電子書籍や電子雑誌の読書率

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性													
サンプル数(人)	601	286	315	19	48	82	111	122	133	86	99	308	67	38	29	55
読んでいる	29	27	30	74	44	50	34	23	14	15	20	30	21	45	69	16
読書経験あり	41	40	42	79	65	66	47	34	23	22	27	44	36	55	72	27
よく読んでいる	10	8	11	37	13	24	10	7	4	2	6	11	4	16	28	4
ときどき読んでいる	19	19	19	37	31	26	24	16	10	13	14	19	16	29	41	13
読んだことはあるが 今は読んでいない	12	12	11	5	21	16	13	11	10	7	7	14	15	11	3	11
読んだことはない	57	58	55	21	33	34	50	62	74	73	71	54	58	42	28	67

36. 電子書籍や電子雑誌の読書意向（読んでいない人に）

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性													
サンプル数(人)	606	285	321	5	27	43	72	105	172	182	140	236	87	29	9	94
読んでみたいと思う	12	11	13	60	19	28	17	17	6	7	9	17	9	17	44	3
読んでみたいと思 わな	53	53	53	20	37	42	51	52	55	57	61	45	53	52	33	63
わから	25	26	24	20	30	23	18	27	26	26	21	26	30	24	22	21

37. 本を読む時間（月刊誌、週刊誌、書籍）の変化

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	19	29	39	49	59	69	79	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	816	374	442	19	49	84	114	137	201	212	170	337	111	47	29	109
増えた	10	9	11	11	10	11	13	11	8	8	6	11	14	13	14	6
変わらない	74	77	71	89	84	79	76	78	74	64	75	80	62	74	86	62
減った	7	5	8	-	6	8	7	7	7	6	4	6	11	13	-	10
無回答	10	9	10	-	-	2	4	4	11	22	16	4	14	-	-	22

38. 新聞を読む時間の変化

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	19	29	39	49	59	69	79	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	816	374	442	19	49	84	114	137	201	212	170	337	111	47	29	109
増えた	13	12	13	11	10	-	12	13	11	19	17	11	14	13	10	11
変わらない	80	80	81	89	86	94	79	81	81	73	76	83	81	83	90	76
減った	2	2	2	-	-	4	4	2	2	2	1	3	3	4	-	3
無回答	5	6	4	-	4	2	5	4	5	6	6	4	3	-	-	10

39. テレビを観る時間の変化

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	19	29	39	49	59	69	79	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	816	374	442	19	49	84	114	137	201	212	170	337	111	47	29	109
増えた	33	31	35	37	24	27	32	27	33	43	31	33	37	30	31	40
変わらない	60	63	57	58	63	65	58	64	61	53	63	61	51	68	59	55
減った	5	3	6	5	12	6	9	7	2	1	2	5	10	2	10	1
無回答	2	2	2	-	-	1	1	1	4	3	4	1	2	-	-	4

40. ラジオを聴く時間の変化

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	19	29	39	49	59	69	79	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	816	374	442	19	49	84	114	137	201	212	170	337	111	47	29	109
増えた	6	5	7	-	8	6	5	5	8	6	7	7	5	2	14	5
変わらない	78	80	76	95	82	90	90	83	74	63	72	85	70	81	83	68
減った	4	4	5	5	6	2	2	7	5	3	4	4	6	11	3	4
無回答	12	11	13	-	4	1	3	4	12	28	17	4	18	6	-	24

41. インターネットを利用する時間の変化

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性	19 歳	29 歳	39 歳	49 歳	59 歳	69 歳	79 歳						
サンプル数(人)	816	374	442	19	49	84	114	137	201	212	170	337	111	47	29	109
増えた	27	25	28	63	49	49	43	29	15	10	15	36	20	30	72	11
変わらない	52	56	49	37	47	49	54	65	60	40	49	55	48	55	28	55
減った	2	3	1	－	2	1	－	2	3	2	3	2	1	－	－	2
無回答	19	16	22	－	2	1	3	4	22	48	33	6	32	15	－	32

42. 月刊誌を読む時間の変化

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	19	29	39	49	59	69	79	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	816	374	442	19	49	84	114	137	201	212	170	337	111	47	29	109
増えた	5	4	5	11	6	7	6	4	3	4	5	5	5	9	10	2
変わらない	80	82	79	89	88	86	85	89	76	71	74	88	77	83	83	69
減った	5	4	6	-	6	6	6	4	7	4	6	4	7	4	7	7
無回答	10	10	10	-	-	1	3	3	13	21	15	3	11	4	-	22

43. 週刊誌を読む時間の変化

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	19	29	39	49	59	69	79	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	816	374	442	19	49	84	114	137	201	212	170	337	111	47	29	109
増えた	3	5	2	11	4	5	4	1	2	5	3	3	3	11	7	3
変わらない	80	79	81	89	92	87	85	89	76	70	73	87	79	81	90	69
減った	6	6	7	-	4	7	9	7	8	4	6	6	6	6	3	9
無回答	10	10	10	-	-	1	3	4	14	22	18	4	12	2	-	19

44. 書籍を読む時間の変化

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	19	29	39	49	59	69	79	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	816	374	442	19	49	84	114	137	201	212	170	337	111	47	29	109
増えた	10	8	11	16	12	8	14	10	8	8	4	12	13	9	17	8
変わらない	75	78	72	84	84	86	76	82	70	67	74	80	68	81	83	63
減った	6	4	7	-	2	5	7	4	9	4	6	5	8	4	-	7
無回答	10	11	10	-	2	1	3	4	13	22	16	4	12	6	-	21

45. 電子書籍や電子雑誌を読む時間の変化

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	19	29	39	49	59	69	79	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	816	374	442	19	49	84	114	137	201	212	170	337	111	47	29	109
増えた	9	6	12	42	22	20	14	12	2	1	3	13	6	13	41	2
変わらない	68	71	65	58	71	75	78	80	68	51	58	77	63	68	55	63
減った	3	4	3	-	4	2	4	1	5	4	5	2	1	9	-	6
無回答	20	19	20	-	2	2	4	7	25	44	34	9	30	11	3	28

調査地点一覧

県 名	市町村名	J A 名	県 名	市町村名	J A 名
北海道	虻田郡倶知安町	JAようてい	石川県	かほく市	JA石川かほく
北海道	河西郡芽室町	JAめむろ	福井県	三方上中郡若狭町	JA福井県
青森県	五所川原市	JAごしょつがる	岐阜県	安八郡神戸町	JAにしみの
青森県	上北郡六戸町	JAおいらせ	静岡県	富士市	JA富士市
岩手県	大船渡市	JAおおふなと	静岡県	周智郡森町	JA遠州中央
岩手県	奥州市	JA岩手ふるさと	愛知県	稲沢市	JA愛知西
宮城県	名取市	JA名取岩沼	三重県	鈴鹿市	JA鈴鹿
宮城県	加美郡加美町	JA加美よつば	滋賀県	彦根市	JA東びわこ
秋田県	鹿角市	JAかつの	京都府	相楽郡精華町	JA京都やましろ
秋田県	仙北郡美郷町	JA秋田おばこ	兵庫県	加西市	JA兵庫みらい
山形県	天童市	JAてんどう	奈良県	桜井市	JAならけん
山形県	飽海郡遊佐町	JA庄内みどり	和歌山県	田辺市	JA紀南
福島県	南相馬市	JAふくしま未来	鳥取県	鳥取市	JA鳥取いなば
福島県	石川郡石川町	JA夢みなみ	島根県	安来市	JAしまね
茨城県	常総市	JA常総ひかり	岡山県	瀬戸内市	JA岡山
茨城県	桜川市	JA北つくば	広島県	安芸高田市	JA広島北部
茨城県	東茨城郡大洗町	JA水戸	徳島県	阿南市	JAアグリあなん
栃木県	日光市	JAかみつが	香川県	三豊市	JA香川県
栃木県	芳賀郡益子町	JAはが野	愛媛県	四国中央市	JAうま
群馬県	伊勢崎市	JA佐波伊勢崎	高知県	須崎市	JA土佐くろしお
群馬県	吾妻郡東吾妻町	JAあがつま	福岡県	宮若市	JA直鞍
埼玉県	入間郡三芳町	JAいるま野	佐賀県	伊万里市	JA伊万里
千葉県	旭市	JAちばみどり	長崎県	西海市	JA長崎せいひ
千葉県	南房総市	JA安房	熊本県	水俣市	JAあしきた
神奈川県	横浜市神奈川区	JA横浜	熊本県	菊池郡大津町	JA菊池
山梨県	南巨摩郡富士川町	JA山梨みらい	大分県	日田市	JA大分大山町
長野県	茅野市	JA信州諏訪	宮崎県	都城市	JA都城
長野県	下伊那郡高森町	JAみなみ信州	宮崎県	児湯郡新富町	JA児湯
新潟県	新潟市西区	JA新潟みらい	鹿児島県	曽於市	JAそお鹿児島
新潟県	糸魚川市	JAひすい	沖縄県	南城市	JAおきなわ

※ 市町村名、J A名は調査時期（2021 年 7 月 31 日～ 9 月 5 日）
のものです。