

2020

農村と読書

<第75回全国農村読書調査結果報告書>

一般社団法人 家の光協会

はじめに

本報告書は、2020（令和2）年9月下旬～10月下旬に実施した第75回「全国農村読書調査」の結果をとりまとめたものである。

家の光協会では、戦後の農村文化の実態を把握するために、1946（昭和21）年に内閣の指導と協力を得て「農村の読書に関する調査」を実施した。以降、毎年、調査を継続実施してきており、1950（昭和25）年の第5回調査から「全国農村読書調査」と調査名を変更した。また調査方法と内容も改善してきており、第61回調査より調査方法（年齢上限、調査地点数、母集団）を大幅に変更した。第62回より設問に「インターネット上の読み物に関連する項目」を、第63回より「ラジオの聴取に関する項目」を追加した。さらに、第64回より「月刊誌、週刊誌、書籍を読む目的・理由」と「月刊誌の読書時間」などを、第65回より「電子書籍端末を利用した電子書籍の読書状況」を追加した。また、第66回より「書籍を読まなかった理由」を追加している。なお、第67回より「インターネット上の読み物に関連する項目」と「電子書籍端末を利用した電子書籍の読書状況」の設問を統合した。

なお、今回調査では2020年4月の新型コロナウイルス感染症の流行に伴う緊急事態宣言と、それ以降の社会情勢を鑑み、前回から調査方法等を大きく変更した。変更点は次のとおりである。

- ① 前回までは調査員による訪問留置・訪問回収法で調査を実施していたが、今回は郵送配布・郵送回収法で実施した。
- ② 調査方法の変更による回収率の低下を想定し、回収数の確保のため標本数を1,800に変更した。結果、有効回収数は824人、有効回収率は45.8%となった。（前回調査：標本数1,200、有効回収数841人、有効回収率70.1%）。
- ③ 回答者の性別をみると、男性が42.2%（前回比7.7ポイント減）、女性が57.8%（前回比7.7ポイント増）となった。
- ④ 年齢別構成では、60歳代が3.6ポイント減少し、70歳代が2.6ポイント増加した。
- ⑤ 職業別構成では、自営業が3.2ポイント減少し、主婦が2.1ポイント増加した。
- ⑥ 農業の専業・兼業別では、第2種兼業農家が2.2ポイント減少した。

今回の調査の読書率（全体）をみると、月刊誌・週刊誌・書籍のいずれかを読んでいる総合読書率は前回の55%（小数点以下四捨五入）から8ポイント増加して63%となった。雑誌読書率は前回の44%から4ポイント増加して48%となった。書籍読書率は前回の31%から5ポイント増加して36%となった。

なお、2013（平成25）年以降の本報告書については、本会ウェブサイト（家の光公募サイト<https://www.ienohikari-koubo.com/research/>）に全文掲載しているので、ぜひご活用いただきたい。

最後に、本調査にご回答いただいたみなさまはじめ、関係各位に厚くお礼を申しあげる次第である。

2021（令和3）年3月
一般社団法人 家の光協会

目 次

はじめに	1
目次	2
調査の概要	4
総合読書率、雑誌読書率	6
・総合読書率は63%	
・雑誌読書率は48%	
・総合読書率、雑誌読書率、書籍読書率とも、前年を上回る	
月刊誌の読書状況	8
・月刊誌読書率は37%	
・月刊誌読書率は増加	
・同一月刊誌の定期読書率は14%	
週刊誌の読書状況	10
・週刊誌読書率は27%	
・週刊誌読書率は若干回復	
・同一週刊誌の定期読書率は3%	
書籍の読書状況	12
・書籍読書率は36%	
・書籍読書率は前年比5ポイント増	
・過去1か月の読書冊数は1.2冊	
読んでいる月刊誌	14
・1位は『家の光』	
・月刊誌の平均冊数は女性が男性の1.6倍	
・「毎号」の1位は『家の光』、「ときどき」の1位は『オレンジページ』	
読んでいる週刊誌	16
・1位は『週刊文春』、2位は『女性自身』	
・週刊誌の冊数は0.3冊	
・毎号読む週刊誌の1位から3位までコミック誌	
半年間に読んだ書籍	18
・1位は『ONE PIECE』、5位までを漫画が占める	
月刊誌、週刊誌、書籍を読む目的・理由	20
・月刊誌は、「趣味の役に立つから」がトップ	
・週刊誌は、「娯楽のため」がトップ	
・書籍は、「娯楽のため」がトップ	
半年間に書籍を読まなかった理由	22
・「テレビや新聞を見て間に合っている」がトップ	

月刊誌の読書時間	24
・「減った」が31%、「増えた」が12%	
・「増えた」理由のトップは、「読みたい記事があったため」	
・「減った」理由のトップは、「時間に余裕がなくなったため」	
家族の月刊誌の定期購読状況	26
・定期購読率は14%と低調	
・1位は『家の光』、2位は『現代農業』	
・1世帯平均は0.2冊	
雑誌、書籍の購入先または借覧先と入手法	28
・月刊誌は「書店」が1位、2位が「スーパー・コンビニ」	
・週刊誌は「スーパー・コンビニ」が1位、2位が「美容院・食堂・病院」	
・書籍は「書店」が1位で他を圧倒	
1か月当たりの本代	30
・本を1冊も買わない人は52%	
・全員の平均支出額は825円	
・買う人の平均支出額は1,941円	
好きな作家・著者	32
・1位は12年連続で東野圭吾	
・男女とも1位は東野圭吾	
世帯別の新聞購読状況	34
・定期購読率は73%	
・全国紙26%、地方紙79%、農業紙7%、スポーツ紙3%	
・平均購読紙数は13年連続で1.2紙	
この1か月における1日平均のマス・メディアとの接触時間	36
・本は18分	
・新聞は18分	
・テレビは158分	
・ラジオは44分	
・インターネットは47分	
インターネット接続機器の利用および電子書籍や電子雑誌の読書状況	40
・インターネット接続機器の利用率は70%	
・電子書籍、電子雑誌の読書率は26%	
・「読んでいない」人の電子書籍、電子雑誌の読書意向は14%	
集計表	42
調査地点一覧	59
調査票	61

調査の概要

1. 調査の目的

「農林業地域」の読書に関する状況を調査し、その結果を広く活用してもらうため。

2. 主な調査項目

- (1) 月刊誌、週刊誌、書籍の読書状況
- (2) 月刊誌、週刊誌、書籍の読書目的・理由
- (3) 書籍を読まなかった理由
- (4) 月刊誌の読書時間の変化
- (5) 家族の月刊誌の定期購読状況
- (6) 月刊誌、週刊誌、書籍の購入先または借覧先と入手法
- (7) 月刊誌、週刊誌、書籍の購入金額
- (8) 好きな作家・著者
- (9) 世帯の新聞の定期購読状況
- (10) マス・メディアとの接触時間
- (11) インターネットを利用した電子書籍や電子雑誌の読書状況と今後の読書意向

3. 調査対象

- (1) 母集団 全国16歳以上79歳以下の男女
- (2) 標本数 1,800 (全国60地点、調査地点はP. 59参照)
- (3) 抽出方法 層化2段無作為抽出法

4. 調査時期 2020 (令和2) 年9月23日～ 10月29日

5. 調査方法 郵送配布・郵送回収法

6. 調査実施委託機関 一般社団法人 新情報センター

7. 回収結果

- (1) 有効回収数(率) 824人 (45.8%) …前年比-24.3% 前年841人 (70.1%)
- (2) 調査不能数(率) 976人 (54.2%) 前年359人 (29.9%)

—不能内訳—

宛所不明 11 調査拒否 4 未返送 960 白紙回答 1

有効回収数(率)の推移 <標本数は、2019年までは1,200人、2020年は1,800人>

	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
有効回収数	879人	882人	847人	867人	838人	863人	878人	852人	841人	824人
有効回収率	73.3%	73.5%	70.6%	72.3%	69.8%	71.9%	73.2%	71.0%	70.1%	45.8%

(注) 本調査では、月刊誌、週刊誌、書籍を次のとおり定義した。

月刊誌＝月1回刊、隔週刊、月2回刊、隔月刊、旬刊、季刊などの定期刊行物

週刊誌＝週1回発行の定期刊行物

書籍＝文庫本、新書本、全集などコミックスを含む単行本や文庫本で、年鑑、年報、教科書、学習参考書、辞・事典は含まない

◎回答者の構成（実数、カッコ内は構成比％）

有効回収		全体		男性		女性	
		今年	前年	今年	前年	今年	前年
		824 (100)	841 (100)	348 (42.2)	420 (49.9)	476 (57.8)	421 (50.1)
年齢別	16～19歳	21 (2.5)	19 (2.3)	12 (3.4)	8 (1.9)	9 (1.9)	11 (2.6)
	20～29歳	72 (8.7)	59 (7.0)	30 (8.6)	31 (7.4)	42 (8.8)	28 (6.7)
	30～39歳	93 (11.3)	85 (10.1)	45 (12.9)	43 (10.2)	48 (10.1)	42 (10.0)
	40～49歳	117 (14.2)	141 (16.8)	41 (11.8)	71 (16.9)	76 (16.0)	70 (16.6)
	50～59歳	145 (17.6)	145 (17.2)	50 (14.4)	66 (15.7)	95 (20.0)	79 (18.8)
	60～69歳	194 (23.5)	228 (27.1)	97 (27.9)	118 (28.1)	97 (20.4)	110 (26.1)
	70～79歳	182 (22.1)	164 (19.5)	73 (21.0)	83 (19.8)	109 (22.9)	81 (19.2)
職業別	農業	115 (14.0)	132 (15.7)	68 (19.5)	72 (17.1)	47 (9.9)	60 (14.3)
	給料生活	362 (43.9)	380 (45.2)	163 (46.8)	205 (48.8)	199 (41.8)	175 (41.6)
	主婦	127 (15.4)	112 (13.3)	-	-	127 (26.7)	112 (26.6)
	自営業	57 (6.9)	85 (10.1)	37 (10.6)	52 (12.4)	20 (4.2)	33 (7.8)
	学生	32 (3.9)	24 (2.9)	14 (4.0)	11 (2.6)	18 (3.8)	13 (3.1)
	無職	119 (14.4)	107 (12.7)	59 (17.0)	79 (18.8)	60 (12.6)	28 (6.7)
	その他・不明	12 (1.5)	1 (0.1)	7 (2.0)	1 (0.2)	5 (1.1)	-
世帯別	専業農家	85 (10.3)	92 (10.9)	46 (13.2)	44 (10.5)	39 (8.2)	48 (11.4)
	第1種兼業農家 注1)	49 (5.9)	37 (4.4)	17 (4.9)	18 (4.3)	32 (6.7)	19 (4.5)
	第2種兼業農家 注2)	225 (27.3)	248 (29.5)	100 (28.7)	128 (30.5)	125 (26.3)	120 (28.5)
	非農家	442 (53.6)	463 (55.1)	176 (50.6)	230 (54.8)	266 (55.9)	233 (55.3)
	不明	23 (2.8)	1 (0.1)	9 (2.6)	-	14 (2.9)	1 (0.2)
JA（農協）組合員別	正組合員	257 (31.2)	292 (34.7)	141 (40.5)	173 (41.2)	116 (24.4)	119 (28.3)
	准組合員	96 (11.7)	92 (10.9)	38 (10.9)	48 (11.4)	58 (12.2)	44 (10.5)
	非組合員	303 (36.8)	328 (39.0)	108 (31.0)	146 (34.8)	195 (41.0)	182 (43.2)
	わからない・不明	168 (20.4)	129 (15.3)	61 (17.5)	53 (12.6)	107 (22.5)	76 (18.1)

注1)「第1種兼業農家」とは、農業以外で働いている同居家族がいるが、農業所得のほうが多い農家をいう。

注2)「第2種兼業農家」とは、逆に農業以外の所得のほうが多い農家をいう。

6 ページ以降の本報告書の見方について

- ① 結果数値（％）は小数点第1位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合がある。
- ② 結果数値（％）は小数点第1位を四捨五入しているため、内訳の合計が計に一致しない場合がある。
- ③ 図表の構成比で、「0」は回答者がいるが1%に達しないこと、「-」は回答者がいないことを示す。

総合読書率、雑誌読書率

◎総合読書率は63%

総合読書率（月刊誌、週刊誌、書籍のいずれかを読んでいる割合）は、前年比8ポイント増加し63%となった。性別では男性の57%（前年比6ポイント増）に対して、女性は67%（前年比7ポイント増）となり、女性の総合読書率が33年連続で男性を上回った。

年齢別では10代が最も高く81%、以下、50代が68%、70代が67%、20代が65%、40代が59%、60代が58%、30代が最も低く54%となった。前年と比べると70代で14ポイント、10代で13ポイント、20代で11ポイント増加している。

職業別では学生が最も高く72%、以下、農業が67%、無職が65%、給料生活が62%、主婦が61%となり、自営業が最も低く54%となった。前年と比べると無職で15ポイント増加している。

◎雑誌読書率は48%

雑誌読書率（月刊誌か週刊誌を読んでいる割合）は、前年比4ポイント増加し48%となった。性別では男性の43%（前年比2ポイント増）に対して、女性は52%（前年比5ポイント増）となり、総合読書率と同じく女性の雑誌読書率が33年連続で男性を上回った。

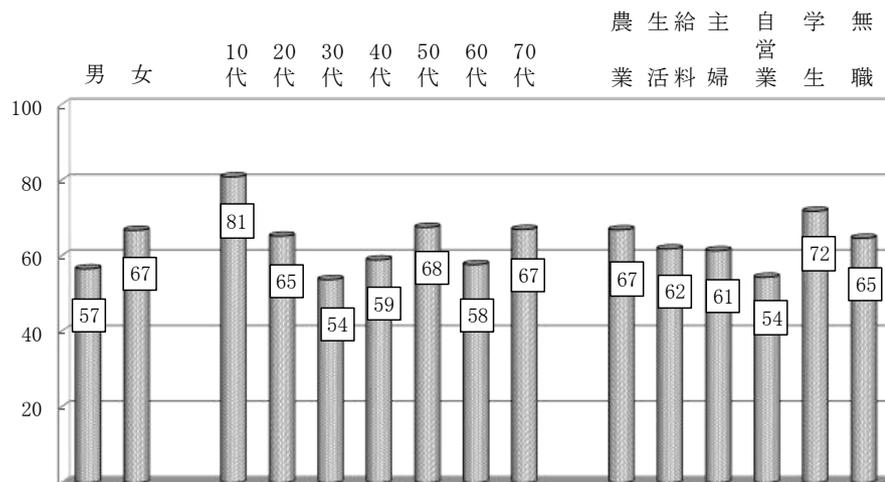
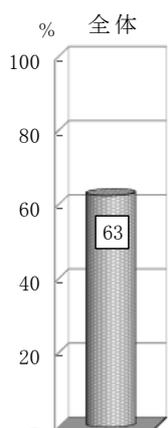
年齢別では70代が最も高く62%、以下、50代が53%、10代が52%、60代が45%、30代と40代が40%となり、20代が最も低く36%となった。前年と比べると10代で26ポイント、70代で14ポイント増加している。

職業別では農業が最も高く63%、以下、無職が49%、給料生活、学生が47%、主婦が46%の順で、自営業が最も低く35%となった。前年と比べると学生で14ポイント、農業で13ポイント増加し、自営業で18ポイント減少している。

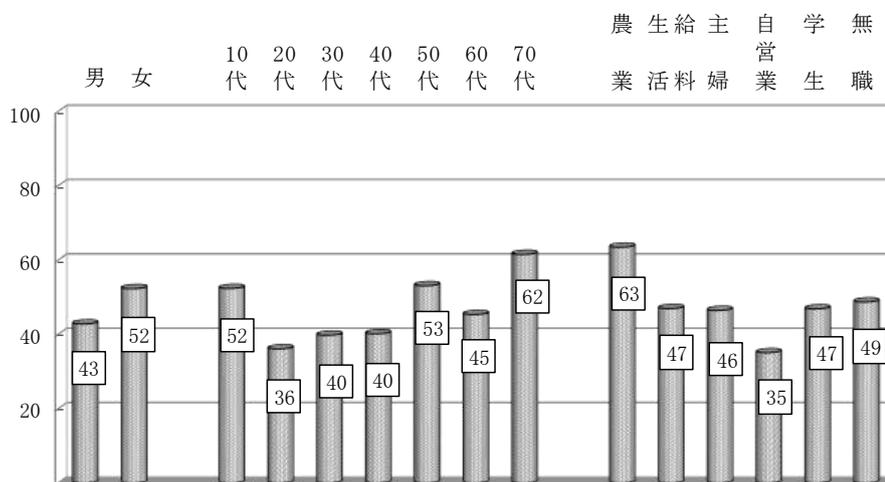
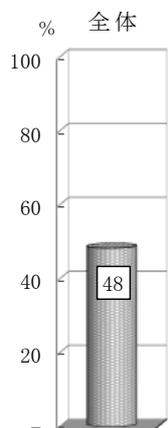
◎総合読書率、雑誌読書率、書籍読書率とも、前年を上回る

総合読書率と雑誌読書率の推移をみると、いずれも過去最高の1989（平成元）年（総合読書率87%、雑誌読書率84%）からは総合読書率で24ポイント、雑誌読書率で36ポイント低下しているが、いずれも前年に比べて増加しており、総合読書率は4年ぶりに60%を上回った。書籍読書率も前年より5ポイント増の36%となった。

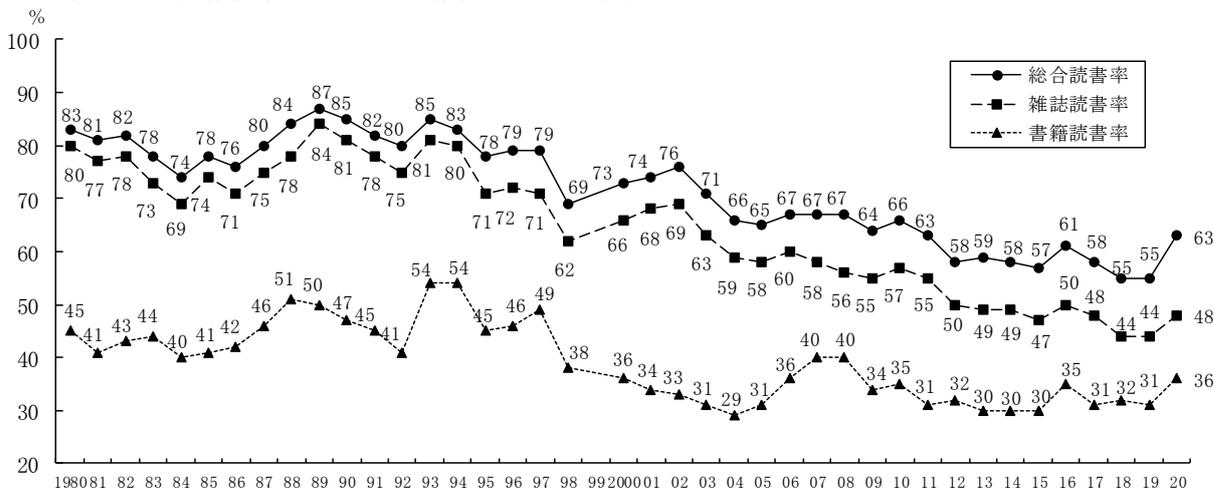
◎総合読書率



◎雑誌読書率



◎総合読書率、雑誌読書率、書籍読書率の推移



月刊誌の読書状況

◎月刊誌読書率は37%

月刊誌読書率は、前年比4ポイント増の37%となった。性別では男性の28%（前年比1ポイント減）に対して、女性は44%（前年比7ポイント増）と、女性の月刊誌読書率が男性を16ポイント上回った。年齢別では50代が最も高く44%、70代が43%、10代が38%、20代が35%、60代が34%、40代が32%、30代が31%の順となった。職業別では農業が最も高く49%、以下、主婦が41%、学生が38%、給料生活が36%、無職が33%、自営業が30%の順となった。前年と比べると年齢別では10代で12ポイント、70代で11ポイント増加しているのが目立つ。職業別では農業で11ポイント、主婦で10ポイント増加しているが、自営業が12ポイント減少しているのが目立つ。

毎月読む人の割合は15%、性別では男性が13%、女性が16%となった。年齢別では70代が20%と最も高く、職業別では農業が26%と最も高くなっている。

毎月ではないがときどき読む人の割合は22%で、性別では男性が15%、女性が28%となった。年齢別では10代と20代が29%、50代が27%、70代が24%、30代が23%、60代が18%の順となり、最も低い40代が17%となった。職業別では学生が28%、農業、給料生活、自営業が23%の順となり、最も低い主婦と無職が22%となった。

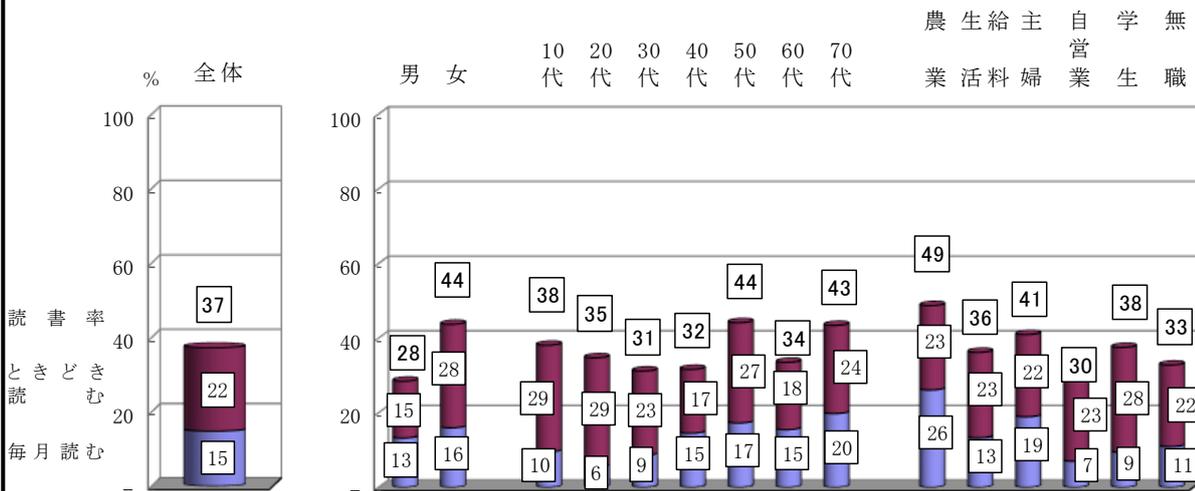
◎月刊誌読書率は増加

1995（平成7）年に月刊誌と週刊誌の定義を変更し、それまでは月2回刊と隔週刊のものは週刊誌に分類していたが、この年より月刊誌とすることとした。月刊誌読書率の推移をみると、2012（平成24年）以降9年連続して40%を下回ったが、過去最低だった2018年からは2年連続で増加し、今回は前年比4ポイント増の37%となった。性別では雑誌分類変更以降、一貫して女性が男性を上回っており、今回は16ポイント、女性が男性を上回っている。

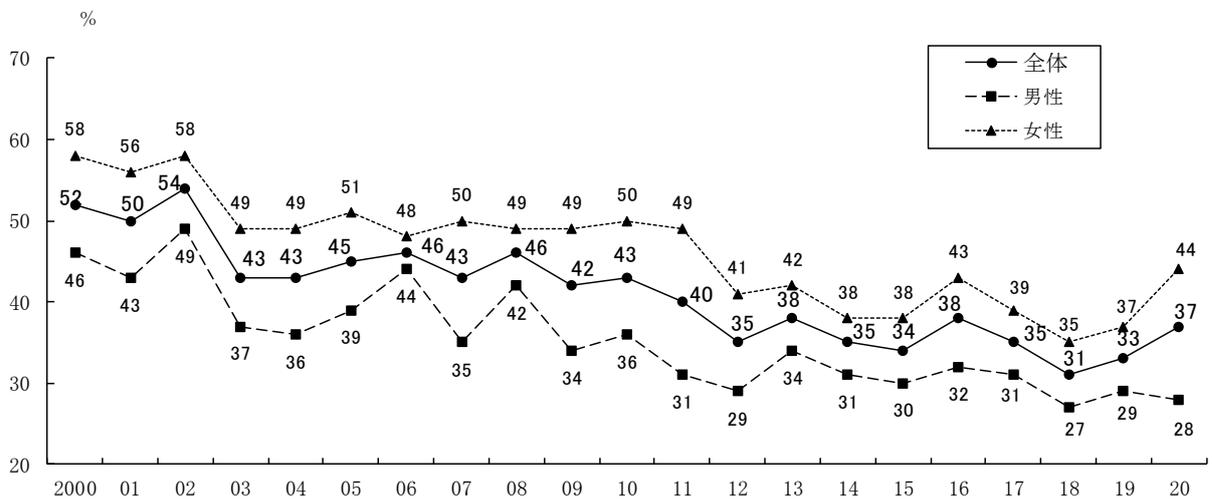
◎同一个月刊誌の定期読書率は14%

同じ月刊誌を毎号読んでいる定期読書率は前年同率の14%となった。性別では男性が13%、女性が15%（男性は前年比1ポイント減、女性は前年比1ポイント増）となった。年齢別では70代が19%、50代が16%の順となり、最も低いのは20代の6%となった。職業別では農業が26%、主婦が18%の順となり、最も低いのは自営業の7%となった。

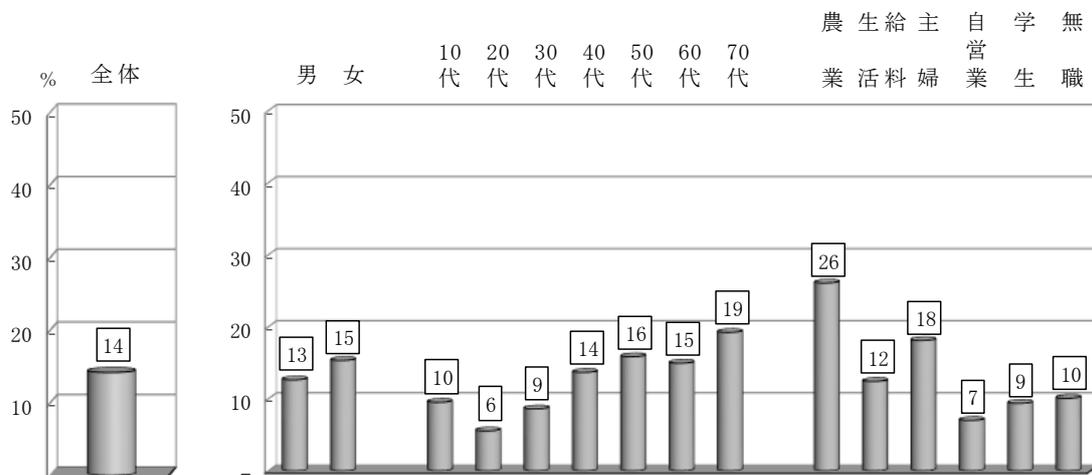
◎月刊誌読書率



◎月刊誌読書率の推移



◎同一月刊誌を毎月読む割合



週刊誌の読書状況

◎週刊誌読書率は27%

週刊誌の読書率は前年比3ポイント増の27%となった。性別では男性・女性ともに27%（男女とも前年比3ポイント増）となった。年齢別では70代が42%と最も高く、以下、50代が30%、10代が29%、60代が26%、40代が21%、30代が15%の順となり、最も低いのは20代の10%となった。職業別では農業が37%、無職が30%、給料生活が25%、主婦が24%、学生が22%、自営業が最も低く19%となった。前年と比べると年齢別では10代で13ポイント、70代で11ポイント増加しているが、20代で10ポイント減少しているのが目立つ。

毎週読む人の割合は前年比1ポイント減の3%で、性別では男性が5%、女性が2%と男性の方が女性より高くなっている。これは1995（平成7）年に雑誌区分を変更してから25年間同じ傾向である。年齢別では10代が10%と最も高く、30代と40代が6%の順となった。職業別では学生が6%と最も高く、最も低いのは主婦で1%となった。

毎週ではないがときどき読む人の割合は前年比4ポイント増の24%で、性別では男性が22%、女性が25%と女性の方が男性より高くなっている。年齢別では70代が40%、50代が27%の順となり、最も低いのは20代の7%となった。職業別では農業が34%、無職が28%の順となり、最も低いのは自営業の14%となった。

◎週刊誌読書率は若干回復

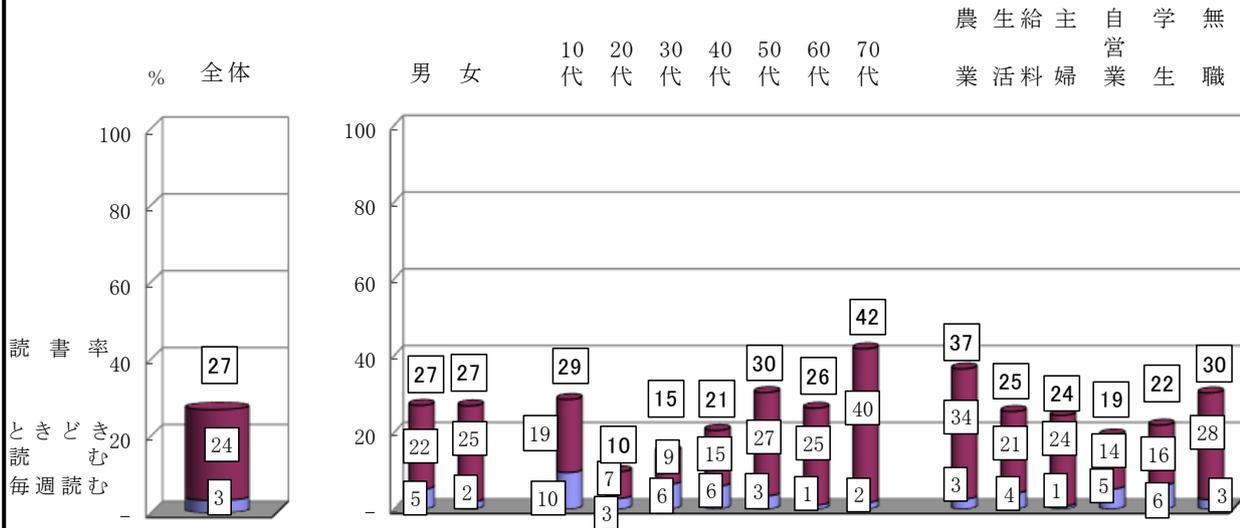
週刊誌読書率のここ数年間の推移をみると、2016年（30%）→2017年（29%）→2018年（25%）と低迷しており、前年は過去最低の24%となったが、今回は前年より3ポイント回復して27%となった。

性別では男女とも27%で、男女差はなかった。なお、1995（平成7）年の雑誌分類変更以降、最高値であった2002（平成14）年の週刊誌読書率（全体50%、男性51%、女性49%）に比べると、週刊誌読書率は半分近く減っている。

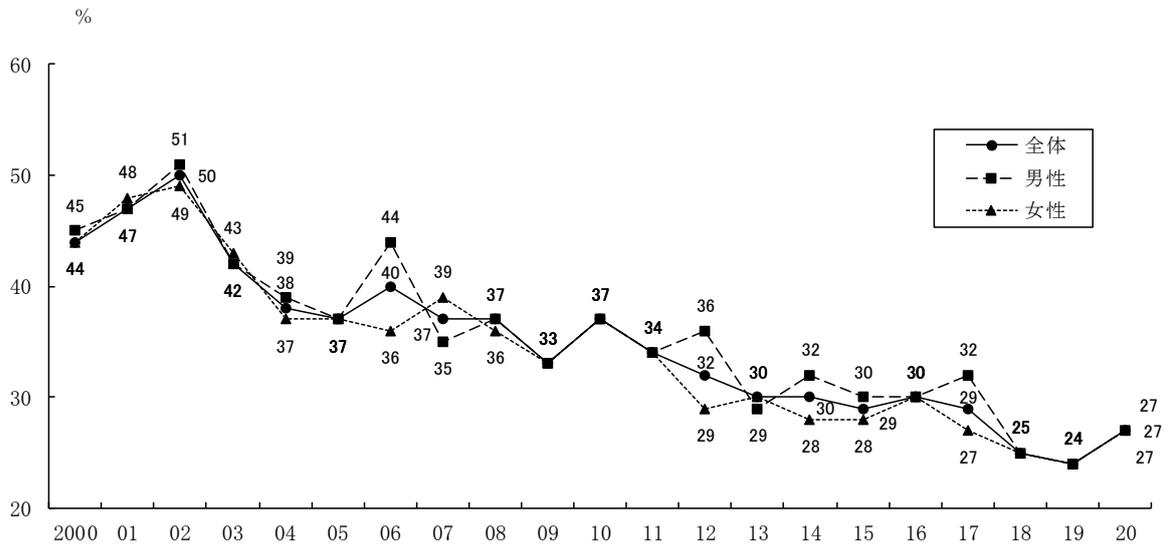
◎同一週刊誌の定期読書率は3%

同じ週刊誌を毎号読んでいる定期読書率は3%（前年比1ポイント減）となった。性別では男性が5%、女性が2%となった。男性の方が女性を上回っているのは、毎号読まれている週刊誌にはコミック誌が多く、コミック誌の読者には男性が多いことが要因と考えられる。年齢別では10代が10%、職業別では学生が6%と最も高くなっている。

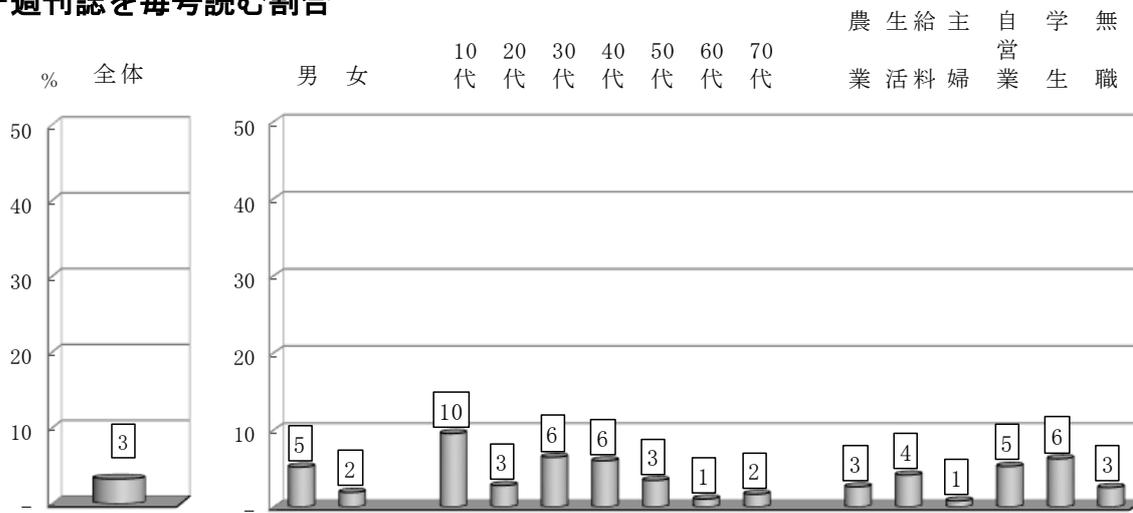
◎週刊誌読書率



◎週刊誌読書率の推移



◎同一週刊誌を毎号読む割合



書籍の読書状況

◎書籍読書率は36%

この半年間に書籍を読んだ人の割合（書籍読書率）は36%で、前年比5ポイント増となった。性別では男性が31%（前年比4ポイント増）、女性が40%（前年比6ポイント増）となった。

年齢別では前年に続いて10代が67%と最も高く、以下、20代が54%、50代と40代が44%、30代が34%、60代が29%で、70代が最も低く24%となった。前年と比べると20代、40代が12ポイント増加している。職業別では前年に続いて学生が最も高く63%、以下、給料生活が41%、主婦が38%、無職が34%、自営業が33%の順で、農業が19%と最も低かった。前年と比べると給料生活と無職が10ポイント増加している。

◎書籍読書率は前年比5ポイント増

書籍読書率のここ数年間の推移をみると、2016年（35%）を除き、2011年以降は30%～32%で推移していたが、今回は36%に増加した。性別は2013年と2017年（男女同率）以外の年は、女性の方が男性を上回っている。

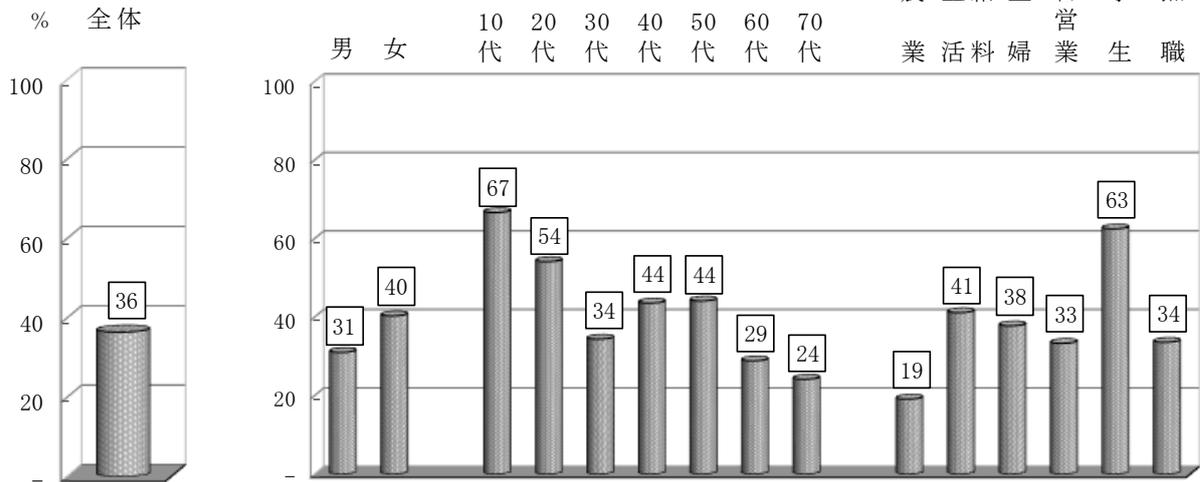
◎過去1か月の読書冊数は1.2冊

この半年間に書籍を読まなかった人も含めた全員の、過去1か月の平均読書冊数は、前年より0.3冊増えて1.2冊（男性が1.4冊、女性が1.1冊）となった。年齢別では10代が最も多く4.3冊、最も少ないのは70代の0.5冊であった。職業別では学生が最も多く3.0冊、以下、自営業が2.1冊、給料生活が1.4冊、無職が1.1冊、農業が0.7冊、の順となり、主婦が0.6冊と最も少なかった。

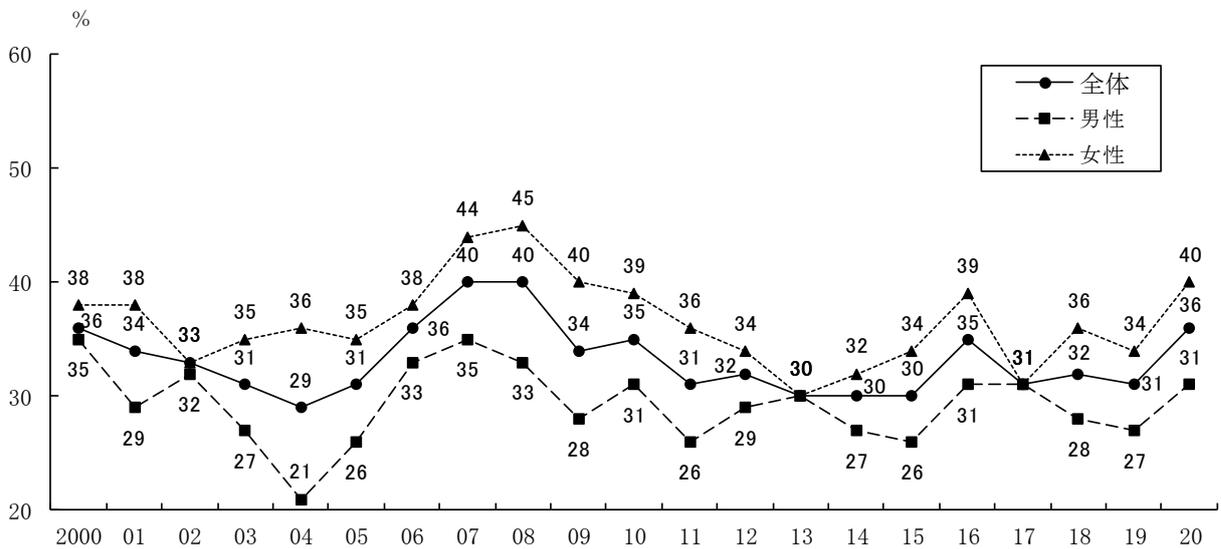
この半年間に書籍を読んだ人の過去1か月の平均読書冊数をみると、「0冊」が25%、「1～4冊」が圧倒的に高く51%、「5～9冊」が9%、「10～14冊」が5%、「15冊以上」が5%となった。

過去1か月に書籍を読んだ人の平均読書冊数は、前年より0.6冊増えて4.7冊（男性が6.2冊、女性が3.9冊）となった。年齢別では10代が最も多く10.1冊、以下、40代が7.5冊、20代が6.0冊、50代が4.2冊、60代が3.7冊、30代が3.0冊の順で、70代が2.8冊と最も少なかった。職業別では最も多いのは学生が8.0冊、最も少ないのは主婦の2.4冊となった。

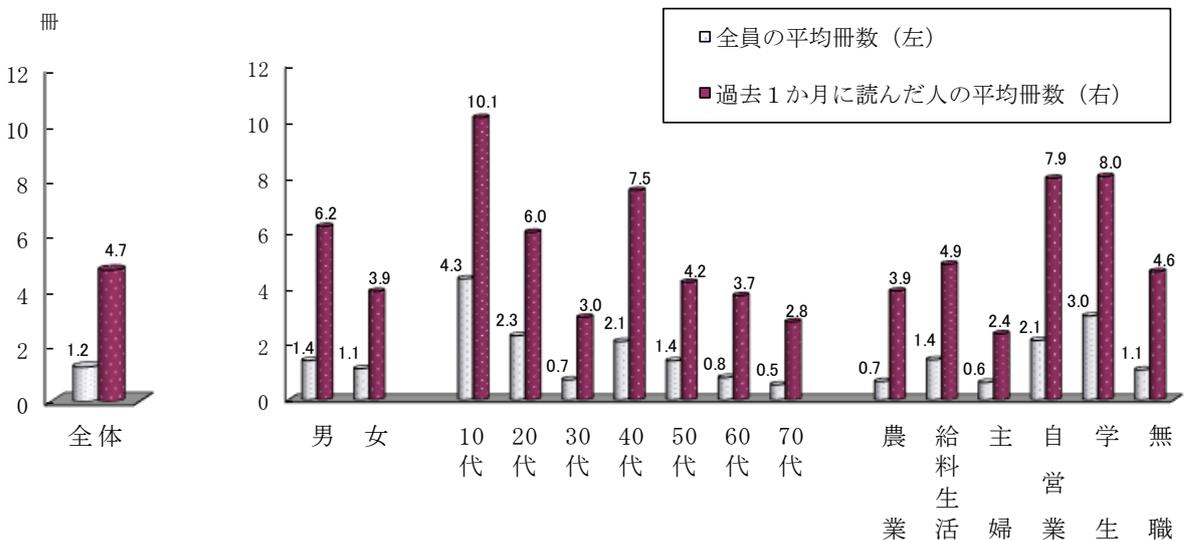
◎書籍読書率



◎書籍読書率の推移



◎1か月に読んだ書籍の平均冊数



読んでいる月刊誌

◎1位は『家の光』

読んでいる月刊誌（毎号読む＋ときどき読む）を自由・複数回答で尋ねたところ、1位は『家の光』、2位は『現代農業』、3位は『オレンジページ』となった。2位の『現代農業』は前年の8位から大きく順位を上げている。

1位の『家の光』の読者は女性が76%、年齢別では60代以上が76%を占めている。職業別では農業の読者が36%と最も高く、次いで主婦が29%となっている。JA（農協）組合員別では正組合員が71%、准組合員が17%となり、正・准組合員合計で88%を占めている。

2位の『現代農業』の読者は65%が男性で、年齢別では60代以上が87%を占めている。JA（農協）組合員別では正組合員が74%を占めている。

3位の『オレンジページ』の読者は100%女性で、年齢別では40代と50代が75%を占めている。職業別では給料生活が56%と最も高く、次いで主婦が25%となっている。

◎月刊誌の平均冊数は女性が男性の1.6倍

読んでいる月刊誌の冊数は全体で588冊（1人平均0.7冊）。男性の182冊（1人平均0.5冊）に対し、女性は406冊（1人平均0.9冊）で、前年同様女性が男性を上回っている。

読んでいる月刊誌の平均冊数をみると、年齢別では50代が1.0冊で最も多く、20代が0.8冊、60代と70代が0.7冊、30代と40代が0.6冊、10代が0.5冊の順となった。職業別では主婦が0.9冊と最も多く、無職が0.5冊と少ない。

◎「毎号」の1位は『家の光』、「ときどき」の1位は『オレンジページ』

毎号読んでいる月刊誌の1位は例年通り『家の光』、2位は『現代農業』となった。

ときどき読んでいる月刊誌の1位は『オレンジページ』、2位は『現代農業』、3位は『NHK趣味の園芸』、『家の光』が並ぶ。

『家の光』は「毎号読む」人の方が「ときどき読む」人より多いが、一方『現代農業』や『オレンジページ』は「ときどき読む」人の方が「毎号読む」人より多いのが特徴的である。

◎読んでいる月刊誌（毎号読む＋ときどき読む）

2020年		2019年		2018年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	現代農業	2	オレンジページ	2	オレンジページ
3	オレンジページ	3	PHP	3	ESSE
4	ESSE	3	文藝春秋	3	クロワッサン
4	NHK趣味の園芸	5	ESSE	5	サンキュ！
6	レタスクラブ	5	レタスクラブ	6	現代農業
7	サンキュ！	7	サンキュ！	6	文藝春秋
8	NHKきょうの料理	8	現代農業	8	LEE
8	PHP	9	LEE	8	NHK趣味の園芸
8	クロワッサン	9	クロワッサン	8	レタスクラブ
8	婦人公論			8	婦人公論
2000年		1980年		1960年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	NHK趣味の園芸	2	主婦の友	2	平凡
3	現代農業	3	現代農業	3	主婦の友
4	文藝春秋	4	主婦と生活	4	明星
5	オレンジページ	5	蚕糸の光	5	婦人倶楽部
5	婦人公論	6	地上	6	婦人生活
7	ESSE	6	文藝春秋	7	文藝春秋
8	non・no	8	婦人倶楽部	8	主婦と生活
9	月刊マガジン	9	婦人生活	9	地上
9	主婦の友	10	別冊マーガレット	10	中央公論
		10	ミセス	10	暮らしの手帖

◎毎号読む月刊誌

2020年		2019年		2018年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	現代農業	2	現代農業	2	現代農業
3	ESSE	3	PHP	3	月刊少年マガジン
3	JAF Mate	4	BE-PAL	4	JAF Mate
3	ハルメク	4	大白蓮華	4	NHK趣味の園芸
3	フルーツひろしま	6	月刊少年マガジン	4	サンキュ！
7	STORY	7	ESSE	4	ニューカントリー
7	ビッグコミックオリジナル	7	すてきにハンドメイド	4	ハルメク
9	オレンジページ	7	ハルメク	4	ゆうゆう
9	ちゃぐりん	7	ビッグコミックオリジナル	4	家庭画報
9	ナショナルジオグラフィック	7	地上	4	華頂
9	ニューモラル	7	日経ウーマン	4	新世
9	やさしい畑	7	日経コンストラクション	4	大白蓮華
9	レタスクラブ	7	農村通信	4	文藝春秋
9	果樹園芸				
9	月刊少年マガジン				
9	大人の休日倶楽部				
9	地上				
9	致知				
9	同門（表千家同門会）				

◎ときどき読む月刊誌

2020年		2019年		2018年	
1	オレンジページ	1	家の光	1	オレンジページ
2	現代農業	2	オレンジページ	2	ESSE
3	NHK趣味の園芸	3	文藝春秋	3	クロワッサン
3	家の光	4	レタスクラブ	4	サンキュ！
5	クロワッサン	5	ESSE	5	家の光
5	サンキュ！	5	サンキュ！	6	LEE
5	レタスクラブ	7	LEE	6	レタスクラブ
5	婦人公論	7	クロワッサン	6	婦人公論
9	ESSE	9	PHP	9	文藝春秋
9	NHKきょうの料理	10	NHK趣味の園芸	10	NHKきょうの料理
9	PHP	10	婦人公論	10	NHK趣味の園芸
9	暮らしの手帖			10	Sweet
				10	Vivi
				10	すてきにハンドメイド

読んでいる週刊誌

◎ 1位は『週刊文春』、2位は『女性自身』

読んでいる週刊誌(毎号読む+ときどき読む)の1位は『週刊文春』、2位は『女性自身』、3位は『女性セブン』、4位は『週刊現代』と『週刊少年ジャンプ』となった。

1位の『週刊文春』の読者は男性が58%、年齢別では60代以上が82%を占めている。

2位の『女性自身』の読者は女性が97%、年齢別では50代以上が84%を占めており、職業別では給料生活や主婦を中心に読まれている。

3位の『女性セブン』の読者は女性が94%、年齢別では50代以上が91%を占めており、職業別では給料生活や主婦が中心と、『女性自身』と同じ傾向がみられた。

◎ 週刊誌の冊数は0.3冊

読んでいる週刊誌は全体で276冊(1人平均0.3冊)。男性の132冊(1人平均0.4冊)に対し、女性は145冊(1人平均0.3冊)となり、平均冊数で見ると男性が女性を上回っている。

読んでいる週刊誌の平均冊数をみると、年齢別では50代と70代が0.4冊と最も多く、20代が最も少なく0.1冊となっている。職業別では農業、主婦、無職が0.4冊と最も多く、学生が最も少なく0.2冊となっている。

◎ 毎号読む週刊誌の1位から3位までコミック誌

毎号読んでいる週刊誌の1位は前年同様『週刊少年ジャンプ』となった。2位は『週刊少年マガジン』、3位は『週刊ヤングマガジン』となっている。1位の『週刊少年ジャンプ』と2位の『週刊少年マガジン』は13年連続で同じ順位となった。

毎号読んでいる週刊誌の冊数は平均で0.05冊(男性0.08冊、女性0.02冊)。年齢別では40代が最も多く0.10冊となっている。

ときどき読んでいる週刊誌の1位は『週刊文春』と『女性自身』、3位は『女性セブン』となった。ときどき読んでいる週刊誌の冊数は平均で0.29冊(男性0.30冊、女性0.28冊)。年齢別では70代が最も多く0.43冊となっている。

◎読んでいる週刊誌（毎号読む＋ときどき読む）

2020年		2019年		2018年	
1	週刊文春	1	女性自身	1	女性自身
2	女性自身	2	週刊文春	2	週刊現代
3	女性セブン	3	週刊少年ジャンプ	3	週刊文春
4	週刊現代	3	女性セブン	4	女性セブン
4	週刊少年ジャンプ	5	週刊新潮	5	週刊女性
6	週刊女性	6	週刊現代	5	週刊新潮
7	週刊ポスト	7	週刊ポスト	7	週刊少年ジャンプ
8	週刊新潮	8	週刊女性	8	週刊ポスト
9	週刊少年マガジン	9	週刊少年マガジン	9	週刊少年マガジン
10	週刊朝日	10	週刊少年サンデー	10	週刊少年サンデー
2000年		1980年		1960年	
1	女性自身	1	週刊朝日	1	週刊朝日
2	週刊現代	2	週刊平凡	2	サンデー毎日
3	週刊女性	3	女性自身	3	女性自身
3	女性セブン	4	週刊女性	4	週刊読売
5	週刊少年ジャンプ	5	週刊現代	5	週刊平凡
6	週刊ポスト	6	週刊ポスト	6	週刊女性
7	週刊朝日	7	週刊明星	7	週刊サンケイ
7	週刊新潮	8	週刊新潮	8	週刊実話
9	週刊少年マガジン	9	週刊少年ジャンプ	9	週刊明星
10	週刊文春	9	サンデー毎日	10	週刊新潮

◎毎号読む週刊誌

2020年		2019年		2018年	
1	週刊少年ジャンプ	1	週刊少年ジャンプ	1	週刊少年ジャンプ
2	週刊少年マガジン	2	週刊少年マガジン	2	週刊少年マガジン
3	週刊ヤングマガジン	3	週刊文春	3	週刊ポスト
4	週刊ポスト	4	週刊ファミ通	4	週刊文春
4	週刊ヤングジャンプ	4	週刊ポスト	5	週刊ファミ通
4	週刊現代	4	週刊ヤングジャンプ	5	週刊ヤングマガジン
4	週刊新潮	4	週刊ヤングマガジン	5	週刊現代
4	週刊朝日	4	週刊少年サンデー	5	週刊少年サンデー
9	A E R A	4	週刊新潮	5	週刊新潮
9	週刊ダイヤモンド	10	FRIDAY	10	サンデー毎日
9	週刊ファミ通	10	Newsweek	10	モーニング
9	週刊ベースボール	10	TVガイド	10	週刊ザ・テレビジョン
9	週刊文春	10	週刊アスキー	10	週刊ビッグコミックスピリッツ
9	週刊漫画ゴラク	10	週刊ダイヤモンド	10	週刊ベースボール
		10	週刊現代	10	週刊金曜日
		10	週刊日本の城	10	週刊朝日
				10	東洋経済

◎ときどき読む週刊誌

2020年		2019年		2018年	
1	週刊文春	1	女性自身	1	女性自身
1	女性自身	2	週刊文春	2	週刊現代
3	女性セブン	2	女性セブン	3	週刊文春
4	週刊現代	4	週刊新潮	4	女性セブン
5	週刊女性	5	週刊現代	5	週刊女性
6	週刊ポスト	6	週刊女性	6	週刊新潮
7	週刊少年ジャンプ	7	週刊ポスト	7	週刊ポスト
7	週刊新潮	8	週刊少年ジャンプ	8	週刊少年ジャンプ
9	週刊朝日	9	週刊少年マガジン	9	FRIDAY
10	週刊少年マガジン	10	週刊朝日	10	週刊少年サンデー
				10	週刊朝日

半年間に読んだ書籍

◎1位は『ONE PIECE』、5位までを漫画が占める

調査時点までの半年間に読まれた書籍の1位は『ONE PIECE』(尾田栄一郎:著)となった。以下、2位が『鬼滅の刃』(吾峠呼世晴:著)、3位が『進撃の巨人』(諫山創:著)、4位が『キングダム』(原泰久:著)、5位が『ハイキュー!!』(古舘春一:著)の順となった。なお、前年2位だった『一切なりゆき 樹木希林のことば』(樹木希林:著)は8位へ後退した。

1位の『ONE PIECE』は尾田栄一郎による漫画で、2年連続の1位となった。1997年から『週刊少年ジャンプ』にて連載されており、2021年1月には連載1000話に到達した。2009年から2014年までは6年連続の1位で、漫画の累計発行部数では歴代1位の記録を更新し続けている。

2位の『鬼滅の刃』は2016年から2020年に『週刊少年ジャンプ』にて連載されていた吾峠呼世晴による漫画で、2019年のアニメ化を契機に爆発的人気となって以降、現在に至るまで、週間の漫画売上ランキングの上位を独占し続けている。2020年10月には『劇場版「鬼滅の刃」無限列車編』が公開され、映画興行収入の歴代1位を塗り替える記録を残した。

3位の『進撃の巨人』は諫山創による漫画で、2016年以來のランクインとなった。2009年から『別冊少年マガジン』にて連載されており、2020年にはアニメ最終章が放送されるなど、根強い人気を誇っている。

4位の『キングダム』は原泰久による漫画で、前年に引き続きのランクインとなった。

5位の『ハイキュー!!』は古舘春一による漫画で、2018年以來のランクインとなった。2012年から『週刊少年ジャンプ』にて連載を開始し、2020年に8年間の連載に幕を下ろした。

この半年間に読んだ書籍は932点で、前年より234点増加した。「読者が1人だけ」の書籍は、98%に当たる913点にも及び、この傾向はこの数年変わっていない。

1984年に『みゆき』が10位以内にランクインして以降、ほぼ毎年のように漫画本が上位入りするようになっていたが、今回は1位から5位までを漫画本が独占する形となった。一方、小説は8位が最上位となっている。

◎半年間に読んだ書籍

2020年		2019年		2018年	
1	ONE PIECE	1	ONE PIECE	1	君たちはどう生きるか
2	鬼滅の刃	2	一切なりゆき 樹木希林のことば	2	ONE PIECE
3	進撃の巨人	3	キングダム	2	九十歳。何がめでたい
4	キングダム	3	九十歳。何がめでたい	4	おらおらでひとりいぐも
5	ハイキュー!!	3	名探偵コナン	5	ハイキュー!!
6	嫌われる勇気ー自己啓発の源流「アドラー」の教え	6	そして、バトンは渡された	5	君の膵臓をたべたい
7	ゲーキの切れない非行少年たち	6	ハリー・ポッターシリーズ	5	大家さんと僕
8	「気がつきすぎて疲れる」が驚くほどなくなる「織細さん」の本	6	陰陽師	8	火花
8	あしたの君へ	6	君たちはどう生きるか	8	春雷
8	一切なりゆき 樹木希林のことば	6	七つの大罪	8	魔力の胎動
8	居眠り聲音シリーズ	6	樹木希林 120の遺言 死ぬときぐらい好きにさせてよ	8	蜜蜂と遠雷
8	君の膵臓をたべたい	6	日本国紀	8	羊と鋼の森
8	十二国記シリーズ	6	蜜蜂と遠雷	8	蝸ノ記
8	少年と犬				
8	星の王子さま				
8	本所おけら長屋シリーズ				
8	約束のネバーランド				
8	薬屋のひとりごと				
8	流浪の月				
2010年		2000年		1990年	
1	ONE PIECE	1	五体不満足	1	翔ぶが如く
2	1Q84	2	だから、あなたも生きぬいて	2	キッチン
3	告白	3	永遠の仔	2	「NO」と言える日本
4	ゲゲゲの女房	3	乙武レポート	2	ノルウェイの森
5	BLEACH〜ブリーチ〜	3	子どもが育つ魔法の言葉	5	TUGUMI
5	坂の上の雲	3	「三毛猫ホームズ」シリーズ	6	「三毛猫ホームズ」シリーズ
7	ハリーポッターシリーズ	7	黒い家	7	徳川家康
7	新参者	7	少年H	8	次郎物語
7	龍馬伝	7	大地の子	8	ちびまる子ちゃん
10	NARUTO	7	天の瞳	8	天と地と
10	グラスホッパー	7	人間革命		
10	ゴールデンランパー	7	葉っぱのフレディ		
10	サヨナライツカ				
10	バカボンD				
10	銀魂				
10	鋼の錬金術師				
10	三国志				
10	週末のフール				
10	獣の奏者シリーズ				
10	食堂かたつむり				
10	親鸞				
10	龍馬がゆく				
1980年		1970年		1960年	
1	復活の日	1	縦の木は残った	1	人間の条件
2	青春の門	2	天と地と	2	人間の壁
3	砂の器	2	徳川家康	3	坊ちゃん
4	徳川家康	2	橋のない川	4	氷壁
4	こころ	5	女の一生	5	宮本武蔵
4	四季・奈津子	6	浮雲	6	新平家物語
4	女の一生	6	嵐ヶ丘	6	陽のあたる坂道
8	あゝ野麦峠	6	戦争と平和	8	挽歌
9	戒厳令の夜	6	坊ちゃん	9	暗夜行路
9	人間の証明	10	伊豆の踊子	10	青い山脈
9	暗夜行路	10	こころ		
9	源氏物語	10	スパルタ教育		
9	兎の眼	10	破戒		
9	人生・負ける度胸	10	雪国		

月刊誌、週刊誌、書籍を読む目的・理由

◎月刊誌は、「趣味の役に立つから」がトップ

月刊誌を読む人の目的・理由のトップは「趣味の役に立つから」の52%で、以下、「生活の役に立つから」が45%、「娯楽のため」が44%、「仕事の役に立つから」が26%、「教養を身につけるため」が21%などの順となった。

性別で見ると男性では「趣味の役に立つから」がトップで53%、女性では「生活の役に立つから」がトップで54%となった。「仕事の役に立つから」は男性の40%に対し、女性が20%と男性が女性を大きく上回っている。一方、「生活の役に立つから」は男性の26%に対し、女性が54%、「娯楽のため」は男性の35%に対し、女性が48%と、女性が男性を上回っている。

職業別では「仕事の役に立つから」の農業が57%、「生活の役に立つから」の主婦が67%と他の職業より高いのが目立つ。

◎週刊誌は、「娯楽のため」がトップ

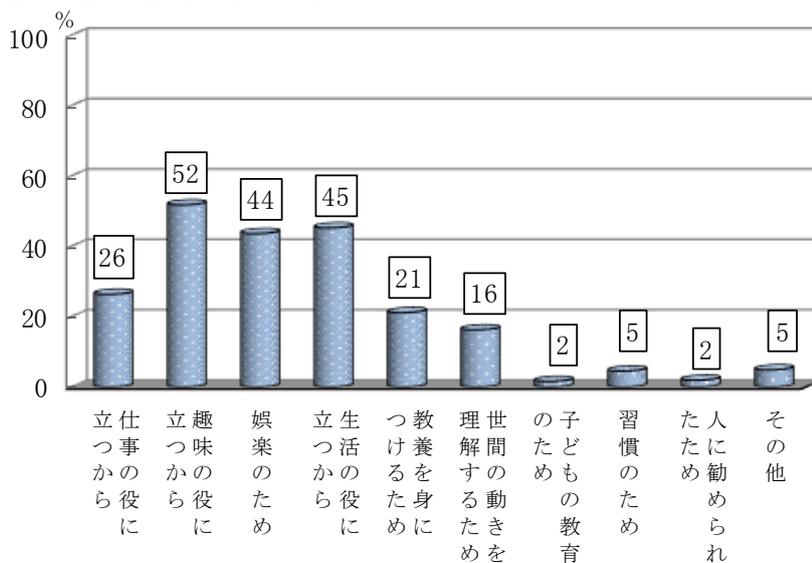
週刊誌を読む人の目的・理由のトップは「娯楽のため」の61%で、以下、「世間の動きを理解するため」が48%、「趣味の役に立つから」が23%、「生活の役に立つから」が21%で、この順番は前年と同様であった。

年齢別で見ると、10代～50代では「娯楽のため」がトップであるが、60代以上では「世間の動きを理解するため」がトップとなった。「趣味の役に立つから」は10代～30代で2位、「世間の動きを理解するため」は30代～40代で2位（30代は同率2位）である。

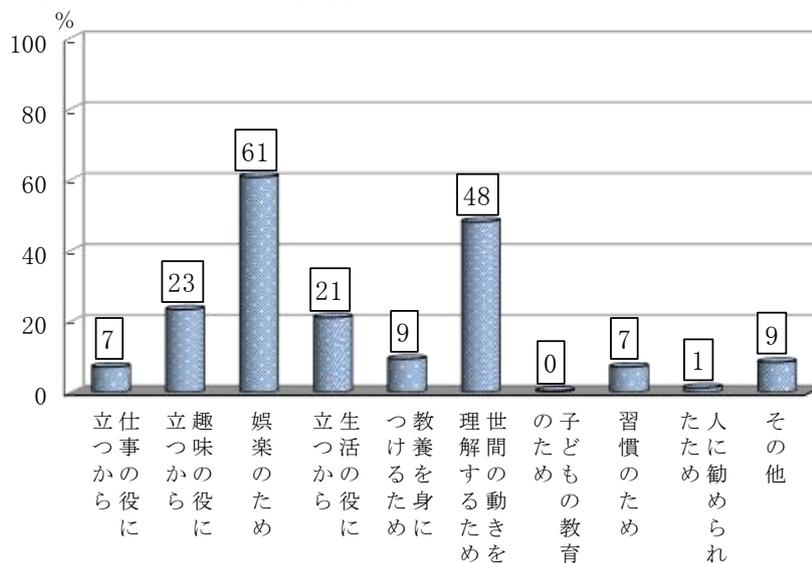
◎書籍は、「娯楽のため」がトップ

書籍を読む人の目的・理由のトップは「娯楽のため」の69%で、以下、「教養を身につけるため」が31%、「趣味の役に立つから」が30%、「生活の役に立つから」が25%となった。性別で見ると、男女ともに、「娯楽のため」（男性が63%、女性が72%）がトップとなり、男性の2位は「教養を身につけるため」の38%、3位は「趣味の役に立つから」の31%となった。女性の2位は「趣味の役に立つから」の29%、3位は「生活の役に立つから」の28%となった。

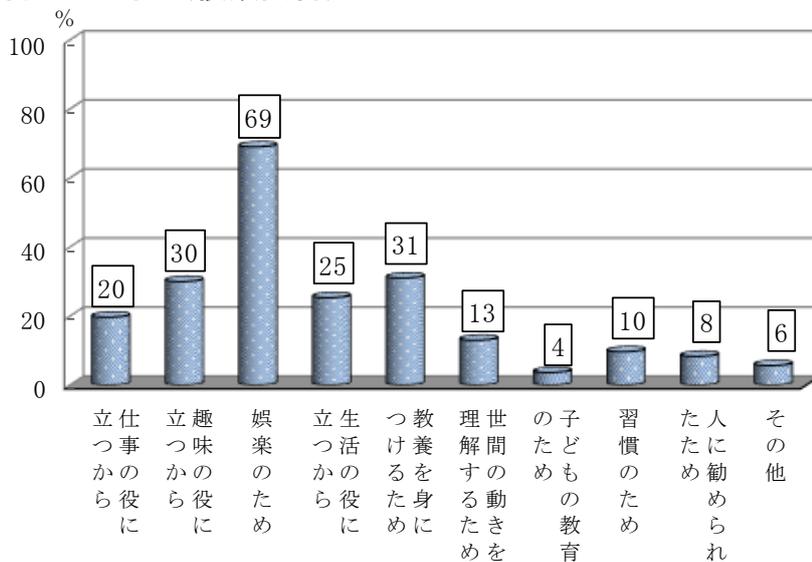
◎月刊誌を読む目的・理由（複数回答）



◎週刊誌を読む目的・理由（複数回答）



◎書籍を読む目的・理由（複数回答）



半年間に書籍を読まなかった理由

◎「テレビや新聞を見て間に合っている」がトップ

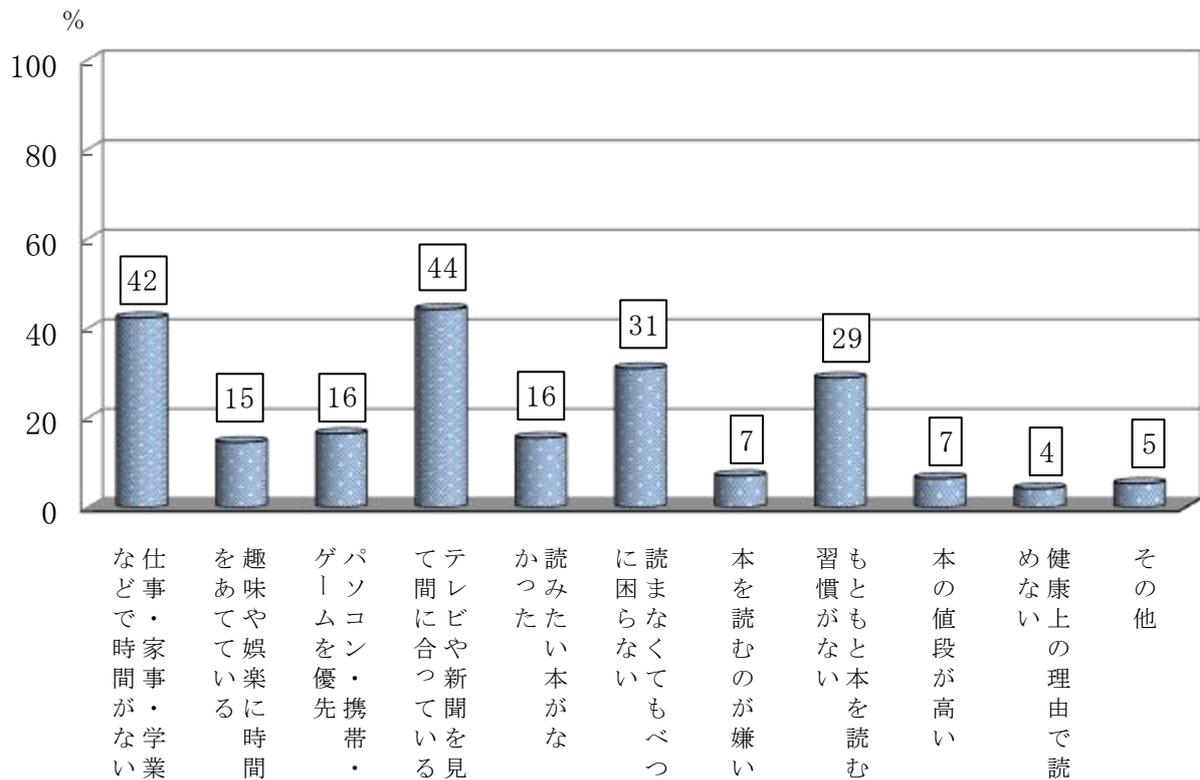
「半年間に書籍を読まなかった」と回答した人にその理由を尋ねたところ、トップは前年同様「テレビや新聞を見て間に合っている」の44%で、以下、「仕事・家事・学業などで時間がない」が42%、「読まなくてもべつに困らないから」が31%、「もともと本を読む習慣がない」が29%となった。

性別でみると、男性のトップは「テレビや新聞を見て間に合っている」で48%であるが、女性は「仕事・家事・学業などで時間がない」がトップで46%である。

年齢別では、10代は「パソコン・携帯・ゲームの時間優先」が71%と群を抜いている。20代～50代は「仕事・家事・学業などで時間がない」が、60代～70代は「テレビや新聞を見て間に合っている」がトップとなった。一方、10代～30代では「テレビや新聞を見て間に合っている」は15%程度と低くなっている。

職業別では、農業・主婦・無職は「テレビや新聞を見て間に合っている」がトップとなっている。給料生活・自営業は「仕事・家事・学業などで時間がない」がトップとなっている。学生は「パソコン・携帯・ゲームの時間優先」がトップとなっている。

◎書籍を読まなかった理由（複数回答）



◎書籍を読まなかった理由（複数回答） 上位5位項目

理由	%															
	全 体	男 性	女 性	10 代	20 代	30 代	40 代	50 代	60 代	70 代	農 業	生 活	給 料	主 婦	自 営 業	学 生
① テレビや新聞を見て間に合っている	44	48	41	14	15	15	32	35	59	63	55	34	53	47	8	54
② 仕事・家事・学業などで時間が足りない	42	37	46	43	48	56	58	56	40	22	41	53	37	58	42	18
③ 読まなくてもべつに困らない	31	34	29	14	33	18	20	28	41	34	32	28	30	39	17	38
④ もともと本を読む習慣がない	29	33	25	43	33	36	33	26	29	24	23	28	27	37	50	32
⑤ パソコン・携帯・ゲームの時間優先	16	17	16	71	39	33	24	17	10	3	10	25	9	11	58	5

※「パソコン・携帯・ゲームの時間優先」と「読みたい本がなかった」は同じ16%であるが、小数点第1位までの値で見ると「パソコン・携帯・ゲームの時間優先」は16.4%、「読みたい本がなかった」は15.5%となるため、この順位付けとなる。

月刊誌の読書時間

◎「減った」が31%、「増えた」が12%

月刊誌を読む人で、月刊誌の読書時間が前年に比べて「減った」人の割合は31%で、「増えた」人の12%を19ポイント上回った。また、「変わらない」人の割合は51%であった。前年と比べると「増えた」は6ポイント増加、「減った」は1ポイント増加して、「変わらない」が2ポイント増加した。

性別では「増えた」人の割合は男性が10%、女性が13%となった。一方、「減った」人の割合は男性が20%、女性が37%と、女性が男性を17ポイント上回っている。「変わらない」人の割合は男性が61%、女性が46%と、男性が女性を15ポイント上回っている。

年齢別では「減った」人の割合は50代が44%、40代が30%、70代が29%の順となった。一方、「増えた」人の割合は10代が38%、20代が20%の順となっている。「変わらない」人の割合は60代が65%と最も高くなっている。

職業別では「増えた」人の割合は、学生が33%、主婦が17%の順となった。「減った」人の割合は、自営業が41%で最も高くなっている。「変わらない」人の割合は、給料生活が53%、主婦が52%、農業が50%、無職が49%などの順となっている。

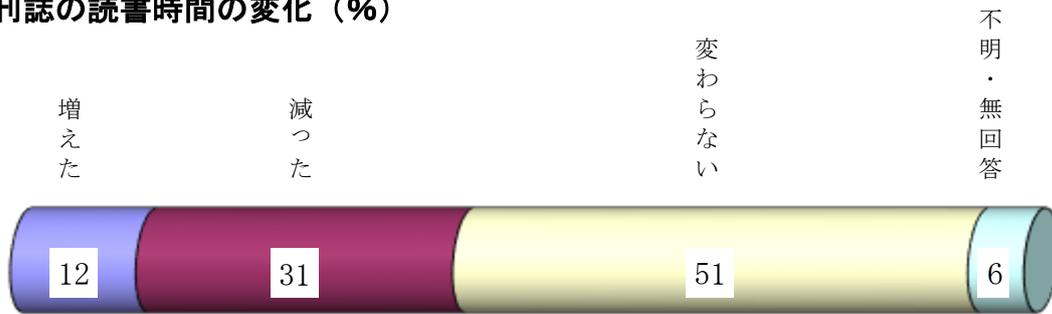
◎「増えた」理由のトップは、「読みたい記事があったため」

月刊誌を読む人で、前年より読書時間が「増えた」と回答した人にその理由を尋ねたところ、「読みたい記事があったため」が58%と最も高く、「時間に余裕ができたため」が47%で続いた。

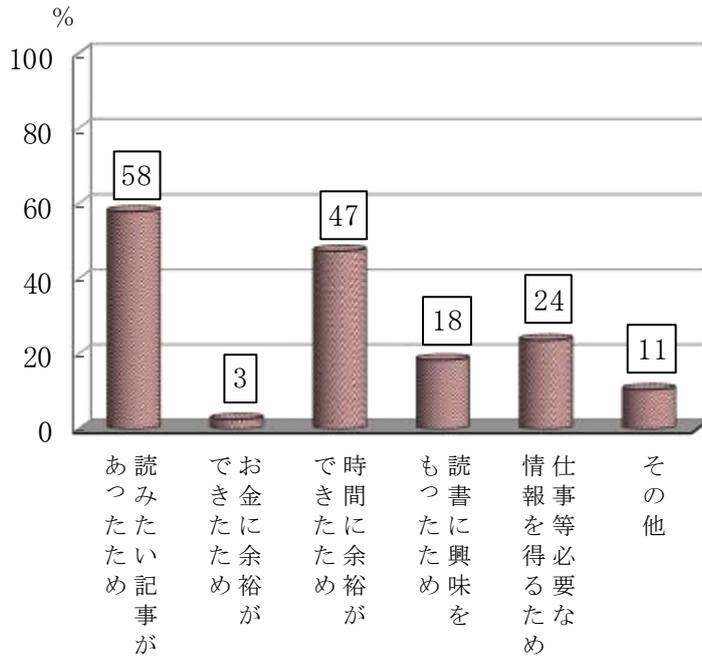
◎「減った」理由のトップは、「時間に余裕がなくなったため」

月刊誌を読む人で、前年より読書時間が「減った」と回答した人にその理由を尋ねたところ、前年同様「時間に余裕がなくなったため」が56%でトップになった。

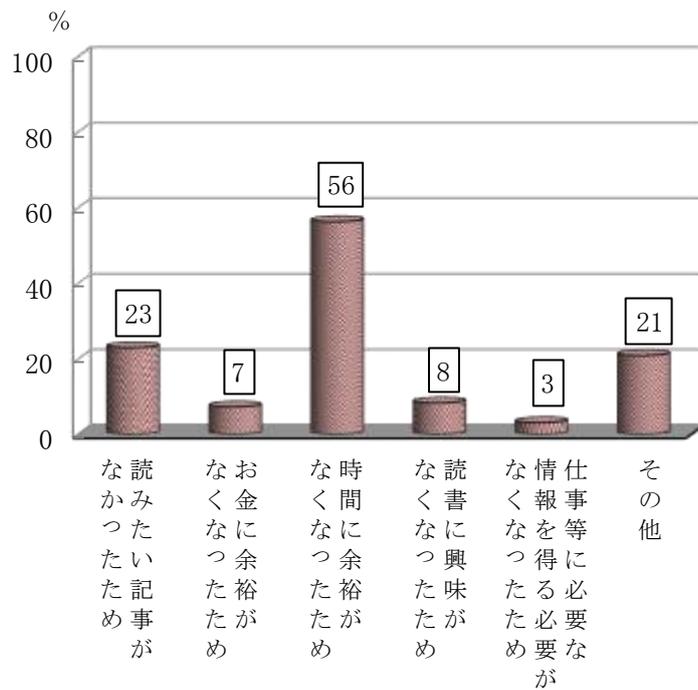
◎月刊誌の読書時間の変化（％）



◎読書時間が増えた理由（複数回答）



◎読書時間が減った理由（複数回答）



家族の月刊誌の定期購読状況

◎定期購読率は14%と低調

家族が月刊誌を定期購読している世帯は、前年同率の14%となった。

世帯別では、専業農家が19%、第1種兼業農家が18%、第2種兼業農家が17%、非農家が10%となった。

前年と比べると専業農家で4ポイント、第1種兼業農家で10ポイント、第2種兼業農家で1ポイント増加した。非農家では3ポイント減少している。

月刊誌の定期購読率の推移をみると、1991（平成3）年まで50%以上であったが、1998（平成10）年には30%台に低下し、2001（平成13）年からは20%台となっていたが、2011（平成23）年から10年連続して20%未満となった。非農家では平成初期から急激な低下がみられており、今回も10%という低い結果となった。

◎1位は『家の光』、2位は『現代農業』

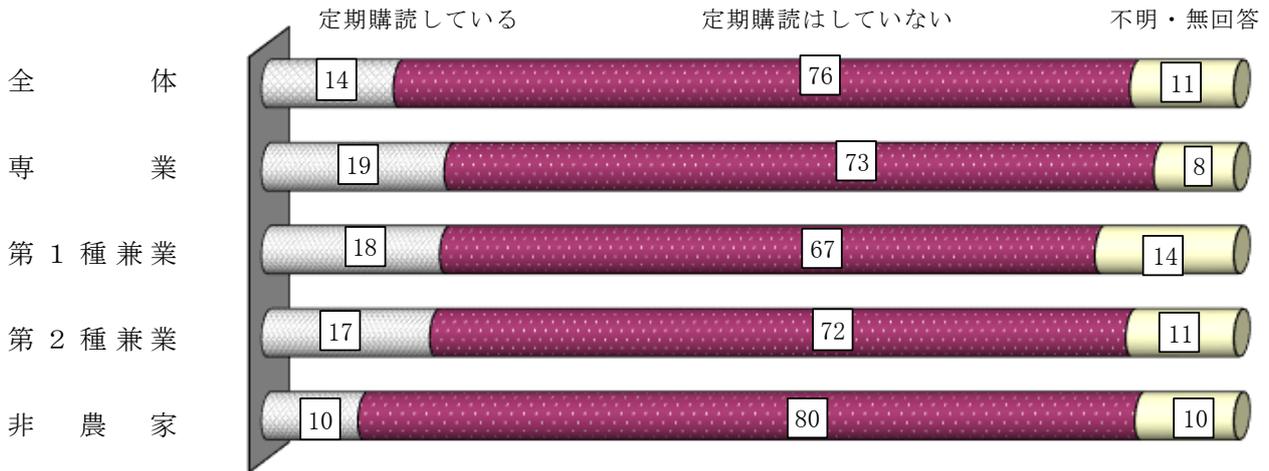
家族が定期購読している月刊誌の1位は『家の光』、2位は『現代農業』、3位は『J A F M a t e』、『こどもちゃれんじ』、『ねこのきもち』、『ハルメク』、『フルーツひろしま』の5誌となった。1位の『家の光』と2位の『現代農業』は10年連続して同じ順位となった。『家の光』は、本調査では連続して1位をキープしているが、今回も2位以下を大きく引き離れた。『現代農業』も3位以下を大きく引き離している。

家族が定期購読している月刊誌の推移をみると、1990年代前半までは『家の光』や『現代農業』とともに『小学〇年生』、『〇年の学習』、『〇年の科学』などの学習誌が安定して上位を占めていた。2007（平成19）年以降はコミック誌の人气が根強かったが、近年は減少し、今回のランクインは『ちゃお』のみとなっている。

◎1世帯平均は0.2冊

自由回答による定期購読月刊誌は97誌152冊（前年は89誌138冊）となった。1世帯平均の月刊誌定期購読冊数は、全体で0.2冊となり、前年と同じ冊数となった。

◎世帯別の月刊誌定期購読状況（％）



◎家族が定期購読している月刊誌

2020年		2019年		2018年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	現代農業	2	現代農業	2	現代農業
3	J A F M a t e	3	ちゃぐりん	3	月刊コロコロコミック
3	こどもちゃれんじ	3	女性のひろば	4	ESSE
3	ねこのきもち	5	ESSE	4	うかたま
3	ハルメク	5	mini	4	すてきにハンドメイド
3	フルーツひろしま	5	Newton	4	ちゃお
8	ESSE	5	ジャンプSQ.	4	ねこのきもち
8	PHP	5	ちゃお	4	日経ウーマン
8	こどものとも	5	ハルメク	4	文藝春秋
8	ちゃお	5	日経ウーマン		
8	やさい畑	5	日経パソコン		
8	果樹園芸	5	農業いばらき		
8	佐賀の果樹				
2017年		2016年		2015年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	現代農業	2	現代農業	2	現代農業
3	月刊コロコロコミック	3	月刊コロコロコミック	2	月刊コロコロコミック
4	月刊少年マガジン	3	ちゃぐりん	4	ちゃお
4	暮らしの手帖	3	月刊少年マガジン	5	ESSE
6	Disney FAN	6	ホルスタイン	5	月刊少年マガジン
6	L a L a	6	文藝春秋	7	ちゃぐりん
6	NHKきょうの料理			8	NHKきょうの料理
6	てれびくん				
6	歌劇				
6	地上				
2014年		2013年		2012年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	現代農業	2	現代農業	2	現代農業
3	こどもちゃれんじ	3	Seventeen	3	ESSE
4	潮	3	ちゃぐりん	3	Seventeen
5	(計16誌あり)	3	月刊コロコロコミック	3	文藝春秋
		6	月刊少年マガジン	6	オレンジページ
				6	こどもちゃれんじ
				6	パッチワーク教室
				6	ゆうゆう

雑誌、書籍の購入先または借覧先と入手法

◎月刊誌は「書店」が1位、2位が「スーパー・コンビニ」

月刊誌の購入先または借覧先と入手法は、1位が「書店」(54%)、2位が「スーパー・コンビニ」(30%)、3位が「予約購読」(14%)で続いた。最下位は「駅の売店」で1%となっている。

性別でみると、男女ともに1位と2位は「書店」「スーパー・コンビニ」で変わらないが、男性の3位が「予約購読」の20%であるのに対し、女性の3位は「美容院・食堂・病院」の17%となっている。「美容院・食堂・病院」は男性では6%であり、女性の方が男性を11ポイント上回っている。年齢別では全ての世代で1位は「書店」であるが、「JA（農協）」は60代と70代で高くなっている。

職業別でも、いずれも1位は「書店」であるが、農業では「JA（農協）」が34%で2位となっている。

◎週刊誌は「スーパー・コンビニ」が1位、2位が「美容院・食堂・病院」

週刊誌の購入先または借覧先と入手法は、1位が「スーパー・コンビニ」(46%)、2位が「美容院・食堂・病院」(43%)、3位が「書店」(38%)となった。

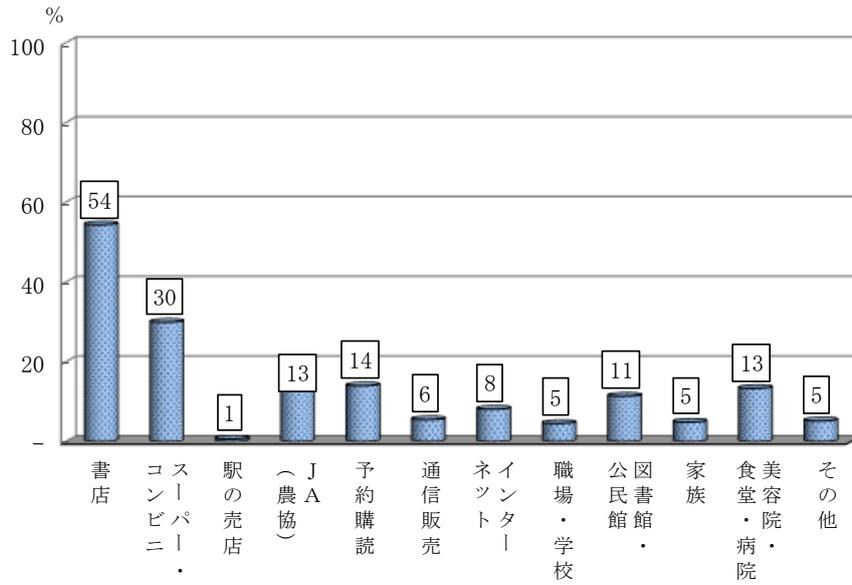
「スーパー・コンビニ」は男性が55%、女性が39%で男性の利用度が高くなっている。一方、「美容院・食堂・病院」は男性が18%、女性が62%で女性の利用度が高くなっている。

◎書籍は「書店」が1位で他を圧倒

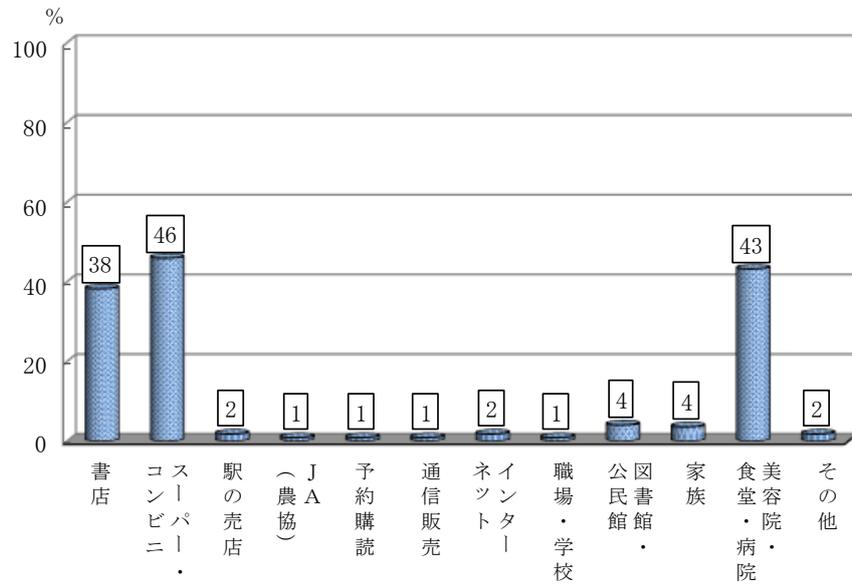
書籍の購入先または借覧先と入手法は、1位が「書店」(77%)で他を圧倒している。「書店」での入手は前年から1ポイント減少している。2位は「図書館・公民館」が27%で、前年比5ポイント増、3位は「インターネット」が24%で、前年比6ポイント増、4位は「スーパー・コンビニ」が12%で、前年比5ポイント減となっている。

性別では男女ともに1位は「書店」(男性79%、女性76%)となった。2位は、男性では「インターネット」(29%)、女性では「図書館・公民館」(32%)となった。年齢別・職業別にみても1位は「書店」であった。

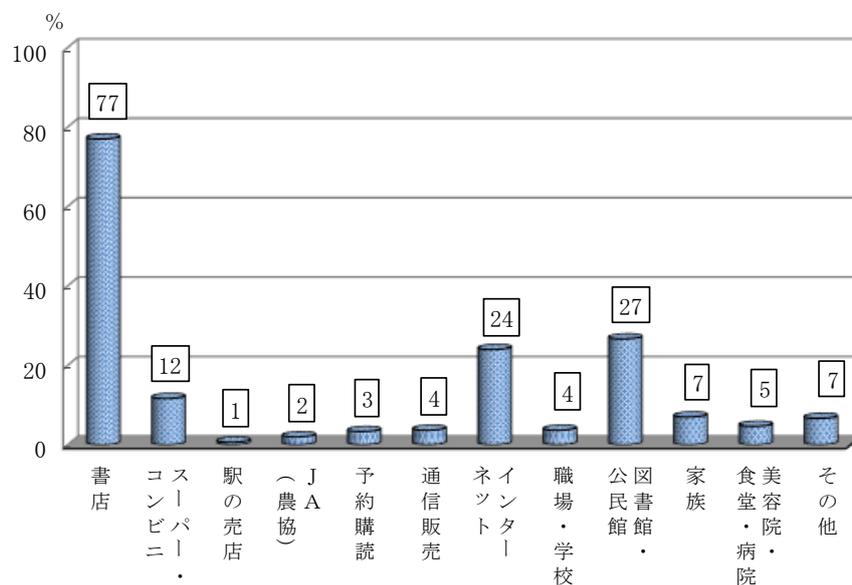
◎月刊誌を読んでいる人の購入先または借覧先と入手法（複数回答）



◎週刊誌を読んでいる人の購入先または借覧先と入手法（複数回答）



◎書籍を読んでいる人の購入先または借覧先と入手法（複数回答）



1か月当たりの本代

◎本を1冊も買わない人は52%

本（月刊誌、週刊誌、書籍）を読まない人も含めた、全員の1か月の支出金額別構成比をみると、最も割合が高いのは「本を買わなかった」の52%（前年比6ポイント減）となった。「本を買わなかった」人の割合は男性が53%（前年比5ポイント減）、女性が51%（前年比8ポイント減）であった。

年齢別では「本を買わなかった」人の割合は60代が最も高く60%、次いで70代が57%、40代が53%、30代が51%、50代が46%などの順となっている。職業別では「本を買わなかった」人の割合は無職が58%、主婦が55%、自営業が53%、給料生活と農業が50%、学生が47%の順となった。前年と比べると、年齢別では10代、20代で20ポイント減っているのが目立つ。

支出金額別にみると、500円未満が2%、500～999円が9%、1,000～1,999円が12%、2,000～2,999円が8%、3,000円以上が7%となり、前年と大きな変化はなかった。

◎全員の平均支出額は825円

本（月刊誌、週刊誌、書籍）を買わない人も含めた、全員の1か月の平均支出額は前年より188円増の825円となった。性別では男性が924円、女性が752円であり、男性の方が女性より172円高くなっている。

年齢別では10代が1,956円と最も高く、以下、50代が985円、40代が891円、20代が882円、60代が737円となっており、30代が701円と最も低くなった。前年と比べると、10代で1,562円増加しているのが目立つ。職業別では学生が1,470円と最も高く、以下、自営業が1,236円、給料生活が834円の順で、主婦が547円と最も低くなった。

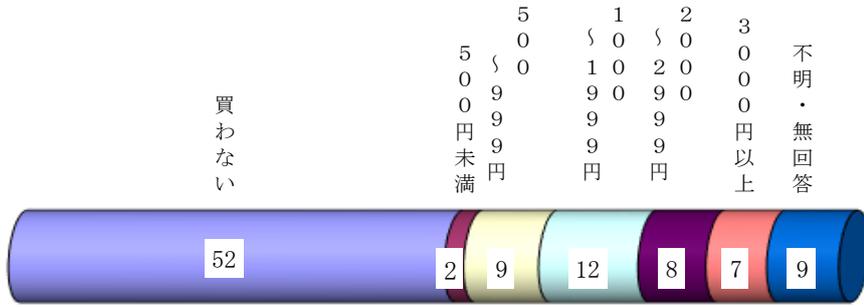
◎買う人の平均支出額は1,941円

本（月刊誌、週刊誌、書籍）を買う人の1か月の平均支出額は、前年より158円増の1,941円となった。性別では男性が2,216円（前年比334円増）、女性は1,744円（前年比69円増）となり、男性が女性を472円上回った。

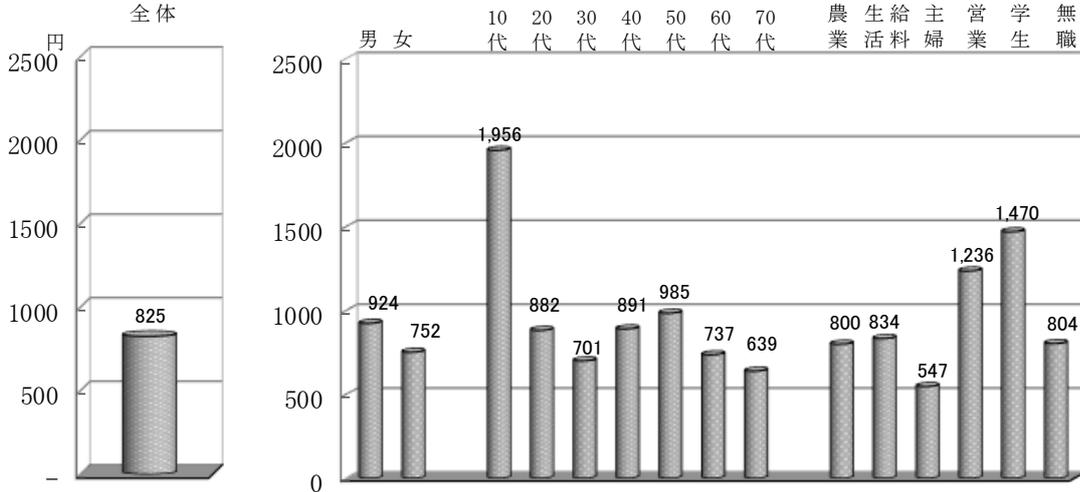
年齢別では10代が3,159円と最も高く、以下、40代が2,092円、60代が2,085円、50代が1,955円、70代が1,859円の順で、最も低いのは20代の1,526円となった。前年と比べると、10代で1,899円増加しているのが目立つ。

職業別では自営業が3,090円と最も高く、以下、学生が2,848円、無職が2,124円の順で、最も低いのは主婦の1,363円となった。前年と比べると、自営業で1,037円増加しているのが目立つ。

◎支出金額ランク別 (%)

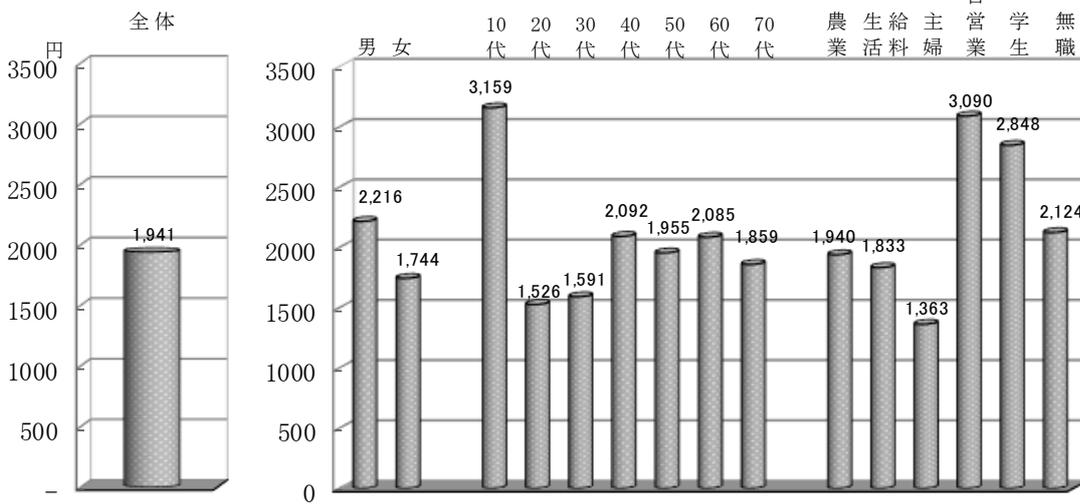


◎全員の平均金額／推移



	円	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
推移	2016年	783	865	712	615	1,105	915	988	708	745	551	674	947	642	841	764	511
	2017年	690	760	632	771	579	758	699	727	713	586	666	687	774	904	817	456
	2018年	693	760	632	1,335	596	506	1,026	739	605	532	726	705	511	1,082	669	581
	2019年	637	696	576	394	511	857	641	773	694	394	534	622	516	866	455	783
	2020年	825	924	752	1,956	882	701	891	985	737	639	800	834	547	1,236	1,470	804

◎買う人の平均金額／推移



	円	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
推移	2016年	1,831	2,147	1,587	1,538	2,136	2,019	1,764	1,486	2,074	1,740	1,803	1,904	1,636	1,812	1,782	1,771
	2017年	1,768	1,953	1,616	2,120	1,328	1,553	1,804	1,686	1,819	2,242	2,177	1,651	1,680	2,294	2,451	1,382
	2018年	1,859	2,091	1,660	3,081	1,217	1,344	2,304	1,734	1,737	2,101	2,195	1,722	1,764	2,309	1,596	1,854
	2019年	1,783	1,882	1,675	1,260	1,669	2,204	1,761	1,795	1,939	1,352	1,628	1,703	1,663	2,053	1,236	2,176
	2020年	1,941	2,216	1,744	3,159	1,526	1,591	2,092	1,955	2,085	1,859	1,940	1,833	1,363	3,090	2,848	2,124

好きな作家・著者

◎1位は12年連続で東野圭吾

自由・複数回答による好きな作家・著者の1位は、12年連続して東野圭吾となった。2位は同率で宮部みゆき、湊かなえとなった。

1位の変遷を大まかにみると、1960（昭和35）年までは吉川英治、1968（昭和43）年までは石坂洋次郎、1984（昭和59）年までは松本清張、1985（昭和60）年以降1999（平成11）年までは赤川次郎であった。2000年（平成12）年以降2008（平成20）年までは入れ替わりが激しくなっている。

1位の東野圭吾の人気は幅広い世代で引き続き高い。2020年は新型コロナウイルス感染症の影響もあり、映画化された作品はなかったものの、2021年9月には『 mascarade・ナイト』の公開が予定されている。

2位の宮部みゆきもここ20年近く好きな作家・著者の常連であり、2年ぶりの2位ランクインである。1987年に『我らが隣人の犯罪』でデビューして以降、『火車』で山本周五郎賞、『理由』で直木賞を受賞するなどミステリー小説で人気を博している一方、『本所深川ふしぎ草子』『ぼんくら』などの時代小説でも人気作家となっている。

同じく2位の湊かなえは、2015年に好きな作家・著者の8位にランクインして以降、6年連続のランクインとなる。2018年5月に発行された『未来』は第159回直木賞にノミネートされた。2020年5月に発行された『カケラ』が最新作である。

◎男女とも1位は東野圭吾

好きな作家・著者を性別にみたところ、男女とも1位は東野圭吾となっている。女性の2位が湊かなえ、3位が宮部みゆきとなっている。男性の2位は池井戸潤で、池井戸潤は男性から、湊かなえと宮部みゆきは女性から人気が高い。

◎好きな作家・著者

2020年		2019年		2018年		2017年	
1	東野 圭吾						
2	宮部 みゆき	2	池井戸 潤	2	宮部 みゆき	2	湊 かなえ
2	湊 かなえ	3	司馬 遼太郎	3	湊 かなえ	3	西村 京太郎
4	赤川 次郎	4	村上 春樹	4	松本 清張	4	宮部 みゆき
5	村上 春樹	5	宮部 みゆき	5	司馬 遼太郎	5	赤川 次郎
5	池井戸 潤	5	赤川 次郎	5	西村 京太郎	6	村上 春樹
7	五木 寛之	7	尾田 栄一郎	5	村上 春樹	6	池井戸 潤
7	司馬 遼太郎	7	湊 かなえ	8	赤川 次郎	6	藤沢 周平
7	西村 京太郎	9	西村 京太郎	8	有川 浩	9	佐藤 愛子
7	尾田 栄一郎	10	山崎 豊子	10	佐伯 泰英	9	山本 周五郎
						9	司馬 遼太郎
						9	林 真理子
2016年		2015年		2014年		2013年	
1	東野 圭吾						
2	宮部 みゆき	2	宮部 みゆき	2	五木 寛之	2	宮部 みゆき
3	赤川 次郎	3	松本 清張	2	西村 京太郎	3	赤川 次郎
3	有川 浩	3	西村 京太郎	2	赤川 次郎	4	内田 康夫
5	司馬 遼太郎	3	村上 春樹	5	有川 浩	5	西村 京太郎
6	湊 かなえ	6	司馬 遼太郎	6	松本 清張	6	浅田 次郎
7	西村 京太郎	6	藤沢 周平	7	宮部 みゆき	6	村上 春樹
7	村上 春樹	8	赤川 次郎	8	山崎 豊子	8	五木 寛之
7	池波 正太郎	8	内田 康夫	8	村上 春樹	9	伊坂 幸太郎
7	尾田 栄一郎	8	湊 かなえ	8	池井戸 潤	9	佐伯 泰英
7	百田 尚樹					9	松本 清張
						9	藤沢 周平
2012年		2011年		2010年		2000年	
1	東野 圭吾	1	東野 圭吾	1	東野 圭吾	1	司馬 遼太郎
2	赤川 次郎						
3	宮部 みゆき	3	宮部 みゆき	3	司馬 遼太郎	3	宮尾 登美子
4	司馬 遼太郎	4	西村 京太郎	4	宮部 みゆき	4	西村 京太郎
5	西村 京太郎	5	池波 正太郎	5	五木 寛之	5	内田 康夫
6	五木 寛之	6	瀬戸内 寂聴	5	村上 春樹	6	五木 寛之
7	松本 清張	6	曾野 綾子	5	藤沢 周平	6	宮部 みゆき
7	瀬戸内 寂聴	6	内田 康夫	8	西村 京太郎	8	瀬戸内 寂聴
7	曾野 綾子	9	五木 寛之	9	松本 清張	9	吉川 英治
7	池波 正太郎	9	司馬 遼太郎	10	渡辺 淳一	10	相田 みつを
7	渡辺 淳一			10	尾田 栄一郎	10	池波 正太郎
				10	林 真理子	10	田辺 聖子
						10	夏目 漱石
						10	平岩 弓枝
						10	三浦 綾子
						10	吉本 ばなな
						10	渡辺 淳一
1990年		1980年		1970年		1960年	
1	赤川 次郎	1	松本 清張	1	川端 康成	1	吉川 英治
2	西村 京太郎	2	五木 寛之	2	石坂 洋次郎	2	石坂 洋次郎
3	司馬 遼太郎	3	吉川 英治	2	夏目 漱石	3	井上 靖
4	吉本 ばなな	4	夏目 漱石	4	吉川 英治	4	夏目 漱石
5	渡辺 淳一	5	有吉 佐和子	5	水上 勉	5	源氏 鶏太
6	夏目 漱石	6	井上 靖	6	松本 清張	6	山手 樹一郎
7	松本 清張	7	石川 達三	6	源氏 鶏太	7	武者小路 実篤
8	田辺 聖子	8	森村 誠一	6	吉屋 信子	8	川口 松太郎
9	五木 寛之	9	川端 康成	9	井上 靖	9	山本 有三
9	星 新一	9	曾野 綾子	10	島崎 藤村	10	川端 康成
9	横溝 正史	9	三浦 綾子				
9	吉川 英治						

世帯別の新聞購読状況

◎定期購読率は73%

新聞を定期購読している世帯の割合は、前年より4ポイント減少して73%となった。世帯別では専業農家が92%と最も高く、第1種兼業農家が88%、第2種兼業農家が84%、非農家が62%の順となった。前年と比べると第1種兼業農家で10ポイント増加している。

なお、1968（昭和43）年以降でみると、最高の購読率は1989（平成元）年と1990（平成2）年の98%であった。その後、少しずつ低下し、2011（平成23）年以降は90%を切っている。2019年に過去最低の77%となったが、今回は更に減少し73%となった。

◎全国紙26%、地方紙79%、農業紙7%、スポーツ紙3%

種類別の定期購読率（※）では、地方紙が新聞を購読している世帯の79%で定期購読されており、以下、全国紙が26%、農業紙が7%、スポーツ紙が3%となった。

全国紙は1991（平成3）年まで40%以上の定期購読率を保っていたが、2006（平成18）年以降でみると30%台前半で低迷している。今回は過去最低の24%となった2018年よりは2ポイント高くなったものの、依然として30%を切っている。世帯別では非農家が32%、第1種兼業農家が28%、第2種兼業農家が20%、専業農家が19%の順となった。前年と比べると、非農家で5ポイント増加し、第2種兼業農家で6ポイント減少した。

地方紙の定期購読率は前年比1ポイント減の79%となり、世帯別では第2種兼業農家が88%、第1種兼業農家が86%、専業農家が82%、非農家が71%の順となった。前年と比べると、第1種兼業農家で20ポイント増加した。

農業紙の定期購読率は前年比1ポイント増の7%となった。世帯別では第1種兼業農家が23%、専業農家が17%、第2種兼業農家が7%の順となり、非農家では1%となった。前年と比べると、第1種兼業農家で9ポイント増加した。

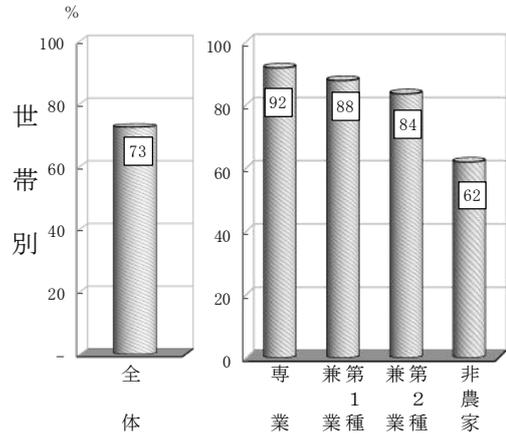
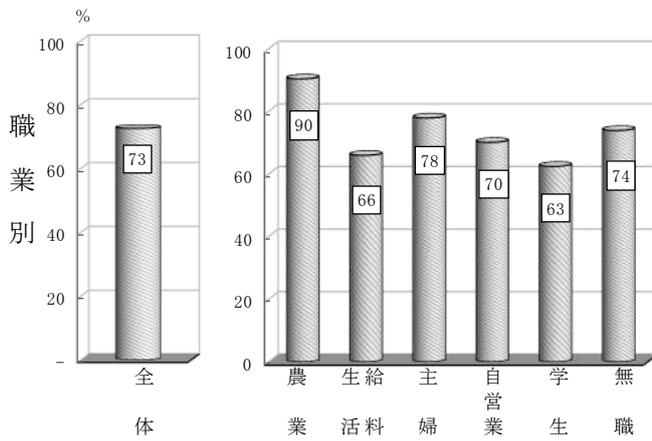
（※）定期購読率の算出は、「新聞紙数／該当数（新聞をとっている）」となる。今回の地方紙を例にとると、新聞紙数が474紙、該当数（新聞をとっている）が598人なので、「474紙／598人＝79%」となる。

◎平均購読紙数は13年連続で1.2紙

新聞を定期購読している世帯の平均紙数は1.2紙（13年連続で変わらず）となった。

新聞を定期購読している世帯における新聞（地方紙を除く）の定期購読率は、今回も1位が『読売新聞』で13%、2位が『朝日新聞』で7%、3位が『日本農業新聞』で6%となった。

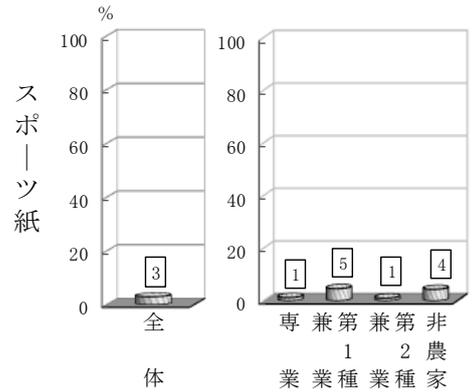
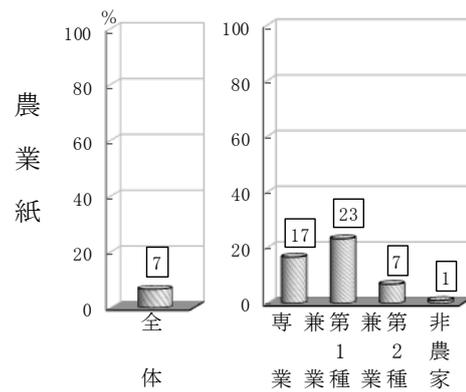
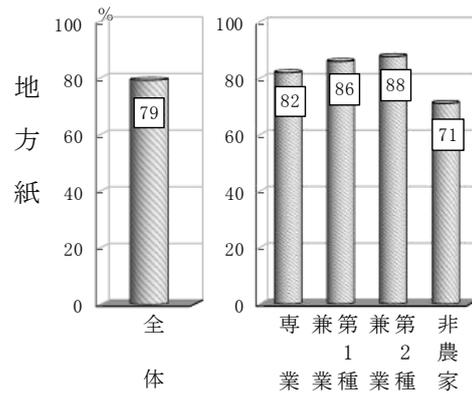
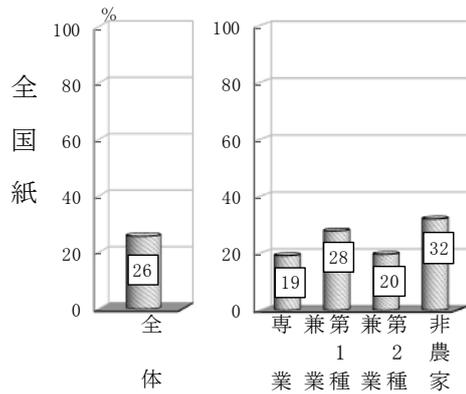
◎新聞の定期購読率／推移



推移	%	全体	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2016年	80	80	90	75	79	79	78	82
2017年	79	79	93	73	84	79	71	82
2018年	80	80	90	76	81	81	70	85
2019年	77	77	89	70	83	78	75	79
2020年	73	73	90	66	78	70	63	74

推移	%	全体	専業	第1種兼業	第2種兼業	非農家
2016年	80	80	88	83	90	72
2017年	79	79	91	95	88	73
2018年	80	80	90	89	83	76
2019年	77	77	88	78	85	70
2020年	73	73	92	88	84	62

◎種類別定期購読率



◎家族で定期購読している新聞（地方紙を除く）

1	読売新聞	7	日本経済新聞
2	朝日新聞	8	スポーツ報知
3	日本農業新聞	8	赤旗
4	産経新聞	10	スポーツニッポン
4	毎日新聞	10	公明新聞
6	聖教新聞	10	日刊スポーツ

この1か月における1日平均のマス・メディアとの 接触時間

◎本は18分

1日平均の本(月刊誌、週刊誌、書籍)の読書時間は、読まない人(44%)も含めた全員で18分(前年比6分増)となった。性別でみると、男性では19分(前年比7分増)、女性では18分(前年比6分増)であった。

年齢別では最も読書時間が長いのが70代の25分で、以下、10代が20分、60代が18分、50代が17分、20代が16分、40代が15分で、最も短いのが30代の13分となっている。前年と比べると70代で13分長くなっている。職業別では無職が26分と最も長い。前年と比べると農業と無職で10分長くなっている。

本を読んだ人でみると、平均読書時間は37分となった。この質問形式になった2008(平成20)年以降、前年は29分と最も短くなったが、今回は8分長くなっている。性別では男性が41分(前年比10分増)、女性が34分(前年比6分増)となった。年齢別では70代が45分と最も長く、以下、60代が41分、40代が36分、10代が35分、50代が34分、20代が29分で、最も短いのが30代の27分となっている。前年と比べると40代で16分、70代で13分長くなった。職業別では自営業が52分と最も長く、以下、無職が50分、農業が36分、主婦が35分、給料生活と学生が最も短く33分であった。前年と比べると自営業で22分、無職で12分、農業で10分長くなっている。

◎新聞は18分

新聞の閲読時間は毎年、男性が女性より長い結果になっている。読まない人(31%)も含めた全員で18分(前年比2分増)、性別では男性が20分(前年比2分増)、女性が17分(前年比3分増)となった。この質問形式になった2008(平成20)年以降でみると、前年は過去最短となったが、今回は若干回復した。年齢別では年代が上がるにつれて閲読時間が長くなる傾向がみられる。

新聞を読んだ人でみると、平均閲読時間は26分(前年比2分増)で、男性が29分(前年比3分増)、女性が24分(前年比3分増)となった。年齢別では70代が39分(前年比5分増)で長くなっており、最も短いのは10代で11分(前年同率)となっている。職業別では無職が40分と長く、最も短いのは学生の15分であった。

◎テレビは158分

テレビの視聴時間は、観ない人(5%)も含めた全員で158分(前年比14分増)となった。性別では男性が148分(前年比6分増)、女性が165分(前年比20分増)で前年に比べて男女差が拡大した。2008(平成20)年以降でみると、年齢別では60代・70代の高齢層が長い傾向にある。今回は70代が206分と最も長く、以下、60代が192分、50代と40代が142分の順となった。職業別では無職が202分、主婦が201分と長く、学生が80分と短い。学生は3年連続で100分を切った。

テレビを観た人でみると、平均視聴時間は166分となった。観ない人を含めた全員の視聴時間と同様の傾向にあり、年齢別では70代が最も長く212分となっている。

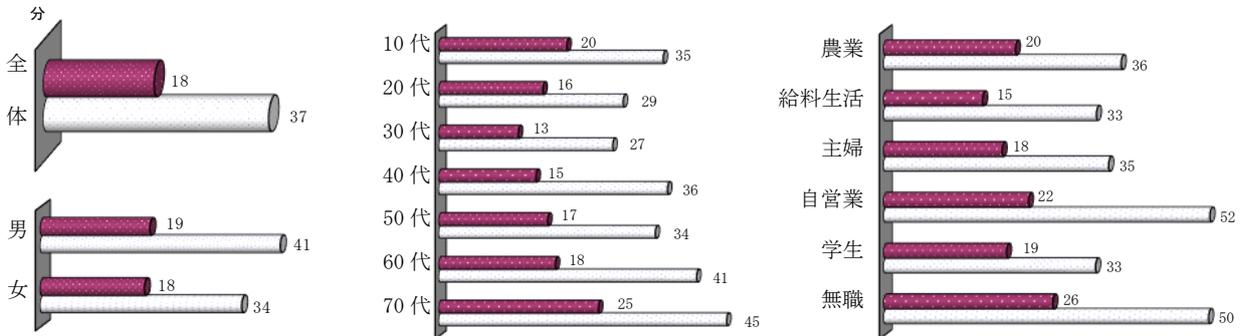
◎本の読書時間（分／1日平均）

本の読書時間（分／1日平均）全員の平均

分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2016年	15	15	16	20	15	12	18	13	15	18	15	14	16	14	26	17
2017年	15	15	15	16	16	15	13	14	17	17	14	13	22	18	19	16
2018年	15	15	14	16	12	10	12	14	16	18	12	12	15	21	16	23
2019年	12	12	12	14	11	13	8	11	14	12	10	10	12	14	17	16
2020年	18	19	18	20	16	13	15	17	18	25	20	15	18	22	19	26

推移

■全員の平均
□読んだ人の平均



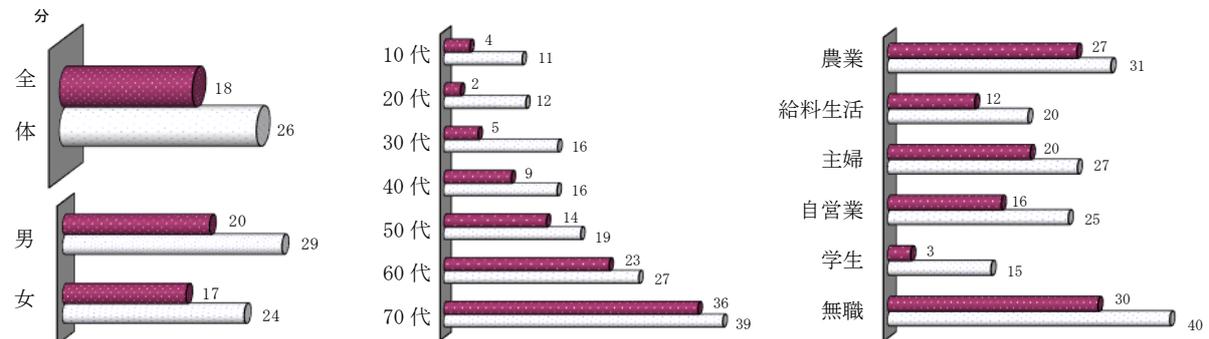
◎新聞の閲読時間（分／1日平均）

新聞の閲読時間（分／1日平均）全員の平均

分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2016年	18	21	16	2	4	6	11	16	26	32	27	12	20	20	2	29
2017年	18	21	16	7	4	8	9	16	26	32	28	12	24	19	8	25
2018年	17	18	16	3	3	4	9	13	22	35	23	11	21	21	2	31
2019年	16	18	14	3	3	4	8	14	22	28	22	10	17	18	3	27
2020年	18	20	17	4	2	5	9	14	23	36	27	12	20	16	3	30

推移

■全員の平均
□読んだ人の平均



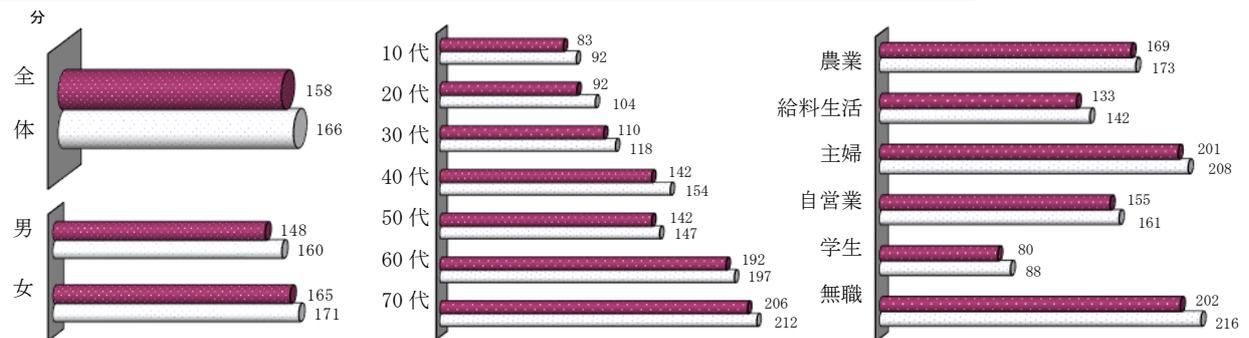
◎テレビの視聴時間（分／1日平均）

テレビの視聴時間（分／1日平均）全員の平均

分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2016年	149	136	161	129	116	113	118	138	172	199	138	120	205	162	122	200
2017年	148	141	154	134	96	121	126	141	170	190	158	125	179	129	125	215
2018年	150	138	161	100	96	131	122	150	168	188	154	131	198	148	88	182
2019年	144	142	145	97	86	113	106	148	168	180	152	119	190	136	81	196
2020年	166	160	171	92	104	118	154	147	197	212	173	142	208	161	88	216

推移

■全員の平均
□観た人の平均



◎ラジオは44分

ラジオの聴取時間は、聴かない人（55%）も含めた全員で44分（前年同率）となった。1日平均の聴取時間は「1時間未満」が14%と最も高く、「1～2時間」が9%、「2～3時間」が4%、「3～4時間」が2%、「4～5時間」が1%、「5時間以上」が4%となった。

性別では男性が48分（前年比3分増）、女性が40分（前年比4分減）となり、前年と比べて男女差が拡大した。年齢別では60代が70分と最も長く、以下、70代が66分、50代が38分、40代が21分、30代が20分、20代が18分の順となり、10代が1分と最も短かった。この質問形式になった2008（平成20）年以降の推移をみると、10代・20代の聴取時間が他の年代と比べて短く、若者のラジオ離れがうかがえる。職業別では農業が113分と最も長く、以下、自営業が89分の順となり、学生が2分と最も短かった。前年と比べると、年齢別では60代で16分、70代で12分長くなったが、50代で26分、30代で12分短くなった。職業別では自営業で31分長くなっている。

なお、聴いた人の平均聴取時間は112分（前年比11分減）となった。

◎インターネットは47分

インターネットの利用時間は、利用していない人（41%）も含めた全員で47分（前年比14分増）となった。1日平均の利用時間は「1時間未満」が18%と高く、「1～2時間」が14%、「2～3時間」が8%、「3～4時間」が4%、「4～5時間」が1%、「5時間以上」が3%となった。

性別では男性（50分）が女性（44分）より6分長い。年齢別では年齢別では年代が上がるほど利用時間が短くなる傾向がみられ、10代が117分と最も長く、70代が13分と最も短くなっている。前年と比べると50代では10分短くなっているが、30代で37分、10代で34分長くなっており、そのほかの年代でも利用時間が増えている。職業別では学生が134分と群を抜いて長く、以下、給料生活が52分、自営業が43分、無職が41分、主婦が36分の順で、農業が20分と最も短くなっている。

インターネットを利用している人の1日平均の利用時間は88分（前年比16分増）となった。

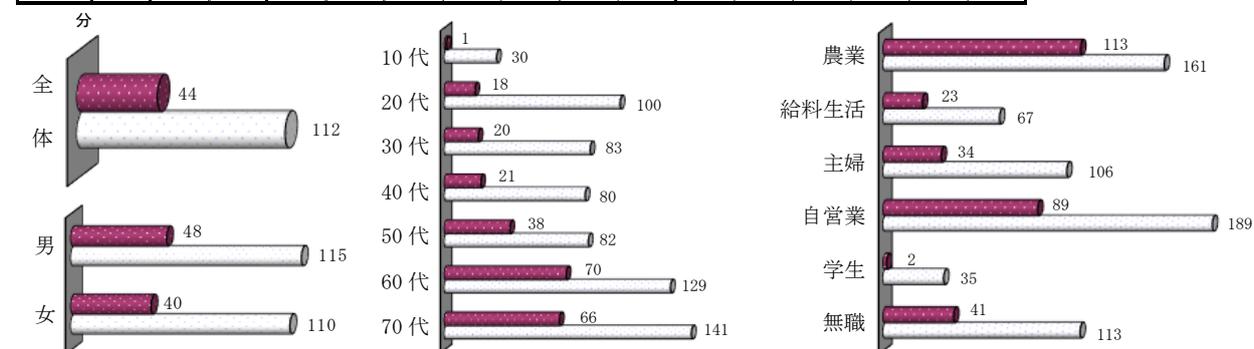
◎ラジオの聴取時間（分／1日平均）

ラジオの聴取時間（分／1日平均） 全員の平均

分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2016年	44	48	41	7	4	41	32	56	52	59	99	30	31	45	8	45
2017年	42	47	38	9	12	25	31	40	61	58	100	26	35	57	4	34
2018年	40	49	33	1	17	25	37	40	49	55	79	24	35	91	3	40
2019年	44	45	44	1	10	32	26	64	54	54	108	28	37	58	3	35
2020年	44	48	40	1	18	20	21	38	70	66	113	23	34	89	2	41

推移

■ 全員の平均
□ 聴いた人の平均



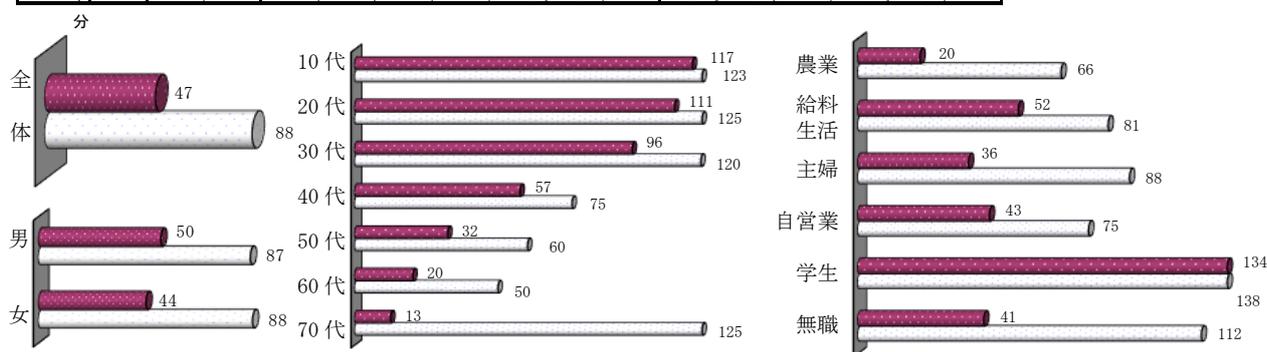
◎インターネットの利用時間（分／1日平均）

インターネットの利用時間（分／1日平均） 全員の平均

分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2016年	29	32	27	87	84	47	43	25	12	3	11	39	24	21	106	14
2017年	29	33	26	88	74	52	45	22	11	4	12	35	22	37	90	12
2018年	33	38	29	64	103	65	47	28	15	6	11	47	24	23	72	17
2019年	33	35	31	83	94	59	38	42	15	4	18	44	18	26	104	15
2020年	47	50	44	117	111	96	57	32	20	13	20	52	36	43	134	41

推移

■ 全員の平均
□ 利用した人の平均



インターネット接続機器の利用 および電子書籍や電子雑誌の読書状況

◎インターネット接続機器の利用率は70%

インターネットに接続するためにパソコンや携帯電話、電子書籍端末などを利用しているかを複数回答で尋ねたところ、「パソコンを利用している」が34%、「携帯電話を利用している」が62%、「電子書籍端末を利用している」が14%となった。パソコン・携帯電話・電子書籍端末・その他の「どれかを利用している」人の割合（インターネット接続機器の利用率）は70%（前年比1ポイント増）となり、この質問形式になった2012（平成24）年と比べると25ポイント増加した。なお、「どれも利用していない」人の割合は26%（前年比5ポイント減）であった。

インターネット接続機器の利用率は、性別では男性の72%に対し、女性が69%で、男性が女性を3ポイント上回った。年齢別では年代が上がるにつれて利用率が低くなる傾向にあり、10代は100%、20代は99%、30代は91%、40代は95%、50代は88%と高いが、60代では64%、70代では22%と低くなっている。職業別では学生が100%と最も高く、以下、給料生活が87%、自営業が79%、主婦が58%、農業が48%の順で、無職が43%と最も低くなっている。

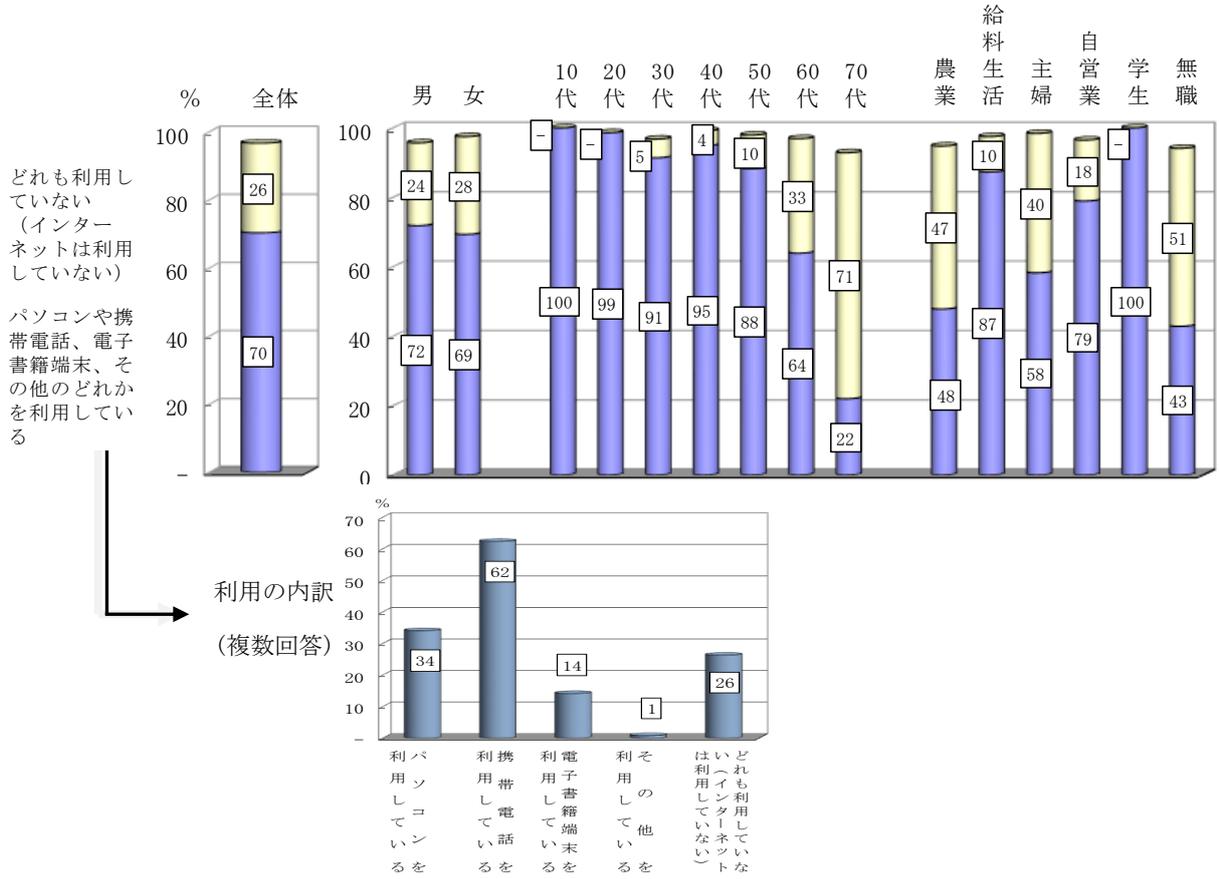
◎電子書籍、電子雑誌の読書率は26%

インターネット接続機器を利用している人に、パソコンや携帯電話、電子書籍端末などを利用して電子書籍や電子雑誌などを読んでいるかを尋ねたところ、「よく読んでいる」、「ときどき読んでいる」人の合計（電子書籍、電子雑誌の読書率）は前年同率の26%となった。年齢別では10代と20代が48%、30代が44%の順となっており、70代が最も低く3%となっている。職業別では学生が44%と最も高くなっている。

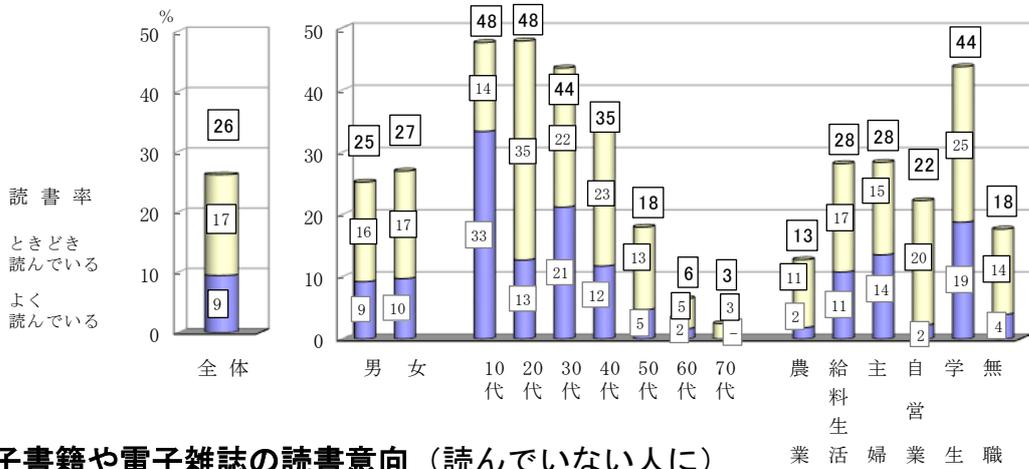
◎「読んでいない」人の電子書籍、電子雑誌の読書意向は14%

インターネット接続機器を利用していない人、もしくは、インターネット接続機器を利用しているが電子書籍や電子雑誌を「読んだことはない」、「読んだことはあるが今は読んでいない」人に、今後の読書意向を尋ねたところ、「読んでみたいと思う」人の割合は全体では14%（男性12%、女性15%）となった。一方「読んでみたいと思わない」人の割合は50%であった。「読んでみたいと思わない」人の割合は、年齢別では70代が59%と最も高く、以下、60代が54%、50代が50%の順となっている。職業別では主婦が64%と最も高く、以下、無職が52%、自営業が51%の順となっている。

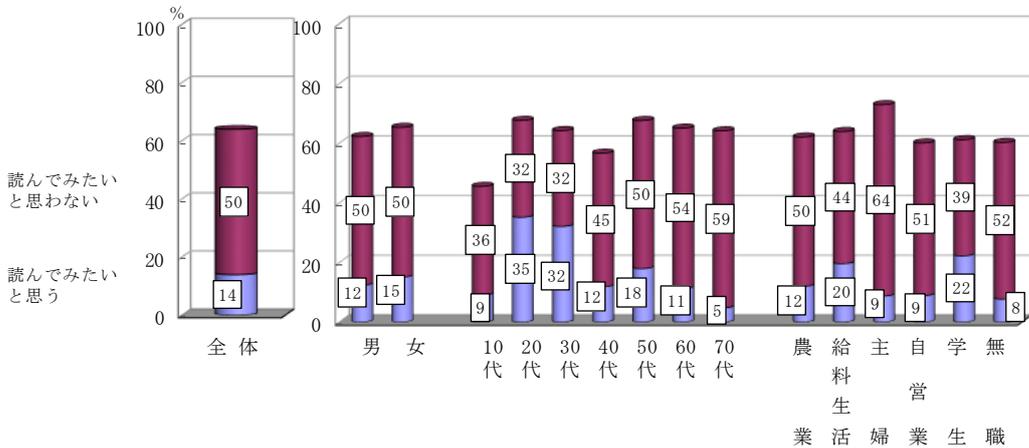
◎インターネット接続のためのパソコンや携帯電話、電子書籍端末などの利用状況



◎パソコンや携帯電話、電子書籍端末などを利用した電子書籍や電子雑誌の読書率



◎電子書籍や電子雑誌の読書意向（読んでいない人に）



集 計 表

※表中の構成比で「0」は回答者はいるが1%に達しないことを、「-」は回答者がいないことを示す。

1. 本、マス・メディアとの接触率

(%)

項目	全 体	性別		年齢別						職業別							
		男 性	女 性	16 〜 19 歳	20 〜 29 歳	30 〜 39 歳	40 〜 49 歳	50 〜 59 歳	60 〜 69 歳	70 〜 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職	
サンプル数(人)	824	348	476	21	72	93	117	145	194	182	115	362	127	57	32	119	
雑 誌	月刊誌	37	28	44	38	35	31	32	44	34	43	49	36	41	30	38	33
	週刊誌	27	27	27	29	10	15	21	30	26	42	37	25	24	19	22	30
雑 誌 計	48	43	52	52	36	40	40	53	45	62	63	47	46	35	47	49	
書 籍	36	31	40	67	54	34	44	44	29	24	19	41	38	33	63	34	
総合(雑誌・書籍)	63	57	67	81	65	54	59	68	58	67	67	62	61	54	72	65	
テ レ ビ	91	88	92	90	83	89	89	94	91	92	96	90	93	89	88	87	
ラ ジ オ	36	37	34	5	17	23	25	45	48	39	63	32	30	42	6	30	
インターネット	48	51	45	95	86	74	72	52	36	8	24	60	38	49	97	30	

2. 月刊誌読書率

(%)

項目	全 体	性別		年齢別						職業別						
		男 性	女 性	16 〜 19 歳	20 〜 29 歳	30 〜 39 歳	40 〜 49 歳	50 〜 59 歳	60 〜 69 歳	70 〜 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	824	348	476	21	72	93	117	145	194	182	115	362	127	57	32	119
毎 月 読 む	15	13	16	10	6	9	15	17	15	20	26	13	19	7	9	11
と き ど き 読 む	22	15	28	29	29	23	17	27	18	24	23	23	22	23	28	22
同 一 誌 を 毎 号 読 む	14	13	15	10	6	9	14	16	15	19	26	12	18	7	9	10

3. 週刊誌読書率

(%)

項目	全 体	性別		年齢別						職業別						
		男 性	女 性	16 〜 19 歳	20 〜 29 歳	30 〜 39 歳	40 〜 49 歳	50 〜 59 歳	60 〜 69 歳	70 〜 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	824	348	476	21	72	93	117	145	194	182	115	362	127	57	32	119
毎 週 読 む	3	5	2	10	3	6	6	3	1	2	3	4	1	5	6	3
と き ど き 読 む	24	22	25	19	7	9	15	27	25	40	34	21	24	14	16	28
同 一 誌 を 毎 号 読 む	3	5	2	10	3	6	6	3	1	2	3	4	1	5	6	3

4. 1か月の書籍の読書冊数

(%)

項目	全 体	性別		年齢別						職業別						
		男 性	女 性	16 〜 19 歳	20 〜 29 歳	30 〜 39 歳	40 〜 49 歳	50 〜 59 歳	60 〜 69 歳	70 〜 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	300	108	192	14	39	32	51	64	56	44	22	149	48	19	20	40
読 ま な い	25	23	26	36	23	25	33	22	25	16	14	23	29	16	40	25
1 ～ 4 冊	51	44	55	43	41	50	37	56	57	64	68	50	58	42	45	43
5 ～ 9 冊	9	11	7	-	15	16	4	5	9	11	9	7	8	11	-	18
10 ～ 14 冊	5	8	4	7	3	3	12	6	4	2	5	5	2	16	5	5
15 冊 以上	5	8	4	14	8	-	10	6	4	-	5	7	-	11	10	3
不明・無回答	5	6	5	-	10	6	4	5	2	7	-	7	2	5	-	8
全員の平均冊数(冊)	1.2	1.4	1.1	4.3	2.3	0.7	2.1	1.4	0.8	0.5	0.7	1.4	0.6	2.1	3.0	1.1
読者の平均冊数(冊)	4.7	6.2	3.9	10.1	6.0	3.0	7.5	4.2	3.7	2.8	3.9	4.9	2.4	7.9	8.0	4.6

5. 読んでいる月刊誌<毎号読む+ときどき読む>

(自由・複数回答、実数)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男 性	女 性	16 ~ 19 歳	20 ~ 29 歳	30 ~ 39 歳	40 ~ 49 歳	50 ~ 59 歳	60 ~ 69 歳	70 ~ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	824	348	476	21	72	93	117	145	194	182	115	362	127	57	32	119
① 家の光	42	10	32	1	1		2	6	16	16	15	10	12		1	4
② 現代農業	23	15	8				1	2	9	11	18	3	1	1		
③ オレンジページ	16		16		1	3	2	10			3	9	4			
④ ESSE	11		11			1	2	7		1	2	7	2			
④ NHK趣味の園芸	11	1	10				1	2	5	3	3	4	4			
⑥ レタスクラブ	10		10				2	5	2	1	1	5	3	1		
⑦ サンキュ!	9		9			3	2	4				5	4			
⑧ NHKきょうの料理	8		8				2	2	2	4		2	4			2
⑧ PHP	8	1	7				2	1	3	2		3	1	1		3
⑧ クロワッサン	8		8				1	5	1	1		5	3			
⑧ 婦人公論	8		8					2	4	2		3	4			1
⑫ ハルメク	7	1	6					1	5	1	1	3	2			1
⑫ 暮しの手帖	7		7				1	1	3	2		2	3			2
⑭ 文藝春秋	6	4	2						1	5	1	1	1			3
⑮ JAF Mate	5	3	2					1	2	2		1	2	1		1
⑮ やさい畑	5	4	1						4	1	2			1		2
⑮ 日経ウーマン	5		5				3	2				5				
⑯ PRESIDENT	4	4						2	2		2	1		1		
⑯ ビッグコミックオリジナル	4	2	2					1	2	1	1		2			1
⑯ フルーツひろしま	4	3	1					1	2	1	4					
⑯ ゆうゆう	4		4					2	1	1	1	1	2			
⑯ 天然生活	4		4				2	1		1		3	1			
⑯ 明星	4		4		1	1		1		1		2	2			

6. 毎号読む月刊誌

(自由・複数回答、実数)

項目	全 体	性別		年齢別						職業別						
		男 性	女 性	16 ~ 19 歳	20 ~ 29 歳	30 ~ 39 歳	40 ~ 49 歳	50 ~ 59 歳	60 ~ 69 歳	70 ~ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	824	348	476	21	72	93	117	145	194	182	115	362	127	57	32	119
① 家の光	31	9	22				2	4	11	14	12	6	10			3
② 現代農業	10	8	2					1	5	4	7	1	1	1		
③ ESSE	4		4				1	2		1	1	1	2			
③ JAF Mate	4	2	2					1	1	2		1	2			1
③ ハルメク	4		4						3	1	1		2			1
③ フルーツひろしま	4	3	1					1	2	1	4					
⑦ STORY	3		3				2	1				2	1			
⑦ ビッグコミックオリジナル	3	2	1						2	1	1		1			1
⑨ オレンジページ	2		2					2				1	1			
⑨ ちゃぐりん	2		2					1	1		1	1				
⑨ ナショナルジオグラフィック	2	2					1	1				2				
⑨ ニューモラル	2		2							2	1		1			
⑨ やさい畑	2	2							2		1			1		
⑨ レタスクラブ	2		2					1		1	1		1			
⑨ 果樹園芸	2	2							2		2					
⑨ 月刊少年マガジン	2	2						1	1		1	1				
⑨ 大人の休日倶楽部	2	1	1						1	1			1	1		
⑨ 地上	2	1	1						1	1	1					1
⑨ 致知	2	1	1				1		1		1	1				
⑨ 同門(表千家同門会)	2		2					1		1		1	1			

7. ときどき読む月刊誌

(自由・複数回答、実数)

項目	全 体	性別		年齢別						職業別						
		男 性	女 性	16 〜 19 歳	20 〜 29 歳	30 〜 39 歳	40 〜 49 歳	50 〜 59 歳	60 〜 69 歳	70 〜 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	824	348	476	21	72	93	117	145	194	182	115	362	127	57	32	119
① オレンジページ	14		14		1	3	2	8			3	8	3			
② 現代農業	13	7	6				1	1	4	7	11	2				
③ NHK趣味の園芸	11	1	10				1	2	5	3	3	4	4			
③ 家の光	11	1	10	1	1			2	5	2	3	4	2		1	1
⑤ クロワッサン	8		8				1	5	1	1		5	3			
⑤ サンキュ!	8		8			3	2	3				5	3			
⑤ レタスクラブ	8		8				2	4	2			5	2	1		
⑤ 婦人公論	8		8					2	4	2		3	4			1
⑨ ESSE	7		7			1	1	5			1	6				
⑨ NHKきょうの料理	7		7				2		2	3		2	4			1
⑨ PHP	7	1	6				2	1	2	2		3		1		3
⑨ 暮らしの手帖	7		7				1	1	3	2		2	3			2
⑬ 文藝春秋	5	4	1						1	4	1	1				3
⑭ 日経ウーマン	4		4				2	2				4				
⑮ &Premium	3		3				1	2				2	1			
⑮ LDK	3		3		1	1	1					3				
⑮ non-no	3		3		2	1					1					2
⑮ PRESIDENT	3	3						1	2		2			1		
⑮ VERY	3		3		2			1				3				
⑮ ハルメク	3	1	2					1	2			3				
⑮ やさい畑	3	2	1						2	1	1					2
⑮ ゆうゆう	3		3					1	1	1		1	2			
⑮ 安心	3		3					1		2			2	1		
⑮ 月刊香川こまち	3		3			1	1	1				3				
⑮ 天然生活	3		3				1	1		1		2	1			
⑮ 日経ヘルス	3	1	2				1	1	1			3				
⑮ 美的	3		3	1	1			1				1	1		1	
⑮ 明星	3		3		1			1		1		1	2			

8. 読んでいる週刊誌〈毎号読む＋ときどき読む〉

(自由・複数回答、実数)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	5	5	9	9	9	9	9	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	824	348	476	21	72	93	117	145	194	182	115	362	127	57	32	119
① 週刊文春	38	22	16				2	5	12	19	6	12	8	3		9
② 女性自身	37	1	36			1	5	13	6	12	4	16	10	2		5
③ 女性セブン	35	2	33			1	2	14	12	6	3	15	11	1		4
④ 週刊現代	25	19	6				1	2	10	12	6	10	3	2		4
④ 週刊少年ジャンプ	25	17	8	5	5	8	4	3			1	16		1	5	2
⑥ 週刊女性	18		18				5	5	1	7	2	6	4			5
⑦ 週刊ポスト	17	16	1				1	1	6	9	5	6		2		4
⑧ 週刊新潮	14	6	8					3	4	7	6	2	3	1		2
⑨ 週刊少年マガジン	12	10	2	1	2	3	5	1			1	8		1	1	1
⑩ 週刊朝日	10	7	3				1	2	3	4		5	2	1		2
⑪ FRIDAY	5	2	3		1			2	1	1	1	2		1	1	
⑫ 週刊ヤングマガジン	4	3	1			1	3					4				
⑬ an・an	3		3					2	1		1	1	1			
⑬ サンデー毎日	3	2	1					1	2			1	1	1		
⑬ 週刊ダイヤモンド	3	3					1	2				3				
⑬ 週刊ヤングジャンプ	3	2	1				2		1			2	1			

9. 毎号読む週刊誌

(自由・複数回答、実数)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	5	5	5	5	5	5	5	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	824	348	476	21	72	93	117	145	194	182	115	362	127	57	32	119
① 週刊少年ジャンプ	13	7	6	1	2	4	4	2			1	8		1	1	2
② 週刊少年マガジン	6	5	1	1		2	2	1				4		1	1	
③ 週刊ヤングマガジン	4	3	1			1	3					4				
④ 週刊ポスト	2	2							1	1	1			1		
④ 週刊ヤングジャンプ	2	2					2					2				
④ 週刊現代	2	2								1	1			1		
④ 週刊新潮	2	1	1							2			1	1		
④ 週刊朝日	2	1	1						2			2				

10. ときどき読む週刊誌

(自由・複数回答、実数)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	5	5	5	5	5	5	5	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	824	348	476	21	72	93	117	145	194	182	115	362	127	57	32	119
① 週刊文春	37	21	16				2	5	11	19	6	12	8	2		9
① 女性自身	37	1	36			1	5	13	6	12	4	16	10	2		5
③ 女性セブン	35	2	33			1	2	14	12	6	3	15	11	1		4
④ 週刊現代	23	17	6				1	2	9	11	5	10	3	1		4
⑤ 週刊女性	18		18				5	5	1	7	2	6	4			5
⑥ 週刊ポスト	15	14	1				1	1	5	8	4	6		1		4
⑦ 週刊少年ジャンプ	12	10	2	4	3	4		1				8			4	
⑦ 週刊新潮	12	5	7					3	2	7	6	2	2			2
⑨ 週刊朝日	8	6	2				1		3	4		3	2	1		2
⑩ 週刊少年マガジン	6	5	1		2	1	3				1	4				1
⑪ FRIDAY	5	2	3		1			2	1	1	1	2		1	1	
⑫ an・an	3		3					2	1		1	1	1			
⑫ サンデー毎日	3	2	1					1	2			1	1	1		

11. 半年間に読んだ書籍名

(自由・複数回答、実数)

項目	全 体	性別		年齢別						職業別						
		男 性	女 性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	824	348	476	21	72	93	117	145	194	182	115	362	127	57	32	119
① ONE PIECE	14	8	6		2	4	6	2			1	11	1			1
② 鬼滅の刃	12	2	10		5	3	2	2			2	8	1			1
③ 進撃の巨人	10	6	4	2	4	2	1	1			1	7			2	
④ キングダム	8	6	2		1	2	3	1		1	2	5				1
⑤ ハイキュー！！	7	2	5	1	3	1	1	1			5			1	1	
⑥ 織られる勇気-自己啓発の源流「アドラー」の教え	6	3	3	1	1	2			1	1	2	1	1	1	2	
⑦ ケーキの切れない非行少年たち	4		4		1	1			1	1	1	1	1		1	1
⑧ 「気がつきすぎて寝れる」が驚くほどなくなる「織細さん」の本	3		3		1			2			1	1	1			
⑧ あしたの君へ	3		3					1	1	1	1	1	1			1
⑧ 一切なりゆき 樹木希林のことば	3		3						2	1	2					1
⑧ 居眠り磐音 シリーズ	3		3					1	1	1	1	1				1
⑧ 君の臍臓をたべたい	3		3		1		1		1		2	1				
⑧ 十二国記 シリーズ	3		3		1	1				1						3
⑧ 少年と犬	3	1	2						2	1			2			1
⑧ 星の王子さま	3		3		2					1			1			2
⑧ 本所おけら長屋 シリーズ	3		3				1		2			1	2			
⑧ 約束のネバーランド	3		3		2			1			1	1	1			
⑧ 葉屋のひとりごと	3		3		1	1		1				3				
⑧ 流浪の月	3	1	2				1		1	1	1	2				

12. 月刊誌を読む目的・理由

(複数回答、読者=100%)

項目	全体	性別		年齢別						職業別						
		男性	女性	16歳	20歳	30歳	40歳	50歳	60歳	70歳	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
サンプル数(人)	307	99	208	8	25	29	37	64	65	79	56	131	52	17	12	39
① 趣味の役に立つから	52	53	51	50	72	62	41	44	49	56	38	56	46	59	67	59
② 生活の役に立つから	45	26	54	25	24	34	38	45	51	57	48	40	67	24	33	41
③ 娯楽のため	44	35	48	50	64	66	43	45	32	37	20	52	44	35	58	49
④ 仕事の役に立つから	26	40	20	-	20	21	27	27	32	28	57	29	6	41	8	-
⑤ 教養を身につけるため	21	29	17	13	12	10	24	17	29	24	20	23	21	24	17	18
⑥ 世間の動きを理解するため	16	21	14	13	8	10	19	14	17	22	21	12	12	24	17	26
⑦ 習慣のため	5	5	4	-	8	3	5	-	6	6	5	4	8	-	8	3
⑧ 人に勧められたため	2	2	2	13	-	-	5	-	3	1	-	2	2	-	8	3
⑨ 子どもの教育のため	2	2	1	-	4	7	3	-	-	1	-	2	2	-	-	3

13. 週刊誌を読む目的・理由

(複数回答、読者=100%)

項目	全体	性別		年齢別						職業別						
		男性	女性	16歳	20歳	30歳	40歳	50歳	60歳	70歳	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
サンプル数(人)	222	94	128	6	7	14	24	44	51	76	42	92	31	11	7	36
① 娯楽のため	61	62	60	100	57	71	75	52	57	59	57	61	74	45	86	56
② 世間の動きを理解するため	48	43	52	-	14	21	25	43	63	61	57	39	61	36	14	61
③ 趣味の役に立つから	23	27	21	50	29	21	13	11	25	30	29	18	29	18	43	22
④ 生活の役に立つから	21	19	23	-	14	14	8	18	29	25	21	16	32	9	14	28
⑤ 教養を身につけるため	9	12	8	-	-	-	4	14	14	9	7	13	3	9	-	11
⑥ 仕事の役に立つから	7	11	5	-	-	-	4	5	14	8	14	9	-	18	-	-
⑥ 習慣のため	7	9	6	-	14	7	4	2	8	11	10	7	6	-	-	11
⑧ 人に勧められたため	1	1	2	-	-	-	8	-	2	-	-	3	-	-	-	-
⑨ 子どもの教育のため	0	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-

14. 書籍を読む目的・理由

(複数回答、読者=100%)

項目	全体	性別		年齢別						職業別						
		男性	女性	16歳	20歳	30歳	40歳	50歳	60歳	70歳	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
サンプル数(人)	300	108	192	14	39	32	51	64	56	44	22	149	48	19	20	40
① 娯楽のため	69	63	72	64	79	69	69	61	70	73	64	69	75	68	60	70
② 教養を身につけるため	31	38	27	29	31	31	27	39	29	27	41	28	25	53	40	28
③ 趣味の役に立つから	30	31	29	36	41	31	24	28	23	36	32	28	23	42	30	40
④ 生活の役に立つから	25	21	28	21	23	19	16	22	34	39	27	19	35	26	30	33
⑤ 仕事の役に立つから	20	25	17	7	18	19	29	27	14	11	27	23	8	42	15	8
⑥ 世間の動きを理解するため	13	15	12	7	5	9	4	20	16	20	18	9	15	21	15	18
⑦ 習慣のため	10	10	9	7	8	3	4	9	18	14	14	6	13	16	10	15
⑧ 人に勧められたため	8	6	10	-	15	3	12	5	5	14	9	8	10	5	-	13
⑨ 子どもの教育のため	4	5	3	-	-	9	8	-	2	7	-	5	4	5	-	3

15. 半年間に書籍を読まなかった理由

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男 性	女 性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	522	238	284	7	33	61	66	81	138	136	91	213	79	38	12	79
① テレビや新聞を見て間に合っている	44	48	41	14	15	15	32	35	59	63	55	34	53	47	8	54
② 仕事・家事・学業などで時間がない	42	37	46	43	48	56	58	56	40	22	41	53	37	58	42	18
③ 読まなくてもべつに困らないから	31	34	29	14	33	18	20	28	41	34	32	28	30	39	17	38
④ もともと本を読む習慣がない	29	33	25	43	33	36	33	26	29	24	23	28	27	37	50	32
⑤ パソコン・携帯・ゲームの時間優先	16	17	16	71	39	33	24	17	10	3	10	25	9	11	58	5
⑥ 読みたい本がなかったから	16	17	14	-	15	18	20	22	13	12	7	20	19	18	8	11
⑦ 趣味や娯楽に時間をあてている	15	15	14	43	33	16	11	12	17	9	10	17	13	21	42	8
⑧ 本を読むのが嫌いだから	7	8	6	29	6	11	5	10	5	6	4	8	8	13	17	3
⑨ 本の値段が高い	7	6	7	-	15	13	8	11	1	4	2	8	8	3	25	5
⑩ 健康上の理由で読めない	4	5	4	-	-	5	2	2	3	9	5	2	6	3	-	8

16. 月刊誌の読書時間の变化

(複数回答、読者=100%)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男性	女性	16歳	20歳	30歳	40歳	50歳	60歳	70歳	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
サンプル数(人)	307	99	208	8	25	29	37	64	65	79	56	131	52	17	12	39
増えた	12	10	13	38	20	7	16	9	5	16	11	11	17	6	33	8
減った	31	20	37	25	28	28	30	44	26	29	32	34	21	41	17	36
変わらない	51	61	46	25	52	55	51	44	65	46	50	53	52	47	42	49
わからない	4	5	4	13	-	10	-	3	3	6	4	2	10	6	8	5
無回答	1	4	-	-	-	-	3	-	2	3	4	1	-	-	-	3

17. 読書時間が増えた理由

(複数回答、「増えた」人=100%)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男性	女性	16歳	20歳	30歳	40歳	50歳	60歳	70歳	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
サンプル数(人)	38	10	28	3	5	2	6	6	3	13	6	15	9	1	4	3
① 読みたい記事があったため	58	70	54	67	80	50	50	50	67	54	83	47	33	100	75	100
② 時間に余裕ができたため	47	60	43	-	20	-	50	67	67	62	17	47	67	100	-	100
③ 仕事等必要な情報を得るため	24	40	18	-	40	50	-	33	33	23	50	20	11	100	25	-
④ 読書に興味をもったため	18	10	21	33	-	-	17	17	33	23	17	13	22	-	25	33
⑤ お金に余裕ができたため	3	-	4	33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25	-

18. 読書時間が減った理由

(複数回答、「減った」人=100%)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男性	女性	16歳	20歳	30歳	40歳	50歳	60歳	70歳	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
サンプル数(人)	96	20	76	2	7	8	11	28	17	23	18	44	11	7	2	14
① 時間に余裕がなくなったため	56	50	58	100	43	75	73	64	53	35	67	59	36	71	100	36
② 読みたい記事がなかったため	23	30	21	-	29	25	9	14	29	35	33	16	36	14	-	29
③ 読書に興味なくなったため	8	5	9	-	14	-	-	14	6	9	6	11	-	-	-	14
④ お金に余裕がなくなったため	7	10	7	-	29	-	18	7	-	4	-	9	9	-	-	14
⑤ 仕事等に必要な情報を得る必要がなくなったため	3	-	4	-	-	-	-	4	-	9	6	2	9	-	-	-

19. 月刊誌の購入先または借覧先と入手法

(複数回答、読者=100%)

項目	全体	性別		年齢別						職業別						
		男性	女性	16 歳	20 歳	30 歳	40 歳	50 歳	60 歳	70 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	307	99	208	8	25	29	37	64	65	79	56	131	52	17	12	39
① 書店	54	53	55	75	72	79	59	55	42	46	36	61	50	59	75	56
② スーパー・コンビニ	30	25	32	13	36	48	32	42	25	16	21	34	25	41	25	31
③ 予約購読	14	20	11	13	8	10	11	6	25	16	29	11	12	12	8	8
④ 美容院・食堂・病院	13	6	17	-	16	10	16	16	11	14	9	15	19	-	8	13
⑤ JA(農協)	13	13	13	-	4	-	3	9	23	22	34	6	12	6	-	15
⑥ 図書館・公民館	11	4	15	-	-	17	8	11	12	15	7	8	25	-	-	18
⑦ インターネット	8	10	7	-	28	14	11	13	-	3	-	15	6	6	-	5
⑧ 通信販売	6	7	5	-	-	-	8	3	8	9	7	4	8	12	-	5
⑨ 家族	5	3	6	13	-	7	-	3	5	9	4	4	8	-	8	8
⑩ 職場・学校	5	4	5	-	4	14	5	6	3	1	-	10	-	6	-	-
⑪ 駅の売店	1	2	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	5

20. 週刊誌の購入先または借覧先と入手法

(複数回答、読者=100%)

項目	全体	性別		年齢別						職業別						
		男性	女性	16 歳	20 歳	30 歳	40 歳	50 歳	60 歳	70 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	222	94	128	6	7	14	24	44	51	76	42	92	31	11	7	36
① スーパー・コンビニ	46	55	39	67	71	64	58	39	53	34	36	50	45	91	57	36
② 美容院・食堂・病院	43	18	62	-	-	7	38	57	45	50	38	38	74	9	-	53
③ 書店	38	41	36	50	43	64	25	32	47	34	33	37	52	45	57	33
④ 図書館・公民館	4	3	5	-	-	7	-	7	4	4	7	3	3	-	-	6
⑤ 家族	4	2	5	-	-	-	-	2	4	7	5	1	6	-	-	8
⑥ 駅の売店	2	3	1	-	-	-	-	-	4	3	2	1	-	9	-	3
⑥ インターネット	2	3	1	-	-	-	4	5	-	1	2	2	3	-	-	-
⑧ JA(農協)	1	1	1	-	-	-	4	-	-	1	2	1	-	-	-	-
⑧ 予約購読	1	1	1	-	-	-	-	2	-	1	-	1	-	-	-	3
⑧ 通信販売	1	2	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	9	-	3
⑧ 職場・学校	1	-	2	-	-	-	4	-	2	-	-	2	-	-	-	-

21. 書籍の購入先または借覧先と入手法

(複数回答、読者=100%)

項目	全体	性別		年齢別						職業別						
		男性	女性	16 歳	20 歳	30 歳	40 歳	50 歳	60 歳	70 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	300	108	192	14	39	32	51	64	56	44	22	149	48	19	20	40
① 書店	77	79	76	86	87	78	78	75	77	66	77	77	69	84	80	80
② 図書館・公民館	27	18	32	7	26	22	20	28	38	30	23	23	35	26	30	30
③ インターネット	24	29	21	43	33	25	27	33	14	5	14	26	23	32	25	18
④ スーパー・コンビニ	12	13	11	7	8	19	18	13	9	7	23	14	4	16	5	8
⑤ 家族	7	3	9	-	5	6	4	8	7	14	-	7	10	-	5	10
⑥ 美容院・食堂・病院	5	-	7	-	3	-	2	8	5	9	9	3	6	-	5	8
⑦ 通信販売	4	3	4	-	8	9	2	3	2	2	5	5	2	5	-	-
⑦ 職場・学校	4	2	5	7	10	-	2	6	2	-	-	5	-	-	20	-
⑨ 予約購読	3	4	3	-	-	3	2	-	5	11	9	1	6	-	-	8
⑩ JA(農協)	2	1	3	-	-	-	-	-	5	7	5	1	4	-	-	3
⑪ 駅の売店	1	1	1	-	-	3	-	-	2	-	-	1	-	-	-	3

22. 1か月間の本<雑誌・書籍>の購入代金

(%、円)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男性	女性	16歳	20歳	30歳	40歳	50歳	60歳	70歳	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
サンプル数(人)	824	348	476	21	72	93	117	145	194	182	115	362	127	57	32	119
買わない	52	53	51	38	38	51	53	46	60	57	50	50	55	53	47	58
500円未満	2	2	3	10	4	3	-	3	2	2	3	2	2	-	6	3
500～999円	9	8	10	14	15	8	11	10	9	5	6	10	13	4	13	6
1,000～1,999円	12	10	13	19	14	15	13	14	8	10	10	14	12	5	16	9
2,000～2,999円	8	9	8	10	10	9	9	8	8	7	7	8	9	9	6	8
3,000円以上	7	9	6	10	8	5	6	12	7	5	9	6	2	18	9	9
不明・無回答	9	8	10	-	11	10	8	8	7	14	16	8	8	12	3	7
全員の平均額(円)	825	924	752	1,956	882	701	891	985	737	639	800	834	547	1,236	1,470	804
買った人の平均額(円)	1,941	2,216	1,744	3,159	1,526	1,591	2,092	1,955	2,085	1,859	1,940	1,833	1,363	3,090	2,848	2,124

23. 好きな作家・著者

(自由・複数回答、実数)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男性	女性	16歳	20歳	30歳	40歳	50歳	60歳	70歳	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
サンプル数(人)	824	348	476	21	72	93	117	145	194	182	115	362	127	57	32	119
① 東野圭吾	44	14	30	3	4	6	7	13	7	4	2	26	8	1	4	3
② 宮部みゆき	18	3	15		1	1	3	5	7	1	2	10	5			1
② 湊かなえ	18	1	17		2	3	7	3	3			9	5	1	1	2
④ 赤川次郎	14		14		1	1	2	5	3	2	1	7	2	1	1	1
⑤ 村上春樹	13	5	8		1	2	3	6	1		1	9	1	2		
⑤ 池井戸潤	13	9	4	2	1	2		6	1	1		10			1	1
⑦ 五木寛之	9	5	4					1	3	5	3	2	2	1		1
⑦ 司馬遼太郎	9	5	4			1		2	3	3	1	4	1	2		1
⑦ 西村京太郎	9		9					3	4	2	1	5	2			1
⑦ 尾田栄一郎	9	5	4	1	2	1	2	2	1		1	7				
⑪ 有川浩	8	1	7	1	2		1	4				5			3	
⑫ 瀬戸内寂聴	6	2	4							3	3	1	1	2		2
⑫ 星新一	6	5	1		2	1		1	1	1	1	4		1		
⑭ 伊坂幸太郎	5		5	1		3		1				3	1		1	
⑭ 宮本輝	5	3	2			1			3	1	1	1	2			1
⑭ 今野敏	5	2	3				1	1	3		1	3	1			
⑭ 小野不由美	5		5		1	1	1	1		1		3				2
⑭ 松本清張	5	2	3							5			2			3
⑭ 森見登美彦	5	1	4		2	1	1	1				3	1	1		
⑭ 浅田次郎	5	1	4			1				1	3	1	1	1		2
⑭ 池波正太郎	5	3	2							2	3	2			1	2
⑭ 柚月裕子	5	2	3			1				3	1	1	2	1		1
⑭ 林真理子	5		5				1			1	3	2	2	1		

24. この1か月における1日平均の本<雑誌・書籍>の読書時間

(%、分)

項目	全体	性別		年齢別						職業別						
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	5	5	5	5	5	5	5	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	824	348	476	21	72	93	117	145	194	182	115	362	127	57	32	119
読まな	44	46	42	43	42	49	53	46	45	33	35	48	41	49	41	38
い	8	6	9	14	15	11	8	11	7	2	8	9	7	5	16	5
15分未満	8	9	7	14	10	11	6	9	5	8	10	9	6	9	13	5
15～29分	16	13	18	14	19	12	18	16	16	15	15	17	21	9	16	14
30分～1時間	8	7	8	10	8	9	5	7	6	12	8	6	11	9	9	11
1時間～1.5時間	0	0	1	-	1	-	1	-	-	1	1	1	-	-	-	1
1.5～2時間	2	3	2	5	-	-	2	3	3	3	3	2	1	5	3	5
2時間以上	14	15	13	-	4	9	8	8	18	26	22	10	13	14	3	21
不明・無回答	18	19	18	20	16	13	15	17	18	25	20	15	18	22	19	26
全員の平均時間(分)	37	41	34	35	29	27	36	34	41	45	36	33	35	52	33	50
読んだ人の平均時間(分)																

25. この1か月における1日平均の新聞の閲読時間

(%、分)

項目	全体	性別		年齢別						職業別						
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	5	5	5	5	5	5	5	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	824	348	476	21	72	93	117	145	194	182	115	362	127	57	32	119
読まな	31	31	30	67	75	67	39	24	14	8	15	36	24	35	75	23
い	21	18	23	24	15	18	31	32	16	13	16	26	20	25	13	12
15分未満	14	14	14	5	1	8	17	21	19	10	13	16	15	12	3	10
15～29分	21	20	21	5	3	2	8	15	34	38	38	14	29	11	6	24
30分～1時間	7	8	6	-	-	-	3	3	8	19	15	2	6	12	-	14
1時間～1.5時間	0	1	0	-	-	-	-	-	1	2	1	-	1	-	-	2
1.5～2時間	1	2	1	-	-	1	-	1	1	3	-	1	1	-	-	4
2時間以上	5	6	5	-	6	4	3	3	8	7	3	5	5	5	3	11
不明・無回答	18	20	17	4	2	5	9	14	23	36	27	12	20	16	3	30
全員の平均時間(分)	26	29	24	11	12	16	16	19	27	39	31	20	27	25	15	40
読んだ人の平均時間(分)																

26. この1か月における1日平均のテレビの視聴時間

(%、分)

項目	全体	性別		年齢別						職業別						
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	5	5	5	5	5	5	5	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	824	348	476	21	72	93	117	145	194	182	115	362	127	57	32	119
観な	5	7	3	10	11	6	8	3	3	3	2	6	3	4	9	6
い	7	9	6	24	14	11	10	8	3	2	3	10	2	9	19	3
1時間未満	20	19	21	33	28	38	20	23	12	13	17	25	16	19	34	12
1～2時間	24	24	24	19	25	20	25	29	25	21	32	25	20	23	25	19
2～3時間	15	15	15	5	11	9	15	16	16	20	18	14	16	18	3	17
3～4時間	8	8	7	10	3	4	4	4	12	11	10	4	16	5	6	11
4～5時間	16	13	18	-	3	8	15	12	22	23	13	12	24	16	-	24
5時間以上	5	6	5	-	6	4	4	3	8	6	5	4	4	7	3	8
不明・無回答	158	148	165	83	92	110	142	142	192	206	169	133	201	155	80	202
全員の平均時間(分)	166	160	171	92	104	118	154	147	197	212	173	142	208	161	88	216
視聴者の平均時間(分)																

27. この1か月における1日平均のラジオの聴取時間

(%、分)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	19	29	39	49	59	69	79						
サンプル数(人)	824	348	476	21	72	93	117	145	194	182	115	362	127	57	32	119
聴かない	55	52	58	95	78	70	68	52	41	45	26	61	62	47	91	54
1時間未満	14	14	14	5	8	10	12	23	17	12	12	18	12	9	6	13
1～2時間	9	11	7	-	4	5	9	10	11	10	16	7	11	11	-	8
2～3時間	4	3	5	-	1	4	-	6	8	3	10	4	2	7	-	2
3～4時間	2	2	2	-	-	-	1	1	3	4	7	1	-	2	-	2
4～5時間	1	2	0	-	1	-	-	-	3	2	3	0	-	2	-	3
5時間以上	4	4	5	-	1	2	2	3	7	7	13	1	4	12	-	4
不明・無回答	9	10	9	-	6	9	9	3	10	16	12	7	9	11	3	16
全員の平均時間(分)	44	48	40	1	18	20	21	38	70	66	113	23	34	89	2	41
聴取者の平均時間(分)	112	115	110	30	100	83	80	82	129	141	161	67	106	189	35	113

28. この1か月における1日平均のインターネットの利用時間

(%、分)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	19	29	39	49	59	69	79						
サンプル数(人)	824	348	476	21	72	93	117	145	194	182	115	362	127	57	32	119
利用しない	41	37	45	5	11	18	22	44	52	69	55	33	54	37	3	52
1時間未満	18	18	18	33	15	19	24	27	21	3	10	24	17	21	19	9
1～2時間	14	17	12	19	24	19	26	15	10	2	10	19	9	12	19	9
2～3時間	8	8	9	24	21	14	15	8	3	1	3	10	5	9	31	5
3～4時間	4	5	3	5	14	10	3	1	1	1	3	3	4	7	13	2
4～5時間	1	1	1	-	4	4	1	-	-	-	-	1	1	-	3	3
5時間以上	3	3	3	14	8	8	1	1	1	1	-	3	2	-	13	3
不明・無回答	11	12	10	-	3	8	7	4	13	24	21	7	9	14	-	18
全員の平均時間(分)	47	50	44	117	111	96	57	32	20	13	20	52	36	43	134	41
利用者の平均時間(分)	88	87	88	123	125	120	75	60	50	125	66	81	88	75	138	112

29. 家族が定期購読している月刊誌の有無

(%)

項目	全体	世帯別			
		専業農家	第1種 兼業農家	第2種 兼業農家	非農家
サンプル数(人)	824	85	49	225	442
あ	14	19	18	17	10
な	76	73	67	72	80
不明・無回答	11	8	14	11	10

30. 家族が定期購読している月刊誌

(自由・複数回答、実数)

項目	全体	世帯別			
		専業農家	第1種 兼業農家	第2種 兼業農家	非農家
サンプル数(人)	824	85	49	225	442
① 家の光	24	5	2	13	4
② 現代農業	14	8	3	2	
③ JAF Mate	3	1		1	
③ こどもちゃれんじ	3			1	2
③ ねこのきもち	3				3
③ ハルメク	3	1		1	1
③ フルーツひろしま	3	2		1	
⑧ ESSE	2	1		1	
⑧ PHP	2			1	1
⑧ こどものとも	2				2
⑧ ちゃお	2				2
⑧ やさい畑	2	1		1	
⑧ 果樹園芸	2	2			
⑧ 佐賀の果樹	2		1	1	

31. 家庭が定期購読している新聞の有無

(%)

項目	全体	世帯別			
		専業農家	第1種 兼業農家	第2種 兼業農家	非農家
サンプル数(人)	824	85	49	225	442
あ	73	92	88	84	62
ない	26	7	10	14	37

32. 家庭が定期購読している新聞の種類

(自由・複数回答、%、部)

項目	全体	世帯別			
		専業農家	第1種 兼業農家	第2種 兼業農家	非農家
サンプル数(人)	598	78	43	188	274
全 国 紙	26	15	12	37	88
地 方 紙	79	64	37	165	195
農 業 紙	7	13	10	13	3
ス ポ ー ツ 紙	3	1	2	2	12
そ の 他 紙	4	1	-	7	13
1世帯当たりの部数(部)	1.2	1.2	1.4	1.2	1.1

33. 家庭が定期購読している新聞名(地方紙を除く)

(自由・複数回答、実数)

項目	全体	世帯別			
		専業農家	第1種 兼業農家	第2種 兼業農家	非農家
サンプル数(人)	598	78	43	188	274
① 読売新聞	80	5	6	22	46
② 朝日新聞	39	5	5	6	23
③ 日本農業新聞	38	12	10	12	3
④ 産経新聞	14		1	4	9
④ 毎日新聞	14	4		1	9
⑥ 聖教新聞	11	1		2	8
⑦ 日本経済新聞	7	1		4	1
⑧ スポーツ報知	4				4
⑧ 赤旗	4			3	1
⑩ スポーツニッポン	3			1	2
⑩ 公明新聞	3			1	2
⑩ 日刊スポーツ	3		1	1	1

34. インターネット接続のためのパソコンや
携帯電話、電子書籍端末などの利用状況

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	19	29	39	49	59	69	79	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	824	348	476	21	72	93	117	145	194	182	115	362	127	57	32	119
どれかを利用している	70	72	69	100	99	91	95	88	64	22	48	87	58	79	100	43
パソコンを利用している	34	42	28	29	46	47	39	46	31	14	24	44	20	53	41	21
携帯電話を利用している	62	61	63	100	96	86	89	79	51	15	39	80	47	68	100	34
電子書籍端末を利用している	14	16	13	24	24	26	25	14	8	3	5	18	14	14	28	8
その他を利用している	1	1	1	-	1	1	3	-	1	-	1	1	1	-	-	3
どれも利用していない	26	24	28	-	-	5	4	10	33	71	47	10	40	18	-	51

35. パソコンや携帯電話、電子書籍端末などを
利用した電子書籍や電子雑誌の読書率

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	19	29	39	49	59	69	79	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	580	250	330	21	71	85	111	128	124	40	55	316	74	45	32	51
読んでいる	26	25	27	48	48	44	35	18	6	3	13	28	28	22	44	18
読書経験あり	38	36	39	52	61	60	44	34	13	15	22	43	34	36	53	25
よく読んでいる	9	9	10	33	13	21	12	5	2	-	2	11	14	2	19	4
ときどき読んでいる	17	16	17	14	35	22	23	13	5	3	11	17	15	20	25	14
読んだことはあるが今は読んでいない	12	11	12	5	13	16	9	16	6	13	9	15	5	13	9	8
読んだことはない	61	63	59	48	39	40	55	64	85	83	75	56	65	64	47	75

36. 電子書籍や電子雑誌の読書意向（読んでいない人に）

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	19	29	39	49	59	69	79	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	638	267	371	11	37	53	76	117	177	167	100	260	103	45	18	103
読んでみたいと思う	14	12	15	9	35	32	12	18	11	5	12	20	9	9	22	8
読んでみたいと思わない	50	50	50	36	32	32	45	50	54	59	50	44	64	51	39	52
わからない	28	28	28	45	24	30	39	23	25	29	27	28	23	31	33	31

調査地点一覧

県名	市町村名	J A名	県名	市町村名	J A名
北海道	森町	新はこだて	富山県	入善町	みな穂
北海道	新ひだか町	みついし	福井県	越前市	越前たけふ
青森県	八戸市	八戸	岐阜県	郡上市	めぐみの
青森県	鶴田町	つがるにしきた	静岡県	富士宮市	富士宮
岩手県	花巻市	いわて花巻	愛知県	豊橋市	豊橋
岩手県	八幡平市	新しいわて	愛知県	西尾市	西三河
宮城県	石巻市	いしのまき	三重県	四日市市	みえきた
宮城県	亘理町	みやぎ亘理	滋賀県	守山市	おうみ富士
秋田県	湯沢市	こまち	京都府	京丹波町	京都
秋田県	八郎潟町	あきた湖東	兵庫県	丹波篠山市	丹波ささやま
山形県	村山市	みちのく村山	奈良県	御所市	ならけん
山形県	飯豊町	山形おきたま	和歌山県	紀の川市	紀の里
福島県	田村市	福島さくら	鳥取県	琴浦町	鳥取中央
福島県	矢吹町	東西しらかわ	岡山県	笠岡市	晴れの国岡山
茨城県	笠間市	常陸	広島県	尾道市	三原
茨城県	行方市	なめがたしおさい	山口県	防府市	山口県
茨城県	境町	茨城むつみ	徳島県	鳴門市	徳島北
栃木県	大田原市	なすの	香川県	観音寺市	香川県
栃木県	壬生町	しもつけ	愛媛県	西条市	周桑
群馬県	沼田市	利根沼田	高知県	南国市	高知県
埼玉県	熊谷市	くまがや	福岡県	うきは市	にじ
埼玉県	杉戸町	埼玉みずほ	佐賀県	多久市	さが
千葉県	流山市	とうかつ中央	長崎県	松浦市	ながさき西海
千葉県	香取市	かとり	熊本県	八代市	やつしろ
神奈川県	小田原市	かながわ西湘	熊本県	玉東町	たまな
山梨県	北杜市	梨北	大分県	日出町	べっぷ日出
長野県	松本市	松本ハイランド	宮崎県	宮崎市	宮崎中央
長野県	大町市	大北	鹿児島県	鹿児島市	鹿児島みらい
新潟県	長岡市	にいがた南蒲	鹿児島県	日置市	さつま日置
新潟県	妙高市	えちご上越	沖縄県	糸満市	おきなわ

※ 市町村名、J A名は調査時期（2020年9月23日～10月29日）
のものです。