

2 0 1 9

農村と読書

< 第 74 回全国農村読書調査結果報告書 >

一般社団法人 家の光協会

はじめに

本報告書は、2019（令和元）年7月中旬～7月下旬に実施した第74回「全国農村読書調査」の結果をとりまとめたものである。

家の光協会では、戦後の農村文化の実態を把握するために、1946（昭和21）年に内閣の指導と協力を得て「農村の読書に関する調査」を実施した。以降、毎年、調査を継続実施してきており、1950（昭和25）年の第5回調査から「全国農村読書調査」と調査名を変更した。また調査方法と内容も改善してきており、第61回調査より調査方法（年齢上限、調査地点数、母集団）を大幅に変更した。第62回より設問に「インターネット上の読み物に関連する項目」を、第63回より「ラジオの聴取に関する項目」を追加した。さらに、第64回より「月刊誌、週刊誌、書籍を読む目的・理由」と「月刊誌の読書時間」などを、第65回より「電子書籍端末を利用した電子書籍の読書状況」を追加した。また、第66回より「書籍を読まなかった理由」を追加している。なお、第67回より「インターネット上の読み物に関連する項目」と「電子書籍端末を利用した電子書籍の読書状況」の設問を統合した。

回収状況および回答者の構成を今回と前回で比較してみると、特徴は次のとおりである。

- ① 有効回収率が0.9ポイント減少し、70.1%となった。調査不能の「拒否」およびスマートフォンへの応答がない「一時不在」が増加した。
- ② 回答者の性別をみると、男性が49.9%（前回比2.5ポイント増）、女性が50.1%（前回比2.5ポイント減）となった。
- ③ 年齢別構成は前回とほとんど変化はなかった。
- ④ 職業別構成も前回とほとんど変化はなかった。
- ⑤ 農業の専業・兼業別では、第2種兼業農家が3.4ポイント増加した。

今回の調査の読書率（全体）をみると、月刊誌・週刊誌・書籍のいずれかを読んでいる総合読書率は前回と同率の55%となった。雑誌読書率も前回と同率の44%となった。書籍読書率は前回の32%から1ポイント減少して31%となった。

なお、2013（平成25）年以降の本報告書については、本会ウェブサイト（家の光公募サイト <https://www.ienohikari-koubo.com/research/>）に全文掲載しているので、ぜひご活用いただきたい。

最後に、本調査にご回答いただいたみなさまはじめ、関係各位に厚くお礼を申しあげる次第である。

2019（令和元）年12月
一般社団法人 家の光協会

目 次

はじめに	1
目次	2
調査の概要	4
総合読書率、雑誌読書率	6
・ 総合読書率は 55 %	
・ 雑誌読書率は 44 %	
・ 総合読書率・雑誌読書率は横ばい	
月刊誌の読書状況	8
・ 月刊誌読書率は 33 %	
・ 月刊誌読書率は若干回復	
・ 同一月刊誌の定期読書率は 14 %	
週刊誌の読書状況	10
・ 週刊誌読書率は 24 %	
・ 週刊誌読書率は過去最低	
・ 同一週刊誌の定期読書率は 4 %	
書籍の読書状況	12
・ 書籍読書率は 31 %	
・ 書籍読書率はほぼ横ばい	
・ 過去 1 か月の読書冊数は 0.9 冊	
読んでいる月刊誌	14
・ 1 位は『家の光』	
・ 月刊誌の平均冊数は女性が男性の 1.4 倍	
・ 「毎号」の 1 位は『家の光』、「ときどき」の 1 位も『家の光』	
読んでいる週刊誌	16
・ 1 位は『女性自身』、2 位は『週刊文春』	
・ 週刊誌の冊数は 0.3 冊	
・ 毎号読む週刊誌の 1 位と 2 位にコミック誌	
半年間に読んだ書籍	18
・ 1 位は『ONE PIECE』	
月刊誌、週刊誌、書籍を読む目的・理由	20
・ 月刊誌は、「趣味の役に立つから」がトップ	
・ 週刊誌は、「娯楽のため」がトップ	
・ 書籍は、「娯楽のため」がトップ	
半年間に書籍を読まなかった理由	22
・ 「テレビや新聞を見て間に合っている」がトップ	

月刊誌の読書時間	24
・「減った」が30%、「増えた」が6%	
・「増えた」理由のトップは、「時間に余裕ができたため」	
・「減った」理由のトップは、「時間に余裕がなくなったため」	
家族の月刊誌の定期購読状況	26
・定期購読率は14%と低調	
・1位は『家の光』、2位は『現代農業』	
・1世帯平均は0.2冊	
雑誌、書籍の購入先または借覧先と入手法	28
・月刊誌は「書店」が1位、2位が「スーパー・コンビニ」	
・週刊誌は「スーパー・コンビニ」が1位、2位が「美容院・食堂・病院」	
・書籍は「書店」が1位で他を圧倒	
1か月当たりの本代	30
・本を1冊も買わない人は58%	
・全員の平均支出額は637円	
・買う人の平均支出額は1,783円	
好きな作家・著者	32
・1位は11年連続で東野圭吾	
・女性の1位は東野圭吾、男性の1位は池井戸潤	
世帯別の新聞購読状況	34
・定期購読率は77%	
・全国紙27%、地方紙80%、農業紙6%、スポーツ紙2%	
・平均購読紙数は12年連続で1.2紙	
この1か月における1日平均のマス・メディアとの接触時間	36
・本は12分	
・新聞は16分	
・テレビは144分	
・ラジオは44分	
・インターネットは33分	
インターネット接続機器の利用および電子書籍や電子雑誌の読書状況	40
・インターネット接続機器の利用率は69%	
・電子書籍、電子雑誌の読書率は26%	
・「読んでいない」人の電子書籍、電子雑誌の読書意向は8%	
集計表	42
調査地点一覧	59
調査票	61

調査の概要

1. 調査の目的

「農林業地域」の読書に関する状況を調査し、その結果を広く活用してもらうため。

2. 主な調査項目

- (1) 月刊誌、週刊誌、書籍の読書状況
- (2) 月刊誌、週刊誌、書籍の読書目的・理由
- (3) 書籍を読まなかった理由
- (4) 月刊誌の読書時間の変化
- (5) 家族の月刊誌の定期購読状況
- (6) 月刊誌、週刊誌、書籍の購入先または借覧先と入手法
- (7) 月刊誌、週刊誌、書籍の購入金額
- (8) 好きな作家・著者
- (9) 世帯の新聞の定期購読状況
- (10) マス・メディアとの接触時間
- (11) インターネットを利用した電子書籍や電子雑誌の読書状況と今後の読書意向

3. 調査対象

- (1) 母集団 全国16歳以上79歳以下の男女
- (2) 標本数 1,200（全国60地点、調査地点はP. 59参照）
- (3) 抽出方法 層化2段無作為抽出法

4. 調査時期 2019（令和元）年7月11日 ～ 7月29日

5. 調査方法 調査員による訪問留置・訪問回収法

6. 調査実施委託機関 一般社団法人 新情報センター

7. 回収結果

- (1) 有効回収数(率) 841 人 (70.1%) …… (前年比-0.9%)
- (2) 調査不能数(率) 359 人 (29.9%)
(内訳) 転居 52、長期不在 22、一時不在 63、住所不明 9、拒否 192、
その他（病気など）21

有効回収数（率）の推移 <標本数は、1,200人>

	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
有効回収数	905人	879人	882人	847人	867人	838人	863人	878人	852人	841人
有効回収率	75.4%	73.3%	73.5%	70.6%	72.3%	69.8%	71.9%	73.2%	71.0%	70.1%

(注) 本調査では、月刊誌、週刊誌、書籍を次のとおり定義した。

月刊誌＝月1回刊、隔週刊、月2回刊、隔月刊、旬刊、季刊などの定期刊行物

週刊誌＝週1回発行の定期刊行物

書籍＝文庫本、新書本、全集などコミックスを含む単行本や文庫本で、年鑑、年報、教科書、学習参考書、辞・事典は含まない

◎回答者の構成（実数、カッコ内は構成比％）

有効回収		全 体		男 性		女 性	
		今 年	前 年	今 年	前 年	今 年	前 年
		841 (100)	852 (100)	420 (49.9)	404 (47.4)	421 (50.1)	448 (52.6)
年 齢 別	16 ～ 19 歳	19 (2.3)	33 (3.9)	8 (1.9)	17 (4.2)	11 (2.6)	16 (3.6)
	20 ～ 29 歳	59 (7.0)	52 (6.1)	31 (7.4)	19 (4.7)	28 (6.7)	33 (7.4)
	30 ～ 39 歳	85 (10.1)	98 (11.5)	43 (10.2)	43 (10.6)	42 (10.0)	55 (12.3)
	40 ～ 49 歳	141 (16.8)	129 (15.1)	71 (16.9)	70 (17.3)	70 (16.6)	59 (13.2)
	50 ～ 59 歳	145 (17.2)	138 (16.2)	66 (15.7)	55 (13.6)	79 (18.8)	83 (18.5)
	60 ～ 69 歳	228 (27.1)	234 (27.5)	118 (28.1)	115 (28.5)	110 (26.1)	119 (26.6)
	70 ～ 79 歳	164 (19.5)	168 (19.7)	83 (19.8)	85 (21.0)	81 (19.2)	83 (18.5)
職 業 別	農 業	132 (15.7)	129 (15.1)	72 (17.1)	76 (18.8)	60 (14.3)	53 (11.8)
	給 料 生 活	380 (45.2)	388 (45.5)	205 (48.8)	192 (47.5)	175 (41.6)	196 (43.8)
	主 婦	112 (13.3)	125 (14.7)	－ －	－ －	112 (26.6)	125 (27.9)
	自 営 業	85 (10.1)	68 (8.0)	52 (12.4)	45 (11.1)	33 (7.8)	23 (5.1)
	学 生	24 (2.9)	33 (3.9)	11 (2.6)	15 (3.7)	13 (3.1)	18 (4.0)
	無 職	107 (12.7)	108 (12.7)	79 (18.8)	75 (18.6)	28 (6.7)	33 (7.4)
	その他・不明	1 (0.1)	1 (0.1)	1 (0.2)	1 (0.1)	－ －	－ －
世 帯 別	専 業 農 家	92 (10.9)	92 (10.8)	44 (10.5)	45 (11.1)	48 (11.4)	47 (10.5)
	第1種兼業農家 注1)	37 (4.4)	47 (5.5)	18 (4.3)	17 (4.2)	19 (4.5)	30 (6.7)
	第2種兼業農家 注2)	248 (29.5)	222 (26.1)	128 (30.5)	114 (28.2)	120 (28.5)	108 (24.1)
	非農家	463 (55.1)	475 (55.8)	230 (54.8)	221 (54.7)	233 (55.3)	254 (56.7)
	不明	1 (0.1)	16 (1.9)	－ －	7 (1.7)	1 (0.2)	9 (2.0)
J A（農協）組合員別	正組合員	292 (34.7)	259 (30.4)	173 (41.2)	151 (37.4)	119 (28.3)	108 (24.1)
	准組合員	92 (10.9)	95 (11.2)	48 (11.4)	47 (11.6)	44 (10.5)	48 (10.7)
	非組合員	328 (39.0)	357 (41.9)	146 (34.8)	155 (38.4)	182 (43.2)	202 (45.1)
	わからない・不明	129 (15.3)	141 (16.5)	53 (12.6)	51 (12.6)	76 (18.1)	90 (20.1)

注 1) 「第 1 種兼業農家」とは、農業以外で働いている同居家族がいるが、農業所得のほうが多い農家をいう。

注 2) 「第 2 種兼業農家」とは、逆に農業以外の所得のほうが多い農家をいう。

6 ページ以降の本報告書の見方について

- ① 結果数値（％）は小数点第 1 位を四捨五入しているため、合計が 100％にならない場合がある。
- ② 結果数値（％）は小数点第 1 位を四捨五入しているため、内訳の合計が計に一致しない場合がある。
- ③ 図表の構成比で、「0」は回答者がいるが 1％に達しないこと、「－」は回答者がいないことを示す。

総合読書率、雑誌読書率

◎総合読書率は55%

総合読書率（月刊誌、週刊誌、書籍のいずれかを読んでいる割合）は、前年と同率の55%となった。性別では男性の51%（前年比1ポイント増）に対して、女性は60%（前年比1ポイント増）となり、女性の総合読書率が32年連続で男性を上回った。

年齢別では10代が最も高く68%、以下、50代が61%、60代が58%、20代と30代が54%、70代が53%となり、40代が最も低く48%となった。前年と比べると40代で12ポイント減少し、10代で7ポイント増加している。

職業別では学生が最も高く75%、以下、自営業が61%、農業が58%、主婦が56%、給料生活が53%となり、無職が最も低く50%となった。前年と比べると学生で14ポイント増加している。

◎雑誌読書率は44%

雑誌読書率（月刊誌か週刊誌を読んでいる割合）は、前年と同率の44%となった。性別では男性の41%（前年比1ポイント増）に対して、女性は47%（前年同）となり、総合読書率と同じく女性の雑誌読書率が32年連続で男性を上回った。

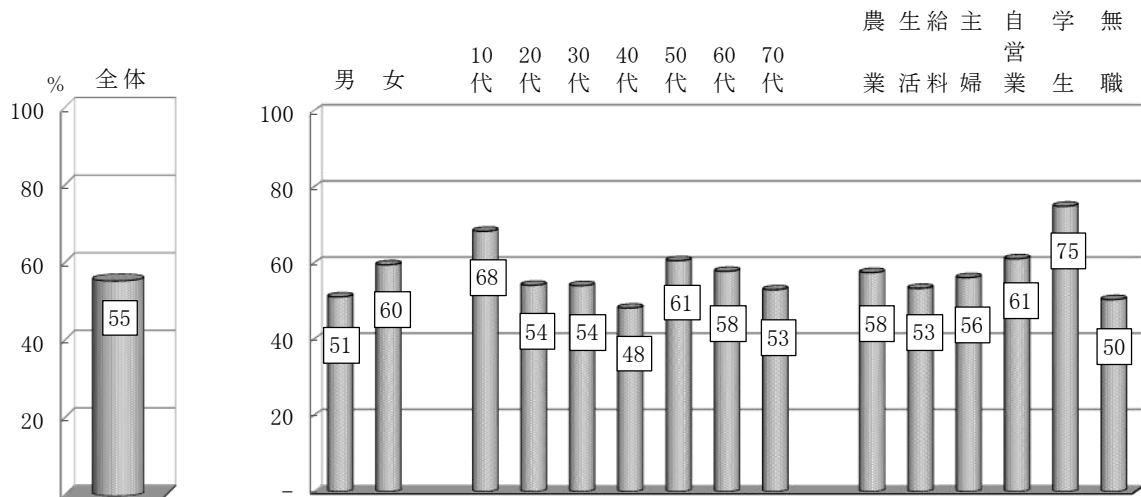
年齢別では60代が最も高く51%、以下、50代が49%、70代が48%、30代が36%、40代が35%、20代が34%となり、10代が最も低く26%となった。前年と比べると40代で13ポイント、20代で6ポイント減少し、60代で8ポイント増加している。

職業別では自営業が最も高く53%、以下、農業が50%、主婦が47%、無職が45%、給料生活が40%の順で、学生が最も低く33%となった。前年と比べると自営業で13ポイント、学生で9ポイント増加している。

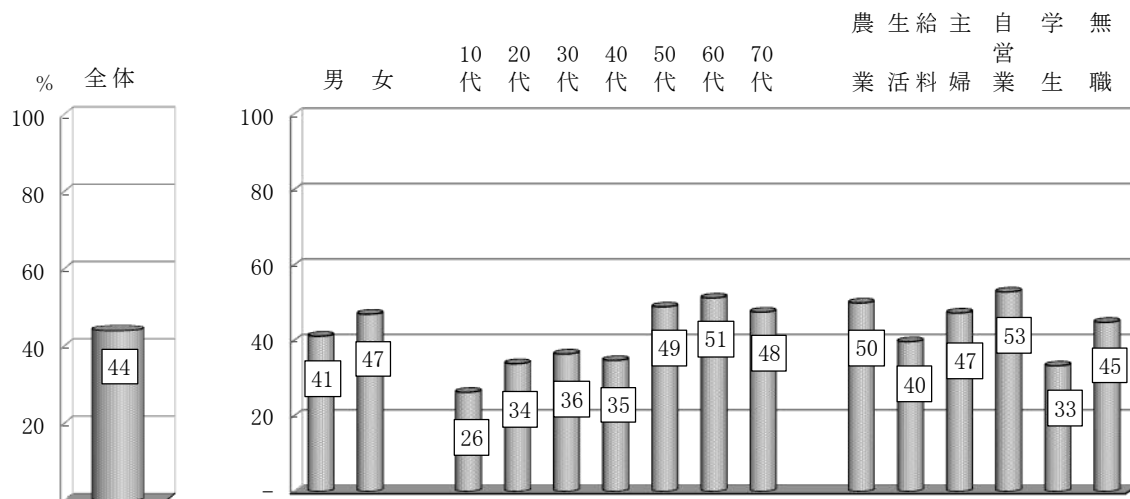
◎総合読書率・雑誌読書率は横ばい

総合読書率と雑誌読書率の推移をみると、いずれも過去最高の1989（平成元）年（総合読書率87%、雑誌読書率84%）より総合読書率で32ポイント、雑誌読書率で40ポイント低下しているが、前年と同率で横ばいとなった。書籍読書率は前年より1ポイント減の31%となった。

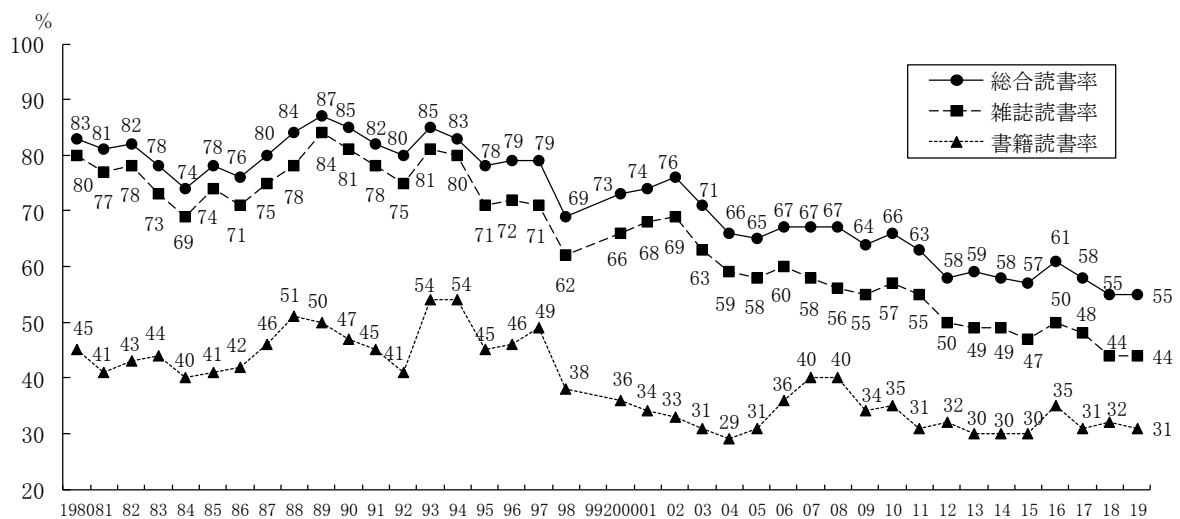
◎総合読書率



◎雑誌読書率



◎総合読書率、雑誌読書率、書籍読書率の推移



月刊誌の読書状況

◎月刊誌読書率は33%

月刊誌読書率は、前年比2ポイント増の33%となった。性別では男性の29%（前年比2ポイント増）に対して、女性は37%（前年比2ポイント増）と、前年同様、女性の月刊誌読書率が男性を8ポイント上回った。年齢別では50代が最も高く41%、60代が36%、70代が32%、30代が29%、10代と40代が26%、20代が25%の順となった。職業別では自営業が42%と最も高く、以下、農業が38%、給料生活と主婦が31%、学生と無職が29%の順となった。前年と比べると年齢別では10代で8ポイント増加しているが、20代で12ポイント減少しているのが目立つ。職業別では自営業が20ポイント増加しているのが目立つ。

毎月読む人の割合は14%、性別では男性が15%、女性が14%となった。年齢別では60代が20%と最も高く、職業別では自営業が28%と最も高くなっている。

毎月ではないがときどき読む人の割合は19%で、性別では男性が15%、女性が22%となった。年齢別では20代が22%、50代が21%、30代が20%、70代が18%、40代と60代が17%の順となり、最も低い10代が16%となった。職業別では給料生活と主婦が21%、学生と無職が17%、農業が16%の順となり、最も低い自営業が14%となった。

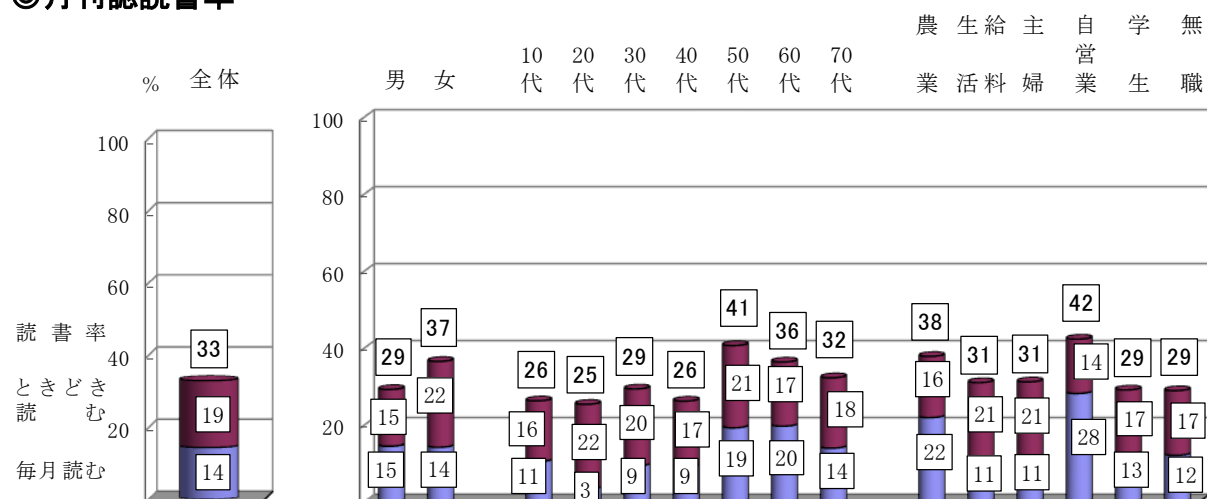
◎月刊誌読書率は若干回復

1995（平成7）年に月刊誌と週刊誌の定義を変更し、それまでは月2回刊と隔週刊のものは週刊誌に分類していたが、この年より月刊誌とすることとした。月刊誌読書率の推移をみると、2012（平成24年）以降8年連続して40%を下回り、前年は過去最低の31%となったが、今回は2ポイントほど回復して33%となった。性別では雑誌分類変更以降、一貫して女性が男性を上回っており、今回も8ポイント、女性が男性を上回っている。

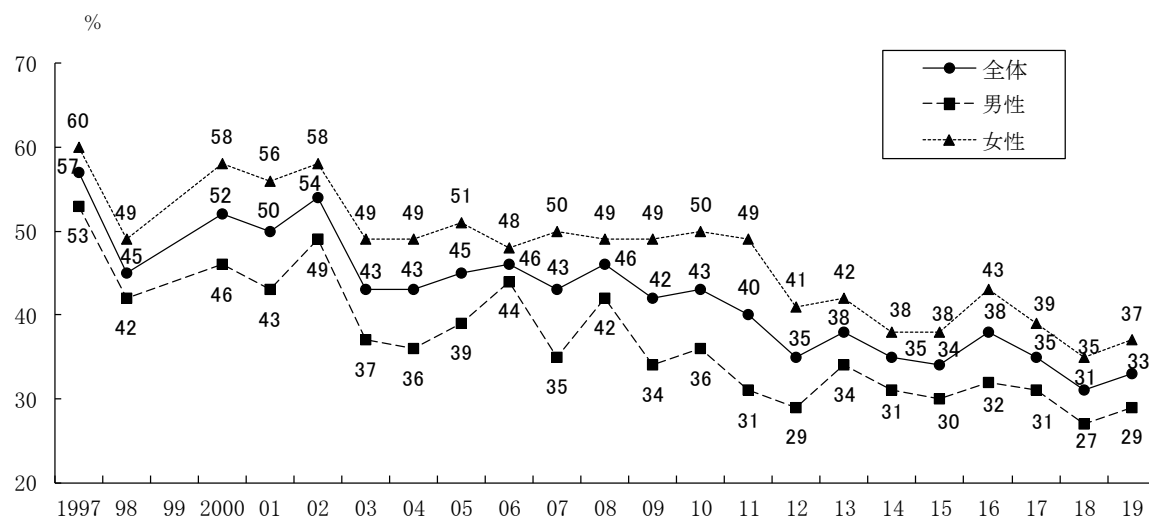
◎同一月刊誌の定期読書率は14%

同じ月刊誌を毎号読んでいる定期読書率は14%（前年比3ポイント増）となった。性別では男女ともに14%（男女とも前年比3ポイント増）となった。年齢別では60代が20%、50代が19%の順となり、最も低いのは20代の3%となった。職業別では自営業が27%、農業が22%の順となり、最も低いのは主婦の9%となった。

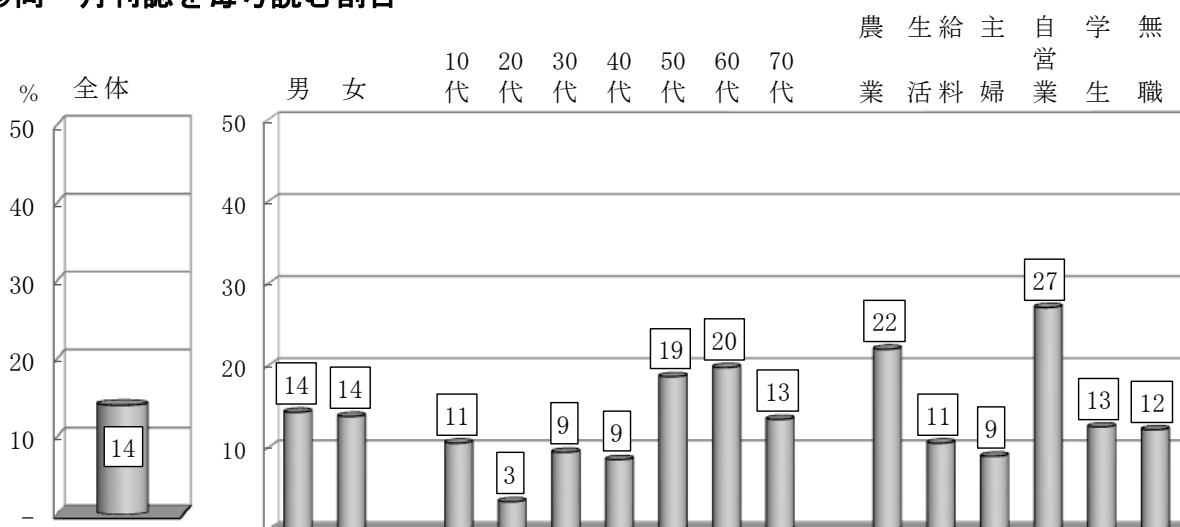
◎月刊誌読書率



◎月刊誌読書率の推移



◎同一月刊誌を毎号読む割合



週刊誌の読書状況

◎週刊誌読書率は24%

週刊誌の読書率は前年比1ポイント減の24%となった。性別では男性・女性ともに24%（男女とも前年比1ポイント減）となった。年齢別では70代が31%と最も高く、以下、60代が26%、50代が23%、40代が21%、20代が20%、10代が16%の順となり、最も低いのは30代の14%となった。職業別では農業が31%、主婦と無職が29%、自営業と学生が21%、給料生活が最も低く19%となった。前年と比べると年齢別では20代で12ポイント増加しているのが目立つ。

毎週読む人の割合は前年と同率の4%で、性別では男性が6%、女性が2%と男性の方が女性より高くなっている。これは1995（平成7）年に雑誌区分を変更してから24年間同じ傾向である。年齢別では10代が16%と最も高く、20代が10%、30代が7%の順となった。職業別では学生が17%と最も高く、最も低いのは主婦で1%となった。

毎週ではないがときどき読む人の割合は前年比1ポイント減の20%で、性別では男性が18%、女性が22%と女性の方が男性より高くなっている。年齢別では70代が30%、60代が24%の順となり、最も低いのは10代の0%となった。職業別では主婦と農業が28%、無職が25%の順となり、最も低いのは学生の4%となった。

◎週刊誌読書率は過去最低

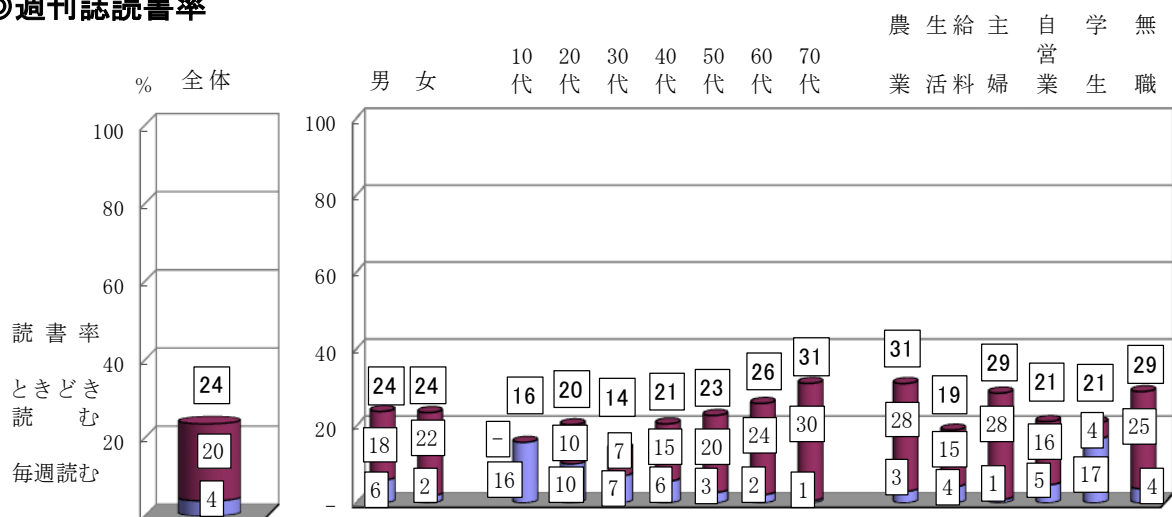
週刊誌読書率のここ数年間の推移をみると、2014年（30%）→2015年（29%）→2016年（30%）→2017年（29%）とほぼ横ばいであったが、今回は前年より1ポイント減少して過去最低を更新し、24%となった。

性別では男女とも24%で、男女差はなかった。なお、1995（平成7）年の雑誌分類変更以降、最高値であった2002（平成14）年の週刊誌読書率（全体50%、男性51%、女性49%）に比べると、週刊誌読書率は半分まで減っている。

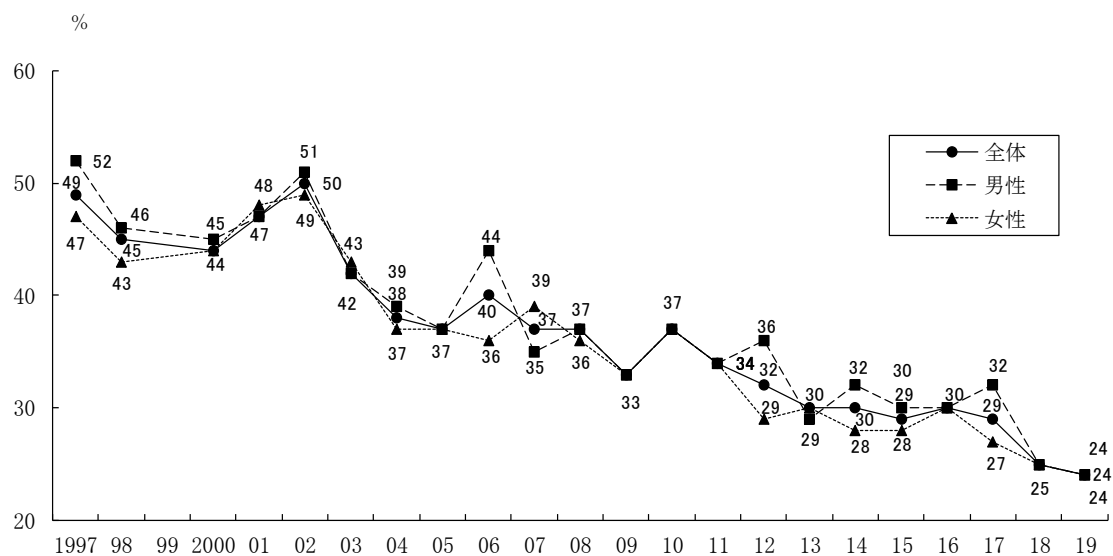
◎同一週刊誌の定期読書率は4%

同じ週刊誌を毎号読んでいる定期読書率は4%（前年比1ポイント増）となった。性別では男性が6%、女性が1%となった。男性の方が女性を上回っているのは、毎号読まれている週刊誌にはコミック誌が多く、コミック誌の読者には男性が多いことが要因と考えられる。年齢別では10代が16%、職業別では学生が17%と最も高くなっている。

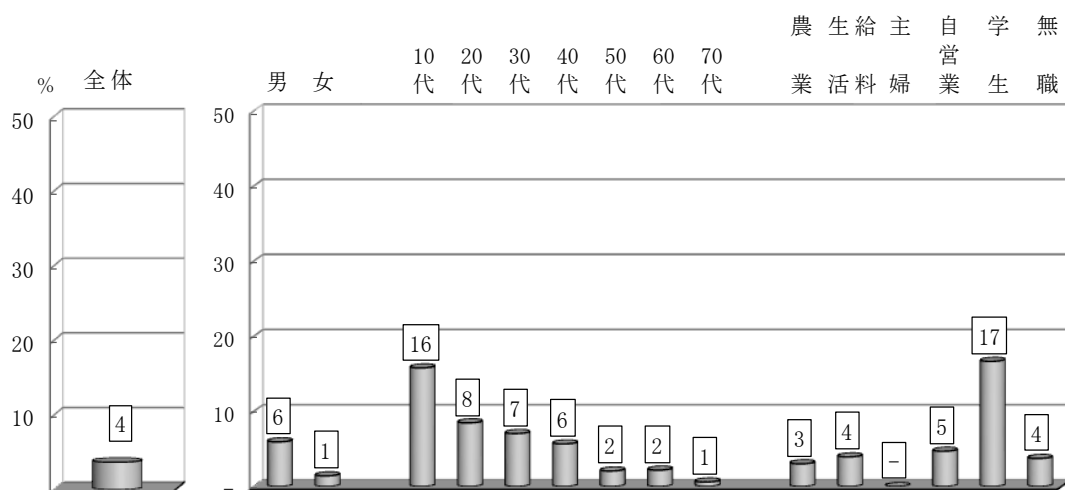
◎週刊誌読書率



◎週刊誌読書率の推移



◎同一週刊誌を毎号読む割合



書籍の読書状況

◎書籍読書率は31%

この半年間に書籍を読んだ人の割合（書籍読書率）は31%で、前年比1ポイント減となった。性別では男性が27%（前年比1ポイント減）、女性が34%（前年比2ポイント減）となった。

年齢別では前年に続いて10代が58%と最も高く、以下、20代が42%、30代が39%、50代が34%、40代が32%、60代が26%で、70代が最も低く21%となった。前年と比べると30代が6ポイント増加している。職業別では前年に続いて学生が最も高く67%、以下、自営業が34%、給料生活が31%、主婦が29%、農業が27%の順で、無職が24%と最も低かった。前年と比べると学生が12ポイント増加している。

◎書籍読書率はほぼ横ばい

書籍読書率のここ数年間の推移をみると、2016年（35%）を除き、2011年以降は30%～32%で推移している。性別は2013年と2017年（男女同率）以外の年は、女性の方が男性を上回っている。

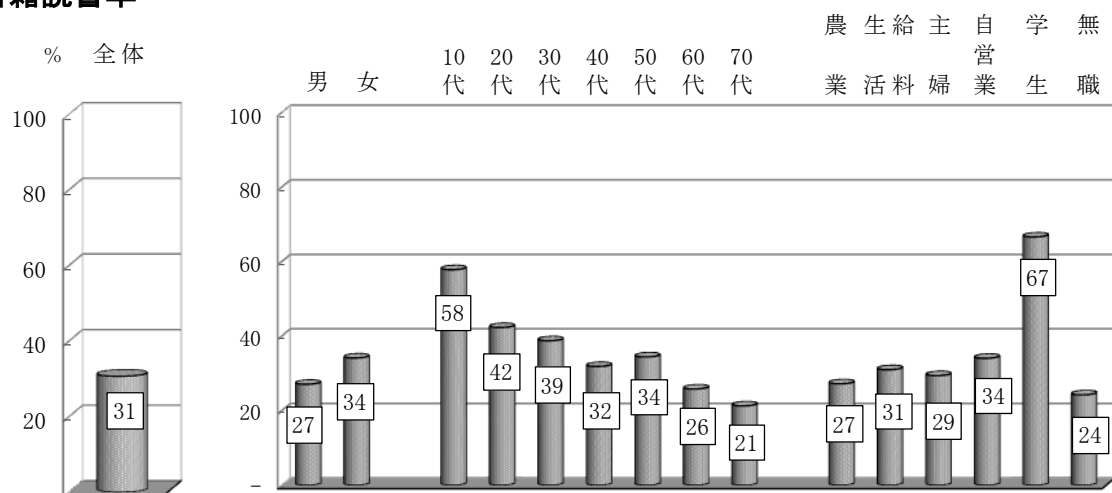
◎過去1か月の読書冊数は0.9冊

この半年間に書籍を読まなかった人も含めた全員の、過去1か月の平均読書冊数は、前年より0.1冊減って0.9冊（男性が0.8冊、女性が1.0冊）となった。年齢別では30代が最も多く2.2冊、最も少ないのは70代の0.3冊であった。職業別では自営業が最も多く1.4冊、以下、給料生活が1.0冊、学生と無職が0.8冊、農業が0.7冊の順となり、主婦が0.6冊と最も少なかった。

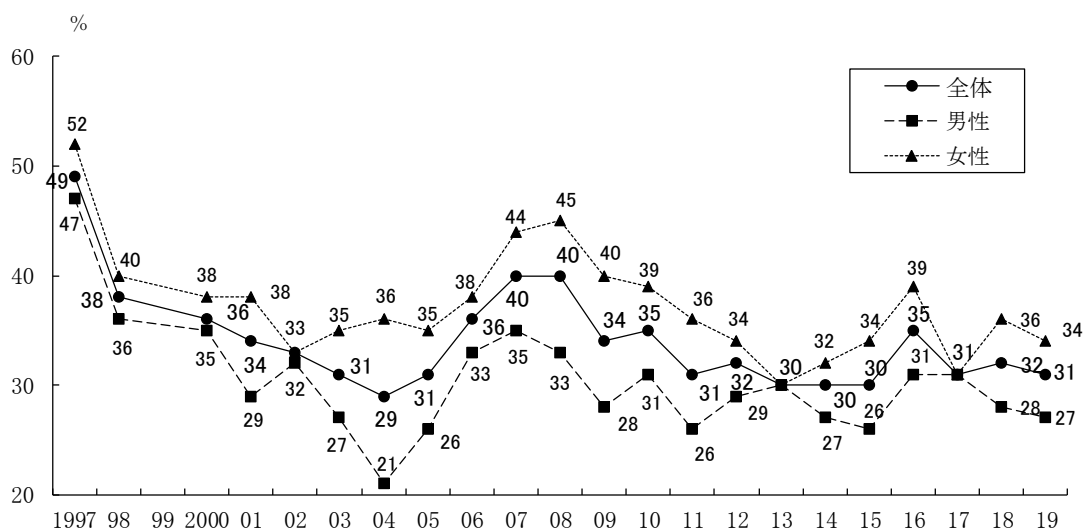
この半年間に書籍を読んだ人の過去1か月の平均読書冊数をみると、「0冊」が25%、「1～4冊」が圧倒的に高く52%、「5～9冊」が11%、「10～14冊」が5%、「15冊以上」が3%となった。

過去1か月に書籍を読んだ人の平均読書冊数は、前年より0.5冊減って4.1冊（男性が3.9冊、女性が4.2冊）となった。年齢別では30代が最も多く8.0冊、以下、50代と20代が4.2冊、40代が3.9冊、60代が3.2冊、70代が2.5冊の順で、10代が2.0冊と最も少なかった。職業別では最も多いのは自営業が5.2冊、最も少ないのは学生の2.3冊となった。

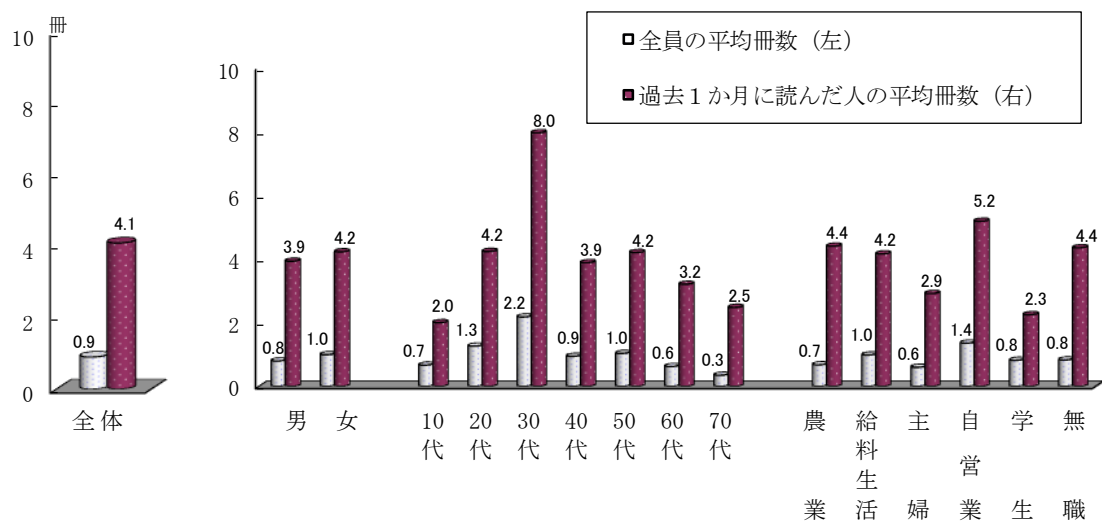
◎書籍読書率



◎書籍読書率の推移



◎1か月間に読んだ書籍の平均冊数



読んでいる月刊誌

◎ 1 位は『家の光』

読んでいる月刊誌（毎号読む＋ときどき読む）を自由・複数回答で尋ねたところ、1 位は『家の光』、2 位は『オレンジページ』、3 位は『PHP』と『文藝春秋』となった。3 位の『PHP』は前年の 34 位から大きく順位を上げている。

1 位の『家の光』の読者は女性が 58%、年齢別では 60 代以上が 74%を占めている。職業別では農業の読者が 40%と最も高く、次いで給料生活が 34%となっている。JA（農協）組合員別では正組合員が 62%、准組合員が 22%となり、正・准組合員合計で 84%を占めている。

2 位の『オレンジページ』の読者は 100%女性で、年齢別では 50 代と 60 代が 85%を占めている。職業別では給料生活が 31%と最も高く、次いで農業と主婦が 23%となっている。

3 位の『PHP』の読者は 64%が女性で、年齢別では 60 代以上が 73%を占めている。職業別では自営業が 55%と最も高く、次いで農業が 18%となっている。

同じく 3 位の『文藝春秋』の読者は 64%が男性であり、年齢別では 60 代以上が 82%を占めている。職業別では無職が 45%と最も高く、次いで給料生活と主婦が 18%となっている。

◎月刊誌の平均冊数は女性が男性の 1.4 倍

読んでいる月刊誌の冊数は全体で 476 冊（1 人平均 0.6 冊）。男性の 197 冊（1 人平均 0.5 冊）に対し、女性は 279 冊（1 人平均 0.7 冊）で、前年同様女性が男性を上回っている。

読んでいる月刊誌の平均冊数をみると、年齢別では 50 代が 0.9 冊で最も多く、30 代と 60 代が 0.6 冊、10 代と 40 代と 70 代が 0.4 冊、20 代が 0.3 冊の順となった。職業別では自営業が 0.9 冊と最も多く、無職が 0.4 冊と少ない。

◎「毎号」の 1 位は『家の光』、「ときどき」の 1 位も『家の光』

毎号読んでいる月刊誌の 1 位は例年通り『家の光』、2 位は『現代農業』となった。

ときどき読んでいる月刊誌の 1 位は『家の光』、2 位は『オレンジページ』であった。

『家の光』は毎号読んでいる月刊誌だけでなく、ときどき読んでいる月刊誌としても 1 位だが、『オレンジページ』や『文藝春秋』は「ときどき読む」のみ上位に入っていることが特徴的である。

◎読んでいる月刊誌（毎号読む＋ときどき読む）

2019年		2018年		2017年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	オレンジページ	2	オレンジページ	2	オレンジページ
3	PHP	3	ESSSE	3	現代農業
3	文藝春秋	3	クロワッサン	4	ESSSE
5	ESSSE	5	サンキュ！	5	レタスクラブ
5	レタスクラブ	6	現代農業	5	文藝春秋
7	サンキュ！	6	文藝春秋	7	NHK趣味の園芸
8	現代農業	8	LEE	7	クロワッサン
9	LEE	8	NHK趣味の園芸	9	MORE
9	クロワッサン	8	レタスクラブ	9	PHP
		8	婦人公論	9	PRESIDENT
				9	婦人公論
2000年		1980年		1960年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	NHK趣味の園芸	2	主婦の友	2	平凡
3	現代農業	3	現代農業	3	主婦の友
4	文藝春秋	4	主婦と生活	4	明星
5	オレンジページ	5	蚕糸の光	5	婦人倶楽部
5	婦人公論	6	地上	6	婦人生活
7	ESSSE	6	文藝春秋	7	文藝春秋
8	non・no	8	婦人倶楽部	8	主婦と生活
9	月刊マガジン	9	婦人生活	9	地上
9	主婦の友	10	別冊マーガレット	10	中央公論
		10	ミセス	10	暮らしの手帖

◎毎号読む月刊誌

2019年		2018年		2017年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	現代農業	2	現代農業	2	現代農業
3	PHP	3	月刊少年マガジン	3	JAF Mate
4	BE-PAL	4	JAF Mate	4	PHP
4	大白蓮華	4	NHK趣味の園芸	5	ESSSE
6	月刊少年マガジン	4	サンキュ！	5	ちゃぐりん
7	ESSSE	4	ニューカントリー	5	テニスクラシック・ブレーク
7	すてきにハンドメイド	4	ハルメク	5	ニューカントリー
7	ハルメク	4	ゆうゆう	5	レタスクラブ
7	ビッグコミックオリジナル	4	家庭画報	5	花と野菜ガイド
7	地上	4	華頂	5	月刊少年マガジン
7	日経ウーマン	4	新世	5	地上
7	日経コンストラクション	4	大白蓮華	5	日経ウーマン
7	農村通信	4	文藝春秋	5	日経ヘルス
				5	暮らしの手帖

◎ときどき読む月刊誌

2019年		2018年		2017年	
1	家の光	1	オレンジページ	1	オレンジページ
2	オレンジページ	2	ESSSE	2	家の光
3	文藝春秋	3	クロワッサン	3	ESSSE
4	レタスクラブ	4	サンキュ！	4	クロワッサン
5	ESSSE	5	家の光	4	現代農業
5	サンキュ！	6	LEE	4	文藝春秋
7	LEE	6	レタスクラブ	7	MORE
7	クロワッサン	6	婦人公論	7	NHK趣味の園芸
9	PHP	9	文藝春秋	7	PRESIDENT
10	NHK趣味の園芸	10	NHKきょうの料理	7	レタスクラブ
10	婦人公論	10	NHK趣味の園芸	7	婦人公論
		10	Sweet		
		10	Vivi		
		10	すてきにハンドメイド		

読んでいる週刊誌

◎1位は『女性自身』、2位は『週刊文春』

読んでいる週刊誌（毎号読む＋ときどき読む）の1位は『女性自身』、2位は『週刊文春』、3位は『週刊少年ジャンプ』と『女性セブン』、5位は『週刊新潮』となった。

1位の『女性自身』の読者は女性が92%、年齢別では50代以上が89%を占めており、職業別では給料生活や主婦を中心に読まれている。

2位の『週刊文春』の読者は男性が67%、年齢別では60代以上が80%を占めている。

3位の『週刊少年ジャンプ』の読者は男性が81%、年齢別では20代～40代が70%を占めている。

同じく3位の『女性セブン』の読者は女性が93%、年齢別では40代以上が100%を占めている。

◎週刊誌の冊数は0.3冊

読んでいる週刊誌は全体で261冊（1人平均0.3冊）。男性の144冊（1人平均0.3冊）に対し、女性は117冊（1人平均0.3冊）となっている。

読んでいる週刊誌の平均冊数をみると、年齢別では20代と70代が0.4冊と最も多く、30代と40代が最も少なく0.2冊となっている。職業別では農業と自営業が0.4冊と最も多くなっている。

◎毎号読む週刊誌の1位と2位にコミック誌

毎号読んでいる週刊誌の1位は前年同様『週刊少年ジャンプ』となった。2位は『週刊少年マガジン』、3位は『週刊文春』となっている。1位の『週刊少年ジャンプ』と2位の『週刊少年マガジン』は12年連続で同じ順位となった。

毎号読んでいる週刊誌の冊数は平均で0.06冊（男性0.10冊、女性0.02冊）。年齢別では10代が最も多く0.21冊となっている。

ときどき読んでいる週刊誌の1位は『女性自身』、2位は『週刊文春』と『女性セブン』となった。ときどき読んでいる週刊誌の冊数は平均で0.25冊（男性0.25冊、女性0.26冊）。年齢別では70代が最も多く0.41冊となっている。

◎読んでいる週刊誌（毎号読む＋ときどき読む）

2019年		2018年		2017年	
1	女性自身	1	女性自身	1	週刊文春
2	週刊文春	2	週刊現代	2	女性自身
3	週刊少年ジャンプ	3	週刊文春	3	女性セブン
3	女性セブン	4	女性セブン	4	週刊少年ジャンプ
5	週刊新潮	5	週刊女性	5	週刊現代
6	週刊現代	5	週刊新潮	6	週刊新潮
7	週刊ポスト	7	週刊少年ジャンプ	7	週刊ポスト
8	週刊女性	8	週刊ポスト	8	週刊女性
9	週刊少年マガジン	9	週刊少年マガジン	9	週刊少年マガジン
10	週刊少年サンデー	10	週刊少年サンデー	10	F R I D A Y
				10	週刊ヤングジャンプ
				10	週刊ヤングマガジン
2000年		1980年		1960年	
1	女性自身	1	週刊朝日	1	週刊朝日
2	週刊現代	2	週刊平凡	2	サンデー毎日
3	週刊女性	3	女性自身	3	女性自身
3	女性セブン	4	週刊女性	4	週刊読売
5	週刊少年ジャンプ	5	週刊現代	5	週刊平凡
6	週刊ポスト	6	週刊ポスト	6	週刊女性
7	週刊朝日	7	週刊明星	7	週刊サンケイ
7	週刊新潮	8	週刊新潮	8	週刊実話
9	週刊少年マガジン	9	週刊少年ジャンプ	9	週刊明星
10	週刊文春	9	サンデー毎日	10	週刊新潮

◎毎号読む週刊誌

2019年		2018年		2017年	
1	週刊少年ジャンプ	1	週刊少年ジャンプ	1	週刊少年ジャンプ
2	週刊少年マガジン	2	週刊少年マガジン	2	週刊少年マガジン
3	週刊文春	3	週刊ポスト	3	週刊ヤングマガジン
4	週刊ファミ通	4	週刊文春	3	週刊文春
4	週刊ポスト	5	週刊ファミ通	5	週刊新潮
4	週刊ヤングジャンプ	5	週刊ヤングマガジン	6	週刊ポスト
4	週刊ヤングマガジン	5	週刊現代	6	週刊ヤングジャンプ
4	週刊少年サンデー	5	週刊少年サンデー	8	F R I D A Y
4	週刊新潮	5	週刊新潮	8	サンデー毎日
10	F R I D A Y	10	サンデー毎日	8	週刊金曜日
10	N e w s w e e k	10	モーニング	8	週刊現代
10	T Vガイド	10	週刊ザ・テレビジョン	8	女性セブン
10	週刊アスキー	10	週刊ビッグコミックスピリ	8	女性自身
10	週刊ダイヤモンド	10	週刊ベースボール		
10	週刊現代	10	週刊金曜日		
10	週刊日本の城	10	週刊朝日		
		10	東洋経済		

◎ときどき読む週刊誌

2019年		2018年		2017年	
1	女性自身	1	女性自身	1	週刊文春
2	週刊文春	2	週刊現代	2	女性自身
2	女性セブン	3	週刊文春	3	女性セブン
4	週刊新潮	4	女性セブン	4	週刊現代
5	週刊現代	5	週刊女性	5	週刊ポスト
6	週刊女性	6	週刊新潮	5	週刊新潮
7	週刊ポスト	7	週刊ポスト	7	週刊女性
8	週刊少年ジャンプ	8	週刊少年ジャンプ	8	週刊少年ジャンプ
9	週刊少年マガジン	9	F R I D A Y	9	週刊少年マガジン
10	週刊朝日	10	週刊少年サンデー	10	a n ・ a n
		10	週刊朝日		

半年間に読んだ書籍

◎1位は『ONE PIECE』

調査時点までの半年間に読まれた書籍の1位は『ONE PIECE』（尾田栄一郎：著）となった。以下、2位が『一切なりゆき 樹木希林のことば』（樹木希林：著）、3位が『キングダム』（原泰久：著）、『九十歳。何がめでたい』（佐藤愛子：著）、『名探偵コナン』（青山剛昌：著）と続いている。なお、前年1位だった『君たちはどう生きるか』（吉野源三郎：原作）は6位へ後退した。

1位の『ONE PIECE』は尾田栄一郎による漫画で2014年以来の1位となった。1997年から『週刊少年ジャンプ』にて連載されており、1999年からはテレビアニメが放送されている。2019年8月には劇場版『ONE PIECE STAMPEDE』も公開された。観客動員数は370万人を超え、興行収入も50億円を突破し、根強い人気を誇っている。読者層の70%は男性で、10代～50代の幅広い年齢層に読まれている。

2位の『一切なりゆき 樹木希林のことば』（樹木希林：著）は2018年12月に発売された。著者は2018年9月15日に75歳で永眠したが、『東京タワー オカンとボクと、時々、オトン』（2007年公開）や『万引き家族』（2018年公開）など数多くの映画作品に出演し、個性派女優として高い評価を受け、その功績は語り継がれていくものと思われる。読者層は50代以上の女性であった。

3位の『キングダム』は原泰久による漫画で、『週刊ヤングジャンプ』で2006年から連載されている。紀元前3世紀の中国の春秋戦国時代末期を舞台として、戦争孤児の主人公・信が秦の武人となって活躍する様を描いている。2018年4月には山崎賢人主演で実写映画化された。

同じく3位の『九十歳。何がめでたい』（佐藤愛子：著）は前年に引き続きのランクインとなった。

同じく3位の『名探偵コナン』は青山剛昌による漫画で、『週刊少年サンデー』で1994年から連載されており、1996年からテレビアニメも放映されている。1997年からは毎年劇場版映画が公開されており、20年以上愛されている作品である。

この半年間に読んだ書籍は698点で、前年より46点減少した。「読者が1人だけ」の書籍は、93%に当たる650点にも及び、この傾向はこの数年変わっていない。

1984年に『みゆき』が10位以内にランクインして以降、ほぼ毎年のようにコミック本が上位入りするようになっており、今回も4点のコミック本がランクインした。一方、小説は『そして、バトンは渡された』、『陰陽師』、『蜜蜂と遠雷』の3点で、昨年の8点に比べると少なくなっている。

※『君たちはどう生きるか』は2017年に漫画版が発売されているが原作の小説単行本も存在するため、コミック本には含めず。

◎半年間に読んだ書籍

2019年		2018年		2017年	
1	ONE PIECE	1	君たちはどう生きるか	1	火花
2	一切なりゆき 樹木希林のことば	2	ONE PIECE	2	君の膵臓を食べたい
3	キングダム	2	九十歳。何がめでたい	3	アキラとあきら
3	九十歳。何がめでたい	4	おらおらでひとりいぐも	3	リバース
3	名探偵コナン	5	ハイキュー！！	3	九十歳。何がめでたい
6	そして、バトンは渡された	5	君の膵臓をたべたい	3	蜜蜂と遠雷
6	ハリー・ポッターシリーズ	5	大家さんと僕	7	HUNTER×HUNTER
6	陰陽師	8	火花	7	海賊とよばれた男
6	君たちはどう生きるか	8	春雷	7	置かれた場所で咲きなさい
6	七つの大罪	8	魔力の胎動	10	ナミヤ雑貨店の奇蹟
6	樹木希林 120の遺言 死ぬときぐらい好きにさせてよ	8	蜜蜂と遠雷	10	永遠の0
6	日本国紀	8	羊と鋼の森	10	君の名は。
6	蜜蜂と遠雷	8	蝸ノ記	10	儒教に支配された中国人と韓国人の悲劇
				10	心霊探偵八雲
				10	忍びの国
2010年		2000年		1990年	
1	ONE PIECE	1	五体不満足	1	翔ぶが如く
2	1Q84	2	だから、あなたも生きぬいて	2	キッチン
3	告白	3	永遠の仔	2	「NO」と言える日本
4	ゲゲゲの女房	3	乙武レポート	2	ノルウェイの森
5	BLEACH～ブリーチ～	3	子どもが育つ魔法の言葉	5	TUGUMI
5	坂の上の雲	3	「三毛猫ホームズ」シリーズ	6	「三毛猫ホームズ」シリーズ
7	ハリーポッターシリーズ	7	黒い家	7	徳川家康
7	新参者	7	少年H	8	次郎物語
7	龍馬伝	7	大地の子	8	ちびまる子ちゃん
10	NARUTO	7	天の瞳	8	天と地と
10	グラスホッパー	7	人間革命		
10	ゴールデンランパー	7	葉っぱのフレディ		
10	サヨナライツカ				
10	バカボンD				
10	銀魂				
10	鋼の錬金術師				
10	三国志				
10	週末のフール				
10	獣の奏者シリーズ				
10	食堂かたつむり				
10	親鸞				
10	龍馬がゆく				
1980年		1970年		1960年	
1	復活の日	1	縦の木は残った	1	人間の条件
2	青春の門	2	天と地と	2	人間の壁
3	砂の器	2	徳川家康	3	坊ちゃん
4	徳川家康	2	橋のない川	4	氷壁
4	こころ	5	女の一生	5	宮本武蔵
4	四季・奈津子	6	浮雲	6	新平家物語
4	女の一生	6	嵐ヶ丘	6	陽のあたる坂道
8	あゝ野麦峠	6	戦争と平和	8	挽歌
9	戒厳令の夜	6	坊ちゃん	9	暗夜行路
9	人間の証明	10	伊豆の踊子	10	青い山脈
9	暗夜行路	10	こころ		
9	源氏物語	10	スパルタ教育		
9	兎の眼	10	破戒		
9	人生・負ける度胸	10	雪国		

月刊誌、週刊誌、書籍を読む目的・理由

◎月刊誌は、「趣味の役に立つから」がトップ

月刊誌を読む人の目的・理由のトップは「趣味の役に立つから」の 48%で、以下、「娯楽のため」が 43%、「生活の役に立つから」が 38%、「仕事の役に立つから」が 23%で、この順番は前年と同様であった。

性別でみると男性では「趣味の役に立つから」がトップで 51%、次いで「娯楽のため」が 42%、「生活の役に立つから」が 28%となった。女性も「趣味の役に立つから」がトップで 46%であったが、次は「生活の役に立つから」が 45%、3 位が「娯楽のため」の 44%となっており、上位 3 位のポイント差は非常に小さい。

「生活の役に立つから」は男性の 28%に対し、女性が 45%と女性が男性より 17 ポイントも上回っている。読んでいる月刊誌の上位 10 位以内には、女性向けの実用的な雑誌が多いことから、女性は日々の生活に役立つ情報を月刊誌に求める傾向が男性に比べて強いことがわかる。

◎週刊誌は、「娯楽のため」がトップ

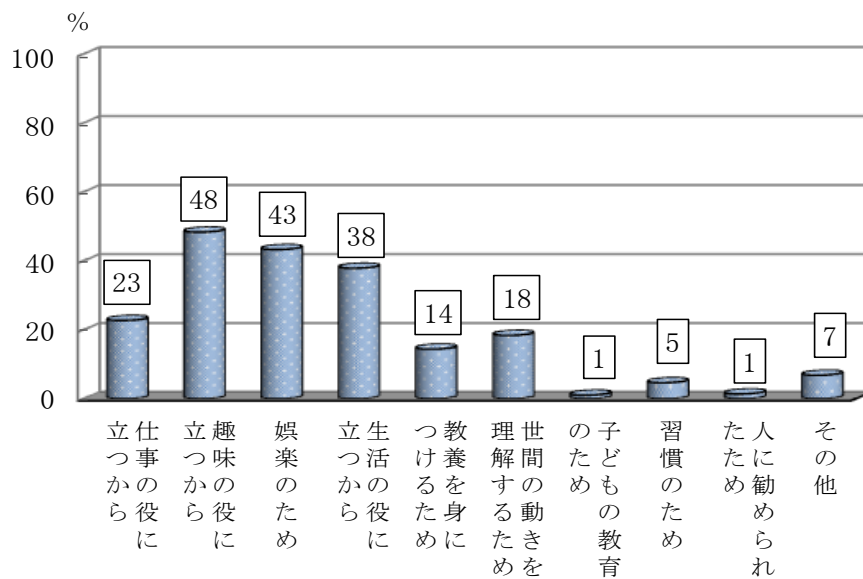
週刊誌を読む人の目的・理由のトップは「娯楽のため」の 63%で、以下、「世間の動きを理解するため」が 32%、「趣味の役に立つから」が 25%、「生活の役に立つから」が 15%で、この順番は前年と同様であった。

年齢別で見ると、すべての年代で「娯楽のため」がトップであるが、20 代～40 代の 2 位は「趣味の役に立つから」で、50 代～70 代の 2 位は「世間の動きを理解するため」である。

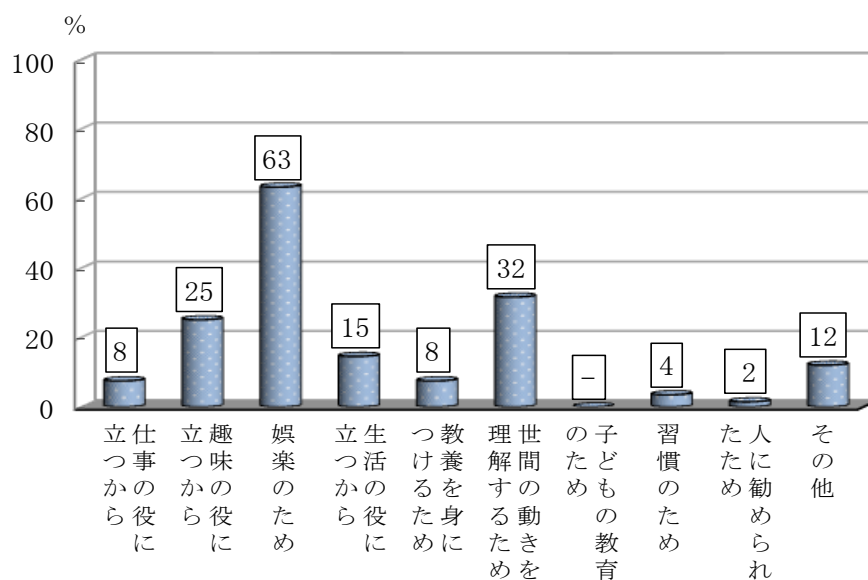
◎書籍は、「娯楽のため」がトップ

書籍を読む人の目的・理由のトップは「娯楽のため」の 62%で、以下、「趣味の役に立つから」が 40%、「教養を身につけるため」が 28%、「生活の役に立つから」が 23%となった。性別でみると、男女ともに、「娯楽のため」（男性が 68%、女性が 58%）がトップとなり、2 位は「趣味の役に立つから」（男性が 37%、女性が 42%）であった。女性の 3 位は「生活の役に立つから」の 28%となっているが、男性の 3 位は「教養を身につけるため」の 30%となっている。

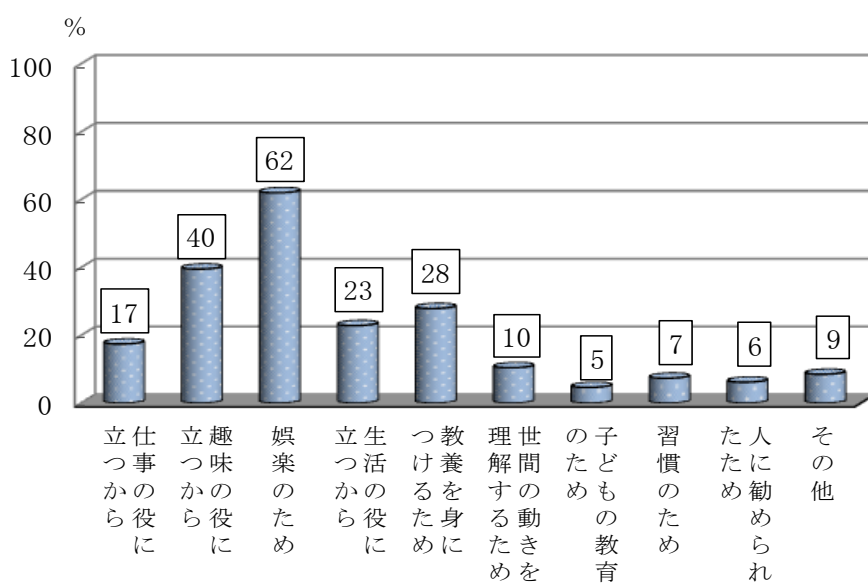
◎月刊誌を読む目的・理由（複数回答）



◎週刊誌を読む目的・理由（複数回答）



◎書籍を読む目的・理由（複数回答）



半年間に書籍を読まなかった理由

◎「テレビや新聞を見て間に合っている」がトップ

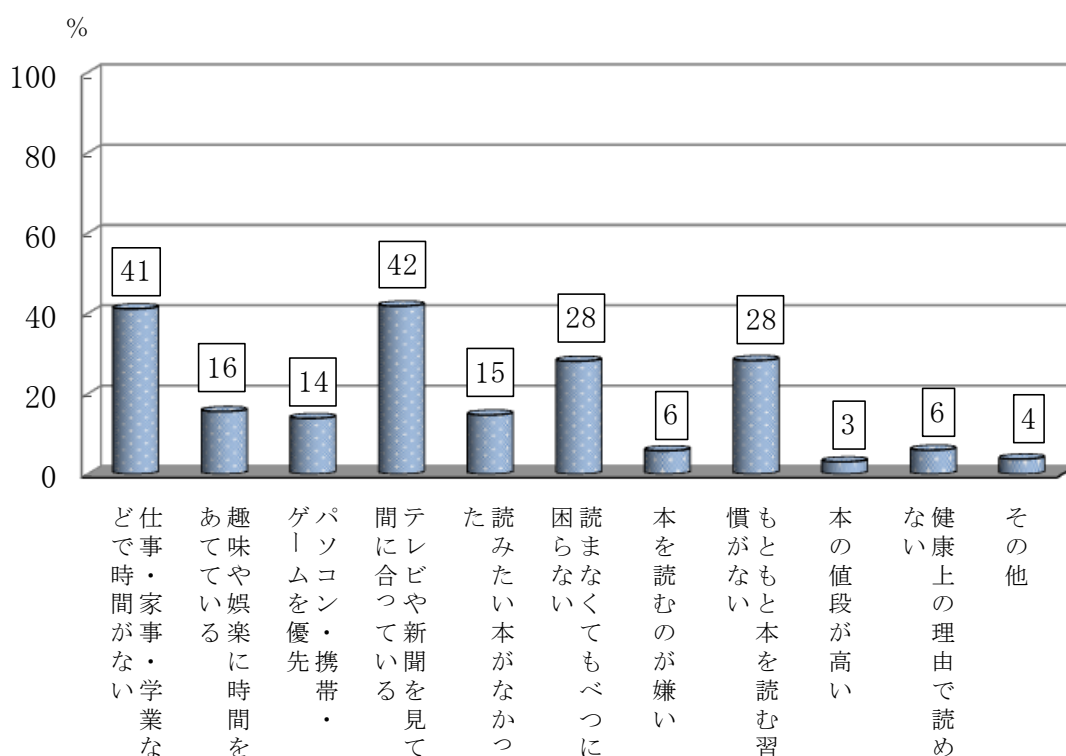
「半年間に書籍を読まなかった」と回答した人にその理由を尋ねたところ、トップは「テレビや新聞を見て間に合っている」の 42%で、以下、「仕事・家事・学業などで時間がない」が 41%、「もともと本を読む習慣がない」「読まなくてもべつに困らないから」がそれぞれ 28%で、前年とトップが入れ替わっている。

性別でみると、男性のトップは「テレビや新聞を見て間に合っている」で 46%であるが、女性は「仕事・家事・学業などで時間がない」がトップで、45%である。

年齢別では、前年同様 10 代～40 代は「仕事・家事・学業などで時間がない」が、50 代～70 代は「テレビや新聞を見て間に合っている」がトップとなった。前年、10 代は「もともと本を読む習慣がない」が 73%と断トツのトップであったが、今回はそれが 25%まで大幅に下落していることが特徴的である。

職業別では、農業・主婦・自営業・無職は「テレビや新聞を見て間に合っている」がトップとなっている。給料生活は「仕事・家事・学業などで時間がない」がトップとなっている。学生は「仕事・家事・学業などで時間がない」と「パソコン・携帯・ゲームの時間優先」が同率でトップになっている。

◎書籍を読まなかった理由（複数回答）



◎書籍を読まなかった理由（複数回答） 上位5位項目

%	全 体	男 性	女 性	10 代	20 代	30 代	40 代	50 代	60 代	70 代	農 業	生 活	給 料	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
① テレビや新聞を見て間に合っている	42	46	37	13	18	17	22	39	57	57	55	35	35	39	13	58	
② 仕事・家事・学業などで時間がない	41	38	45	50	56	60	63	36	38	22	48	55	24	34	50	9	
③ もともと本を読む習慣がない	28	32	24	25	26	35	35	35	21	26	25	30	28	34	13	25	
④ 読まなくてもべつに困らない	28	32	24	13	21	23	21	33	31	31	36	26	25	29	25	28	
⑤ 趣味や娯楽に時間をあてている	16	17	14	25	18	17	15	19	11	18	15	16	14	16	38	16	

※③と④は同じ28%であるが、小数点第1位までの値で見ると③は28.3%、④は28.1%となるため、この順位付けとなる。

月刊誌の読書時間

◎「減った」が30%、「増えた」が6%

月刊誌を読む人で、月刊誌の読書時間が前年に比べて「減った」人の割合は30%で、「増えた」人の6%を24ポイント上回った。また、「変わらない」人の割合は49%であった。前年と比べると「増えた」は1ポイント増加、「減った」は2ポイント増加して、「変わらない」が10ポイント減少した。

性別では「増えた」人の割合は男性が4%、女性が8%となった。一方、「減った」人の割合は男性が24%、女性が36%と、前年と同様に女性が男性を12ポイント上回っている。「変わらない」人の割合は男性が58%、女性が42%と男性が女性を16ポイント上回っている。

年齢別では「減った」人の割合は20代が47%、70代が34%、30代が32%の順となった。一方、「増えた」人の割合は10代が20%、40代が14%の順となっている。「変わらない」人の割合は30代が56%と最も高くなっている。

職業別では「増えた」人の割合は、学生が14%、主婦が9%の順となった。「減った」人の割合は、学生が43%で最も高くなっている。「変わらない」人の割合は、自営業が56%、農業が54%、給料生活が51%、無職が48%、主婦が37%の順となっている。

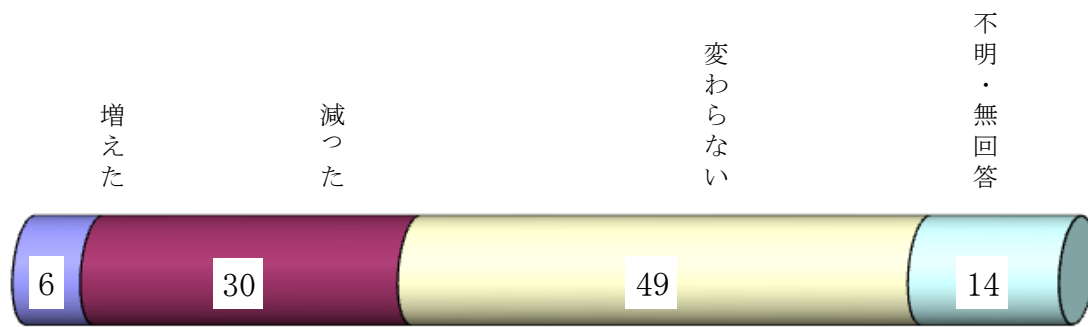
◎「増えた」理由のトップは、「時間に余裕ができたため」

月刊誌を読む人で、前年より読書時間が「増えた」と回答した人にその理由を尋ねたところ、「時間に余裕ができたため」が67%と最も高く、「読みたい記事があったため」が50%で続いた。

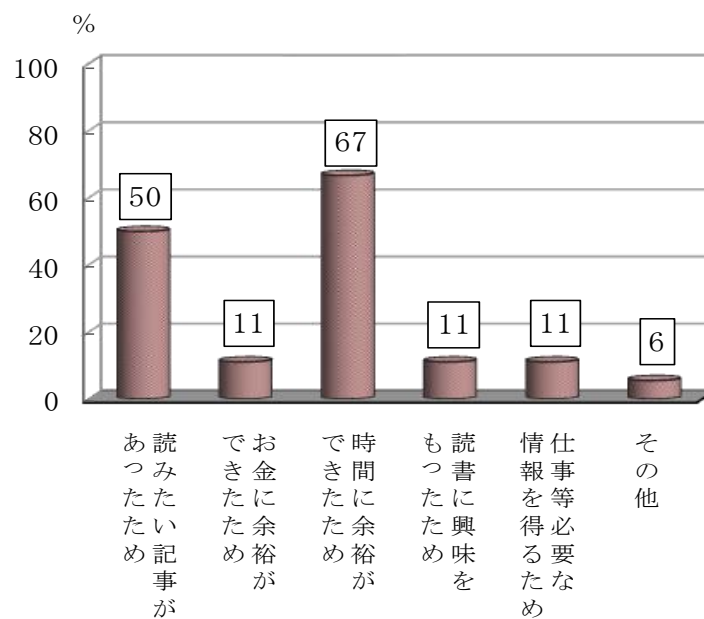
◎「減った」理由のトップは、「時間に余裕がなくなったため」

月刊誌を読む人で、前年より読書時間が「減った」と回答した人にその理由を尋ねたところ、「時間に余裕がなくなったため」が56%でトップになった。

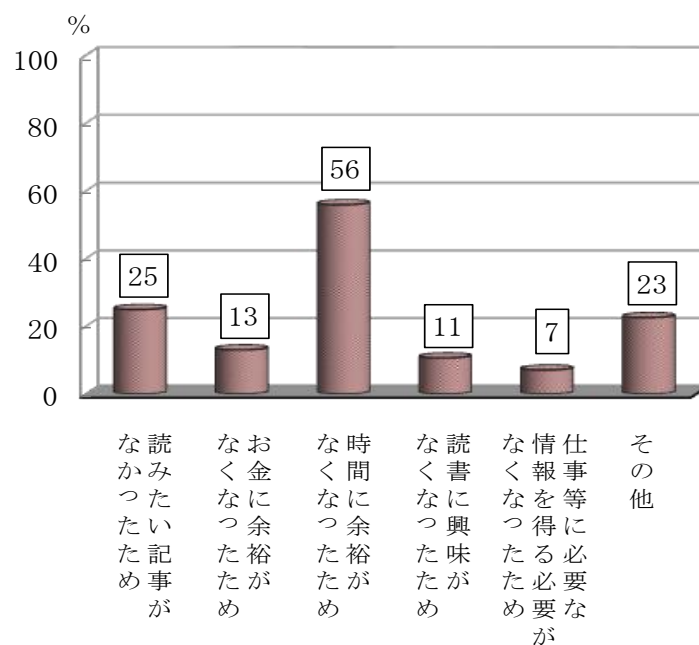
◎月刊誌の読書時間の変化（％）



◎読書時間が増えた理由（複数回答）



◎読書時間が減った理由（複数回答）



家族の月刊誌の定期購読状況

◎定期購読率は14%と低調

家族が月刊誌を定期購読している世帯は、前年比4ポイント増の14%となった。

世帯別では、第2種兼業農家が16%、専業農家が15%、非農家が13%、第1種兼業農家が8%となった。

前年と比べると第1種兼業農家以外では定期購読率が上昇している。

月刊誌の定期購読率の推移をみると、1991（平成3）年まで50%以上であったが、1998（平成10）年には30%台に低下し、2001（平成13）年からは20%台となっていたが、2011（平成23）年から9年連続して20%未満となった。今回は過去最低だった前年の10%よりも若干回復したものの、定期購読率の低調な傾向は続いている。

◎1位は『家の光』、2位は『現代農業』

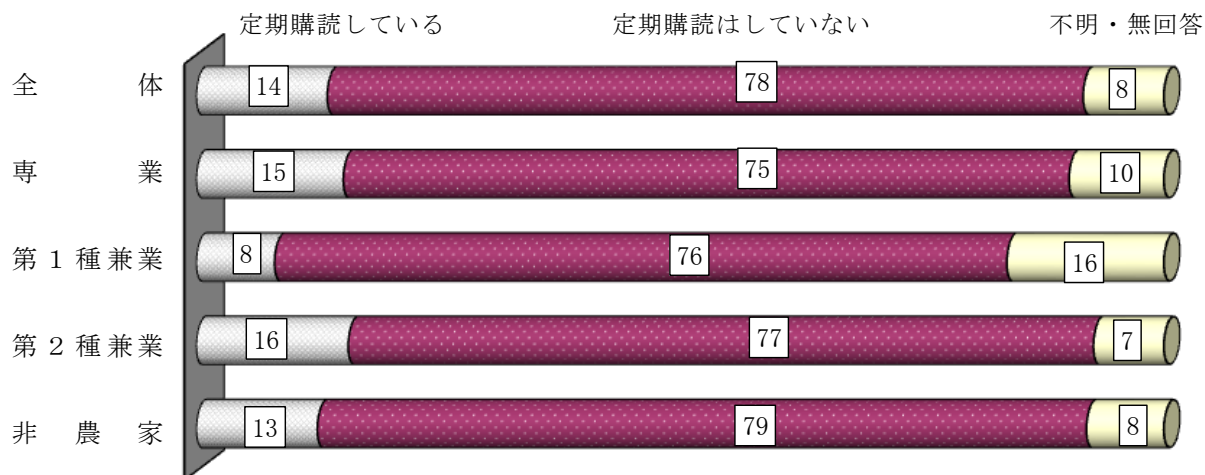
家族が定期購読している月刊誌の1位は『家の光』、2位は『現代農業』、3位は『ちゃぐりん』と『女性のひろば』となった。1位の『家の光』と2位の『現代農業』は9年連続して同じ順位となった。『家の光』は、本調査では連続して1位をキープしているが、今回も2位以下を大きく引き離れた。『ちゃぐりん』は2016年以来の上位ランクインである。

家族が定期購読している月刊誌の推移をみると、1990年代前半までは『家の光』や『現代農業』とともに『小学〇年生』、『〇年の学習』、『〇年の科学』などの学習誌が安定して上位を占めていた。2007（平成19）年以降はコミック誌の人气が根強く、今回は『ジャンプSQ.』、『ちゃお』が5位にランクインしたものの、ここ数年連続3位だった『月刊コロコロコミック』はランク外となった。

◎1世帯平均は0.2冊

自由回答による定期購読月刊誌は89誌138冊（前年は69誌112冊）となった。1世帯平均の月刊誌定期購読冊数は、全体で0.2冊（前年比0.1冊増）となっている。

◎世帯別の月刊誌定期購読状況（％）



◎家族が定期購読している月刊誌

2019年		2018年		2017年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	現代農業	2	現代農業	2	現代農業
3	ちゃぐりん	3	月刊コロコロコミック	3	月刊コロコロコミック
3	女性のひろば	4	E S S E	4	月刊少年マガジン
5	E S S E	4	うかたま	4	暮らしの手帖
5	mini	4	すてきにハンドメイド	6	Disney FAN
5	Newton	4	ちゃお	6	L a L a
5	ジャンプSQ.	4	ねこのきもち	6	NHKきょうの料理
5	ちゃお	4	日経ウーマン	6	てれびくん
5	ハルメク	4	文藝春秋	6	歌劇
5	日経ウーマン			6	地上
5	日経パソコン				
5	農業いばらき				
2016年		2015年		2014年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	現代農業	2	現代農業	2	現代農業
3	月刊コロコロコミック	2	月刊コロコロコミック	3	こどもちゃれんじ
3	ちゃぐりん	4	ちゃお	4	潮
3	月刊少年マガジン	5	E S S E	5	(計16誌あり)
6	ホルスタイン	5	月刊少年マガジン		
6	文藝春秋	7	ちゃぐりん		
		8	NHKきょうの料理		
2013年		2012年		2011年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	現代農業	2	現代農業	2	現代農業
3	Seventeen	3	E S S E	3	ちゃお
3	ちゃぐりん	3	Seventeen	3	月刊少年ジャンプ
3	月刊コロコロコミック	3	文藝春秋	5	こどもちゃれんじ
6	月刊少年マガジン	6	オレンジページ	5	てれびくん
		6	こどもちゃれんじ	5	月刊コロコロコミック
		6	パッチワーク教室	5	月刊少年マガジン
		6	ゆうゆう	9	いきいき
				9	じゃらん
				9	なかよし

雑誌、書籍の購入先または借覧先と入手法

◎月刊誌は「書店」が1位、2位が「スーパー・コンビニ」

月刊誌の購入先または借覧先と入手法は、1位が「書店」(51%)、2位が「スーパー・コンビニ」(29%)、3位が「予約購読」(17%)となった。4位は「JA(農協)」が13%、5位は「美容院・食堂・病院」が11%で続いた。

性別でみると、男女ともに1位と2位は「書店」「スーパー・コンビニ」で変わらないが、男性の3位が「予約購読」の23%であるのに対し、女性の3位は「美容院・食堂・病院」の18%となっている。「美容院・食堂・病院」は男性では2%であり、女性の方が男性を16ポイント上回っている。年齢別では20代～70代の1位は「書店」であるが、10代では「書店」と「スーパー・コンビニ」が同率の1位である。

職業別では、農業で「予約購読」(36%)と「JA(農協)」(32%)が「書店」(28%)を上回っている。

◎週刊誌は「スーパー・コンビニ」が1位、2位が「美容院・食堂・病院」

週刊誌の購入先または借覧先と入手法は、1位が「スーパー・コンビニ」(42%)、2位が「美容院・食堂・病院」(40%)、3位が「書店」(34%)となった。

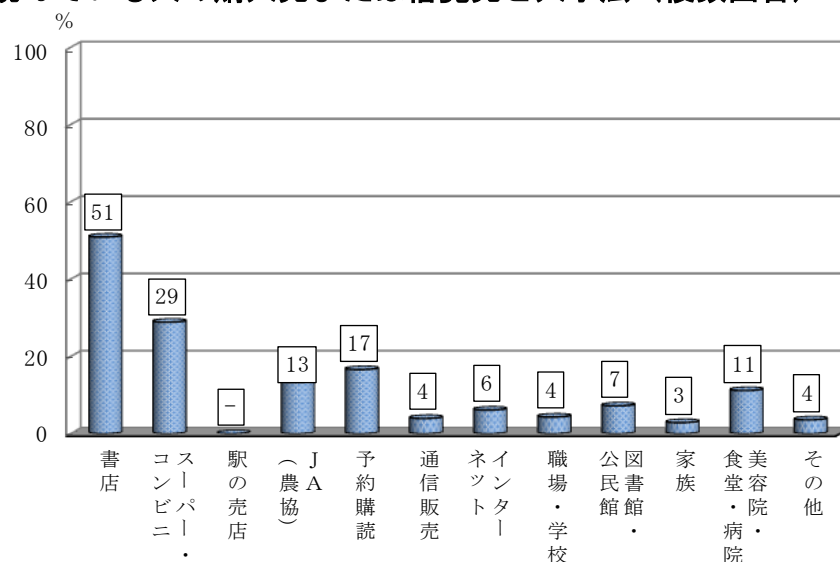
「スーパー・コンビニ」は男性が57%、女性が26%で男性の利用度が高くなっている。一方、「美容院・食堂・病院」は男性が27%、女性が54%で女性の利用度が高くなっている。

◎書籍は「書店」が1位で他を圧倒

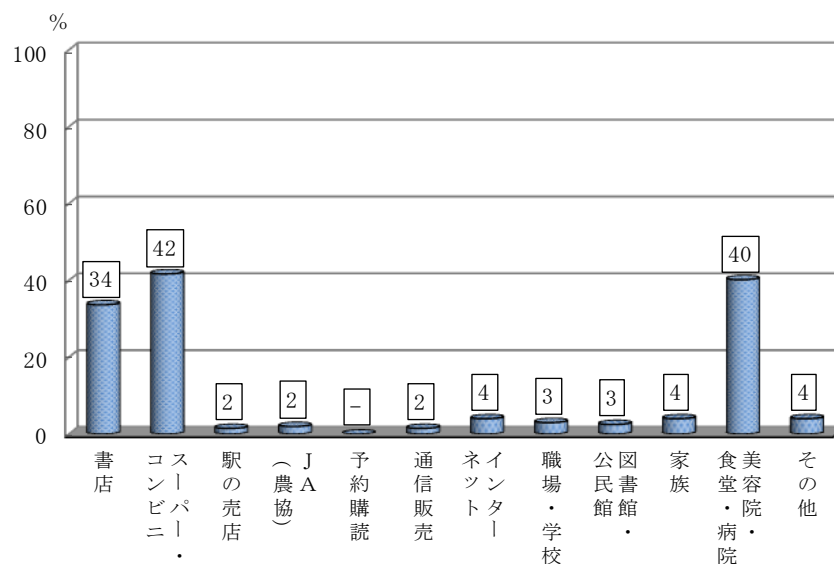
書籍の購入先または借覧先と入手法は、1位が「書店」(78%)で他を圧倒している。「書店」での入手は、前年80%台に回復していたものの、今回再び70%台となった。2位は「図書館・公民館」(22%)、3位は「インターネット」(18%)、4位は「スーパー・コンビニ」(17%)が続いた。

性別では男女ともに1位は「書店」(男性81%、女性75%)となった。2位は、男性では「インターネット」(23%)、女性では「図書館・公民館」(27%)となった。年齢別・職業別にみても1位は「書店」であった。

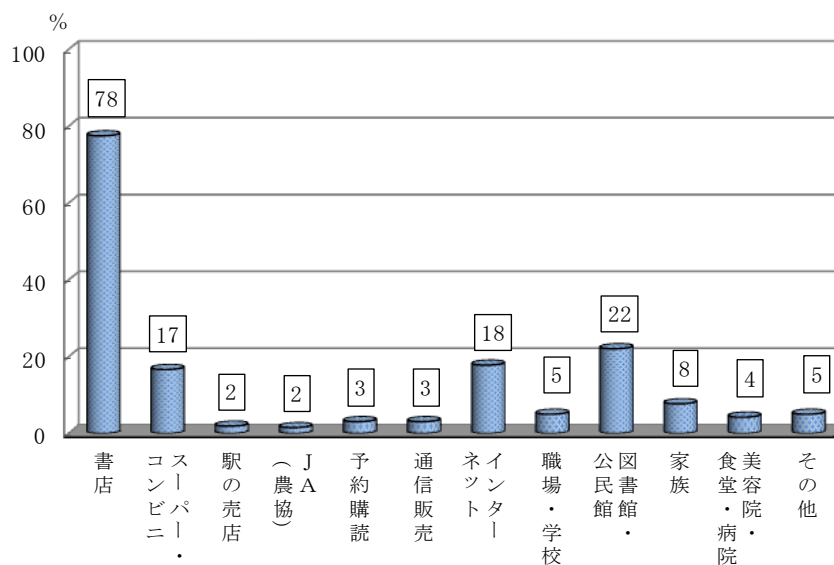
◎月刊誌を読んでいる人の購入先または借覧先と入手法（複数回答）



◎週刊誌を読んでいる人の購入先または借覧先と入手法（複数回答）



◎書籍を読んでいる人の購入先または借覧先と入手法（複数回答）



1 か月当たりの本代

◎本を1冊も買わない人は58%

本（月刊誌、週刊誌、書籍）を読まない人も含めた、全員の1か月の支出金額別構成比をみると、最も割合が高いのは「本を買わなかった」で、前年と同率の58%となった。「本を買わなかった」人の割合は男性が58%（前年比1ポイント減）、女性が59%（前年比2ポイント増）であった。

年齢別では「本を買わなかった」人の割合は70代が最も高く65%、次いで60代が61%、10代・20代・40代が58%の順となっている。職業別では「本を買わなかった」人の割合は農業と主婦が62%、無職が60%、給料生活と自営業が56%、学生が50%の順となった。前年と比べると、20代で8ポイント増えているのが目立つ。

支出金額別にみると、500円未満が2%、500～999円が7%、1,000～1,999円が12%、2,000～2,999円が5%、3,000円以上が6%となり、前年と大きな変化はなかった。

◎全員の平均支出額は637円

本（月刊誌、週刊誌、書籍）を買わない人も含めた、全員の1か月の平均支出額は前年より56円減の637円となった。性別では男性が696円、女性が576円であり、男性の方が女性より120円高くなっている。

年齢別では30代が最も高く857円、次いで50代が773円、60代が694円、40代が641円、20代が511円となっており、10代と70代が394円と最も低くなった。前年と比べると、10代で941円減少しているのが目立つ。職業別では自営業が866円と最も高く、以下、無職が783円、給料生活が622円の順で、学生が455円と最も低くなった。

◎買う人の平均支出額は1,783円

本（月刊誌、週刊誌、書籍）を買う人の1か月の平均支出額は、前年より76円減の1,783円となった。性別では男性が1,882円（前年比209円減）、女性は1,675円（前年比15円増）となり、男性が女性を207円上回った。

年齢別では30代が2,204円と最も高く、以下、60代が1,939円、50代が1,795円、40代が1,761円、20代が1,669円、70代が1,352円の順で、最も低いのは10代の1,260円となった。職業別では無職が2,176円と最も高く、以下、自営業が2,053円、給料生活が1,703円の順で、最も低いのは学生の1,236円となった。

前年と比べると、年齢別では10代で1,821円減少しているのが目立つ。

[illegible]

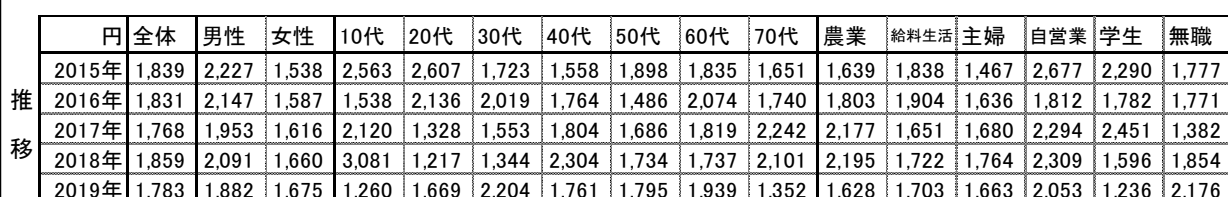
Figure 1: Number of people in various categories (in thousands).

Left Chart: Total number of people (全体) is 637.

Right Chart: Number of people by gender and age group, and by occupation.

Category	Number of people (in thousands)
全体 (Total)	637
男 (Male)	696
女 (Female)	576
10代 (10s)	394
20代 (20s)	511
30代 (30s)	857
40代 (40s)	641
50代 (50s)	773
60代 (60s)	694
70代 (70s)	394
農業者 (Farmers)	534
生活料 (Household materials)	622
主婦 (Housewives)	516
自営業 (Self-employed)	866
学生 (Students)	455
無職 (Unemployed)	783

◎買う人の平均金額／推移



好きな作家・著者

◎1位は11年連続で東野圭吾

自由・複数回答による好きな作家・著者の1位は、11年連続して東野圭吾となった。2位は池井戸潤、3位は司馬遼太郎となった。

1位の変遷を大まかにみると、1960（昭和35）年までは吉川英治、1968（昭和43）年までは石坂洋次郎、1984（昭和59）年までは松本清張、1985（昭和60）年以降1999（平成11）年までは赤川次郎であった。2000年（平成12）年以降2008（平成20）年までは入れ替わりが激しくなっている。

1位の東野圭吾の人気は幅広い世代で引き続き高く、2019年1月には『マスカレード・ホテル』、同年5月には『パラレルワールド・ラブストーリー』が映画化された。

2位の池井戸潤は、2014年に8位、2017年に6位にランクインし、今年初めて上位3位以内にランクインした。半沢直樹シリーズや下町ロケットシリーズはテレビドラマにもなり、主に40代以上の年齢層に支持されている。2019年7月には、左遷された主人公が廃部目前のラグビーチームの再起を図る『ノーサイド・ゲーム』が日曜ドラマ化され、高視聴率を得た。

3位の司馬遼太郎は1980年代からベストテンの常連であり、長きにわたって愛されている作家である。

◎女性の1位は東野圭吾、男性の1位は池井戸潤

好きな作家・著者を性別にみたところ、女性の1位は東野圭吾、2位が湊かなえ、3位が赤川次郎となっている。男性の1位は池井戸潤と尾田栄一郎、3位は司馬遼太郎となっている。尾田栄一郎は男性から、湊かなえは女性から人気が高い。

◎好きな作家・著者

2019年		2018年		2017年		2016年	
1	東野 圭吾	1	東野 圭吾	1	東野 圭吾	1	東野 圭吾
2	池井戸 潤	2	宮部 みゆき	2	湊 かなえ	2	宮部 みゆき
3	司馬 遼太郎	3	湊 かなえ	3	西村 京太郎	3	赤川 次郎
4	村上 春樹	4	松本 清張	4	宮部 みゆき	3	有川 浩
5	宮部 みゆき	5	司馬 遼太郎	5	赤川 次郎	5	司馬 遼太郎
5	赤川 次郎	5	西村 京太郎	6	村上 春樹	6	湊 かなえ
7	尾田 栄一郎	5	村上 春樹	6	池井戸 潤	7	西村 京太郎
7	湊 かなえ	8	赤川 次郎	6	藤沢 周平	7	村上 春樹
9	西村 京太郎	8	有川 浩	9	佐藤 愛子	7	池波 正太郎
10	山崎 豊子	10	佐伯 泰英	9	山本 周五郎	7	尾田 栄一郎
				9	司馬 遼太郎	7	百田 尚樹
				9	林 真理子		
2015年		2014年		2013年		2012年	
1	東野 圭吾	1	東野 圭吾	1	東野 圭吾	1	東野 圭吾
2	宮部 みゆき	2	五木 寛之	2	宮部 みゆき	2	赤川 次郎
3	松本 清張	2	西村 京太郎	3	赤川 次郎	3	宮部 みゆき
3	西村 京太郎	2	赤川 次郎	4	内田 康夫	4	司馬 遼太郎
3	村上 春樹	5	有川 浩	5	西村 京太郎	5	西村 京太郎
6	司馬 遼太郎	6	松本 清張	6	浅田 次郎	6	五木 寛之
6	藤沢 周平	7	宮部 みゆき	6	村上 春樹	7	松本 清張
8	赤川 次郎	8	山崎 豊子	8	五木 寛之	7	瀬戸内 寂聴
8	内田 康夫	8	村上 春樹	9	伊坂 幸太郎	7	曾野 綾子
8	湊 かなえ	8	池井戸 潤	9	佐伯 泰英	7	池波 正太郎
				9	松本 清張	7	渡辺 淳一
				9	藤沢 周平		
2011年		2010年		2009年		2000年	
1	東野 圭吾	1	東野 圭吾	1	東野 圭吾	1	司馬 遼太郎
2	赤川 次郎	2	赤川 次郎	2	西村 京太郎	2	赤川 次郎
3	宮部 みゆき	3	司馬 遼太郎	3	宮部 みゆき	3	宮尾 登美子
4	西村 京太郎	4	宮部 みゆき	4	司馬 遼太郎	4	西村 京太郎
5	池波 正太郎	5	五木 寛之	4	松本 清張	5	内田 康夫
6	瀬戸内 寂聴	5	村上 春樹	6	渡辺 淳一	6	五木 寛之
6	曾野 綾子	5	藤沢 周平	7	赤川 次郎	6	宮部 みゆき
6	内田 康夫	8	西村 京太郎	8	新田 次郎	8	瀬戸内 寂聴
9	五木 寛之	9	松本 清張	8	藤沢 周平	9	吉川 英治
9	司馬 遼太郎	10	渡辺 淳一	10	村上 春樹	10	相田 みつを
		10	尾田 栄一郎	10	池波 正太郎	10	池波 正太郎
		10	林 真理子			10	田辺 聖子
						10	夏目 漱石
						10	平岩 弓枝
						10	三浦 綾子
						10	吉本 ばなな
						10	渡辺 淳一
1990年		1980年		1970年		1960年	
1	赤川 次郎	1	松本 清張	1	川端 康成	1	吉川 英治
2	西村 京太郎	2	五木 寛之	2	石坂 洋次郎	2	石坂 洋次郎
3	司馬 遼太郎	3	吉川 英治	2	夏目 漱石	3	井上 靖
4	吉本 ばなな	4	夏目 漱石	4	吉川 英治	4	夏目 漱石
5	渡辺 淳一	5	有吉 佐和子	5	水上 勉	5	源氏 鶏太
6	夏目 漱石	6	井上 靖	6	松本 清張	6	山手 樹一郎
7	松本 清張	7	石川 達三	6	源氏 鶏太	7	武者小路 実篤
8	田辺 聖子	8	森村 誠一	6	吉屋 信子	8	川口 松太郎
9	五木 寛之	9	川端 康成	9	井上 靖	9	山本 有三
9	星 新一	9	曾野 綾子	10	島崎 藤村	10	川端 康成
9	横溝 正史	9	三浦 綾子				
9	吉川 英治						

世帯別の新聞購読状況

◎定期購読率は77%

新聞を定期購読している世帯の割合は、前年より3ポイント減少して77%となった。世帯別では専業農家が88%と最も高く、第2種兼業農家が85%、第1種兼業農家78%、非農家が70%の順となった。前年と比べると第1種兼業農家で11ポイント減少している。

なお、1968（昭和43）年以降でみると、最高の購読率は1989（平成元）年と1990（平成2）年の98%であった。その後、少しずつ低下し、2011（平成23）年以降は90%を切っている。今回、2年ぶりに80%を切って77%となった。

◎全国紙27%、地方紙80%、農業紙6%、スポーツ紙2%

種類別の定期購読率（※）では、地方紙が新聞を購読している世帯の80%で定期購読されており、以下、全国紙が27%、農業紙が6%、スポーツ紙が2%となった。

全国紙は1991（平成3）年まで40%以上の定期購読率を保っていたが、2006（平成18）年以降でみると30%台前半で低迷している。今回は過去最低の24%となった昨年よりも3ポイント回復したが、依然として30%を切っている。世帯別では第1種兼業農家が31%、非農家が27%、第2種兼業農家が26%、専業農家が24%の順となった。前年と比べると、第1種兼業農家で17ポイント増加した。

地方紙の定期購読率は前年と同率の80%となり、世帯別では第2種兼業農家が87%、専業農家が80%、非農家が76%、第1種兼業農家が66%の順となった。前年と比べると、第1種兼業農家は22ポイント減少した。

農業紙の定期購読率は前年と同率の6%となった。世帯別では専業農家が16%、第1種兼業農家が14%、第2種兼業農家が6%の順となり、非農家では2%となった。前年と比べると、専業農家で6ポイント減少した。

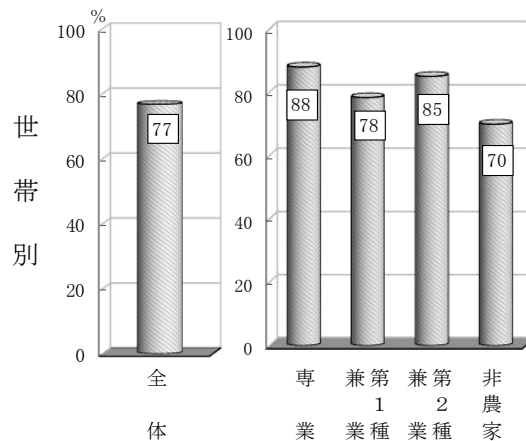
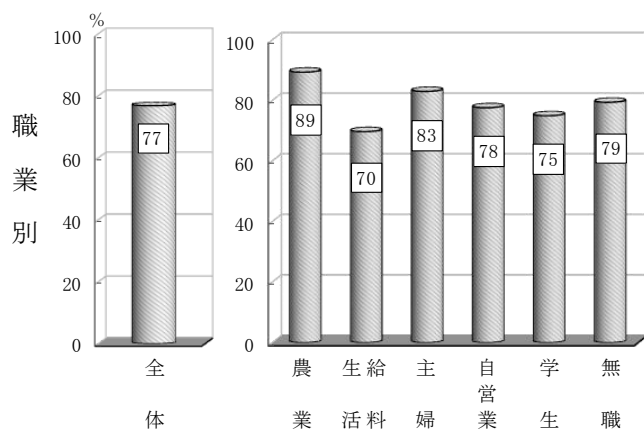
（※）定期購読率の算出は、「新聞紙数／該当数（新聞をとっている）」となる。今回の地方紙を例にとると、新聞紙数が514紙、該当数（新聞をとっている）が646人なので、「514紙／646人＝80%」となる。

◎平均購読紙数は12年連続で1.2紙

新聞を定期購読している世帯の平均紙数は1.2紙（12年連続で変わらず）となった。

新聞を定期購読している世帯における新聞（地方紙を除く）の定期購読率は、今回も1位が『読売新聞』で13%、2位が『朝日新聞』で8%、3位が『毎日新聞』で3%となった。

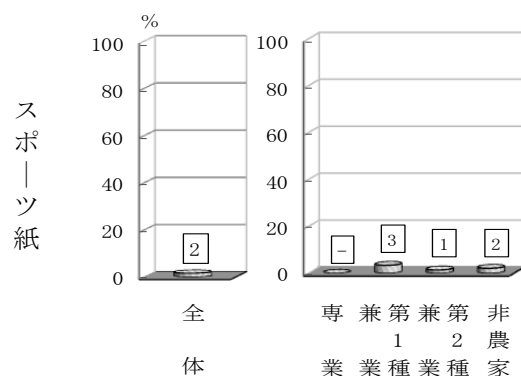
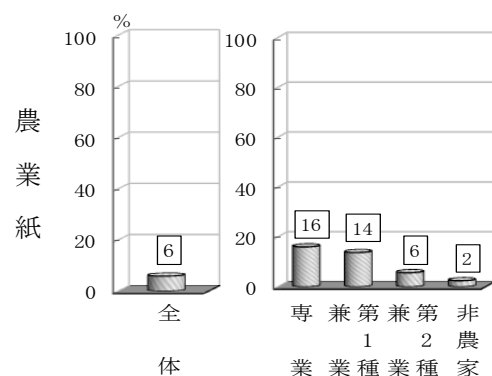
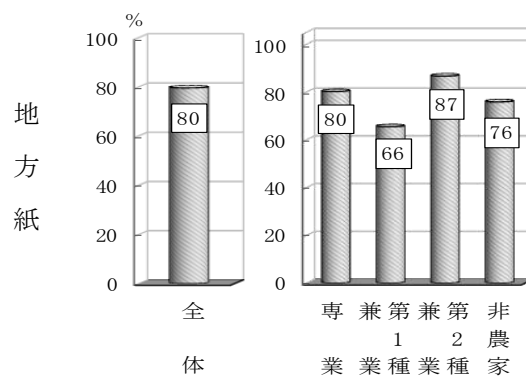
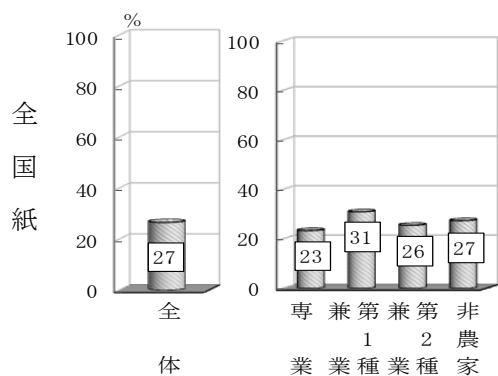
◎新聞の定期購読率／推移



推移	%	全体	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
	2015年	82	92	78	76	79	76	86
	2016年	80	90	75	79	79	78	82
	2017年	79	93	73	84	79	71	82
	2018年	80	90	76	81	81	70	85
	2019年	77	89	70	83	78	75	79

	%	全体	専業	第1種 兼業	第2種 兼業	非農家
推 移	2015年	82	91	90	88	74
	2016年	80	88	83	90	72
	2017年	79	91	95	88	73
	2018年	80	90	89	83	76
	2019年	77	88	78	85	70

◎種類別定期購読率



◎家族で定期購読している新聞（地方紙を除く）

1	読売新聞	6	公明新聞
2	朝日新聞	6	日本経済新聞
3	日本農業新聞	8	産経新聞
4	毎日新聞	8	赤旗
5	聖教新聞	8	中日スポーツ

この1か月における1日平均のマス・メディアとの 接触時間

◎本は12分

1日平均の本(月刊誌、週刊誌、書籍)の読書時間は、読まない人(57%)も含めた全員で12分(前年比3分減)となった。性別でみると、男女ともに12分(男性前年比3分減、女性前年比2分減)であった。

年齢別では最も読書時間が長いのが10代と60代の14分で、以下、30代が13分、70代が12分、20代と50代が11分で、最も短いのが40代の8分となっている。前年と比べると70代で6分短くなっている。職業別では学生が17分と最も長い。前年と比べると自営業と無職で7分短くなっている。

本を読んだ人でみると、平均読書時間は29分(前年比8分減)となった。この質問形式になった2008(平成20)年以降、最短を記録した。性別では男性が31分(前年比8分減)、女性が28分(前年比7分減)となった。年齢別では10代と20代が36分と最も長く、以下、60代が33分、70代が32分、30代が29分、50代が27分で、最も短いのが40代の20分となっている。前年と比べると70代で28分短くなった。職業別では学生が39分と最も長く、以下、無職が38分、主婦と自営業が30分、給料生活が27分の順で、農業が最も短く26分であった。前年と比べると無職で24分、自営業で12分、主婦で10分短くなっている。

◎新聞は16分

新聞の閲読時間は毎年、男性が女性より長い結果になっている。読まない人(33%)も含めた全員で16分(前年比1分減)、性別では男性が18分(前年同)、女性が14分(前年比2分減)となった。この質問形式になった2008(平成20)年以降でみると、前年に引き続き過去最短を更新した。年齢別では年代が上がるにつれて閲読時間が長くなる傾向がみられる。

新聞を読んだ人でみると、平均閲読時間は24分(前年比1分減)で、男性が26分(前年比1分減)、女性が21分(前年比3分減)となった。年齢別では70代(34分)と60代(26分)で長くなっており、最も短いのは20代と30代で11分となっている。職業別では無職が37分と長く、最も短いのは学生の12分であった。

◎テレビは144分

テレビの視聴時間は、観ない人(5%)も含めた全員で144分(前年比6分減)となった。性別では男性が142分(前年比4分増)、女性が145分(前年比16分減)で前年に比べて男女差が縮小した。2008(平成20)年以降でみると、年齢別では60代・70代の高齢層が長い傾向にある。今回は70代が180分と最も長く、以下、60代が168分、50代が148分の順となった。職業別では無職が196分、主婦が190分と長く、学生が81分と短い。学生は2年連続で100分を切った。

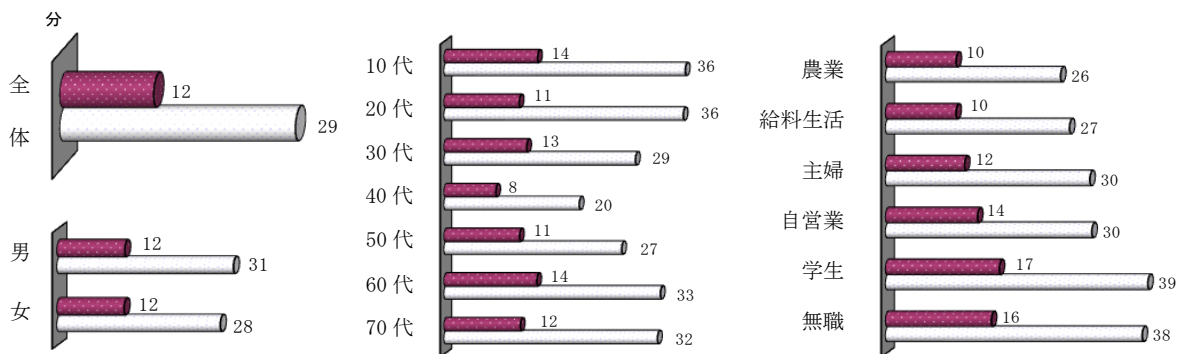
テレビを観た人でみると、平均視聴時間は151分となった。観ない人を含めた全員の視聴時間と同様の傾向にあり、年齢別では70代が最も長く185分となっている。

◎本の読書時間（分／1日平均）

本の読書時間（分／1日平均）全員の平均

分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2015年	15	15	14	24	15	17	11	17	11	17	10	13	20	16	23	17
2016年	15	15	16	20	15	12	18	13	15	18	15	14	16	14	26	17
2017年	15	15	15	16	16	15	13	14	17	17	14	13	22	18	19	16
2018年	15	15	14	16	12	10	12	14	16	18	12	12	15	21	16	23
2019年	12	12	12	14	11	13	8	11	14	12	10	10	12	14	17	16

■全員の平均
□読んだ人の平均

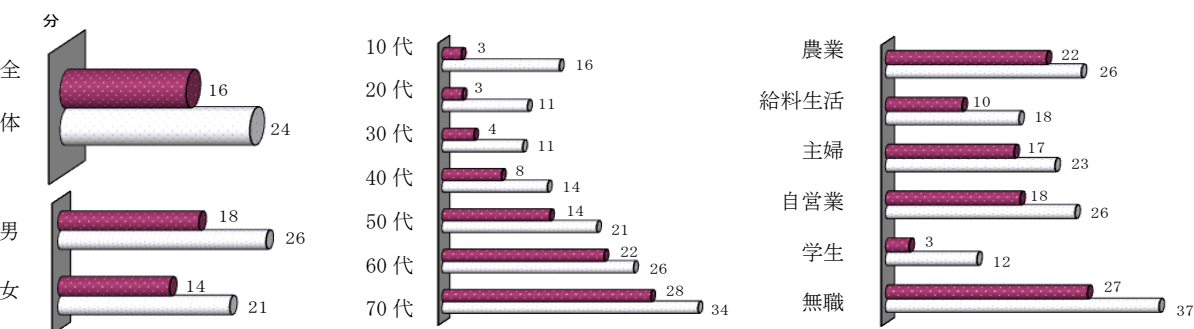


◎新聞の閲読時間（分／1日平均）

新聞の閲読時間（分／1日平均）全員の平均

分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2015年	19	20	17	3	6	9	12	18	24	32	25	13	23	17	3	27
2016年	18	21	16	2	4	6	11	16	26	32	27	12	20	20	2	29
2017年	18	21	16	7	4	8	9	16	26	32	28	12	24	19	8	25
2018年	17	18	16	3	3	4	9	13	22	35	23	11	21	21	2	31
2019年	16	18	14	3	3	4	8	14	22	28	22	10	17	18	3	27

■全員の平均
□読んだ人の平均

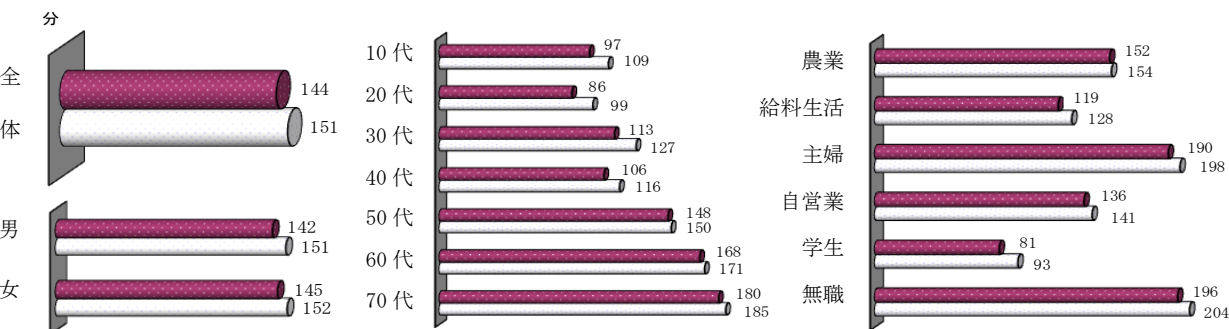


◎テレビの視聴時間（分／1日平均）

テレビの視聴時間（分／1日平均）全員の平均

分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2015年	154	137	168	114	112	132	123	148	173	197	156	131	222	123	103	186
2016年	149	136	161	129	116	113	118	138	172	199	138	120	205	162	122	200
2017年	148	141	154	134	96	121	126	141	170	190	158	125	179	129	125	215
2018年	150	138	161	100	96	131	122	150	168	188	154	131	198	148	88	182
2019年	144	142	145	97	86	113	106	148	168	180	152	119	190	136	81	196

■全員の平均
□観た人の平均



◎ラジオは44分

ラジオの聴取時間は、聴かない人（62%）も含めた全員で44分（前年比4分増）となった。1日平均の聴取時間は「1時間未満」が14%と最も高く、「1～2時間」が8%、「2～3時間」が4%、「3～4時間」が2%、「4～5時間」が1%、「5時間以上」が5%となった。

性別では男性が45分（前年比4分減）、女性が44分（前年比11分増）となり、前年と比べて男女差が縮小した。年齢別では50代が64分と最も長く、以下、60代と70代が54分、30代が32分、40代が26分、20代が10分の順となり、10代が1分と最も短かった。この質問形式になった2008（平成20）年以降の推移をみると、10代・20代の聴取時間が他の年代と比べて短く、若者のラジオ離れがうかがえる。職業別では農業が108分と最も長く、以下、自営業が58分の順となり、学生が3分と最も短かった。前年と比べると、年齢別では50代で24分長くなったが、40代で11分短くなった。職業別では農業で29分長くなったが、自営業で33分短くなっている。

なお、聴いた人の平均聴取時間は123分（前年比12分増）となった。

◎インターネットは33分

インターネットの利用時間は、利用していない人（53%）も含めた全員で33分（前年同）となった。1日平均の利用時間は「1時間未満」が19%と高く、「1～2時間」が15%、「2～3時間」が6%、「3～4時間」が3%、「4～5時間」と「5時間以上」がそれぞれ1%となった。

性別では男性（35分）が女性（31分）より4分長い。年齢別では20代が94分と最も長く、以下、10代が83分、30代が59分の順で、70代が4分と最も短くなっている。前年と比べると10代で19分、50代で14分長くなっており、60代は前年と変わらないが、そのほかの年代では利用時間が減っている。職業別では学生が104分と最も長く、以下、給料生活が44分、自営業が26分、主婦と農業が18分の順で、無職が15分と最も短くなっている。

インターネットを利用している人の1日平均の利用時間は72分（前年比4分減）となった。

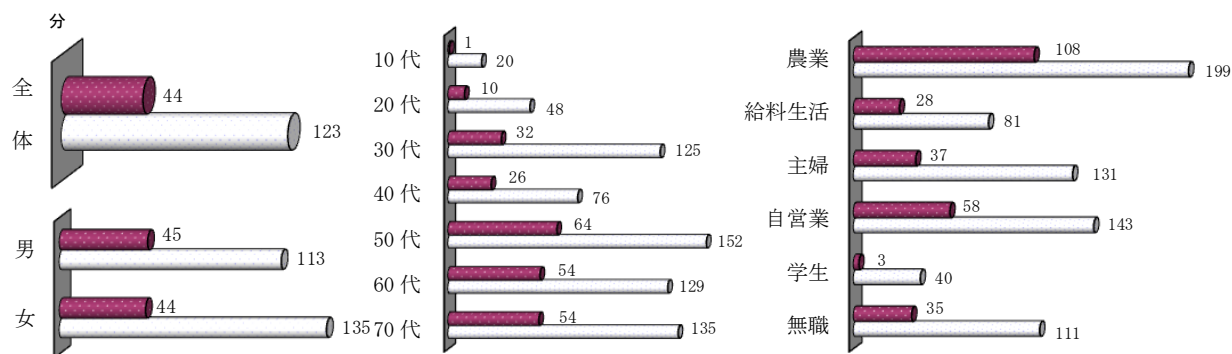
◎ラジオの聴取時間（分／1日平均）

ラジオの聴取時間（分／1日平均） 全員の平均

分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2015年	49	50	47	1	4	18	39	66	64	58	92	29	41	53	1	56
2016年	44	48	41	7	4	41	32	56	52	59	99	30	31	45	8	45
2017年	42	47	38	9	12	25	31	40	61	58	100	26	35	57	4	34
2018年	40	49	33	1	17	25	37	40	49	55	79	24	35	91	3	40
2019年	44	45	44	1	10	32	26	64	54	54	108	28	37	58	3	35

推移

■全員の平均
□聴いた人の平均



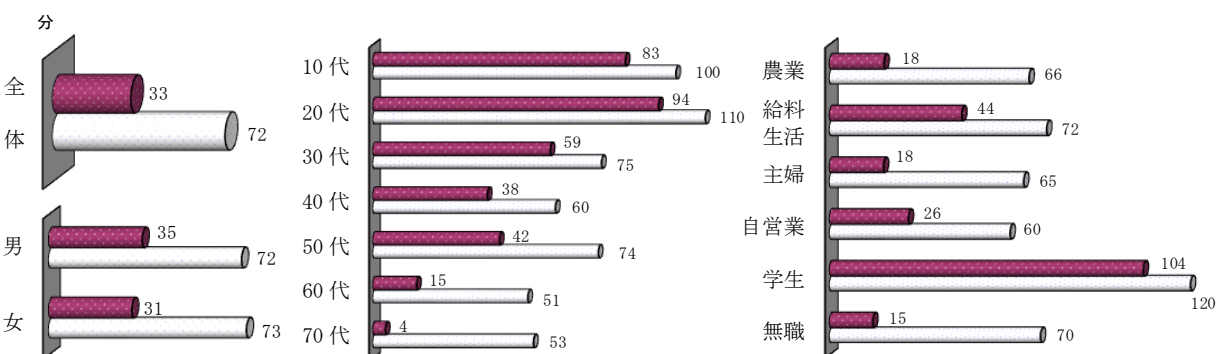
◎インターネットの利用時間（分／1日平均）

インターネットの利用時間（分／1日平均） 全員の平均

分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2015年	24	29	20	73	66	48	35	21	9	3	11	32	18	37	70	10
2016年	29	32	27	87	84	47	43	25	12	3	11	39	24	21	106	14
2017年	29	33	26	88	74	52	45	22	11	4	12	35	22	37	90	12
2018年	33	38	29	64	103	65	47	28	15	6	11	47	24	23	72	17
2019年	33	35	31	83	94	59	38	42	15	4	18	44	18	26	104	15

推移

■全員の平均
□利用した人の平均



インターネット接続機器の利用 および電子書籍や電子雑誌の読書状況

◎インターネット接続機器の利用率は69%

インターネットに接続するためにパソコンや携帯電話、電子書籍端末などを利用しているかを複数回答で尋ねたところ、「パソコンを利用している」が36%、「携帯電話を利用している」が58%、「電子書籍端末を利用している」が11%となった。パソコン・携帯電話・電子書籍端末・その他の「どれかを利用している」人の割合（インターネット接続機器の利用率）は69%（前年比3ポイント増）となり、この質問形式になった2012（平成24）年と比べると24ポイント増加した。なお、「どれも利用していない」人の割合は31%（前年比2ポイント減）であった。

インターネット接続機器の利用率は、性別では男性の71%に対し、女性が67%で、男性が女性を4ポイント上回った。年齢別では年代が上がるにつれて利用率が低くなる傾向にあり、10代は100%、20代は97%、30代は94%、40代は90%、50代は88%と高いが、60代では56%、70代では26%と低くなっている。職業別では学生が100%と最も高く、以下、給料生活が88%、自営業が75%、主婦が54%、農業が46%の順で、無職が36%と最も低くなっている。

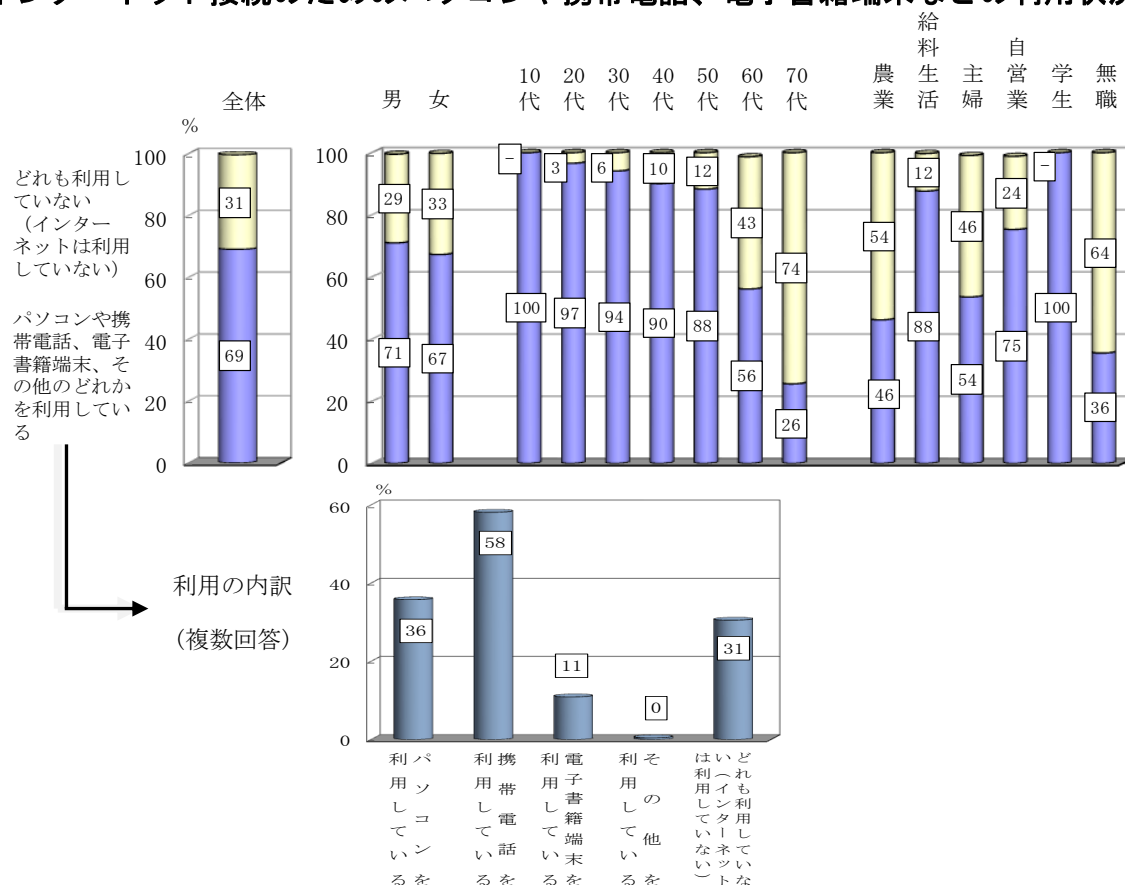
◎電子書籍、電子雑誌の読書率は26%

インターネット接続機器を利用している人に、パソコンや携帯電話、電子書籍端末などを利用して電子書籍や電子雑誌などを読んでいるかを尋ねたところ、「よく読んでいる」、「ときどき読んでいる」人の合計（電子書籍、電子雑誌の読書率）は前年より3ポイント増加して26%となった。年齢別では20代が58%、10代が42%、30代が36%の順となっており、70代が最も低く10%となっている。職業別では学生が46%と最も高くなっている。

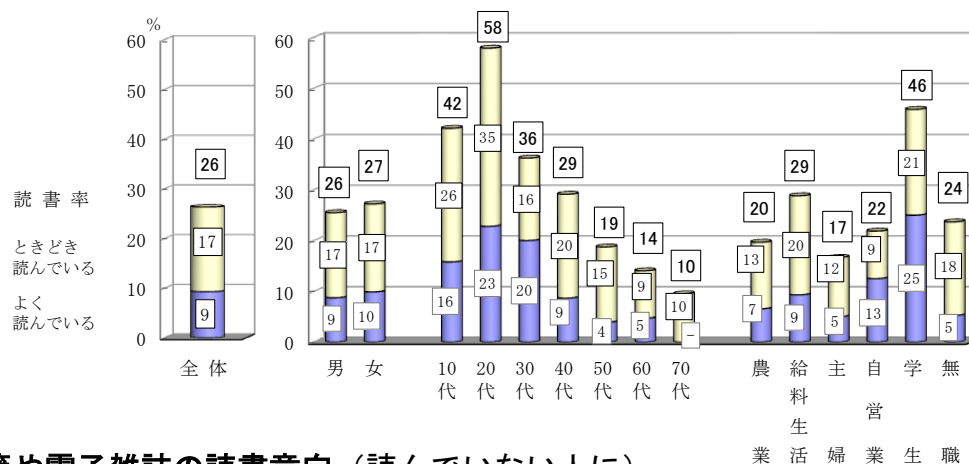
◎「読んでいない」人の電子書籍、電子雑誌の読書意向は8%

インターネット接続機器を利用していない人、もしくは、インターネット接続機器を利用しているが電子書籍や電子雑誌を「読んだことはない」、「読んだことはあるが今は読んでいない」人に、今後の読書意向を尋ねたところ、「読んでみたいと思う」人の割合は全体では8%（男性6%、女性10%）となった。一方「読んでみたいと思わない」人の割合は64%であった。「読んでみたいと思わない」人の割合は、年齢別では70代が76%と最も高く、以下、60代が67%、30代が63%の順となっている。職業別では主婦と学生が69%と最も高く、以下、農業が66%、自営業が62%の順となっている。

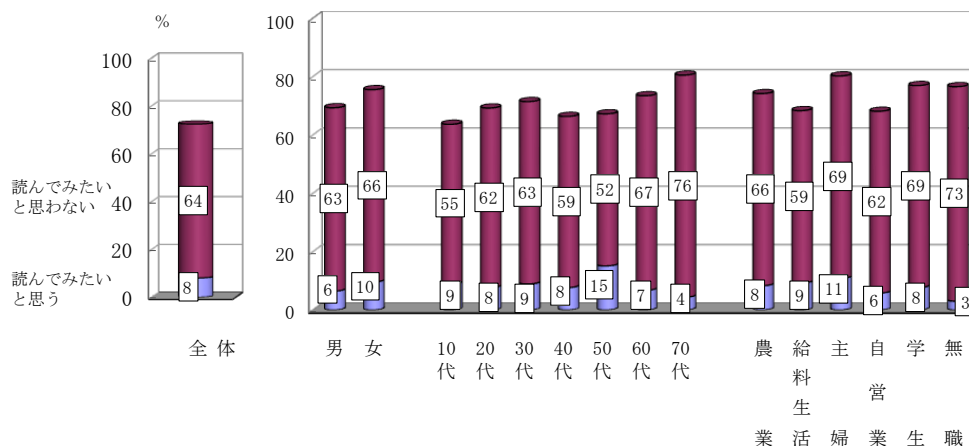
◎インターネット接続のためのパソコンや携帯電話、電子書籍端末などの利用状況



◎パソコンや携帯電話、電子書籍端末などを利用した電子書籍や電子雑誌の読書率



◎電子書籍や電子雑誌の読書意向 (読んでいない人に)



集 計 表

※表中の構成比で「0」は回答者はいるが1%に達しないことを、「-」は回答者がいないことを示す。

1. 本、マス・メディアとの接触率 (%)

項目		全 体	性別		年齢別							職業別					
			男 性	女 性	16	20	30	40	50	60	70	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
					5	5	5	5	5	5	5						
					19 歳	29 歳	39 歳	49 歳	59 歳	69 歳	79 歳						
サンプル数(人)		841	420	421	19	59	85	141	145	228	164	132	380	112	85	24	107
雑 誌	月刊誌	33	29	37	26	25	29	26	41	36	32	38	31	31	42	29	29
	週刊誌	24	24	24	16	20	14	21	23	26	31	31	19	29	21	21	29
雑 誌 計		44	41	47	26	34	36	35	49	51	48	50	40	47	53	33	45
書 籍		31	27	34	58	42	39	32	34	26	21	27	31	29	34	67	24
総合(雑誌・書籍)		55	51	60	68	54	54	48	61	58	53	58	53	56	61	75	50
テ レ ビ		94	93	94	89	86	87	91	98	96	96	97	93	91	93	88	95
ラ ジ オ		36	40	32	11	20	25	33	42	40	40	53	34	27	39	13	32
インターネット		45	48	42	84	85	78	62	57	27	8	27	61	28	42	88	21

2. 月刊誌読書率 (%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性													
サンプル数(人)	841	420	421	19	59	85	141	145	228	164	132	380	112	85	24	107
毎 月 読 む	14	15	14	11	3	9	9	19	20	14	22	11	11	28	13	12
と き ど き 読 む	19	15	22	16	22	20	17	21	17	18	16	21	21	14	17	17
同一誌を毎月読む	14	14	14	11	3	9	9	19	20	13	22	11	9	27	13	12

3. 週刊誌読書率 (%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性													
サンプル数(人)	841	420	421	19	59	85	141	145	228	164	132	380	112	85	24	107
毎 週 読 む	4	6	2	16	10	7	6	3	2	1	3	4	1	5	17	4
と き ど き 読 む	20	18	22	-	10	7	15	20	24	30	28	15	28	16	4	25
同一誌を毎月読む	4	6	1	16	8	7	6	2	2	1	3	4	-	5	17	4

4. 1か月の書籍の読書冊数 (%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性													
サンプル数(人)	258	114	144	11	25	33	45	50	59	35	36	118	33	29	16	26
読 ま な い	25	21	28	36	24	27	22	24	22	31	39	21	30	21	38	15
1 ～ 4 冊	52	52	51	55	48	33	56	54	56	54	44	57	52	48	50	42
5 ～ 9 冊	11	12	10	-	8	15	11	8	14	11	-	10	15	14	-	27
10 ～ 14 冊	5	8	3	-	12	12	4	4	5	-	6	6	3	7	-	8
15 冊 以上	3	2	3	-	-	9	4	4	-	-	6	3	-	7	-	-
不明・無回答	4	5	3	9	8	3	2	6	3	3	6	3	-	3	13	8
全員の平均冊数(冊)	0.9	0.8	1.0	0.7	1.3	2.2	0.9	1.0	0.6	0.3	0.7	1.0	0.6	1.4	0.8	0.8
読者の平均冊数(冊)	4.1	3.9	4.2	2.0	4.2	8.0	3.9	4.2	3.2	2.5	4.4	4.2	2.9	5.2	2.3	4.4

5. 読んでいる月刊誌＜毎号読む＋ときどき読む＞

(自由・複数回答、実数)

項目	全 体	性別		年 齢 別								職 業 別					
		男	女	16 歳	20 歳	30 歳	40 歳	50 歳	60 歳	70 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職	
		性	性	19 歳	29 歳	39 歳	49 歳	59 歳	69 歳	79 歳							
サンプル数(人)	841	420	421	19	59	85	141	145	228	164	132	380	112	85	24	107	
① 家の光	50	21	29		1	1	2	9	18	19	20	17	3	6		4	
② オレンジページ	13		13	1	1			6	5		3	4	3	1	1	1	
③ PHP	11	4	7			1	1	1	4	4	2	1	1	6		1	
③ 文藝春秋	11	7	4			1		1	5	4	1	2	2	1		5	
⑤ ESSE	10		10			3	2	3	2		1	6	2	1			
⑤ レタスクラブ	10		10			2	1	4	2	1	1	4		4		1	
⑦ サンキュ！	9		9			3	1	4	1			6	2	1			
⑧ 現代農業	8	6	2		1		2	2	1	2	7			1			
⑨ LEE	7		7				3	4			1	4	2				
⑨ クロワッサン	7	1	6		1		1	2	3		1	2	2	2			
⑪ NHK趣味の園芸	6	2	4					1	3	2		2		1		3	
⑪ すてきにハンドメイド	6		6					2	3	1	1	3	2				
⑬ JAF Mate	5	4	1					2	2	1	1	2		1		1	
⑬ 婦人公論	5	1	4					1	3	1	1	2	2				
⑮ BE-PAL	4	4					1	1	1	1		2		1		1	
⑮ LDK	4		4				2	2			1	2		1			
⑮ MORE	4		4		2	1	1					3	1				
⑮ ハルメク	4		4					2	2			1	2	1			
⑮ ビッグコミック	4	4						2	2			2				2	
⑮ 月刊少年マガジン	4	4				1	1	2				4					
⑮ 大白蓮華	4	2	2					2	1	1	1			2			

6. 毎号読む月刊誌

(自由・複数回答、実数)

項目	全 体	性別		年齢別								職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職	
		性	性														
サンプル数(人)	841	420	421	19	59	85	141	145	228	164	132	380	112	85	24	107	
① 家の光	35	14	21				1	6	14	14	16	10	3	3		3	
② 現代農業	7	5	2				2	2	1	2	6			1			
③ PHP	5	2	3						3	2		1	1	3			
④ BE-PAL	4	4					1	1	1	1		2		1		1	
④ 大白蓮華	4	2	2					2	1	1	1			2		1	
⑥ 月刊少年マガジン	3	3					1	2				3					
⑦ ESSE	2		2				1		1			1	1				
⑦ すてきにハンドメイド	2		2						2			1	1				
⑦ ハルメク	2		2						2				2				
⑦ ビッグコミックオリジナル	2	2						1	1			1				1	
⑦ 地上	2	2					1	1				2					
⑦ 日経ウーマン	2		2				1	1				2					
⑦ 日経コンストラクション	2	2				1			1			1		1			
⑦ 農村通信	2	1	1					1		1	2						

7. とときどき読む月刊誌

(自由・複数回答、実数)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性													
サンプル数(人)	841	420	421	19	59	85	141	145	228	164	132	380	112	85	24	107
① 家の光	15	7	8		1	1	1	3	4	5	4	7		3		1
② オレンジページ	13		13	1	1			6	5		3	4	3	1	1	1
③ 文藝春秋	11	7	4			1		1	5	4	1	2	2	1		5
④ レタスクラブ	9		9			1	1	4	2	1	1	4		3		1
⑤ ESSE	8		8			3	1	3	1		1	5	1	1		
⑤ サンキュ！	8		8			2	1	4	1			5	2	1		
⑦ LEE	7		7				3	4			1	4	2			
⑦ クロワッサン	7	1	6		1		1	2	3		1	2	2	2		
⑨ PHP	6	2	4			1	1	1	1	2	2			3		1
⑩ NHK趣味の園芸	5	2	3						3	2		2				3
⑩ 婦人公論	5	1	4					1	3	1	1	2	2			
⑫ JAF Mate	4	3	1					1	2	1	1	1		1		1
⑫ LDK	4		4				2	2			1	2		1		
⑫ MORE	4		4		2	1	1					3	1			
⑫ すてきにハンドメイド	4		4					2	1	1	1	2	1			
⑬ NHKきょうの料理	3		3					1	1	1	1	1	1			
⑬ Tarzan	3	3		1		1		1				1			2	
⑬ VERY	3		3				1	2				1	1	1		
⑬ サライ	3	2	1						2	1		2	1			
⑬ じゃらん	3	1	2				2		1		1	1	1			
⑬ ビッグコミック	3	3						2	1			2				1
⑬ やさい畑	3		3					1	1	1	1	1		1		
⑬ リンネル	3		3			1	1	1			1	2				
⑬ 壮快	3	1	2						1	2		1	1	1		
⑬ 暮らしの手帖	3		3				1	1	1			2		1		

8. 読んでいる週刊誌＜毎号読む＋ときどき読む＞

(自由・複数回答、実数)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男 性	女 性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	841	420	421	19	59	85	141	145	228	164	132	380	112	85	24	107
① 女性自身	38	3	35		1	1	2	13	13	8	9	12	10	6	1	
② 週刊文春	30	20	10				2	4	10	14	8	9	5	1		7
③ 週刊少年ジャンプ	27	22	5	3	7	6	6	2	3		6	11		3	4	3
③ 女性セブン	27	2	25				4	6	9	8	5	9	9	3		1
⑤ 週刊新潮	26	16	10					3	8	15	4	4	6	3		9
⑥ 週刊現代	24	21	3			1		3	9	11	5	8	1	4		6
⑦ 週刊ポスト	17	17						4	10	3	3	9		2		3
⑧ 週刊女性	16	2	14				3	4	2	7	5	6	2	2		1
⑨ 週刊少年マガジン	15	13	2	2	2	2	6	3			1	8		4	2	
⑩ 週刊少年サンデー	6	5	1	1	1	1	2	1			1	3		1	1	
⑪ 週刊朝日	5	2	3				1		3	1	1	2	1			1
⑫ 週刊ファミ通	4	4			2		2					3				1
⑬ an・an	3		3		2	1						3				
⑬ FRIDAY	3	2	1			1		1	1			1	1	1		
⑬ 週刊ヤングジャンプ	3	3			2	1						2				1
⑬ 週刊ヤングマガジン	3	3			1		1		1			2				1
⑰ TVガイド	2		2		1		1					2				

9. 毎号読む週刊誌

(自由・複数回答、実数)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男 性	女 性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	841	420	421	19	59	85	141	145	228	164	132	380	112	85	24	107
① 週刊少年ジャンプ	17	14	3	3	5	4	4		1		3	8		2	4	
② 週刊少年マガジン	8	8		1	2	2	2	1				4		3	1	
③ 週刊文春	3	2	1						2	1	1					2
④ 週刊ファミ通	2	2			1		1					2				
④ 週刊ポスト	2	2						1	1			2				
④ 週刊ヤングジャンプ	2	2			1	1						1				1
④ 週刊ヤングマガジン	2	2			1				1			1				1
④ 週刊少年サンデー	2	2				1	1					1		1		
④ 週刊新潮	2	1	1						2							2

10. ときどき読む週刊誌

(自由・複数回答、実数)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男 性	女 性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	841	420	421	19	59	85	141	145	228	164	132	380	112	85	24	107
① 女性自身	38	3	35		1	1	2	13	13	8	9	12	10	6	1	
② 週刊文春	27	18	9				2	4	8	13	7	9	5	1		5
② 女性セブン	27	2	25				4	6	9	8	5	9	9	3		1
④ 週刊新潮	24	15	9					3	6	15	4	4	6	3		7
⑤ 週刊現代	23	20	3			1		3	8	11	5	7	1	4		6
⑥ 週刊女性	16	2	14				3	4	2	7	5	6	2	2		1
⑦ 週刊ポスト	15	15						3	9	3	3	7		2		3
⑧ 週刊少年ジャンプ	10	8	2		2	2	2	2	2		3	3		1		3
⑨ 週刊少年マガジン	7	5	2	1			4	2			1	4		1	1	
⑩ 週刊朝日	5	2	3				1		3	1	1	2	1			1
⑪ 週刊少年サンデー	4	3	1	1	1		1	1			1	2			1	
⑫ an・an	3		3		2	1						3				
⑬ FRIDAY	2	1	1					1	1			1	1			
⑬ 週刊ファミ通	2	2			1		1					1				1

11. 半年間に読んだ書籍名

(自由・複数回答、実数)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性													
サンプル数(人)	841	420	421	19	59	85	141	145	228	164	132	380	112	85	24	107
① ONE PIECE	10	7	3	1	1	5	2	1			1	4	1	3	1	
② 一切なりゆき 樹木希林のことば	5		5					4		1	2	1		2		
③ キングダム	4	2	2		1	2		1			1	3				
③ 九十歳。何がめでたい	4		4					1		3	2	1				1
③ 名探偵コナン	4	2	2		1	1	2					3		1		
⑥ そして、バトンは渡された	3		3				1		2			2		1		
⑥ ハリー・ポッターシリーズ	3		3		2		1					2	1			
⑥ 陰陽師	3	1	2						3			1	1	1		
⑥ 君たちはどう生きるか	3	2	1		1			1	1			3				
⑥ 七つの大罪	3	2	1	1		1	1							2	1	
⑥ 樹木希林 120の遺言 死ぬときぐらい好きにさせてよ	3		3					1	2			1	1	1		
⑥ 日本国紀	3	2	1					2	1		2	1				
⑥ 蜜蜂と遠雷	3		3				2	1				2	1			

12. 月刊誌を読む目的・理由

(複数回答、読者=100%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性													
サンプル数(人)	277	123	154	5	15	25	37	59	83	53	50	118	35	36	7	31
① 趣味の役に立つから	48	51	46	40	67	44	43	46	51	49	54	47	51	36	57	52
② 娯楽のため	43	42	44	80	67	56	49	39	42	30	36	47	49	33	71	42
③ 生活の役に立つから	38	28	45	20	33	32	35	41	36	45	50	35	43	36	14	32
④ 仕事の役に立つから	23	27	19	-	27	12	32	22	20	26	40	23	11	28	14	3
⑤ 世間の動きを理解するため	18	21	16	-	33	4	19	15	19	25	26	17	26	11	-	16
⑥ 教養を身につけるため	14	17	12	-	7	12	5	17	17	19	12	12	17	17	14	23
⑦ 習慣のため	5	7	3	-	7	-	5	3	8	2	6	2	11	6	-	6
⑧ 人に勧められたため	1	1	2	-	-	-	-	2	2	2	4	2	-	-	-	-
⑨ 子どもの教育のため	1	1	1	-	-	4	-	2	1	-	-	2	3	-	-	-

13. 週刊誌を読む目的・理由

(複数回答、読者=100%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性													
サンプル数(人)	199	100	99	3	12	12	29	33	59	51	41	72	32	18	5	31
① 娯楽のため	63	69	58	100	75	50	66	70	58	63	61	69	50	72	100	55
② 世間の動きを理解するため	32	31	32	-	-	8	17	36	32	51	34	26	41	33	-	35
③ 趣味の役に立つから	25	28	22	-	58	17	21	30	19	27	24	22	19	39	20	32
④ 生活の役に立つから	15	9	20	-	-	8	10	21	15	18	10	13	28	11	-	16
⑤ 仕事の役に立つから	8	6	9	-	17	-	7	3	8	10	7	10	6	-	20	6
⑤ 教養を身につけるため	8	7	8	-	-	8	3	9	5	14	10	4	9	22	-	3
⑦ 習慣のため	4	7	-	-	-	8	3	-	5	4	5	1	-	6	-	10
⑧ 人に勧められたため	2	-	3	-	8	-	-	-	2	2	-	-	6	-	20	-
⑨ 子どもの教育のため	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

14. 書籍を読む目的・理由

(複数回答、読者=100%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性													
サンプル数(人)	258	114	144	11	25	33	45	50	59	35	36	118	33	29	16	26
① 娯楽のため	62	68	58	91	76	79	67	52	56	46	47	64	52	55	94	77
② 趣味の役に立つから	40	37	42	45	40	33	31	44	31	63	56	32	39	41	50	42
③ 教養を身につけるため	28	30	26	18	28	27	24	28	31	31	28	25	27	48	25	19
④ 生活の役に立つから	23	16	28	9	20	21	13	20	36	26	22	20	36	24	6	27
⑤ 仕事の役に立つから	17	18	17	9	16	12	24	20	15	17	6	20	18	31	6	12
⑥ 世間の動きを理解するため	10	9	12	-	12	3	7	6	12	29	14	8	21	10	-	12
⑦ 習慣のため	7	11	4	-	8	6	7	6	14	3	3	7	6	14	-	15
⑧ 人に勧められたため	6	4	8	9	12	6	7	8	3	3	3	9	6	3	6	-
⑨ 子どもの教育のため	5	1	8	-	-	9	9	4	5	-	-	6	9	3	-	4

15. 半年間に書籍を読まなかった理由

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男 性	女 性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	583	306	277	8	34	52	96	95	169	129	96	262	79	56	8	81
① テレビや新聞を見て間に合っている	42	46	37	13	18	17	22	39	57	57	55	35	35	39	13	58
② 仕事・家事・学業などで時間がない	41	38	45	50	56	60	63	36	38	22	48	55	24	34	50	9
③ もともと本を読む習慣がない	28	32	24	25	26	35	35	35	21	26	25	30	28	34	13	25
④ 読まなくてもべつに困らない	28	32	24	13	21	23	21	33	31	31	36	26	25	29	25	28
⑤ 趣味や娯楽に時間をあてている	16	17	14	25	18	17	15	19	11	18	15	16	14	16	38	16
⑤ 読みたい本がなかった	15	18	11	25	15	12	17	24	14	8	14	15	15	11	25	16
⑦ パソコン・携帯・ゲームを優先	14	16	11	38	26	21	21	12	12	5	7	17	11	11	50	12
⑧ 健康上の理由で読めない	6	5	7	-	-	-	-	3	9	12	7	1	14	7	-	12
⑨ 本を読むのが嫌い	6	5	7	-	3	8	3	7	5	9	4	5	5	7	-	10
⑩ 本の値段が高い	3	4	3	-	3	2	2	5	3	3	3	3	3	-	13	5

16. 月刊誌の読書時間の変化

(複数回答、読者=100%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男 性	女 性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	277	123	154	5	15	25	37	59	83	53	50	118	35	36	7	31
増えた	6	4	8	20	7	4	14	5	7	2	—	8	9	6	14	6
減った	30	24	36	20	47	32	30	22	31	34	36	25	34	25	43	39
変わらない	49	58	42	—	33	56	41	53	51	53	54	51	37	56	—	48
わからない	5	6	5	20	13	8	5	5	4	4	4	6	9	6	14	—
無回答	9	9	9	40	—	—	11	15	7	8	6	9	11	8	29	6

17. 読書時間が増えた理由

(複数回答、「増えた」人=100%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男 性	女 性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	18	5	13	1	1	1	5	3	6	1	—	10	3	2	1	2
① 時間に余裕ができたため	67	80	62	100	—	100	80	33	67	100	—	60	100	50	100	50
② 読みたい記事があったため	50	60	46	—	100	—	60	100	33	—	—	80	—	50	—	—
③ お金に余裕ができたため	11	20	8	100	—	—	—	—	17	—	—	10	—	—	100	—
③ 読書に興味をもったため	11	40	—	—	—	—	—	—	33	—	—	10	—	50	—	—
③ 仕事等必要な情報を得るため	11	—	15	—	—	—	—	—	33	—	—	10	—	—	—	50

18. 読書時間が減った理由

(複数回答、「減った」人=100%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男 性	女 性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	84	29	55	1	7	8	11	13	26	18	18	30	12	9	3	12
① 時間に余裕がなくなったため	56	55	56	100	86	88	73	62	42	33	56	77	33	56	100	17
② 読みたい記事がなかったため	25	24	25	—	14	25	27	8	27	39	39	13	33	—	33	42
③ お金に余裕がなくなったため	13	14	13	—	—	13	—	31	19	6	17	13	8	11	—	17
④ 読書に興味がなくなったため	11	17	7	—	—	13	—	—	15	22	6	7	17	11	—	25
⑤ 仕事等に必要情報を得る必要がなくなったため	7	3	9	—	14	—	—	—	8	17	11	7	8	—	—	8

19. 月刊誌の購入先または借覧先と入手法

(複数回答、読者=100%)

項目	全 体	性別		年 齢 別								職 業 別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職	
		性	性														
サンプル数(人)	277	123	154	5	15	25	37	59	83	53	50	118	35	36	7	31	
① 書店	51	55	47	60	67	64	62	44	49	42	28	56	60	47	57	61	
② スーパー・コンビニ	29	28	30	60	53	52	43	27	23	9	20	35	26	17	57	32	
③ 予約購読	17	23	12	-	7	12	5	25	18	19	36	11	6	22	-	16	
④ JA(農協)	13	14	13	-	13	-	3	7	17	30	32	9	6	14	-	10	
⑤ 美容院・食堂・病院	11	2	18	-	7	16	5	10	13	13	8	11	20	11	-	10	
⑥ 図書館・公民館	7	6	8	-	7	12	8	12	6	2	10	5	11	14	-	-	
⑦ インターネット	6	7	6	-	7	20	14	7	1	2	2	10	6	6	-	-	
⑧ 職場・学校	4	3	5	20	-	16	3	5	2	2	-	8	-	3	29	-	
⑨ 通信販売	4	3	5	-	-	-	-	3	10	2	4	3	9	3	-	6	
⑩ 家族	3	2	3	20	7	4	3	-	1	6	-	3	9	-	14	3	
⑪ 駅の売店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

20. 週刊誌の購入先または借覧先と入手法

(複数回答、読者=100%)

項目	全 体	性別		年齢別								職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職	
		性	性														
サンプル数(人)	199	100	99	3	12	12	29	33	59	51	41	72	32	18	5	31	
① スーパー・コンビニ	42	57	26	67	75	58	38	55	31	35	37	44	38	33	60	48	
② 美容院・食堂・病院	40	27	54	-	8	8	28	42	51	51	54	31	59	44	-	29	
③ 書店	34	42	25	67	58	33	45	27	32	25	27	33	31	39	40	42	
④ インターネット	4	3	5	-	17	25	3	3	-	2	-	8	3	6	-	-	
④ 家族	4	4	4	33	8	-	3	3	5	2	7	1	3	6	20	3	
⑥ 職場・学校	3	-	6	-	8	-	7	-	3	2	-	7	-	-	20	-	
⑦ 図書館・公民館	3	1	4	-	-	-	7	6	2	-	-	1	6	11	-	-	
⑧ JA(農協)	2	2	2	-	-	-	3	-	-	6	5	1	-	6	-	-	
⑨ 駅の売店	2	2	1	-	-	-	-	3	3	-	-	1	3	-	-	3	
⑨ 通信販売	2	-	3	-	-	-	-	-	3	2	-	-	9	-	-	-	
⑪ 予約購読	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

21. 書籍の購入先または借覧先と入手法

(複数回答、読者=100%)

項目	全 体	性別		年齢別								職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職	
		性	性														
サンプル数(人)	258	114	144	11	25	33	45	50	59	35	36	118	33	29	16	26	
① 書店	78	81	75	82	72	76	76	74	83	80	78	77	82	62	88	85	
② 図書館・公民館	22	16	27	55	12	21	24	26	22	11	14	19	33	28	38	15	
③ インターネット	18	23	14	27	36	39	22	12	3	9	8	22	12	24	31	4	
④ スーパー・コンビニ	17	22	13	18	28	30	18	12	12	9	11	16	12	21	19	27	
⑤ 家族	8	4	10	-	4	12	4	6	7	17	6	3	12	14	-	23	
⑥ 職場・学校	5	2	8	36	8	-	2	6	3	3	-	6	-	3	31	-	
⑦ 美容院・食堂・病院	4	2	6	-	-	3	2	-	10	9	-	3	12	7	-	8	
⑧ 予約購読	3	4	2	-	-	-	-	-	8	9	-	1	6	10	-	8	
⑧ 通信販売	3	3	3	-	4	-	2	4	7	-	-	3	6	7	-	-	
⑩ 駅の売店	2	1	3	9	4	-	-	-	3	3	3	1	6	-	6	-	
⑪ JA(農協)	2	1	2	-	4	-	-	-	2	6	3	1	3	-	-	-	

22. 1 か月間の本＜雑誌・書籍＞の購入代金

(%, 円)

項目	全 体	性別		年齢別								職業別					
		男 性	女 性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳		農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	841	420	421	19	59	85	141	145	228	164		132	380	112	85	24	107
買 わ な い	58	58	59	58	58	52	58	51	61	65		62	56	62	56	50	60
500 円 未 満	2	2	2	5	3	1	1	5	2	1		4	2	1	2	8	1
500 ～ 999 円	7	5	9	5	7	6	6	9	7	7		7	7	10	6	4	6
1,000 ～ 1,999 円	12	14	10	11	12	12	14	10	12	10		11	13	10	13	8	11
2,000 ～ 2,999 円	5	6	4	-	-	5	6	7	5	6		2	4	4	12	4	8
3,000 円 以 上	6	6	6	5	3	9	6	8	7	2		7	6	4	8	4	7
不 明 ・ 無 回 答	9	9	10	16	17	15	9	10	6	8		8	11	11	2	21	7
全員の平均額(円)	637	696	576	394	511	857	641	773	694	394		534	622	516	866	455	783
買った人の平均額(円)	1,783	1,882	1,675	1,260	1,669	2,204	1,761	1,795	1,939	1,352		1,628	1,703	1,663	2,053	1,236	2,176

23. 好きな作家・著者

(自由・複数回答、実数)

項目	全 体	性別		年齢別								職業別					
		男 性	女 性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳		農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	841	420	421	19	59	85	141	145	228	164		132	380	112	85	24	107
① 東野圭吾	23	5	18	1	3	4	5	7	3			2	15	4		2	
② 池井戸潤	14	9	5			1	3	5	4	1		3	6	1	3		1
③ 司馬遼太郎	12	8	4				1	4	4	3		1	7	1	1		2
④ 村上春樹	11	6	5		2		1	4	3	1		1	6	1	1		2
⑤ 宮部みゆき	10	3	7	1		1	4	2	2				5	3	1	1	
⑤ 赤川次郎	10	2	8				2	5	2	1		1	6	3			
⑦ 尾田栄一郎	9	9		1	1	3	2	1	1			2	4		1	1	1
⑦ 湊かなえ	9		9		2	1	3	2	1			1	5	2		1	
⑨ 西村京太郎	8	2	6			1	1	2	2	2		1	5	2			
⑩ 山崎豊子	6	3	3	1					4	1		1		3		1	1
⑪ 伊坂幸太郎	5	1	4			1	2	2					4		1		
⑪ 瀬戸内寂聴	5	1	4				1	1	1	2		2	1	2			
⑪ 星新一	5	3	2		1		1	3					3	1	1		
⑪ 池波正太郎	5	3	2					1	3	1			3	1			1
⑮ 恩田陸	4	1	3				2	2					2	1	1		
⑮ 五木寛之	4	2	2						2	2			1	1			2
⑮ 今野敏	4	3	1					1	2	1			2				2
⑮ 松本清張	4	4							1	3		1					3
⑮ 浅田次郎	4	3	1			1	1		2			1	2		1		
⑮ 太宰治	4	3	1	1					3				1		2	1	
⑮ 百田尚樹	4		4					2	1	1		3		1			
⑮ 有川浩	4	3	1				2	2				1	3				

24. この1か月における1日平均の本＜雑誌・書籍＞の読書時間

(%, 分)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	16	20	30	40	50	60	70	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	841	420	421	19	59	85	141	145	228	164	132	380	112	85	24	107
読まな	57	58	55	58	66	55	59	54	52	61	55	59	56	49	54	57
15分未満	12	10	14	5	5	20	17	12	14	5	11	15	12	12	8	6
15～29分	7	8	5	11	5	4	6	7	6	11	14	4	4	7	8	9
30分～1時間	11	10	11	5	10	9	12	13	10	9	8	10	11	14	4	14
1時間～1.5時間	7	6	7	16	8	7	2	8	7	8	5	6	8	5	21	9
1.5～2時間	0	0	0	-	2	-	-	-	1	-	-	1	1	-	-	-
2時間以上	1	1	1	-	-	2	-	-	2	1	1	1	-	2	-	2
不明・無回答	6	5	6	5	3	2	4	6	9	5	8	4	8	11	4	3
全員の平均時間(分)	12	12	12	14	11	13	8	11	14	12	10	10	12	14	17	16
読んだ人の平均時間(分)	29	31	28	36	36	29	20	27	33	32	26	27	30	30	39	38

25. この1か月における1日平均の新聞の閲読時間

(%, 分)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	16	20	30	40	50	60	70	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	841	420	421	19	59	85	141	145	228	164	132	380	112	85	24	107
読まな	33	32	34	79	75	59	43	30	15	18	17	42	23	28	71	26
15分未満	24	23	26	5	14	31	38	31	21	14	22	29	28	26	13	9
15～29分	15	15	15	5	8	6	10	16	26	13	15	14	19	12	8	20
30分～1時間	20	21	18	5	2	1	7	18	27	39	33	12	22	21	4	29
1時間～1.5時間	5	7	3	-	-	1	1	3	6	11	9	2	3	9	-	9
1.5～2時間	1	0	1	-	-	-	-	1	1	1	1	0	1	1	-	2
2時間以上	1	1	0	-	-	-	-	-	1	3	-	0	1	-	-	5
不明・無回答	2	1	2	5	2	2	1	-	3	1	2	1	4	2	4	-
全員の平均時間(分)	16	18	14	3	3	4	8	14	22	28	22	10	17	18	3	27
読んだ人の平均時間(分)	24	26	21	16	11	11	14	21	26	34	26	18	23	26	12	37

26. この1か月における1日平均のテレビの視聴時間

(%, 分)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	16	20	30	40	50	60	70	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	841	420	421	19	59	85	141	145	228	164	132	380	112	85	24	107
観ない	5	6	4	11	14	11	9	1	2	2	1	7	4	4	13	4
1時間未満	10	10	10	21	22	14	15	6	5	7	10	12	5	7	25	3
1～2時間	23	21	24	16	22	25	33	26	20	15	21	27	18	29	17	13
2～3時間	23	25	22	26	27	19	21	29	24	20	23	24	18	26	29	21
3～4時間	16	16	16	16	8	11	12	17	19	20	20	16	13	13	13	16
4～5時間	9	10	9	5	3	9	4	7	13	13	9	6	11	7	-	22
5時間以上	12	11	13	-	3	8	6	12	14	21	12	8	24	9	-	20
不明・無回答	2	1	3	5	-	4	1	2	3	2	3	-	7	5	4	1
全員の平均時間(分)	144	142	145	97	86	113	106	148	168	180	152	119	190	136	81	196
視聴者の平均時間(分)	151	151	152	109	99	127	116	150	171	185	154	128	198	141	93	204

27. この１か月における１日平均のラジオの聴取時間

(%、分)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性													
サンプル数(人)	841	420	421	19	59	85	141	145	228	164	132	380	112	85	24	107
聴 かな い	62	59	66	89	78	73	66	57	56	59	44	65	67	58	88	67
1 時 間 未 満	14	15	13	5	8	9	16	17	17	12	10	17	11	13	4	12
1 ～ 2 時 間	8	10	6	－	10	7	10	6	9	9	13	9	4	9	4	5
2 ～ 3 時 間	4	5	4	－	2	2	4	5	4	6	8	3	4	5	－	5
3 ～ 4 時 間	2	2	3	－	－	1	1	5	2	4	2	2	4	5	－	4
4 ～ 5 時 間	1	1	1	－	－	－	1	1	1	2	2	0	1	－	－	3
5 時 間 以 上	5	6	5	－	－	5	2	8	7	6	17	3	3	7	－	3
不 明 ・ 無 回 答	3	2	3	5	2	2	1	2	4	3	5	1	6	4	4	2
全員の平均時間(分)	44	45	44	1	10	32	26	64	54	54	108	28	37	58	3	35
聴取者の平均時間(分)	123	113	135	20	48	125	76	152	129	135	199	81	131	143	40	111

28. この１か月における１日平均のインターネットの利用時間

(%、分)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性													
サンプル数(人)	841	420	421	19	59	85	141	145	228	164	132	380	112	85	24	107
利 用 し な い	53	50	56	16	14	22	37	43	68	90	70	39	69	54	13	79
1 時 間 未 満	19	19	18	11	20	33	29	24	14	5	14	26	12	20	13	9
1 ～ 2 時 間	15	16	13	37	27	22	23	17	9	2	5	21	10	14	42	4
2 ～ 3 時 間	6	8	4	11	12	13	6	8	4	1	6	7	3	7	4	6
3 ～ 4 時 間	3	3	3	16	15	6	2	3	－	1	2	4	2	1	13	2
4 ～ 5 時 間	1	0	1	5	3	－	1	2	－	－	1	1	1	－	4	－
5 時 間 以 上	1	1	1	－	5	4	1	1	－	－	－	2	－	－	8	－
不 明 ・ 無 回 答	2	2	3	5	3	－	1	1	4	2	4	1	4	4	4	1
全員の平均時間(分)	33	35	31	83	94	59	38	42	15	4	18	44	18	26	104	15
利用者の平均時間(分)	72	72	73	100	110	75	60	74	51	53	66	72	65	60	120	70

29. 家族が定期購読している月刊誌の有無

(%)

項目	全体	世 帯 別			
		専業農家	第1種 兼業農家	第2種 兼業農家	非農家
サンプル数(人)	841	92	37	248	463
あ る	14	15	8	16	13
な い	78	75	76	77	79
不 明 ・ 無 回 答	8	10	16	7	8

30. 家族が定期購読している月刊誌

(自由・複数回答、実数)

項目	全体	世 帯 別			
		専業農家	第1種 兼業農家	第2種 兼業農家	非農家
サンプル数(人)	841	92	37	248	463
① 家の光	32	7	1	14	10
② 現代農業	4	4			
③ ちゃぐりん	3				3
③ 女性のひろば	3			2	1
⑤ ESSE	2				2
⑤ mini	2			1	1
⑤ Newton	2				2
⑤ ジャンプSQ.	2				2
⑤ ちゃお	2				2
⑤ ハルメク	2				2
⑤ 日経ウーマン	2			1	1
⑤ 日経パソコン	2			1	1
⑤ 農業いばらき	2	1	1		

31. 家庭が定期購読している新聞の有無

(%)

項目	全体	世 帯 別			
		専業農家	第1種 兼業農家	第2種 兼業農家	非農家
サンプル数(人)	841	92	37	248	463
あ	77	88	78	85	70
な	23	12	19	15	30

32. 家庭が定期購読している新聞の種類

(自由・複数回答、%、部)

項目	全体	世 帯 別			
		専業農家	第1種 兼業農家	第2種 兼業農家	非農家
サンプル数(人)	646	81	29	211	324
全 国 紙	27	19	9	54	89
地 方 紙	80	65	19	183	246
農 業 紙	6	13	4	12	8
ス ポ ー ツ 紙	2	-	1	3	7
そ の 他 紙	6	2	1	9	25
1世帯当たりの部数(部)	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2

33. 家庭が定期購読している新聞名（地方紙を除く）

(自由・複数回答、実数)

項目	全体	世 帯 別			
		専業農家	第1種 兼業農家	第2種 兼業農家	非農家
サンプル数(人)	646	81	29	211	324
① 読売新聞	86	11	5	23	46
② 朝日新聞	51	3	3	18	27
③ 日本農業新聞	31	13	2	9	6
④ 毎日新聞	22	5		8	9
⑤ 聖教新聞	10	1		1	8
⑥ 公明新聞	7			2	5
⑥ 日本経済新聞	7			2	5
⑧ 産経新聞	6		1	3	2
⑧ 赤旗	6	1		1	4
⑧ 中日スポーツ	6			3	3
⑪ 赤旗日曜版	4		1	2	1
⑪ 農業共済新聞	4		1	2	1

34. インターネット接続のためのパソコンや
携帯電話、電子書籍端末などの利用状況

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性													
サンプル数(人)	841	420	421	19	59	85	141	145	228	164	132	380	112	85	24	107
どれかを利用している	69	71	67	100	97	94	90	88	56	26	46	88	54	75	100	36
パソコンを利用している	36	46	26	26	39	39	43	50	35	18	22	48	20	36	42	24
携帯電話を利用している	58	55	61	95	92	88	84	73	40	16	33	76	48	59	92	28
電子書籍端末を利用している	11	12	10	5	20	26	13	11	8	2	10	14	8	13	8	3
その他を利用している	0	0	0	－	2	1	－	1	－	1	1	0	1	1	－	－
どれも利用していない	31	29	33	－	3	6	10	12	43	74	54	12	46	24	－	64

35. パソコンや携帯電話、電子書籍端末などを
利用した電子書籍や電子雑誌の読書率

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性													
サンプル数(人)	581	298	283	19	57	80	127	128	128	42	61	333	60	64	24	38
読んでいる	26	26	27	42	58	36	29	19	14	10	20	29	17	22	46	24
読書経験あり	35	33	37	63	65	46	39	30	18	17	28	38	28	25	63	29
よく読んでいる	9	9	10	16	23	20	9	4	5	－	7	9	5	13	25	5
ときどき読んでいる	17	17	17	26	35	16	20	15	9	10	13	20	12	9	21	18
読んだことはあるが今は読んでいない	9	7	10	21	7	10	9	11	4	7	8	9	12	3	17	5
読んだことはない	65	66	63	37	35	54	61	69	82	81	72	62	72	73	38	71

36. 電子書籍や電子雑誌の読書意向（読んでいない人に）

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性													
サンプル数(人)	682	339	343	11	26	56	104	119	207	159	120	281	101	69	13	98
読んでみたいと思う	8	6	10	9	8	9	8	15	7	4	8	9	11	6	8	3
読んでみたいと思わない	64	63	66	55	62	63	59	52	67	76	66	59	69	62	69	73
わからない	23	26	21	27	31	23	29	30	21	16	19	29	15	26	15	19

調査地点一覧

県 名	市町村名	J A 名	県 名	市町村名	J A 名
北海道	富良野市	ふらの	長野県	塩尻市	塩尻市
北海道	湧別町	ゆうべつ	長野県	御代田町	佐久浅間
青森県	弘前市	つがる弘前	岐阜県	大野町	いび川
青森県	おいらせ町	おいらせ・十和田おいらせ	静岡県	島田市	おおいがわ
岩手県	一関市	いわて平泉	愛知県	岡崎市	あいち三河
岩手県	金ヶ崎町	岩手ふるさと	愛知県	稲沢市	愛知西
宮城県	登米市	みやぎ登米	三重県	津 市	津安芸
宮城県	大崎市	みどりの	滋賀県	長浜市	北びわこ
秋田県	横手市	秋田ふるさと	京都府	福知山市	京都にのくに
秋田県	にかほ市	秋田しんせい	兵庫県	三木市	兵庫みらい
山形県	新庄市	新庄市	奈良県	五條市	ならけん
山形県	大江町	さがえ西村山	和歌山県	御坊市	紀州
福島県	福島市	ふくしま未来	島根県	出雲市	しまね
福島県	西会津町	会津よつば	岡山県	瀬戸内市	岡山
茨城県	下妻市	常総ひかり	広島県	東広島市	広島中央
茨城県	水戸市	水戸	山口県	美祢市	山口県
茨城県	河内町	稲敷	徳島県	吉野川市	麻植郡
栃木県	真岡市	はが野	香川県	まんのう町	香川県
栃木県	那珂川町	なす南	愛媛県	今治市	おちいまばり
群馬県	太田市	にったみどり	高知県	土佐市	高知県
埼玉県	所沢市	いるま野	福岡県	朝倉市	筑前あさくら
埼玉県	吉見町	埼玉中央	佐賀県	唐津市	からつ
千葉県	柏 市	ちば東葛	長崎県	雲仙市	島原雲仙
千葉県	匝瑳市	ちばみどり	熊本県	山鹿市	鹿本
神奈川県	厚木市	あつぎ	熊本県	錦 町	くま
新潟県	新潟市	越後中央	大分県	日田市	大山町
新潟県	柏崎市	柏崎	宮崎県	都城市	都城
石川県	穴水町	おおぞら	鹿児島県	指宿市	いぶすき
福井県	大野市	テラル越前	鹿児島県	霧島市	あいら
山梨県	山梨市	フルーツ山梨	沖縄県	八重瀬町	おきなわ

※ 市町村名、J A名は調査時期（2019 年 7 月 11 日～7 月 29 日）
のものです。