２０１７

農村と読書

＜第 72 回全国農村読書調査結果報告書＞

一般社団法人　家の光協会

はじめに

本報告書は、2017（平成 29）年７月中旬～７月下旬に実施した第 72 回「全国農村読書調査」の結果をとりまとめたものである。

家の光協会では、戦後の農村文化の実態を把握するために、1946（昭和 21）年に内閣の指導と協力を得て「農村の読書に関する調査」を実施した。以降、毎年、調査を継続実施してきており、1950（昭和 25）年の第５回調査から「全国農村読書調査」と調査名を変更した。また調査方法と内容も改善してきており、第 61 回調査より調査方法（年齢上限、調査地点数、母集団）を大幅に変更した。第 62 回より設問に「インターネット上の読み物に関連する項目」を、第 63 回より「ラジオの聴取に関する項目」を追加した。さらに、第 64 回より「月刊誌、週刊誌、書籍を読む目的・理由」と「月刊誌の読書時間」などを、第 65 回より「電子書籍端末を利用した電子書籍の読書状況」を追加した。また、第 66 回より「書籍を読まなかった理由」を追加している。なお、第 67 回より「インターネット上の読み物に関連する項目」と「電子書籍端末を利用した電子書籍の読書状況」の設問を統合した。

回収状況および回答者の構成を今回と前回で比較してみると、特徴は次のとおりである。

① 有効回収率が 1.3 ポイント増加し、73.2％となった。調査不能の「転居」「長期不在」「一時不在」が減少した。
② 回答者の性別をみると、男性が 45.3％（前回比 0.7 ポイント減）、女性が 54.7％（前回比 0.7 ポイント増）となった。
③ 年齢別構成では、50 歳代が 1.5 ポイント増加し、70 歳代が 1.2 ポイント減少した。
④ 職業別構成では、給料生活が 4.4 ポイント増加し、無職が 1.6 ポイント減少した。
⑤ 農業の専業・兼業別では、第１種兼業農家が 2.5 ポイント、非農家が 9.1 ポイント増加したのに対し、専業農家が 1.6 ポイント、第２種兼業農家が 9.6 ポイント減少した。

今回の調査の読書率（全体）をみると、月刊誌・週刊誌・書籍のいずれかを読んでいる総合読書率は前回の 61％（小数点以下四捨五入）から３ポイント減少して 58％となった。雑誌読書率は前回の 50％から２ポイント減少して 48％となった。書籍読書率は前回の 35％から４ポイント減少して 31％となった。

なお、2000（平成 12）年以降の本報告書については、本会ウェブサイト（家の光ネット http://www.ienohikari.net/）に全文掲載しているので、ぜひご活用いただきたい。

最後に、本調査にご回答いただいたみなさまはじめ、関係各位に厚くお礼を申しあげる次第である。

2017（平成 29）年 12 月
一般社団法人　家の光協会

目　次

はじめに・・・

月刊誌の読書時間・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・２４
・「減った」が３１％、「増えた」が９％
・「増えた」理由のトップは、「時間に余裕ができたため」
・「減った」理由のトップは、「時間に余裕がなくなったため」
家族の月刊誌の定期購読状況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・２６
・定期購読率は過去最低
・１位は『家の光』、２位は『現代農業』
・１世帯平均は0.2冊
雑誌、書籍の購入先または借覧先と入手法・・・・・・・・・・・・・・・・・・・２８
・月刊誌は「書店」が１位、２位が「スーパー・コンビニ」
・週刊誌は「スーパー・コンビニ」が１位、２位が「美容院・食堂・病院」
・書籍は「書店」が１位で他を圧倒
１か月当たりの本代・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・３０
・本を１冊も買わない人は５５％
・全員の平均支出額は690円
・買う人の平均支出額は1,768円
好きな作家・著者・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・３２
・１位は９年連続で東野圭吾
・男女とも１位は東野圭吾
世帯別の新聞購読状況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・３４
・定期購読率は７９％
・全国紙２９％、地方紙７８％、農業紙８％、スポーツ紙２％
・平均購読紙数は１０年連続で1.2紙
この１か月における１日平均のマス・メディアとの接触時間・・・・・・・・・３６
・本は１５分
・新聞は１８分
・テレビは１４８分
・ラジオは４２分
・インターネットは２９分
インターネット接続機器の利用および電子書籍や電子雑誌の読書状況・・・・・４０
・インターネット接続機器の利用率は６１％
・電子書籍、電子雑誌の読書率は２５％
・「読んでいない」人の電子書籍、電子雑誌の読書意向は１１％

集計表・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・４２
調査地点一覧・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・５９
調査票・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・６１

調査の概要

１．調査の目的

「農林業地域」の読書に関する状況を調査し、その結果を広く活用してもらうため。

２．主な調査項目

(1) 月刊誌、週刊誌、書籍の読書状況
(2) 月刊誌、週刊誌、書籍の読書目的・理由
(3) 書籍を読まなかった理由
(4) 月刊誌の読書時間
(5) 家族の月刊誌の定期購読状況
(6) 月刊誌、週刊誌、書籍の購入先または借覧先と入手法
(7) 月刊誌、週刊誌、書籍の購入金額
(8) 好きな作家・著者
(9) 世帯の新聞の定期購読状況
(10) マス・メディアとの接触時間
(11) インターネットを利用した電子書籍や電子雑誌の読書状況と今後の読書意向

３．調査対象

(1) 母 集 団　全国16歳以上79歳以下の男女
(2) 標 本 数　1,200（全国60地点、調査地点はP.59参照）
(3) 抽出方法　層化２段無作為抽出法

※ 2011 年度（第 66 回）と 2012 年度（第 67 回）は、2011 年３月 11 日に発生した東日本大震災の影響を考慮し、岩手県、宮城県、福島県の３県は予め調査地点から外したが、2013 年度（第 68 回）から３県を調査地点として復活させた。

４．調査時期　2017（平成29）年７月13日 ～ ７月30日

５．調査方法　調査員による訪問留置・訪問回収法

６．調査実施委託機関　一般社団法人 新情報センター

７．回収結果

(1) 有効回収数(率) 878 人（73.2%）・・・・・・（前年比＋1.3%）
(2) 調査不能数(率) 322 人（26.8%）
（内訳）転居 34、長期不在 32、一時不在 54、住所不明 14、拒否 163、
その他（病気など）25

有効回収数（率）の推移　＜標本数は、1,200人＞

	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
有効回収数	865人	884人	905人	879人	882人	847人	867人	838人	863人	878人
有効回収率	72.1%	73.7%	75.4%	73.3%	73.5%	70.6%	72.3%	69.8%	71.9%	73.2%

（注）本調査では、月刊誌、週刊誌、書籍を次のとおり定義した。
月刊誌＝月１回刊、隔週刊、月２回刊、隔月刊、旬刊、季刊などの定期刊行物
週刊誌＝週１回発行の定期刊行物
書　籍＝文庫本、新書本、全集などコミックスを含む単行本や文庫本で、年鑑、年報、教科書、学習参考書、辞・事典は含まない

◎回答者の構成（実数、カッコ内は構成比%）

		全体		男性		女性	
		今年	前年	今年	前年	今年	前年
有効回収		878 (100)	863 (100)	398 (45.3)	397 (46.0)	480 (54.7)	466 (54.0)
年齢別	16～19歳	26 (3.0)	29 (3.4)	13 (3.3)	12 (3.0)	13 (2.7)	17 (3.6)
	20～29歳	66 (7.5)	65 (7.5)	30 (7.5)	25 (6.3)	36 (7.5)	40 (8.6)
	30～39歳	93 (10.6)	97 (11.2)	37 (9.3)	46 (11.6)	56 (11.7)	51 (10.9)
	40～49歳	144 (16.4)	135 (15.6)	63 (15.8)	63 (15.9)	81 (16.9)	72 (15.5)
	50～59歳	178 (20.3)	162 (18.8)	82 (20.6)	78 (19.6)	96 (20.0)	84 (18.0)
	60～69歳	232 (26.4)	228 (26.4)	112 (28.1)	107 (27.0)	120 (25.0)	121 (26.0)
	70～79歳	139 (15.8)	147 (17.0)	61 (15.3)	66 (16.6)	78 (16.3)	81 (17.4)
職業別	農業	145 (16.5)	149 (17.3)	80 (20.1)	84 (21.2)	65 (13.5)	65 (13.9)
	給料生活	421 (47.9)	375 (43.5)	203 (51.0)	181 (45.6)	218 (45.4)	194 (41.6)
	主婦	109 (12.4)	117 (13.6)	－ －	－ －	109 (22.7)	117 (25.1)
	自営業	71 (8.1)	72 (8.3)	48 (12.1)	54 (13.6)	23 (4.8)	18 (3.9)
	学生	24 (2.7)	32 (3.7)	11 (2.8)	15 (3.8)	13 (2.7)	17 (3.6)
	無職	106 (12.1)	118 (13.7)	55 (13.8)	63 (15.9)	51 (10.6)	55 (11.8)
	その他・不明	2 (0.2)	－ －	1 (0.3)	－ －	1 (0.2)	－ －
世帯別	専業農家	105 (12.0)	117 (13.6)	52 (13.1)	60 (15.1)	53 (11.0)	57 (12.2)
	第1種兼業農家 注1)	62 (7.1)	40 (4.6)	34 (8.5)	20 (5.0)	28 (5.8)	20 (4.3)
	第2種兼業農家 注2)	178 (20.3)	258 (29.9)	83 (20.9)	112 (28.2)	95 (19.8)	146 (31.3)
	非農家	522 (59.5)	435 (50.4)	222 (55.8)	201 (50.6)	300 (62.5)	234 (50.2)
	不明	11 (1.3)	13 (1.5)	7 (1.8)	4 (1.0)	4 (0.8)	9 (1.9)
JA（農協）組合員別	正組合員	285 (32.5)	292 (33.8)	151 (37.9)	155 (39.0)	134 (27.9)	137 (29.4)
	准組合員	84 (9.6)	81 (9.4)	33 (8.3)	39 (9.8)	51 (10.6)	42 (9.0)
	非組合員	371 (42.3)	329 (38.1)	160 (40.2)	135 (34.0)	211 (44.0)	194 (41.6)
	わからない・不明	138 (15.7)	161 (18.7)	54 (13.6)	68 (17.1)	84 (17.5)	93 (20.0)

注1)「第1種兼業農家」とは、農業以外で働いている同居家族がいるが、農業所得のほうが多い農家をいう。
注2)「第2種兼業農家」とは、逆に農業以外の所得のほうが多い農家をいう。

６ページ以降の本報告書の見方について

① 結果数値（%）は小数点第１位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合がある。
② 結果数値（%）は小数点第１位を四捨五入しているため、内訳の合計が計に一致しない場合がある。
③ 図表の構成比で、「0」は回答者がいるが1%に達しないこと、「－」は回答者がいないことを示す。

総合読書率、雑誌読書率

◎総合読書率は５８％

総合読書率（月刊誌、週刊誌、書籍のいずれかを読んでいる割合）は、前年より３ポイント減の 58％となった。性別では男性の 56％（前年比１ポイント増）に対して、女性は60％（前年比６ポイント減）となり、女性の総合読書率が 30 年連続で男性を上回った。

年齢別では 10 代が最も高く 65％、以下、60 代が 63％、50 代が 61％、20 代～40 代が 56％となり、70 代が最も低く 50％となった。前年と比べると 60 代で２ポイント増加しているが、他の年代では減少している。

職業別では主婦が最も高く 70％、以下、自営業が 61％、学生が 58％、農業・給料生活が 57％となり、無職が最も低く 50％となった。前年と比べると主婦で 10 ポイント増加しているが、学生で 11 ポイント減少している。

◎雑誌読書率は４８％

雑誌読書率（月刊誌か週刊誌を読んでいる割合）は、前年比２ポイント減の 48％となった。性別では男性の 47％（前年比２ポイント増）に対して、女性は 49％（前年比６ポイント減）となり、総合読書率と同じく女性の雑誌読書率が 30 年連続で男性を上回った。

年齢別では 60 代が最も高く 54％、以下、50 代 52％、40 代が 49％、10 代が 46％、70 代が 44％、30 代が 40％となり、20 代が最も低く 38％となった。前年と比べると 30 代で 11 ポイント減少している。

職業別では主婦が最も高く 55％、以下、農業・自営業が 52％、給料生活が 46％、無職が 42％の順で、学生が最も低く 38％となった。前年と比べると学生で 10 ポイント増加し、農業で 8 ポイント減少している。

◎総合読書率・雑誌読書率・書籍読書率とも、前年を下回る

総合読書率と雑誌読書率の推移をみると、いずれも過去最高の 1989（平成元）年（総合読書率 87％、雑誌読書率 84％）より総合読書率で 29 ポイント、雑誌読書率で 36 ポイント低下している。書籍読書率も、過去最低の 29％を免れたものの、前年より４ポイント減の 31％となった。

◎総合読書率

◎雑誌読書率

◎総合読書率、雑誌読書率、書籍読書率の推移

月刊誌の読書状況

◎月刊誌読書率は３５％

月刊誌読書率は、前年比３ポイント減の 35％となった。性別では男性の 31％（前年比１ポイント減）に対して、女性は 39％（前年比４ポイント減）と、女性の月刊誌読書率が男性を８ポイント上回った。年齢別では 50 代・60 代が 39％、40 代が 37％、10 代が 35％、70 代が 32％、30 代が 28％の順となり、20 代が最も低く 26％となった。職業別では農業・主婦・自営業が 39％と高く、以下、給料生活 34％、学生 29％、無職 28％の順となった。前年と比べると年齢別では 10 代で 14 ポイント増加しているが、20 代で 12 ポイント減少しているのが目立つ。職業別では有職者（農業、給料生活、自営業）で４～５ポイント減少している。

毎月読む人の割合は 13％、性別では男性が 14％、女性が 12％となった。年齢別では 70 代が 17％と最も高く、職業別では農業が 22％と最も高くなっている。

毎月ではないがときどき読む人の割合は 22％で、性別では男性が 17％、女性が 26％となった。年齢別では 40 代が 26％、50 代が 25％、60 代が 24％、10 代が 23％、20 代が 20％、30 代が 18％の順となり、最も低い 70 代が 14％となった。職業別では主婦が 28％、自営業が 27％、給料生活が 22％、学生・無職が 21％の順となり、最も低い農業が 17％となった。

◎月刊誌読書率は減少

1995（平成７）年に月刊誌と週刊誌の定義を変更し、それまでは月２回刊と隔週刊のものは週刊誌に分類していたが、この年より月刊誌とすることとした。月刊誌読書率の推移をみると、雑誌分類変更以降、今回は 35％で６年連続して 40％を下回った。性別では雑誌分類変更以降、一貫して女性が男性を上回っており、今回は８ポイント、女性が男性を上回っている。

◎同一月刊誌の定期読書率は１２％

同じ月刊誌を毎号読んでいる定期読書率は 12％（前年比２ポイント減）となった。性別では男性が 13％、女性が 11％（男性は前年比２ポイント増、女性は６ポイント減）となった。年齢別では 70 代が 17％、60 代が 15％の順となり、最も低いのは 20 代の６％となった。職業別では農業が 21％、主婦が 12％の順となり、最も低いのは学生・無職の８％となった。

◎月刊誌読書率

◎月刊誌読書率の推移

◎同一月刊誌を毎号読む割合

週刊誌の読書状況

◎週刊誌読書率は２９％

週刊誌の読書率は前年比１ポイント減の 29%となった。性別では男性の 32%（前年比２ポイント増）に対して、女性は 27%（前年比３ポイント減）と、男性の週刊誌読書率が女性を５ポイント上回った。年齢別では 60 代が 35%と最も高く、以下、50 代が 33%の順となり、最も低いのは 20 代の 18%となった。職業別では主婦・自営業が 34%、農業 31%、給料生活 28%、無職 27%の順で、最も低いのは学生の 13%となった。前年と比べると年齢別では 10 代で 16 ポイント増加し、70 代で 13 ポイント、20 代で 10 ポイント減少しているのが目立つ。

毎週読む人の割合は前年と同じ５％で、性別では男性が９％、女性が３％と男性が女性より高くなっている。これは 1995（平成７）年に雑誌区分を変更してから 22 年間同じ傾向である。年齢別では 40 代が 11%と最も高く、30 代が９％、20 代が６％の順となった。職業別では給料生活が７％と最も高く、最も低いのは学生で該当者なしとなった。

毎週ではないがときどき読む人の割合は前年比１ポイント減の 24%で、性別では男性が 23%、女性が 25%となった。年齢別では 60 代が 32%、50 代が 29%の順となり、最も低いのは 20 代の 12%となった。職業別では主婦・自営業が 31%、農業が 27%の順となり、最も低いのは学生の 13%となった。

◎週刊誌読書率は低迷

週刊誌読書率のここ数年間の推移をみると、2013 年（30%）→2014 年（30%）→2015 年（29%）→2016 年（30%）→2017 年（29%）と低迷している。

性別では前年は男女とも 30%だったが、今回は男性が 32%、女性が 27%と男性が女性を５ポイント上回った。なお、週刊誌読書率は 1995（平成７）年の雑誌分類変更以降、最高値であった 2002（平成 14）年の週刊誌読書率（全体 50%、男性 51%、女性 49%）に比べると、今回は全体・男女のいずれも 20 ポイント前後の減少となっている。

◎同一週刊誌の定期読書率は５％

同じ週刊誌を毎号読んでいる定期読書率は５％（前年比１ポイント増）となった。性別では男性が９％、女性が３％と男性が女性を６ポイント上回った。男性週刊誌はコミック誌も含めて毎号読まれる傾向が強いが、女性週刊誌は毎号でなく、ときどき読まれる傾向が強いためと思われる。年齢別では 40 代が 11%、職業別では給料生活が７％と最も高くなっている。

◎週刊誌読書率

◎週刊誌読書率の推移

◎同一週刊誌を毎号読む割合

書籍の読書状況

◎書籍読書率は３１％

この半年間に書籍を読んだ人の割合（書籍読書率）は 31％で、前年比４ポイント減となった。

性別では男女とも 31％（男性前年同、女性前年比８ポイント減）となった。

年齢別では前年に続いて 10 代が 50％と最も高く、以下、20 代が 44％、50 代が 35％で、70 代が最も低く 22％となった。前年と比べると 40 代で 11 ポイント減少している。職業別では前年に続いて学生が最も高く 42％、以下、主婦が 35％、給料生活が 34％の順で、前年同様、農業が 19％と最も低かった。前年と比べると学生が 21 ポイント減少している。

◎書籍読書率は前年比４ポイント減

2011（平成 23）年から 30％～32％前後で推移していた書籍読書率が前年は 35％に増加したが、今年は４ポイント減少して 31％となった。性別は今回は男女同率となったが、1991（平成３）年以降、今回と 2013 年（男女同率）以外の年は、女性の方が男性を上回っている。

◎過去１か月の読書冊数は 0.9 冊

この半年間に書籍を読まなかった人も含めた全員の、過去１か月の平均読書冊数は、前年より 0.2 冊減って 0.9 冊（男性が 1.0 冊、女性が 0.8 冊）となった。年齢別では 30 代が最も多く 1.3 冊、最も少ないのは 60 代・70 代の 0.7 冊で、年齢による大きな差はなかった。職業別では自営業が最も多く 1.7 冊、以下、給料生活が 1.0 冊、主婦が 0.9 冊、学生が 0.7 冊の順となり、農業・無職が 0.6 冊と最も少なかった。

この半年間に書籍を読んだ人の過去１か月の平均読書冊数をみると、「０冊」が 24％、「１～４冊」が圧倒的に高く 53％、「５～９冊」が８％、「10～14 冊」が４％、「15 冊以上」が４％となった。

過去１か月に書籍を読んだ人の平均読書冊数は、前年より 0.2 冊減って 4.2 冊（男性が 4.5 冊、女性が 3.9 冊）となった。年齢別では 30 代が 5.3 冊、70 代が 5.0 冊、40 代が 4.7 冊、50 代 4.4 冊の順で多く、10 代が 2.8 冊と最も少なかった。職業別では最も多い主婦が 9.2 冊、最も少ないのは学生・無職の 2.7 冊となっている。

◎書籍読書率

◎書籍読書率の推移

◎１か月間に読んだ書籍の平均冊数

読んでいる月刊誌

◎１位は『家の光』

読んでいる月刊誌（毎号読む＋ときどき読む）を自由・複数回答で尋ねたところ、１位は『家の光』、２位は『オレンジページ』、３位は『現代農業』となった。また、４位は『ＥＳＳＥ』、５位は『レタスクラブ』など、常連の雑誌がベストテン入りした。

１位の『家の光』の読者は女性が 71%、年齢別では 60 代以上が 73%を占めている。職業別では農業の読者が 51%と最も高く、次いで給料生活が 27%となっている。ＪＡ（農協）組合員別では正組合員が 68%、准組合員が 17%となり、正・准組合員合計で 85%を占めている。

２位の『オレンジページ』の読者は 95%が女性で、年齢別では 40 代以上が 82%を占める。職業別では給料生活が 64%と最も高く、次いで農業・主婦が 18%となっている。

３位の『現代農業』の読者は男性が 63%、女性が 38%となっている。年齢別では 60 代以上が 88%を占めている。職業別では農業が 88%、ＪＡ（農協）組合員別では正組合員が 81%、准組合員が 6%となり、正・准組合員合計で 88%を占めている。

◎月刊誌の平均冊数は女性が男性の 1.6 倍

読んでいる月刊誌の冊数は全体で 569 冊（１人平均 0.6 冊）。男性の 205 冊（１人平均 0.5 冊）に対し、女性は 364 冊（１人平均 0.8 冊）で、前年同様、女性が男性を上回った。

読んでいる月刊誌の平均冊数をみると、年齢別では 40 代～60 代が 0.7 冊で多く、20 代が 0.6 冊、10 代・30 代、70 代が 0.5 冊の順となった。職業別では主婦が 0.8 冊と最も多く、学生が 0.4 冊と最も少ない。

◎「毎号」の１位は『家の光』、「ときどき」の１位は『オレンジページ』

毎号読んでいる月刊誌の１位は例年通り『家の光』、２位は『現代農業』となった。

ときどき読んでいる月刊誌の１位は『オレンジページ』、２位は『家の光』、３位は『ＥＳＳＥ』であった。

『家の光』は「毎号読む」人の方が「ときどき読む」人より多いが、一方、『オレンジページ』、『ＥＳＳＥ』は「ときどき読む」人の方が「毎号読む」人より多いのが特徴的である。

◎読んでいる月刊誌（毎号読む＋ときどき読む）

2017年		2016年		2015年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	オレンジページ	2	オレンジページ	2	現代農業
3	現代農業	3	現代農業	3	オレンジページ
4	ＥＳＳＥ	4	ＥＳＳＥ	4	レタスクラブ
5	レタスクラブ	5	ＮＨＫ趣味の園芸	5	ＥＳＳＥ
5	文藝春秋	6	レタスクラブ	6	文藝春秋
7	ＮＨＫ趣味の園芸	7	月刊少年マガジン	7	ＮＨＫきょうの料理
7	クロワッサン	8	クロワッサン	7	サンキュ！
9	ＭＯＲＥ	9	ＮＨＫきょうの料理	9	じゃらん
9	ＰＨＰ	9	ＰＨＰ	10	ＰＨＰ
9	ＰＲＥＳＩＤＥＮＴ			10	クロワッサン
9	婦人公論				

2000年		1980年		1960年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	ＮＨＫ趣味の園芸	2	主婦の友	2	平凡
3	現代農業	3	現代農業	3	主婦の友
4	文藝春秋	4	主婦と生活	4	明星
5	オレンジページ	5	蚕糸の光	5	婦人倶楽部
5	婦人公論	6	地上	6	婦人生活
7	ＥＳＳＥ	6	文藝春秋	7	文藝春秋
8	ｎｏｎ・ｎｏ	8	婦人倶楽部	8	主婦と生活
9	月刊マガジン	9	婦人生活	9	地上
9	主婦の友	10	別冊マーガレット	10	中央公論
		10	ミセス	10	暮しの手帖

◎毎号読む月刊誌

2017年		2016年		2015年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	現代農業	2	現代農業	2	現代農業
3	ＪＡＦ Ｍａｔｅ	3	ＥＳＳＥ	3	文藝春秋
4	ＰＨＰ	3	オレンジページ	4	ＥＳＳＥ
5	ＥＳＳＥ	3	月刊少年マガジン	4	ＮＨＫきょうの料理
5	ちゃぐりん	6	ＮＨＫ趣味の園芸	4	オレンジページ
5	テニスクラシック・ブレーク	6	ちゃぐりん	4	ベストカー
5	ニューカントリー	6	ハルメク	8	（計14誌あり）
5	レタスクラブ	6	ビッグコミックオリジナル		
5	花と野菜ガイド	6	ホルスタイン		
5	月刊少年マガジン				
5	地上				
5	日経ウーマン				
5	日経ヘルス				
5	暮しの手帖				

◎ときどき読む月刊誌

2017年		2016年		2015年	
1	オレンジページ	1	家の光	1	レタスクラブ
2	家の光	1	オレンジページ	2	家の光
3	ＥＳＳＥ	3	ＥＳＳＥ	2	オレンジページ
4	クロワッサン	4	ＮＨＫ趣味の園芸	4	ＥＳＳＥ
4	現代農業	5	レタスクラブ	5	現代農業
4	文藝春秋	5	現代農業	6	サンキュ！
7	ＭＯＲＥ	7	クロワッサン	6	文藝春秋
7	ＮＨＫ趣味の園芸	8	ＰＨＰ	8	ＰＨＰ
7	ＰＲＥＳＩＤＥＮＴ	8	サンキュ！	9	ＮＨＫきょうの料理
7	レタスクラブ	10	ＬＥＥ	9	ＮＨＫ趣味の園芸
7	婦人公論	10	ＮＨＫきょうの料理	9	ＶＥＲＹ
		10	文藝春秋	9	クロワッサン
				9	じゃらん

読んでいる週刊誌

◎１位は『週刊文春』、２位は『女性自身』、３位は『女性セブン』

読んでいる週刊誌（毎号読む＋ときどき読む）の１位は『週刊文春』、２位は『女性自身』、３位は『女性セブン』、４位は『週刊少年ジャンプ』、５位は『週刊現代』となった。

１位の『週刊文春』の読者は男性が 57%、女性が 43%、年齢別では 50 代以上が 82%を占め、職業別では給料生活や主婦を中心に読まれている。２位の『女性自身』の読者は女性が 95%、年齢別では 50 代以上が 87%を占めている。職業別では給料生活が 47%で、ほぼ半数を占めている。３位の『女性セブン』の読者は女性が 97%、年齢別では 50 代以上が 85%を占めている。職業別では給料生活や主婦を中心に読まれている。

◎週刊誌の冊数は６年連続して 0.4 冊

読んでいる週刊誌の冊数は、平均で 0.4 冊（前年同）と６年連続して同じ結果となった。また、性別では男性が 0.5 冊、女性が 0.3 冊となった。

年齢別では 60 代が 0.5 冊と最も多く、10 代が最も少なく 0.2 冊で、それ以外の年代では 0.3 冊～0.4 冊内に収まっている。職業別では主婦が 0.5 冊と最も多く、学生が最も少なく 0.1 冊となっている。

◎毎号読む週刊誌の１位～３位にコミック誌

毎号読んでいる週刊誌の１位は『週刊少年ジャンプ』で群を抜いている。２位は『週刊少年マガジン』、３位は『週刊ヤングマガジン』と『週刊文春』となった。１位の『週刊少年ジャンプ』と２位の『週刊少年マガジン』は 10 年連続で同じ順位となった。

毎号読んでいる週刊誌の冊数は平均で 0.08 冊（男性 0.13 冊、女性 0.04 冊）。年齢別では 40 代が最も多く 0.15 冊となっている。

ときどき読んでいる週刊誌の１位は『週刊文春』、２位は『女性自身』、３位は『女性セブン』となった。週刊誌は、コミック誌を除くと、毎週よりもときどき読むという傾向が顕著である。

◎読んでいる週刊誌（毎号読む＋ときどき読む）

2017年		2016年		2015年	
1	週刊文春	1	女性自身	1	女性自身
2	女性自身	2	週刊文春	2	女性セブン
3	女性セブン	3	女性セブン	3	週刊少年ジャンプ
4	週刊少年ジャンプ	4	週刊少年ジャンプ	4	週刊現代
5	週刊現代	5	週刊現代	5	週刊ポスト
6	週刊新潮	6	週刊女性	6	週刊文春
7	週刊ポスト	7	週刊新潮	7	週刊女性
8	週刊女性	8	週刊ポスト	8	週刊新潮
9	週刊少年マガジン	9	週刊少年マガジン	9	週刊朝日
10	ＦＲＩＤＡＹ	9	週刊朝日	10	週刊少年マガジン
10	週刊ヤングジャンプ				
10	週刊ヤングマガジン				

2000年		1980年		1960年	
1	女性自身	1	週刊朝日	1	週刊朝日
2	週刊現代	2	週刊平凡	2	サンデー毎日
3	週刊女性	3	女性自身	3	女性自身
3	女性セブン	4	週刊女性	4	週刊読売
5	週刊少年ジャンプ	5	週刊現代	5	週刊平凡
6	週刊ポスト	6	週刊ポスト	6	週刊女性
7	週刊朝日	7	週刊明星	7	週刊サンケイ
7	週刊新潮	8	週刊新潮	8	週刊実話
9	週刊少年マガジン	9	週刊少年ジャンプ	9	週刊明星
10	週刊文春	9	サンデー毎日	10	週刊新潮

◎毎号読む週刊誌

2017年		2016年		2015年	
1	週刊少年ジャンプ	1	週刊少年ジャンプ	1	週刊少年ジャンプ
2	週刊少年マガジン	2	週刊少年マガジン	2	週刊少年マガジン
3	週刊ヤングマガジン	2	週刊文春	3	週刊ヤングジャンプ
3	週刊文春	4	モーニング	4	週刊ポスト
5	週刊新潮	4	女性セブン	4	週刊金曜日
6	週刊ポスト	6	週刊朝日	4	週刊現代
6	週刊ヤングジャンプ	6	女性自身	4	週刊新潮
8	ＦＲＩＤＡＹ			4	週刊文春
8	サンデー毎日			4	女性自身
8	週刊金曜日			4	日経ビジネス
8	週刊現代				
8	女性セブン				
8	女性自身				

◎ときどき読む週刊誌

2017年		2016年		2015年	
1	週刊文春	1	女性自身	1	女性自身
2	女性自身	2	週刊文春	2	女性セブン
3	女性セブン	3	女性セブン	3	週刊現代
4	週刊現代	4	週刊現代	4	週刊ポスト
5	週刊ポスト	5	週刊女性	4	週刊女性
5	週刊新潮	6	週刊新潮	6	週刊文春
7	週刊女性	7	週刊少年ジャンプ	7	週刊新潮
8	週刊少年ジャンプ	8	週刊ポスト	8	週刊朝日
9	週刊少年マガジン	9	週刊朝日	9	週刊少年ジャンプ
10	ａｎ・ａｎ	10	週刊少年マガジン	10	ＦＲＩＤＡＹ
				10	週刊少年マガジン

半年間に読んだ書籍

◎１位は３年連続で小説『火花』

調査時点までの半年間に読まれた書籍の１位は、３年続けて『火花』（又吉直樹:著）となった。以下、僅差で２位の『君の膵臓を食べたい』（住野よる:著）、３位の『アキラとあきら』（池井戸潤:著）、『リバース』（湊かなえ:著）、『九十歳。何がめでたい』（佐藤愛子:著）、『蜜蜂と遠雷』（恩田陸:著）と続いている。なお、2009 年から１位または２位だった『ＯＮＥ　ＰＩＥＣＥ』（尾田栄一郎:著）が、今回は僅差ではあるが上位に入らなかった。

１位の『火花』は、お笑い芸人の又吉直樹が書いた小説で、『文學界』2015 年 2 月号（文藝春秋）掲載時より大きな話題を呼び、第 153 回芥川賞を受賞した。同年、単行本の累計発行部数が 240 万部に達してベストセラーとなり、昨年はドラマ化と漫画化、今年も映画化されるなど、人気や話題が持続している。

２位の『君の膵臓を食べたい』は、作者住野よるが小説投稿サイト「小説家になろう」に投稿し、双葉社から出版されることになった小説。『火花』と同じ 2015 年に出版され、同年 20 万部を超えるベストセラーとなった。今年は漫画化と実写映画化、来年はアニメ映画化されるなど、こちらも人気や話題が持続している。

この半年間に読んだ書籍は 684 点で、前年より 156 点減少した。「読者が１人だけ」の書籍は、91％に当たる 625 点にも及び、この傾向はこの数年変わっていない。このことは、多くの読者を獲得する書籍が極めて少ない現状を示していると言える。また、趣味や嗜好の多様化による側面もあると思われる。

◎半年間に読んだ書籍

2017年		2016年		2015年	
1	火花	1	火花	1	火花
2	君の膵臓を食べたい	2	ＯＮＥ ＰＩＥＣＥ	2	ＯＮＥ ＰＩＥＣＥ
3	アキラとあきら	3	ハイキュー！！	3	フランス人は１０着しか服を持たない
3	リバース	3	永遠の０	4	永遠の０
3	九十歳。何がめでたい	3	植物図鑑	4	進撃の巨人
3	蜜蜂と遠雷	6	天才	4	置かれた場所で咲きなさい
7	ＨＵＮＴＥＲ×ＨＵＮＴＥＲ	7	ＢＬＥＡＣＨ～ブリーチ～	7	ＢＬＥＡＣＨ～ブリーチ～
7	海賊とよばれた男	7	アルスラーン戦記シリーズ	7	禁断の魔術
7	置かれた場所で咲きなさい	7	田中角栄１００の言葉	7	鹿の王
10	ナミヤ雑貨店の奇蹟	10	６４（ロクヨン）	7	神様のカルテ
10	永遠の０	10	ＮＡＲＵＴＯ	7	聞く力
10	君の名は。	10	なぜ生きる		
10	儒教に支配された中国人と韓国人の悲劇	10	下町ロケット		
		10	進撃の巨人		
10	心霊探偵八雲	10	図書館戦争		
10	忍びの国	10	置かれた場所で咲きなさい		
		10	東京喰種ｒｅ：		

2010年		2000年		1990年	
1	ＯＮＥ ＰＩＥＣＥ	1	五体不満足	1	翔ぶが如く
2	１Ｑ８４	2	だから、あなたも生きぬいて	2	キッチン
3	告白	3	永遠の仔	2	「ＮＯ」と言える日本
4	ゲゲゲの女房	3	乙武レポート	2	ノルウェイの森
5	ＢＬＥＡＣＨ～ブリーチ～	3	子どもが育つ魔法の言葉	5	ＴＵＧＵＭＩ
5	坂の上の雲	3	「三毛猫ホームズ」シリーズ	6	「三毛猫ホームズ」シリーズ
7	ハリーポッターシリーズ	7	黒い家	7	徳川家康
7	新参者	7	少年Ｈ	8	次郎物語
7	龍馬伝	7	大地の子	8	ちびまる子ちゃん
10	ＮＡＲＵＴＯ	7	天の瞳	8	天と地と
10	グラスホッパー	7	人間革命		
10	ゴールデンスランバー	7	葉っぱのフレディ		
10	サヨナライツカ				
10	バカボンド				
10	銀魂				
10	鋼の錬金術師				
10	三国志				
10	週末のフール				
10	獣の奏者シリーズ				
10	食堂かたつむり				
10	親鸞				
10	龍馬がゆく				

1980年		1970年		1960年	
1	復活の日	1	樅の木は残った	1	人間の条件
2	青春の門	2	天と地と	2	人間の壁
3	砂の器	2	徳川家康	3	坊ちゃん
4	徳川家康	2	橋のない川	4	氷壁
4	こころ	5	女の一生	5	宮本武蔵
4	四季・奈津子	6	浮雲	6	新平家物語
4	女の一生	6	嵐ヶ丘	6	陽のあたる坂道
8	あゝ野麦峠	6	戦争と平和	8	挽歌
9	戒厳令の夜	6	坊ちゃん	9	暗夜行路
9	人間の証明	10	伊豆の踊子	10	青い山脈
9	暗夜行路	10	こころ		
9	源氏物語	10	スパルタ教育		
9	兎の眼	10	破戒		
9	人生・負ける度胸	10	雪国		

月刊誌、週刊誌、書籍を読む目的・理由

◎月刊誌は、「趣味の役に立つから」がトップ

月刊誌を読む人の目的・理由のトップは「趣味の役に立つから」の 52%で、以下、「娯楽のため」が 41%、「生活の役に立つから」が 39%、「仕事の役に立つから」が 24%で、この順番は前年と同様であった。

性別でみると男性では「趣味の役に立つから」がトップで 56%、次いで「娯楽のため」が 43%となった。女性では「生活の役に立つから」がトップで 50%、次いで「趣味の役に立つから」が 49%となった。「生活の役に立つから」は男性の 22%に対し、女性が 50%と女性が男性を大きく上回っている。一方、「仕事の役に立つから」は男性の 28%に対し、女性が 22%と男性が女性を上回っている。職業別では「生活の役に立つから」の主婦が 51%、農業が 44%、「仕事の役に立つから」の農業が 58%と他の職業より高い。

◎週刊誌は、「娯楽のため」がトップ

週刊誌を読む人の目的・理由のトップは「娯楽のため」の 61%で、以下、「世間の動きを理解するため」が 33%、「趣味の役に立つから」が 18%、「生活の役に立つから」が 13%で、この順番は前年と同様であった。

性別では男女ともに「娯楽のため」がトップで、男性が 65%、女性が 58%となった。「世間の動きを理解するため」は男女とも２位で、男性が 31%、女性が 35%となっている。「趣味の役に立つから」は男性が 20%、女性が 15%と男性の方が高いが、「生活の役に立つから」は男性が９%、女性が 17%と女性の方が高くなっている。職業別では「娯楽のため」と「世間の動きを理解するため」は、学生以外の職業で月刊誌と比べて高くなっている。一方、「趣味の役に立つから」はどの職業でも月刊誌と比べて低くなっている。

◎書籍は、「娯楽のため」がトップ

書籍を読む人の目的・理由のトップは「娯楽のため」の 61%で、以下、「趣味の役に立つから」が 34%、「教養を身につけるため」が 24%、「生活の役に立つから」が 20%で、この順番は前年と同様であった。性別では男女ともに「娯楽のため」がトップで、男性が 58%、女性が 63%と女性の方が高くなっている。一方、男女とも２位の「趣味の役に立つから」は、男性の 41%が女性の 29%を 12 ポイント上回った。

◎月刊誌を読む目的・理由（複数回答）

◎週刊誌を読む目的・理由（複数回答）

◎書籍を読む目的・理由（複数回答）

半年間に書籍を読まなかった理由

◎「仕事・家事・学業などで時間がない」がトップ

「半年間に書籍を読まなかった」と回答した人にその理由を尋ねたところ、トップは「仕事・家事・学業などで時間がない」の 46%で、以下、「テレビや新聞を見て間に合っている」が 39%、「読まなくてもべつに困らない」が 28%、「もともと本を読む習慣がない」が 27%で、この順番は前年と同様であった。

性別でみると男性では「テレビや新聞を見て間に合っている」がトップで 40%、女性では「仕事・家事・学業などで時間がない」がトップで 53%となった。「仕事・家事・学業などで時間がない」は男性の 37%に対し、女性が 53%と女性が男性を 16 ポイント上回っている。「テレビや新聞を見て間に合っている」は男性が 40%、女性が 38%で、大きな男女差はなかった。

年齢別では、20 代～50 代は「仕事・家事・学業などで時間がない」が、60 代・70 代では「テレビや新聞を見て間に合っている」がトップとなった。10 代では「もともと本を読む習慣がない」がトップとなった。

職業別では「仕事・家事・学業などで時間がない」は、給料生活が 56%と最も高く、無職が 15%と最も低くなった。「テレビや新聞を見て間に合っている」は、主婦が 58%と最も高く、学生が 21%と最も低くなっている。「読まなくてもべつに困らない」も、主婦が 34%と最も高く、学生が 7 %と最も低くなった。一方、「もともと本を読む習慣がない」は、学生が 64%で最も高かった。

◎書籍を読まなかった理由（複数回答）

◎書籍を読まなかった理由（複数回答）　上位５位項目

%	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
① 仕事・家事・学業などで時間がない	46	37	53	31	59	59	60	51	37	32	48	56	41	45	29	15
② テレビや新聞を見て間に合っている	39	40	38	8	14	31	19	39	48	58	48	30	58	38	21	44
③ 読まなくてもべつに困らない	28	29	27	8	27	20	26	31	29	31	34	25	34	26	7	28
④ もともと本を読む習慣がない	27	30	24	54	38	38	30	22	27	15	24	27	31	23	64	21
⑤ 読みたい本がなかった	15	14	15	15	14	15	16	22	14	6	11	18	10	8	14	17

月刊誌の読書時間

◎「減った」が３１％、「増えた」が９％

月刊誌を読む人で、月刊誌の読書時間が前年に比べて「減った」人の割合は 31％で、「増えた」人の９％を 22 ポイント上回った。また、「変わらない」人の割合は 55％であった。前年と比べると「増えた」は２ポイント減少、「減った」は３ポイント減少して、「変わらない」が８ポイント増加した。

性別では「増えた」人の割合は男性が 12％、女性が８％と男性が女性を４ポイント上回った。一方、「減った」人の割合は男性が 28％、女性が 33％と女性が男性を５ポイント上回っている。「変わらない」人の割合は男性が 56％、女性が 54％となった。

年齢別では「減った」人の割合は 30 代が 38％、50 代が 35％、70 代が 34％の順となった。一方、「増えた」人の割合は 10 代が 22％、20 代が 18％の順となっている。「変わらない」人の割合は 20 代が 65％と最も高くなっている。

職業別では「増えた」人の割合は、無職が 17％、学生が 14％の順となった。無職は「減った」人の割合でも 40％と最も高くなっている。また、「変わらない」人の割合は、自営業が 61％、給料生活が 59％、学生が 57％、農業が 53％、主婦が 51％の順となっており、無職が最も低く 40％となっている。

◎「増えた」理由のトップは、「時間に余裕ができたため」

月刊誌を読む人で、前年より読書時間が「増えた」と回答した人にその理由を尋ねたところ、「時間に余裕ができたため」が 45％と最も高く、以下、「読みたい記事があったため」が 41％、「仕事等必要な情報を得るため」が 38％となった。

◎「減った」理由のトップは、「時間に余裕がなくなったため」

月刊誌を読む人で、前年より読書時間が「減った」と回答した人にその理由を尋ねたところ、「時間に余裕がなくなったため」が 57％と他に比べて圧倒的に高くなった。また、性別では男女ともに「時間に余裕がなくなったため」がトップで、男性が 49％、女性が 62％となり、女性の方が男性を 13 ポイント上回った。

◎月刊誌の読書時間の変化（%）

◎読書時間が増えた理由（複数回答）

◎読書時間が減った理由（複数回答）

家族の月刊誌の定期購読状況

◎定期購読率は過去最低

家族が月刊誌を定期購読している世帯は、前年比１ポイント減の 12%となった。

世帯別では、専業農家が 20%、第１種兼業農家が 18%、第２種兼業農家が 14%、非農家が 10%となった。

前年と比べると専業農家・第１種兼業農家とも３ポイント増加した。第２種兼業農家で２ポイント、非農家は１ポイント減少した。

過去の推移をみると、1991（平成３）年まで 50%以上であった月刊誌の定期購読率が、1998（平成 10）年には 30%台に低下し、2001（平成 13）年からは 20%台となっていたが、2011（平成 23）年から７年連続して 20%未満となった。今回は過去最低だった前年の 13%を下回る 12%という結果となった。非農家では平成初期から急激な低下がみられており、今回も 10%という低い結果となった。

◎１位は『家の光』、２位は『現代農業』

家族が定期購読している月刊誌の１位は『家の光』、２位は『現代農業』、３位は『月刊コロコロコミック』となった。１位の『家の光』と２位の『現代農業』は７年連続して同じ順位となった。『家の光』は、本調査では連続して１位をキープしているが、今回も２位以下を大きく引き離した。

過去の推移をみると、1990 年代前半までは『家の光』や『現代農業』とともに『小学○年生』、『○年の学習』、『○年の科学』などの学習誌が安定して上位を占めていた。1990 年代後半以降は子ども対象のコミック誌が学習誌に替わってきており、2007（平成 19）年以降でみても『月刊コロコロコミック』、『月刊少年マガジン』などのコミック誌の人気が根強く、今回もそれを踏襲する結果となった。

◎１世帯平均は 0.2 冊

自由回答による定期購読月刊誌は 92 誌 151 冊（前年は 101 誌 160 冊）となった。１世帯平均の月刊誌定期購読冊数は、全体で 0.2 冊（前年同）となり、７年連続して同じ冊数となった。

◎世帯別の月刊誌定期購読状況（%）

◎家族が定期購読している月刊誌

2017年		2016年		2015年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	現代農業	2	現代農業	2	現代農業
3	月刊コロコロコミック	3	月刊コロコロコミック	2	月刊コロコロコミック
4	月刊少年マガジン	3	ちゃぐりん	4	ちゃお
4	暮しの手帖	3	月刊少年マガジン	5	ＥＳＳＥ
6	Disney FAN	6	ホルスタイン	5	月刊少年マガジン
6	ＬａＬａ	6	文藝春秋	7	ちゃぐりん
6	ＮＨＫきょうの料理			8	ＮＨＫきょうの料理
6	てれびくん				
6	歌劇				
6	地上				

2014年		2013年		2012年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	現代農業	2	現代農業	2	現代農業
3	こどもちゃれんじ	3	Ｓｅｖｅｎｔｅｅｎ	3	ＥＳＳＥ
4	潮	3	ちゃぐりん	3	Ｓｅｖｅｎｔｅｅｎ
5	（計16誌あり）	3	月刊コロコロコミック	3	文藝春秋
		6	月刊少年マガジン	6	オレンジページ
				6	こどもちゃれんじ
				6	パッチワーク教室
				6	ゆうゆう

2011年		2010年		2009年	
1	家の光	1	家の光	1	家の光
2	現代農業	2	月刊コロコロコミック	2	現代農業
3	ちゃお	3	現代農業	3	潮
3	月刊少年ジャンプ	4	Ｐｏｐｔｅｅｎ	4	ちゃお
5	こどもちゃれんじ	4	月刊少年マガジン	5	ＮＨＫおしゃれ工房
5	てれびくん	4	文藝春秋	6	ＮＨＫ趣味の園芸
5	月刊コロコロコミック	7	こどもちゃれんじ	6	こどもちゃれんじ
5	月刊少年マガジン	7	ちゃお	6	ちゃぐりん
9	いきいき	9	ＥＳＳＥ	6	パンプキン
9	じゃらん	9	ＮＨＫきょうの料理	6	月刊コロコロコミック
9	なかよし	9	アサヒカメラ	6	小学○年生
				6	大白蓮華
				6	地上

雑誌、書籍の購入先または借覧先と入手法

◎月刊誌は「書店」が１位、２位が「スーパー・コンビニ」

月刊誌の購入先または借覧先と入手法は、１位が「書店」(57%)、２位が「スーパー・コンビニ」(29%)、３位が「予約購読」(14%）となった。４位は「ＪＡ（農協)」が 13%、５位は「美容院・食堂・病院」が 11%で続いた。

性別では「書店」は男性の 53%に対し、女性が 59%で、女性が男性を６ポイント上回った。年齢別ではどの年代も１位は「書店」で、特に 10 代～20 代は 75%を超えている。

職業別では、農業で「ＪＡ（農協)」(39%）が「書店」(37%）を上回っているが、他の職業では「書店」が１位となっている。

◎週刊誌は「スーパー・コンビニ」が１位、２位が「美容院・食堂・病院」

週刊誌の購入先または借覧先と入手法は、１位が「スーパー・コンビニ」(48%)、２位が「美容院・食堂・病院」(38%)、３位が「書店」(31%）となった。

「スーパー・コンビニ」は男性が 65%、女性が 32%で男性の利用度が高くなっている。一方、「美容院・食堂・病院」は男性が 17%、女性が 58%で女性の利用度が圧倒的に高くなっている。

◎書籍は「書店」が１位で他を圧倒

書籍の購入先または借覧先と入手法は、１位が「書店」(76%）で他を圧倒している。「書店」での入手は、2013（平成 25）年から 2015（平成 27）年までは 80%以上であったが、前年は 78%となった。今回は前年よりも２ポイント下がり、76%となった。２位は「図書館・公民館」(21%)、３位は「インターネット」が 17%、４位は「スーパー・コンビニ」が 16%で続いた。「インターネット」は、今回が最も高く、６年連続で 10%台を維持している。

性別では男女ともに１位は「書店」(男性 76%、女性 77%）となり、大きな男女差はなかった。２位は、男性では「スーパー・コンビニ」(21%)、女性では「図書館・公民館」(27%）となった。年齢別・職業別にみても１位は「書店」であった。

◎月刊誌を読んでいる人の購入先または借覧先と入手法（複数回答）

◎週刊誌を読んでいる人の購入先または借覧先と入手法（複数回答）

◎書籍を読んでいる人の購入先または借覧先と入手法（複数回答）

１か月当たりの本代

◎本を１冊も買わない人は５５％

本（月刊誌、週刊誌、書籍）を読まない人も含めた、全員の１か月の支出金額別構成比をみると、最も割合が高いのは「本を買わなかった」の 55％（前年比２ポイント増）となった。「本を買わなかった」人の割合は男女とも 55％（男性前年比１ポイント減、女性前年比４ポイント増）であった。

年齢別では「本を買わなかった」人の割合は 70 代が 69％と高く、それ以外の年代はいずれも 46％～57％となった。職業別では「本を買わなかった」人の割合は農業が 64％、無職が 61％、学生が 58％、自営業が 56％、給料生活が 52％、主婦が 50％の順となった。前年と比べると、年齢別で 40 代で 14 ポイント増えているのが目立つ。

支出金額別にみると、500 円未満が３％、500～999 円が７％、1,000～1,999 円が 13％、2,000～2,999 円が７％、3,000 円以上が６％となった。

◎全員の平均支出額は 690 円

本（月刊誌、週刊誌、書籍）を買わない人も含めた、全員の１か月の平均支出額は 690 円となり、この質問形式になった 2008（平成 20）年以降で最も低い金額となった。性別では男性が前年の 865 円から 760 円と 105 円減少し、女性は 712 円から 80 円減少して 632 円となった。

年齢別では 10 代が最も高く 771 円、以下、30 代が 758 円、50 代が 727 円の順で、20 代が 579 円と最も低くなった。職業別では自営業が 904 円と最も高く、以下、学生が 817 円、主婦が 774 円の順で、無職が 456 円と最も低くなった。

◎買う人の平均支出額は 1,768 円

本（月刊誌、週刊誌、書籍）を買う人の１か月の平均支出額は、前年より 63 円減の 1,768 円となった。性別では男性が 1,953 円（前年比 194 円減）、女性は 1,616 円（前年比 29 円増）となり、男性が女性を 337 円上回った。

年齢別では 70 代が 2,242 円と最も高く、以下、10 代が 2,120 円、60 代が 1,819 円の順で、最も低いのは 20 代の 1,328 円となった。職業別では学生が 2,451 円と最も高く、以下、自営業が 2,294 円、農業が 2,177 円の順で、最も低いのは給料生活の 1,651 円となった。

前年と比べると、年齢別では 20 代で 808 円減少しているのが目立つ。

◎支出金額ランク別（%）

◎全員の平均金額／推移

円	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
推移 2013年	794	961	631	709	764	1,464	827	917	502	772	514	1,040	645	903	510	583
2014年	731	721	741	529	1,143	825	1,138	702	587	435	530	803	575	1,363	685	501
2015年	717	824	626	1,079	1,181	831	700	861	556	523	504	794	537	1,291	1,041	624
2016年	783	865	712	615	1,105	915	988	708	745	551	674	947	642	841	764	511
2017年	690	760	632	771	579	758	699	727	713	586	666	687	774	904	817	456

◎買う人の平均金額／推移

円	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
推移 2013年	1,968	2,256	1,654	1,741	1,528	2,815	1,750	1,904	1,643	2,580	1,453	2,322	1,975	1,806	1,093	1,748
2014年	1,835	1,864	1,810	977	1,914	1,862	2,902	1,581	1,592	1,838	1,757	1,875	1,395	2,613	1,271	1,674
2015年	1,839	2,227	1,538	2,563	2,607	1,723	1,558	1,898	1,835	1,651	1,639	1,838	1,467	2,677	2,290	1,777
2016年	1,831	2,147	1,587	1,538	2,136	2,019	1,764	1,486	2,074	1,740	1,803	1,904	1,636	1,812	1,782	1,771
2017年	1,768	1,953	1,616	2,120	1,328	1,553	1,804	1,686	1,819	2,242	2,177	1,651	1,680	2,294	2,451	1,382

好きな作家・著者

◎１位は９年連続で東野圭吾

自由・複数回答による好きな作家・著者の１位は、９年連続して東野圭吾となった。２位は湊かなえ、３位は西村京太郎となった。

１位の変遷を大まかにみると、1960（昭和 35）年までは吉川英治、1968（昭和 43）年までは石坂洋次郎、1984（昭和 59）年までは松本清張、1985（昭和 60）年以降 1999（平成 11）年までは赤川次郎であった。2000 年（平成 12）年以降は入れ替わりが激しくなっているが、この 17 年間の特徴としては推理小説作家が１位になる傾向にある。

東野圭吾は、2007（平成 19）年に５位に登場して、2009（平成 21）年に初めて１位となった。男性よりは女性に人気があり、また、幅広い年代層から支持されている。『白夜行』『天空の蜂』『疾風ロンド』『ナミヤ雑貨店の奇蹟』など映画化された作品も多く、『探偵ガリレオシリーズ』、『新参者』シリーズ、『カッコウの卵は誰のもの』などがテレビドラマ化された。また、2014（平成 26）年には『祈りの幕が降りる時』で吉川英治文学賞を受賞するなど、その実力が評価されている。

２位の湊かなえは、女性に人気が高く、『告白』、『贖罪』、『夜行観覧車』、『白ゆき姫殺人事件』、『リバース』などの話題作を執筆している。作品は映画化やテレビドラマ化もされており、「イヤミス（読んだ後に嫌な気分になるミステリー）」というジャンルを広めた。また、主婦業の傍ら執筆活動を行い 2016 年には第 9 回ベストマザー賞を受賞している。

３位の西村京太郎は、中高年層に人気があり、今年まで 18 年間続けて上位 10 位内にランクイン（上位５位内に 16 回）し、そのうち１位が３回ある。『十津川警部シリーズ』など多くの作品がテレビドラマ化されている。

◎男女とも１位は東野圭吾

好きな作家・著者を性別にみたところ、男女とも東野圭吾１位で、特に女性が多くなっている。男性の２位は西村京太郎、司馬遼太郎、山本周五郎が並んだ。女性の２位は湊かなえ、３位は宮部みゆきと赤川次郎が並んだ。

◎好きな作家・著者

2017年		2016年		2015年		2014年	
1	東野 圭吾	1	東野 圭吾	1	東野 圭吾	1	東野 圭吾
2	湊 かなえ	2	宮部 みゆき	2	宮部 みゆき	2	五木 寛之
3	西村 京太郎	3	赤川 次郎	3	松本 清張	2	西村 京太郎
4	宮部 みゆき	3	有川 浩	3	西村 京太郎	2	赤川 次郎
5	赤川 次郎	5	司馬 遼太郎	3	村上 春樹	5	有川 浩
6	村上 春樹	6	湊 かなえ	6	司馬 遼太郎	6	松本 清張
6	池井戸 潤	7	西村 京太郎	6	藤沢 周平	7	宮部 みゆき
6	藤沢 周平	7	村上 春樹	8	赤川 次郎	8	山崎 豊子
9	佐藤 愛子	7	池波 正太郎	8	内田 康夫	8	村上 春樹
9	山本 周五郎	7	尾田 栄一郎	8	湊 かなえ	8	池井戸 潤
9	司馬 遼太郎	7	百田 尚樹				
9	林 真理子						

2013年		2012年		2011年		2010年	
1	東野 圭吾	1	東野 圭吾	1	東野 圭吾	1	東野 圭吾
2	宮部 みゆき	2	赤川 次郎	2	赤川 次郎	2	赤川 次郎
3	赤川 次郎	3	宮部 みゆき	3	宮部 みゆき	3	司馬 遼太郎
4	内田 康夫	4	司馬 遼太郎	4	西村 京太郎	4	宮部 みゆき
5	西村 京太郎	5	西村 京太郎	5	池波 正太郎	5	五木 寛之
6	浅田 次郎	6	五木 寛之	6	瀬戸内 寂聴	5	村上 春樹
6	村上 春樹	7	松本 清張	6	曽野 綾子	5	藤沢 周平
8	五木 寛之	7	瀬戸内 寂聴	6	内田 康夫	8	西村 京太郎
9	伊坂 幸太郎	7	曽野 綾子	9	五木 寛之	9	松本 清張
9	佐伯 泰英	7	池波 正太郎	9	司馬 遼太郎	10	渡辺 淳一
9	松本 清張	7	渡辺 淳一			10	尾田 栄一郎
9	藤沢 周平					10	林 真理子

2009年		2008年		2007年		2000年	
1	東野 圭吾	1	宮部 みゆき	1	西村 京太郎	1	司馬 遼太郎
2	西村 京太郎	2	宮尾 登美子	2	赤川 次郎	2	赤川 次郎
3	宮部 みゆき	3	赤川 次郎	3	司馬 遼太郎	3	宮尾 登美子
4	司馬 遼太郎	4	東野 圭吾	4	松本 清張	4	西村 京太郎
4	松本 清張	4	西村 京太郎	5	東野 圭吾	5	内田 康夫
6	渡辺 淳一	6	松本 清張	5	森村 誠一	6	五木 寛之
7	赤川 次郎	6	司馬 遼太郎	5	内田 康夫	6	宮部 みゆき
8	新田 次郎	6	夏目 漱石	8	瀬戸内 寂聴	8	瀬戸内 寂聴
8	藤沢 周平	9	五木 寛之	8	渡辺 淳一	9	吉川 英治
10	村上 春樹	10	渡辺 淳一	8	夏目 漱石	10	相田 みつを
10	池波 正太郎	10	村上 春樹	8	藤沢 周平	10	池波 正太郎
		10	瀬戸内 寂聴	8	シドニィ・シェルダン	10	田辺 聖子
				8	五木 寛之	10	夏目 漱石
						10	平岩 弓枝
						10	三浦 綾子
						10	吉本 ばなな
						10	渡辺 淳一

1990年		1980年		1970年		1960年	
1	赤川 次郎	1	松本 清張	1	川端 康成	1	吉川 英治
2	西村 京太郎	2	五木 寛之	2	石坂 洋次郎	2	石坂 洋次郎
3	司馬 遼太郎	3	吉川 英治	2	夏目 漱石	3	井上 靖
4	吉本 ばなな	4	夏目 漱石	4	吉川 英治	4	夏目 漱石
5	渡辺 淳一	5	有吉 佐和子	5	水上 勉	5	源氏 鶏太
6	夏目 漱石	6	井上 靖	6	松本 清張	6	山手 樹一郎
7	松本 清張	7	石川 達三	6	源氏 鶏太	7	武者小路 実篤
8	田辺 聖子	8	森村 誠一	6	吉屋 信子	8	川口 松太郎
9	五木 寛之	9	川端 康成	9	井上 靖	9	山本 有三
9	星 新一	9	曽野 綾子	10	島崎 藤村	10	川端 康成
9	横溝 正史	9	三浦 綾子				
9	吉川 英治						

世帯別の新聞購読状況

◎定期購読率は７９％

新聞を定期購読している世帯の割合は、前年より１ポイント減少して 79%となった。世帯別では専業農家が 91%、第１種兼業農家が 95%、第２種兼業農家が 88%、非農家が 73%となった。前年と比べると第１種兼業農家で 12 ポイント増加している。

なお、1968（昭和 43）年以降でみると、最高の購読率は 1989（平成元）年と 1990 年（平成２）年の 98%であった。その後、少しずつ低下し、2011（平成 23）年以降は 90%を切っている。2014（平成 26）年から４年続けて減少し、今回は 80%を切って過去最低の 79%となった。

◎全国紙２９％、地方紙７８％、農業紙８％、スポーツ紙２％

種類別の定期購読率（※）では、地方紙が新聞を購読している世帯の 78%で定期購読されており、以下、全国紙が 29%、農業紙が８％、スポーツ紙が２％となった。

全国紙は 1991（平成３）年まで 40%以上の定期購読率を保っていたが、2006（平成 18）年以降でみると 30%台前半で低迷している。今回は過去最低となった前年の 26%から３ポイント増加して 29%となったが、30%を下回った。世帯別では非農家が 32%、専業農家が 31%、第２種兼業農家が 26%、第１種兼業農家が 17%の順となった。前年と比べると、専業農家で８ポイント増加した。

地方紙の定期購読率は 78%（前年比１ポイント減）となった。世帯別では第１種兼業農家が 92%、第２種兼業農家が 79%、非農家が 76%、専業農家が 72%の順となった。前年と比べると、第１種兼業農家で 11 ポイント、専業農家で８ポイント減少した。

農業紙の定期購読率は８％（前年比２ポイント増）となった。世帯別では専業農家が 32%、第１種兼業農家が 24%、第２種兼業農家が５％の順となり、非農家では１％となった。前年と比べると、第１種兼業農家で 18 ポイント、専業農家で 14 ポイント増加した。

（※）定期購読率の算出は、「新聞紙数／該当数（新聞をとっている）」となる。今回の地方紙を例にとると、新聞紙数が 541 紙、該当数（新聞をとっている）が 697 人なので、「541 紙／697 人＝78%」となる。

◎平均購読紙数は１０年連続で 1.2 紙

新聞を定期購読している世帯の平均紙数は 1.2 紙（10 年連続で変わらず）となった。世帯別では、専業農家が 1.4 紙、第１種兼業農家が 1.3 紙、第２種兼業農家が 1.2 紙、非農家が 1.1 紙となった。農業世帯で購読紙数が多いのは、地方紙と農業紙または全国紙との組み合わせで、２紙併読する世帯が多いためと考えられる。

新聞を定期購読している世帯における新聞（地方紙を除く）の定期購読率は、今回も１位が『読売新聞』で 14%、２位が『朝日新聞』で９％、３位が『日本農業新聞』で７％、４位が『毎日新聞』で３％、５位が『日本経済新聞』で２％となった。

◎新聞の定期購読率／推移

推移 %	全体	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2013年	86	93	81	86	87	83	90
2014年	84	89	83	85	83	70	79
2015年	82	92	78	76	79	76	86
2016年	80	90	75	79	79	78	82
2017年	79	93	73	84	79	71	82

推移 %	全体	専業	第1種兼業	第2種兼業	非農家
2013年	86	90	94	92	79
2014年	84	86	88	92	78
2015年	82	91	90	88	74
2016年	80	88	83	90	72
2017年	79	91	95	88	73

◎種類別定期購読率

◎家族で定期購読している新聞（地方紙を除く）

1	読売新聞	6	聖教新聞
2	朝日新聞	7	産経新聞
3	日本農業新聞	8	全国農業新聞
4	毎日新聞	9	赤旗
5	日本経済新聞	10	公明新聞

この１か月における１日平均のマス・メディアとの接触時間

◎本は１５分

１日平均の本(月刊誌、週刊誌、書籍)の読書時間は、読まない人（55%）も含めた全員で 15 分（前年同）となった。性別でみても男女とも 15 分（男性前年同、女性前年比１分減）であった。

年齢別ではいずれの年代も 13 分～17 分の間で収まっている。前年と比べると 40 代で５分短くなっている。職業別では主婦が 22 分と最も長い。前年と比べると主婦で６分長くなり、学生で７分短くなっている。

本を読んだ人でみると、平均読書時間は 36 分（前年比１分増）となった。この質問形式になった 2008（平成 20）年以降でみると、2014（平成 26）年に 31 分と最も短くなったが、この３年間は 35 分以上となっている。性別では男性が 35 分（前年比２分減)、女性が 37 分（前年比４分増）となった。年齢別では 70 代が 52 分と最も長く、以下、20 代が 40 分、10 代・60 代が 36 分、30 代～50 代が 31 分となっている。前年と比べると 20 代で７分、30 代で６分長くなり、10 代で 21 分短くなった。職業別では主婦が 51 分と最も長く、以下、学生が 48 分、自営業が 43 分の順で、給料生活が最も短く 29 分であった。前年と比べると自営業で 14 分、主婦で 13 分長くなり、学生で 15 分、無職で 10 分短くなっている。

◎新聞は１８分

新聞の閲読時間は毎年、男性が女性より長い結果になっている。読まない人（29%）も含めた全員で 18 分（前年同)、性別では男性が 21 分（前年同)、女性が 16 分（前年同）となった。この質問形式になった 2008（平成 20）年以降でみると、前年同様過去最短となった。年齢別では年代が上がるにつれて閲読時間が長くなる傾向がみられる。

新聞を読んだ人でみると、平均閲読時間は 25 分（前年比１分減）で、男性が 28 分、女性が 23 分となった。年齢別では 70 代（36 分）と 60 代（30 分）で長くなっている。また 10 代は全員の平均では７分と短いが、読んだ人の平均では 24 分と 60 代に次ぐ時間になっている。職業別では農業と無職が 32 分と長く、最も短いのは給料生活の 19 分であった。

◎テレビは１４８分

テレビの視聴時間は、観ない人（６%）も含めた全員で 148 分（前年比１分減）となった。性別では男性が 141 分（前年比５分増)、女性が 154 分（前年比７分減）で女性の方が 13 分長い。2008（平成 20）年以降でみると、年齢別では 60 代・70 代の高齢層が長い傾向にある。今回は 70 代が 190 分と最も長く、以下、60 代が 170 分、50 代が 141 分の順となった。職業別では無職が 215 分、主婦が 179 分と長く、給料生活と学生が 125 分と短い。学生は 2013（平成 25）年には 87 分となったが、2014（平成 26）年以降は 100 分を超え、今回は 125 分となった。

テレビを観た人でみると、平均視聴時間は 157 分となった。観ない人を含めた全員の視聴時間と同様の傾向にあり、年齢別では 70 代が最も長くなっている。

◎本の読書時間（分／1 日平均）

本の読書時間 （分／1日平均） 全員の平均

推移 分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2013年	14	13	15	13	15	12	16	14	14	16	14	13	18	12	16	16
2014年	13	12	15	26	23	10	9	13	14	11	10	13	14	14	23	16
2015年	15	15	14	24	15	17	11	17	11	17	10	13	20	16	23	17
2016年	15	15	16	20	15	12	18	13	15	18	15	14	16	14	26	17
2017年	15	15	15	16	16	15	13	14	17	17	14	13	22	18	19	16

■全員の平均
□読んだ人の平均

◎新聞の閲読時間（分／1 日平均）

新聞の閲読時間 （分／1日平均） 全員の平均

推移 分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2013年	20	21	18	3	6	7	14	21	26	32	26	15	22	19	4	32
2014年	19	22	17	4	4	8	12	19	28	34	26	14	23	26	3	28
2015年	19	20	17	3	6	9	12	18	24	32	25	13	23	17	3	27
2016年	18	21	16	2	4	6	11	16	26	32	27	12	20	20	2	29
2017年	18	21	16	7	4	8	9	16	26	32	28	12	24	19	8	25

■全員の平均
□読んだ人の平均

◎テレビの視聴時間（分／1 日平均）

テレビの視聴時間 （分／1日平均） 全員の平均

推移 分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
2013年	147	138	157	94	118	104	140	144	177	163	157	127	176	151	87	194
2014年	147	133	161	106	116	111	124	160	157	198	160	124	192	135	103	192
2015年	154	137	168	114	112	132	123	148	173	197	156	131	222	123	103	186
2016年	149	136	161	129	116	113	118	138	172	199	138	120	205	162	122	200
2017年	148	141	154	134	96	121	126	141	170	190	158	125	179	129	125	215

■全員の平均
□観た人の平均

◎ラジオは４２分

ラジオの聴取時間は、聴かない人（60%）も含めた全員で 42 分（前年比２分減）となった。１日平均の聴取時間は「１時間未満」が 15%と最も高く、「１～２時間」が９%、「２～３時間」が５%、「３～４時間」と「４～５時間」が２%、「５時間以上」が４%となった。

性別では男性（47 分）が女性（38 分）より９分長くなっている。年齢別では 60 代が 61 分と最も長く、以下、70 代が 58 分、50 代が 40 分の順となり、10 代が９分と最も短かった。この質問形式になった 2008（平成 20）年以降の推移をみると、10 代・20 代の聴取時間が他の年代と比べて短く、若者のラジオ離れがうかがえる。職業別では前年に続いて農業が 100 分と最も長く、以下、自営業が 57 分の順となり、学生が４分と最も短かった。前年と比べると、年齢別では 30 代と 50 代で 16 分短くなったが、60 代で９分、20 代で８分長くなった。職業別では自営業で 12 分長くなったが、無職で 11 分短くなっている。

なお、聴いた人の平均聴取時間は 111 分（前年比３分減）となった。

◎インターネットは２９分

インターネットの利用時間は、利用していない人（60%）も含めた全員で 29 分（前年同）となった。１日平均の利用時間は「１時間未満」・「１～２時間」が 14%と高く、「２～３時間」が７%、「３～４時間」と「５時間以上」が１%となった。

性別では男性（33 分）が女性（26 分）より７分長い。年齢別では 10 代が 88 分と最も長く、以下、20 代が 74 分、30 代が 52 分の順で、70 代が４分と最も短くなっており、年代が上がるにつれて利用時間が短くなっていることがわかる。前年と比べると 20 代で 10 分短くなっている。職業別では学生が 90 分と最も長く、以下、自営業が 37 分、給料生活が 35 分、主婦が 22 分の順で、農業と無職が 12 分と短くなっている。

インターネットを利用している人の１日平均の利用時間は 74 分（前年比１分増）となった。2011（平成 23）年以降の推移をみると、インターネットを利用している人の利用時間は、今回が最長で 74 分となっている。

◎ラジオの聴取時間（分／1 日平均）

ラジオの聴取時間 （分／1日平均） 全員の平均

推移	分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
	2013年	51	63	40	1	26	32	44	72	59	57	96	36	36	83	3	45
	2014年	44	51	38	4	17	34	26	60	66	39	118	27	24	60	3	30
	2015年	49	50	47	1	4	18	39	66	64	58	92	29	41	53	1	56
	2016年	44	48	41	7	4	41	32	56	52	59	99	30	31	45	8	45
	2017年	42	47	38	9	12	25	31	40	61	58	100	26	35	57	4	34

■全員の平均
□聴いた人の平均

◎インターネットの利用時間（分／1 日平均）

インターネットの利用時間 （分／1日平均） 全員の平均

推移	分	全体	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
	2013年	23	30	16	69	53	48	34	17	8	2	13	30	17	11	69	13
	2014年	23	22	23	56	52	40	34	14	10	3	5	30	17	20	65	15
	2015年	24	29	20	73	66	48	35	21	9	3	11	32	18	37	70	10
	2016年	29	32	27	87	84	47	43	25	12	3	11	39	24	21	106	14
	2017年	29	33	26	88	74	52	45	22	11	4	12	35	22	37	90	12

■全員の平均
□利用した人の平均

インターネット接続機器の利用
および電子書籍や電子雑誌の読書状況

◎インターネット接続機器の利用率は６１％

インターネットに接続するためにパソコンや携帯電話、電子書籍端末などを利用しているかを複数回答で尋ねたところ、「パソコンを利用している」が 33%、「携帯電話を利用している」が 49%、「電子書籍端末を利用している」が６％、「その他を利用している」が１％となった。パソコン・携帯電話・電子書籍端末・その他の「どれかを利用している」人の割合（インターネット接続機器の利用率）は 61%（前年比５ポイント増）となり、この質問形式になった 2012（平成 24）年と比べると 16 ポイント増加した。なお、「どれも利用していない」人の割合は 38%（前年比４ポイント減）であった。

インターネット接続機器の利用率は、性別では男性の 63%に対し、女性が 59%で、男性が女性を４ポイント上回った。年齢別では年代が上がるにつれて利用率が低くなる傾向にあり、10 代は 96%、20 代は 98%、30 代は 88%、40 代は 85%と高いが、50 代は 66%となり、60 代では 41%、70 代では 19%と低くなっている。職業別では学生が 96%と最も高く、以下、給料生活が 76%、自営業が 61%、主婦が 57%、農業が 36%の順で、無職が 31%と最も低くなっている。

◎電子書籍、電子雑誌の読書率は２５％

インターネット接続機器を利用している人に、パソコンや携帯電話、電子書籍端末などを利用して電子書籍や電子雑誌などを読んでいるかを尋ねたところ、「よく読んでいる」、「ときどき読んでいる」人の合計（電子書籍、電子雑誌の読書率）は前年と同率の 25%となった。年齢別では 10 代～30 代が 30%台で、以下、40 代が 25%、50 代・60 代が 19%、70 代が最も低く 12%となっている。職業別では学生が 57%と最も高くなっている。

◎「読んでいない」人の電子書籍、電子雑誌の読書意向は１１％

インターネット接続機器を利用していない人、もしくは、インターネット接続機器を利用しているが電子書籍や電子雑誌を「読んだことはない」、「読んだことはあるが今は読んでいない」人に、今後の読書意向を尋ねたところ、「読んでみたいと思う」人の割合は全体では 11%（男性 12%、女性 11%）となった。一方「読んでみたいと思わない」人の割合は 60%であった。年齢別では 70 代が 78%と最も高く、以下、60 代が 66%、50 代が 56%の順となっている。職業別では無職が 78%と最も高く、以下、主婦が 71%、農業が 66%の順となっている。

◎インターネット接続のためのパソコンや携帯電話、電子書籍端末などの利用状況

利用の内訳

（複数回答）

◎パソコンや携帯電話、電子書籍端末などを利用した電子書籍や電子雑誌の読書率

◎電子書籍や電子雑誌の読書意向（読んでいない人に）

集　計　表

※表中の構成比で「0」は回答者はいるが 1%に達しないことを、「-」は回答者がいないことを示す。

1. 本、マス・メディアとの接触率

(%)

項目		全体	性別		年齢別							職業別					
			男性	女性	16～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70～79歳	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
サンプル数(人)		878	398	480	26	66	93	144	178	232	139	145	421	109	71	24	106
雑誌	月刊誌	35	31	39	35	26	28	37	39	39	32	39	34	39	39	29	28
	週刊誌	29	32	27	23	18	25	28	33	35	26	31	28	34	34	13	27
雑誌計		48	47	49	46	38	40	49	52	54	44	52	46	55	52	38	42
書籍		31	31	31	50	44	34	32	35	26	22	19	34	35	25	42	29
総合(雑誌・書籍)		58	56	60	65	56	56	56	61	63	50	57	57	70	61	58	50
テレビ		93	92	94	85	79	90	92	95	95	99	97	91	97	87	88	95
ラジオ		37	41	35	19	24	28	32	38	50	37	50	35	37	39	13	33
インターネット		39	42	36	69	68	59	63	40	21	7	23	49	34	39	71	15

2. 月刊誌読書率

(%)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男性	女性	16～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70～79歳	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
サンプル数(人)	878	398	480	26	66	93	144	178	232	139	145	421	109	71	24	106
毎月読む	13	14	12	12	6	10	11	13	15	17	22	12	12	13	8	8
ときどき読む	22	17	26	23	20	18	26	25	24	14	17	22	28	27	21	21
同一誌を毎号読む	12	13	11	12	6	9	10	11	15	17	21	11	12	10	8	8

3. 週刊誌読書率

(%)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男性	女性	16～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70～79歳	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
サンプル数(人)	878	398	480	26	66	93	144	178	232	139	145	421	109	71	24	106
毎週読む	5	9	3	4	6	9	11	3	3	4	4	7	3	3	-	6
ときどき読む	24	23	25	19	12	16	17	29	32	22	27	21	31	31	13	22
同一誌を毎号読む	5	9	3	4	6	8	11	3	3	4	3	7	3	3	-	6

4. 1か月の書籍の読書冊数

(%)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男性	女性	16～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70～79歳	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
サンプル数(人)	272	125	147	13	29	32	46	62	60	30	28	145	38	18	10	31
読まない	24	19	27	23	21	16	28	26	20	30	29	26	18	22	30	16
1～4冊	53	53	52	54	62	53	39	48	65	47	46	49	61	50	50	65
5～9冊	8	7	10	15	3	9	15	6	5	10	4	10	11	-	10	6
10～14冊	4	5	4	-	3	-	11	5	2	7	-	6	3	6	-	3
15冊以上	4	6	3	-	3	6	2	6	5	3	11	3	3	17	-	-
不明・無回答	7	10	4	8	7	16	4	8	3	3	11	6	5	6	10	10
全員の平均冊数(冊)	0.9	1.0	0.8	1.0	1.2	1.3	1.0	1.0	0.7	0.7	0.6	1.0	0.9	1.7	0.7	0.6
読者の平均冊数(冊)	4.2	4.5	3.9	2.8	3.6	5.3	4.7	4.4	3.4	5.0	5.3	4.1	3.2	9.2	2.7	2.7

５．読んでいる月刊誌＜毎号読む＋ときどき読む＞

（自由・複数回答、実数）

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男性	女性	16～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70～79歳	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
サンプル数（人）	878	398	480	26	66	93	144	178	232	139	145	421	109	71	24	106
① 家の光	41	12	29			1	4	6	17	13	21	11	5	1		3
② オレンジページ	22	1	21		2	2	5	5	7	1	4	14	4			
③ 現代農業	16	10	6				1	1	7	7	14	2				
④ ESSE	13		13			1	3	5	4		2	5	3	1		1
⑤ レタスクラブ	9		9				4	4	1		2	6		1		
⑤ 文藝春秋	9	7	2	1			1	3	2	2	2	2	1	2	1	1
⑦ NHK趣味の園芸	8	1	7					1	5	2		1	4			3
⑦ クロワッサン	8	1	7				2	4	2			3	2	1		2
⑨ MORE	7		7		2	1	2	1	1		1	6				
⑨ PHP	7	2	5					2	3	2		4	3			
⑨ PRESIDENT	7	4	3		1		3	2	1		1	5				1
⑨ 婦人公論	7		7					2	4	1	1	2	1			3
⑬ JAF Mate	6	4	2				2	1	3		1	5				
⑭ NHKきょうの料理	5	1	4						3	2	1		4			
⑭ 月刊少年マガジン	5	5		2	1			1	1			4			1	
⑭ 日経ウーマン	5		5			1	2	2				4				
⑰ STORY	4		4			1	3					4				
⑰ With	4		4		2	2						4				
⑰ サンキュ！	4		4			2		1	1		2		1			
⑰ やさい畑	4	2	2				1	1	2		1		1			2
⑰ 家庭画報	4		4					1	1	2		2	1			1
⑰ 日経ヘルス	4		4				2	2				3	1			
⑰ 暮しの手帖	4	1	3						1	3			2			2

６．毎号読む月刊誌

（自由・複数回答、実数）

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男性	女性	16～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70～79歳	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
サンプル数（人）	878	398	480	26	66	93	144	178	232	139	145	421	109	71	24	106
① 家の光	23	8	15			1	1		12	9	14	3	2	1		3
② 現代農業	8	6	2						3	5	8					
③ JAF Mate	4	2	2				1		3		1	3				
④ PHP	3	2	1						3			2	1			
⑤ ESSE	2		2			1			1		1					
⑤ ちゃぐりん	2	2					1			1	2					
⑤ テニスクラシック・ブレーク	2	2				1		1				2				
⑤ ニューカントリー	2	1	1						2		2					
⑤ レタスクラブ	2		2					1	1		1	1				
⑤ 花と野菜ガイド	2		2							2	2					
⑤ 月刊少年マガジン	2	2		2								1			1	
⑤ 地上	2	2							1	1	2					
⑤ 日経ウーマン	2		2			1	1					1				
⑤ 日経ヘルス	2		2				2					2				
⑤ 暮しの手帖	2		2						1	1			2			

7. ときどき読む月刊誌

（自由・複数回答、実数）

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男性	女性	16～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70～79歳	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
サンプル数（人）	878	398	480	26	66	93	144	178	232	139	145	421	109	71	24	106
① オレンジページ	22	1	21		2	2	5	5	7	1	4	14	4			
② 家の光	18	4	14				3	6	5	4	7	8	3			
③ ESSE	11		11				3	5	3		1	5	3	1		1
④ クロワッサン	8	1	7				2	4	2			3	2	1		2
④ 現代農業	8	4	4				1	1	4	2	6	2				
④ 文藝春秋	8	6	2	1			1	3	2	1	2	2	1	1	1	1
⑦ MORE	7		7		2	1	2	1	1		1	6				
⑦ NHK趣味の園芸	7	1	6					1	4	2		1	3			3
⑦ PRESIDENT	7	4	3		1		3	2	1		1	5				1
⑦ レタスクラブ	7		7				4	3			1	5		1		
⑦ 婦人公論	7		7					2	4	1	1	2	1			3
⑫ NHKきょうの料理	5	1	4						3	2	1		4			
⑬ PHP	4		4					2		2		2	2			
⑬ With	4		4		2	2						4				
⑬ やさい畑	4	2	2				1	1	2		1		1			2
⑯ BAILA	3		3			3						2	1			
⑯ BE-PAL	3	3					2	1				3				
⑯ ROCKIN' ON JAPAN	3		3		2		1					3				
⑯ STORY	3		3				3					3				
⑯ Sweet	3		3		2	1					1	2				
⑯ サンキュ！	3		3			1		1	1		2		1			
⑯ 家庭画報	3		3						1	2		1	1			1
⑯ 月刊シティ情報ふくしま	3	2	1			1		2				1		2		
⑯ 月刊少年マガジン	3	3			1			1	1			3				
⑯ 日経ウーマン	3		3				1	2				3				
⑯ 野菜だより	3	2	1				1	1		1	1		1			1

８. 読んでいる週刊誌＜毎号読む＋ときどき読む＞

（自由・複数回答、実数）

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男性	女性	16～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70～79歳	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
サンプル数（人）	878	398	480	26	66	93	144	178	232	139	145	421	109	71	24	106
① 週刊文春	60	34	26		1	5	5	14	22	13	9	20	16	7		7
② 女性自身	38	2	36		1		4	10	12	11	3	18	10	1		6
③ 女性セブン	33	1	32			2	3	8	14	6	6	13	9	3		2
④ 週刊少年ジャンプ	32	25	7	3	7	8	7	6	1		3	23	1	2	1	2
⑤ 週刊現代	29	24	5			2		8	15	4	13	8	1	4		3
⑥ 週刊新潮	27	16	11			3		6	13	5	4	6	7	3		6
⑦ 週刊ポスト	26	22	4			2	2	7	12	3	5	9	2	5		5
⑧ 週刊女性	21	1	20		1		1	5	11	3	3	6	8	1		3
⑨ 週刊少年マガジン	18	16	2	1	3	8	3	2	1		4	13				1
⑩ FRIDAY	7	4	3		1		4	1	1		1	5	1			
⑩ 週刊ヤングジャンプ	7	7			2	3		2			1	6				
⑩ 週刊ヤングマガジン	7	7			3		4				1	6				
⑬ an・an	6		6	1	1		3	1				4	1		1	
⑭ 週刊少年サンデー	5	4	1	1		1	2	1			2	3				
⑮ サンデー毎日	4	2	2					1	2	1		2	1			1
⑯ AERA	3	2	1					1	2		1	2				
⑰ FLASH	2	2					1		1			2				
⑰ SPA！	2	2				1	1					2				
⑰ 週刊パーゴルフ	2	2					1	1				2				
⑰ 週刊金曜日	2	1	1				1		1		1	1				
⑰ 週刊朝日	2	2							2							2
⑰ 日経ビジネス	2	1	1				1	1				2				

９. 毎号読む週刊誌

（自由・複数回答、実数）

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男性	女性	16～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70～79歳	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
サンプル数（人）	878	398	480	26	66	93	144	178	232	139	145	421	109	71	24	106
① 週刊少年ジャンプ	16	12	4	1	2	5	6	1	1		1	12	1			2
② 週刊少年マガジン	8	7	1		2	3	2	1				8				
③ 週刊ヤングマガジン	6	6			2		4				1	5				
③ 週刊文春	6	2	4			1		3	1	1		3	2			
⑤ 週刊新潮	4	2	2			1			1	2		1	1	1		
⑥ 週刊ポスト	3	3					1		1	1	1	1				1
⑥ 週刊ヤングジャンプ	3	3			1	1		1				3				
⑧ FRIDAY	2	2					2					2				
⑧ サンデー毎日	2	1	1						1	1		1				1
⑧ 週刊金曜日	2	1	1				1		1		1	1				
⑧ 週刊現代	2	2							1	1	2					
⑧ 女性セブン	2	1	1					1		1		1		1		
⑧ 女性自身	2	1	1					1		1		1		1		

10. ときどき読む週刊誌

（自由・複数回答、実数）

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男性	女性	16～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70～79歳	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
サンプル数（人）	878	398	480	26	66	93	144	178	232	139	145	421	109	71	24	106
① 週刊文春	54	32	22		1	4	5	11	21	12	9	17	14	7		7
② 女性自身	36	1	35		1		4	9	12	10	3	17	10			6
③ 女性セブン	31		31			2	3	7	14	5	6	12	9	2		2
④ 週刊現代	27	22	5			2		8	14	3	11	8	1	4		3
⑤ 週刊ポスト	23	19	4			2	1	7	11	2	4	8	2	5		4
⑤ 週刊新潮	23	14	9			2		6	12	3	4	5	6	2		6
⑦ 週刊女性	21	1	20		1		1	5	11	3	3	6	8	1		3
⑧ 週刊少年ジャンプ	16	13	3	2	5	3	1	5			2	11		2	1	
⑨ 週刊少年マガジン	10	9	1	1	1	5	1	1	1		4	5				1
⑩ an・an	6		6	1	1		3	1				4	1		1	
⑪ FRIDAY	5	2	3		1		2	1	1		1	3	1			
⑫ 週刊ヤングジャンプ	4	4			1	2		1			1	3				
⑫ 週刊少年サンデー	4	3	1	1		1	1	1			2	2				
⑭ AERA	2	2							2		1	1				
⑭ SPA！	2	2				1	1					2				
⑭ サンデー毎日	2	1	1					1	1			1	1			
⑭ 週刊朝日	2	2							2							2

11. 半年間に読んだ書籍名

（自由・複数回答、実数）

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男性	女性	16～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70～79歳	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
サンプル数（人）	878	398	480	26	66	93	144	178	232	139	145	421	109	71	24	106
① 火花	7	1	6			1	2	1	2	1	1	3	3			
② 君の膵臓を食べたい	6		6	2	1	1		1	1		1	2	1		2	
③ アキラとあきら	5	3	2				2	2	1			4				1
③ リバース	5		5		1	2	1	1				4	1			
③ 九十歳。何がめでたい	5		5					2	2	1		2	1			2
③ 蜜蜂と遠雷	5	2	3			1		2	2			3	2			
⑦ HUNTER×HUNTER	4	3	1		3	1						4				
⑦ 海賊とよばれた男	4	4						2	2		2	2				
⑦ 置かれた場所で咲きなさい	4	1	3			1	1		2			3	1			

12. 月刊誌を読む目的・理由

（複数回答、読者=100%）

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男性	女性	16～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70～79歳	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
サンプル数（人）	309	124	185	9	17	26	53	69	91	44	57	143	43	28	7	30
① 趣味の役に立つから	52	56	49	56	65	38	42	62	53	50	40	53	65	50	57	53
② 娯楽のため	41	43	41	67	82	58	40	46	34	20	35	45	44	32	57	37
③ 生活の役に立つから	39	22	50	－	35	27	34	45	46	36	44	35	51	29	－	47
④ 仕事の役に立つから	24	28	22	－	18	8	23	22	29	39	58	20	5	32	－	10
⑤ 世間の動きを理解するため	17	23	14	11	29	12	11	14	23	18	18	16	16	18	14	27
⑥ 教養を身につけるため	14	16	12	－	18	4	6	13	21	16	12	13	16	18	－	17
⑦ 習慣のため	5	3	5	－	6	4	4	4	5	5	2	6	7	4	－	3
⑧ 人に勧められたため	2	－	3	－	6	－	－	－	4	－	2	1	5	－	－	－
⑨ 子どもの教育のため	1	1	1	－	－	4	－	－	2	－	－	1	－	4	－	－

13. 週刊誌を読む目的・理由

（複数回答、読者=100%）

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男性	女性	16～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70～79歳	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
サンプル数（人）	257	127	130	6	12	23	40	58	82	36	45	118	37	24	3	29
① 娯楽のため	61	65	58	67	92	74	53	66	60	47	60	65	65	54	33	52
② 世間の動きを理解するため	33	31	35	－	25	22	25	36	40	36	31	31	41	38	－	38
③ 趣味の役に立つから	18	20	15	17	17	4	18	24	16	19	20	18	16	13	－	21
④ 生活の役に立つから	13	9	17	－	8	4	10	9	20	17	9	8	19	17	－	28
⑤ 教養を身につけるため	6	10	2	－	－	4	5	7	9	6	9	7	3	8	－	3
⑥ 仕事の役に立つから	5	6	3	－	－	－	8	5	4	8	7	6	－	8	－	－
⑥ 習慣のため	5	6	4	－	17	－	10	3	2	6	9	4	3	－	－	7
⑧ 人に勧められたため	0	－	1	－	－	－	3	－	－	－	－	1	－	－	－	－
⑨ 子どもの教育のため	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－

14. 書籍を読む目的・理由

（複数回答、読者=100%）

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男性	女性	16～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70～79歳	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
サンプル数（人）	272	125	147	13	29	32	46	62	60	30	28	145	38	18	10	31
① 娯楽のため	61	58	63	62	83	63	67	63	48	47	46	64	58	44	60	68
② 趣味の役に立つから	34	41	29	23	38	28	26	29	37	60	36	30	39	33	20	48
③ 教養を身につけるため	24	25	22	31	28	25	15	19	33	17	18	23	26	39	30	19
④ 生活の役に立つから	20	17	22	8	17	16	24	19	22	23	21	19	29	11	10	16
⑤ 仕事の役に立つから	16	20	13	－	24	13	22	21	13	7	11	23	5	28	－	－
⑥ 世間の動きを理解するため	11	15	8	－	10	16	4	8	18	17	25	8	16	11	－	13
⑥ 習慣のため	10	6	12	15	7	－	9	11	10	17	7	6	24	22	20	－
⑧ 人に勧められたため	4	1	7	－	10	－	7	2	7	3	4	5	8	－	－	3
⑨ 子どもの教育のため	4	2	5	－	3	6	15	2	－	－	4	6	5	－	－	－

15. 半年間に書籍を読まなかった理由

(%)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男性	女性	16～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70～79歳	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
サンプル数(人)	606	273	333	13	37	61	98	116	172	109	117	276	71	53	14	75
① 仕事・家事・学業などで時間がない	46	37	53	31	59	59	60	51	37	32	48	56	41	45	29	15
② テレビや新聞を見て間に合っている	39	40	38	8	14	31	19	39	48	58	48	30	58	38	21	44
③ 読まなくてもべつに困らない	28	29	27	8	27	20	26	31	29	31	34	25	34	26	7	28
④ もともと本を読む習慣がない	27	30	24	54	38	38	30	22	27	15	24	27	31	23	64	21
⑤ 読みたい本がなかった	15	14	15	15	14	15	16	22	14	6	11	18	10	8	14	17
⑥ 趣味や娯楽に時間をあてている	11	11	10	8	22	8	10	9	14	6	9	11	13	9	7	11
⑥ パソコン・携帯・ゲームを優先	11	11	11	15	35	13	16	16	5	－	5	16	7	6	29	4
⑧ 健康上の理由で読めない	6	4	8	－	－	－	1	4	9	16	8	3	11	－	－	16
⑨ 本を読むのが嫌い	5	5	4	15	3	5	4	3	5	6	5	4	6	4	7	5
⑩ 本の値段が高い	3	4	3	8	5	3	3	－	6	3	3	3	3	2	14	7

16. 月刊誌の読書時間の変化

（複数回答、読者=100%）

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男性	女性	16～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70～79歳	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
サンプル数（人）	309	124	185	9	17	26	53	69	91	44	57	143	43	28	7	30
増えた	9	12	8	22	18	4	6	7	11	11	7	10	9	4	14	17
減った	31	28	33	22	18	38	30	35	29	34	33	28	35	32	14	40
変わらない	55	56	54	44	65	58	57	54	56	50	53	59	51	61	57	40
わからない	4	3	5	11	－	－	6	4	4	5	7	3	5	4	14	3
無回答	0	－	1	－	－	－	2	－	－	－	－	1	－	－	－	－

17. 読書時間が増えた理由

（複数回答、「増えた」人=100%）

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男性	女性	16～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70～79歳	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
サンプル数（人）	29	15	14	2	3	1	3	5	10	5	4	14	4	1	1	5
① 時間に余裕ができたため	45	40	50	－	67	100	－	40	50	60	50	29	50	100	－	80
② 読みたい記事があったため	41	33	50	50	33	－	33	40	40	60	75	36	25	100	－	40
③ 仕事等必要な情報を得るため	38	47	29	－	33	－	33	60	40	40	25	50	50	100	－	－
④ 読書に興味をもったため	10	－	21	－	33	－	－	20	10	－	－	7	50	－	－	－
⑤ お金に余裕ができたため	3	7	－	50	－	－	－	－	－	－	－	7	－	－	－	－

18. 読書時間が減った理由

（複数回答、「減った」人=100%）

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男性	女性	16～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70～79歳	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
サンプル数（人）	96	35	61	2	3	10	16	24	26	15	19	40	15	9	1	12
① 時間に余裕がなくなったため	57	49	62	50	33	70	56	71	58	33	58	73	40	56	－	33
② 読みたい記事がなかったため	19	23	16	－	67	10	25	21	15	13	21	23	13	11	－	17
③ 読書に興味がなくなったため	9	14	7	－	－	10	6	13	4	20	16	5	7	22	－	8
④ お金に余裕がなくなったため	5	9	3	50	－	－	13	－	8	－	－	3	－	11	100	17
⑤ 仕事等に必要な情報を得る必要がなくなったため	4	9	2	－	－	－	－	－	8	13	－	－	7	－	－	25

19. 月刊誌の購入先または借覧先と入手法

（複数回答、読者=100%）

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男性	女性	16～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70～79歳	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
サンプル数（人）	309	124	185	9	17	26	53	69	91	44	57	143	43	28	7	30
① 書店	57	53	59	78	76	58	57	65	53	41	37	64	56	36	86	73
② スーパー・コンビニ	29	32	28	22	59	38	30	36	24	14	18	40	19	36	－	20
③ 予約購読	14	15	13	－	6	4	6	10	20	27	28	7	19	14	－	13
④ JA（農協）	13	10	15	－	－	4	11	6	18	32	39	8	9	4	－	10
⑤ 美容院・食堂・病院	11	2	16	－	24	12	13	14	9	2	2	13	19	11	－	7
⑥ 図書館・公民館	8	4	11	－	6	12	4	6	11	11	4	4	26	4	－	13
⑦ 家族	5	6	4	11	12	4	4	3	4	9	5	6	7	－	14	－
⑧ インターネット	5	6	4	11	12	8	8	4	3	－	5	3	7	11	14	－
⑨ 通信販売	5	5	4	－	6	4	6	4	5	2	5	3	2	18	－	3
⑩ 職場・学校	4	3	4	－	6	4	2	9	2	2	－	8	－	－	－	－
⑪ 駅の売店	1	3	－	－	6	－	－	1	2	－	－	2	－	4	－	－

20. 週刊誌の購入先または借覧先と入手法

（複数回答、読者=100%）

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男性	女性	16～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70～79歳	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
サンプル数（人）	257	127	130	6	12	23	40	58	82	36	45	118	37	24	3	29
① スーパー・コンビニ	48	65	32	67	75	70	50	50	43	31	42	55	32	50	67	48
② 美容院・食堂・病院	38	17	58	17	17	17	33	36	48	50	36	32	62	29	33	45
③ 書店	31	35	27	33	42	30	20	28	37	31	36	31	38	17	67	24
④ 家族	4	3	5	17	－	9	－	5	2	8	7	3	3	4	－	7
⑤ 図書館・公民館	4	2	5	－	－	4	3	2	5	6	4	2	8	－	－	3
⑥ 駅の売店	3	4	2	－	－	－	3	3	5	3	4	3	3	4	－	3
⑦ 予約購読	3	2	4	－	－	－	5	2	4	3	2	2	5	4	－	3
⑦ 職場・学校	3	3	2	－	－	－	5	7	1	－	－	6	－	－	－	－
⑨ インターネット	1	1	1	－	－	－	3	－	1	－	2	1	－	－	－	－
⑩ JA（農協）	0	－	1	－	－	－	－	－	－	3	2	－	－	－	－	－
⑩ 通信販売	0	－	1	－	－	－	－	2	－	－	－	－	－	－	－	3

21. 書籍の購入先または借覧先と入手法

（複数回答、読者=100%）

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男性	女性	16～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70～79歳	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
サンプル数（人）	272	125	147	13	29	32	46	62	60	30	28	145	38	18	10	31
① 書店	76	76	77	77	93	75	78	71	75	73	61	78	68	83	80	87
② 図書館・公民館	21	14	27	15	24	16	15	13	32	33	21	17	37	6	20	32
③ インターネット	17	18	16	15	31	31	30	11	8	－	11	21	13	28	10	10
④ スーパー・コンビニ	16	21	12	15	21	13	24	23	8	7	25	21	11	11	－	3
⑤ 家族	6	4	8	－	7	13	9	3	5	7	4	6	5	11	－	10
⑥ 通信販売	4	2	7	8	10	6	4	3	－	7	4	6	5	－	10	－
⑦ 職場・学校	4	2	5	8	7	－	4	8	－	－	－	6	3	－	10	－
⑧ 美容院・食堂・病院	3	1	5	－	－	3	2	3	3	7	4	1	5	－	－	10
⑨ 駅の売店	1	3	－	－	3	3	－	2	2	－	4	2	－	－	－	－
⑨ 予約購読	1	2	1	－	－	－	2	2	2	3	4	1	－	－	－	3
⑪ JA（農協）	1	1	1	－	－	－	－	－	2	7	4	－	5	－	－	－

22. 1か月間の本＜雑誌・書籍＞の購入代金

(%、円)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男性	女性	16～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70～79歳	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
サンプル数(人)	878	398	480	26	66	93	144	178	232	139	145	421	109	71	24	106
買わない	55	55	55	54	47	46	55	51	57	69	64	52	50	56	58	61
500円未満	3	2	3	4	5	6	1	3	2	1	1	3	5	3	－	2
500～999円	7	5	8	15	2	5	8	8	7	3	5	5	9	6	13	10
1,000～1,999円	13	15	11	－	21	17	11	13	14	7	10	15	11	13	4	8
2,000～2,999円	7	8	7	8	6	9	8	6	8	7	8	7	8	7	8	7
3,000円以上	6	6	6	4	3	6	6	8	5	6	4	6	10	8	4	3
不明・無回答	9	10	9	15	17	10	10	10	6	6	8	11	6	7	13	8
全員の平均額(円)	690	760	632	771	579	758	699	727	713	586	666	687	774	904	817	456
買った人の平均額(円)	1,768	1,953	1,616	2,120	1,328	1,553	1,804	1,686	1,819	2,242	2,177	1,651	1,680	2,294	2,451	1,382

23. 好きな作家・著者

(自由・複数回答、実数)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男性	女性	16～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70～79歳	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
サンプル数(人)	878	398	480	26	66	93	144	178	232	139	145	421	109	71	24	106
① 東野圭吾	32	10	22	1	4	5	7	7	7	1	4	18	5	1	1	3
② 湊かなえ	17	3	14		3	5	5	3	1		2	8	4	2		1
③ 西村京太郎	14	6	8		1	1	2	3	5	2		9	2			3
④ 宮部みゆき	12	3	9			2	1	3	5	1	2	4	4	1		1
⑤ 赤川次郎	11	2	9				4	3	3	1	1	7	3			
⑥ 村上春樹	7	3	4	1	1	1	1	2	1			5			2	
⑥ 池井戸潤	7	2	5				4	1	2		1	4		1		1
⑥ 藤沢周平	7	3	4			1			3	3		1	3	1		2
⑨ 佐藤愛子	6		6				1	1	1	3		1	2			3
⑨ 山本周五郎	6	6				1		2	2	1	1	3				2
⑨ 司馬遼太郎	6	6						3	3		1	4				1
⑨ 林真理子	6		6				1	2	2	1		4	1			1
⑬ 夏目漱石	5	3	2	1		1			1	2	1		1		2	1
⑬ 五木寛之	5	3	2					1	1	3		2				3
⑬ 三浦綾子	5	2	3						1	4		1	1			3
⑬ 内田康夫	5	2	3				1	2	2		1	4				
⑬ 百田尚樹	5	3	2				2	1	2		2	2		1		
⑬ 又吉直樹	5	1	4		1	1	1	1		1		3	1			1
⑲ 吉本ばなな	4		4		1			2	1		1	1	1			1
⑲ 堂場瞬一	4	3	1					2	2		1	1	1	1		
⑲ 有川浩	4		4			1	1		2			3	1			

24. この１か月における１日平均の本＜雑誌・書籍＞の読書時間

(%、分)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男性	女性	16～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70～79歳	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
サンプル数(人)	878	398	480	26	66	93	144	178	232	139	145	421	109	71	24	106
読まない	55	53	56	54	58	49	56	53	51	63	56	54	52	56	58	55
１５分未満	10	10	9	8	5	18	13	11	9	1	6	12	6	11	8	8
１５～２９分	8	7	8	15	8	8	6	9	8	7	7	7	10	6	13	8
３０分～１時間	14	15	13	8	11	15	13	16	15	11	12	16	13	11	8	13
１時間～１．５時間	7	7	6	8	12	5	4	6	8	6	10	6	7	4	－	7
１．５～２時間	0	1	0	－	－	－	－	1	0	1	－	－	1	1	－	1
２時間以上	3	2	3	4	2	3	3	2	2	4	1	1	5	6	8	4
不明・無回答	5	5	4	4	6	1	5	2	6	6	8	3	6	4	4	4
全員の平均時間(分)	15	15	15	16	16	15	13	14	17	17	14	13	22	18	19	16
読んだ人の平均時間(分)	36	35	37	36	40	31	31	31	36	52	36	29	51	43	48	38

25. この１か月における１日平均の新聞の閲読時間

(%、分)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男性	女性	16～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70～79歳	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
サンプル数(人)	878	398	480	26	66	93	144	178	232	139	145	421	109	71	24	106
読まない	29	26	31	69	64	54	39	19	15	12	12	38	14	27	67	22
１５分未満	24	22	26	15	24	24	31	32	17	20	25	27	25	20	17	15
１５～２９分	16	15	16	4	8	12	17	24	17	11	13	17	17	17	4	14
３０分～１時間	22	23	20	8	3	9	12	20	33	35	30	14	30	25	8	30
１時間～１．５時間	7	9	5	4	－	－	1	4	13	17	14	2	11	7	4	13
１．５～２時間	1	1	1	－	－	－	－	1	2	2	2	0	1	－	－	2
２時間以上	1	2	0	－	－	1	－	－	1	4	3	0	1	1	－	1
不明・無回答	1	2	1	－	2	1	1	1	2	－	1	0	1	3	－	3
全員の平均時間(分)	18	21	16	7	4	8	9	16	26	32	28	12	24	19	8	25
読んだ人の平均時間(分)	25	28	23	24	11	18	15	20	30	36	32	19	27	26	23	32

26. この１か月における１日平均のテレビの視聴時間

(%、分)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男性	女性	16～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70～79歳	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
サンプル数(人)	878	398	480	26	66	93	144	178	232	139	145	421	109	71	24	106
観ない	6	7	5	15	18	10	6	4	4	1	2	7	2	11	13	4
１時間未満	8	11	6	12	9	10	10	7	7	6	8	8	6	14	17	3
１～２時間	20	18	22	19	27	26	31	19	13	15	15	25	16	15	25	12
２～３時間	26	25	26	19	21	31	25	33	23	21	23	29	28	27	13	16
３～４時間	18	18	19	12	14	13	13	20	23	22	29	14	18	15	17	22
４～５時間	8	8	8	12	3	5	3	7	11	12	9	7	7	4	8	14
５時間以上	12	11	13	12	5	5	10	9	16	21	12	7	21	11	8	27
不明・無回答	2	2	2	－	3	－	3	2	2	2	2	2	3	1	－	2
全員の平均時間(分)	148	141	154	134	96	121	126	141	170	190	158	125	179	129	125	215
視聴者の平均時間(分)	157	152	162	159	118	133	134	147	176	192	162	135	182	146	143	224

27. この１か月における１日平均のラジオの聴取時間

(%、分)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男性	女性	16～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70～79歳	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
サンプル数(人)	878	398	480	26	66	93	144	178	232	139	145	421	109	71	24	106
聴かない	60	57	64	81	73	71	65	60	47	62	47	63	61	56	88	65
1時間未満	15	17	15	12	18	17	16	17	19	6	10	19	15	14	8	12
1～2時間	9	9	9	4	2	3	9	8	13	12	12	7	9	13	4	9
2～3時間	5	6	4	4	5	3	1	5	6	7	5	5	6	1	－	6
3～4時間	2	3	2	－	－	1	1	1	4	4	6	1	2	1	－	3
4～5時間	2	2	1	－	－	1	－	3	2	2	4	2	1	－	－	－
5時間以上	4	5	4	－	－	2	4	4	6	6	14	1	3	10	－	3
不明・無回答	2	3	2	－	3	1	3	2	3	1	3	2	3	4	－	2
全員の平均時間(分)	42	47	38	9	12	25	31	40	61	58	100	26	35	57	4	34
聴取者の平均時間(分)	111	113	109	47	47	87	96	105	119	155	192	74	96	138	35	102

28. この１か月における１日平均のインターネットの利用時間

(%、分)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男性	女性	16～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70～79歳	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
サンプル数(人)	878	398	480	26	66	93	144	178	232	139	145	421	109	71	24	106
利用しない	60	57	63	31	30	41	36	58	76	91	75	50	65	56	29	83
1時間未満	14	16	13	8	11	13	22	21	13	4	10	18	17	18	8	4
1～2時間	14	14	14	35	27	26	22	16	4	1	8	19	9	8	29	7
2～3時間	7	8	6	15	15	15	11	3	3	2	4	8	5	7	21	4
3～4時間	1	1	1	－	6	1	3	－	0	－	－	2	1	1	4	－
4～5時間	1	1	1	4	3	2	1	－	0	－	－	1	1	1	4	1
5時間以上	1	2	1	8	5	2	1	1	－	－	－	1	1	3	4	－
不明・無回答	2	2	2	－	3	－	3	1	3	1	2	2	2	4	－	2
全員の平均時間(分)	29	33	26	88	74	52	45	22	11	4	12	35	22	37	90	12
利用者の平均時間(分)	74	78	71	127	108	87	72	53	49	54	54	72	66	90	127	76

29. 家族が定期購読している月刊誌の有無

(%)

項目	全体	世帯別			
		専業農家	第1種兼業農家	第2種兼業農家	非農家
サンプル数(人)	878	105	62	178	522
ある	12	20	18	14	10
ない	76	67	66	76	80
不明・無回答	11	13	16	10	11

30. 家族が定期購読している月刊誌

(自由・複数回答、実数)

項目	全体	世帯別			
		専業農家	第1種兼業農家	第2種兼業農家	非農家
サンプル数(人)	878	105	62	178	522
① 家の光	29	9	5	10	4
② 現代農業	10	6	3	1	
③ 月刊コロコロコミック	7	1		2	4
④ 月刊少年マガジン	3			1	2
④ 暮しの手帖	3		1	1	1

31. 家庭が定期購読している新聞の有無

(%)

項目	全体	世帯別			
		専業農家	第1種兼業農家	第2種兼業農家	非農家
サンプル数(人)	878	105	62	178	522
ある	79	91	95	88	73
ない	21	9	5	12	27

32. 家庭が定期購読している新聞の種類

(自由・複数回答、%、部)

項目	全体	世帯別			
		専業農家	第1種兼業農家	第2種兼業農家	非農家
サンプル数(人)	697	96	59	156	380
全国紙	29	30	10	40	123
地方紙	78	69	54	124	289
農業紙	8	31	14	8	2
スポーツ紙	2		1	6	4
その他紙	3	2		3	17
1世帯当たりの部数(部)	1.2	1.4	1.3	1.2	1.1

33. 家庭が定期購読している新聞名 (地方紙を除く)

(自由・複数回答、実数)

項目	全体	世帯別			
		専業農家	第1種兼業農家	第2種兼業農家	非農家
サンプル数(人)	697	96	59	156	380
① 読売新聞	101	14	3	21	63
② 朝日新聞	61	9	5	8	38
③ 日本農業新聞	46	26	11	8	1
④ 毎日新聞	22	4	1	6	10
⑤ 日本経済新聞	15	1		5	9
⑥ 聖教新聞	10	1		1	8
⑦ 産経新聞	6	2	1		3
⑦ 全国農業新聞	6	3	3		
⑨ 赤旗	4			1	3
⑨ 公明新聞	4	1			3
⑪ 日刊スポーツ	3			3	
⑪ 農業共済新聞	3	2			1
⑪ スポーツ報知	3		1	1	1

34. インターネット接続のためのパソコンや携帯電話、電子書籍端末などの利用状況

(%)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男性	女性	16～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70～79歳	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
サンプル数(人)	878	398	480	26	66	93	144	178	232	139	145	421	109	71	24	106
どれかを利用している	61	63	59	96	98	88	85	66	41	19	36	76	57	61	96	31
パソコンを利用している	33	41	26	35	42	41	43	40	27	13	23	37	28	45	50	20
携帯電話を利用している	49	48	49	92	91	78	73	53	23	12	26	66	39	42	92	17
電子書籍端末を利用している	6	7	6	8	14	9	9	7	3	4	4	8	8	4	17	2
その他を利用している	1	1	1	4	2	3	－	－	1	－	1	1	2	－	－	1
どれも利用していない	38	36	41	4	2	12	15	32	58	81	64	24	42	37	4	68

35. パソコンや携帯電話、電子書籍端末などを利用した電子書籍や電子雑誌の読書率

(%)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男性	女性	16～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70～79歳	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
サンプル数(人)	534	252	282	25	65	82	123	118	95	26	52	320	62	43	23	33
読んでいる	25	25	24	36	32	33	25	19	19	12	27	23	18	28	57	21
読書経験あり	38	37	38	64	51	50	39	32	22	15	37	40	23	33	74	30
よく読んでいる	9	9	8	12	8	12	11	6	5	8	13	7	8	9	22	6
ときどき読んでいる	16	16	16	24	25	21	14	13	14	4	13	16	10	19	35	15
読んだことはあるが今は読んでいない	13	12	14	28	18	17	14	14	3	4	10	17	5	5	17	9
読んだことはない	62	62	62	36	49	50	61	68	77	81	62	60	77	67	26	67

36. 電子書籍や電子雑誌の読書意向（読んでいない人に）

(%)

項目	全体	性別		年齢別							職業別					
		男性	女性	16～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70～79歳	農業	給料生活	主婦	自営業	学生	無職
サンプル数(人)	739	330	409	17	45	66	113	153	210	135	130	345	97	57	11	97
読んでみたいと思う	11	12	11	18	24	20	14	11	8	4	8	16	5	7	9	5
読んでみたいと思わない	60	58	62	47	42	53	47	56	66	78	66	51	71	56	45	78
わからない	27	30	25	35	33	26	35	29	26	16	24	32	20	35	45	15

調査地点一覧

県　名	市町村名	ＪＡ名	県　名	市町村名	ＪＡ名
北海道	当別町	北いしかり	石川県	小松市	小松市
北海道	幕別町	忠類	福井県	勝山市	テラル越前
青森県	つがる市	ごしょつがる	岐阜県	養老町	にしみの
青森県	七戸町	ゆうき青森	静岡県	袋井市	遠州中央
岩手県	遠野市	いわて花巻	静岡県	牧之原市	ハイナン
岩手県	雫石町	新いわて	愛知県	豊橋市	豊橋
宮城県	角田市	みやぎ仙南	三重県	松阪市	一志東部
宮城県	色麻町	加美よつば	滋賀県	草津市	草津市
秋田県	由利本荘市	秋田しんせい	京都府	城陽市	京都やましろ
秋田県	美郷町	秋田おばこ	兵庫県	篠山市	丹波ささやま
山形県	天童市	てんどう	奈良県	天理市	ならけん
山形県	庄内町	庄内たがわ	和歌山県	紀の川市	紀の里
福島県	二本松市	ふくしま未来	鳥取県	琴浦町	鳥取中央
福島県	西郷村	夢みなみ	岡山県	岡山市北区	岡山
茨城県	高萩市	常陸	広島県	竹原市	三原
茨城県	行方市	なめがた	山口県	宇部市	山口宇部
茨城県	八千代町	常総ひかり	徳島県	阿波市	板野郡
栃木県	大田原市	なすの	香川県	綾川町	香川県
栃木県	野木町	おやま	愛媛県	西予市	にしうわ
群馬県	沼田市	利根沼田	高知県	安芸市	土佐あき
埼玉県	川越市	いるま野	福岡県	みやま市	みなみ筑後
埼玉県	久喜市	南彩	佐賀県	神埼市	さが
千葉県	茂原市	長生	長崎県	南島原市	島原雲仙
千葉県	市原市	市原市	熊本県	菊池市	菊池
神奈川県	小田原市	かながわ西湘	熊本県	芦北町	あしきた
山梨県	甲州市	フルーツ山梨	大分県	宇佐市	おおいた
長野県	松本市	松本ハイランド	宮崎県	西都市	西都
長野県	松川町	みなみ信州	鹿児島県	南さつま市	さつま日置
新潟県	五泉市	新潟みらい	鹿児島県	湧水町	あいら
新潟県	上越市	えちご上越	沖縄県	中城村	おきなわ

※ 市町村名、ＪＡ名は調査時期（2017 年７月 13 日～７月 30 日）のものです。

読書についてのアンケート

（調査企画）一般社団法人　家の光協会
（調査実施）一般社団法人　新情報センター

記 入 上 の お 願 い

① 必ず対象のご本人様が回答してください。

② 質問は、全員におうかがいするものと、矢印（ ➡ ⬇）の流れに進むものとがあります。【全員にうかがいます】という質問には必ずお答えいただき、矢印の流れに進んでください。

③ 回答は、各質問の該当する項目の番号にはっきりと○をつけてください。（１つだけ）や（いくつでも）などにご注意ください。

④ 月刊誌名などの記入をお願いしている箇所は、□ 内にはっきりと記入してください。回答欄が足りないときは、近くの空いたところに記入してください。

※ 調査についてのお問い合わせは、下記の調査実施機関までお願いいたします。

一般社団法人　新情報センター
ﾌﾘｰﾀﾞｲﾔﾙ　0120-21-5231（平日 9:00～17:00、昼休み除く）
担当：飯田・竹生
〒150-0013　東京都渋谷区恵比寿 1-19-15

ご記入いただいた調査票は、 7 月　　日　　時ごろ回収におうかがいいたします。

No. 5707

地点番号			対象番号		調査員氏名	点検者

月刊誌について うかがいます

月刊誌とは、週刊誌以外の定期的（毎月、１か月おき、１週間おき、月２回、季節ごと）に発行されている、印刷された雑誌をさします。

問１　【全員にうかがいます】あなたは、月刊誌をどれくらい読んでいますか。（１つだけ番号に○）

１　毎月読む　　２　毎月ではないがときどきは読む ➡ **（問４へ）**　３　読まない ➡ **（問 10 へ）**

⬇

問２　あなたは、毎号続けて読んでいる月刊誌がありますか。（１つだけ番号に○）

１　ある　　２　ない ➡ **（問４へ）**

⬇

問３　あなたが、毎号続けて読んでいる月刊誌の名前を書いてください。名前に「月刊」とか「別冊」とついていれば、それも書いてください。（記入はいくつでも）

⬇

問４　あなたが、ときどき読んでいる月刊誌の名前を書いてください。名前に「月刊」とか「別冊」とついていれば、それも書いてください。（記入はいくつでも）

⬇

問５　あなたが読む月刊誌は、どこで（どんな方法で）買ったり借りたりしますか。（いくつでも番号に○）

１　書店　　２　スーパー・コンビニ　　３　駅の売店　　４　ＪＡ（農協）　　５　予約購読
６　通信販売　　７　インターネット　　８　職場・学校　　９　図書館・公民館
10　家族　　11　美容院・食堂・病院　　12 その他（具体的に：　　）

⬇

問６　あなたが月刊誌を読む目的・理由は（いくつでも番号に○）

１　仕事の役に立つから　　２　趣味の役に立つから　　３　娯楽のため
４　生活の役に立つから　　５　教養を身につけるため　　６　世間の動きを理解するため
７　子どもの教育のため　　８　習慣のため　　９　人に勧められたため
10　その他（具体的に：　　）

⬇

問７　月刊誌の読書時間についてうかがいます。昨年と比較して読書時間は増えましたか。減りましたか。（１つだけ番号に○）

１　増えた　　２　減った ➡（問９へ）　　３　変わらない　　４　わからない

⬇（問８へ）　　⬇（問 10 へ）

問８　読書時間が増えた理由を下記から選んでください。（いくつでも番号に○）

１　読みたい記事があったため	２　お金に余裕ができたため
３　時間に余裕ができたため	４　読書に興味をもったため
５　仕事等必要な情報を得るため	６　その他（具体的に：　　）
７　わからない	

⇒ 問 10 へ

問９　読書時間が減った理由を下記から選んでください。（いくつでも番号に○）

１　読みたい記事がなかったため	２　お金に余裕がなくなったため
３　時間に余裕がなくなったため	４　読書に興味がなくなったため
５　仕事等に必要な情報を得る必要がなくなったため	
６　その他（具体的に：　　）	７　わからない

⬇

問 10 【全員にうかがいます】お宅では、あなたやお子さんを含めて、ご家族が毎号定期的に買っている月刊誌がありますか。（１つだけ番号に○）

１　ある　　２　ない ➡ **（問 12 へ）**　　３　わからない ➡ **（問 12 へ）**

⬇

問 11　あなたを含めて、ご家族が毎号定期的に買っている月刊誌の名前を書いてください。名前に「月刊」とか「別冊」とついていれば、それも書いてください。（記入はいくつでも）

週刊誌について
うかがいます

週刊誌とは、毎週、定期的に発行されている、印刷された雑誌をさします。
※　週刊誌以外の定期的（毎月、１か月おき、１週間おき、月２回、季節ごと）に発行されている、印刷された雑誌は月刊誌となります。

問 12 【全員にうかがいます】あなたは、週刊誌をどれくらい読んでいますか。（１つだけ番号に○）

１　毎週読む　　２　毎週ではないがときどきは読む ➡ **（問 15 へ）**　３　読まない ➡ **（問 18 へ）**

⬇

問 13　あなたは、毎号続けて読んでいる週刊誌がありますか。（１つだけ番号に○）

１　ある　　２　ない ➡ **（問 15 へ）**

⬇

問 14　あなたが、毎号続けて読んでいる週刊誌の名前を書いてください。名前に「週刊」とついていれば、それも書いてください。（記入はいくつでも）

⬇

次のページに続きます　➡

問 15　あなたが、ときどき読んでいる週刊誌の名前を書いてください。名前に「週刊」とついていれば、それも書いてください。（記入はいくつでも）

⬇

問 16　あなたが読む週刊誌は、どこで（どんな方法で）買ったり借りたりしますか。（いくつでも番号に〇）

1　書店　2　スーパー・コンビニ　3　駅の売店　4　ＪＡ（農協）　5　予約購読
6　通信販売　7　インターネット　8　職場・学校　9　図書館・公民館
10　家族　11　美容院・食堂・病院　12　その他（具体的に：　　）

⬇

問 17　あなたが週刊誌を読む目的・理由は（いくつでも番号に〇）

1　仕事の役に立つから　2　趣味の役に立つから　3　娯楽のため
4　生活の役に立つから　5　教養を身につけるため　6　世間の動きを理解するため
7　子どもの教育のため　8　習慣のため　9　人に勧められたため
10　その他（具体的に：　　）

書籍などについてうかがいます

書籍とは、月刊誌や週刊誌などの雑誌以外の単行本をさします。文庫、新書、全集、マンガ本は含みますが、教科書、辞書、事典、年鑑などは含みません。また、パソコンや携帯電話、電子書籍端末（ｉＰａｄなどのタブレット）などでインターネットを利用した「電子書籍」も含みません。

問 18　【全員にうかがいます】あなたは、この半年間で、書籍を読みましたか。（１つだけ番号に〇）

1　読んだ　2　読まなかった ➡（問 23 へ）

⬇

問 19　あなたが、この半年間で読んだ書籍の名前を書いてください。（記入はいくつでも）

⬇

問 20　あなたは、この１か月の間に書籍を何冊読みましたか。（１つだけ番号に〇。１に〇をつけた方は □ 内に冊数を書いてください）

1　読んだ　□□ 冊　2　読まなかった　3　わからない

⬇

次のページに続きます ➡

問 21　あなたが読む書籍は、どこで（どんな方法で）買ったり借りたりしますか。
（いくつでも番号に〇）

1　書店	2　スーパー・コンビニ	3　駅の売店	4　ＪＡ（農協）	5　予約購読
6　通信販売	7　インターネット	8　職場・学校	9　図書館・公民館	
10　家族	11　美容院・食堂・病院	12　その他（具体的に：　　）		

⬇

問 22　あなたが書籍を読む目的・理由は（いくつでも番号に〇）

1　仕事の役に立つから	2　趣味の役に立つから	3　娯楽のため
4　生活の役に立つから	5　教養を身につけるため	6　世間の動きを理解するため
7　子どもの教育のため	8　習慣のため	9　人に勧められたため
10　その他（具体的に：　　）		

⇒ 問 24 へ

問 23　あなたが<u>この半年間で</u>書籍を読まなかった理由は（いくつでも番号に〇）

1　仕事・家事・学業などで忙しく、時間がなかった	7　本を読むのが嫌いだから
2　本を読む時間を趣味や娯楽にあてている	8　もともと本を読む習慣がない
3　本を読む時間をパソコン・携帯やテレビゲームにあてている	9　本の値段が高い
4　テレビや新聞を見て間に合っている	10　健康上の理由で読めない
5　読みたい本がなかったから	11　その他
6　読まなくてもべつに困らないから	（具体的に：　　）

本全般について
うかがいます

問 24 【全員にうかがいます】あなたは、この半年間、<u>１か月平均にすると</u>、本（月刊誌、週刊誌、書籍）をいくらくらい購入しましたか。（１つだけ番号に〇。１に〇をつけた方は、〔　〕内に金額を記入してください）

1　買った（１か月平均の購入代金　　）円	2　本は買わなかった	3　わからない

⬇

問 25 【全員にうかがいます】あなたが好きな作家や著者がいましたら、その人の名前を書いてください。（記入は何人でも）

次のページに続きます ➡

活字以外の読み物についてうかがいます

ここでいう「活字以外の読み物」とは、紙などに印刷された本以外の物をさし、主にインターネット上の読み物などをいいます。

問 26 【全員にうかがいます】あなたは、インターネットに接続するためにパソコンや携帯電話、電子書籍端末（ｉＰａｄなどのタブレット）などを利用していますか。（いくつでも番号に○）

１　パソコンを利用している	２　携帯電話を利用している
３　電子書籍端末を利用している	４　その他（　　）を利用している
５　どれも利用していない（インターネットは利用していない）➔（問 28 へ）	

⬇

問 27 【問 26 で１～４のいずれかに○をつけた方にうかがいます】

あなたは、パソコンや携帯電話、電子書籍端末などでインターネットを利用して電子書籍や電子雑誌などの読み物を読んでいますか。（１つだけ番号に○）

１　よく読んでいる　➡（問 29 へ）	２　ときどき読んでいる　➡（問 29 へ）
３　読んだことはない	４　読んだことはあるが今は読んでいない

⬇　　⬇

問 28 【問 26 で５に○をつけた方、または、問 27 で３か４に○をつけた方にうかがいます】

あなたは今後、パソコンや携帯電話、電子書籍端末などでインターネットを利用して電子書籍や電子雑誌などの読み物を読んでみたいと思いますか。（１つだけ番号に○）

１　読んでみたいと思う	２　読んでみたいと思わない	３　わからない

次のページに続きます ➡

マス・メディアとの関係についてうかがいます

問 29 【全員にうかがいます】お宅では、新聞を定期的にとっていますか。駅などでの１部買いは含みません。（１つだけ番号に○）

１　とっている	２　とっていない ➡（問 31 へ）

⬇

問 30　お宅で、定期的にとっている新聞名を書いてください。（記入はいくつでも）

⬇

問 31 【全員にうかがいます】あなたは、この１か月、本（月刊誌、週刊誌、書籍）や新聞、テレビ、ラジオ、インターネット（電子書籍や電子雑誌の読書を含む）を、１日平均にするとどのくらい読んだり、観たり、聴いたり、利用したりしていますか。
（それぞれ、いずれかの番号に○。２に○をつけた方は □ 内に時間（分単位）を記入してください）

本（月刊誌、週刊誌、書籍）	新　聞	テ　レ　ビ	ラ　ジ　オ	インターネット（電子書籍や電子雑誌の読書を含む）
１　読まない	１　読まない	１　観ない	１　聴かない	１　利用しない
２　読んだ	２　読んだ	２　観　た	２　聴いた	２　利用した
〔1 日平均〕 □□□ 分	〔1 日平均〕 □□□ 分	〔1 日平均〕 □□□ 分	〔1 日平均〕 □□□ 分	〔1 日平均〕 □□□ 分

※　インターネットによる電子書籍や電子雑誌の読書時間は、「本」ではなく「インターネット」の時間に含めてください。

次のページに続きます ➡

あなたご自身について
うかがいます

問 32　最後に、【全員にうかがいます】

① あなたご自身の性別を教えてください。（１つだけ番号に○）

１　男性	２　女性

⬇

② あなたご自身の年齢を教えてください。（１つだけ番号に○）

１　１６～１９歳	２　２０～２９歳	３　３０～３９歳
４　４０～４９歳	５　５０～５９歳	６　６０～６９歳
７　７０～７９歳		

⬇

③ あなたご自身の職業などを教えてください。（中心となっているものに１つだけ○）

１　農業	２　給料生活（公務員・団体職員・長期のパートなども含む）		
３　主婦専業	４　自営業	５　学生	６　無職
７　その他（具体的には：　　）			

⬇

④ お宅は、農家ですか、非農家ですか。（１つだけ番号に○）

１　専　業　農　家……農業以外の仕事をしている同居家族は１人もいない農家

２　第１種兼業農家……農業以外の仕事をしている同居家族がいるが、農業所得のほうが農業以外の所得より多い農家

３　第２種兼業農家……農業以外の仕事をしている同居家族がいて、農業以外の所得のほうが農業所得より多い農家

４　非　　農　　家……農業をしている同居家族は１人もいない世帯

⬇

問 33　あなたはＪＡ（農協）の組合員ですか（１つだけ番号に○）

１　正組合員	２　准組合員	３　非組合員	４　わからない

ご協力ありがとうございました。調査員が回収にうかがいますので、回答もれがないかどうかご確認ください。