

2 0 1 8

農村と読書

<第73回全国農村読書調査結果報告書>

一般社団法人 家の光協会

はじめに

本報告書は、2018（平成 30）年 7 月中旬～8 月上旬に実施した第 73 回「全国農村読書調査」の結果をとりまとめたものである。

家の光協会では、戦後の農村文化の実態を把握するために、1946（昭和 21）年に内閣の指導と協力を得て「農村の読書に関する調査」を実施した。以降、毎年、調査を継続実施してきており、1950（昭和 25）年の第 5 回調査から「全国農村読書調査」と調査名を変更した。また調査方法と内容も改善してきており、第 61 回調査より調査方法（年齢上限、調査地点数、母集団）を大幅に変更した。第 62 回より設問に「インターネット上の読み物に関連する項目」を、第 63 回より「ラジオの聴取に関する項目」を追加した。さらに、第 64 回より「月刊誌、週刊誌、書籍を読む目的・理由」と「月刊誌の読書時間」などを、第 65 回より「電子書籍端末を利用した電子書籍の読書状況」を追加した。また、第 66 回より「書籍を読まなかった理由」を追加している。なお、第 67 回より「インターネット上の読み物に関連する項目」と「電子書籍端末を利用した電子書籍の読書状況」の設問を統合した。

回収状況および回答者の構成を今回と前回で比較してみると、特徴は次のとおりである。

- ① 有効回収率が 2.2 ポイント減少し、71.0%となった。調査不能の「拒否」が増加した。
- ② 回答者の性別をみると、男性が 47.4%（前回比 2.1 ポイント増）、女性が 52.6%（前回比 2.1 ポイント減）となった。
- ③ 年齢別構成では、50 歳代が 4.1 ポイント減少し、70 歳代が 3.9 ポイント増加した。
- ④ 職業別構成では、主婦（前年度は主婦専業）が 2.3 ポイント増加し、給料生活が 2.4 ポイント減少した。
- ⑤ 農業の専業・兼業別では、第 2 種兼業農家が 5.8 ポイント増加したのに対し、専業農家が 1.2 ポイント、第 1 種兼業農家が 1.6 ポイント、非農家が 3.7 ポイント減少した。

今回の調査の読書率（全体）をみると、月刊誌・週刊誌・書籍のいずれかを読んでいる総合読書率は前回の 58%（小数点以下四捨五入）から 3 ポイント減少して 55%となった。雑誌読書率は前回の 48%から 4 ポイント減少して 44%となった。書籍読書率は前回の 31%から 1 ポイント増加して 32%となった。

なお、2000（平成 12）年以降の本報告書については、本会ウェブサイト（家の光ネット <http://www.ienohikari.net/>）に全文掲載しているので、ぜひご活用いただきたい。

最後に、本調査にご回答いただいたみなさまはじめ、関係各位に厚くお礼を申しあげる次第である。

2018（平成 30）年 12 月
一般社団法人 家の光協会

目 次

はじめに	1
目次	2
調査の概要	4
総合読書率、雑誌読書率	6
・総合読書率は55%	
・雑誌読書率は44%	
・総合読書率・雑誌読書率は過去最低	
月刊誌の読書状況	8
・月刊誌読書率は31%	
・月刊誌読書率は過去最低	
・同一月刊誌の定期読書率は11%	
週刊誌の読書状況	10
・週刊誌読書率は25%	
・週刊誌読書率は過去最低	
・同一週刊誌の定期読書率は3%	
書籍の読書状況	12
・書籍読書率は32%	
・書籍読書率は横ばい	
・過去1か月の読書冊数は1.0冊	
読んでいる月刊誌	14
・1位は『家の光』	
・月刊誌の平均冊数は女性が男性の1.8倍	
・「毎号」の1位は『家の光』、「ときどき」の1位は『オレンジページ』	
読んでいる週刊誌	16
・1位は『女性自身』、2位は『週刊現代』、3位は『週刊文春』	
・週刊誌の冊数は0.3冊	
・毎号読む週刊誌の1位と2位にコミック誌	
半年間に読んだ書籍	18
・1位は『君たちはどう生きるか』	
月刊誌、週刊誌、書籍を読む目的・理由	20
・月刊誌は、「趣味の役に立つから」がトップ	
・週刊誌は、「娯楽のため」がトップ	
・書籍は、「娯楽のため」がトップ	
半年間に書籍を読まなかった理由	22
・「仕事・家事・学業などで時間がない」がトップ	

月刊誌の読書時間・・・・・・・・・・・・・・・・	24
・「減った」が28%、「増えた」が5%	
・「増えた」理由のトップは、「読みたい記事があったため」	
・「減った」理由のトップは、「時間に余裕がなくなったため」	
家族の月刊誌の定期購読状況・・・・・・・・	26
・定期購読率は過去最低	
・1位は『家の光』、2位は『現代農業』	
・1世帯平均は0.1冊	
雑誌、書籍の購入先または借覧先と入手法・・・・・・・・	28
・月刊誌は「書店」が1位、2位が「スーパー・コンビニ」	
・週刊誌は「スーパー・コンビニ」が1位、2位が「美容院・食堂・病院」	
・書籍は「書店」が1位で他を圧倒	
1か月当たりの本代・・・・・・・・・・・・・・・・	30
・本を1冊も買わない人は58%	
・全員の平均支出額は693円	
・買う人の平均支出額は1,859円	
好きな作家・著者・・・・・・・・・・・・・・・・	32
・1位は10年連続で東野圭吾	
・男女とも1位は東野圭吾	
世帯別の新聞購読状況・・・・・・・・・・・・・・・・	34
・定期購読率は80%	
・全国紙24%、地方紙80%、農業紙6%、スポーツ紙4%	
・平均購読紙数は11年連続で1.2紙	
この1か月における1日平均のマス・メディアとの接触時間・・・・・・・・	36
・本は15分	
・新聞は17分	
・テレビは150分	
・ラジオは40分	
・インターネットは33分	
インターネット接続機器の利用および電子書籍や電子雑誌の読書状況・・・・・・・・	40
・インターネット接続機器の利用率は66%	
・電子書籍、電子雑誌の読書率は23%	
・「読んでいない」人の電子書籍、電子雑誌の読書意向は10%	
集計表・・・・・・・・・・・・・・・・	42
調査地点一覧・・・・・・・・・・・・・・・・	59
調査票・・・・・・・・・・・・・・・・	61

調査の概要

1. 調査の目的

「農林業地域」の読書に関する状況を調査し、その結果を広く活用してもらうため。

2. 主な調査項目

- (1) 月刊誌、週刊誌、書籍の読書状況
- (2) 月刊誌、週刊誌、書籍の読書目的・理由
- (3) 書籍を読まなかった理由
- (4) 月刊誌の読書時間の変化
- (5) 家族の月刊誌の定期購読状況
- (6) 月刊誌、週刊誌、書籍の購入先または借覧先と入手法
- (7) 月刊誌、週刊誌、書籍の購入金額
- (8) 好きな作家・著者
- (9) 世帯の新聞の定期購読状況
- (10) マス・メディアとの接触時間
- (11) インターネットを利用した電子書籍や電子雑誌の読書状況と今後の読書意向

3. 調査対象

- (1) 母集団 全国16歳以上79歳以下の男女
- (2) 標本数 1,200（全国60地点、調査地点はP. 59参照）
- (3) 抽出方法 層化2段無作為抽出法

※ 2018年7月初旬に発生した西日本豪雨被害の影響を考慮し、広島県を調査地点から除外した。

4. 調査時期 2018（平成30）年7月12日～8月12日

5. 調査方法 調査員による訪問留置・訪問回収法

6. 調査実施委託機関 一般社団法人 新情報センター

7. 回収結果

- (1) 有効回収数(率) 852人(71.0%)……(前年比-2.2%)
- (2) 調査不能数(率) 348人(29.0%)
(内訳) 転居 49、長期不在 29、一時不在 55、住所不明 12、拒否 182、
その他(病気など) 21

有効回収数(率)の推移 <標本数は、1,200人>

	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
有効回収数	884人	905人	879人	882人	847人	867人	838人	863人	878人	852人
有効回収率	73.7%	75.4%	73.3%	73.5%	70.6%	72.3%	69.8%	71.9%	73.2%	71.0%

(注) 本調査では、月刊誌、週刊誌、書籍を次のとおり定義した。

月刊誌＝月1回刊、隔週刊、月2回刊、隔月刊、旬刊、季刊などの定期刊行物

週刊誌＝週1回発行の定期刊行物

書籍＝文庫本、新書本、全集などコミックスを含む単行本や文庫本で、年鑑、年報、教科書、学習参考書、辞・事典は含まない

◎回答者の構成（実数、カッコ内は構成比％）

有効回収		全 体		男 性		女 性	
		今 年	前 年	今 年	前 年	今 年	前 年
		852 (100)	878 (100)	404 (47.4)	398 (45.3)	448 (52.6)	480 (54.7)
年 齢 別	16 ～ 19 歳	33 (3.9)	26 (3.0)	17 (4.2)	13 (3.3)	16 (3.6)	13 (2.7)
	20 ～ 29 歳	52 (6.1)	66 (7.5)	19 (4.7)	30 (7.5)	33 (7.4)	36 (7.5)
	30 ～ 39 歳	98 (11.5)	93 (10.6)	43 (10.6)	37 (9.3)	55 (12.3)	56 (11.7)
	40 ～ 49 歳	129 (15.1)	144 (16.4)	70 (17.3)	63 (15.8)	59 (13.2)	81 (16.9)
	50 ～ 59 歳	138 (16.2)	178 (20.3)	55 (13.6)	82 (20.6)	83 (18.5)	96 (20.0)
	60 ～ 69 歳	234 (27.5)	232 (26.4)	115 (28.5)	112 (28.1)	119 (26.6)	120 (25.0)
	70 ～ 79 歳	168 (19.7)	139 (15.8)	85 (21.0)	61 (15.3)	83 (18.5)	78 (16.3)
職 業 別	農 業	129 (15.1)	145 (16.5)	76 (18.8)	80 (20.1)	53 (11.8)	65 (13.5)
	給 料 生 活	388 (45.5)	421 (47.9)	192 (47.5)	203 (51.0)	196 (43.8)	218 (45.4)
	主 婦	125 (14.7)	109 (12.4)	- -	- -	125 (27.9)	109 (22.7)
	自 営 業	68 (8.0)	71 (8.1)	45 (11.1)	48 (12.1)	23 (5.1)	23 (4.8)
	学 生	33 (3.9)	24 (2.7)	15 (3.7)	11 (2.8)	18 (4.0)	13 (2.7)
	無 職	108 (12.7)	106 (12.1)	75 (18.6)	55 (13.8)	33 (7.4)	51 (10.6)
	その他・不明	1 (0.1)	2 (0.2)	1 (0.1)	1 (0.3)	- -	1 (0.2)
世 帯 別	専 業 農 家	92 (10.8)	105 (12.0)	45 (11.1)	52 (13.1)	47 (10.5)	53 (11.0)
	第1種兼業農家 注1)	47 (5.5)	62 (7.1)	17 (4.2)	34 (8.5)	30 (6.7)	28 (5.8)
	第2種兼業農家 注2)	222 (26.1)	178 (20.3)	114 (28.2)	83 (20.9)	108 (24.1)	95 (19.8)
	非農家	475 (55.8)	522 (59.5)	221 (54.7)	222 (55.8)	254 (56.7)	300 (62.5)
	不明	16 (1.9)	11 (1.3)	7 (1.7)	7 (1.8)	9 (2.0)	4 (0.8)
J A (農協) 組 合 員 別	正組合員	259 (30.4)	285 (32.5)	151 (37.4)	151 (37.9)	108 (24.1)	134 (27.9)
	准組合員	95 (11.2)	84 (9.6)	47 (11.6)	33 (8.3)	48 (10.7)	51 (10.6)
	非組合員	357 (41.9)	371 (42.3)	155 (38.4)	160 (40.2)	202 (45.1)	211 (44.0)
	わからない・不明	141 (16.5)	138 (15.7)	51 (12.6)	54 (13.6)	90 (20.1)	84 (17.5)

注 1) 「第 1 種兼業農家」とは、農業以外で働いている同居家族がいるが、農業所得のほうが多い農家をいう。

注 2) 「第 2 種兼業農家」とは、逆に農業以外の所得のほうが多い農家をいう。

6 ページ以降の本報告書の見方について

- ① 結果数値（％）は小数点第 1 位を四捨五入しているため、合計が 100％にならない場合がある。
- ② 結果数値（％）は小数点第 1 位を四捨五入しているため、内訳の合計が計に一致しない場合がある。
- ③ 図表の構成比で、「0」は回答者がいるが 1％に達しないこと、「-」は回答者がいないことを示す。

総合読書率、雑誌読書率

◎総合読書率は55%

総合読書率（月刊誌、週刊誌、書籍のいずれかを読んでいる割合）は、前年より3ポイント減の55%となった。性別では男性の50%（前年比6ポイント減）に対して、女性は59%（前年比1ポイント減）となり、女性の総合読書率が31年連続で男性を上回った。

年齢別では10代が最も高く61%、以下、40代が60%、50代が59%、20代と30代が54%、60代が53%となり、70代が最も低く50%となった。前年と比べると60代で10ポイント減少している。

職業別では学生が最も高く61%、以下、自営業が59%、主婦が56%、農業と給料生活が54%となり、無職が最も低く53%となった。前年と比べると主婦で14ポイント減少している。

◎雑誌読書率は44%

雑誌読書率（月刊誌か週刊誌を読んでいる割合）は、前年比4ポイント減の44%となった。性別では男性の40%（前年比7ポイント減）に対して、女性は47%（前年比2ポイント減）となり、総合読書率と同じく女性の雑誌読書率が31年連続で男性を上回った。

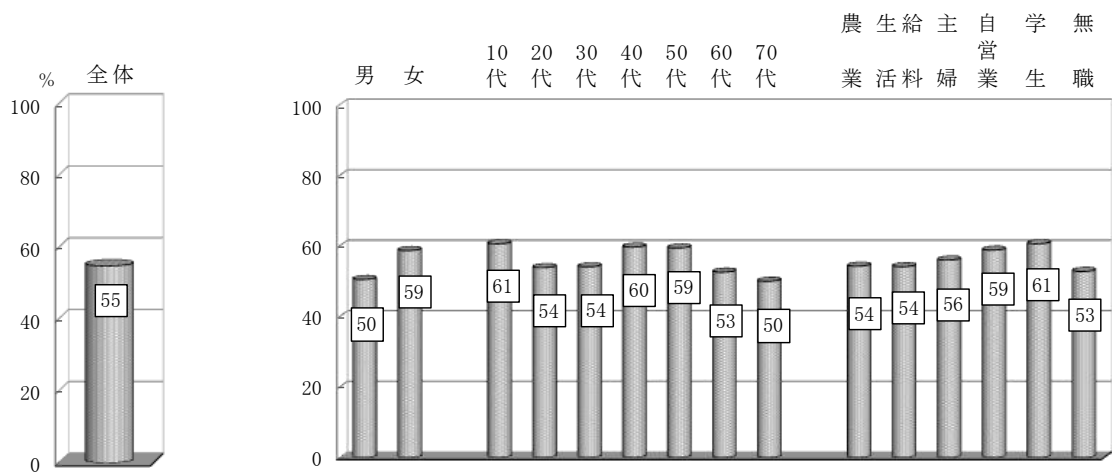
年齢別では40代が最も高く48%、以下、50代と70代が46%、60代が43%、20代と30代が40%となり、10代が最も低く27%となった。前年と比べると10代で19ポイント、60代で11ポイント、50代で6ポイント減少している。

職業別では農業が最も高く50%、以下、主婦が49%、無職が44%、給料生活が42%、自営業が40%の順で、学生が最も低く24%となった。前年と比べると学生で14ポイント、自営業で12ポイント、主婦で6ポイント減少している。

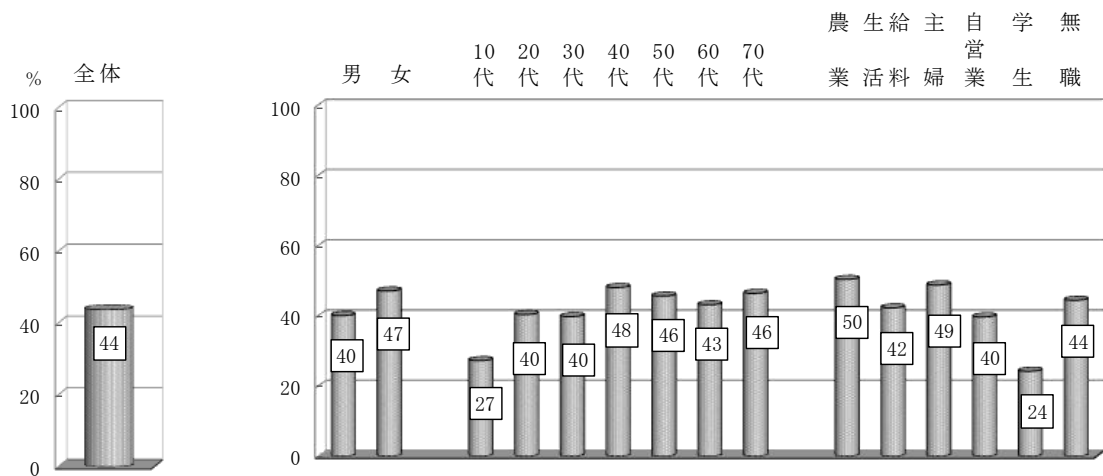
◎総合読書率・雑誌読書率は過去最低

総合読書率と雑誌読書率の推移をみると、いずれも過去最高の1989（平成元）年（総合読書率87%、雑誌読書率84%）より総合読書率で32ポイント、雑誌読書率で40ポイント低下し、過去最低となった。書籍読書率は前年より1ポイント増の32%となった。

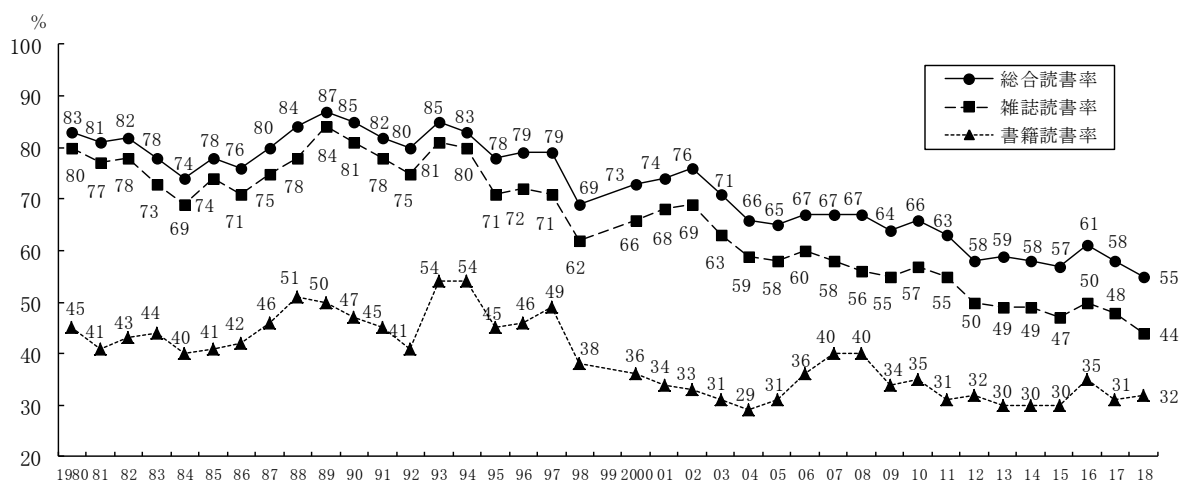
◎総合読書率



◎雑誌読書率



◎総合読書率、雑誌読書率、書籍読書率の推移



月刊誌の読書状況

◎月刊誌読書率は31%

月刊誌読書率は、前年比4ポイント減の31%となった。性別では男性の27%（前年比4ポイント減）に対して、女性は35%（前年比4ポイント減）と、前年同様、女性の月刊誌読書率が男性を8ポイント上回った。年齢別では20代・40代が37%、50代が36%、30代と60代が30%、70代が26%の順となり、10代が最も低く18%となった。職業別では農業が40%と最も高く、以下、主婦が36%、給料生活が32%、自営業が22%、学生が21%、無職が20%の順となった。前年と比べると年齢別では20代で11ポイント増加しているが、10代で17ポイント減少しているのが目立つ。職業別では自営業が17ポイント減少しているのが目立つ。

毎月読む人の割合は11%、性別では男性が11%、女性が12%となった。年齢別では60代と70代が13%と最も高く、職業別では前年同様、農業が22%と最も高くなっている。

毎月ではないがときどき読む人の割合は20%で、性別では男性が16%、女性が24%となった。年齢別では20代が27%、40代と50代が26%、30代が21%、60代が17%、70代が13%の順となり、最も低い10代が9%となった。職業別では主婦が25%、給料生活が23%、農業が18%、自営業と学生が12%の順となり、最も低い無職が11%となった。

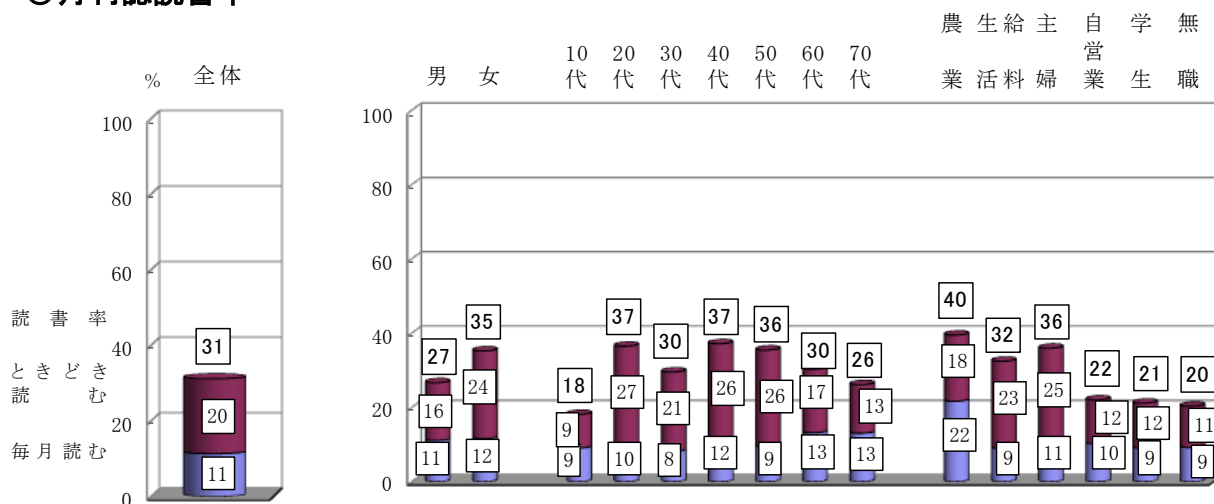
◎月刊誌読書率は過去最低

1995（平成7）年に月刊誌と週刊誌の定義を変更し、それまでは月2回刊と隔週刊のものは週刊誌に分類していたが、この年より月刊誌とすることとした。月刊誌読書率の推移をみると、2012（平成24年）以降7年連続して40%を下回り、今回は過去最低の31%となった。性別では雑誌分類変更以降、一貫して女性が男性を上回っており、今回も8ポイント、女性が男性を上回っている。

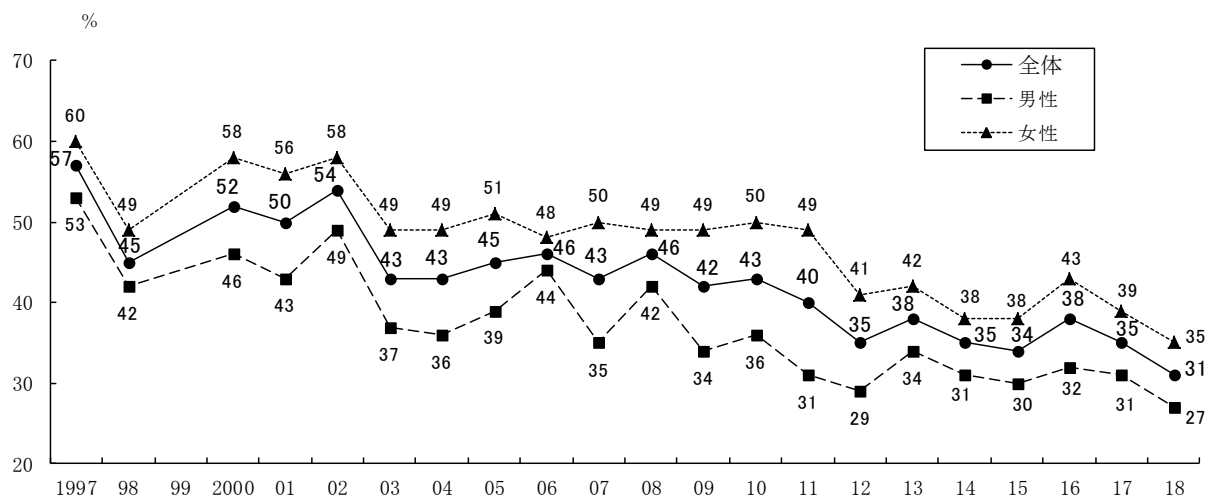
◎同一月刊誌の定期読書率は11%

同じ月刊誌を毎号読んでいる定期読書率は11%（前年比1ポイント減）となった。性別では男性が11%、女性が11%（男性は前年比2ポイント減、女性は前年同）となった。年齢別では60代と70代が13%、40代が11%の順となり、最も低いのは10代の6%となった。職業別では農業が22%、主婦が11%の順となり、最も低いのは学生の6%となった。

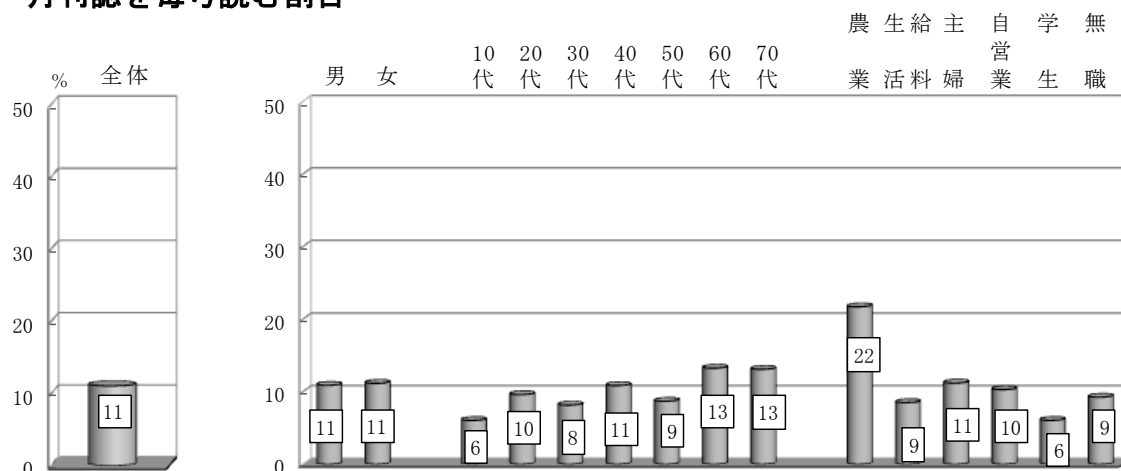
◎月刊誌読書率



◎月刊誌読書率の推移



◎同一月刊誌を毎月読む割合



週刊誌の読書状況

◎週刊誌読書率は25%

週刊誌の読書率は前年比4ポイント減の25%となった。性別では男性・女性ともに25%（男性は前年比7ポイント減、女性は前年比2ポイント減）となった。年齢別では70代が36%と最も高く、以下、50代が27%、60代が26%、30代が20%、40代が19%、10代が12%の順となり、最も低いのは20代の8%となった。職業別では無職が32%、主婦が30%、農業が27%、自営業が26%、給料生活が22%の順で、最も低いのは学生の6%となった。前年と比べると年齢別では70代で10ポイント増加し、10代で11ポイント、20代で10ポイント減少しているのが目立つ。

毎週読む人の割合は前年より1ポイント減少して4%で、性別では男性が7%、女性が1%と男性の方が女性より高くなっている。これは1995（平成7）年に雑誌区分を変更してから23年間同じ傾向である。年齢別では30代が7%と最も高く、10代が6%、40代が5%の順となった。職業別では給料生活と無職が5%と最も高く、最も低いのは農業と主婦で1%となった。

毎週ではないがときどき読む人の割合は前年比3ポイント減の21%で、性別では男性が19%、女性が24%と女性の方が男性より高くなっている。年齢別では70代が33%、50代が25%の順となり、最も低いのは20代の4%となった。職業別では主婦が30%、無職が28%の順となり、最も低いのは学生の3%となった。

◎週刊誌読書率は過去最低

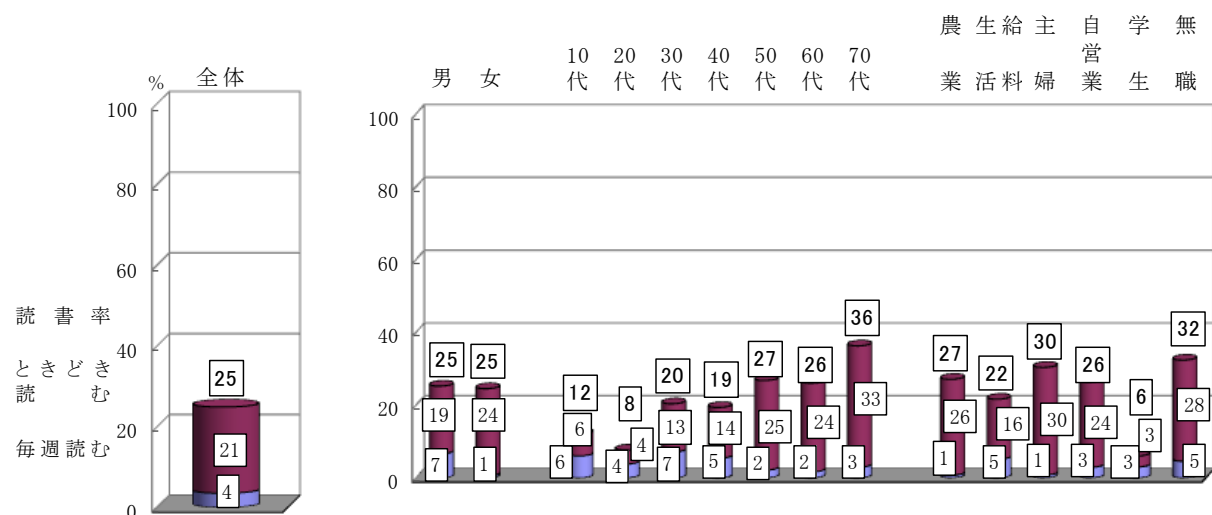
週刊誌読書率のここ数年間の推移をみると、2014年（30%）→2015年（29%）→2016年（30%）→2017年（29%）とほぼ横ばいであったが、今回は4ポイント減少して過去最低の25%となった。

性別では男女とも25%で、男女差はなかった。なお、1995（平成7）年の雑誌分類変更に降、最高値であった2002（平成14）年の週刊誌読書率（全体50%、男性51%、女性49%）に比べると、今回は全体・男女のいずれも25ポイント前後の減少となっている。

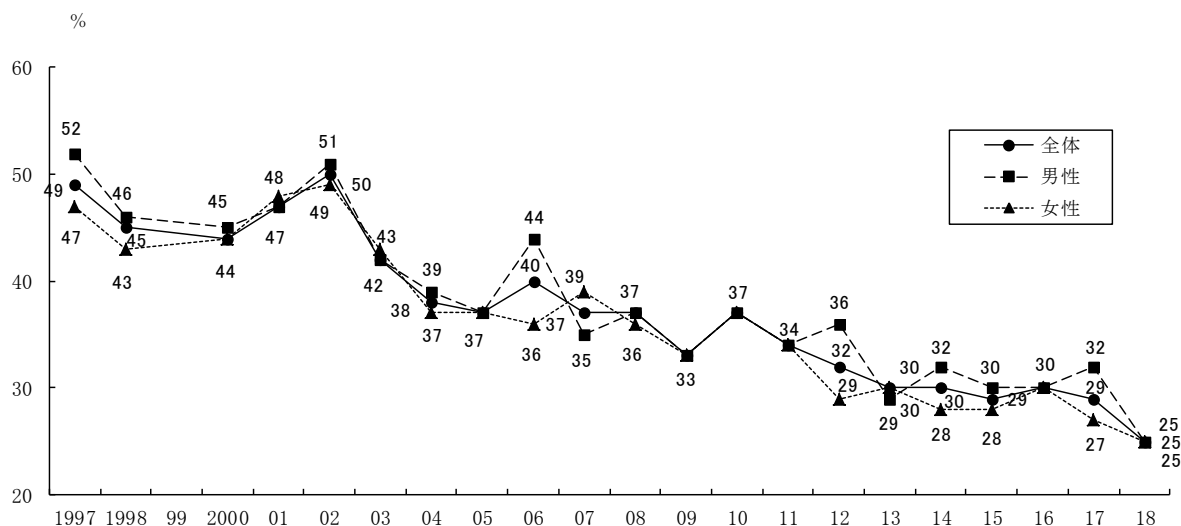
◎同一週刊誌の定期読書率は3%

同じ週刊誌を毎号読んでいる定期読書率は3%（前年比2ポイント減）となった。性別では男性が6%、女性が0%となった。男性の方が女性を上回っているのは、毎号読まれている週刊誌にはコミック誌が多く、コミック誌の読者には男性が多いことが要因と考えられる。年齢別では30代が7%、職業別では給料生活が5%と最も高くなっている。

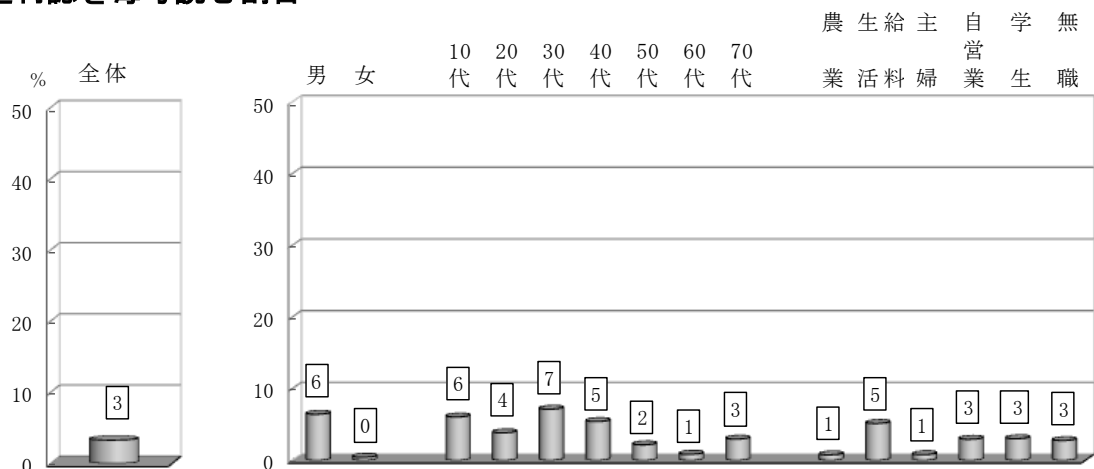
◎週刊誌読書率



◎週刊誌読書率の推移



◎同一週刊誌を毎号読む割合



書籍の読書状況

◎書籍読書率は32%

この半年間に書籍を読んだ人の割合（書籍読書率）は32%で、前年比1ポイント増となった。性別では男性が28%、女性が36%（男性は前年比3ポイント減、女性は前年比5ポイント増）となった。

年齢別では前年に続いて10代が55%と最も高く、以下、20代が42%、50代が38%、30代と40代が33%、60代が30%で、70代が最も低く21%となった。前年と比べると10代が5ポイント増加している。職業別では前年に続いて学生が最も高く55%、以下、自営業が38%、給料生活と主婦が33%、無職が31%の順で、前年同様農業が19%と最も低かった。前年と比べると自営業と学生が13ポイント増加している。

◎書籍読書率は横ばい

書籍読書率のここ数年間の推移をみると、2016年（35%）を除き、2011年以降は30%～32%で推移している。性別は2013年と2017年（男女同率）以外の年は、女性の方が男性を上回っている。

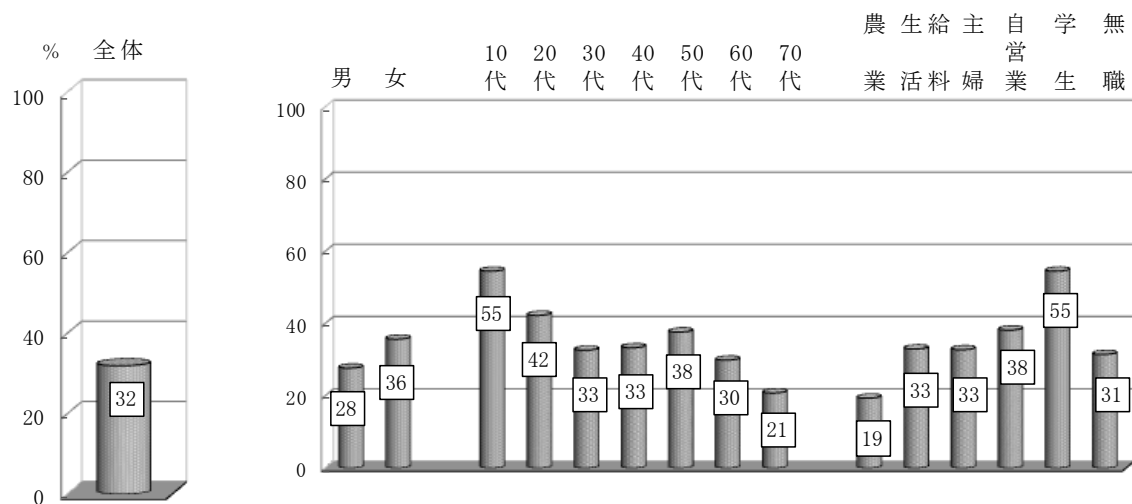
◎過去1か月の読書冊数は1.0冊

この半年間に書籍を読まなかった人も含めた全員の、過去1か月の平均読書冊数は、前年より0.1冊増えて1.0冊（男性が1.2冊、女性が0.8冊）となった。年齢別では10代が最も多く5.7冊、最も少ないのは70代の0.6冊であった。職業別では学生が最も多く1.8冊、以下、自営業が1.6冊、給料生活が1.2冊、無職が0.8冊、主婦が0.7冊の順となり、農業が0.6冊と最も少なかった。

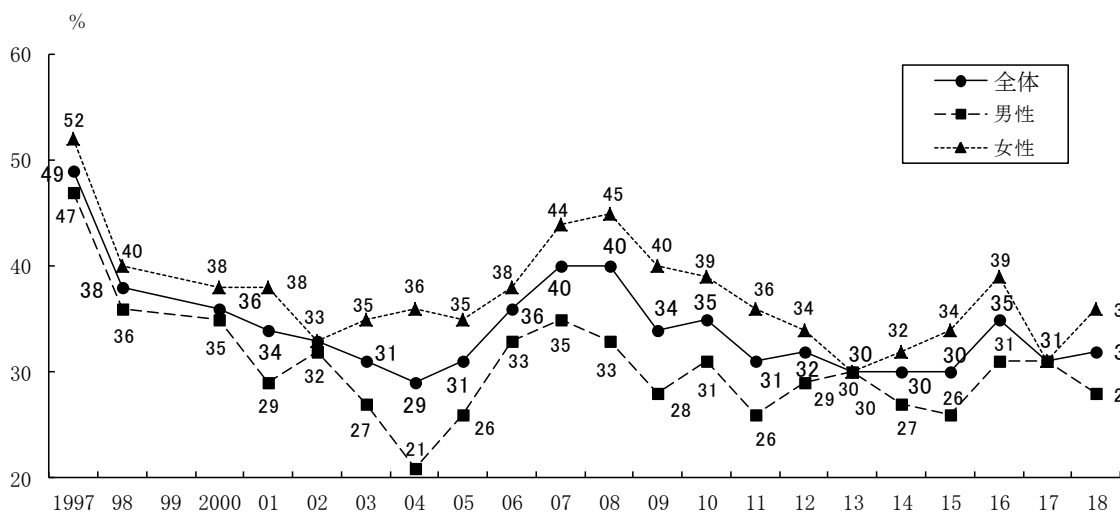
この半年間に書籍を読んだ人の過去1か月の平均読書冊数をみると、「0冊」が26%、「1～4冊」が圧倒的に高く48%、「5～9冊」が8%、「10～14冊」が6%、「15冊以上」が5%となった。

過去1か月に書籍を読んだ人の平均読書冊数は、前年より0.4冊増えて4.6冊（男性が6.3冊、女性が3.4冊）となった。年齢別では10代が最も多く14.1冊、以下、40代が5.8冊、20代が4.2冊、70代が4.1冊、50代が3.7冊、30代3.5冊の順で、60代が3.1冊と最も少なかった。職業別では最も多いのは給料生活が5.3冊、最も少ないのは主婦の3.2冊となっている。

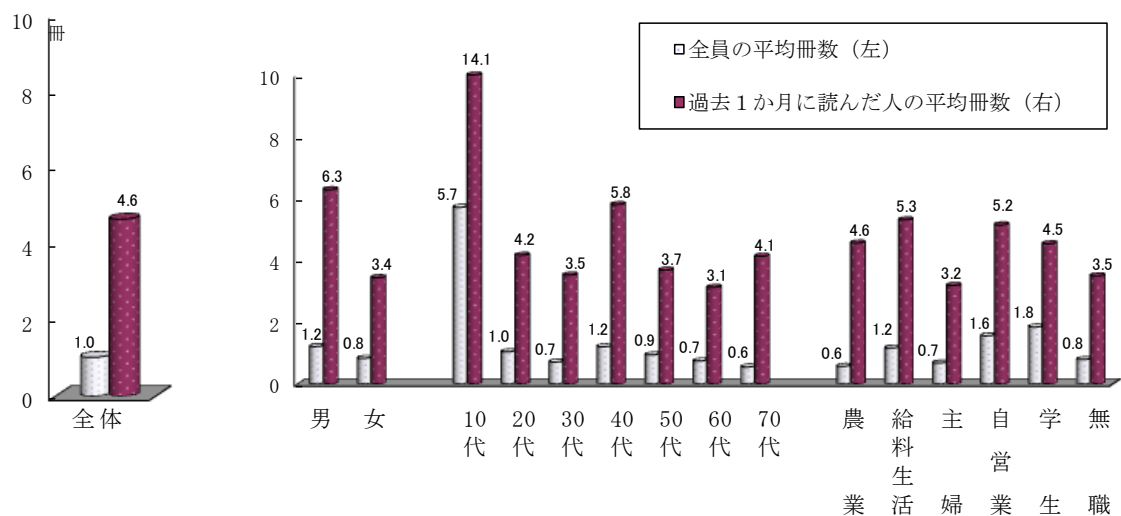
◎書籍読書率



◎書籍読書率の推移



◎1か月間に読んだ書籍の平均冊数



読んでいる月刊誌

◎ 1位は『家の光』

読んでいる月刊誌（毎号読む＋ときどき読む）を自由・複数回答で尋ねたところ、1位は『家の光』、2位は『オレンジページ』、3位は『E S S E』と『クロワッサン』となった。5位の『サンキュ！』は前年の17位から大きく順位を上げている。

1位の『家の光』の読者は女性が65%、年齢別では60代以上が84%を占めている。職業別では農業の読者が52%と最も高く、次いで給料生活が19%となっている。JA（農協）組合員別では正組合員が58%、准組合員が13%となり、正・准組合員合計で71%を占めている。

2位の『オレンジページ』の読者は94%が女性で、年齢別では40代以上が88%を占めている。職業別では給料生活が53%と最も高く、次いで主婦が18%となっている。

3位の『E S S E』の読者も92%が女性で、年齢別では40代以上が83%を占めている。職業別では給料生活が58%と最も高く、次いで主婦が25%となっている。

同じく3位の『クロワッサン』も読者の100%が女性であり、年齢別では50代と60代が83%を占めている。職業別では給料生活が50%と最も高く、次いで主婦が25%となっている。

◎ 月刊誌の平均冊数は女性が男性の1.8倍

読んでいる月刊誌の冊数は全体で490冊（1人平均0.6冊）。男性の169冊（1人平均0.4冊）に対し、女性は321冊（1人平均0.7冊）で、前年同様女性が男性を上回っている。

読んでいる月刊誌の平均冊数をみると、年齢別では20代が0.8冊で最も多く、30代が0.7冊、40代～60代が0.6冊、70代が0.4冊、10代が0.3冊の順となった。職業別では主婦が0.8冊と最も多く、自営業・学生・無職が0.4冊と少ない。

◎ 「毎号」の1位は『家の光』、「ときどき」の1位は『オレンジページ』

毎号読んでいる月刊誌の1位は例年通り『家の光』、2位は『現代農業』となった。

ときどき読んでいる月刊誌の1位は『オレンジページ』、2位は『E S S E』であった。

『家の光』は毎号読んでいる月刊誌だけでなく、ときどき読んでいる月刊誌としても5位に入っているが、『オレンジページ』や『E S S E』は「ときどき読む」のみ上位に入っていることが特徴的である。

◎読んでいる月刊誌（毎号読む＋ときどき読む）

2018年		2017年		2016年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	オレンジページ	2	オレンジページ	2	オレンジページ
3	E S S E	3	現代農業	3	現代農業
3	クロワッサン	4	E S S E	4	E S S E
5	サンキュ！	5	レタスクラブ	5	NHK趣味の園芸
6	現代農業	5	文藝春秋	6	レタスクラブ
6	文藝春秋	7	NHK趣味の園芸	7	月刊少年マガジン
8	L E E	7	クロワッサン	8	クロワッサン
8	NHK趣味の園芸	9	MORE	9	NHKきょうの料理
8	レタスクラブ	9	PHP	9	PHP
8	婦人公論	9	P R E S I D E N T		
		9	婦人公論		
2000年		1980年		1960年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	NHK趣味の園芸	2	主婦の友	2	平凡
3	現代農業	3	現代農業	3	主婦の友
4	文藝春秋	4	主婦と生活	4	明星
5	オレンジページ	5	蚕糸の光	5	婦人倶楽部
5	婦人公論	6	地上	6	婦人生活
7	E S S E	6	文藝春秋	7	文藝春秋
8	n o n ・ n o	8	婦人倶楽部	8	主婦と生活
9	月刊マガジン	9	婦人生活	9	地上
9	主婦の友	10	別冊マーガレット	10	中央公論
		10	ミセス	10	暮らしの手帖

◎毎号読む月刊誌

2018年		2017年		2016年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	現代農業	2	現代農業	2	現代農業
3	月刊少年マガジン	3	J A F M a t e	3	E S S E
4	J A F M a t e	4	PHP	3	オレンジページ
4	NHK趣味の園芸	5	E S S E	3	月刊少年マガジン
4	サンキュ！	5	ちゃぐりん	6	NHK趣味の園芸
4	ニューカントリー	5	テニスクラシック・ブレイク	6	ちゃぐりん
4	ハルメク	5	ニューカントリー	6	ハルメク
4	ゆうゆう	5	レタスクラブ	6	ビッグコミックオリジナル
4	家庭画報	5	花と野菜ガイド	6	ホルスタイン
4	華頂	5	月刊少年マガジン		
4	新世	5	地上		
4	大白蓮華	5	日経ウーマン		
4	文藝春秋	5	日経ヘルス		
		5	暮らしの手帖		

◎ときどき読む月刊誌

2018年		2017年		2016年	
1	オレンジページ	1	オレンジページ	1	家の光
2	E S S E	2	家の光	1	オレンジページ
3	クロワッサン	3	E S S E	3	E S S E
4	サンキュ！	4	クロワッサン	4	NHK趣味の園芸
5	家の光	4	現代農業	5	レタスクラブ
6	L E E	4	文藝春秋	5	現代農業
6	レタスクラブ	7	MORE	7	クロワッサン
6	婦人公論	7	NHK趣味の園芸	8	PHP
9	文藝春秋	7	P R E S I D E N T	8	サンキュ！
10	NHKきょうの料理	7	レタスクラブ	10	L E E
10	NHK趣味の園芸	7	婦人公論	10	NHKきょうの料理
10	S w e e t			10	文藝春秋
10	V i V i				
10	すてきにハンドメイド				

読んでいる週刊誌

◎1位は『女性自身』、2位は『週刊現代』、3位は『週刊文春』

読んでいる週刊誌（毎号読む＋ときどき読む）の1位は『女性自身』、2位は『週刊現代』、3位は『週刊文春』、4位は『女性セブン』、5位は『週刊女性』と『週刊新潮』になった。

1位の『女性自身』の読者は女性が95%、年齢別では50代以上が76%を占めており、職業別では給料生活や主婦を中心に読まれている。

2位の『週刊現代』の読者は男性が73%、年齢別では60代以上が84%を占めている。

3位の『週刊文春』の読者は男性が66%、年齢別では60代以上が80%を占めている。

◎週刊誌の冊数は0.3冊

読んでいる週刊誌は全体で296冊（1人平均0.3冊）。男性の159冊（1人平均0.4冊）に対し、女性は137冊（1人平均0.3冊）で、月刊誌と異なり男性が女性を上回っている。

読んでいる週刊誌の平均冊数をみると、年齢別では30代・60代・70代が0.4冊と最も多く、10代が最も少なく0.1冊で、それ以外の年代では0.2冊～0.3冊内に収まっている。職業別では給料生活・主婦・無職が0.4冊と最も多く、学生が最も少なく0.1冊となっている。

◎毎号読む週刊誌の1位と2位にコミック誌

毎号読んでいる週刊誌の1位は前年同様『週刊少年ジャンプ』となった。2位は『週刊少年マガジン』、3位は『週刊ポスト』となっている。1位の『週刊少年ジャンプ』と2位の『週刊少年マガジン』は11年連続で同じ順位となった。

毎号読んでいる週刊誌の冊数は平均で0.06冊（男性0.11冊、女性0.01冊）。年齢別では30代が最も多く0.17冊となっている。

ときどき読んでいる週刊誌の1位は『女性自身』、2位は『週刊現代』、3位は『週刊文春』となった。ときどき読んでいる週刊誌の冊数は平均で0.29冊（男性0.29冊、女性0.30冊）。年齢別では60代と70代が最も多く0.4冊となっている。

◎読んでいる週刊誌（毎号読む＋ときどき読む）

2018年		2017年		2016年	
1	女性自身	1	週刊文春	1	女性自身
2	週刊現代	2	女性自身	2	週刊文春
3	週刊文春	3	女性セブン	3	女性セブン
4	女性セブン	4	週刊少年ジャンプ	4	週刊少年ジャンプ
5	週刊女性	5	週刊現代	5	週刊現代
5	週刊新潮	6	週刊新潮	6	週刊女性
7	週刊少年ジャンプ	7	週刊ポスト	7	週刊新潮
8	週刊ポスト	8	週刊女性	8	週刊ポスト
9	週刊少年マガジン	9	週刊少年マガジン	9	週刊少年マガジン
10	週刊少年サンデー	10	F R I D A Y	9	週刊朝日
		10	週刊ヤングジャンプ		
		10	週刊ヤングマガジン		
2000年		1980年		1960年	
1	女性自身	1	週刊朝日	1	週刊朝日
2	週刊現代	2	週刊平凡	2	サンデー毎日
3	週刊女性	3	女性自身	3	女性自身
3	女性セブン	4	週刊女性	4	週刊読売
5	週刊少年ジャンプ	5	週刊現代	5	週刊平凡
6	週刊ポスト	6	週刊ポスト	6	週刊女性
7	週刊朝日	7	週刊明星	7	週刊サンケイ
7	週刊新潮	8	週刊新潮	8	週刊実話
9	週刊少年マガジン	9	週刊少年ジャンプ	9	週刊明星
10	週刊文春	9	サンデー毎日	10	週刊新潮

◎毎号読む週刊誌

2018年		2017年		2016年	
1	週刊少年ジャンプ	1	週刊少年ジャンプ	1	週刊少年ジャンプ
2	週刊少年マガジン	2	週刊少年マガジン	2	週刊少年マガジン
3	週刊ポスト	3	週刊ヤングマガジン	2	週刊文春
4	週刊文春	3	週刊文春	4	モーニング
5	週刊ファミ通	5	週刊新潮	4	女性セブン
5	週刊ヤングマガジン	6	週刊ポスト	6	週刊朝日
5	週刊現代	6	週刊ヤングジャンプ	6	女性自身
5	週刊少年サンデー	8	F R I D A Y		
5	週刊新潮	8	サンデー毎日		
10	サンデー毎日	8	週刊金曜日		
10	モーニング	8	週刊現代		
10	週刊ザ・テレビジョン	8	女性セブン		
10	週刊ビッグコミックスピリッツ	8	女性自身		
10	週刊ベースボール				
10	週刊金曜日				
10	週刊朝日				
10	東洋経済				

◎ときどき読む週刊誌

2018年		2017年		2016年	
1	女性自身	1	週刊文春	1	女性自身
2	週刊現代	2	女性自身	2	週刊文春
3	週刊文春	3	女性セブン	3	女性セブン
4	女性セブン	4	週刊現代	4	週刊現代
5	週刊女性	5	週刊ポスト	5	週刊女性
6	週刊新潮	5	週刊新潮	6	週刊新潮
7	週刊ポスト	7	週刊女性	7	週刊少年ジャンプ
8	週刊少年ジャンプ	8	週刊少年ジャンプ	8	週刊ポスト
9	F R I D A Y	9	週刊少年マガジン	9	週刊朝日
10	週刊少年サンデー	10	a n ・ a n	10	週刊少年マガジン
10	週刊朝日				

半年間に読んだ書籍

◎1位は『君たちはどう生きるか』

調査時点までの半年間に読まれた書籍の1位は『君たちはどう生きるか』（吉野源三郎：原作）となった。以下、2位が『ONE PIECE』（尾田栄一郎：著）、『九十歳。何がめでたい』（佐藤愛子：著）、4位が『おらおらでひとりいぐも』（若竹千佐子：著）と続いている。なお、2017年まで3年続けて1位だった『火花』（又吉直樹：著）は8位へ後退した。

1位の『君たちはどう生きるか』は吉野源三郎によって書き下ろされた小説で1937年に新潮社から出版された。その後、1982年には岩波書店から出版されるなど、長く人々に読み継がれてきたものである。2017年8月に羽賀翔一により漫画化され、同年10月には映画監督：宮崎駿が次回作のタイトルを『君たちはどう生きるか』に決定したことが報道されたことにより、広く知れ渡ることとなった。

2位の『ONE PIECE』は尾田栄一郎による漫画で、前年は僅差で上位に入らなかったが、今年再び2位にランクインした。1997年から連載されており、2017年10月には単行本世界累計発行部数が4億3000万を超えた人気漫画である。

同じく2位の『九十歳。何がめでたい』（佐藤愛子：著）は前年に引き続いてのランクインとなった。

4位の『おらおらでひとりいぐも』は63歳の主婦：若竹千佐子による小説で、デビュー作にもかかわらず第54回文藝賞、第158回芥川賞を受賞した。東京オリンピックの年に故郷を飛び出し、結婚、出産、そして夫の死を経験してきた74歳、一人暮らしの桃子さんが主人公で、新たな老いの境地を描いた感動作であるとの評判である。

この半年間に読んだ書籍は744点で、前年より60点増加した。「読者が1人だけ」の書籍は、93%に当たる691点にも及び、この傾向はこの数年変わっていない。このことは、趣味や嗜好の多様化が進み、多くの読者を獲得する書籍が極めて少ない現状を示していると言える。

◎半年間に読んだ書籍

2018年		2017年		2016年	
1	君たちはどう生きるか	1	火花	1	火花
2	ONE PIECE	2	君の臓腑を食べたい	2	ONE PIECE
2	九十歳。何がめでたい	3	アキラとあきら	3	ハイキュー！！
4	おらおらでひとりいぐも	3	リバーズ	3	永遠の0
5	ハイキュー！！	3	九十歳。何がめでたい	3	植物図鑑
5	君の臓腑を食べたい	3	蜜蜂と遠雷	6	天才
5	大家さんと僕	7	HUNTER×HUNTER	7	BLEACH～ブリーチ～
8	火花	7	海賊とよばれた男	7	アルスラーン戦記シリーズ
8	春雷	7	置かれた場所で咲きなさい	7	田中角栄100の言葉
8	魔力の胎動	10	ナミヤ雑貨店の奇蹟	10	64（ロクヨン）
8	蜜蜂と遠雷	10	永遠の0	10	NARUTO
8	羊と鋼の森	10	君の名は。	10	なぜ生きる
8	蝸ノ記	10	儒教に支配された中国人と韓国人の悲劇	10	下町ロケット
		10	心霊探偵八雲	10	進撃の巨人
		10	忍びの国	10	図書館戦争
				10	置かれた場所で咲きなさい
				10	東京喰種 re :
2010年		2000年		1990年	
1	ONE PIECE	1	五体不満足	1	翔ぶが如く
2	1Q84	2	だから、あなたも生きぬいて	2	キッチン
3	告白	3	永遠の仔	2	「NO」と言える日本
4	ゲゲゲの女房	3	乙武レポート	2	ノルウェイの森
5	BLEACH～ブリーチ～	3	子どもが育つ魔法の言葉	5	TUGUMI
5	坂の上の雲	3	「三毛猫ホームズ」シリーズ	6	「三毛猫ホームズ」シリーズ
7	ハリーポッターシリーズ	7	黒い家	7	徳川家康
7	新参者	7	少年H	8	次郎物語
7	龍馬伝	7	大地の子	8	ちびまる子ちゃん
10	NARUTO	7	天の瞳	8	天と地と
10	グラスホッパー	7	人間革命		
10	ゴールデンランパー	7	葉っぱのフレディ		
10	サヨナライツカ				
10	バカボンD				
10	銀魂				
10	鋼の錬金術師				
10	三国志				
10	週末のフール				
10	獣の奏者シリーズ				
10	食堂かたつむり				
10	親鸞				
10	龍馬がゆく				
1980年		1970年		1960年	
1	復活の日	1	樅の木は残った	1	人間の条件
2	青春の門	2	天と地と	2	人間の壁
3	砂の器	2	徳川家康	3	坊ちゃん
4	徳川家康	2	橋のない川	4	氷壁
4	こころ	5	女の一生	5	宮本武蔵
4	四季・奈津子	6	浮雲	6	新平家物語
4	女の一生	6	嵐ヶ丘	6	陽のあたる坂道
8	あゝ野麦峠	6	戦争と平和	8	挽歌
9	戒厳令の夜	6	坊ちゃん	9	暗夜行路
9	人間の証明	10	伊豆の踊子	10	青い山脈
9	暗夜行路	10	こころ		
9	源氏物語	10	スパルタ教育		
9	兎の眼	10	破戒		
9	人生・負ける度胸	10	雪国		

月刊誌、週刊誌、書籍を読む目的・理由

◎月刊誌は、「趣味の役に立つから」がトップ

月刊誌を読む人の目的・理由のトップは「趣味の役に立つから」の 50%で、以下、「娯楽のため」が 42%、「生活の役に立つから」が 32%、「仕事の役に立つから」が 22%で、この順番は前年と同様であった。

性別でみると男性では「趣味の役に立つから」がトップで 53%、次いで「娯楽のため」が 35%、「仕事の役に立つから」が 26%となった。女性も「趣味の役に立つから」がトップで 47%、次いで「娯楽のため」が 46%であったが、3位は「生活の役に立つから」の 42%となっている。「生活の役に立つから」は男性の 19%に対し、女性が 42%と女性が男性より 23 ポイントも上回っている。年齢別にみると、10 代・20 代・30 代は「娯楽のため」がトップで、60 代・70 代は「趣味の役に立つから」がトップである。

◎週刊誌は、「娯楽のため」がトップ

週刊誌を読む人の目的・理由のトップは「娯楽のため」の 56%で、以下、「世間の動きを理解するため」が 41%、「趣味の役に立つから」が 19%、「生活の役に立つから」が 12%で、この順番は前年と同様であった。

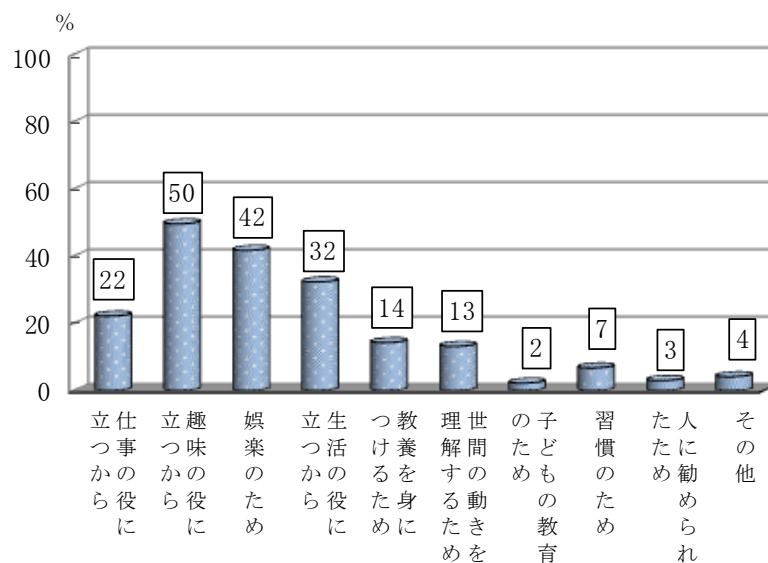
性別でみると、男女ともに、「娯楽のため」（男性が 64%、女性が 49%）がトップ、「世間の動きを理解するため」（男性が 48%、女性が 34%）が 2 位となった。年齢別でみると、10 代～50 代は「娯楽のため」がトップであるが、60 代は「世間の動きを理解するため」がトップであり、70 代は「娯楽のため」と「世間の動きを理解するため」が同率トップである。

月刊誌と週刊誌の読む理由を比べてみると、月刊誌には仕事・趣味・生活など広く日常に生かすための情報収集という傾向が強く、週刊誌には娯楽性を求める傾向が強いようである。

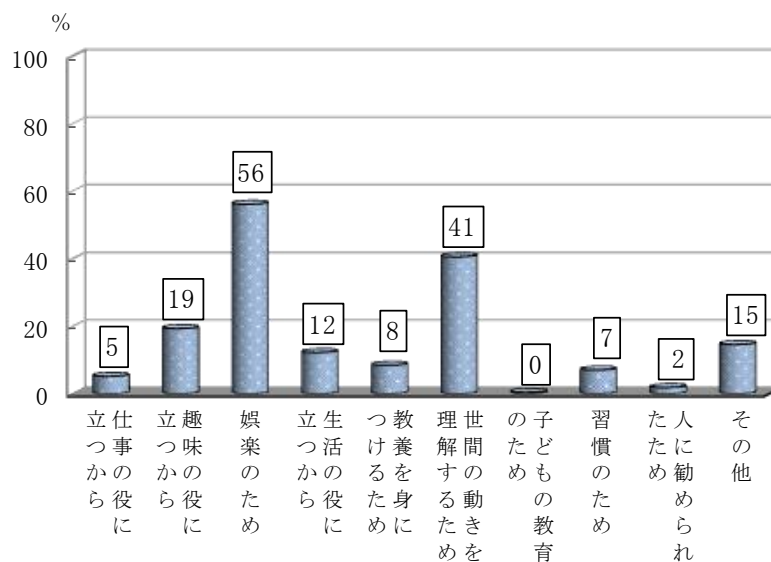
◎書籍は、「娯楽のため」がトップ

書籍を読む人の目的・理由のトップは「娯楽のため」の 65%で、以下、「教養を身につけるため」が 27%、「趣味の役に立つから」が 25%、「生活の役に立つから」が 21%となった。性別でみると、男女ともに、「娯楽のため」（男性が 65%、女性が 64%）がトップとなった。男性の 2 位は「教養を身につけるため」の 33%であるが、女性の 2 位は「生活の役に立つから」の 26%となっている。3 位は男女ともに「趣味の役に立つから」で、男性が 26%、女性が 24%となっている。

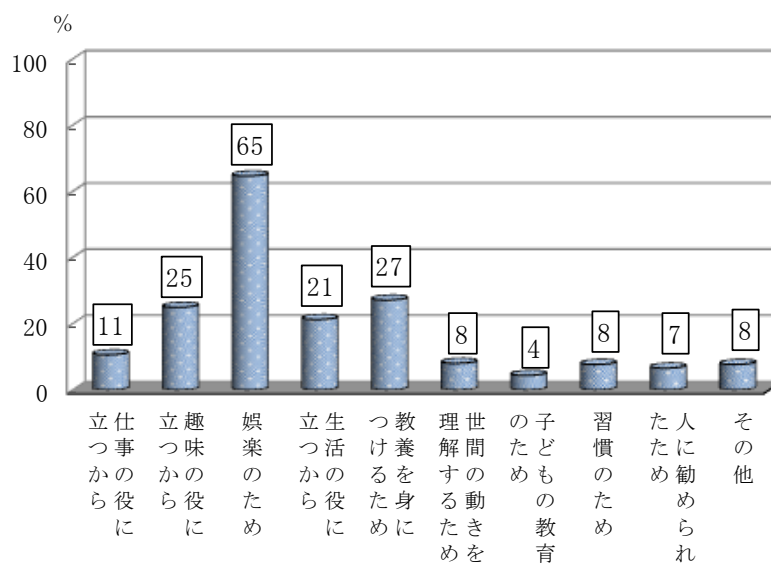
◎月刊誌を読む目的・理由（複数回答）



◎週刊誌を読む目的・理由（複数回答）



◎書籍を読む目的・理由（複数回答）



半年間に書籍を読まなかった理由

◎「仕事・家事・学業などで時間がない」がトップ

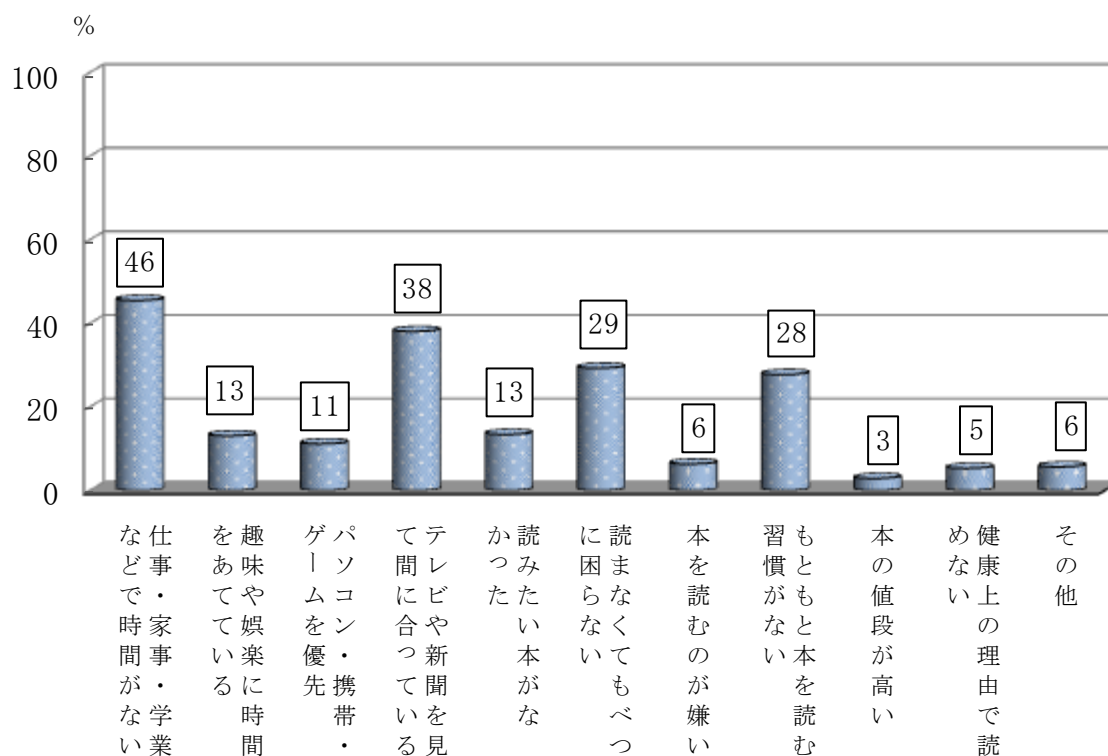
「半年間に書籍を読まなかった」と回答した人にその理由を尋ねたところ、トップは「仕事・家事・学業などで時間がない」の 46%で、以下、「テレビや新聞を見て間に合っている」が 38%、「読まなくてもべつに困らない」が 29%、「もともと本を読む習慣がない」が 28%で、この順番は前年と同様であった。

性別でみると、男女ともに「仕事・家事・学業などで時間がない」（男性が 40%、女性が 51%）がトップとなり、女性が男性を 11 ポイント上回っている。「テレビや新聞を見て間に合っている」は男女ともに 38%で、男女差はなかった。

年齢別では、前年同様 20 代～50 代は「仕事・家事・学業などで時間がない」が、60 代・70 代では「テレビや新聞を見て間に合っている」がトップとなった。10 代では「もともと本を読む習慣がない」がトップとなった。

職業別では、農業と給料生活は「仕事・家事・学業などで時間がない」がトップとなった。主婦・自営業・無職は「テレビや新聞を見て間に合っている」がトップとなっている。学生は「仕事・家事・学業などで時間がない」と「もともと本を読む習慣がない」が同率でトップになっている。

◎書籍を読まなかった理由（複数回答）



◎書籍を読まなかった理由（複数回答） 上位5位項目

%	全 体	男 性	女 性	10 代	20 代	30 代	40 代	50 代	60 代	70 代	農 業	生 活	給 料	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
① 仕事・家事・学業などで時間がない	46	40	51	40	63	62	69	48	40	24	55	57	37	33	53	7	
② テレビや新聞を見て間に合っている	38	38	38	7	10	18	21	40	51	53	44	33	48	36	13	42	
③ 読まなくてもべつに困らない	29	31	27	20	23	26	21	28	38	29	29	30	21	33	13	36	
④ もともと本を読む習慣がない	28	30	26	73	27	30	29	16	31	24	32	26	24	33	53	26	
⑤ 読みたい本がなかった	13	13	14	20	27	18	15	12	13	8	18	15	14	10	13	3	
⑤ 趣味や娯楽に時間をあてている	13	13	14	7	30	15	16	14	12	8	4	18	18	10	-	8	

月刊誌の読書時間

◎「減った」が28%、「増えた」が5%

月刊誌を読む人で、月刊誌の読書時間が前年に比べて「減った」人の割合は28%で、「増えた」人の5%を23ポイント上回った。また、「変わらない」人の割合は59%であった。前年と比べると「増えた」は4ポイント減少、「減った」は3ポイント減少して、「変わらない」が4ポイント増加した。

性別では「増えた」人の割合は男性が4%、女性が6%となった。一方、「減った」人の割合は男性が21%、女性が33%と女性が男性を12ポイント上回っている。「変わらない」人の割合は男性が66%、女性が54%と男性が女性を12ポイント上回っている。

年齢別では「減った」人の割合は30代が34%、40代が31%、60代が30%の順となった。一方、「増えた」人の割合は20代が21%、70代が5%の順となっている。「変わらない」人の割合は70代が64%と最も高くなっている。

職業別では「増えた」人の割合は、農業が8%、主婦が7%の順となった。自営業は「減った」人の割合で40%と最も高くなっている。また、「変わらない」人の割合は、農業が71%、無職が64%、学生が57%、給料生活が56%、主婦が53%の順となっており、自営業が最も低く47%となっている。

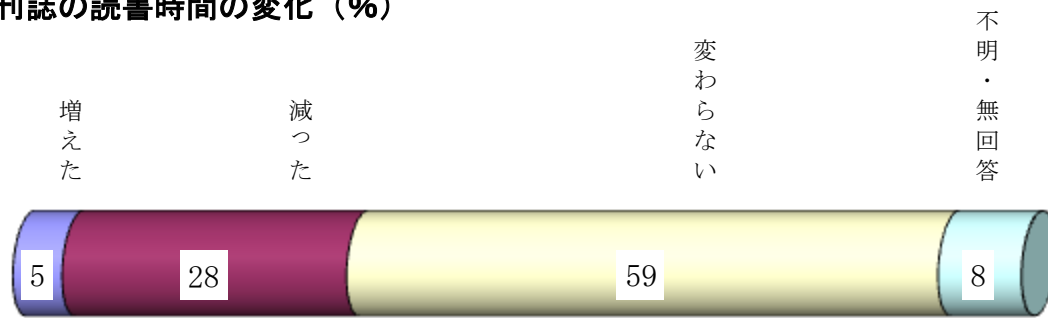
◎「増えた」理由のトップは、「読みたい記事があったため」

月刊誌を読む人で、前年より読書時間が「増えた」と回答した人にその理由を尋ねたところ、「読みたい記事があったため」が46%と最も高く、以下、「仕事等必要な情報を得るため」が38%、「時間に余裕ができたため」が23%となった。性別でみると、「読みたい記事があったため」は男性が75%であるのに対し女性は33%と、男性が女性を大きく上回っている。

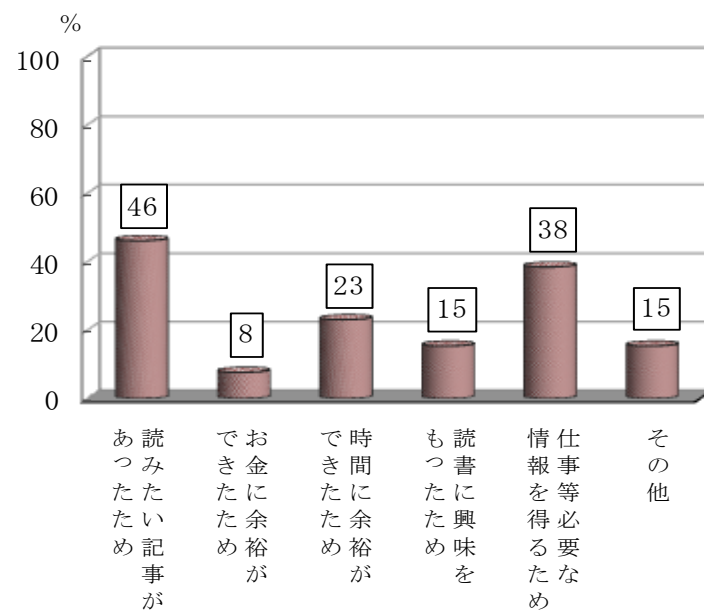
◎「減った」理由のトップは、「時間に余裕がなくなったため」

月刊誌を読む人で、前年より読書時間が「減った」と回答した人にその理由を尋ねたところ、「時間に余裕がなくなったため」が63%と他に比べて圧倒的に高くなった。また、性別では男女ともに「時間に余裕がなくなったため」がトップで、男性が57%、女性が65%となり、女性の方が男性を8ポイント上回った。

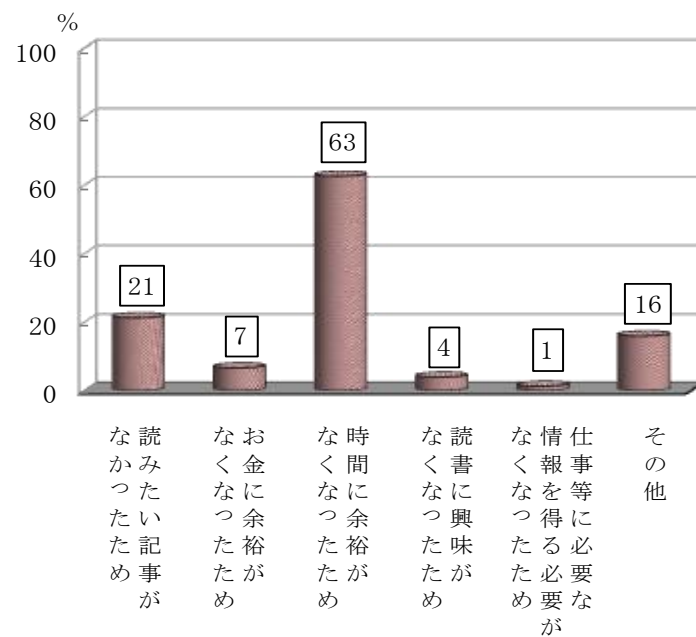
◎月刊誌の読書時間の変化（％）



◎読書時間が増えた理由（複数回答）



◎読書時間が減った理由（複数回答）



家族の月刊誌の定期購読状況

◎定期購読率は過去最低

家族が月刊誌を定期購読している世帯は、前年比2ポイント減の10%となった。

世帯別では、第1種兼業農家が17%、第2種兼業農家が13%、専業農家が11%、非農家が8%となった。

前年と比べると専業農家で9ポイント、第1種兼業農家・第2種兼業農家で1ポイント、非農家は2ポイントと全ての世帯で減少した。

月刊誌の定期購読率の推移をみると、1991（平成3）年まで50%以上であったが、1998（平成10）年には30%台に低下し、2001（平成13）年からは20%台となっていたが、2011（平成23）年から8年連続して20%未満となった。今回は過去最低だった前年の12%を下回る10%という結果となった。非農家では平成初期から急激な低下がみられており、今回も8%という低い結果となった。

◎1位は『家の光』、2位は『現代農業』

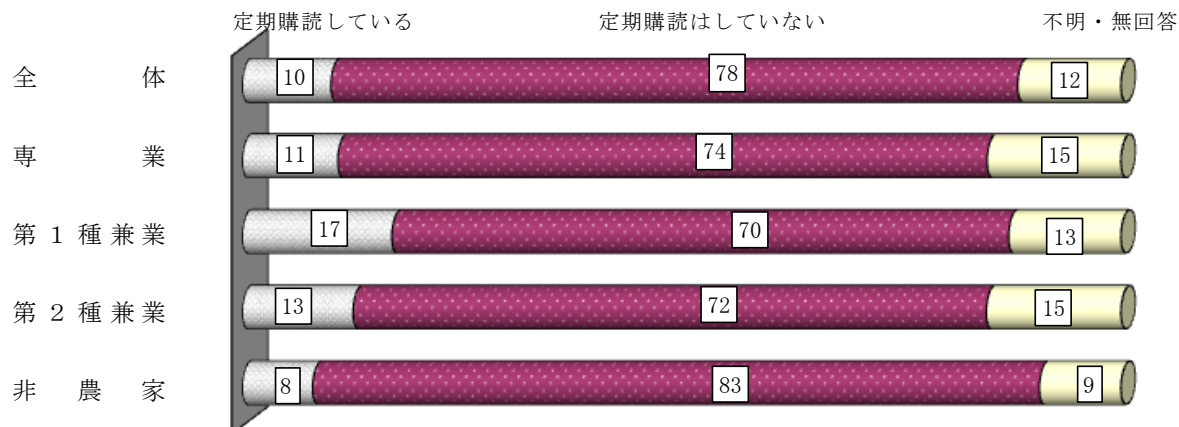
家族が定期購読している月刊誌の1位は『家の光』、2位は『現代農業』、3位は『月刊コロコロコミック』となった。1位の『家の光』と2位の『現代農業』は8年連続して同じ順位となった。『家の光』は、本調査では連続して1位をキープしているが、今回も2位以下を大きく引き離れた。

家族が定期購読している月刊誌の推移をみると、1990年代前半までは『家の光』や『現代農業』とともに『小学〇年生』、『〇年の学習』、『〇年の科学』などの学習誌が安定して上位を占めていた。1990年代後半以降は子ども対象のコミック誌が学習誌に替わってきており、2007（平成19）年以降でも『月刊コロコロコミック』、『月刊少年マガジン』などのコミック誌の人气が根強く、今回もそれを踏襲する結果となった。

◎1世帯平均は0.1冊

自由回答による定期購読月刊誌は69誌112冊（前年は92誌151冊）となった。1世帯平均の月刊誌定期購読冊数は、全体で0.1冊（前年比0.1冊減）となっている。

◎世帯別の月刊誌定期購読状況（％）



◎家族が定期購読している月刊誌

2018年		2017年		2016年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	現代農業	2	現代農業	2	現代農業
3	月刊コロコロコミック	3	月刊コロコロコミック	3	月刊コロコロコミック
4	ESSE	4	月刊少年マガジン	3	ちゃぐりん
4	うかたま	4	暮しの手帖	3	月刊少年マガジン
4	すてきにハンドメイド	6	Disney FAN	6	ホルスタイン
4	ちゃお	6	L a L a	6	文藝春秋
4	ねこのきもち	6	NHKきょうの料理		
4	日経ウーマン	6	てれびくん		
4	文藝春秋	6	歌劇		
		6	地上		
2015年		2014年		2013年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	現代農業	2	現代農業	2	現代農業
2	月刊コロコロコミック	3	こどもちゃれんじ	3	Seventeen
4	ちゃお	4	潮	3	ちゃぐりん
5	ESSE	5	(計16誌あり)	3	月刊コロコロコミック
5	月刊少年マガジン			6	月刊少年マガジン
7	ちゃぐりん				
8	NHKきょうの料理				
2012年		2011年		2010年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	現代農業	2	現代農業	2	月刊コロコロコミック
3	ESSE	3	ちゃお	3	現代農業
3	Seventeen	3	月刊少年ジャンプ	4	Popteen
3	文藝春秋	5	こどもちゃれんじ	4	月刊少年マガジン
6	オレンジページ	5	てれびくん	4	文藝春秋
6	こどもちゃれんじ	5	月刊コロコロコミック	7	こどもちゃれんじ
6	パッチワーク教室	5	月刊少年マガジン	7	ちゃお
6	ゆうゆう	9	いきいき	9	ESSE
		9	じゃらん	9	NHKきょうの料理
		9	なかよし	9	アサヒカメラ

雑誌、書籍の購入先または借覧先と入手法

◎月刊誌は「書店」が1位、2位が「スーパー・コンビニ」

月刊誌の購入先または借覧先と入手法は、1位が「書店」(53%)、2位が「スーパー・コンビニ」(26%)、3位が「美容院・食堂・病院」(15%)となった。4位は「予約購読」が13%、5位は「JA（農協）」が11%で続いた。

性別でみると、男女ともに1位と2位は「書店」「スーパー・コンビニ」で変わらないが、男性の3位が「JA（農協）」の14%であるのに対し、女性の3位は「美容院・食堂・病院」の20%となっている。「美容院・食堂・病院」は男性では6%であり、女性の方が男性を14ポイント上回っている。年齢別ではどの年代も1位は「書店」で、特に10代で83%、30代で72%と高くなっている。

職業別では、農業で「JA（農協）」(39%)が「書店」(29%)を上回っているが、他の職業では「書店」が1位となっている。

◎週刊誌は「スーパー・コンビニ」が1位、2位が「美容院・食堂・病院」

週刊誌の購入先または借覧先と入手法は、1位が「スーパー・コンビニ」(45%)、2位が「美容院・食堂・病院」(39%)、3位が「書店」(30%)となった。

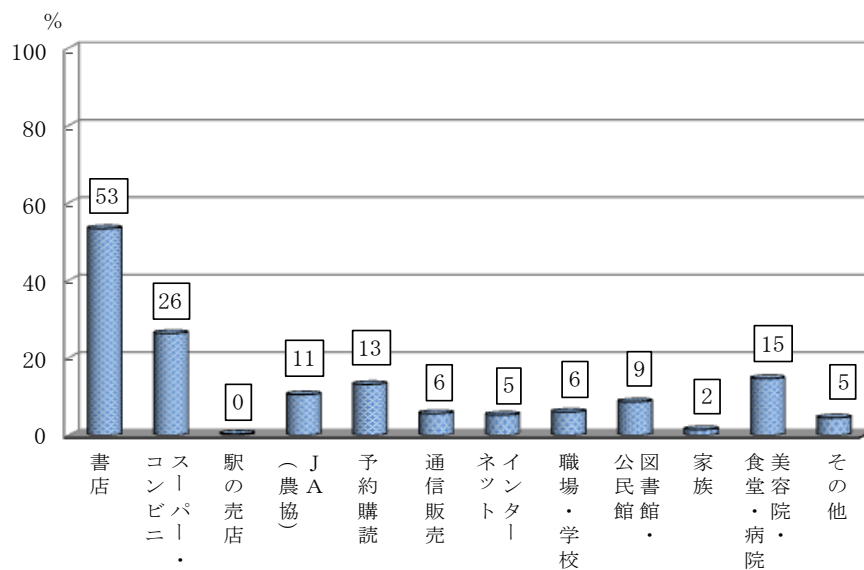
「スーパー・コンビニ」は男性が61%、女性が30%で男性の利用度が高くなっている。一方、「美容院・食堂・病院」は男性が12%、女性が65%で女性の利用度が圧倒的に高くなっている。

◎書籍は「書店」が1位で他を圧倒

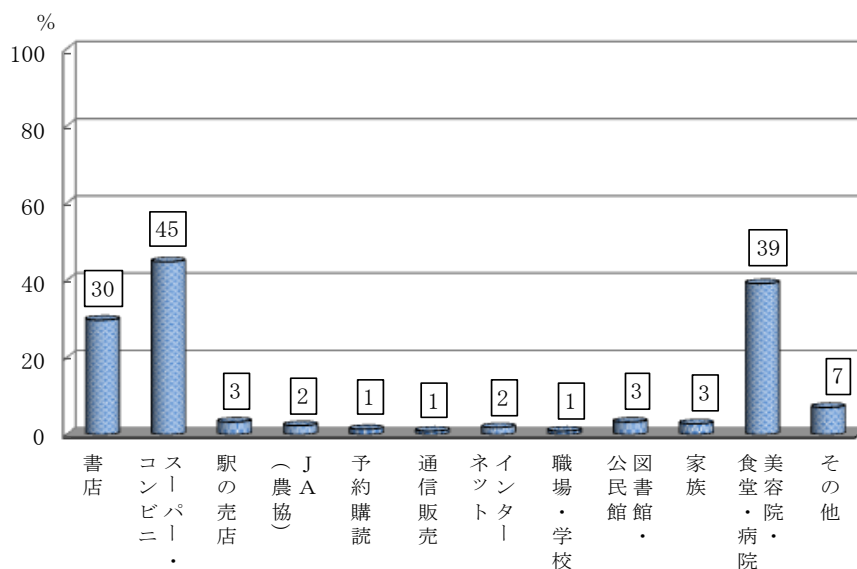
書籍の購入先または借覧先と入手法は、1位が「書店」(81%)で他を圧倒している。「書店」での入手は、2013（平成25）年から2015（平成27）年までは80%以上であったが、2016年は78%、2017年は76%と80%を切っていたものの、今回再び80%台に回復した。2位は「図書館・公民館」(24%)、3位は「インターネット」(20%)、4位は「スーパー・コンビニ」(11%)が続いた。「インターネット」は、今回が最も高く、初めて20%台となった。

性別では男女ともに1位は「書店」（男性79%、女性82%）となった。2位は、男性では「インターネット」(26%)、女性では「図書館・公民館」(29%)となった。年齢別・職業別にみても1位は「書店」であった。

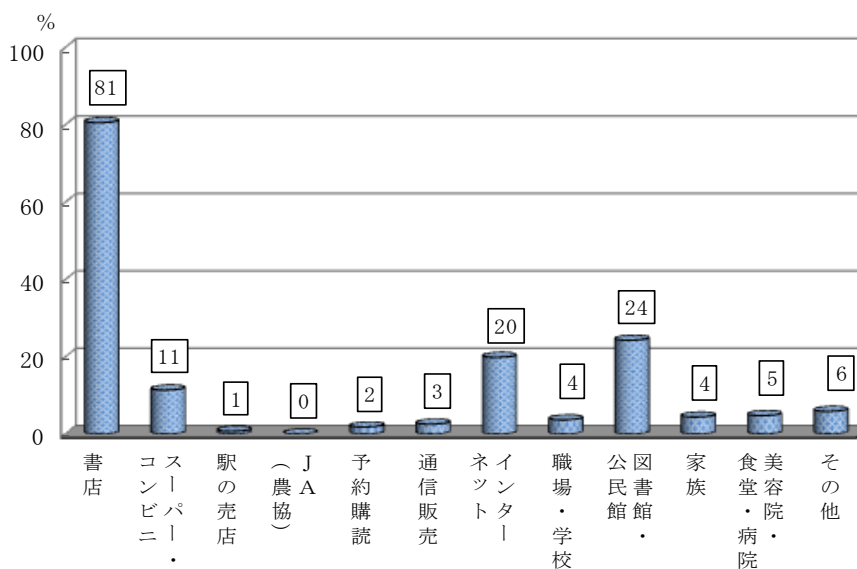
◎月刊誌を読んでいる人の購入先または借覧先と入手法（複数回答）



◎週刊誌を読んでいる人の購入先または借覧先と入手法（複数回答）



◎書籍を読んでいる人の購入先または借覧先と入手法（複数回答）



1 か月当たりの本代

◎本を1冊も買わない人は58%

本（月刊誌、週刊誌、書籍）を読まない人も含めた、全員の1か月の支出金額別構成比をみると、最も割合が高いのは「本を買わなかった」の58%（前年比3ポイント増）となった。「本を買わなかった」人の割合は男性が59%（前年比4ポイント増）、女性が57%（前年比2ポイント増）であった。

年齢別では「本を買わなかった」人の割合は70代が68%、60代が62%と高く、それ以外の年代はいずれも50%～54%となった。職業別では「本を買わなかった」人の割合は主婦が65%、農業と無職が63%、給料生活と学生が55%、自営業が50%の順となった。前年と比べると、30代で8ポイント増えているのが目立つ。

支出金額別にみると、500円未満が3%、500～999円が7%、1,000～1,999円が12%、2,000～2,999円が6%、3,000円以上が6%となった。

◎全員の平均支出額は693円

本（月刊誌、週刊誌、書籍）を買わない人も含めた、全員の1か月の平均支出額は前年より3円増の693円となった。性別では男性が760円、女性が632円であり、男性の方が女性より128円高くなっている。

年齢別では10代が最も高く1,335円、次いで40代が1,026円と1,000円を超えており、30代が506円と最も低くなった。職業別では自営業が1,082円と最も高く、以下、農業が726円、給料生活が705円の順で、主婦が511円と最も低くなった。

◎買う人の平均支出額は1,859円

本（月刊誌、週刊誌、書籍）を買う人の1か月の平均支出額は、前年より91円増の1,859円となった。性別では男性が2,091円（前年比138円増）、女性は1,660円（前年比44円増）となり、男性が女性を431円上回った。

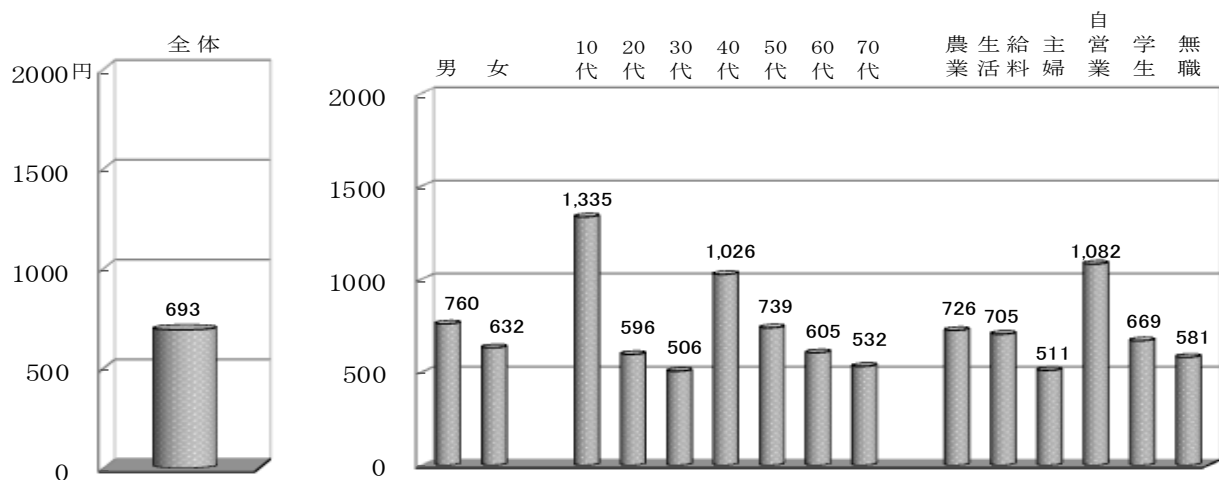
年齢別では10代が3,081円と最も高く、以下、40代が2,304円、70代が2,101円の順で、最も低いのは20代の1,217円となった。職業別では自営業が2,309円と最も高く、以下、農業が2,195円、無職が1,854円の順で、最も低いのは学生の1,596円となった。

前年と比べると、年齢別では10代で961円増加しているのが目立つ。

◎支出金額ランク別（％）

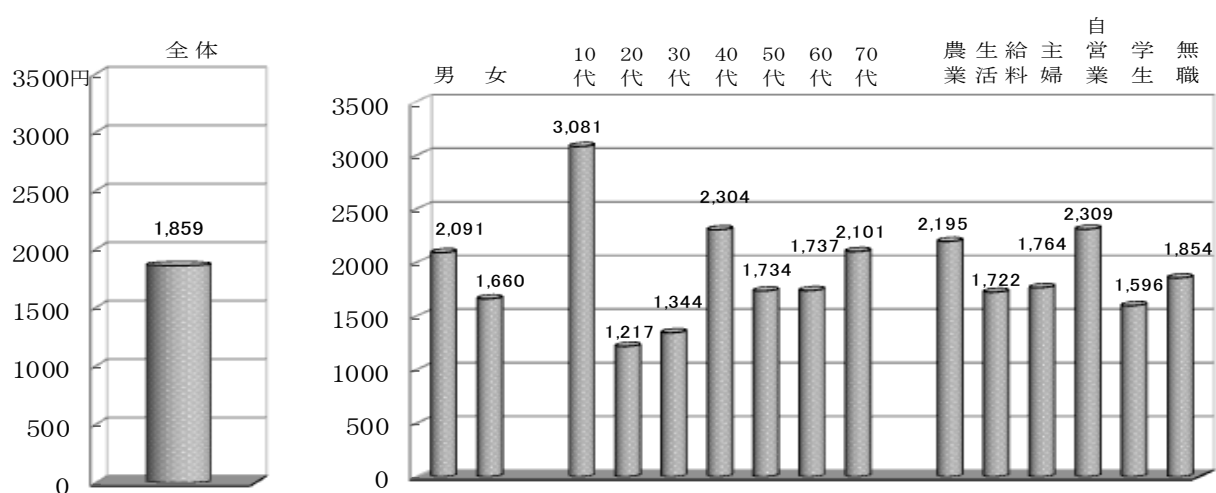


◎全員の平均金額／推移



	円	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
推	2014年	731	721	741	529	1,143	825	1,138	702	587	435	530	803	575	1,363	685	501
	2015年	717	824	626	1,079	1,181	831	700	861	556	523	504	794	537	1,291	1,041	624
	2016年	783	865	712	615	1,105	915	988	708	745	551	674	947	642	841	764	511
移	2017年	690	760	632	771	579	758	699	727	713	586	666	687	774	904	817	456
	2018年	693	760	632	1,335	596	506	1,026	739	605	532	726	705	511	1,082	669	581

◎買う人の平均金額／推移



	円	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
推	2014年	1,835	1,864	1,810	977	1,914	1,862	2,902	1,581	1,592	1,838	1,757	1,875	1,395	2,613	1,271	1,674
	2015年	1,839	2,227	1,538	2,563	2,607	1,723	1,558	1,898	1,835	1,651	1,639	1,838	1,467	2,677	2,290	1,777
	2016年	1,831	2,147	1,587	1,538	2,136	2,019	1,764	1,486	2,074	1,740	1,803	1,904	1,636	1,812	1,782	1,771
移	2017年	1,768	1,953	1,616	2,120	1,328	1,553	1,804	1,686	1,819	2,242	2,177	1,651	1,680	2,294	2,451	1,382
	2018年	1,859	2,091	1,660	3,081	1,217	1,344	2,304	1,734	1,737	2,101	2,195	1,722	1,764	2,309	1,596	1,854

好きな作家・著者

◎1位は10年連続で東野圭吾

自由・複数回答による好きな作家・著者の1位は、10年連続して東野圭吾となった。2位は宮部みゆき、3位は湊かなえとなった。

1位の変遷を大まかにみると、1960（昭和35）年までは吉川英治、1968（昭和43）年までは石坂洋次郎、1984（昭和59）年までは松本清張、1985（昭和60）年以降1999（平成11）年までは赤川次郎であった。2000年（平成12）年以降2008（平成20）年までは入れ替わりが激しくなっている。

1位の東野圭吾の人気は引き続き高く、2018年5月に『ラプラスの魔女』が映画化されたほか、2018年11月には『人魚の眠る家』、2019年1月には『マスカレード・ホテル』の公開も決定している。半年間に読んだ書籍8位に入った『魔力の胎動』が最新作である。

2位の宮部みゆきもここ20年近く好きな作家・著者の常連であり、2年ぶりの2位ランクインである。1987年に『我らが隣人の犯罪』でデビューして以降、『火車』で山本周五郎賞、『理由』で直木賞を受賞するなどミステリー小説で人気を博している一方、『本所深川ふしぎ草子』『ぼんくら』などの時代小説でも人気作家となっている。

3位の湊かなえは、2015年に好きな作家・著者の8位にランクインして以降、2016年は6位、2017年は2位と着実に順位を上げてきた。2018年5月に発行された最新作『未来』は第159回直木賞にノミネートされた。2009年6月に発行した『贖罪』が今年、米国ミステリー界で最も権威のあるエドガー賞（最優秀ペーパーバック・オリジナル部門）にノミネートされるなど、海外での評価も高まっている。

◎男女とも1位は東野圭吾

好きな作家・著者を性別にみたところ、男女とも東野圭吾1位で、特に女性からの人気が高くなっている。男性の2位は佐伯泰英、3位は司馬遼太郎となっている。女性の2位は宮部みゆき、3位は湊かなえとなっている。

◎好きな作家・著者

2018年		2017年		2016年		2015年	
1	東野 圭吾	1	東野 圭吾	1	東野 圭吾	1	東野 圭吾
2	宮部 みゆき	2	湊 かなえ	2	宮部 みゆき	2	宮部 みゆき
3	湊 かなえ	3	西村 京太郎	3	赤川 次郎	3	松本 清張
4	松本 清張	4	宮部 みゆき	3	有川 浩	3	西村 京太郎
5	司馬 遼太郎	5	赤川 次郎	5	司馬 遼太郎	3	村上 春樹
5	西村 京太郎	6	村上 春樹	6	湊 かなえ	6	司馬 遼太郎
5	村上 春樹	6	池井戸 潤	7	西村 京太郎	6	藤沢 周平
8	赤川 次郎	6	藤沢 周平	7	村上 春樹	8	赤川 次郎
8	有川 浩	9	佐藤 愛子	7	池波 正太郎	8	内田 康夫
10	佐伯 泰英	9	山本 周五郎	7	尾田 栄一郎	8	湊 かなえ
		9	司馬 遼太郎	7	百田 尚樹		
		9	林 真理子				
2014年		2013年		2012年		2011年	
1	東野 圭吾	1	東野 圭吾	1	東野 圭吾	1	東野 圭吾
2	五木 寛之	2	宮部 みゆき	2	赤川 次郎	2	赤川 次郎
2	西村 京太郎	3	赤川 次郎	3	宮部 みゆき	3	宮部 みゆき
2	赤川 次郎	4	内田 康夫	4	司馬 遼太郎	4	西村 京太郎
5	有川 浩	5	西村 京太郎	5	西村 京太郎	5	池波 正太郎
6	松本 清張	6	浅田 次郎	6	五木 寛之	6	瀬戸内 寂聴
7	宮部 みゆき	6	村上 春樹	7	松本 清張	6	曾野 綾子
8	山崎 豊子	8	五木 寛之	7	瀬戸内 寂聴	6	内田 康夫
8	村上 春樹	9	伊坂 幸太郎	7	曾野 綾子	9	五木 寛之
8	池井戸 潤	9	佐伯 泰英	7	池波 正太郎	9	司馬 遼太郎
		9	松本 清張	7	渡辺 淳一		
		9	藤沢 周平				
2010年		2009年		2008年		2000年	
1	東野 圭吾	1	東野 圭吾	1	宮部 みゆき	1	司馬 遼太郎
2	赤川 次郎	2	西村 京太郎	2	宮尾 登美子	2	赤川 次郎
3	司馬 遼太郎	3	宮部 みゆき	3	赤川 次郎	3	宮尾 登美子
4	宮部 みゆき	4	司馬 遼太郎	4	東野 圭吾	4	西村 京太郎
5	五木 寛之	4	松本 清張	4	西村 京太郎	5	内田 康夫
5	村上 春樹	6	渡辺 淳一	6	松本 清張	6	五木 寛之
5	藤沢 周平	7	赤川 次郎	6	司馬 遼太郎	6	宮部 みゆき
8	西村 京太郎	8	新田 次郎	6	夏目 漱石	8	瀬戸内 寂聴
9	松本 清張	8	藤沢 周平	9	五木 寛之	9	吉川 英治
10	渡辺 淳一	10	村上 春樹	10	渡辺 淳一	10	相田 みつを
10	尾田 栄一郎	10	池波 正太郎	10	村上 春樹	10	池波 正太郎
10	林 真理子			10	瀬戸内 寂聴	10	田辺 聖子
						10	夏目 漱石
						10	平岩 弓枝
						10	三浦 綾子
						10	吉本 ばなな
						10	渡辺 淳一
1990年		1980年		1970年		1960年	
1	赤川 次郎	1	松本 清張	1	川端 康成	1	吉川 英治
2	西村 京太郎	2	五木 寛之	2	石坂 洋次郎	2	石坂 洋次郎
3	司馬 遼太郎	3	吉川 英治	2	夏目 漱石	3	井上 靖
4	吉本 ばなな	4	夏目 漱石	4	吉川 英治	4	夏目 漱石
5	渡辺 淳一	5	有吉 佐和子	5	水上 勉	5	源氏 鶏太
6	夏目 漱石	6	井上 靖	6	松本 清張	6	山手 樹一郎
7	松本 清張	7	石川 達三	6	源氏 鶏太	7	武者小路 実篤
8	田辺 聖子	8	森村 誠一	6	吉屋 信子	8	川口 松太郎
9	五木 寛之	9	川端 康成	9	井上 靖	9	山本 有三
9	星 新一	9	曾野 綾子	10	島崎 藤村	10	川端 康成
9	横溝 正史	9	三浦 綾子				
9	吉川 英治						

世帯別の新聞購読状況

◎定期購読率は80%

新聞を定期購読している世帯の割合は、前年より1ポイント増加して80%となった。世帯別では専業農家が90%、第1種兼業農家が89%、第2種兼業農家が83%、非農家が76%となった。前年と比べると第1種兼業農家で6ポイント減少している。

なお、1968（昭和43）年以降でみると、最高の購読率は1989（平成元）年と1990年（平成2）年の98%であった。その後、少しずつ低下し、2011（平成23）年以降は90%を切っている。2014（平成26）年から5年続けて減少しており、前回は過去最低の79%となっていたが、今回再び80%台に回復した。

◎全国紙24%、地方紙80%、農業紙6%、スポーツ紙4%

種類別の定期購読率（※）では、地方紙が新聞を購読している世帯の80%で定期購読されており、以下、全国紙が24%、農業紙が6%、スポーツ紙が4%となった。

全国紙は1991（平成3）年まで40%以上の定期購読率を保っていたが、2006（平成18）年以降でみると30%台前半で低迷している。今回は昨年の29%より5ポイント減少して過去最低の24%となった。世帯別では非農家が27%、第2種兼業農家が22%、専業農家が21%、第1種兼業農家が14%の順となった。前年と比べると、専業農家で10ポイント減少した。

地方紙の定期購読率は前年比2ポイント増となり、世帯別では第1種兼業農家が88%、専業農家と第2種兼業農家が86%、非農家が76%の順となった。前年と比べると、専業農家で14ポイント、第2種兼業農家で7ポイント増加した。

農業紙の定期購読率は6%（前年比2ポイント減）となった。世帯別では専業農家が22%、第1種兼業農家が17%、第2種兼業農家が5%の順となり、非農家では1%となった。前年と比べると、専業農家で10ポイント、第1種兼業農家で7ポイント減少した。

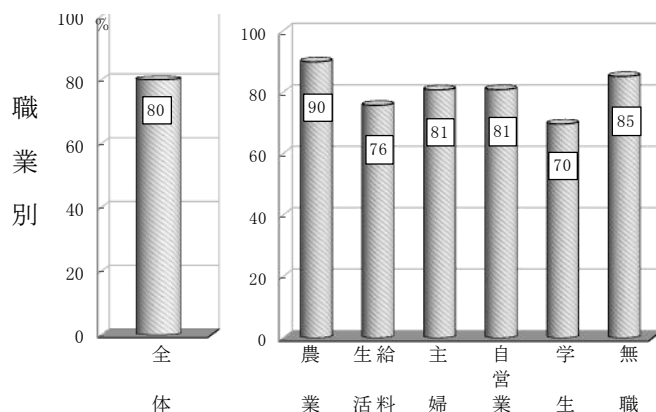
（※）定期購読率の算出は、「新聞紙数／該当数（新聞をとっている）」となる。今回の地方紙を例にとると、新聞紙数が547紙、該当数（新聞をとっている）が682人なので、「547紙／682人＝80%」となる。

◎平均購読紙数は11年連続で1.2紙

新聞を定期購読している世帯の平均紙数は1.2紙（11年連続で変わらず）となった。世帯別では、専業農家が1.3紙、第1種兼業農家と第2種兼業農家が1.2紙、非農家が1.1紙となった。農業世帯で購読紙数が多いのは、地方紙と農業紙または全国紙との組み合わせで、2紙併読する世帯が多いためと考えられる。

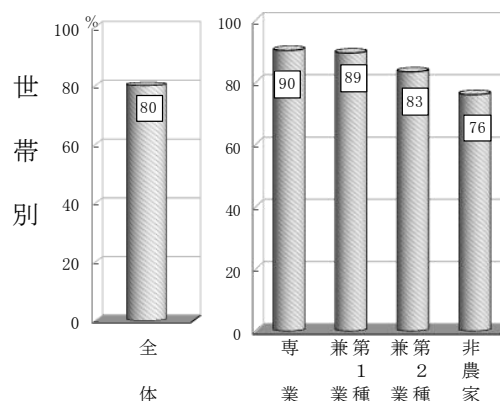
新聞を定期購読している世帯における新聞（地方紙を除く）の定期購読率は、今回も1位が『読売新聞』で10%、2位が『朝日新聞』で5%、3位が『日本農業新聞』で4%、4位が『毎日新聞』で3%、5位が『日本経済新聞』で1%となった。

◎新聞の定期購読率／推移



推移

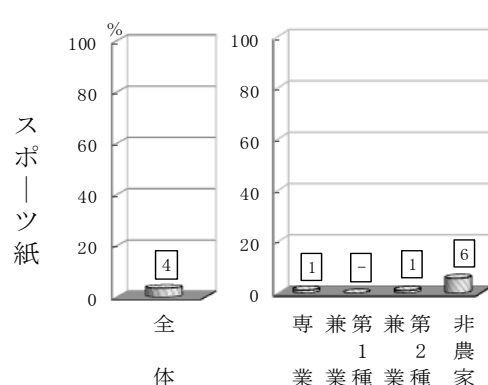
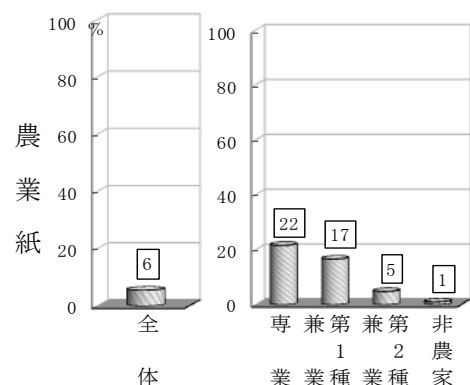
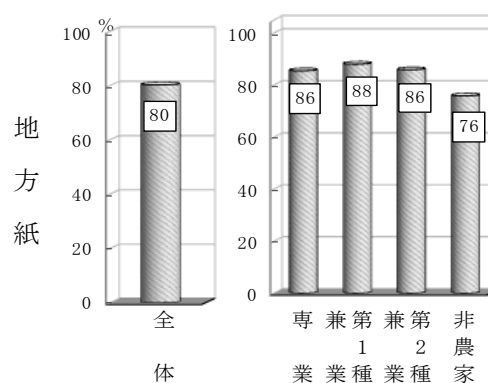
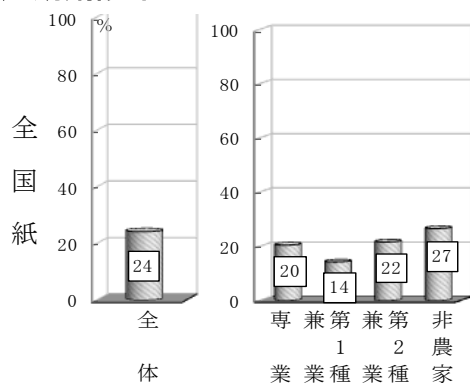
%	全体	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2014年	84	89	83	85	83	70	79
2015年	82	92	78	76	79	76	86
2016年	80	90	75	79	79	78	82
2017年	79	93	73	84	79	71	82
2018年	80	90	76	81	81	70	85



推移

%	全体	専業	第1種兼業	第2種兼業	非農家
2014年	84	86	88	92	78
2015年	82	91	90	88	74
2016年	80	88	83	90	72
2017年	79	91	95	88	73
2018年	80	90	89	83	76

◎種類別定期購読率



◎家族で定期購読している新聞（地方紙を除く）

1	読売新聞	8	産経新聞
2	朝日新聞	8	日刊スポーツ
3	日本農業新聞	10	スポーツ報知
4	毎日新聞	10	赤旗
5	日本経済新聞	10	全国農業新聞
6	スポーツニッポン	10	中日スポーツ
6	聖教新聞	10	農業共済新聞

この1か月における1日平均のマス・メディアとの 接触時間

◎本は15分

1日平均の本(月刊誌、週刊誌、書籍)の読書時間は、読まない人(59%)も含めた全員で15分(前年同)となった。性別でみると、男性が15分(前年同)、女性が14分(女性前年比1分減)であった。

年齢別では最も読書時間が長いのが70代の18分で、以下、10代と60代が16分、50代が14分、20代と40代が12分で、最も短いのが30代の10分となっている。前年と比べると30代で5分短くなっている。職業別では無職が23分と最も長い。前年と比べると主婦で7分短くなり、無職で7分長くなっている。

本を読んだ人でみると、平均読書時間は37分(前年比1分増)となった。この質問形式になった2008(平成20)年以降でみると、2014(平成26)年に31分と最も短くなったが、この4年間は35分以上となっている。性別では男性が39分(前年比4分増)、女性が35分(前年比2分減)となった。年齢別では70代が60分と最も長く、以下、60代が39分、50代が34分、10代が32分、20代が31分で、最も短いのが30代~40代の27分となっている。前年と比べると70代で8分長くなり、20代で9分短くなった。職業別では無職が62分と最も長く、以下、自営業が42分、主婦が40分、学生が34分の順で、給料生活が最も短く30分であった。前年と比べると無職で24分長くなり、学生で14分、主婦で11分短くなっている。

◎新聞は17分

新聞の閲読時間は毎年、男性が女性より長い結果になっている。読まない人(33%)も含めた全員で17分(前年比1分減)、性別では男性が18分(前年比3分減)、女性が16分(前年同)となった。この質問形式になった2008(平成20)年以降でみると、前年同様過去最短となった。年齢別では年代が上がるにつれて閲読時間が長くなる傾向がみられる。

新聞を読んだ人でみると、平均閲読時間は25分(前年同)で、男性が27分(前年比1分減)、女性が24分(前年比1分増)となった。年齢別では70代(40分)と60代(26分)で長くなっており、最も短いのは10代と30代で11分となっている。職業別では無職が40分と長く、最も短いのは学生の9分であった。

◎テレビは150分

テレビの視聴時間は、観ない人(3%)も含めた全員で150分(前年比2分増)となった。性別では男性が138分(前年比3分減)、女性が161分(前年比7分増)で女性の方が23分長い。2008(平成20)年以降でみると、年齢別では60代・70代の高齢層が長い傾向にある。今回は70代が188分と最も長く、以下、60代が168分、50代が150分の順となった。職業別では主婦が198分、無職が182分と長く、学生が88分と短い。学生は2013(平成25)年に87分となって以来、5年ぶりに100分を切った。

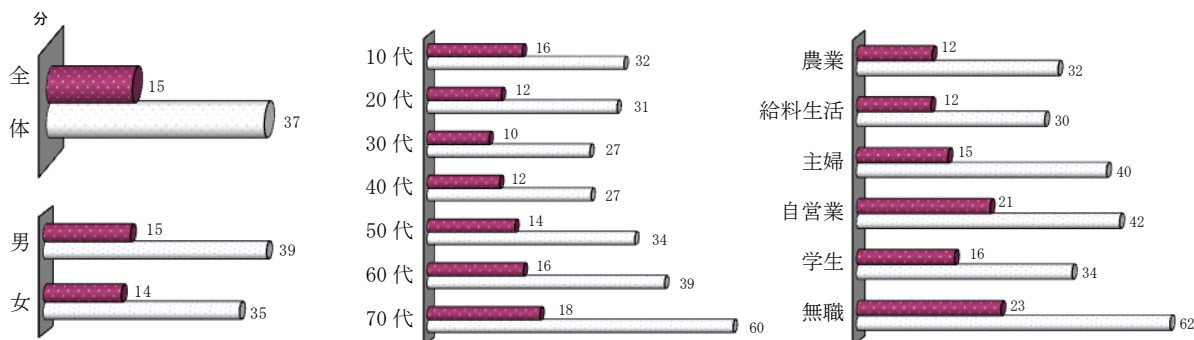
テレビを観た人でみると、平均視聴時間は156分となった。観ない人を含めた全員の視聴時間と同様の傾向にあり、年齢別では70代が最も長く198分となっている。

◎本の読書時間（分／1日平均）

本の読書時間（分／1日平均）全員の平均

分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2014年	13	12	15	26	23	10	9	13	14	11	10	13	14	14	23	16
2015年	15	15	14	24	15	17	11	17	11	17	10	13	20	16	23	17
2016年	15	15	16	20	15	12	18	13	15	18	15	14	16	14	26	17
2017年	15	15	15	16	16	15	13	14	17	17	14	13	22	18	19	16
2018年	15	15	14	16	12	10	12	14	16	18	12	12	15	21	16	23

■全員の平均
□読んだ人の平均

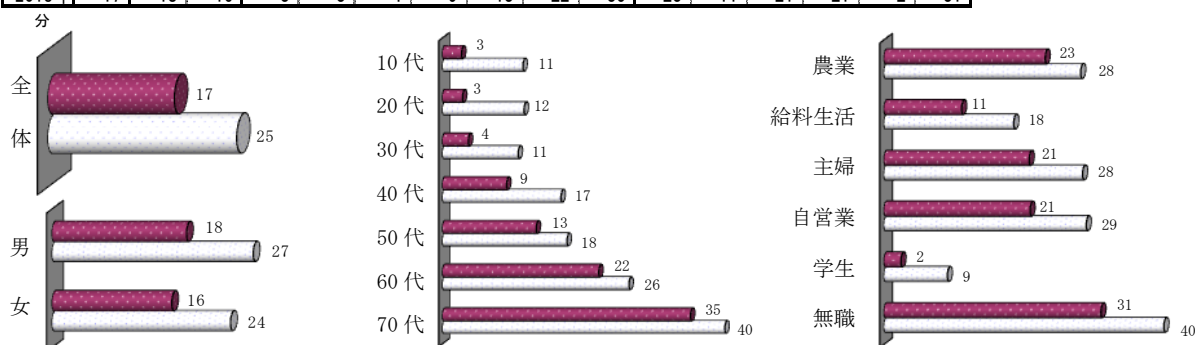


◎新聞の閲読時間（分／1日平均）

新聞の閲読時間（分／1日平均）全員の平均

分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2014年	19	22	17	4	4	8	12	19	28	34	26	14	23	26	3	28
2015年	19	20	17	3	6	9	12	18	24	32	25	13	23	17	3	27
2016年	18	21	16	2	4	6	11	16	26	32	27	12	20	20	2	29
2017年	18	21	16	7	4	8	9	16	26	32	28	12	24	19	8	25
2018年	17	18	16	3	3	4	9	13	22	35	23	11	21	21	2	31

■全員の平均
□読んだ人の平均

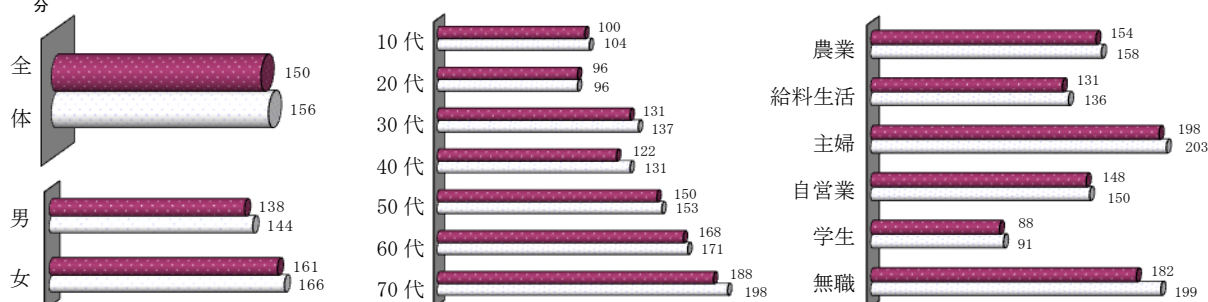


◎テレビの視聴時間（分／1日平均）

テレビの視聴時間（分／1日平均）全員の平均

分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2014年	147	133	161	106	116	111	124	160	157	198	160	124	192	135	103	192
2015年	154	137	168	114	112	132	123	148	173	197	156	131	222	123	103	186
2016年	149	136	161	129	116	113	118	138	172	199	138	120	205	162	122	200
2017年	148	141	154	134	96	121	126	141	170	190	158	125	179	129	125	215
2018年	150	138	161	100	96	131	122	150	168	188	154	131	198	148	88	182

■全員の平均
□観た人の平均



◎ラジオは40分

ラジオの聴取時間は、聴かない人（62%）も含めた全員で40分（前年比2分減）となった。1日平均の聴取時間は「1時間未満」が14%と最も高く、「1～2時間」が9%、「2～3時間」が6%、「3～4時間」が2%、「4～5時間」が1%、「5時間以上」が4%となった。

性別では男性（49分）が女性（33分）より16分長くなっている。年齢別では70代が55分と最も長く、以下、60代が49分、50代が40分の順となり、10代が1分と最も短かった。この質問形式になった2008（平成20）年以降の推移をみると、10代・20代の聴取時間が他の年代と比べて短く、若者のラジオ離れがうかがえる。職業別では前年と変わって自営業が91分と最も長く、以下、農業が79分の順となり、学生が3分と最も短かった。前年と比べると、年齢別では60代で12分短くなったが、40代で6分、20代で5分長くなった。職業別では自営業で34分長くなったが、農業で21分短くなっている。

なお、聴いた人の平均聴取時間は111分（前年同）となった。

◎インターネットは33分

インターネットの利用時間は、利用していない人（55%）も含めた全員で33分（前年比4分増）となった。1日平均の利用時間は「1時間未満」が19%と高く、「1～2時間」が13%、「2～3時間」が6%、「3～4時間」と「5時間以上」が2%となった。

性別では男性（38分）が女性（29分）より7分長い。年齢別では20代が103分と最も長く、以下、30代が65分、10代が64分の順で、70代が6分と最も短くなっており、年代が上がるにつれて利用時間が短くなっていることがわかる。前年と比べると10代で24分短くなっているが、そのほかの年代では利用時間が増えている。職業別では学生が72分と最も長く、以下、給料生活が47分、主婦が24分、自営業が23分、無職が17分の順で、農業が11分と最も短くなっている。

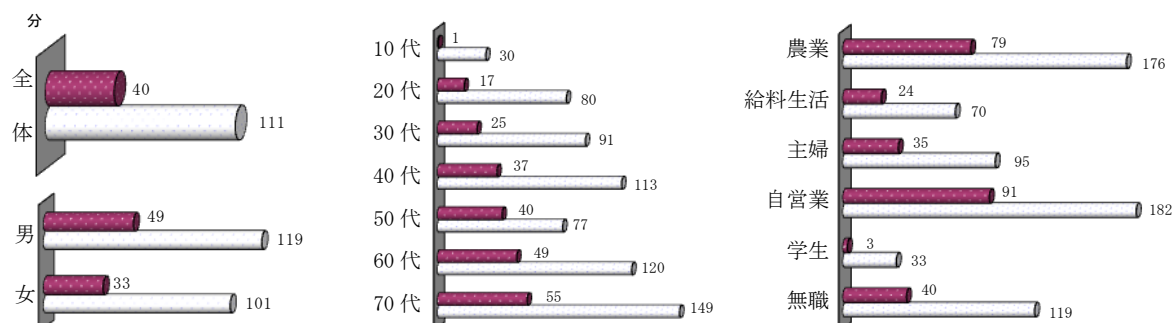
インターネットを利用している人の1日平均の利用時間は76分（前年比2分増）となった。2011（平成23）年以降の推移をみると、インターネットを利用している人の利用時間は、今回が最長となっている。

◎ラジオの聴取時間（分／1日平均）

ラジオの聴取時間（分／1日平均）全員の平均

分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2014年	44	51	38	4	17	34	26	60	66	39	118	27	24	60	3	30
2015年	49	50	47	1	4	18	39	66	64	58	92	29	41	53	1	56
2016年	44	48	41	7	4	41	32	56	52	59	99	30	31	45	8	45
2017年	42	47	38	9	12	25	31	40	61	58	100	26	35	57	4	34
2018年	40	49	33	1	17	25	37	40	49	55	79	24	35	91	3	40

■全員の平均
□聴いた人の平均

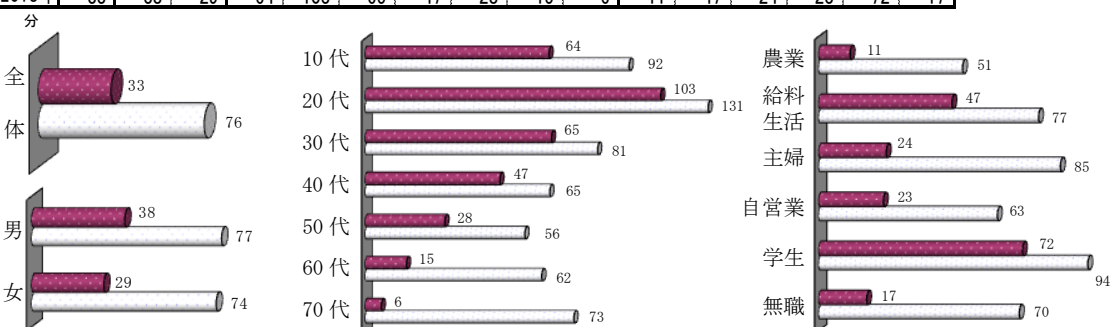


◎インターネットの利用時間（分／1日平均）

インターネットの利用時間（分／1日平均）全員の平均

分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2014年	23	22	23	56	52	40	34	14	10	3	5	30	17	20	65	15
2015年	24	29	20	73	66	48	35	21	9	3	11	32	18	37	70	10
2016年	29	32	27	87	84	47	43	25	12	3	11	39	24	21	106	14
2017年	29	33	26	88	74	52	45	22	11	4	12	35	22	37	90	12
2018年	33	38	29	64	103	65	47	28	15	6	11	47	24	23	72	17

■全員の平均
□利用した人の平均



インターネット接続機器の利用 および電子書籍や電子雑誌の読書状況

◎インターネット接続機器の利用率は66%

インターネットに接続するためにパソコンや携帯電話、電子書籍端末などを利用しているかを複数回答で尋ねたところ、「パソコンを利用している」が38%、「携帯電話を利用している」が56%、「電子書籍端末を利用している」が10%となった。パソコン・携帯電話・電子書籍端末・その他の「どれかを利用している」人の割合（インターネット接続機器の利用率）は66%（前年比5ポイント増）となり、この質問形式になった2012（平成24）年と比べると21ポイント増加した。なお、「どれも利用していない」人の割合は33%（前年比5ポイント減）であった。

インターネット接続機器の利用率は、性別では男性の69%に対し、女性が64%で、男性が女性を5ポイント上回った。年齢別では年代が上がるにつれて利用率が低くなる傾向にあり、10代は97%、20代は100%、30代は96%、40代は91%、50代は83%と高いが、60代では52%、70代では21%と低くなっている。職業別では学生が100%と最も高く、以下、給料生活が83%、自営業が62%、主婦が53%、農業が47%の順で、無職が41%と最も低くなっている。

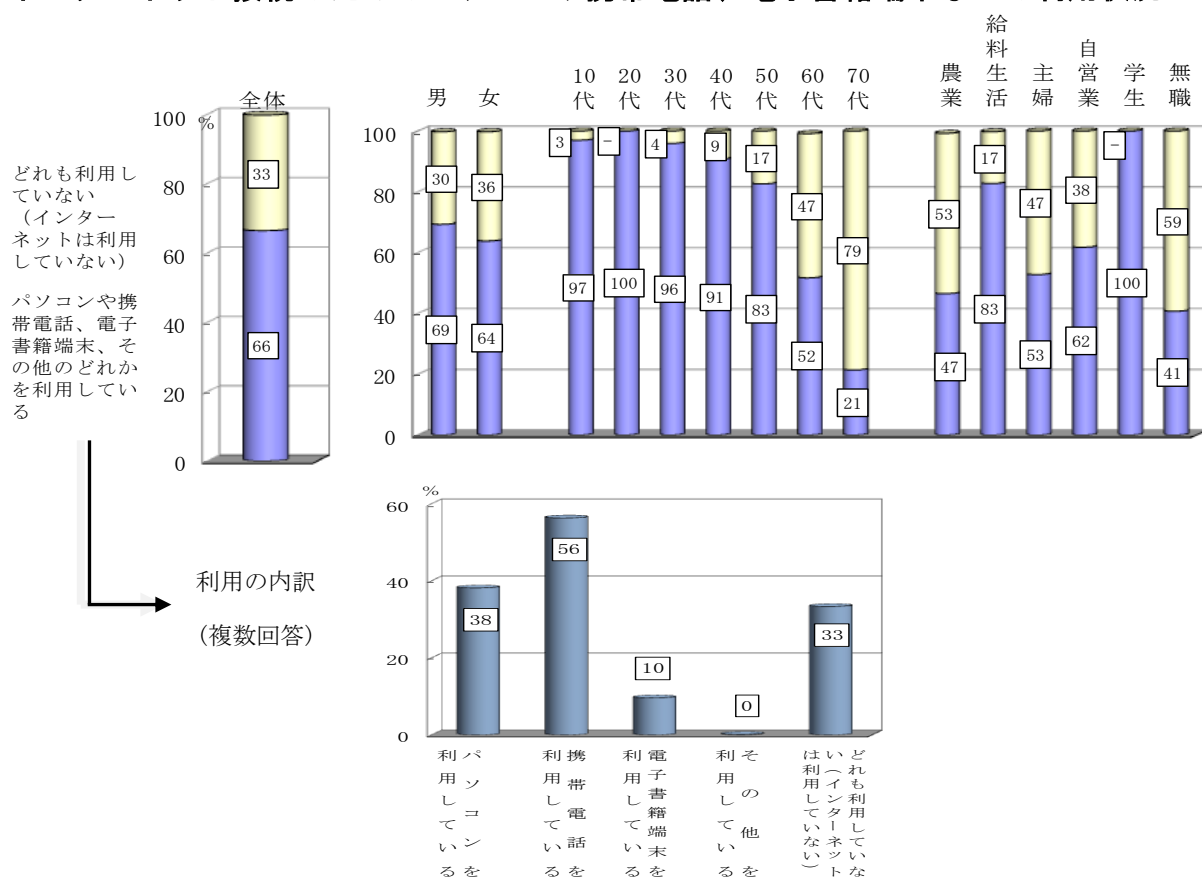
◎電子書籍、電子雑誌の読書率は23%

インターネット接続機器を利用している人に、パソコンや携帯電話、電子書籍端末などを利用して電子書籍や電子雑誌などを読んでいるかを尋ねたところ、「よく読んでいる」、「ときどき読んでいる」人の合計（電子書籍、電子雑誌の読書率）は前年より2ポイント減少して23%となった。年齢別では10代・30代・40代が30%台で、以下、20代が29%、50代が19%、60代が10%、70代が最も低く8%となっている。職業別では学生が33%と最も高くなっている。

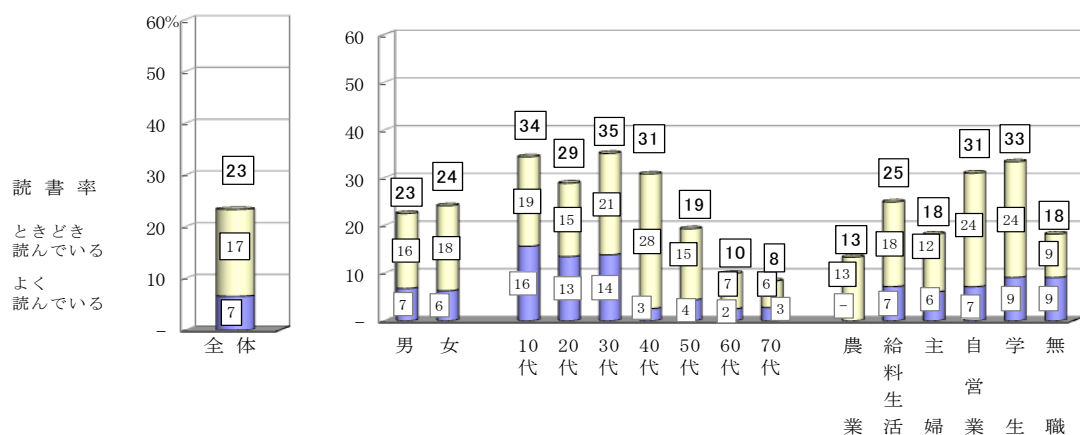
◎「読んでいない」人の電子書籍、電子雑誌の読書意向は10%

インターネット接続機器を利用していない人、もしくは、インターネット接続機器を利用しているが電子書籍や電子雑誌を「読んだことはない」、「読んだことはあるが今は読んでいない」人に、今後の読書意向を尋ねたところ、「読んでみたいと思う」人の割合は全体では10%（男性9%、女性10%）となった。一方「読んでみたいと思わない」人の割合は58%であった。年齢別では70代が72%と最も高く、以下、60代が61%、50代が58%の順となっている。職業別では主婦と無職が68%と最も高く、以下、自営業が67%、農業と学生が55%の順となっている。

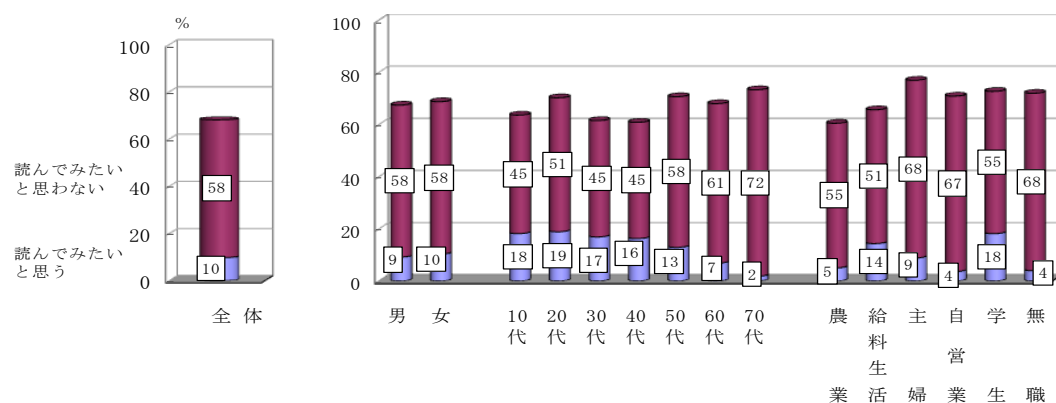
◎インターネット接続のためのパソコンや携帯電話、電子書籍端末などの利用状況



◎パソコンや携帯電話、電子書籍端末などを利用した電子書籍や電子雑誌の読書率



◎電子書籍や電子雑誌の読書意向 (読んでいない人に)



集 計 表

※表中の構成比で「0」は回答者はいるが1%に達しないことを、「-」は回答者がいないことを示す。

1. 本、マス・メディアとの接触率 (%)

項目		全 体	性別		年齢別							職業別					
			男 性	女 性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)		852	404	448	33	52	98	129	138	234	168	129	388	125	68	33	108
雑 誌	月刊誌	31	27	35	18	37	30	37	36	30	26	40	32	36	22	21	20
	週刊誌	25	25	25	12	8	20	19	27	26	36	27	22	30	26	6	32
雑 誌 計		44	40	47	27	40	40	48	46	43	46	50	42	49	40	24	44
書 籍		32	28	36	55	42	33	33	38	30	21	19	33	33	38	55	31
総合(雑誌・書籍)		55	50	59	61	54	54	60	59	53	50	54	54	56	59	61	53
テ レ ビ		96	95	97	97	100	96	93	98	97	94	97	97	97	94	97	92
ラ ジ オ		36	41	32	3	21	27	33	51	40	37	45	34	36	49	9	33
インターネット		43	49	38	70	79	79	73	49	23	8	22	60	27	35	76	24

2. 月刊誌読書率 (%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男 性	女 性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	852	404	448	33	52	98	129	138	234	168	129	388	125	68	33	108
毎 月 読 む	11	11	12	9	10	8	12	9	13	13	22	9	11	10	9	9
と き ど き 読 む	20	16	24	9	27	21	26	26	17	13	18	23	25	12	12	11
同一誌を毎月読む	11	11	11	6	10	8	11	9	13	13	22	9	11	10	6	9

3. 週刊誌読書率 (%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男 性	女 性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	852	404	448	33	52	98	129	138	234	168	129	388	125	68	33	108
毎 週 読 む	4	7	1	6	4	7	5	2	2	3	1	5	1	3	3	5
と き ど き 読 む	21	19	24	6	4	13	14	25	24	33	26	16	30	24	3	28
同一誌を毎月読む	3	6	0	6	4	7	5	2	1	3	1	5	1	3	3	3

4. 1か月の書籍の読書冊数 (%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男 性	女 性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	272	112	160	18	22	32	43	52	70	35	25	128	41	26	18	34
読 ま な い	26	23	28	22	27	28	30	31	17	29	28	27	29	15	22	24
1 ～ 4 冊	48	42	53	33	36	50	40	50	61	43	52	43	51	58	50	53
5 ～ 9 冊	8	11	7	17	5	-	9	12	9	9	4	9	5	8	17	9
10 ～ 14 冊	6	6	5	-	14	3	5	4	6	9	4	6	5	4	-	9
15 冊 以上	5	9	2	22	-	6	7	2	3	3	4	6	2	8	6	-
不明・無回答	7	9	6	6	18	13	9	2	4	9	8	8	7	8	6	6
全員の平均冊数(冊)	1.0	1.2	0.8	5.7	1.0	0.7	1.2	0.9	0.7	0.6	0.6	1.2	0.7	1.6	1.8	0.8
読者の平均冊数(冊)	4.6	6.3	3.4	14.1	4.2	3.5	5.8	3.7	3.1	4.1	4.6	5.3	3.2	5.2	4.5	3.5

5. 読んでいる月刊誌＜毎号読む＋ときどき読む＞

(自由・複数回答、実数)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	19	29	39	49	59	69	79	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	852	404	448	33	52	98	129	138	234	168	129	388	125	68	33	108
① 家の光	31	11	20			1	2	2	16	10	16	6	4	1		4
② オレンジページ	17	1	16	1		1	3	6	4	2	2	9	3	1	1	1
③ ESSE	12	1	11			2	2	3	5		1	7	3	1		
③ クロワッサン	12		12				1	5	5	1	2	6	3			1
⑤ サンキュ!	10	2	8			3	2	3	2		2	3	4			1
⑥ 現代農業	7	4	3				2		4	1	7					
⑥ 文藝春秋	7	3	4					1	2	4	2	2	2			1
⑧ LEE	6		6			4	2					3	3			
⑧ NHK趣味の園芸	6	3	3							6	1		2			3
⑧ レタスクラブ	6		6			2	1	2	1		1	2	3			
⑧ 婦人公論	6		6					2	4		2	2	2			
⑫ MORE	4		4		1	3						3	1			
⑫ NHKさよの料理	4		4				1		3			1	3			
⑫ Sweet	4		4		2	2						3	1			
⑫ ViVi	4		4		3	1						4				
⑫ すてきにハンドメイド	4		4					1	2	1			3	1		
⑫ ハルメク	4	1	3					1	2	1	1	1				2
⑫ 家庭画報	4	1	3					1	1	2			2	1		1
⑫ 天然生活	4		4					1	3		1		1	1		1

6. 毎号読む月刊誌

(自由・複数回答、実数)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性													
サンプル数(人)	852	404	448	33	52	98	129	138	234	168	129	388	125	68	33	108
① 家の光	24	8	16				1	1	13	9	14	3	3	1		3
② 現代農業	6	3	3				1		4	1	6					
③ 月刊少年マガジン	3	2	1			2	1				1	1				1
④ JAF Mate	2	1	1							2	1					1
④ NHK趣味の園芸	2	1	1							2						2
④ サンキュ！	2	1	1					1	1		1					1
④ ニューカントリー	2	2							2		2					
④ ハルメク	2	1	1						1	1						2
④ ゆうゆう	2	1	1						1	1			1			1
④ 家庭画報	2	1	1							2			1			1
④ 華頂	2		2						2			2				
④ 新世	2	1	1					1		1		1		1		
④ 大白蓮華	2	2					1	1				2				
④ 文藝春秋	2	1	1							2		1	1			

7. と き ど き 読 む 月 刊 誌

(自由・複数回答、実数)

項目	全 体	性別		年齢別								職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職	
		性	性														
サンプル数(人)	852	404	448	33	52	98	129	138	234	168	129	388	125	68	33	108	
① オレンジページ	17	1	16	1		1	3	6	4	2	2	9	3	1	1	1	
② ESSE	12	1	11			2	2	3	5		1	7	3	1			
③ クロワッサン	11		11					5	5	1	2	5	3			1	
④ サンキュ！	8	1	7			3	2	2	1		1	3	4				
⑤ 家の光	7	3	4			1	1	1	3	1	2	3	1			1	
⑥ LEE	6		6			4	2					3	3				
⑥ レタスクラブ	6		6			2	1	2	1		1	2	3				
⑥ 婦人公論	6		6					2	4		2	2	2				
⑨ 文藝春秋	5	2	3					1	2	2	2	1	1			1	
⑩ NHKきょうの料理	4		4				1		3			1	3				
⑩ NHK趣味の園芸	4	2	2							4	1		2			1	
⑩ Sweet	4		4		2	2						3	1				
⑩ ViVi	4		4		3	1						4					
⑩ すてきにハンドメイド	4		4					1	2	1			3	1			
⑮ MORE	3		3			3						2	1				
⑮ NHKガッテン！	3		3					1	1	1		1	1	1			
⑮ ラズダ	3		3			1		1	1				3				
⑮ 天然生活	3		3					1	2		1			1		1	
⑮ 美的	3		3		1	1		1				3					
⑮ 婦人画報	3		3					1	1	1			3				
⑮ 旅の手帖	3	2	1				1	1		1		2	1				

8. 読んでいる週刊誌＜毎号読む＋ときどき読む＞

(自由・複数回答、実数)

項目	全 体	性別		年齢別								職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職	
		性	性														
サンプル数(人)	852	404	448	33	52	98	129	138	234	168	129	388	125	68	33	108	
① 女性自身	38	2	36		1	2	6	11	12	6	2	16	13	5		2	
② 週刊現代	37	27	10			2		4	17	14	9	10	6	3		9	
③ 週刊文春	35	23	12			1	2	4	18	10	8	11	5	3		8	
④ 女性セブン	28	2	26		1	2	3	9	7	6	3	13	7	3		2	
⑤ 週刊女性	26	1	25		1	2	5	6	7	5	1	13	11			1	
⑤ 週刊新潮	26	18	8					4	11	11	3	10	2	2		9	
⑦ 週刊少年ジャンプ	22	14	8	3	3	9	6	1				17	1	1	2	1	
⑧ 週刊ポスト	20	18	2					2	8	10	6	4	1	2		7	
⑨ 週刊少年マガジン	11	10	1	1	1	5	4					9		1		1	
⑩ 週刊少年サンデー	6	5	1		1	4	1					6					
⑪ FRIDAY	5	4	1			1	1	1	1	1	1	2		1		1	
⑪ 週刊朝日	5	5							1	4	2	1				2	
⑬ 週刊ヤングマガジン	4	4				1	2	1				4					
⑭ AERA	3	1	2			2			1		1	1	1				
⑭ 週刊ダイヤモンド	3	2	1						3		2		1				
⑭ 週刊ビッグコミックスピリッツ	3	3				2	1					2				1	
⑭ 週刊ファミ通	3	3				2	1					3					
⑯ サンデー毎日	2	2				1				1		2					
⑯ モーニング	2	1	1			1			1		1	1					
⑯ 週刊ザ・テレビジョン	2	1	1			1	1					2					
⑯ 週刊ベースボール	2	2				2						2					
⑯ 週刊ヤングジャンプ	2	2					1	1				2					

9. 毎号読む週刊誌

(自由・複数回答、実数)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性													
サンプル数(人)	852	404	448	33	52	98	129	138	234	168	129	388	125	68	33	108
① 週刊少年ジャンプ	14	13	1	1	2	6	4	1				11		1	1	1
② 週刊少年マガジン	8	7	1	1	1	4	2					7				1
③ 週刊ポスト	4	4							1	3	1	1				2
④ 週刊文春	3	3					1		1	1	1	1		1		
⑤ 週刊ファミ通	2	2				1	1					2				
⑤ 週刊ヤングマガジン	2	2				1		1				2				
⑤ 週刊現代	2	2							1	1	1	1				
⑤ 週刊少年サンデー	2	2			2							2				
⑤ 週刊新潮	2	2							1	1		2				

10. ときどき読む週刊誌

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性													
サンプル数(人)	852	404	448	33	52	98	129	138	234	168	129	388	125	68	33	108
① 女性自身	38	2	36		1	2	6	11	12	6	2	16	13	5		2
② 週刊現代	35	25	10			2		4	16	13	8	9	6	3		9
③ 週刊文春	32	20	12			1	1	4	17	9	7	10	5	2		8
④ 女性セブン	28	2	26		1	2	3	9	7	6	3	13	7	3		2
⑤ 週刊女性	26	1	25		1	2	5	6	7	5	1	13	11			1
⑥ 週刊新潮	24	16	8					4	10	10	3	8	2	2		9
⑦ 週刊ポスト	16	14	2					2	7	7	5	3	1	2		5
⑧ 週刊少年ジャンプ	8	1	7	2	1	3	2					6	1		1	
⑨ FRIDAY	5	4	1			1	1	1	1	1	1	2		1		1
⑩ 週刊少年サンデー	4	3	1		1	2	1					4				
⑩ 週刊朝日	4	4							1	3	2					2
⑫ AERA	3	1	2			2			1		1	1	1			
⑫ 週刊ダイヤモンド	3	2	1						3		2		1			
⑫ 週刊少年マガジン	3	3				1	2					2		1		
⑮ 週刊ビッグコミックスピリッツ	2	2				1	1					2				
⑮ 週刊ヤングジャンプ	2	2					1	1				2				
⑮ 週刊ヤングマガジン	2	2					2					2				

11. 半年間に読んだ書籍名

(自由・複数回答、実数)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男 性	女 性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	852	404	448	33	52	98	129	138	234	168	129	388	125	68	33	108
① 君たちはどう生きるか	11	5	6			1	3	3	2	2	1	6	1			3
② ONE PIECE	7	4	3	2		2	3					7				
② 九十歳。何がめでたい	7		7					2	2	3	1	3	1			2
④ おらおらでひとりいぐも	6	1	5					1	2	3	2	1	2			1
⑤ ハイキュー！！	4	1	3		2		2					4				
⑤ 君の膵臓をたべたい	4	2	2	2		1			1			2	1		1	
⑤ 大家さんと僕	4		4					2	2			3		1		
⑧ 火花	3	1	2		1		1	1				3				
⑧ 春雷	3	2	1						2	1		2				1
⑧ 魔力の胎動	3	1	2					2		1	1	1		1		
⑧ 蜜蜂と遠雷	3		3	1			1			1			2		1	
⑧ 羊と鋼の森	3	1	2					1	1	1			1			2
⑧ 蝸ノ記	3	1	2						3			1	1			1

12. 月刊誌を読む目的・理由

(複数回答、読者=100%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	19	29	39	49	59	69	79	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	266	108	158	6	19	29	48	49	71	44	51	126	45	15	7	22
① 趣味の役に立つから	50	53	47	50	53	41	50	45	56	48	45	52	47	40	43	59
② 娯楽のため	42	35	46	67	84	59	33	45	32	30	24	48	40	27	71	50
③ 生活の役に立つから	32	19	42	33	-	34	31	33	38	36	37	22	51	40	29	36
④ 仕事の役に立つから	22	26	20	-	16	7	35	20	23	25	45	22	7	27	-	5
⑤ 教養を身につけるため	14	19	11	17	-	7	19	18	18	9	12	17	13	-	14	18
⑥ 世間の動きを理解するため	13	15	12	-	-	10	6	8	18	27	27	9	13	7	-	14
⑦ 習慣のため	7	9	5	-	-	7	-	10	11	7	10	5	9	-	-	14
⑧ 人に勧められたため	3	4	3	-	-	-	2	4	3	7	8	2	2	7	-	-
⑨ 子どもの教育のため	2	1	3	-	-	3	6	2	-	2	-	2	4	7	-	-

13. 週刊誌を読む目的・理由

(複数回答、読者=100%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	19	29	39	49	59	69	79	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	212	102	110	4	4	20	25	37	61	61	35	84	38	18	2	35
① 娯楽のため	56	64	49	100	100	65	72	54	48	51	54	64	45	61	100	46
② 世間の動きを理解するため	41	48	34	-	25	10	36	27	54	51	60	36	21	44	-	54
③ 趣味の役に立つから	19	22	17	-	25	20	28	19	20	16	17	23	16	39	-	9
④ 生活の役に立つから	12	10	15	-	-	5	12	22	11	11	17	13	5	17	-	11
⑤ 教養を身につけるため	8	14	4	-	-	10	8	3	13	8	14	6	8	11	-	9
⑥ 習慣のため	7	10	5	25	-	20	4	11	3	5	3	10	5	11	-	6
⑦ 仕事の役に立つから	5	10	1	-	-	-	8	-	8	7	11	6	-	6	-	3
⑧ 人に勧められたため	2	2	2	-	-	5	4	-	3	-	3	1	3	-	-	3
⑨ 子どもの教育のため	0	-	1	-	-	-	-	-	-	2	3	-	-	-	-	-

14. 書籍を読む目的・理由

(複数回答、読者=100%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16	20	30	40	50	60	70	農	給	主	自	学	無
		性	性	19	29	39	49	59	69	79	業	料	婦	営	生	職
サンプル数(人)	272	112	160	18	22	32	43	52	70	35	25	128	41	26	18	34
① 娯楽のため	65	65	64	83	86	63	74	58	61	49	56	73	54	50	78	59
② 教養を身につけるため	27	33	23	28	32	25	28	19	30	31	20	26	34	23	44	24
③ 趣味の役に立つから	25	26	24	17	32	25	35	15	26	26	24	28	27	23	11	21
④ 生活の役に立つから	21	14	26	11	5	22	21	27	24	23	20	15	44	31	17	15
⑤ 仕事の役に立つから	11	15	8	11	-	13	19	12	9	9	16	13	2	19	11	-
⑥ 世間の動きを理解するため	8	11	6	11	-	-	2	6	14	17	8	5	5	8	11	21
⑦ 習慣のため	8	6	9	6	9	6	9	4	10	9	12	5	12	4	11	9
⑧ 人に勧められたため	7	5	8	22	5	13	5	6	1	9	-	8	5	4	22	3
⑨ 子どもの教育のため	4	4	5	-	-	9	14	4	-	3	4	6	2	8	-	-

15. 半年間に書籍を読まなかった理由

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性													
サンプル数(人)	580	292	288	15	30	66	86	86	164	133	104	260	84	42	15	74
① 仕事・家事・学業などで時間がない	46	40	51	40	63	62	69	48	40	24	55	57	37	33	53	7
② テレビや新聞を見て間に合っている	38	38	38	7	10	18	21	40	51	53	44	33	48	36	13	42
③ 読まなくてもべつに困らない	29	31	27	20	23	26	21	28	38	29	29	30	21	33	13	36
④ もともと本を読む習慣がない	28	30	26	73	27	30	29	16	31	24	32	26	24	33	53	26
⑤ 読みたい本がなかった	13	13	14	20	27	18	15	12	13	8	18	15	14	10	13	3
⑤ 趣味や娯楽に時間をあてている	13	13	14	7	30	15	16	14	12	8	4	18	18	10	-	8
⑦ パソコン・携帯・ゲームを優先	11	13	9	20	20	23	15	15	8	2	6	17	8	5	13	7
⑧ 本を読むのが嫌い	6	8	5	27	3	11	1	8	6	5	7	6	5	7	20	7
⑨ 健康上の理由で読めない	5	4	7	-	-	-	-	2	6	14	5	2	8	5	-	16
⑩ 本の値段が高い	3	3	3	-	10	5	2	5	2	2	1	5	1	-	-	4

16. 月刊誌の読書時間の变化

(複数回答、読者=100%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性													
サンプル数(人)	266	108	158	6	19	29	48	49	71	44	51	126	45	15	7	22
増えた	5	4	6	-	21	3	2	4	4	5	8	4	7	-	-	5
減った	28	21	33	-	26	34	31	27	30	25	18	32	31	40	-	27
変わらない	59	66	54	50	53	48	58	61	61	64	71	56	53	47	57	64
わからない	4	3	4	33	-	7	4	2	3	2	-	4	4	-	29	5
無回答	5	6	3	17	-	7	4	6	3	5	4	4	4	13	14	-

17. 読書時間が増えた理由

(複数回答、「増えた」人=100%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性													
サンプル数(人)	13	4	9	-	4	1	1	2	3	2	4	5	3	-	-	1
① 読みたい記事があったため	46	75	33	-	25	-	100	50	33	100	75	20	33	-	-	100
② 仕事等必要な情報を得るため	38	50	33	-	25	100	-	-	33	100	75	40	-	-	-	-
③ 時間に余裕ができたため	23	25	22	-	25	-	-	50	33	-	25	20	33	-	-	-
④ 読書に興味をもったため	15	25	11	-	-	-	-	-	33	50	50	-	-	-	-	-
⑤ お金に余裕ができたため	8	25	-	-	-	-	100	-	-	-	-	20	-	-	-	-

18. 読書時間が減った理由

(複数回答、「減った」人=100%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性													
サンプル数(人)	75	23	52	-	5	10	15	13	21	11	9	40	14	6	-	6
① 時間に余裕がなくなったため	63	57	65	-	100	70	80	54	52	45	78	75	43	33	-	33
② 読みたい記事がなかったため	21	30	17	-	20	10	13	31	29	18	11	18	14	50	-	50
③ お金に余裕がなくなったため	7	9	6	-	20	10	7	-	10	-	-	13	-	-	-	-
④ 読書に興味がなくなったため	4	4	4	-	-	10	-	8	5	-	-	5	-	17	-	-
⑤ 仕事等に必要の情報を得る必要がなくなったため	1	4	-	-	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-	-	17

19. 月刊誌の購入先または借覧先と入手法

(複数回答、読者=100%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 歳	20 歳	30 歳	40 歳	50 歳	60 歳	70 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性	19 歳	29 歳	39 歳	49 歳	59 歳	69 歳	79 歳	業	活	婦	業	生	職
サンプル数(人)	266	108	158	6	19	29	48	49	71	44	51	126	45	15	7	22
① 書店	53	51	55	83	58	72	58	53	51	34	29	59	53	67	86	59
② スーパー・コンビニ	26	23	28	50	42	45	29	29	18	11	16	33	24	13	43	18
③ 美容院・食堂・病院	15	6	20	17	16	14	4	29	7	23	14	15	16	13	29	9
④ 予約購読	13	13	13	-	11	3	13	16	13	20	25	10	9	33	-	5
⑤ JA(農協)	11	14	8	-	-	-	2	2	23	23	39	3	-	7	-	14
⑥ 図書館・公民館	9	8	9	17	5	-	8	8	11	11	2	9	11	-	14	23
⑦ 職場・学校	6	5	7	-	-	3	15	12	3	-	-	13	-	-	-	-
⑧ 通信販売	6	6	5	-	5	3	4	6	7	7	8	3	9	13	-	5
⑨ インターネット	5	6	5	-	21	7	6	8	1	-	2	6	4	20	-	5
⑩ 家族	2	1	2	-	-	7	-	2	-	2	-	2	4	-	-	-
⑪ 駅の売店	0	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	2	-	-	-

20. 週刊誌の購入先または借覧先と入手法

(複数回答、読者=100%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 歳	20 歳	30 歳	40 歳	50 歳	60 歳	70 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性	19 歳	29 歳	39 歳	49 歳	59 歳	69 歳	79 歳	業	活	婦	業	生	職
サンプル数(人)	212	102	110	4	4	20	25	37	61	61	35	84	38	18	2	35
① スーパー・コンビニ	45	61	30	50	50	70	64	38	49	28	34	54	34	61	-	40
② 美容院・食堂・病院	39	12	65	-	-	25	32	62	31	46	43	39	61	17	-	26
③ 書店	30	37	23	50	-	35	44	32	31	20	34	32	24	28	50	26
④ 駅の売店	3	5	2	-	-	-	-	3	3	7	6	1	5	-	-	6
④ 図書館・公民館	3	4	3	-	-	-	8	-	5	3	3	1	3	-	-	11
⑥ 家族	3	3	3	-	-	5	4	-	2	5	6	2	3	-	-	3
⑦ JA(農協)	2	2	3	-	-	-	-	-	3	5	11	-	3	-	-	-
⑧ インターネット	2	2	2	-	-	10	-	-	3	-	3	2	-	-	50	-
⑨ 予約購読	1	2	1	-	-	-	4	-	2	2	-	1	-	6	-	3
⑩ 通信販売	1	1	1	-	-	-	4	-	-	2	-	1	3	-	-	-
⑩ 職場・学校	1	1	1	-	-	-	-	5	-	-	-	2	-	-	-	-

21. 書籍の購入先または借覧先と入手法

(複数回答、読者=100%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 歳	20 歳	30 歳	40 歳	50 歳	60 歳	70 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性	19 歳	29 歳	39 歳	49 歳	59 歳	69 歳	79 歳	業	活	婦	業	生	職
サンプル数(人)	272	112	160	18	22	32	43	52	70	35	25	128	41	26	18	34
① 書店	81	79	82	94	86	78	84	83	81	63	80	84	78	69	94	74
② 図書館・公民館	24	17	29	28	14	25	21	17	33	26	32	21	34	15	22	26
③ インターネット	20	26	16	11	32	22	40	29	9	-	8	26	15	38	11	3
④ スーパー・コンビニ	11	13	10	17	9	13	16	13	9	6	12	15	5	15	11	3
⑤ 美容院・食堂・病院	5	-	8	-	9	6	2	6	1	11	-	5	7	4	-	9
⑥ 家族	4	1	7	6	9	3	7	2	1	9	-	4	7	-	6	9
⑦ 職場・学校	4	3	4	22	9	3	2	-	1	3	-	2	2	-	33	-
⑧ 通信販売	3	2	3	6	5	3	2	-	4	-	4	3	5	-	-	-
⑨ 予約購読	2	1	3	-	-	-	5	-	1	6	4	2	-	4	-	3
⑩ 駅の売店	1	-	1	-	-	-	2	2	-	-	-	1	-	-	-	3
⑪ JA(農協)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

22. 1 か月間の本＜雑誌・書籍＞の購入代金

(%, 円)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男 性	女 性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	852	404	448	33	52	98	129	138	234	168	129	388	125	68	33	108
買 わ な い	58	59	57	52	50	54	51	54	62	68	63	55	65	50	55	63
500 円 未 満	3	3	3	3	4	7	2	6	2	1	2	5	1	1	6	1
500 ～ 999 円	7	5	10	12	15	7	12	8	4	5	7	10	4	4	9	5
1,000 ～ 1,999 円	12	11	12	9	17	9	14	14	13	8	10	12	12	18	12	9
2,000 ～ 2,999 円	6	5	6	3	6	6	6	6	8	3	5	5	6	10	6	6
3,000 円 以 上	6	8	4	12	6	3	7	7	6	6	7	6	4	10	6	7
不 明 ・ 無 回 答	7	7	7	9	2	13	8	7	6	8	6	7	9	6	6	8
全員の平均額(円)	693	760	632	1,335	596	506	1,026	739	605	532	726	705	511	1,082	669	581
買った人の平均額(円)	1,859	2,091	1,660	3,081	1,217	1,344	2,304	1,734	1,737	2,101	2,195	1,722	1,764	2,309	1,596	1,854

23. 好きな作家・著者

(自由・複数回答、実数)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男 性	女 性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	852	404	448	33	52	98	129	138	234	168	129	388	125	68	33	108
① 東野圭吾	28	10	18	2	2	4	4	10	4	2	3	16	1	4	3	1
② 宮部みゆき	19	3	16	2	1	3	2	3	7	1	2	10	2	2	2	1
③ 湊かなえ	15	2	13	3	2	4		3	2	1		8	3		4	
④ 松本清張	11	4	7					1	5	5		3	5			3
⑤ 司馬遼太郎	9	6	3				1	1	2	5	2	4	1			2
⑤ 西村京太郎	9	3	6				1	3	3	2		4	3			2
⑤ 村上春樹	9	4	5		1	2		2	3	1	1	6	1			1
⑧ 赤川次郎	8	1	7					4	4			4	3	1		
⑧ 有川浩	8		8	1	2		1	4				4	1	1	1	1
⑩ 佐伯泰英	7	7						1	4	2	1	2		1		3
⑪ 五木寛之	6	3	3						3	3	1			1		4
⑪ 瀬戸内寂聴	6	1	5					3		3		2	3			1
⑬ 恩田陸	5	2	3	1				1	2	1	2	1	1		1	
⑬ 京極夏彦	5	1	4		1	1	1	1	1		2	2	1			
⑬ 山崎豊子	5	2	3				1		2	2		1	2			2
⑬ 浅田次郎	5	2	3					3	2			3	2			
⑬ 池波正太郎	5	3	2			1	1	1	2			3	1			1
⑬ 藤沢周平	5	2	3					1	4				1	2		2
⑬ 葉室麟	5	1	4						4	1		3	2			
⑳ 原田マハ	4	1	3	1				1	2		1	1		1	1	
⑳ 重松清	4	2	2					2	1	1		3				1
⑳ 曾野綾子	4	1	3						3	1			2	1		1
⑳ 池井戸潤	4	2	2				1	3				2		2		
⑳ 内田康夫	4		4			1	1		2		2	1	1			
⑳ 林真理子	4	1	3						2	2	1	2	1			

24. この1か月における1日平均の本＜雑誌・書籍＞の読書時間

(%、分)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性													
サンプル数(人)	852	404	448	33	52	98	129	138	234	168	129	388	125	68	33	108
読まな	59	59	58	52	60	61	53	57	57	66	60	59	61	44	55	63
い																
15分未満	10	9	11	3	15	17	16	12	8	4	9	12	9	9	6	7
15～29分	7	6	8	9	8	3	9	9	7	5	4	8	3	15	9	5
30分～1時間	12	12	11	27	6	9	12	11	12	12	18	11	11	7	21	8
1時間～1.5時間	6	7	6	9	6	7	5	7	8	4	4	5	9	9	6	8
1.5～2時間	1	1	0	-	2	-	-	1	2	1	-	1	-	1	-	4
2時間以上	2	2	3	-	2	1	2	3	2	5	2	2	3	4	3	5
不明・無回答	3	3	3	-	2	1	4	1	4	4	3	2	4	10	-	-
全員の平均時間(分)	15	15	14	16	12	10	12	14	16	18	12	12	15	21	16	23
読んだ人の平均時間(分)	37	39	35	32	31	27	27	34	39	60	32	30	40	42	34	62

25. この1か月における1日平均の新聞の閲読時間

(%、分)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性													
サンプル数(人)	852	404	448	33	52	98	129	138	234	168	129	388	125	68	33	108
読まな	33	33	33	76	75	65	46	25	16	12	18	40	26	26	73	22
い																
15分未満	23	19	26	18	19	27	25	35	21	13	21	26	19	28	24	14
15～29分	17	18	16	3	2	5	18	23	23	17	22	18	19	15	3	12
30分～1時間	19	21	17	3	4	3	10	14	29	34	26	15	23	19	-	30
1時間～1.5時間	6	6	6	-	-	-	2	3	8	15	11	2	7	4	-	15
1.5～2時間	1	0	1	-	-	-	-	-	0	2	-	-	2	1	-	2
2時間以上	1	1	1	-	-	-	-	-	1	5	2	-	2	1	-	5
不明・無回答	1	1	1	-	-	-	-	-	2	2	1	0	2	4	-	1
全員の平均時間(分)	17	18	16	3	3	4	9	13	22	35	23	11	21	21	2	31
読んだ人の平均時間(分)	25	27	24	11	12	11	17	18	26	40	28	18	28	29	9	40

26. この1か月における1日平均のテレビの視聴時間

(%、分)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性													
サンプル数(人)	852	404	448	33	52	98	129	138	234	168	129	388	125	68	33	108
観な	3	4	3	3	-	4	7	2	2	5	2	3	2	1	3	8
い																
1時間未満	8	10	7	15	21	10	16	9	4	2	4	12	4	7	15	3
1～2時間	22	25	19	36	48	33	27	22	14	11	20	26	11	24	45	13
2～3時間	24	23	25	27	10	19	23	28	28	24	29	24	26	25	27	18
3～4時間	20	18	22	9	13	15	14	18	25	26	24	19	20	19	3	26
4～5時間	8	8	8	3	2	7	4	7	12	10	10	6	11	9	-	10
5時間以上	13	10	15	6	6	11	9	13	12	21	9	10	24	10	6	21
不明・無回答	1	1	1	-	-	-	-	-	3	2	2	0	2	4	-	1
全員の平均時間(分)	150	138	161	100	96	131	122	150	168	188	154	131	198	148	88	182
視聴者の平均時間(分)	156	144	166	104	96	137	131	153	171	198	158	136	203	150	91	199

27. この1か月における1日平均のラジオの聴取時間

(%、分)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男 性	女 性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	852	404	448	33	52	98	129	138	234	168	129	388	125	68	33	108
聴 か な い	62	57	67	97	79	71	66	48	57	61	53	64	62	49	91	67
1 時 間 未 満	14	15	13	3	10	14	15	26	13	8	9	17	14	16	6	9
1 ～ 2 時 間	9	11	8	—	6	5	7	14	11	10	12	9	12	7	3	8
2 ～ 3 時 間	6	6	5	—	4	4	3	4	6	10	6	4	6	7	—	8
3 ～ 4 時 間	2	2	2	—	—	—	2	3	2	3	2	2	1	3	—	4
4 ～ 5 時 間	1	1	1	—	—	—	—	1	3	2	4	0	—	3	—	2
5 時 間 以 上	4	5	3	—	2	3	5	3	5	4	10	1	3	12	—	2
不 明 ・ 無 回 答	2	2	2	—	—	2	2	1	3	2	4	2	2	3	—	—
全員の平均時間(分)	40	49	33	1	17	25	37	40	49	55	79	24	35	91	3	40
聴取者の平均時間(分)	111	119	101	30	80	91	113	77	120	149	176	70	95	182	33	119

28. この1か月における1日平均のインターネットの利用時間

(%、分)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男 性	女 性	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
サンプル数(人)	852	404	448	33	52	98	129	138	234	168	129	388	125	68	33	108
利 用 し な い	55	50	59	30	21	19	26	49	75	90	77	39	70	62	24	76
1 時 間 未 満	19	20	19	15	12	40	33	27	14	2	16	27	14	16	21	7
1 ～ 2 時 間	13	16	10	21	27	15	26	14	6	4	4	17	9	15	18	10
2 ～ 3 時 間	6	8	5	24	21	15	5	5	2	1	1	9	3	1	21	5
3 ～ 4 時 間	2	2	2	6	10	3	2	4	—	1	1	3	—	1	12	2
4 ～ 5 時 間	0	—	1	3	2	—	1	—	0	—	—	1	—	—	3	—
5 時 間 以 上	2	2	1	—	8	5	3	—	1	—	1	3	2	1	—	—
不 明 ・ 無 回 答	2	1	2	—	—	2	2	1	2	2	2	2	3	3	—	—
全員の平均時間(分)	33	38	29	64	103	65	47	28	15	6	11	47	24	23	72	17
利用者の平均時間(分)	76	77	74	92	131	81	65	56	62	73	51	77	85	63	94	70

29. 家族が定期購読している月刊誌の有無

(%)

項目	全体	世帯別			
		専業農家	第1種 兼業農家	第2種 兼業農家	非農家
サンプル数(人)	852	92	47	222	475
あ	10	11	17	13	8
な	78	74	70	72	83
不明・無回答	12	15	13	15	9

30. 家族が定期購読している月刊誌

(自由・複数回答、実数)

項目	全体	世帯別			
		専業農家	第1種 兼業農家	第2種 兼業農家	非農家
サンプル数(人)	852	92	47	222	475
① 家の光	28	5	2	15	5
② 現代農業	7	4	1	2	
③ 月刊コロコロコミック	4			1	3
④ ESSE	2		1	1	
④ うかたま	2			2	
④ すてきにハンドメイド	2	1	1		
④ ちゃお	2				2
④ ねこのきもち	2				2
④ 日経ウーマン	2			1	1
④ 文藝春秋	2				1

31. 家庭が定期購読している新聞の有無

(%)

項目	全体	世帯別			
		専業農家	第1種 兼業農家	第2種 兼業農家	非農家
サンプル数(人)	852	92	47	222	475
あ	80	90	89	83	76
ない	20	10	11	16	24

32. 家庭が定期購読している新聞の種類

(自由・複数回答、%、部)

項目	全体	世帯別			
		専業農家	第1種 兼業農家	第2種 兼業農家	非農家
サンプル数(人)	682	83	42	185	361
全 国 紙	24	17	6	40	96
地 方 紙	80	71	37	159	274
農 業 紙	6	18	7	9	4
ス ポ ー ツ 紙	4	1		2	21
そ の 他 紙	2	2		6	9
1世帯当たりの部数(部)	1.2	1.3	1.2	1.2	1.1

33. 家庭が定期購読している新聞名 (地方紙を除く)

(自由・複数回答、実数)

項目	全体	世帯別			
		専業農家	第1種 兼業農家	第2種 兼業農家	非農家
サンプル数(人)	682	83	42	185	361
① 読売新聞	86	8	2	23	48
② 朝日新聞	39	4	1	7	27
③ 日本農業新聞	30	16	5	6	3
④ 毎日新聞	25	5	2	5	13
⑤ 日本経済新聞	10		1	4	5
⑥ スポーツニッポン	8				8
⑥ 聖教新聞	8			3	5
⑧ 産経新聞	5			1	3
⑨ 日刊スポーツ	5	1		1	3
⑩ スポーツ報知	4			1	3
⑩ 赤旗	4	2		1	1
⑩ 全国農業新聞	4	2	1	1	
⑩ 中日スポーツ	4				4
⑩ 農業共済新聞	4		1	2	1

34. インターネット接続のためのパソコンや 携帯電話、電子書籍端末などの利用状況

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性													
サンプル数(人)	852	404	448	33	52	98	129	138	234	168	129	388	125	68	33	108
どれかを利用している	66	69	64	97	100	96	91	83	52	21	47	83	53	62	100	41
パソコンを利用している	38	47	30	30	35	43	61	58	32	12	26	49	22	43	45	27
携帯電話を利用している	56	55	57	94	98	90	87	64	35	17	36	73	46	49	94	27
電子書籍端末を利用している	10	12	7	18	13	7	22	9	7	3	6	14	6	4	15	5
その他を利用している	0	-	0	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-
どれも利用していない	33	30	36	3	-	4	9	17	47	79	53	17	47	38	-	59

35. パソコンや携帯電話、電子書籍端末などを 利用した電子書籍や電子雑誌の読書率

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性													
サンプル数(人)	566	280	286	32	52	94	117	114	121	36	60	321	66	42	33	44
読んでいる	23	23	24	34	29	35	31	19	10	8	13	25	18	31	33	18
読書経験あり	34	32	36	44	50	51	40	25	20	17	20	37	30	36	45	27
よく読んでいる	7	7	6	16	13	14	3	4	2	3	-	7	6	7	9	9
ときどき読んでいる	17	16	18	19	15	21	28	15	7	6	13	18	12	24	24	9
読んだことはあるが今は読んでいない	11	10	12	9	21	16	9	6	10	8	7	12	12	5	12	9
読んだことはない	65	67	64	56	50	49	59	75	79	83	78	62	70	64	55	73

36. 電子書籍や電子雑誌の読書意向（読んでいない人に）

(%)

項目	全 体	性別		年齢別							職業別					
		男	女	16 ～ 19 歳	20 ～ 29 歳	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 69 歳	70 ～ 79 歳	農 業	給 料 生 活	主 婦	自 営 業	学 生	無 職
		性	性													
サンプル数(人)	716	338	378	22	37	65	92	116	219	165	119	306	113	55	22	100
読んでみたいと思う	10	9	10	18	19	17	16	13	7	2	5	14	9	4	18	4
読んでみたいと思わない	58	58	58	45	51	45	45	58	61	72	55	51	68	67	55	68
わからない	25	27	23	27	27	37	34	25	22	17	29	30	13	20	23	17

調査地点一覧

県 名	市町村名	J A 名	県 名	市町村名	J A 名
北海道	網走市	オホーツク網走	富山県	立山町	アルプス
北海道	厚真町	とまこまい広域	福井県	あわら市	花咲ふくい
青森県	平川市	津軽みらい	岐阜県	美濃加茂市	めぐみの
青森県	五戸町	八戸	静岡県	掛川市	掛川市
岩手県	北上市	いわて花巻	愛知県	豊田市	あいち豊田
岩手県	矢巾町	いわて中央	愛知県	東海市	あいち知多
宮城県	栗原市	栗っこ	三重県	伊賀市	いがふるさと
宮城県	川崎町	みやぎ仙南	滋賀県	東近江市	グリーン近江
秋田県	男鹿市	秋田なまはげ	京都府	向日市	京都中央
秋田県	秋田市	秋田なまはげ	兵庫県	丹波市	丹波ひかみ
山形県	鶴岡市	庄内たがわ	奈良県	宇陀市	ならけん
山形県	中山町	やまがた	和歌山県	有田市	ありだ
福島県	郡山市	福島さくら	鳥取県	八頭町	鳥取いなば
福島県	鏡石町	夢みなみ	島根県	松江市	しまね
茨城県	つくば市	つくば市谷田部	岡山県	井原市	岡山西
茨城県	常陸大宮市	常陸	山口県	山口市	山口中央
茨城県	小美玉市	新ひたち野	徳島県	美馬市	美馬
栃木県	下野市	うつのみや	香川県	三豊市	香川県
栃木県	高根沢町	しおのや	愛媛県	伊予市	えひめ中央
群馬県	渋川市	赤城たちばな	高知県	高知市	高知春野
埼玉県	加須市	ほくさい	福岡県	うきは市	にじ
埼玉県	新座市	あさか野	佐賀県	武雄市	さが
千葉県	富津市	きみつ	長崎県	松浦市	ながさき西海
千葉県	山武市	山武郡市	熊本県	八代市	やつしろ
神奈川県	伊勢原市	いせはら	熊本県	和水町	たまな
山梨県	中央市	ふえふき	大分県	日出町	べっぷ日出
長野県	安曇野市	あづみ	宮崎県	宮崎市	宮崎中央
長野県	小布施町	ながの	鹿児島県	枕崎市	南さつま
新潟県	新発田市	北越後	鹿児島県	垂水市	鹿児島きもつき
新潟県	南魚沼市	魚沼みなみ	沖縄県	糸満市	おきなわ

**※ 市町村名、J A名は調査時期（2018 年 7 月 12 日～8 月 12 日）
のものです。**